





---

Администрация Краснодарского края  
Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
Академия маркетинга и социально-информационных  
технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)  
Западно-Казахстанский государственный университет  
им. Махамбета Утемисова. Казахстан  
Ванадзорский государственный университет  
им. О. Туманяна. Армения  
Краснодарский центр научно-технической  
информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России

---

***ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ***  
***2023***

**Современные научные исследования:  
исторический опыт и инновации**

Сборник материалов  
XIX Международной (политематической)  
научно-практической конференции

(г. Краснодар, 9–10 февраля 2023 г.)

---

Краснодар  
2023

---



<b>Александрова Ж.П., Чернятин И.А.</b> Повышение инвестиционной привлекательности территории .....	240
<b>Баяндурян Г.Л., Дубинин А.В.</b> Анализ формирования и использования человеческого капитала в Краснодарском крае .....	246
<b>Большакова М.В.</b> Методические аспекты международного опыта санкционного давления и их нивелирование на территории Российской Федерации .....	252
<b>Галата Л.В., Мартынова Т.А.</b> Практика применения прогнозирования в разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования .....	270
<b>Гасило Е.А.</b> Оценка маркетинговой философии предприятия .....	277
<b>Клейменова Ю.А.</b> Состояние и тенденции развития сельскохозяйственного машиностроения в современных условиях .....	287
<b>Климовец О.В.</b> Основные противоречия инклюзивного устойчивого развития .....	295
<b>Коршунова А.А.</b> Нормативная и правовая оценка угроз экономической безопасности кредитной организации .....	306
<b>Крылова Л.В.</b> Совершенствование информационных технологий и формирование инноваций в системе маркетинговой информации .....	311
<b>Мельник М.Н.</b> Анализ угроз экономической безопасности кредитной организации .....	318
<b>Мусиенко С.А.</b> Об использовании инструментов финансовой математики в будничной жизни граждан .....	324
<b>Сардак Е.В.</b> Специфика управления талантами в условиях маркетинговой ориентации предприятия .....	330
<b>Файзуллоев Т.Т.</b> Активизация инвестиционной деятельности в АПК Таджикистана .....	335
<b>Раздел 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b> .....	341
<b>Borisov George P., Pavelko N.N.</b> Music education in the light of new paradigmatic guidelines of innovation pedagogy .....	342
<b>Бурик Н.Ю.</b> Приложения для коммуникации и практики английского языка ..	356
<b>Воронова М.В.</b> Роль культурологического подхода в практике преподавания иностранных языков .....	361
<b>Жидяева Е.С.</b> Роль массовой культуры в процессе социализации подрастающего поколения .....	366

---

## РОЛЬ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

М.В. ВОРОНОВА,  
преподаватель Академического колледжа.  
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ».  
г. Краснодар. Российская Федерация.

В последние годы в педагогике растет внимание к культурологическим проблемам образования в связи с изменением культурного контекста изучения иностранных языков в России и других странах. В практике преподавания начинают появляться идеи, в своей сути выражающие соизучение иностранного языка и культуры, устранение стереотипов для продуктивного межкультурного общения, которое невозможно без глубокого и многогранного знания этой культуры. Необходимость включения культурологического аспекта в обучение предопределена главным образом слитностью понятий язык и культура, так как любой язык является носителем истории и традиций изучаемого языка.

Культурологический подход к образованию нашел отражение в работах Трубецкой Н.С. и Сидоренко В.Ф. Культурология представляет собой комплексную науку, дающую целостную картину мира в составе ее культурных элементов, описывающую общие законы развития культуры в рамках ее сложной внутренней структуры, которая взаимосвязана с другими системами и обществом в целом [1].

Обучение иностранному языку в рамках культурологического аспекта можно описать как овладение иностранным языком, сопряженное с социокультурными знаниями, включающими страноведческие знания и развитие умений социального поведения в условиях повседневного и делового общения. В рамках имплементации культурологического подхода все компоненты учебной дея-

тельности соединены на основе обучения языку и личностно-индивидуальными ценностями учащихся и направлены на процесс культурноемкого развития личности [2]

---

тельности соединены на основе обучения языку и личностно-индивидуальными ценностями учащихся и направлены на процесс культуроемкого развития личности [2].

Главная направленность привлечения культурологического аспекта – расширение культурного кругозора студентов, стимулирование их интеллектуальных процессов сквозь призму понятия культура, способность сравнивать культурный опыт людей из стран изучаемого языка с собственным опытом. Культурологический подход выполняет несколько функций: развивающую, познавательную и профессиональную [3].

Суть *развивающей функции* заключается в направленности иноязычной культуры на развитие свойств личности, наиболее важных для процессов познания: внимания, памяти, речевых способностей, трудолюбия.

*Познавательная функция* имеет задачу ознакомить учащихся с культурой и системой ценностей народа для осуществления эффективного межкультурного диалога в будущем.

*Профессиональная функция* призвана привить знание профессионального этикета и иноязычной культуры во избежание культурного шока и придания уверенности при общении на иностранном языке.

Но самое главное, о чем стоит помнить, реализуя культурологический подход, это то, что изучение иностранного языка должно быть функциональным. Язык должен использоваться как средство общения с носителями других культурных сред, а культурологическое погружение знакомит с культурным фоном, стоящим за единицами языка, помогает понять значение лексических единиц в конкретном контексте.

Необходимо отметить, что для достижения успеха в изучении языка и эффективного осмысления иноязычной культуры нужен интегрированный подход к культурологическому просвещению учащихся при изучении иностранного языка – изучение не отдельной области культуры, а нескольких (музыки, кино, искус-

---

ства и т. д.); ориентация на поликультурное образование, на открытость и диалогичность культур в образовательных системах. Это означает, что изучение иностранного языка не только знакомит с культурой страны изучаемого языка, но и подчеркивает достоинства своей национальной культуры, наделяет общечеловеческими ценностями [4].

Реализация культурологического подхода заставляет переосмыслить методику преподавания иностранного языка. Кроме системного единства целей, содержания и методов обучения наиболее существенной является идея обучения иностранной культуре в общем смысле, а не только языку.

В рамках культурологического подхода акцент делается на интерактивные методы обучения, при которых учащиеся вовлечены в непосредственное общение между собой. Понятие «интеракция» в психологии означает способность находиться во взаимодействии с чем-то или кем-то.

В педагогике же – это набор педагогических приемов, применяемых для организации такого учебного процесса, который мотивирует студентов к творческому взаимодействию с учебной средой, к совместному процессу познания через диалог обучающего и обучаемых. Учащиеся коммуницируют друг с другом, обмениваются информацией, совокупно решают кейсы, пытаются моделировать ситуации в форме деловых игр, дискуссий, работы в малых группах. Студенты частично выступают в роли преподавателя, в связи с чем повышается их мотивация и продуктивность образовательного процесса.

При реализации культурологического комплекса необходимо уделить внимание материалам, заключающим в себе культурологический компонент, способствующим наиболее эффективному его формированию. В качестве таких материалов выступают аутентичные и специально подобранные тексты, статьи из газет, лингвострановедческие словари. Возможно использование так называемых прагматических материалов в качестве аутентичной зрительной

---

наглядности: вывески, афиши, меню, этикетки, рекламные проспекты. Эффективность этих материалов базируется на их ориги-

наглядности: вывески, афиши, меню, этикетки, рекламные проспекты. Эффективность этих материалов базируется на их оригинальности и причастности к истинной культуре и быту страны изучаемого языка. Они являются стимулом для продуктивной подлинной коммуникации: учащиеся модулируют определенные ситуации, играют конкретные роли, решают проблемы (заполнение заявок, совершение покупки, выбор отеля), удовлетворяя тем самым свои познавательные потребности.

Функционал прагматических материалов может определяться следующими целями:

- овладение страноведческими знаниями;
- стимулирование речевого общения, продукция устной речи в различных ситуациях общения;
- развитие смысловой и контекстуальной догадки;
- развитие оценочных суждений и социальной мобильности.

Обучение иностранному языку должно осуществляться в связке с будущей профессией, поэтому цели подготовки должны коррелироваться с функционалом конкретной специальности. Для формирования положительной мотивации также необходимо согласовывать способы подачи материала с индивидуальными возможностями и сферой профессиональных интересов студентов.

Проблема реализации культурологического подхода в обучении иностранному языку актуально выделяется в теории и практике, являясь проекцией запросов современного развития социума. Поэтому для эффективной подготовки будущего участника межкультурной коммуникации, кроме непосредственного общения с носителями языка, необходимо включение культурологического аспекта, базирующегося на работе с аутентичными материалами и речевыми ситуациями.

Необходимость корреляции языка и культуры становится новой целью преподавания иностранных языков. Важно помнить о

внедрении культурного компонента в процесс обучения, так как только непосредственный учет культурных особенностей той или иной нации способствует качественному повышению уровня общения между представителями разных народов

речевыми ситуациями.

Необходимость корреляции языка и культуры становится новой целью преподавания иностранных языков. Важно помнить о

внедрении культурного компонента в процесс обучения, так как только непосредственный учет культурных особенностей той или иной нации способствует качественному повышению уровня общения между представителями разных народов.

Список использованных источников

1. Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 1.
2. Фурманова В.П. Межкультурная коммуникация и лингвокультуроведение в теории и практике обучения иностранным языкам. – Саранск: Издательство Мордовского ун-та, 1993.
3. Харитоновна С.В. Педагогическое содействие развитию культурологической компетенции студентов университета на занятиях по иностранному языку: дис. канд. пед. наук. – Магнитогорск, 2006.
4. Kramsch C.J. Culture in foreign language teaching. – University of California at Berkeley, US, 2015.