

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г. КРАСНОДАР)



*Девиз конференции:
«Ты - будущее науки!
Участвуй и побеждай!»*

**Студенческая
научно-исследовательская лаборатория:
современное состояние и перспективы**

**Сборник научных статей
II Международной студенческой
междисциплинарной научно-практической
конференции**

21 декабря – 22 декабря 2023 года

Текстовое электронное научное издание

**Краснодар
2023**

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г. КРАСНОДАР)



*Девиз конференции:
«Ты - будущее науки!
Участвуй и побеждай!»*

**Студенческая
научно-исследовательская лаборатория:
современное состояние и перспективы**

**Сборник научных статей
II Международной студенческой
междисциплинарной научно-практической
конференции**

21 декабря – 22 декабря 2023 года

Текстовое электронное научное издание

**Краснодар
2023**

УДК 74.48 ББК 788
С69

Редакционная коллегия:

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор (председатель).
Н.Н. Павелко, доктор культурологии, профессор (зам. председателя).

С69 Студенческая научно-исследовательская лаборатория: современное состояние и перспективы: сборник тезисов докладов II Международной студенческой междисциплинарной научно-практической конференции (Краснодар, 21–22 декабря 2023 года). – Краснодар: Академия ИМСИТ, 2023. – 348 с.

ISBN 978-5-91020-053-5

В сборнике опубликованы избранные тезисы докладов студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и специалистов – участников II Международной студенческой междисциплинарной научно-практической конференции «Студенческая научно-исследовательская лаборатория: современное состояние и перспективы», состоявшейся 21 декабря – 22 декабря 2023 года в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар). Сборник материалов конференции адресован студентам высших и средних профессиональных учебных заведений, аспирантам, магистрантам, научно-педагогическим работникам, представителям бизнеса и всем лицам, интересующимся рассматриваемыми проблемами.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар).

Текстовое электронное научное издание.

Электронные данные: 5,3 Мб.

ББК 788

ISBN 978-5-91020-053-5

Материалы публикуются в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность приведенных в них сведений.

© Академия ИМСИТ, 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
Абрамов М.А. Разработка моделей искусственного интеллекта для понимания языка, анализа построений и генерации языка.....	10
Аджиева А.В. Сепаратистские настроения в Испании: прошлое и настоящее.....	17
Акопян А.А. Визуальная коммуникация: как общаться с клиентом через образы.....	23
Амирханян В.А. Приоритетные направления модернизации бизнес-процессов кредитования физических лиц в коммерческом банке.....	27
Анимова Е.И. Интеграция искусственного интеллекта в производственные процессы.....	35
Атамас А.Д. Анализ параметров графической основы в профессиональной деятельности переводчика.....	43
Ахаладзе Н.Д. Бизнес-модель Freemium как основа развития электронного бизнеса.....	51
Ащепкова М.М. К вопросу о роли управления финансово-экономической безопасностью в устойчивом развитии хозяйствующего субъекта.....	57
Ащепкова М.М. К вопросу о сущности финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.....	62
Белоусова А.В. основополагающие факторы импортозамещения в динамике.....	66
Богадельщиков Н.А. Средства проектирования интеллектуальных информационных систем.....	74
Будько Д.С. Прогнозирования среднегодового выпуска продукции предприятия.....	79
Ваховская Я.Д. Состояние и потенциал развития рынка одежды в условиях санкционного давления.....	83
Вершинина А.В. Проектная методика как один из методов современной педагогической технологии при обучении иностранным языкам.....	90
Винокуров М.Ю. Искусственный интеллект в игровой индустрии: влияние на развлечения и развитие игровых технологий... ..	95
Гаврюшенко В.С. Разработка мероприятий по совершенствованию аналитической системы управления эффективностью бизнеса коммерческой организации.....	100
Гамджиян Д.В. Интеллектуальный анализ больших данных с использованием методов машинного обучения.....	105

Гаричян К.Э. Системы искусственного интеллекта в образовании.....	111
Гончарова А.П., Темеева Д.Т. Цифровые технологии в архитектуре и строительстве.....	115
Гончарова А.П., Темеева Д.Т. Цифровые технологии в бизнесе.....	121
Гренкова К.Ю. Организация управленческого труда в организации.....	129
Гринкин В.Н. Универсальный web-парсер.....	133
Гусева А.Н. Особенности этического и нормативно-правового регулирования конфликтов в организации.....	142
Дашук Э.В. Управление ИТ-инфраструктурой банка в условиях цифровой трансформации.....	148
Долбня Б.И. Особенности создания печатной рекламы и использование в информационных технологиях.....	156
Егоркина М.С. Военные страницы жизни моей семьи.....	163
Елютин С.В. Качественные аспекты реализации национальных проектов на различных уровнях управления.....	167
Журба Е.С. История создания и развития искусственного интеллекта....	177
Зиброва К.В. Коллоквиальная лексика в методике обучения переводчиков испанского языка: значимость и актуальные методы перевода (на практике перевода зооморфизмов Латинской Америки).....	183
Иванникова М.А., Варталамиди Е.Г. Незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ в РФ: способы противодействия.....	190
Калашникова К.О. Перспективные направления развития импортозамещения в сфере продаж на территории РФ.....	196
Камышанцева А.А. Информационное обеспечение безопасности личности.....	202
Келлер М.В. Обзор изменений в бухгалтерском учете с 2023 года.....	207
Киврин К.В. Налоговые преступления и правонарушения как угроза экономической безопасности в условиях цифровой трансформации.....	211
Кирик М.А. Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка.....	215
Комиссарова В.С. Психология цвета в дизайне логотипа в информационном обществе	219
Копыл В.В. Правовое регулирование трансграничных слияний и приобретений (M&A) в мировой политике.....	226
Коротюк Е.С. Влияние эмоционального интеллекта менеджера на результат деятельности организации	233
Коротюк Е.С. Правовая регламентация торговли людьми и использование рабского труда в Российской Федерации:	

перспективы противодействия.....	237
Кочетова М.А. Коннотации в межкультурных коммуникациях.....	241
Кравченко А.А. Особенности внутреннего корпоративного имиджа организации и методы его формирования.....	246
Красникова А.А. Роль этики сетевого общения в развитии современного бизнеса.....	250
Красюкова Е.А. Перспективы развития обучающих информационных систем.....	256
Круглов И.Д. Тренды цифровых технологий в условиях трансформации бизнеса.....	260
Кудря В.В. Роль искусственного интеллекта в развитии экологически чистых технологий.....	266
Кузьменко А.В. Оценка философии фирмы (на примере компаний-автопроизводителей).....	272
Кузьмин В.Е. Использование дерева поведения для создания искусственного интеллекта в геймдеве.....	278
Кукуева Д.Д. Применение мер этического характера по предотвращению и урегулированию конфликта интересов в государственных и муниципальных органах	282
Кураленко-Балакирев С.А. Рекламная коммуникация и образование: лингводидактические императивы	289
Курлыкова А.А. Семиотические аспекты научного знания в системе маркетинговых коммуникаций.....	295
Ларченко А.А. Индикаторы оценки экономической безопасности промышленного комплекса.....	300
Латыпова А.С. Шрифт как знаковая система: семиотический аспект в проектной культуре.....	306
Лебедева Д.А., Первалова Е.С., Серебрякова А.А., Аль-Акби Мохаммед Али Мохаммед Современное состояние китайско-российских отношений на материале ежедневного китайского издания «Гуанмин Жибао».....	313
Лулик Р.А. Проблема недостаточной прозрачности и объяснимости решений в управлении бизнесом.....	320
Макарова С.С. Религия и мораль в современном обществе.....	327
Максимова К.А. Боевой путь прадеда Карова Ивана Александровича в годы Великой Отечественной войны.....	331
Маринина М.Д. Анализ функционирования рыночных институтов и инфраструктуры в Российской Федерации.....	344
Масюкевич А.Д. Перспективы развития беспилотного автотранспорта в России.....	351
Мельник М.Н. Деструктивное влияние теневой экономики на	

налоговую составляющую бюджета РФ.....	354
Мельник М.Н. Оценка влияния налоговой политики на национальную безопасность страны.....	359
Мельник Р.Е. Как расширение БРИКС может потрясти мировую экономику.....	365
Мельников Н.А. Оценка эффективности применения налогового эксперимента «курортный сбор» на территории Краснодарского края.....	369
Моляренко А.М. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений и управления.....	378
Мусапаров М.Д. Искусственный интеллект: бесконечность не предел	384
Никитина Д.Э. Профессия графический дизайн: сможет ли нейросеть заменить человека.....	390
Новосёлова В.А. Метаодернизм как попытка синтеза.....	391
Опрышко Р.А. Международное инвестиционное право и защита прав иностранных инвесторов.....	397
Осина С.А. Рекламные технологии 2023: новые решения для эффективного продвижения.....	402
Павелко А.П. Цифровизация – как инструмент оптимизации промышленной безопасности предприятия автотранспортной отрасли.....	408
Пегина Е.В. Литературный немецкий язык и его основные отличия от национальных вариантов австрийского и швейцарского языков.....	415
Пегина Е.В. Роль ШОС в изменяющемся мире.....	420
Пера У.Я. Преимущества и возможности электронного документооборота в государственном и муниципальном управлении	425
Перминова М.О. Особенности правовой охраны и защиты объектов дизайна.....	428
Петров В.Р. Влияние технологий искусственного интеллекта на управление бизнес-процессами.....	433
Плешакова О.Д. Методология внедрения стратегического управленческого учета в малый бизнес.....	440
Прост А.А. Современные концепции и ключевые методы управления персоналом организации.....	446
Салназарян С.К., Хубиев А.А. Особенности правовой охраны дизайна	451
Северина Д.Д., Симонова А.И. Дизайн проектирование иллюстраций для детских сказок как процесс формирования проектной культуры.....	456
Серегин А.О. Интеллектуальные технологии в геймдеве: новые	

	возможности и вызовы.....	463
Соина П.Р.	Особенности современной этики деловых отношений.....	467
Степанян К.Г.	Особенности академической системы высшего образования в Германии: поступление, процесс обучения, факторы успеха.....	471
Стуканова А.А., Козлова Д.Р.	Новые технологии в электронном бизнесе: тенденции и перспективы.....	475
Тимофеевко Д.В.	Искусственный интеллект в обеспечении информационной безопасности.....	482
Тимошенко А.А.	Оценка теневой экономики при обеспечении экономической безопасности России.....	486
Тонаганян А.А.	Научное обоснование: сущность, функции, виды государственного управления.....	493
Третьякова С.А.	Управление мотивацией государственных служащих	502
Тугуз И.А.	Права на дизайнерскую работу, созданную с помощью нейросети.....	508
Урилов А.С.	Основные проблемы внедрения искусственного интеллекта в агропромышленный комплекс.....	513
Филякина В.Е.	Современные особенности оценивания эффективности развития персонала.....	523
Ходыка А.И.	An ecocritical approach to foreign language teaching.....	528
Хромова А.Д.	Информационно-психологическая безопасность личности.....	533
Чайка Е.Д.	Роль банковской системы в кризисном периоде на территории Южного федерального округа.....	538
Чередникова А.А.	Особенности разработки дизайна упаковки для товаров с ограниченным сроком годности.....	546
Яцкий С.В.	Рынок ценных бумаг: проблемы его функционирования и перспективы развития.....	551

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время подготовка квалифицированных специалистов, способных эффективно решать задачи развития не только профессиональной деятельности, но и науки возможна лишь при тесной взаимосвязи образовательного процесса с научно-исследовательской деятельностью. Нацеливание процесса кадровой подготовки в высшей школе на формирование профессиональной компетентности в системе ценностных ориентаций предполагает решительно новые подходы к научно-исследовательской деятельности студентов при освоении образовательных программ. Научно-исследовательская деятельность становится инструментом профессиональной коммуникации, повышается мотивация к изучению будущей специальности.

Качественная подготовка будущих специалистов к научно-исследовательской деятельности отображена в федеральных государственных образовательных стандартах и является обязательной составной базовой частью модели специалиста высшего профессионального образования. Научно-исследовательская деятельность в Академии ИМСИТ является важной частью образовательно-научного процесса, и предусматривает формирование многогранно развитой интеллектуальной личности, обладающей высокой социальной и профессиональной культурой.

Сборник содержит научные статьи, подготовленные под руководством научно-педагогических работников образовательных организаций, участников II Международной студенческой междисциплинарной научно-практической конференции «Студенческая научно-исследовательская лаборатория: современное состояние и перспективы», которая прошла под девизом: «Ты – будущее науки! Участвуй и побеждай!». Студенческая конференция – это площадка для публичных обсуждений новых научных идей и замыслов, интеллектуального общения молодых исследователей. Это отвечает одной из главных задач научной политики Академии ИМСИТ – поддержка талантливой молодежи и молодых ученых на начальном этапе их научной карьеры.

География участников II Международной студенческой междисциплинарной научно-практической конференции «Студенческая научно-исследовательская лаборатория: современное состояние и перспективы» обширна. В работе конференции приняли участие аспиранты, магистранты, студенты, научные руководители – доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, а также преподаватели ведущих вузов Российской

Федерации, Республики Беларусь, Донецкой народной Республики, Республики Адыгея.

Материалы данного сборника, в котором представлены итоги исследований, проведенных обучающимися под руководством научно-педагогических работников, позволят студентам сориентироваться в специфике проведения и описания результатов эмпирических исследований.

В рамках конференции прошли заседания 10 научных секций, на которых молодые исследователи представили свои проекты, доклады и презентации:

- Секция 1. Обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой трансформации;
- Секция 2. Цифровизация как инструмент развития архитектуры финансовой системы страны;
- Секция 3. Организация труда персонала в условиях перманентного внедрения информационных технологий;
- Секция 4. Цифровые технологии в развитии современных информационных систем;
- Секция 5. Интеллектуальные технологии и системы искусственного интеллекта;
- Секция 6. Использование коммуникационных технологий в рекламе и PR в условиях цифровизации;
- Секция 7. Дизайн-проектирование как процесс формирования проектной культуры;
- Секция 8. Проблемы, противоречия и перспективы современного социума;
- Секция 9. Психолого-педагогические и языковые аспекты межкультурной коммуникации;
- Секция 10. О современных направлениях и перспективах развития исследований молодых ученых.

Организационный комитет конференции и редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, за первые шаги в научно-исследовательской работе, желание поделиться уникальными разработками и проектами, за участие в нашей конференции, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Н.Н. ПАВЕЛКО,
доктор культурологии, профессор,
проректор по научной работе и
нормативно-методической деятельности
Академии ИМСИТ.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ЯЗЫКА, АНАЛИЗА ПОСТРОЕНИЙ И ГЕНЕРАЦИИ ЯЗЫКА

М.А. Абрамов,

обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.П. Искова,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

С каждым днем возрастает количество чат-ботов, люди изобретают новые голосовые помощники, а уже имеющиеся совершенствуют. Но ни один бот не способен выполнять свои функции без понимания того, что от него требуется. Один из способов общения с компьютером — это текст. Но стоит отметить, что каждая программа обучена по-своему понимать текст естественного для человека языка. Проблема большинства ботов сводится к банальному описанию всех возможных конструкций языка по типу:

```
if { фраза 1 }  
then {выполнить действие 1}  
else if { фраза 2 }  
then { выполнить действие 2 } else...
```

Проблема видна невооруженным глазом, замените хоть одно слово во входной фразе, и вы в лучшем случае получите совсем иной результат, в худшем – система вас просто не поймет. Однако такая проблема свойственна простым чат-ботам, заточенным лишь под решение узкого круга задач. Более сложные и усовершенствованные помощники обучены понимать смысл вашего высказывания. Но что скрывается за этим «пониманием»? Пониманием текста (под текстом далее понимается текст на естественном языке) занимается область науки, которая известна под названием «компьютерная лингвистика».

Существуют различные подходы к обработке текстов, среди них можно выделить: глубокое обучение, корпусная лингвистика, машинное

обучение и другие. Выделим плюсы и минусы каждого подхода. Начнем, пожалуй, с самого неоднозначного – глубокое обучение [1]. За этим красивым понятием стоят нейронные сети. Они нашли свое применение в классификации текстов по различным признакам, выделения стилистической окраски текста, но до понимания текста им еще далеко. Это можно связать с тем, что нейронные сети могут находить различные скрытые связи между словами в тексте, однако дать объяснение таким связи не могут, а для того, чтобы компьютер понимал вас – необходимо, чтобы он мог объяснить, почему он сделал именно такой выбор. Также проблема омонимии в нейронных сетях решается довольно просто, но не совсем корректно: обучите нейронную сеть на медицинской литературе, а затем попробуйте ей доказать, что язык (например, в лингвистике) представляет некую знаковую систему, а не орган. На данный момент нейронные сети имеют большую проблему с переобучением и забыванием ненужной информации, что может приводить к некорректному пониманию многих слов и словосочетаний. Ярким примером неправильного понимания смысла может послужить ситуация с чат-ботом Олегом от банка «Тинькофф». Олега обучали на сырой выборке, после чего бот начал грубить людям и давать «плохие» советы.

Корпусная лингвистика использует нейронные сети для анализа текстов, основываясь на большом объеме данных. Размеченные словари помогают алгоритмам точнее определять смысл текстов, так как данные из корпусов статистически обрабатываются. Однако такие системы имеют ограничения, связанные с качеством и количеством корпусов. Поэтому для глубокого понимания текстов нужны методы, которые формально описывают знания о мире и его свойствах.

Чтобы все функционировало как надо, нужно правильно обрабатывать и понимать человеческий язык. Но он полон двусмысленностей, и это затрудняет создание программного обеспечения, которое в точности определяет предполагаемое значение текстовых или голосовых данных [2]. Омонимы, омофоны, сарказм, идиомы, метафоры, грамматические ошибки и исключения из правил, вариации в структуре предложений — вот лишь некоторые из отклонений человеческого языка, на изучение которых у людей уходят годы. Но программисты должны сразу научить NLP-приложения их распознавать.

Задачи, которые приходится решать технологиям NLP, включают:

1. Распознавание речи. Это задача перевода голосовых данных в текст. Такая функция требуется любому приложению, которое выполняет голосовые команды или отвечает на устные вопросы. Задача усложняется, если люди говорят быстро, с невнятным произношением, акцентом и разной интонацией, неправильной грамматикой;

2. Определение части речевых тегов (грамматических тегов). Проще говоря, система должна понять, к какой части речи относится конкретное слово на основе его употребления и контекста. Например: «Она пила кофе каждое утро» и «Пила может работать без подзарядки два часа»;

3. Устранение неоднозначности смысла слова. Это выбор нужного значения из нескольких посредством семантического анализа. Например, слово «хвост» может означать и хвост животного, и заднюю часть поезда или конец очереди. Система должна найти тот вариант, который имеет наибольший смысл в данном контексте;

4. Распознавание именованных сущностей (named entity recognition, NER). Так, если в тексте встречаются имена собственные, то система должна выявить их и определить, к какому классу отнести, будь то имя человека, географическое название или наименование организации. Это могут быть и другие именованные сущности, например даты, валюты, денежные суммы;

5. Разрешение совместных ссылок. Если в тексте есть несколько разных отсылок к одному объекту, задача NLP — понять, что они связаны. Наиболее распространенный пример — определить объект, к которому относится местоимение («она» = «Мария»). Другой случай — выявить метафоры или идиомы в тексте: «медведь» иногда не животное, а крупный волосатый человек;

6. Анализ настроений. Это попытка извлечь из текста субъективные характеристики: эмоции, сарказм, замешательство, подозрительность и так далее;

7. Генерация естественного языка (natural language generation, NLG). Преобразование структурированной информации в голосовые данные. Иногда эта задача описывается как противоположная процессу преобразования речи в текст.

Преимущества обработки естественного языка:

1. Улучшает взаимодействие человека и компьютера: NLP позволяет компьютерам понимать человеческие языки и реагировать на них, что улучшает общий пользовательский опыт и облегчает людям взаимодействие с компьютерами.

2. Автоматизация повторяющихся задач: методы NLP могут быть использованы для автоматизации повторяющихся задач, таких как обобщение текста, анализ настроений и языковой перевод, что может экономить время и повысить эффективность.

3. Позволяет создавать новые приложения: NLP позволяет разрабатывать новые приложения, такие как виртуальные помощники,

чат-боты и системы ответов на вопросы, которые могут улучшить обслуживание клиентов, предоставлять информацию и многое другое.

4. Улучшает процесс принятия решений: методы NLP могут быть использованы для извлечения информации из больших объемов неструктурированных данных, таких как сообщения в социальных сетях и отзывы клиентов, что может улучшить процесс принятия решений в различных отраслях.

5. Улучшает доступность: NLP может использоваться для повышения доступности технологий, например, путем предоставления людям с ограниченными возможностями возможностей преобразования текста в речь и речи в текст.

6. Облегчает многоязычное общение: методы NLP могут использоваться для перевода и анализа текста на разных языках, что может облегчить общение между людьми, говорящими на разных языках.

7. Улучшает поиск информации: NLP может использоваться для извлечения информации из больших объемов данных, таких как результаты поисковой системы, для улучшения поиска информации и предоставления более релевантных результатов.

8. Позволяет анализировать настроения: методы NLP могут быть использованы для анализа настроений текста, такого как публикации в социальных сетях и отзывы клиентов, что может помочь компаниям понять, что клиенты думают об их продуктах и услугах.

9. Улучшает создание контента: NLP может использоваться для создания контента, такого как автоматическое написание статей, что может сэкономить время и ресурсы компаниям и создателям контента.

10. Поддержка анализа данных: NLP может использоваться для извлечения информации из текстовых данных, что может поддержать анализ данных и улучшить принятие решений в различных отраслях.

11. Улучшает понимание естественного языка: исследования и разработки в области NLP могут привести к улучшению понимания естественного языка, что может принести пользу различным отраслям промышленности и приложениям.

Недостатки обработки естественного языка:

1. Ограниченное понимание контекста: системы NLP имеют ограниченное понимание контекста, что может привести к неправильным интерпретациям или ошибкам в выходных данных.

2. Требуются большие объемы данных: системам NLP требуются большие объемы данных для обучения и повышения их производительности, сбор которых может быть дорогостоящим и отнимать много времени.

3. Ограниченная способность понимать идиомы и сарказм: системы НЛП обладают ограниченной способностью понимать идиомы, сарказм и другие формы образного языка, что может привести к неправильному толкованию или ошибкам в выходных данных.

4. Ограниченная способность понимать эмоции: системы НЛП обладают ограниченной способностью понимать эмоции и тон голоса, что может привести к неправильному толкованию или ошибкам в выходных данных.

5. Трудности с многоязычной обработкой: системам NLP может быть трудно точно обрабатывать несколько языков, особенно если они сильно отличаются по грамматике или структуре.

6. Зависимость от языковых ресурсов: системы NLP в значительной степени полагаются на языковые ресурсы, такие как словари и корпуса, которые не всегда могут быть доступны или точны для определенных языков или доменов.

7. Трудности с редкими или двусмысленными словами: системам NLP может быть трудно точно обрабатывать редкие или двусмысленные слова, что может привести к ошибкам в выходных данных.

8. Отсутствие креативности: системы НЛП ограничены обработкой и генерированием выходных данных на основе шаблонов и правил, и им может не хватать креативности и спонтанности использования человеческого языка.

9. Этические соображения: системы НЛП могут увековечивать предубеждения и стереотипы, и существуют этические проблемы, связанные с использованием НЛП в таких областях, как наблюдение и автоматизированное принятие решений.

Многие статьи посвящены системам понимания текста, но мало что известно о том, как ИИ должен формулировать и конструировать предложения. Это может быть связано с тем, что современные системы машинного обучения пропускают этап формирования предложения для вывода и выдают уже готовый результат в виде сформированного предложения, или из-за того, что системы типа «вопрос-ответ» используют шаблоны ответов на все заранее определенные типы вопросов.

Однако остается открытым вопрос о том, как построить предложение, когда система дала ответ в виде структуры, отделенной от языковых представлений [3].

Системы правил для построения предложений также помогают и при выводе информации на естественном языке. Для каждого языка эти системы свои, они состоят из большого количества правил и исключений. Именно благодаря особым правилам построения предложения мысль

приобретает вид удобно читаемого текста. Стоит заметить, что текст также может быть смешан с различными другими формами представления информации, это позволяет делать ответ системы более гибким и разнообразным.

В заключение, хочется подчеркнуть, что способность мыслить, понимать входную информацию и формулировать ответы тесно связанные между собой. Нельзя рассматривать их как отдельные компоненты или создавать независимые системы. Основная ценность не только в умении переписывать, перефразировать и переводить тексты. Первые два аспекта могут даже быть вредными для общества, учитывая существующие инструменты, такие как Google Translate. Истинная ценность в анализе огромного объема информации и нахождении нужных исследовательских фрагментов, а также в изложении этих фрагментов на нужном «языке». По сути это инструмент коммуникации. Его способность понимать контекст, обрабатывать языковые нюансы и давать последовательные ответы открывает двери для улучшения взаимодействия человека с компьютером. По мере развития этой технологии мы можем ожидать революции в обслуживании клиентов, когда чат-боты на базе искусственного интеллекта без проблем решают запросы и проблемы. Это не только улучшает пользовательский опыт, но и освобождает агентов-людей от рутинных задач, позволяя им сосредоточиться на более сложных и эмоциональных нюансах.

Вопреки опасениям по поводу уменьшения рабочих мест из-за ИИ, его влияния, скорее всего, будет вращаться вокруг сотрудничества, а не замены. Рутинными задачами и деятельностью с интенсивным использованием данных может управлять искусственный интеллект, что позволяет людям погрузиться в стратегическое мышление, решение проблем и творческий подход. Эти симбиотические отношения могут привести к созданию рабочей силы, которая максимизирует свой потенциал, сосредоточив внимание на уникальных человеческих навыках, которые машины не могут воспроизвести [4]. Создание и развитие искусственного интеллекта способствуют более широкому развитию исследований в области искусственного интеллекта. Информация, полученная в результате совершенствования возможностей модели, распространяется на другие приложения искусственного интеллекта, ускоряя темпы технологических инноваций. По мере того, как модели ИИ становятся все более сложными, они открывают новые возможности для исследований в таких областях, как понимание естественного языка, принятие решений и даже эмоциональный интеллект.

Список использованных источников

1. Объяснение языковых моделей: как машины понимают и генерируют текст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hashdork.com/ru/языковые-модели/> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Методы обработки естественного языка – что это и какие задачи может решать NLP, примеры использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.sber.ru/help/ml/natural-language-processing-techniques> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Хобсон, Л., Ханнес, Х., Коул, Х. – Обработка естественного языка в действии. — СПб: Питер, 2020. — 576 с. – ISBN 978-5-4461-1371-2. – Текст: электронный. – URL: <chrome-extension://mhjfbmdgcfjbbpaeojofohoefgichjai/index.html> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Ваш путеводитель по миру NLP (обработке естественного языка) / Хабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/705482/> (дата обращения 04.11.2023)

СЕПАРАТИСТСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В ИСПАНИИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

А.В. Аджиева,
обучающаяся 2 курса, направление подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
А.С. Микаэлян,
кандидат исторических наук,
старший преподаватель кафедры педагогики и межкультурных
коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Сепаратизм — это политический термин, означающий народное движение, стремящееся к частичному или полному отделению определенной территории от единого государства. Одним из наиболее известных примеров таких движений в Европе является сепаратистское движение в Испании. Очевидно, что для исследования в данной теме необходимо применить политические аспекты, так как каждое историческое событие имеет свои причины, цели и последствия.

Актуальностью данной работы являются нерешённые проблемы сепаратизма внутри Испании из-за сложившихся отношений между её правительством и регионами, что впоследствии может стать угрозой для суверенитета государства. Участники события - «отделенцы», которые стремятся не только к отделению от Испании, но и образованию нового государства, обладающего политическим суверенитетом. Вот почему с середины XX века существуют два основных движения каталонское и баскское сепаратистские движения. Каждое вышеуказанное событие имело свои предпосылки и идеи.

Бесспорно, причинами большинства сепаратистских движений являлось ущемление идентичности народов Испании и недостаточное распространение разности культур. Исторически сложилось, что Испания состоит из различных регионов, где проживает множество национальностей. Большинство из них были включены в сепаратистское движение добровольно, примером таких регионов служат: Каталония, Страна Басков, Галисия и Валенсия. Таким образом, каждая перечисленная местность претендует на право полной политической

независимости, а также широкого распространения и обеспечения родного языка и культуры. Стоит отметить, что некоторые из этих регионов имеют даже собственные автономные правительства и законы.

Каталония – это уникальный регион на северо-востоке Испании, где активно развивается идея о территориальной независимости и отстаивании культурных интересов, в частности сохранение родного языка и исторического наследия. Однако этот вопрос остается крайне спорным и вызывает серьезное политическое и международное напряжение. Каталонцы всегда стремились сохранить свою национальную самобытность и иметь больше автономии в принятии решений, поэтому началась активная «отделяющаяся» политика. «Отделение» в Каталонии имеет глубокие корни, их идея начала развиваться в конце XIX и начале XX веков, в эпоху национализма и сепаратизма в Европе. Это движение способствовало реконструкции и улучшению каталонской культурной и языковой уникальности. Однако стоит отметить, что пик в развитии в Каталонии пришелся во второй половине XX века. Во время диктатуры Франко, который правил Испанией с 1939 по 1975 год, каталонская культура и идентичность были подавлены, по этой причине Каталония потеряла свою независимость и была вынуждена приспособливаться к испанскому языку и культуре [1].

После его кончины и установления демократии в Испании Каталония получила вновь свою автономию. Это был период возвращения каталонской культурной «цивилизации» и ее бурного развития. Однако большая часть каталонцев по-прежнему стремилась к полной независимости автономного государства Каталония. В последние десятилетия сепаратизм приобрел большую популярность и поддержку других «отделенцев». Одной из причин является недовольство экономическими и финансовыми отношениями между Каталонией и центральным правительством, которое находится в Мадриде. Коренные жители Каталонии считают, что не обязаны платить больше налогов, чем получает обратно. Более того, демонстрируют себя жертвами авторитарного режима, так как лишись права на национальное самоопределение, поэтому требуют большей финансовой независимости [5].

В наше время можно уверенно отследить достоверность информации с помощью подтверждающих фактов и проверенных новостей, публикуемых СМИ. Значимым фактом стало то, что в 2012 году Каталония провела референдум о статусе региона, в результате которого 81% проголосовавших выразили поддержку политической независимости; во всяком случае местные власти Мадрида признали этот

референдум незаконным с точки зрения испанского права: голосование было не признано и центральным правительством.

В 2017 году Каталония провела еще один референдум о независимости, результаты которого также подтвердили поддержку автономности. Это создало конфликт между Каталонией и государственной властью Мадрида. Испанское правительство отвергло результаты референдума и взяло под свой контроль правление Каталонией. Данный кризис продолжается до сих пор, и политическая ситуация остается напряженной, многим политическим лидерам республики пришлось бежать из страны, так как их жизни грозила опасность или тюремное заключение. Вопрос о независимости Каталонии остается открытым и вызывает много дискуссий и противоречий в Испании и за ее пределами.

Баскская страна — это субрегион в северной Испании и южной Франции, который имеет свою культурную исключительность. Местные жители — баски, имеют собственную сакральную культуру и самопознание. Баски всегда стремились к автономии или политической независимости. Вследствие чего начались негативные настроения коренных жителей в период наращивания националистических и сепаратистских движений по всей Европе. Баски стремились защитить свою уникальность и родной язык, а также добиться политической автономии. Ключевую роль в этом событии сыграла террористическая организация "ЭТА" (Эускал Херри Та Аскатасуна), основанная в 1959 году (была признана одной из самых опасных в Европе).

Целью группировки было создание независимого баскского государства, однако члены организации пользовались разными методами воздействия: убийства, похищения и другие акты насилия в течение долгих лет. В результате сепаратистской деятельности "ЭТА" и государственных мер по борьбе с ней, в Басконии погибло более 800 человек. Однако к концу XX века движение "ЭТА" начало терять поддержку и популярность в Басконии, и организация объявила о прекращении вооруженной борьбы в 2011 году. Конфликт в Басконии был урегулирован и значительно ослаблен благодаря усилиям правительств Испании и Франции. Данный регион получил широкий статус автономии, а баскский язык и культура были поддержаны и защищены. Это позволило уменьшить напряжение и насилие в регионе. В современном мире большое количество коренных басков продолжают выступать за полную независимость, в то время как другие поддерживают более умеренные формы автономии и децентрализации в составе Испании и Франции [4, с.109]. Этот вопрос остается одним из ключевых политических и социальных вопросов в Басконии до сих пор.

В целом, сепаратизм и движение за независимость в Басконии оказали значительное влияние на общую стабильность, как Испании, так и Франции. В Испании влияние сепаратизма было особенно заметным по причине того, что Баскония является одним из семнадцати автономных сообществ и движение за независимость Басконии создало значительное напряжение внутри страны. Выдвинутые опасения относительно возможной потери территории и экономической нестабильности ослабляли и делили постоянные правительства. Несмотря на это, власти Испании усердно работали над урегулированием конфликта и обеспечивали широкие свободы для Басконии. Однако последствия сепаратизма, в первую очередь экономические, были ярко выражены. Инвестиции и бизнес могли быть отпугнуты из-за угрозы терроризма, но после объявления "ЭТА" о прекращении вооруженной борьбы экономическое развитие Басконии начало активно восстанавливаться [2]. Сепаратизм в Басконии имел серьезные политические и экономические последствия для региона и страны в целом. Однако с постепенным становлением политической стабильности и урегулированием конфликта, Баскония смогла развиваться в рамках имеющейся автономии.

Испанская конституция играет важную роль в решении конфликта с сепаратистами, она обеспечивает рамки для автономии региона, таких как Баскония, и предоставляет политические и экономические свободы национальным меньшинствам. Она также устанавливает механизмы для разрешения политических разногласий и конфликтов между регионами и государством. Испанская конституция, в сочетании с усилиями правительства и диалогом между различными сторонами помогли в урегулировании сепаратистского конфликта в Басконии и обеспечении политической стабильности. Конституция способствует сохранению интеграции региона с национальной экономикой и поддержанию национального единства страны. В целом, экономические аспекты сепаратизма и испанской конституции сыграли важную роль в урегулировании конфликта и влиянии на региональные и национальные экономики.

Испанские власти и все правительство считают необходимым полностью урегулировать движения сепаратизма, однако способствующим инструментом являются федерализм и децентрализация власти. Первая вышеупомянутая концепция предполагает разделение власти между центральным правительством и региональными единицами, при этом обе стороны сохраняют определенную степень автономии. Вторым инструментом является децентрализация власти, означающая передачу полномочий и ресурсов с центрального правительства на региональные уровни.

Исторический опыт показывает, что федерализм и децентрализация могут быть успешными инструментами для урегулирования конфликта. Интересным фактом является то, что в Испании существует внутрирегиональная автономия, что позволяет регионам, таким как Каталония и Баскония, иметь значительную степень самоуправления. Однако проблема возникает, когда регионы стремятся к полной независимости, что противоречит конституции и вызывает сепаратистские настроения. Таким образом, федерализм и децентрализация власти могут быть эффективными инструментами для урегулирования сепаратистского конфликта. Они позволяют регионам сохранять свою идентичность и интересы, при этом обеспечивая единство и стабильность национального государства [3].

Подводя итог, необходимо выдвинуть несколько возможных путей для урегулирования сепаратизма в Испании, осознавая, что решение конфликта сепаратизма в Испании требует тщательного и комплексного подхода, который учитывает интересы и стремления обеих сторон. Реализация урегулирования должна быть справедливой и иметь легитимную поддержку общества.

1. Диалог и переговоры: Испания и Каталония могут сесть за стол переговоров и вести открытый диалог. Важно, чтобы обе стороны выразили свои интересы и стремления, а также нашли компромиссное решение, которое будет отражать интересы Каталонии, сохраняя единство Испании.

2. Конституционные реформы: Испания может предложить инициировать конституционные реформы, которые предоставят большую автономию Каталонии. Это может включать перераспределение полномочий и увеличение самоопределения Каталонии в рамках испанской государственности.

3. Реализация экономических реформ: Недовольство Каталонии может также быть связано с экономическими факторами. Внесение изменений в распределение финансовых ресурсов между Испанией и Каталонией может помочь урегулировать конфликт, удовлетворяя экономические интересы Каталонии.

4. Арбитраж и международное вмешательство: в случае, если диалог и переговоры не приводят к достижению соглашения, возможны варианты арбитража или международного вмешательства. Это может включать поиск посредничества со стороны международных организаций или других стран для помощи в урегулировании конфликта.

5. Референдум: Возможным путем урегулирования сепаратизма в Испании также может быть проведение референдума о независимости Каталонии. При этом важно провести референдум в соответствии с

законодательством Испании и с достаточным уровнем участия, чтобы результат был легитимным и отражал желания каталонского населения.

Список использованных источников

1. Аникеева, Н.Е. Истоки и сущность баскского конфликта в Испании. [Электронный ресурс].- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-i-suschnost-baskskogo-konflikta-v-ispanii>
2. Дунаев, А. Испания под ударом террористов, РСМД, 2017. [Электронный ресурс].-URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ispaniya-pod-udarem-terroristov/>
3. Коваль, Т.Б. Современная Испания: в лабиринте идентичностей // Культурная сложность современных наций. — М., 2016. — С. 57–71.
4. Хенкин, С. М. Феномен сепаратизма: опыт Испании / С.М. Хенкин.- М.: МГИМО-Университет, 2017. –109 с.
5. Хенкин, С. Подъем каталонского сепаратизма: что ответит Мадрид? РСМД, 2019.[Электронный ресурс].-URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/podem-katalonskogo-separatizma-chto-otvetit-madrid/?fbclid=IwAR2prhGZi73TVvxPDL18EklOuwKeY7yASz23HWQWeC6gDSk9sDzxrPw4RI>

ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КАК ОБЩАТЬСЯ С КЛИЕНТОМ ЧЕРЕЗ ОБРАЗЫ

А.А. Акопян,

обучающийся 3 курса, профессии 54.02.20 Графический дизайнер,
Академический колледж Академии ИМСИТ

Научный руководитель

К.В. Фандий,

преподаватель первой категории, заместитель директора Академического
колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Считается, что 50% людей являются визуалами и предпочитают использовать визуальный контент для более эффективного усвоения информации. Это означает, что при общении с аудиторией визуальная коммуникация очень важна.

Куда человек смотрит, к чему возвращается, какие эмоции испытывает – это и есть его ответ на визуальное послание.

Картинки используют вместо слов, потому что они могут емко передать информацию, например: глянул на айдентику с лесом, а в голове сразу птички защебетали.

Визуальная коммуникация – это процесс передачи информации и идей с помощью графических элементов, таких как цвета, формы, шрифты, изображения и другие визуальные элементы [1]. С ее помощью намного проще привлечь внимание аудитории, сделать информацию более запоминающейся и увеличивать вовлеченность клиента в общение с брендом.

Исследования показали, что люди могут запомнить примерно 65% визуального контента, который они видят, почти через три дня, в то время как они могут запомнить только около 10% письменного контента через три дня после его прочтения [2]. Исходя из вышесказанного важность данного рода коммуникации очевидна.

Рассмотрим формы визуальной коммуникации:

1. Фотография используется, чтобы показать что-то реальное, в том виде, в котором предмет существует.

2. Графика и иллюстрации нужны, чтобы показывать как реальные, так и нереальные объекты и истории.

3. Иконки чаще всего используют для навигации (стрелки, кнопки), чтобы можно было быстро считать информацию. Иногда они

ложатся в основу брендинга – на основе иконок даже может быть построен логотип.

4. Инфографику задействуют, когда хотят представить много данных в легко считываемой форме или чтобы сравнить их между собой.

5. Анимацию выбирают, чтобы показать продукт в действии. Можно показывать как реальные события, так и вымышленные.

Основная цель визуальной коммуникации - представить информацию точным, эффективным и визуально привлекательным способом. Она широко используется в различных областях, включая маркетинг, рекламу, дизайн пользовательского интерфейса, учебные материалы и презентации.

Визуальная коммуникация помогает брендам доносить до клиентов свои ценности и продавать товары и услуги. Она выполняет несколько задач:

- привлекает внимание;
- усиливает сообщение;
- делает информацию запоминающейся;
- увеличивает вовлечённость клиента в общение с брендом;
- продаёт товары или услуги.

Учитывая приведенные особенности, представим отличия графического дизайна от коммуникационного.

Основная задача графического дизайнера выражается в необходимости создания привлекательного и функционального образа, используя цвет, формы, шрифты и изображения.

В свою очередь коммуникационный дизайнер решает задачу передачи обращения к аудитории. В этой задаче основным моментом является выбор пути решения, выбор правильного акцента в целевой аудитории, создание голоса бренда и реализация бизнес-задачи и самого смысла.

Задав вопрос умной колонке, последует ее реакция: она издаст звук, сообщающий о ее работе, включается подсветка и следует ответ, на заданный вопрос Коммуникационный дизайнер придумал саму идею с анимацией, цветом и звуком. Графический — продумал, как это будет выглядеть.

Разберем подробнее элементы визуальной коммуникации, на которых строится общение с аудиторией.

1. Визуальные элементы: Это основные компоненты визуальной коммуникации, включая любую форму визуального представления, используемую для передачи сообщения, такую как изображения, иллюстрации, фотографии и видео

2. Типографика: использование различных шрифтов, размеров и стилей текста для повышения удобочитаемости и выделения ключевых моментов в изображении.

3. Цвет: стратегическое использование цветов для пробуждения эмоций, создания визуальной иерархии и поддержки общего сообщения.

4. Композиция: расположение визуальных элементов для создания баланса, единства и потока в дизайне.

5. Символы и пиктограммы: упрощенные представления, используемые для краткой передачи сложных идей или концепций. (Иконки чаще всего используют для навигации (стрелки, кнопки), чтобы можно было быстро считать информацию).

6. Диаграммы: визуальное представление данных и статистики для облегчения понимания и анализа информации.

7. Верстка и дизайн: организация визуальных элементов на странице или экране для привлечения внимания зрителя и улучшения общей эстетики.

8. Контекст: понимание целевой аудитории, культурных влияний и конкретной цели коммуникации для эффективной адаптации визуальных эффектов.

В целом визуальная коммуникация является фундаментальным аспектом современной коммуникации и дизайна. Ее способность быстро передавать информацию и вызывать эмоции делает ее мощным инструментом в различных отраслях, от маркетинга до образования и анализа данных [3].

Не смотря на это, есть и недостатки в визуальной коммуникации:

1. Несамостоятельность – выражается в проблеме с передачей сложных концепций, в таких случаях возникает необходимость пояснять текстовым или аудиосопровождением.

2. Отличия в интерпретации. Как говорится «сколько людей, столько и мнений». Восприятие одной и той же визуализации могут отличаться, в зависимости от культурного или национального аспекта к примеру.

3. Высокая стоимость. Иногда для реализации проекта необходимо выбирать дорогостоящие устройства или рекламные каналы: цифровые билборды, ТВ-рекламу.

Для создания эффективной визуальной коммуникации необходимо придерживаться трех правил:

1. Знание своей аудитории и сообщения.

Понимание целевой аудитории и обращение, которое необходимо донести, является фундаментальным шагом в создании эффективной визуальной коммуникации. Разные аудитории имеют разные предпочтения, интересы и уровень понимания. Определив целевую

аудиторию, есть возможность адаптировать визуальные эффекты так, чтобы они не резонировали, а обеспечивали четкую и лаконичную передачу сообщения.

2. Простота и минимализм в визуальном дизайне.

Поговорка «чем меньше, тем больше» справедлива для визуальной коммуникации. Загроможденный или чрезмерно сложный дизайн может сбить аудиторию с толку и подавить, что приведет к потере фокуса на главном сообщении. Придерживаясь простоты и минимализма, можно сделать свои визуальные эффекты более впечатляющими и понятными.

3. Последовательность и связность визуального контента.

Последовательность является ключом к созданию сильной визуальной идентичности и усилению сообщения. При создании визуального контента для бренда или проекта важно поддерживать единый стиль, цветовую палитру и общую эстетику. Эта ясность помогает установить узнаваемость и доверие аудитории.

Можно разработать рекомендации по бренду или руководства по стилю, в которых описываются визуальные элементы, которые будут последовательно использоваться на всех платформах, включая веб-сайт, социальные сети, презентации и маркетинговые материалы. Это гарантирует, что визуальные эффекты будут гармонично сочетаться с сообщением и укрепят имидж бренда.

Создание образов, которые передают концепцию и ценности бренда, является эффективным использованием визуальной коммуникации. Образы могут быть простыми символами или сложными композициями, но главное, чтобы они были легко узнаваемыми и вызвали положительные эмоции у потребителей.

В целом, использование визуальной коммуникации и образов – это эффективный способ установления связи с аудиторией. Главное помнить, что хорошая визуальная коммуникация помогает аудитории воспринять смыслы, которые бренд в нее заложил. Плохая же может отдалить клиента от бренда.

Список использованных источников

1. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Михаэль Леврик, Патрик Линк, Ларри Лейфер. – СПб: Питер, 2020.

2. Сьюзен, Барнс. Визуальная коммуникация. От наскальной живописи до "Second Life". – Гуманитарный центр Харьков, 2023.

3. Прохожев, О.А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте: учеб.-метод. пос. / О. А. Прохожев; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун – т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2019.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В.А. Амирханян

обучающаяся 2 курса, направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) образовательной программы «Прикладные корпоративные финансы». Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.В. Писаренко,

доктор экономических наук, проректор по качеству образования, профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Для определения возможных направлений оптимизации бизнес-процессов кредитования физических лиц необходимо рассмотреть некоторые общие понятия, связанные с этим вопросом.

Уровень процессного управления в большинстве российских банков остается достаточно низким, так как руководство ряда банков (обычно малых и средних) не имеет цельного представления обо всех бизнес-процессах как системе, отдельные процессы замыкаются на отдельных сотрудниках, чьи ошибки, проявления нелояльности или увольнение могут вызвать серьезные сложности в осуществлении целых направлений деятельности банка. В рамках процессного управления процесс кредитования должен рассматриваться в совокупности с процессами риск-менеджмента, задачами стратегического планирования (формирования кредитного портфеля в оптимальных объемах и с определенным уровнем доходности), бухгалтерского учета, информационно-технической поддержки, юридического сопровождения, управления персоналом (мотивации) и т.д.

Среди основных тенденций развития кредитования физических лиц коммерческим банком, с одной стороны, можно выделить несколько наиболее значимых и определяющих возможные направления модернизации банковских кредитных продуктов. С другой стороны, эти тенденции необходимо рассматривать в комплексе и взаимосвязи с особенностями современной экономической ситуации в России.

По данным Аналитического центра при Правительстве РФ в основных тенденциях на рынке жилья отражается социальное неравенство в стране, что проявляется в высоком объеме ввода индивидуальных жилых домов небольшой средней площадью (порядка 135 кв. м) и гораздо более сдержанном росте (учитывая огромное снижение в 1990-х годах) ввода отдельных квартир. При этом их средняя площадь сокращается в течение последнего десятилетия и с 2012 года составляет менее 60 кв. м. Кроме того, на региональные различия в обеспеченности и динамике жилищного строительства в 2010-2023 годах влияли существенные масштабы социального и регионального неравенства, а отсутствие серьезных сдвигов в России в темпах экономического роста будет оказывать серьезное влияние на объемы ввода жилья и размеры приобретения товаров длительного пользования. При этом уровень доступности и комфортабельности жилья при высоком уровне его приватизации пока далек от показателей развитых стран.

По расчетам оценки доступности ипотеки экспертами РБК в 83 регионах, по которым был сформирован достаточный объем информации (кроме Ненецкого и Чукотского автономных округов), лишь в 23 регионах (что составляло 28% от числа субъектов Федерации) жители могут воспользоваться кредитом на приобретение жилья без увеличения долговой нагрузки до уровня выше критического (30%).

По данным, представленным Аналитическим центром при Правительстве РФ в России, фактические размеры бедности работающих, с учетом оценки не только уровня заработной платы, но и в целом всех денежных доходов, оказываются выше аналогичных официальных показателей, которые рассчитываются на основе анализа начисленной заработной платы и уровня прожиточного минимума.

Характерной становится неполная и скрытая занятость, что отражается и в официальных данных. По данным выборочного обследования рабочей силы, проведенного специалистами Росстата, по состоянию на вторую неделю ноября 2023 г., уровень занятости населения экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) составил 65,7%. В то же время все более значительным становится несоответствие количеству вакансий числа желающих их занять, как это видно в таблице 1.

В ноябре 2023 г. соотношение нагрузки не занятого в трудовой деятельности населения, официально зарегистрированного в таком качестве в органах службы занятости, составила на 100 заявленных вакансий 67,25 человека.

С другой стороны, именно возможность приобретения собственного жилья становится решающим фактором для трудовой миграции и выбора места работы.

Таблица 1 – Динамика потребности работодателей в работниках

Месяц	Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения, тыс. чел.	Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения на 100 заявленных вакансий		
		человек	в процентах к	
			соответствующему месяцу предыдущего года	предыдущему месяцу
2021 г.				
Январь	1116	109,1	127,0	107,7
Апрель	1231	101,8	102,7	93,7
Июль	1426	78,0	90,7	97,3
Октябрь	1360	74,5	86,4	101,8
Декабрь	1176	86,8	85,7	106,5
2022 г.				
Январь	1208	89,1	81,7	102,6
Апрель	1433	73,2	71,9	90,7
Июль	1664	57,1	73,2	97,9
Октябрь	1585	55,0	73,8	102,4
Декабрь	1507	59,6	73,1	108,4

Сформировавшаяся в таких условиях высокая востребованность ипотечного кредитования со стороны населения становится фактором развития различных ипотечных программ практически во всех российских банках. Большую часть объектов жилья население приобретает с использованием программ ипотечного кредитования. Доля ипотечных кредитов в кредитном портфеле банков составляет от 46,3 до 49,5%.

Учитывая данные факторы, в качестве приоритета в сегменте кредитования выделяет ипотечное кредитование, так как именно ипотека является самым интересным продуктом в розничном сегменте.

Таким образом, выбор ипотечных кредитных продуктов как объекта для модернизации обусловлен:

- неудовлетворенной потребностью населения в жилье;
- заинтересованностью коммерческих банков в развитии ипотечного кредитования для оптимизации кредитных рисков и обеспечения устойчивых доходов в течение длительного периода;
- высоким потенциалом влияния ипотечного кредитования на развитие отраслей реальной экономики.

При этом, на наш взгляд, серьезной проблемой может стать отсутствие связи ипотечного кредитования с занятостью населения. Очевидно, что при получении ипотечного кредита критическим

обстоятельством для заемщика выступает отсутствие уверенности в стабильной занятости и поддержании собственных доходов, достаточных для выполнения кредитных обязательств без потери жилья, под залог которого был выдан кредит. Не случайно некоторыми специалистами предлагается для повышения эффективности ипотеки в региональных банках использовать различные варианты трудоустройства должников, что позволит снизить объемы и сроки просрочки.

Так, с целью упрощения реализации таких региональных программ предлагаем вместо включения в них инвестиционных проектов перейти к непосредственному отбору работодателей, которые испытывали потребности в дополнительных работниках, но не могли их удовлетворить за счет привлечения на работу проживающих в данном субъекте Российской Федерации. В результате это даст возможность работодателям привлечь в рамках региональных программ необходимых работников не только на вновь открываемое производство или реализацию нового проекта, но и на уже имеющиеся в наличии рабочие места, которые не могут быть замещены местными трудовыми ресурсами.

В сложившейся ситуации именно работодатели могли бы стать непосредственными участниками реализации программ занятости, учитывая такие насущные потребности привлекаемых специалистов, как потребности в новом жилье. Поэтому, на наш взгляд, такой кредитный продукт, как ипотека с поддержкой работодателя, является перспективным и оптимальным вариантом ипотечного кредитования.

Основные отличия предлагаемого нами ипотечного продукта от рассмотренных выше кредитов заключаются в следующем:

- ипотечный кредит с поддержкой работодателя может быть представлен как сотруднику компании, уже являющейся клиентом банка, так и пока не являющейся. В последнем случае бизнес-процесс ипотечного кредитования должен включать дополнительный этап по оценке кредитоспособности такой компании, что требует его оптимизации с целью сокращения возможных временных затрат. При этом в дальнейшем такой работодатель может стать клиентом банка;

- участие работодателя предполагает не только предоставление поручительства за работника, но и компенсацию части процентной ставки или выплату части первоначального взноса (в этом случае данный кредит становится менее рискованным с позиции регулятора, оценивающего долю первоначального взноса по ипотеке как рискообразующий фактор, требующий формирования большего резерва), либо их комбинацию. Выбор варианта зависит от финансовых возможностей компании и перспектив ее развития при привлечении необходимых сотрудников;

- в корпоративных кредитах не предусмотрено участие государства в отличие от одного из вариантов нового ипотечного

продукта. Такое участие позволит предприятиям, в развитии которых заинтересована местная экономика и органы власти, но не обладающим достаточными финансовыми средствами, обеспечить возможность своим сотрудникам за счет кредитных средств решить их жилищную проблему, при этом удержать или привлечь необходимую рабочую силу для эффективного развития самого предприятия;

– получить кредит для зарплатных клиентов можно только в банке, на карту которого начисляется заработная плата сотрудника.

Учитывая данные обстоятельства, представляется, что модернизированные ипотечные кредитные продукты могут обеспечивать связь ипотечного кредитования с решением проблемы занятости, что возможно на основе введения в число созаемщиков по ипотечному кредиту действующих или потенциальных работодателей, заинтересованных в привлечении на работу того или иного специалиста. Так, недостаток специалистов в аграрном секторе некоторых регионов отмечается многими экспертами, которые признают, что серьезным стимулом для их привлечения могло бы стать предоставление им жилья.

Таблица 2 - Матрица вариантов ипотечных кредитов с поддержкой работодателя

Первоначальный взнос, % /возмещение процентов по кредиту, доля	0	10	15	20	25
Нет	-	-	-	-	+
1/4 ставки	-	-	-	+	-
1/3 ставки	-	-	+	-	-
1/2 ставки	-	+	-	-	-
2/3 ставки	+	-	-	-	-

Другая проблема, решение которой позволяет обеспечить эффективность модернизированного кредитного продукта – обоснование выбора приоритетных регионов для его внедрения.

Следует отметить, что Краснодарский край является инвестиционно-привлекательным регионом, характеризующимся высокими темпами миграционных потоков из других регионов. Это обусловлено множеством причин: и благоприятный для жизни и работы климат, и удачное географическое положение, и развитая инфраструктура края, по сравнению с большинством других субъектов Российской Федерации, близость к морю и Черноморским курортам, а также относительно высокий уровень жизни.

Действующие в настоящее время программы по государственной поддержке ипотечного кредитования как наиболее востребованного заемщиками можно классифицировать, прежде всего, по такому критерию, как объект поддержки. Исходя из него, можно выделить:

– ипотеку для работников бюджетной сферы (социальную ипотеку);

– ипотеку для военнослужащих.

В целом можно положительно оценить влияние различных вариантов государственной поддержки социально уязвимых слоев населения на решение важных социально-экономических задач, прежде всего, обеспечения российских граждан жильем.

Некоторые из возможных вариантов совместного участия работодателя и государства представлены в таблице 3

Следует отметить, что в случае совместного участия работодателя и государства в оплате первоначального взноса или (и) субсидировании процентной ставки могут быть установлены различные пропорции этого участия. Особенно существенно на региональное экономическое развитие может повлиять такая государственная поддержка, если в качестве заемщиков выступают высококвалифицированные специалисты, в привлечении которых заинтересованы региональные предприятия и организации, определяющие возможности обеспечения устойчивого экономического роста того или иного региона.

Таблица 3 - Матрица вариантов ипотечных кредитов с поддержкой работодателя и государства

Первоначальный взнос, % /возмещение процентов по кредиту, доля	0	10	15	20	25
1	2	3	4	5	6
На основе долевого участия работодателя и государства					
Нет	-	-	-	-	За счет средств государства и работодателя
1/4 ставки	-	-	-	За счет средств государства и работодателя	-
1/3 ставки	-	-	За счет средств государства и работодателя	-	-
1/2 ставки	-	За счет средств государства и работодателя	-	-	-
2/3 ставки	За счет средств государства и работодателя	-	-	-	-

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6
На основе разделения участия работодателя и государства					
1/4 ставки за счет средств работодателя	-	-	-	За счет средств государства	-
1/3 ставки за счет средств работодателя	-	-	За счет средств государства	-	-
1/2 ставки за счет средств работодателя	-	За счет средств государства	-	-	-

В отличие от ипотечного продукта с участием только работодателя включение в число участников кредитования государства в лице его органов различных уровней позволяет:

- снизить риски кредитования за счет государственной поддержки как дополнительного фактора при оценке кредитоспособности заемщика;
- обеспечить целенаправленность кредитования на решение насущных проблем экономического развития регионов;
- оказать финансовую поддержку предприятиям за счет разделения финансовых обязательств между участниками.

Таким образом, предлагается такое направление модернизации ипотечного продукта, как консолидированное участие работодателя, государства и заемщика в обслуживании кредита, что даст возможность предприятиям, в развитии которых заинтересована местная экономика, но не обладающим достаточными финансовыми средствами для полноценного участия, обеспечить возможность своим сотрудникам за счет кредитных средств решить их жилищную проблему, при этом удержать или привлечь необходимую рабочую силу для эффективного развития самого предприятия.

Список использованных источников

1. О дальнейшей реализации программы помощи отдельным категориям заемщиков по ипотечным жилищным кредитам (займам), оказавшихся в сложной финансовой ситуации: Постановление Правительства от 11.08.2017 №961 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» (дата обращения: 21.11.2023).

2. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу «Агентство ипотечного жилищного кредитования» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам) // Постановление Правительства от 13.03.2015 №220 (ред. от 17.04.2022) - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» (дата обращения: 03.12.2023).

3. Смирнов, К.А. Маркетинг на финансовом рынке: учеб. пособие / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина. – М.: ИНФРА-М. – 2019. – 207 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2011. – 288 с.

5. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». – [Электронный ресурс] – URL: www.raexpert.ru (дата обращения: 15.11.2023).

6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – URL: www.cbr.ru (дата обращения: 05.11.2023).

7. Официальный сайт школы бизнеса «Управляй будущим» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html> (дата обращения: 05.11.2023).

8. Портал банковской аналитики [Электронный ресурс] – URL: <https://analizbankov.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2023).

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Е.И. Ансимова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Научный руководитель

Н.П. Исикова,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В современном мире технологии и искусственный интеллект играют значимую роль в различных сферах деятельности. Одной из таких сфер является производство, где интеграция искусственного интеллекта в производственные процессы может значительно улучшить эффективность, точность и скорость производства. Рассмотрим преимущества и трудности интеграции искусственного интеллекта в производственные процессы, а также примеры успешной реализации таких технологий в различных отраслях промышленности.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в производстве предоставляет целый ряд преимуществ, которые могут значительно улучшить процессы производства:

1. Улучшение эффективности: ИИ может оптимизировать производственные процессы, управлять инвентарем и расписанием производства, что позволяет повысить производительность и снизить затраты на производство. Например, компания Toyota использует роботов с ИИ для оптимизации производственных процессов, что позволяет им увеличить производительность и снизить издержки.

2. Точность и качество: Использование ИИ в производстве позволяет контролировать качество продукции, выявлять дефекты и предотвращать возможные проблемы на ранних стадиях производства. Например, компания Foxconn использует роботов с ИИ для проверки качества сборки iPhone, что помогает им выявлять дефекты и предотвращать выпуск некачественной продукции.

3. Автоматизация: ИИ может автоматизировать многие процессы в производстве, что позволяет сократить количество ручной работы и уменьшить вероятность ошибок. Например, компания Tesla использует роботов с ИИ для автоматизации процесса сборки автомобилей, что позволяет им увеличить производительность и снизить издержки.

4. Прогнозирование и аналитика: ИИ способен анализировать большие объемы данных и предсказывать потребности в производственных ресурсах, что помогает оптимизировать запасы и сократить издержки. Например, компания Amazon использует ИИ для прогнозирования спроса на товары и оптимизации запасов на складах, что позволяет им уменьшить издержки на хранение товаров.

5. Гибкость и адаптивность: ИИ позволяет быстро реагировать на изменения в рыночной ситуации и потребностях потребителей, что помогает компаниям быть более гибкими и конкурентоспособными. Например, компания Zara использует ИИ для анализа данных о покупках потребителей и быстрой реакции на изменения в их предпочтениях, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Преимущества использования искусственного интеллекта в производстве очевидны, однако есть и вызовы, связанные с этим процессом, такие как необходимость инвестиций в технологии, обучение персонала и обеспечение безопасности данных. Тем не менее, успешные примеры реализации ИИ в производственных процессах показывают, что эти вызовы могут быть преодолены, и преимущества использования ИИ являются значительными для компаний, стремящихся к улучшению своей производственной деятельности [1].

Очевидно, что ИИ не является заменой для человеческого интеллекта. Вместо этого он представляет собой мощный инструмент, который может работать в сотрудничестве с людьми, помогая им принимать более информированные решения и эффективно управлять предприятием. Вот некоторые примеры возможного применения искусственного интеллекта на предприятии:

Автоматизация процессов: ИИ может использоваться для автоматизации рутинных и повторяющихся задач. Например, он может обрабатывать большие объемы данных и выполнять аналитические операции без участия человека. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных и стратегических задачах.

Оптимизация производственных процессов: ИИ может помочь в оптимизации производственных процессов путем анализа данных с датчиков, мониторинга оборудования и других параметров. На основе

собранных данных ИИ может определять оптимальные настройки и режимы работы оборудования, изменять распределение задач между работниками и предлагать улучшения процессов с целью повышения эффективности и сокращения времени цикла производства.

Роботизированные сборочные линии: ИИ используется для управления роботами, оптимизации процессов сборки и предсказания неисправностей оборудования. Одно из главных преимуществ роботизированных сборочных линий заключается в повышении производительности и эффективности процесса производства. Роботы могут работать непрерывно без необходимости отдыха или перерывов, что позволяет сократить время выполнения операций и повысить объем производства. Кроме того, роботы обладают высокой точностью и повторяемостью, что уменьшает количество бракованной продукции и повышает качество конечного изделия. Роботы на сборочных линиях могут выполнять разнообразные задачи, такие как подача компонентов, сборка, сварка, пайка, проверка качества и упаковка. Они обычно оснащены датчиками и программным обеспечением для контроля и мониторинга процесса, что позволяет оперативно реагировать на возможные проблемы или отклонения.

Автоматизация контроля качества: ИИ может использоваться для анализа данных о качестве продукции, выявления дефектов и определения оптимальных параметров производства. Роботы с встроенными системами компьютерного зрения и нейронными сетями могут автоматически осуществлять контроль качества продукции на производственной линии. Они могут обнаруживать дефекты, измерять размеры и проверять соответствие продукции заданным критериям качества. Это позволяет выявлять проблемы раньше, снижать количество брака и повышать общее качество продукции.

Прогнозирование спроса: ИИ может использоваться для анализа данных о продажах, маркетинговых активностях, погоде и других факторах, которые могут влиять на спрос. На основе этих данных ИИ может предсказывать будущий спрос на продукцию предприятия. Это позволяет оптимизировать планирование производства, заказы на поставки материалов и управление запасами.

Управление запасами: ИИ может анализировать данные о продажах, потреблении материалов, сроках поставок, сезонности и других факторах, чтобы определить оптимальный уровень запасов. На основе этого анализа ИИ может предлагать рекомендации по количеству и

моменту заказа новых товаров или материалов, чтобы минимизировать затраты на хранение и избежать проблем с отсутствием товаров.

Управление цепями поставок: ИИ может помочь предприятиям оптимизировать управление цепями поставок. Он может анализировать данные о поставках, спросе и инвентаризации, чтобы помочь предприятию принять лучшие решения относительно закупок, производства и доставки товаров.

Автоматизированный мониторинг и обслуживание оборудования: ИИ может непрерывно анализировать данные с датчиков, мониторить состояние оборудования и предсказывать возможные сбои или поломки. Это позволяет предприятию предпринять проактивные меры, такие как планирование предупредительного обслуживания или замены деталей, чтобы уменьшить время простоя и избежать аварийных ситуаций.

Как и любое изменение, внедрение искусственного интеллекта на предприятии может столкнуться с рядом трудностей. Вот некоторые из них:

1. Недостаток данных: Для эффективного функционирования системы искусственного интеллекта необходимо иметь достаточное количество качественных данных. В некоторых случаях предприятия могут столкнуться с недостаточным объемом или некачественными данными, что затрудняет работу алгоритмов машинного обучения.

2. Комплексные операционные процессы: Внедрение искусственного интеллекта может требовать изменения или адаптации сложных операционных процессов на предприятии. Это может вызывать сопротивление со стороны сотрудников и требует тщательного планирования и управления изменениями.

3. Недостаток экспертов: Разработка и внедрение систем искусственного интеллекта требует наличия специалистов с глубокими знаниями и опытом в области машинного обучения и анализа данных. Но, к сожалению, такие эксперты не всегда легко найти, что может затруднить внедрение ИИ на предприятии.

4. Конфиденциальность и безопасность: Использование искусственного интеллекта может повлечь за собой проблемы конфиденциальности и безопасности данных. Компании должны обеспечить механизмы защиты данных от несанкционированного доступа и злоумышленников.

5. Культурные и организационные изменения: Внедрение искусственного интеллекта может потребовать изменения культуры и организационной структуры предприятия. Сотрудники могут испытывать

сопротивление по отношению к новым технологиям и бояться, что ИИ заменят их в работе. Поэтому важно проводить обучение и осведомлять персонал о преимуществах искусственного интеллекта.

Все эти трудности могут оказаться серьезным препятствием, тормозящим процесс внедрения ИИ, но с правильным планированием, коммуникацией и поддержкой со стороны руководства, эти проблемы могут быть преодолены, и внедрение искусственного интеллекта на предприятии может принести значимые преимущества.

Несмотря на все трудности многие компании, включая отечественные, применяют ИИ, например:

1. Газпром нефть: Компания применяет искусственный интеллект для оптимизации процессов в нефтеперерабатывающей промышленности, таких как контроль качества, анализ данных и прогнозирование спроса на нефтепродукты.

2. Ростелеком: Крупнейший телекоммуникационный оператор в России использует искусственный интеллект для оптимизации сетевых процессов, обнаружения и снижения ошибок, а также повышения качества обслуживания клиентов.

3. Сбербанк: Сбербанк применяет искусственный интеллект для автоматизации и оптимизации банковских процессов. Это включает автоматизацию процессов кредитования, оценку рисков, борьбу с мошенничеством и персонализацию клиентского обслуживания.

4. Yandex: Компания Yandex, известная своими поисковыми и интернет-услугами, также активно применяет искусственный интеллект в своих производственных процессах. Они используют ИИ для анализа больших объемов данных, оптимизации рекламных кампаний, а также разработки новых продуктов и сервисов.

5. R-Pharm: Фармацевтическая компания R-Pharm активно применяет искусственный интеллект в своих производственных процессах. Они используют ИИ для оптимизации процессов разработки и производства лекарственных препаратов, анализа данных клинических испытаний и прогнозирования спроса на лекарства.

6. Kaspersky Lab: Компания Kaspersky Lab, специализирующаяся на разработке антивирусного и кибербезопасного программного обеспечения, использует искусственный интеллект для анализа и обнаружения угроз кибербезопасности. Это помогает обеспечить защиту от новых видов вредоносных программ и кибератак.

Основными тенденциями развития ИИ в любой сфере является активное применение машинного обучения и аналитика больших данных.

Касаемо производственных процессов можно отметить стремление к созданию автоматизированных автономных систем, способные выполнять сложные задачи без участия человека. Это позволяет увеличить производительность, снизить затраты и повысить качество продукции. Также стоит отметить тенденцию к созданию гибридных систем, объединяющих ИИ с другими технологиями, такими как интернет вещей (IoT) и робототехника. Применение робототехники позволяет увеличить производительность, снизить затраты на трудовые ресурсы и улучшить качество продукции. Кроме того, роботы достаточно легко программируются для выполнения различных задач, что делает их очень гибкими в использовании. Они могут быть применены в различных отраслях, начиная от автомобильной промышленности и заканчивая производством электроники и медицинского оборудования.

Промышленные роботы могут быть различных типов в зависимости от выполняемых задач. Некоторые из наиболее распространенных типов включают:

Манипуляторы: роботы с множеством суставов и механизмов, которые позволяют им выполнять различные операции, такие как подъем, перемещение и размещение предметов.

Сварочные роботы: роботы, специализирующиеся на сварке и способные автоматически выполнять сложные сварочные операции.

Конвейерные роботы: роботы, которые могут перемещаться по конвейеру и выполнять операции, такие как сортировка, упаковка и маркировка продукции.

Агв-роботы: (automated guided vehicles) автоматические грузовые транспортные роботы, которые могут перемещаться по предопределенным маршрутам и выполнять задачи, связанные с перемещением грузов [2].

Промышленные роботы уже давно используются для выполнения вспомогательных операций на производстве, но наука не стоит на месте и теперь начали активно применяться технологии искусственного интеллекта, например:

Компания Toyota Motor начала внедрять роботов на базе искусственного интеллекта для перевозки собранных автомобилей. Производство первого робота началось на флагманском заводе Motomachi в сентябре. Ожидается, что к концу 2024 года на заводе будет работать 10 таких транспортных логистических роботов (VLR). Эти роботы способны подстраивать свои грузовые платформы для размещения транспортных средств разных размеров. Они размещают вновь собранные автомобили

на своих платформах и транспортируют их на погрузочные платформы для отправки в дилерские центры. Роботы используют спутниковое позиционирование для точной автономной навигации внутри завода, а централизованная компьютерная система контролирует движения нескольких роботов, чтобы обеспечить безопасность и оптимальные маршруты транспортировки.

Также в сентябре 2023 года компания «Киберсклад» представила свое новое решение для автоматизации складских операций — робота-кладовщика. Робот оборудован компьютерным зрением и датчикам, аналогичными тем, что используются у роботов-пылесосов. Эти функции позволяют избегать столкновений с подвижными объектами и людьми. В случае, если на пути робота возникает помеха, он способен анализировать ситуацию, принимать решение о необходимости объезда или ожидания. Робот также может свободно перемещаться рядом с другими роботами без риска повреждений благодаря своему компьютерному зрению, которое строит 3D-карту окружающей среды. Максимальная грузоподъемность одного робота составляет до 100 кг, что позволяет ему перевозить паллеты, короба, готовые изделия и т. п. Как отмечают разработчики, особое внимание уделено специализированной автономной системе управления роботом. Заказчик выбирает конкретное помещение, в котором будет действовать робот, после чего специалисты «Киберсклада» производят оцифровку территории и обучают робота оптимальным маршрутам перемещения внутри заданного периметра. Некоторые производственные помещения уже имеют специальные маршруты для складского транспорта, и именно на основе этих маршрутов строится оптимальный путь для робота-кладовщика.

Промышленные роботы играют важную роль в современной промышленности. Они обладают рядом преимуществ, таких как повышение производительности, улучшение качества и безопасности работы. Примеры применения роботов на вспомогательных операциях включают погрузку и разгрузку грузов, сортировку и упаковку товаров, а также монтаж и обслуживание оборудования. Технические аспекты, такие как программирование и обучение роботов, также играют важную роль в успешной реализации их применения. Будущее применения промышленных роботов на вспомогательных операциях обещает еще больший прогресс и инновации в этой области.

Таким образом, интеграция искусственного интеллекта в производственные процессы является неотъемлемой частью современной индустрии. Это позволяет увеличить эффективность производства,

снизить затраты и повысить качество продукции. Использование искусственного интеллекта в производстве также открывает новые возможности для развития бизнеса и создания инновационных продуктов. В целом, интеграция искусственного интеллекта в производственные процессы является важным шагом в направлении улучшения производственной деятельности и обеспечения конкурентоспособности компаний на рынке.

Список использованных источников

1. Искусственный Интеллект: Что это и какие задачи он выполняет? // Блог платформы AutoFAQ 2023. – URL: https://autofaq.ai/blog/artificial_intelligence (дата обращения: 27.11.2023)
2. Промышленные роботы в вспомогательных операциях: преимущества, примеры и технические аспекты // Научные Статьи.Ру 2023. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/primenenie-promyshlennyh-robotov-na-vspomogatelnyh-operacziyah/> (дата обращения: 27.11.2023).

АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ ГРАФИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА

А.Д. Атамас,

магистрант 1 курса, направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа «EdTech: педагогические экосистемы преподавания языков», ДГТУ

Научный руководитель

М.Ю. Семенова,

заведующий кафедрой интегративной и цифровой лингвистики,
кандидат филологических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Возникновение и дальнейшая эволюция систем китайской письменности и фонетической транскрипции всегда были связаны с проблемой эволюционной устойчивости, поскольку они обеспечивают эффективные механизмы коммуникации. Более того, потребности в использовании таких систем также ориентированы на культурную, религиозную, экономическую и политическую деятельность, что первоначально привело к пристальному вниманию к диалектам мин (閩 mǐn) и юэ (粵 yuè), а вскоре и к официальному языку Китая 官話 guānhuà, или мандаринскому языку.

Сегодня системы фонетической транскрипции китайских иероглифов являются важным фактором для цифровизации и использования Интернета. Системы письма в китайском языке играют важнейшую роль с точки зрения реализации социолингвистических функций, к которым относятся вопросы национального единства, стандартизации китайского языка, обработки диалектных различий, упрощения обучения китайскому языку, как его носителей, так и иностранцев.

Цель – с помощью эволюционного инструментария проанализировать наиболее известные системы транскрипции китайского языка, задающие устойчивые стандарты общения и основанные на латинском и кириллическом алфавитах.

Исследование предполагает сосредоточение внимания на трех этапах развития китайских письменных систем:

- начальный этап (XVI-XVIII вв.),
- этап стандартизации (XIX-XX вв.),

– перспективы на будущее (XXI век).

Первые транскрипции были сделаны в XVI веке иезуитами, моряками и другими европейцами, в том числе миссионерами. Они ориентировались преимущественно на слова, которые можно было адаптировать для латинского текста. В это же время стали появляться простейшие словари, облегчающие декодирование за счет придания определенного значения конкретным символам или иероглифам. Однако для носителей фонетических алфавитных языков понимание было затруднено из-за сложностей, связанных с использованием логограмм, заимствованных из нефонетических языков.

В середине XIX века появились новые и усовершенствованные методы, призванные облегчить обучение за рубежом. Окончательное выделение транскрипционной составляющей произошло только в середине XX века, с введением пиньинь, что обеспечило действительно устойчивое развитие обеих систем китайского языка: иероглифической и алфавитной транскрипции

*Устойчивое развитие латинских систем письма
в китайском языке*

Самые ранние транскрипции китайского языка, основанные на латинском алфавите, отражали орфографическую сторону родного языка переводчиков. Например, безголосый ретрофлексный фрикатив [ʂ] писался как ch, что делалось, согласно французской системе, как x в испанском варианте транскрипции и как sh в английском варианте.

Система транскрипции Уэйд-Джайлза была создана в середине XIX в. Эта транскрипция стала популярной на протяжении большей части XX в. во многих западных странах, где она использовалась в сочетании с национальными системами письма. Преимуществом системы Уэйд-Джайлза является использование символов трех наиболее распространенных европейских языков (английского, французского и немецкого), поэтому она имеет международный характер. Тем не менее, в этом принципе проявляется и лингвистическая проблема, поскольку он свидетельствует о том, что система алфавитов – это не просто набор символов, но и орфографическое средство национальной идентификации. Еще одним спорным моментом в системе является тоновая маркировка: каждый слог обозначается индексом (например, p1, t2, k3, ch4), что не получило положительной оценки из-за практичности при написании текстов от руки или на пишущей машинке.

С исторической точки зрения можно сказать, что эта система латинизации была специально разработана в 1859 г. для передачи пекинского произношения, а затем адаптирована в соответствии с так называемым 老国音 Lǎo guóyīn, в котором используются звуки

нанкинского диалекта. В частности, важно отметить, что широко известный китайско-английский словарь Мэтьюса был издан именно в таком виде, о котором говорилось выше. Поскольку запись некоторых языковых знаков просто отличалась от общепринятой. Например, некоторые иероглифы, транскрипция которых в системе Уэйда-Джайлза представлена как *chieh*, в соответствии с действующим пекинским стандартом (*hanpu pinyin: jie*), в словаре Мэтьюса были представлены как *chiai* или *tsieh*.

В XIX веке движения за реформирование китайской письменности начались в конце правления династии Цин. Лян Цичао 梁启超, пионер реформ письменности, одним из первых поддержал идею фонетического письма. Был создан специальный комитет по созданию единой системы транскрипции. В том же году комитет пришел к соглашению о создании китайского транскрипционного языка с нелатинским алфавитом, который сегодня известен нам как 注音字母 *wangzhùyīn zìmǔ* – первый китайский официальный фонетический алфавит. Сегодня этот алфавит более известен под названием 老国音 *Lǎo guóyīn* – «старый национальный диалект», постепенно приобрел название 蓝青官话 *lánqīng guānhuà* – «нечистый мандаринский диалект», в связи с тем, что в нем было большое содержание диалектных особенностей китайского языка, например, 尖團 *jiāntuán* – передние и средние аффрикаты (*z, c, s, j, q, x* перед гласными *i* и *u*).

В начале XX века китайские лингвисты разработали еще одну систему транскрипции китайского языка 国语罗马字 *guóyǔ luómǎzì*. Эта система транскрипции стала квинтэссенцией усилий по созданию письменности для государственного языка страны. В 1928 г. Китайский институт высшего образования официально объявил, что «Гоюй ломацзы» должен использоваться в сочетании с первым китайским официальным фоническим алфавитом 注音字母 *zhùyīn zìmǔ*. В Гоюй Ломацзы звонкие согласные впервые стали использоваться для обозначения неаспирированных инициалей.

Если система Гоюй Ломацзы использовалась на Тайване до 1986 г., а затем была заменена, то после образования Китайской Народной Республики, она не получила применения в материковом Китае, уступив место другой системе латинизации китайского языка. Тем не менее, Гоюй Ломацзы иногда использовалась для транскрипции имен собственных. В качестве примера можно привести имена китайско-американского математика 陳省身 Шинг Шен Черна и лингвиста 龚煌城 Гун Хванчернга.

Исследования и разработка проектов латинизации китайских иероглифов получили новый импульс с появлением активно используемой в настоящее время системы транскрипции 拼音 (pīnyīn) – системы латинизации путунхуа. 11 февраля 1958 года этот проект транскрипции был одобрен и официально рекомендован к использованию 5-й сессией Всекитайского собрания народных представителей. Одной из основных задач, над которой велась работа, была разработка новой системы представления звуков стандартного китайского языка, а также реформы, направленные на упрощение китайских иероглифов и популяризацию единого китайского языка.

Проект «Ханьюй пиньинь» 1958 года содержал определенные правила орфографии, которые были разработаны для того, чтобы внести ясность и удобство в дальнейшее использование системы. Слоги, содержащие один основной вокальный звук i, u или ü, записываются как ui, wu и yu соответственно.

В 1979 году пиньинь была официально утверждена в качестве системы китайской латинизации, используемой ООН для написания имен и географических названий, а в 1982 году стала международным стандартом китайской латинизации. В рамках национального эксперимента, проводившегося в 1980-х годах над миллионами школьников, государство поощряло раннее обучение чтению и письму с использованием пиньинь ханьюй.

*Устойчивое развитие систем письма на основе кириллицы
в китайском языке*

В России изучение китайского языка и лингвистики тесно связано с Русской православной миссией, основанной в Пекине в 1727 г. по указу Петра I. Миссия изначально задумывалась как дипломатическое представительство, но ее членам было поручено также изучение китайского языка. Со временем многие миссионеры стали видными синологами.

В 1745 г. русскому синологу И.К. Россохину было поручено создать русскую транскрипцию названий на карте китайского государства. Вероятно, он стал одним из первых авторов русско-китайского словаря. В конце XVIII в. в первом русском полном «Историко-географическом описании Китая» проблемы транскрипции решаются примерно так же, как и у первых русских сиологов. Транскрипция частично совпадает с современной, но есть и некоторые отличия: 人 ren пишется как жэн, 子 zi – как дзы, 中 zhong – как джун.

В отечественной синологии принято считать труды отца Иакинфа (Н.Я. Бичурина, 1777-1853), который является создателем первых учебников и словарей по китайскому языку. Бичурин в течение 12 лет (1808-1820 гг.) был председателем IX миссии в Китае и активно занимался изучением языка, литературы и истории. Он считается отцом русского китаеведения и разработчиком первой более или менее полной системы китайской транскрипции – системы Палладия.

В 1817 году Александр I одобрил издание китайско-монгольско-маньчжурско-русско-латинского словаря П.И. Каменского объемом 1200 страниц. Однако словарь не был издан и таинственно исчез. Однако благодаря сохранившимся рукописям П.И. Каменского, хранящимся в архиве, мы имеем возможность познакомиться с его системой транскрипции. В то же время Бичурин работал над транскрипцией вместе с Каменским.

Разработкой единой транскрипции занимался академик В.П. Васильев и его коллеги. В его работах мы видим практически современную транскрипцию чтения иероглифов кириллицей: 山 shan shanь; 鸟 niao няо, 口 kou коу, 几 ji цзи, etc.

В 1930-х годах в СССР была предпринята попытка отказаться от традиционной русской транскрипции китайского языка. Автором новой транскрипции стал В.С. Колоколов, использовавший ее в «Кратком китайско-русском словаре». В советской синологии не было единства в транскрипции китайских слов. Наряду с новой, исследователи продолжали использовать традиционную систему, допуская при этом различного рода искажения или собственные вариации.

Сопоставительный анализ устойчивости систем письма на основе латиницы и кириллицы в китайском языке

В данном параграфе на основе приведенного ниже китайского текста будет проведено различие между вышеуказанными системами письма, используемыми для фонетической транскрипции китайского языка:

Оригинал: 这些人是我的朋友和同学。他们都是学生。我朋友在中国学习，他学习很好。六月十八日他和他的女朋友来北京，我们都很高兴。我同学叫太太。她没有猫，她有一个小狗。

Перевод: *Эти люди – мои друзья и однокурсники. Они студенты. Мой друг учится в Китае, учится очень хорошо. Мы все были очень рады,*

что он и его девушка приехали в Пекин 18 июня. Мою однокурсницу зовут Тай Тай. У нее нет кошки, у нее есть щенок

Рассмотрим варианты существующих систем (см. табл.1).

Таблица 1- Транскрипция в существующих системах письма на китайском языке.

Системы письма	Транскрипция
Уэйд-Джайлза	Che hsieh jen shih wo te p'eng yu ho t'ung hsüeh. T'a men tu shih hsüeh sheng. wo p'eng yu tsai Chung Kuo hsüeh hsi, t'a hsüeh hsi hen hao. Liu yüeh shih pa jih t'a ho t'a te nü p'eng yu lai Pei Ching, wo men tu hen kao hsing. Wo t'ung hsüeh chiao T'ai T'ai. T'a mei yu mao, t'a yu i ko hsiao kou.
Гоюй Ломацзы	Jehshie ren shyh woo de perngyeou her tomngshyue. Tamen dou shyh shyuesheng. Woo perngyeou tzay Jonggwo shyueshyi, ta shyueshyi heen hao. Liow yueh shyriba ryh ta her ta de neu perngyeou lai Beeijing, woomen dou heen gaushing. Woo tomngshyue jiaw Taytay. Ta meiyeu mhau, ta yeou igeh sheau goou.
Пининь	Zhèxiè rén shì wǒ de péngyǒu hé tóngxué. Tāmen dōu shì xuéshēng. Wǒ péngyǒu zài Zhōngguó xuéxí, tā xuéxí hěn hǎo. Liù yuè shíbā rì tā hé tā de nǚ péngyǒu lái Běijīng, wǒmen dōu hěn gāoxìng. Wǒ tóngxué jiào Tàitài. Tā méiyǒu māo, tā yǒu yíge xiǎo gǒu.
Палладия	Чжэс жэнь ши во дэ пэнью хэ тун сюэ. Та мэнь доу ши сюэ шэн. Во пэнью цзай Чжун Го сюэ си, та сюэ си хэнь хао. Лю юэ ши ба жи та хэ та дэ нь юй пэнью лай Бэй Цзин, во мэнь доу хэнь гао син. Во тун сюэ цзяо Тай Тай. та мэй ю мао, та ю и гэ сяо гоу.

Как видно из табл. 1, системы письма имеют существенные различия, не позволяющие носителям китайского языка свободно и непринужденно переключаться с одной системы на другую.

Кроме того, обозначение тона, важное с точки зрения письменного представления структуры китайского языка, представляет собой большую проблему для каждой системы и осуществляется различными способами: слоговой нотацией, надстрочными знаками, дополнительными символами.

В кириллической системе Палладия, напротив, тоновая маркировка вообще не используется, что делает ее менее устойчивой по сравнению с другими системами. В табл. 2 приведены преимущества и недостатки существующих систем.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки систем письма в китайском языке.

Системы письма	Преимущества	Недостатки
Уэйд-Джайлза	<ul style="list-style-type: none"> - фактическая система транскрипции имен собственных на Тайване (с 2009 года наряду с пиньинь) - обозначение тона производится путем изменения обозначения слога 	<ul style="list-style-type: none"> - k - k', p - p', t - t' и т.д. используются вместо звонких g k b p d t. - Апострофы обозначают предыхательные звуки
Гоуй Ломацзы	<ul style="list-style-type: none"> - обозначение тонов путем изменения обозначения слога - обозначение неаспирированных и аспирированных парных согласных на письме с использованием звонких и глухих латинских букв 	<ul style="list-style-type: none"> - использование сложной орфографической системы - соотношение слогов и тонов неочевидно
Пиньинь	<ul style="list-style-type: none"> - высокая точность передачи чтения иероглифов - диакритические знаки используются для обозначения тонов - упрощенный процесс изучения китайского языка иностранцами 	<ul style="list-style-type: none"> - трудности в изучении и использовании системы в странах, не использующих латинский алфавит для своих национальных языков - некоторые правила чтения основаны на английском, что является препятствием для неанглоязычных пользователей
Палладий	<ul style="list-style-type: none"> - относительная простота транскрибирования и произношения даже сложных китайских слогов за счет большего количества букв в кириллице - понятность для русскоязычного населения и жителей стран, где кириллица используется в качестве национальной 	<ul style="list-style-type: none"> - системы не всегда отражают точное прочтение китайских звуков - тоны не обозначены - в системе отсутствует уникальная логика

Китайские иероглифы представляют собой особую проблему устойчивости при транскрипции, поскольку не имеют четкого звукового эквивалента в других языках, в том числе и в русском. В связи с этим создание системы транскрипции китайских иероглифов является

логичным шагом для облегчения общения с носителями китайского языка и устранения возможных ошибок транскрипции. Это стало важным шагом для устойчивого развития Китая на протяжении последних пяти веков. Система письма, используемая для фонетической транскрипции китайских иероглифов, должна учитывать особенности китайской фонологии, в том числе проблему тональной маркировки, различия в произношении с родным языком, а также учитывать контекст, чтобы избежать двусмысленности.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ FREEMIUM КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Н.Д. Ахаладзе,

магистрант 1 курса, магистерская программа 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Логистика

Научный руководитель

Л.В. Балабанова,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, ДНР, Россия

В настоящее время в области создания программного обеспечения все большую популярность принимают проекты, основанные на бизнес-модели типа Freemium. При этом под бизнес-моделью понимается представление системы и процессов создания ценности для потребителей и способов получения прибыли.

Популярность экономической модели фриимиум поражает, все больше информационных продуктов переходят на эту модель: мобильные приложения, SaaS-решения (Software as a Service (SaaS)) — одна из моделей продажи и доставки приложений пользователям. Согласно этой модели, поставщик услуги разрабатывает программное обеспечение, разворачивает его на своих вычислительных мощностях, обслуживает и предоставляет клиентам доступ к приложению как к готовому интернет-сервису. Заказчиком программного обеспечения может быть как организация, так и физическое лицо.

Freemium (от англ. free — «бесплатный» и premium — «премиальный») — бизнес-модель бесплатного предложения услуг (как правило, программных) для конечного потребителя с ограниченным функционалом, подразумевающая платное расширение возможностей. Фриимиум используется как компаниями-разработчиками программного обеспечения, так и авторами других видов цифрового контента, например игр, видео и аудиоматериалов.

Иными словами пользователи имеют возможность использовать базовую функциональность продукта бесплатно, но за доступ к дополнительным возможностям или привилегиям требуется оплата.

Основная идея фримииум-модели заключается в том, чтобы привлечь максимальное количество пользователей, позволяя им оценить и привыкнуть к базовым функциям предложения. В то же время, коммерчески успешная реализация этой модели требует создания стимулов к переходу на платную версию или добавления дополнительных функций.

Одним из основных преимуществ фримииум-модели является возможность получения широкой аудитории и увеличения числа пользователей продукта. При этом, пользователи, осознавая необходимость дополнительных возможностей, часто готовы платить за расширенные функции, что позволяет компании генерировать выручку и обеспечивать успешную монетизацию продукта.

Фримииум-модель успешно используется в различных сферах, включая разработку программного обеспечения, мобильные приложения, игры, медиа-сервисы и онлайн-сервисы. Примерами популярных фримииум-продуктов являются Яндекс.Плюс, Ivi, ЛитРес: Библиотека, Вконтакте и многие другие.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки фримииум-модели

Преимущества	Недостатки
Компании могут легко привлекать потенциальных пользователей и собирать их пользовательскую информацию и данные	Бесплатные пользователи никогда не превращаются в платных
Они могут получать доход от рекламы и увеличивать собственные бизнес-показатели, чтобы улучшить приложение	Слишком большое количество функций в бесплатной версии может помешать пользователям перейти на премиум-версию
Для стартапов он обеспечивает большую узнаваемость бренда, не требуя большой клиентской поддержки.	Пользователи могут устать от бесплатной версии, которая не предлагает дополнительных наворотов

В традиционной модели продукт остается бесплатным навсегда. Обычно использование или количество функций ограничены. Эта модель часто страдает от так называемого «penny gap», поскольку часть продукта настолько хороша, что у клиентов нет стимула переключаться.

«Penny gap» - термин, придуманный Джошем Копельманом, означает «разрыв между чем-то бесплатным и чем-то очень дешевым».

Компании, работающие по такой модели, часто ожидают, что конвертируется лишь небольшое число их клиентов.

При подходе Land & Expand пользователи могут зарегистрироваться бесплатно. Как только достигается критическая масса пользователей одной и той же организации, эта самая организация затем монетизируется. Идея, лежащая в основе этого подхода, заключается в том, что он позволяет регистрировать больше пользователей, поскольку пользователям не нужно запрашивать бюджеты компании. По мере появления сетевых эффектов этот продукт станет незаменимым в повседневной работе этих пользователей и, следовательно, ему будет легче получить необходимый бюджет.

Неограниченная бесплатная пробная версия представляет собой смесь традиционной модели и бесплатной пробной версии. Она предлагает фрагменты функций, чтобы пользователи могли протестировать продукт, но делает его практически непригодным для использования, если его не обновить до премиум-версии. Тем не менее, внедрение этой версии несколько рискованно, поскольку пользователи ожидают, что функции фриимиум-модели будут работать вечно, и часто игнорируют ограниченный пробный период.

Бесплатная программа 2.0 относится к полностью функциональным продуктам, которые остаются бесплатными навсегда. Этот продукт часто является частью множества других продуктов, предлагаемых конкретной организацией. Монетизация происходит с помощью дополнительных (но не критичных) функций или специальных дополнений.

Альтернативные товары часто используются компаниями, которые уже предлагают набор услуг премиум-класса. Эти компании стремятся выйти на другие рынки или отрасли и использовать продукт как средство привлечения клиентов. Затем предполагается осуществлять перекрестные продажи, как только пользователи перейдут на платформу.

В экосистемной модели базовый продукт остается бесплатным навсегда. Таким образом, пользователи имеют полный доступ ко всем функциям этой платформы. Затем монетизация происходит с помощью модели распределения доходов, при которой материнские компании получают свою долю от каждой продажи.

Сетевая модель монетизирует базу пользователей посредством сбора и продажи данных. Эти компании чрезвычайно хороши в привлечении внимания и монетизации его с помощью спонсируемой рекламы. И чем больше данных они собирают о пользователях, тем лучше они получают.

Различия между фриимиум-модели и бесплатной пробной версией. Как и фриимиум-модель, бесплатные пробные версии снижают стоимость

приобретения, позволяя продукту или услуге говорить самим за себя и выполнять работу по превращению потенциальных клиентов в клиентов.

Но есть два отличия фриимиум-модели от бесплатных пробных версий: бесплатные планы системы фриимиум-модели действуют вечно, а бесплатные пробные версии рассчитаны на ограниченное время (например, на одну неделю); бесплатные пробные версии предоставляют пользователям полный доступ ко всем (или большинству) функций продукта; пользователи фриимиум-модели имеют доступ только к ограниченным функциям.

Эти различия создают уникальные преимущества и недостатки для каждой системы. Наиболее значительным преимуществом бесплатной пробной версии является то, что нет необходимости поддерживать обычных пользователей, которые не приносят прямого дохода бизнесу.

По окончании пробной версии они должны зарегистрировать платный аккаунт или отток пользователей. Это может привести к повышению уровня вовлеченности в продукт, поскольку останутся платные пользователи, а эти пользователи с большей вероятностью будут искать и извлекать из продукта всю возможную ценность, поскольку они за него платят.

Более высокий уровень вовлеченности в продукт приводит к увеличению срока службы клиента, что со временем приводит к увеличению дохода.

Кроме того, бесплатные пробные версии могут быть более эффективными для превращения пользователей в платящих клиентов, поскольку пользователи получают доступ к полной функциональности продукта или услуги, а не к ограниченному доступу, который предоставляет фриимиум-модель.

Таким образом, даже если бесплатные пользователи напрямую не приносят доход, они все равно могут помочь расти, направляя к другим пользователям в своей сети.

Создание внутренней команды продаж может стать еще одним отличным способом получить больше от модели приобретения фриимиум-модель и увеличить коэффициент конверсии фриимиум-модель для B2B-продуктов корпоративного уровня.

Чтобы создать эффективную внутреннюю стратегию продаж для продукта фриимиум-модель, необходимо эффективно выявлять высокоприоритетных потенциальных клиентов, чтобы команда могла работать с ними напрямую.

Это можно сделать двумя способами: шаблоны использования и Данные третьих лиц.

Использование модели оценки потенциальных клиентов, которая отслеживает поведение пользователей. Пользователи, которые близки к ограничениям бесплатного плана, или пользователи, которые пользуются множеством различных функций продукта, получают больше баллов.

Как только клиент набирает определенный балл, появляется возможность дополнительно квалифицировать его с помощью автоматизированного процесса оценки заинтересованности в обновлении, а также потенциального дохода. Исходя из этого, можно решить, в какой момент внутренняя команда продаж должна вмешаться.

Дополнение данных в системе управления взаимоотношениями с клиентами, данными третьих лиц. Например, поиск потенциальных клиентов на предприятиях, которые могут использовать продукт косвенно.

Таким образом, для эффективной реализации фриимум-модели необходимо провести глубокий анализ аудитории, определить наиболее востребованные и ценные функции продукта, а также разработать гибкую стратегию привлечения и удержания пользователей. Кроме того, важно создать такие условия использования бесплатной версии, которые бы мотивировали пользователей перейти на платную версию.

Список использованных источников

1. Бурдело, Е. А. Теоретические аспекты маркетинговой аналитики / Е.А. Бурдело // От синергии знаний к синергии бизнеса: Сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск, 17 марта 2023 года. – Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2023. – С. 276-279. – EDN LRGKLP.

2. Гасило, Е. А. Оценка маркетинговой философии предприятия / Е.А. Гасило // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 09–10 февраля 2023 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2023. – С. 277-286. – EDN JXSEPN.

3. Германчук, А.Н. Доверие как фактор формирования лояльности онлайн-потребителей / А.Н. Германчук, Е.А. Коршунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4(101). – С. 200-211. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-4-200-211.

4. Германчук, А.Н. Поведение потребителей в Интернет-среде с позиций теории поколений / А.Н. Германчук, Е.А. Коршунова // Современные стратегии

и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25 августа 2023 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 261-266.

5. Коршунова, Е.А. Рынок интернет - торговли: основные тренды и тенденции развития / Е.А. Коршунова // Инновационные исследования: опыт, проблемы внедрения результатов и пути решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 18 августа 2023 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2023. – С. 77-81. – EDN XNLQRG.

К ВОПРОСУ О РОЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

М.М. Ащепкова,

обучающаяся 3 курса, специальность 38.05.01 Экономическая
безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности».

Академия ИМСИТ

Научный руководитель

А.А. Пархоменко,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

В современной системе экономических отношений роль управления финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта занимает главенствующую роль, являясь показателем, отражающим устойчивое развитие хозяйствующего субъекта, обеспечивающего принципы самообеспеченности и самодостаточности собственными финансовыми ресурсами [1].

Анализируя сущность финансово-экономической безопасности хозяйствующего субъекта можно отметить, что на сегодняшний день единого подхода к определению данной категории нет, данный критерий рассматривается как один из индикаторов экономической безопасности субъекта хозяйствования в целом (рисунок 1).

Согласно данным рисунка 1 отметим, что каждый из вышеперечисленных индикаторов характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения.

Так, считаем, что финансово-экономическая безопасность хозяйствующего субъекта напрямую связана с такими категориями, как финансовые ресурсы (собственные, заёмные, привлеченные), угрозы (внешние и внутренние), финансово-экономические риски.

Финансово-экономическая безопасность как экономическая категория раскрывает свою сущность посредством выполнения следующих функций (таблица 1).



Рисунок 1 - Индикаторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Таблица 1 – Функции финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования

Функция	Характеристика
Обеспечивающая	Обеспечивает аккумулирование финансовых ресурсов необходимых для финансирования текущих потребностей, а также обеспечения процесса расширенного воспроизводства
Распределительная	Оптимальное структуризация источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов в контексте расширенного воспроизводства и капитализации активов
Стимулирующая	Обеспечивает стимулирующее воздействие на процесс аккумуляции финансовых ресурсов с целью их формирования, распределения в форме инвестиций и прочих капиталовложений
Контрольная	Обеспечивает контроль за целевым и адресным использованием финансовых ресурсов денежных средств в соответствии со стратегией развития

Согласно данным таблицы 1 сформулируем определение финансово-экономической безопасности как процесса, обеспечивающего формирование эффективной политики управления финансовыми ресурсами, а также устойчивого развития технико-технологической независимости в условиях рыночной конкуренции, при одновременно развитии эффективной организационной структуры управления предприятием, основывающемся на высоком уровне квалификации персонала и его интеллектуального потенциала, при минимизации рисков связанных с производственно-хозяйственной деятельностью и несанкционированного доступа к информационному полю и коммерческой тайне [2].

Воздействие финансово-экономических рисков на развитие хозяйствующего субъекта и его финансовую стабильность обусловлено такими факторами, как изменение экономической ситуации в государстве, конъюнктуры финансового рынка, введением санкций, расширением финансово-экономических отношений между хозяйствующими субъектами [1].

Как правило, хозяйствующий субъект подвергается ни одному виду финансово-экономического риска, а целой группе, как связанных между собой, так и не связанных, в результате воздействия которых возможны негативные последствия для хозяйствующего субъекта, включая даже банкротство.

В настоящее время пристальное внимание к деятельности предприятия оказывают:

1) налоговые органы, с целью отслеживания полноты и своевременности уплаты в бюджет налогов и сборов;

2) правоохранительные органы, с целью выявления фактов нарушения уголовного законодательства в сфере экономической деятельности и противодействия коррупции;

3) кредитно-финансовые организации, с точки зрения привлечения их финансовых средств на депозиты, либо проверке платежеспособности при выдаче кредитов;

4) контрагенты, с целью установления возможности взаимодействия с предприятием;

5) кредиторы, с целью обеспечения возврата денежных средств;

6) собственники, с целью оценки эффективности бизнеса и распределения финансовых результатов [3].

Хозяйствующие субъекты, которые в своей деятельности не применяют систему управления финансово-экономической безопасностью предприятия оказываются в критическом положении, в результате чего применяются меры по антикризисному управлению, основным элементом которого является система управления финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта (рисунок 2).

Согласно рисунку, 2 отметим, что управление финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта представляет собой упорядоченный процесс управления, включающий множественные организационные, экономические, информационные, временные и иные параметры, направленные на обеспечение финансовой и экономической безопасности предприятия от негативных факторов внешней и внутренней среды [1].

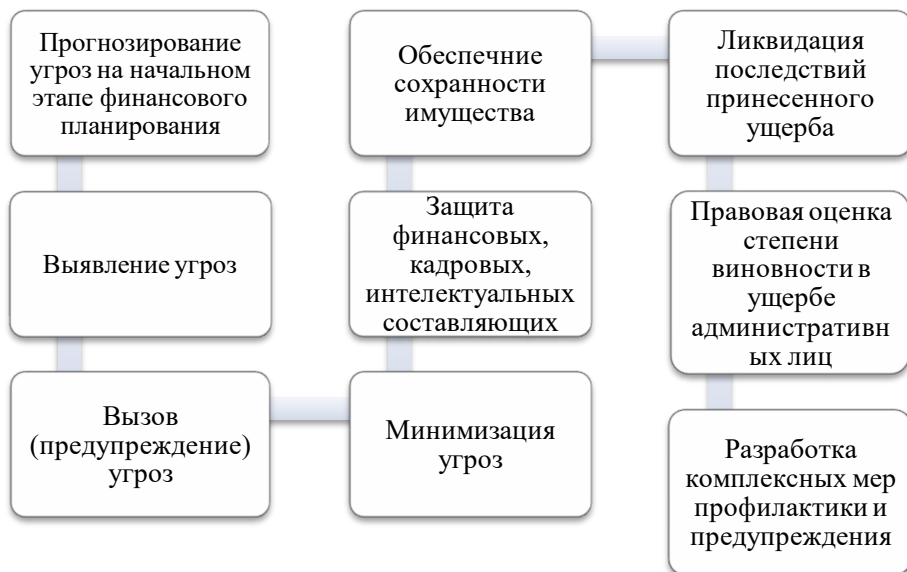


Рисунок 2 – Система управления финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта

Главный аспект управления финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта отведен информационному анализу, включающем в себя работы следующие функциональные составляющие:

- мониторинг (внутренняя и внешняя среды);
- предотвращению появления новых источников риска;
- изучению известных факторов [2].

Важной частью управления финансово-экономической безопасностью хозяйствующего субъекта является реагирование на возникающие угрозы. Так, мгновенное принятие решений с целью корректировки в случае появления новых угроз либо отклонения параметров риска от допустимых значений играют немаловажную роль в деле обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия.

Наиболее эффективным решением обеспечения финансово-экономической безопасности хозяйствующего субъекта – является грамотное распределение должностям обязанностей, рациональное использование финансовых ресурсов, эффективная система предупреждения и устранения финансово-экономических угроз.

Список использованных источников

1. Герасименко, О.А. Современное состояние налоговой системы России как важного инструмента обеспечения экономической безопасности // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции. г. Краснодар, 9-10 февраля 2023. / Якаевские чтения – 2023; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2023. – 474 с. ISBN 978-5-91020-051-1. – С. 112-118.
2. Маглинова, Т.Г. Влияние цифровых технологий на развитие экономических систем страны // Вестник ИМСИТа. - 2023.- № 1 (93).- С. 14-17.
3. Мадатова, О.В. Стратегия повышения эффективности организации системы мониторинга угроз экономической безопасности предприятия // Вестник ИМСИТа. - 2022.- № 4 (92).- С. 44-47.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

М.М.Ащепкова,

обучающаяся 3 курса, специальность 38.05.01 Экономическая
безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности».

Академия ИМСИТ

Научный руководитель

С.А. Мусиенко,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утверждённой Указом Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400, отмечается, что создание основ устойчивого развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу и обеспечение национальной безопасности неразрывно связано социально-экономическим развитием страны и во многом зависит от экономического потенциала и финансовой безопасности хозяйствующих субъектов [1].

В связи с этим, в качестве важных условий обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации выступают устойчивое развитие реального сектора экономики, совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса, а также содействие развитию малого и среднего предпринимательства, что является одной из приоритетных задач достижения национальной безопасности РФ [1]. Так как от финансовой стабильности и экономической эффективности деятельности последних зависит уровень наполняемости бюджета и внебюджетных фондов, что, в конечном счёте, предопределяет возможности государства реализовывать высокоэффективную политику в области обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

Несмотря на широкое многообразие элементов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, одной из основных её составляющих следует выделить финансовую безопасность, так как именно она выступает одним из самых важных условий

обеспечения устойчивого роста хозяйствующего субъекта и связана с формированием положительных результатов его финансовой деятельности, что обеспечивает защиту хозяйствующего субъекта от внешних и внутренних угроз.

Стоит также отметить, что в экономической теории финансовую безопасность предприятия рассматривают не только в качестве одной из составляющих экономической безопасности предприятия, но и как самостоятельный объект управления, что повышает её значимость в обеспечении и регулировании системы экономической безопасности бизнеса в целом.

Понятие «финансовая безопасность» как самостоятельный объект управления комплексно и достаточно подробно рассматривается современными исследователями на макроуровне в системе более общих категорий – «национальной безопасности» или «экономической безопасности страны». Однако, на уровне хозяйствующих субъектов комплексное исследование сущности понятия «финансовая безопасность» как самостоятельного объекта управления в современной литературе отображения еще не получило и, в основном, идентифицируется обычно лишь как один из элементов экономической безопасности.

Так, С.Ф. Покропивный считает, что среди функциональных составляющих экономической безопасности именно финансовая составляющая считается ведущей и решающей, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» любой экономической системы [2].

В финансовом менеджменте при достаточно глубоких исследованиях отдельных элементов экономической безопасности финансовая безопасность предприятия связана с обеспечением его финансовой устойчивости и нейтрализации финансовых рисков, однако в самостоятельный объект управления так же не выделена [2].

Согласно мнению К.С. Горячевой, «Финансовая безопасность – это такое финансовое состояние, которое характеризуется, во-первых, сбалансированностью и качеством совокупности финансовых инструментов, технологий и услуг, используемых предприятием, во-вторых, стойкостью к внешним и внутренним угрозам, в-третьих, способностью финансовой системы предприятия обеспечить реализацию его финансовых интересов, целей и задач достаточным объемом финансовых ресурсов, в-четвертых, обеспечивать развитие всей финансовой системы» [3].

Н.И. Реверчук считает, что финансовая безопасность предприятия – это защита от возможных финансовых затрат и предупреждения банкротства предприятия, достижения наиболее эффективного

использования корпоративных ресурсов. Именно она является ведущей и решающей, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются двигателем любой экономической системы [4].

Такой же точки зрения по определению финансовой детерминанты экономической безопасности предприятия придерживается Л.Г. Мельник, определяя ее как достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов.

В.И. Мунтиян рассматривает финансовую безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов предприятия, выраженное в лучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления, использования основных и оборотных средств предприятия, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагами, а также курсовой стоимости ценных бумаг предприятия как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного состояния предприятия и перспектив его технологического и финансового развития.

Т.Т. Кириченко определяет финансовую безопасность предприятия как финансовое положение и финансовую стабильность, способные обеспечить предприятию нормальное эффективное развитие его деятельности [4].

А, по мнению И.А. Бланка, сущность финансовой безопасности предприятия состоит в его способности самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности предприятия – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб, нежелательно изменить структуру капитала или принудительно ликвидировать предприятие. Для обеспечения этого условия предприятие должно поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость и гибкость при принятии финансовых решений [2].

Таким образом, финансовая безопасность, выступающая одной из составляющих экономической безопасности, представляет такое состояние, при котором хозяйствующий субъект:

- 1) находится в финансовом равновесии и обеспечивается устойчивость, платежеспособность и его ликвидность в долгосрочном периоде;
- 2) удовлетворяет потребности в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства;

- 3) обеспечивает достаточную финансовую независимость;
- 4) способно противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить ему финансовый ущерб, изменить (к более нерациональной) структуру капитала, принудительно ликвидировать предприятие;
- 5) обеспечивает достаточную гибкость при принятии финансовых решений;
- 6) обеспечивает защищенность финансовых интересов собственников.

Следовательно, главный принцип сохранения финансовой безопасности – это контроль сбалансированности доходов и расходов хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/401425792/> (дата обращения: 22.11.2023).

2. Агаркова, Л.В. Финансовая безопасность экономических субъектов : учебное пособие (часть вторая) / Л.В. Агаркова, Б.А. Доронин, И.И. Глотова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2022. - 60 С. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/389622/reading> (дата обращения: 22.11.2023).

3. Кочубаров, Р.Д. Финансовая безопасность как ключевой элемент экономической безопасности предприятия / Р.Д. Кочубаров // Вызовы цифровой экономики: импортозамещение и стратегические приоритеты развития (г. Брянск, 20 мая 2022 года) / Сборник статей V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2022. – С. 381-390.

4. Мунтиян, В.И. Финансовая безопасность и экономический рост / В.И. Мунтиян // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 3. – С. 81-92. – DOI 10.33983/2075-1826-2019-3-81-92.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ДИНАМИКЕ

А.В. Белоусова,

обучающаяся 1 курса, специальность 38.05.01 Экономическая
безопасность. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

М.В. Большакова,

заместитель директора по научно-методической работе Академического
колледжа, преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической
безопасности.

НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ, г. Краснодар.

Статья посвящена актуальной проблеме, решение которой позволит изменить существующий инструментарий оценки программы по импортозамещению в России, так цель данного исследования, определяется автором как необходимость применения анализа аспектов импортозамещения на региональном уровне и федеральном уровнях в перспективе. Как правило, термин импортозамещение применяется к различным странам или хозяйствующим субъектам, которые по ряду причин решили как можно скорее сократить объем ввозимой в государство продукции. Чтобы создать эффективное импортозамещение, страны, как правило, увеличивают объемы производства, развивают прибыльные отрасли.

Импортозамещение в России - это то, чему сейчас уделяется особое внимание, и пытаются полностью заменить импортные товары отечественными, которые производятся на территории нашей страны.

Процессы импортозамещения в экономике России начались с конца 1990-х годов. Основной причиной на тот момент являлась девальвация рубля, вследствие которой объем импорта в 1998–1999 гг. снизился более чем на 30%. Заместить импорт удалось за счет увеличения объема поставок отечественных производителей, возобновивших использование ранее законсервированных мощностей. По мнению ряда российских экономистов, в данный период импортозамещение выступило одним из ключевых стимулов роста ВВП и промышленного производства в стране.

В 2014 г. в связи с введением экономических санкций против России правительством был принят ряд мер, направленных на активизацию импортозамещения в стране. Западные государства ввели

санкции против нашей страны. 4 августа 2015 года в России началось создание правительственных комиссий по импортозамещению. Был создан пакет нормативных актов, направленных на поддержку статуса российского производителя.

В настоящее время российская экономика переживает сложный этап, поскольку страдает от серьезного структурного кризиса. Подобная ситуация сложилась в 2012 году, когда цены на нефть значительно упали, а российский рубль соответственно обесценился. Правительство РФ попыталось увеличить внутреннее производство, и Россия начала готовить программу импортозамещения, чтобы пережить кризисный период без серьезных потерь.

Экономика любого государства обычно направлена на создание добавленной стоимости. Ранее Россия добивалась желаемого результата различными методами, но это не всегда было успешным. Если вспомнить самый успешный пример политики локализации, то можно сказать о продвижении российского автомобильного производства

В 2000-х гг. процессы импортозамещения стали обретать скорее точечный, чем массовый фактор: они происходили в тех отраслях, где российские предприятия имели явные конкурентные преимущества. Государство подписало инвестиционные соглашения, которые устанавливают определенные обязательства. Как правило, сторона, производящая товар или услугу, обещает увеличение местной добавленной стоимости при условии, что товар производится ежегодно в указанном объеме. Сегодня практически все отрасли автомобильной промышленности обладают такими преимуществами.

С тех пор как Россия вступила в ВТО, система льгот должна была закончиться, поскольку таможенные барьеры постепенно устранились. Сейчас отечественным и зарубежным производителям необходимо прийти к общему соглашению, укрепляя свои торгово-экономические связи.

Если посмотреть на российский сельскохозяйственный сектор, то здесь были выбраны разные методы. Россия ввела эмбарго и закрыла почти все рынки для продовольственных товаров из других стран. Эти меры были приняты из-за экономических санкций, введенных США и ЕС. Сегодня, несмотря на экономический кризис, мы можем с уверенностью сказать, что пищевая промышленность и сельское хозяйство стремительно растут и развиваются. В вопросе импортозамещения есть нововведения, касающиеся иностранных поставщиков, которые продают свою продукцию на внутреннем рынке. Такие меры могут быть опасны для них с финансовой точки зрения.

Импортозамещение - это процесс замены импортируемых товаров и услуг на аналогичные, производимые внутри страны. Цель этого процесса заключается в укреплении экономики страны, увеличении занятости населения и снижении зависимости от импорта.

В России процесс импортозамещения начался еще в 2014 году, когда были введены санкции против России. Однако, несмотря на усилия правительства, полная замена импорта на отечественный аналог не произошла.



Рисунок 1- Механизмы реализации импортозамещения

В связи с вступлением в силу закона о промышленной политике в РФ (№488-ФЗ от 31 декабря 2014 г.) был отменен ряд принципов госзакупок, принятых ранее. Если до этого у отечественных и зарубежных товаров были равные условия конкуренции, то в настоящий момент российский рынок ставит на первое место свою продукцию. Это может нанести значительный материальный урон зарубежным участникам, не имеющим на территории России налаженного производства.

В 2023 году, если процесс импортозамещения будет продолжаться, можно ожидать следующие этапы реализации, представлены автором в таблице 1.

Эти этапы могут быть реализованы только при условии постоянной поддержки правительства и активного участия бизнеса.

Анализ импортозамещения в России показывает, что процесс замены импортных товаров на отечественные аналоги идет неоднозначно и с разной скоростью в разных отраслях экономики.

Таблица 1- Этапы реализации импортозамещения

Этап	Описание	Пояснение
1	Развитие отечественного производства	Правительство будет продолжать субсидировать и поддерживать местных производителей, чтобы они могли увеличивать производство и улучшать качество своей продукции.
2	Улучшение качества отечественной продукции.	Чтобы отечественная продукция могла заменить импортную, ее качество должно быть не хуже. Поэтому правительство будет стимулировать производителей улучшать качество своей продукции.
3	Совершенствование технологий производства.	Для того чтобы отечественная продукция была конкурентоспособной, нужно постоянно совершенствовать технологии производства и внедрять новые технологии.
4	Увеличение объемов производства.	Чтобы отечественная продукция могла заменить импортную, ее объемы должны быть достаточными. Поэтому правительство будет стимулировать производителей увеличивать объемы производства.
5	Уменьшение зависимости от импорта.	Правительство будет продолжать вводить ограничения на импортную продукцию и стимулировать местных производителей, чтобы уменьшить зависимость от импорта.

С одной стороны, во многих отраслях, таких как машиностроение, производство продуктов питания, деревообрабатывающая промышленность, металлургическая продукция, строительные материалы, текстиль и одежда, отечественным производителям удалось занять ниши, ранее занятые импортными производителями, и увеличить объемы производства.

С другой стороны, в некоторых отраслях, таких как электроника, медицинское оборудование и автомобильная промышленность, отечественным производителям еще предстоит заместить импортную продукцию. Это связано с отсутствием достаточно квалифицированных кадров, недостаточным уровнем технической инфраструктуры, низкой конкурентоспособностью продукции и другими факторами. В некоторых случаях замещение импортной продукции отечественными аналогами приводило к удорожанию продукции, что негативно сказывалось на покупательской способности населения. Тем не менее, процесс импортозамещения в России продолжается, и государство продолжает стимулировать развитие отечественного производства. Важно, чтобы этот процесс был постепенным и не привел к быстрому снижению качества продукции и росту цен.

В системе российского законодательства принят целый ряд нормативных правовых актов, направленных на усиление импортозамещения.

Среди них можно выделить:

Постановление Правительства 16.09.2016 № 925, установившее приоритет отечественного товара, работ или услуг перед иностранными при осуществлении закупок;

Постановление Правительства от 30.04.2020 № 616, устанавливающее запрет на допуск иностранных промтоваров (за исключением производимых в странах – членах Евразийского экономического союза) в целях проведения закупок для госнужд;

Постановление Правительства от 03.12.2020 № 2014, определяющее минимальную обязательную долю закупок товаров отечественного производства. Такая доля устанавливается в зависимости от вида товаров. Например, средства связи радиоэлектронные, код товара 26.30.11.150 (в 2021 году – 50 процентов, в 2022 – 90 процентов, в 2023 году – 90 процентов);

Постановление Правительства от 06.03.2022 № 297, упрощающее закупку медицинского оборудования и комплектующих к нему, а также технических средств для инвалидов. Теперь такие закупки медорганизации могут проводить в виде запроса котировок, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 50 млн рублей (до изменений – 3 млн рублей). Годовой объем таких закупок не должен превышать 750 млн рублей (до изменений – 100 млн рублей).

Далее автором приведены некоторые примеры замены импортных товаров на отечественные аналоги, которые были успешными. В 2019 году объем производства медицинской техники в России вырос на 20%, а объем импорта сократился на 14,5%. Это связано с тем, что отечественные производители медицинской техники смогли занять нишу, ранее занимаемую импортными производителями.



Рисунок 2 – Виды производств

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс замены импортных товаров на отечественные аналоги идет неоднозначно и зависит от многих факторов. Однако в некоторых отраслях экономики России отечественные производители смогли занять нишу, ранее занимаемую импортными производителями, и увеличить объемы производства.

Давайте рассмотрим несколько примеров товаров заменителей в России:

1. Производство мясной продукции. Ранее многие мясные продукты в Россию импортировались, но в последние годы отечественные производители освободили свою нишу и увеличили объемы производства.

2. Производство строительных материалов. В прошлом многие строительные материалы, такие как керамическая плитка и стекло, импортировались в Россию. Однако в последние годы отечественные производители смогли занять свои ниши и увеличить объемы производства. Например, компания «Керамин» является одним из крупнейших производителей керамической плитки в России и замещает импорт.

3. Производство медицинского оборудования. В прошлом многие медицинские приборы и оборудование импортировались в Россию. Однако в последние годы отечественные производители смогли занять ниши и увеличить объемы производства. Например, компания «Электроника» является одним из крупнейших российских производителей медицинского оборудования и замещает импорт.

4. Автомобильное производство. Ранее многие автомобили импортировались в Россию, но в последние годы отечественные производители смогли занять ниши и нарастить производство. Например, «АвтоВАЗ» - крупнейший российский производитель автомобилей, который замещает импорт.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России происходит замещение импорта отечественными аналогами в различных отраслях экономики. Это связано с постоянным развитием отечественного производства и стимулированием этого процесса со стороны государства. Для более детального развития и оценки динамики финансовых потоков остановимся на одной из основных ниш наиболее потребляемых и замещаемых товаров в России.

Увеличение потребления мяса возникло из-за роста потребления свинины – цены на нее росли не так активно, как на говядину и мясо птицы.

Таблица 2 - Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации за 2019-2023гг., тыс.тонн

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	Январь-октябрь 2023г.	Темп роста % 2019г. к 2023г.
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное, в том числе для детского питания	242	254	306	297	272	11,24
Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания	2496	2826	2915	3141	2701	10,82
Мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания	3253	3275	3372	3423	2843	8,74
Рыба мороженая	2989	3034	3005	2791	2620	8,77
Сливки	163	195	238	260	255	15,64
Творог	468	487	495	461	367	7,84
Масло сливочное	269	277	283	326	273	10,15
Сыры	540	572	648	682	650	12,04

Увеличение цены на импортируемое мясо птицы в РФ снижает спрос. Спрос на фоне продолжающегося снижения доходов падает, производство сокращается.

Производство говядины не растет, так как мясное скотоводство в России – достаточно дорогой сегмент, они не умеют производить дешевую говядину, нет нужных экономических моделей.

Изменение тренда объясняется увеличением потребительского спроса на молочную продукцию, в том числе на фоне роста доходов населения. Этому способствовало увеличение во II квартале 2023 г. количества скидок на такие товары производителями на фоне высоких запасов.

Таким образом, политика импортозамещения в целом успешно работает по разным направлениям но, несмотря на это, непосредственно, имеются некоторые проблемы.

Населению приходится сталкиваться с низким качеством товаров и услуг, высокими ценами и инфляцией. Государство пытается противостоять этому различными мерами и предупредительными действиями для дальнейшего улучшения ситуации. Результаты представленной политики должны способствовать повышению

конкурентоспособности, безопасности и доступности на российском экономическом рынке.

Меры государственной политики должны способствовать достижению следующих целей: повышение конкурентоспособности предприятий страны, стимулирование притока инвестиций из других стран, создание новых рабочих мест, повышение доходов и благосостояния населения, стимулирование экономического роста, решение проблем импорта товаров и продукции и разработка превентивных мер и программ, а также обеспечение экономической и продовольственной безопасности страны.

Список использованных источников

1. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы: монография / С.Д. Бодрунов. - СПб: ИНИР им. СЮ. Витте, 2018. – 171с.

2. Импортозамещение продукции АПК. Факторы конкурентоспособности / Иванова Валентина Николаевна. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 689с.

3. КонсультантПлюс – законодательство РФ [Электронный ресурс]. – URL: (дата обращения 11.03.2023г.)

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 11.03.2023г.)

5. Большакова, М.В. Методические аспекты международного опыта санкционного давления и их нивелирование на территории Российской Федерации //Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XIX Международной (политематической) научно практической конференции, г. Краснодар, 9–10 февраля 2023 г. / Якаевские чтения – 2023; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2023. – 474 с. ISBN 978-5-91020-051-1 (дата обращения 03.04.2023г.).

СРЕДСТВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Н.А. Богдельщиков,
обучающийся 3 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
В.В. Сорокина,
кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Интеллектуальные информационные системы (ИИС) — это мощный инструмент, который позволяет собирать, обрабатывать и использовать данные для принятия умных решений. В данной статье будут рассмотрены современные средства проектирования ИИС доступные для разработки в условиях импортозамещения.

Разработка и реализация интеллектуальных информационных систем (ИИС) требует использования различных инструментов и технологий. Понимание средств проектирования подобных систем с использованием передовых технологий и принципов ИИС является важным фактором для успешной разработки и реализации таких систем.

Почему так важно разбираться в средствах проектирования ИИС:

- во-первых, знание средств проектирования ИИС позволяет разработчикам эффективно использовать инструменты и технологии, необходимые для разработки и реализации ИИС, что помогает сократить время и затраты на разработку и улучшить качество конечного продукта,
- во-вторых, использование правильных инструментов и технологий помогает создавать точные и надежные ИИС, что особенно важно в областях, где ошибки могут иметь серьезные последствия, например, в медицине или финансах,
- в-третьих, разработка ИИС требует обработки больших объемов данных и выполнения сложных вычислений, а понимание средств проектирования ИИС позволит разработчикам выбирать наиболее подходящие инструменты и технологии для масштабирования системы и обеспечения ее производительности,

- в-четвертых, разработка ИИС включает интеграцию различных компонентов, таких как базы данных, алгоритмы машинного обучения и инструменты визуализации, а понимание подобных средств позволит разработчикам ИИС эффективно интегрировать эти компоненты и обеспечить их взаимодействие,
- в-пятых, понимание средств проектирования ИИС позволяет разработчикам обеспечивать безопасность и контроль системы, что включает защиту данных, обнаружение и предотвращение угроз безопасности и контроль доступа к системе.

Изучение средств проектирования интеллектуальных информационных систем предусматривает рассмотрение следующих аспектов:

- обзор интеллектуальных информационных систем,
- принципы проектирования и компоненты интеллектуальных информационных систем,
- процесс проектирования интеллектуальных информационных систем,
- технологии для разработки интеллектуальных информационных систем,
- преимущества использования и примеры применения интеллектуальных информационных систем.

В результате проведенного обзора, можно выделить ряд задач, которые призваны решать данные системы, используя алгоритмы искусственного интеллекта для обработки и анализа данных:

- распознавание образов, например, распознавание лиц в аэропортах и в других публичных местах,
- обработка естественного языка, например, виртуальные помощники используют обработку естественного языка (NLP - Natural Language Processing) для сопоставления пользовательского текста или голосового ввода с исполняемыми командами. Голосовые ассистенты помогают организовать день и выполнить поставленные задачи,
- прогнозирование, например, в бизнесе, для выявления трендов и предсказания будущих результатов.

Примеры ИИС:

- Siri от Apple - может отвечать на вопросы пользователей, управлять устройствами Apple, отправлять сообщения и многое другое. Siri использует машинное обучение и нейронные сети для обработки голосовых команд;
- Google Assistant - может выполнять те же функции, что и Siri, но также может предоставлять информацию о погоде, новостях, расписаниях и многом другом. Google Assistant использует искусственный интеллект и машинное обучение для обработки голосовых команд;

- Amazon Alexa, Microsoft Cortana и IBM Watson. Каждая из них имеет свои особенности и возможности, но все они используют искусственный интеллект для обработки данных и выполнения задач.

Принципы проектирования интеллектуальных информационных систем (ИИС) определяют основные подходы и методы, которые используются при разработке и реализации ИИС. Рассмотрим некоторые из наиболее распространенных принципов проектирования ИИС:

- принцип модульности: позволяет легко добавлять, удалять или заменять компоненты системы без влияния на ее работоспособность,
- принцип открытости: позволяет легко добавлять новые функции и интегрировать новые компоненты,
- принцип адаптивности: включает возможность быстрой адаптации к новым данным и технологиям,
- принцип прозрачности: позволяет пользователям легко понимать, как они работают и какие данные они используют,
- принцип объяснимости: способны объяснять свои решения и результаты пользователям в областях, где принятие решений основано на сложных моделях машинного обучения,
- принцип безопасности: включает защиту данных от несанкционированного доступа и обеспечение конфиденциальности информации,
- принцип масштабируемости: включает выбор подходящих технологий и инструментов для масштабирования системы и обеспечения ее производительности,
- принцип гибкости: включает возможность настройки и оптимизации системы в соответствии с потребностями пользователей,
- принцип инклюзивности: включает создание доступных интерфейсов и поддержку адаптивных технологий,
- принцип устойчивости: включает резервное копирование данных, мониторинг системы и автоматическое восстановление после сбоев.

Компоненты интеллектуальных информационных систем:

- алгоритмы машинного обучения: являются основой ИИС и используются для обучения моделей и прогнозирования результатов. Они включают в себя классификацию, регрессию, кластеризацию и нейронные сети;
- модели машинного обучения: являются математическими моделями, которые используются для обучения алгоритмов машинного обучения. Они включают в себя деревья решений, логистическую регрессию, метод опорных векторов и нейронные сети;
- базы данных: используются для хранения и обработки данных в ИИС. Они включают реляционные базы данных, такие как MySQL,

PostgreSQL и Oracle, а также NoSQL базы данных, такие как MongoDB и Cassandra;

- инструменты визуализации: используются для создания интерактивных дашбордов и отчетов, которые помогают визуализировать и анализировать данные в ИИС. Они включают Tableau, Power BI и Matplotlib;
- инструменты машинного обучения: используются для разработки и обучения моделей машинного обучения, которые являются ключевым компонентом ИИС. Они включают scikit-learn, Keras и TensorFlow;
- инструменты глубокого обучения: используются для разработки и обучения моделей глубокого обучения, которые позволяют обрабатывать большие объемы данных и решать сложные задачи. Они включают TensorFlow, PyTorch и Caffe;
- инструменты обработки естественного языка: используются для автоматического перевода, распознавания речи и анализа текстовых данных. Они включают NLTK, spaCy и Gensim;
- инструменты анализа данных: используются для обработки и анализа больших объемов данных в ИИС. Они включают Apache Hadoop, Apache Spark и Apache Storm;
- инструменты облачных вычислений: используются для доступа к вычислительным ресурсам, хранилищам данных и сервисам машинного обучения в ИИС. Они включают Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud Platform;
- инструменты безопасности: используются для защиты данных и обеспечения безопасности ИИС. Они включают шифрование данных, аутентификацию пользователей и системы мониторинга безопасности.

Процесс проектирования ИИС включает несколько этапов, которые помогают разработчикам создавать эффективные и надежные ИИС. Понимание этих этапов и использование соответствующих инструментов и технологий помогает разработчикам создавать ИИС, которые соответствуют требованиям пользователей и обеспечивают высокую производительность и точность.

Технологии для разработки интеллектуальных информационных систем:

- языки программирования: Python, Java, C++ и других,
- фреймворки машинного обучения: TensorFlow, Keras, PyTorch и другие, для обработки данных и принятия решений,
- базы данных: для хранения и обработки данных,
- облачные технологии: Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud Platform (GCP), для обработки данных и развертывания приложений,
- глубокое обучение: ИИС используют глубокие нейронные сети для обработки изображений, звука и других типов данных. Для этого

используются библиотеки и фреймворки, такие как TensorFlow, Keras, PyTorch,

- обработка естественного языка: ИИС способны понимать и обрабатывать естественный язык, для чего используются библиотеки и фреймворки, такие как Natural Language Toolkit (NLTK), spaCy,
- компьютерное зрение: OpenCV, Dlib и другие,
- компьютерный слух: для распознавания речи и понимания ее смысла - библиотеки SpeechRecognition, PyAudio,
- анализ данных: для обработки больших объемов информации и выявления закономерностей используют библиотеки как Pandas, NumPy,
- интерфейс пользователя: для разработки интуитивно понятных интерфейсов и приложений используют библиотеки и фреймворки, такие как Flask, Django.

Использование перечисленных инструментов и технологий помогает компаниям создавать ИИС, которые соответствуют их потребностям и обеспечивают высокую производительность, эффективность работы и ряд преимуществ перед конкурентами.

Интеллектуальные информационные системы имеют широкий спектр применений, включая автоматизацию процессов, улучшение качества жизни, повышение эффективности бизнеса. Они продолжают развиваться и улучшаться, открывая новые возможности для людей и организаций.

В целом, понимание средств проектирования ИИС является важным фактором для успешной разработки и реализации таких систем. Это помогает создавать эффективные, точные и надежные ИИС, а также обеспечивать их безопасность и контроль.

Список использованных источников

1. Андрейчиков, А.В. Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 530 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1009595. - ISBN 978-5-16-014883-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900587>

2. Перфильев, Д.А. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений : учеб. пособие / Д.А. Перфильев, К.В. Раевич, А.В. Пятаева. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-4011-7. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032190>.

3. Трофимов, В.Б. Интеллектуальные автоматизированные системы управления технологическими объектами: учебное пособие / В. Б. Трофимов, С. М. Кулаков. - 2-е изд., испр. – М.- Вологда: Инфра-Инженерия, 2020. - 256 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0488-4. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167725>.

ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СРЕДНЕГОДОВОГО ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С. Будько,

обучающийся 3 курса, направление подготовки 38.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.С. Нестерова,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В процессе принятия управленческих решений достаточно часто используют результаты прогнозов различных ситуаций, существенно влияющих на эффективность этих решений.

Для прогнозирования необходима адекватная модель, основанная на эмпирических данных. Ее построение возможно на основе метода наименьших квадратов (МНК), который представляет собой мощный инструмент в области анализа данных и математического моделирования.

В задаче прогнозирования среднегодового выпуска продукции предприятия необходимо на основании ряда статистических данных за предыдущие шесть лет составить вариант прогноза с минимальной погрешностью на будущий год.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1- Выпуск продукции (тонн) за 6 лет

Год	Выпуск продукции (тонн)
2018	26
2019	76
2020	150
2021	240
2022	360
2023	500

В процессе решения задачи рассмотрены следующие модели: линейная, степенная, показательная (экспоненциальная), квадратичная (1-9).

Линейная модель

$$y = ax + b \quad (1)$$

где y – выпуск продукции,

x – номер года

n – число лет

$$a = \frac{\Delta a}{\Delta} = \frac{n \cdot \sum_{i=1}^n x_i \cdot y_i - \sum_{i=1}^n x_i \cdot \sum_{i=1}^n y_i}{n \cdot \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}. \quad (2)$$

$$b = \frac{\Delta b}{\Delta} = \frac{1}{n} \cdot \sum_{i=1}^n y_i - a \cdot \frac{1}{n} \cdot \sum_{i=1}^n x_i. \quad (3)$$

Степенная модель

$$y = \beta \cdot x^a \quad (4)$$

Прологарифмируем по основанию e функцию (1) и получим новое уравнение:

$$\ln y = a \cdot \ln x + \ln \beta \quad (5)$$

Тогда равенство (4) примет вид $y = ax + b$

Таким образом, модель свелась к линейной.

Решая эту задачу, определяем значения коэффициентов a и b .

Учитывая, что $b = \ln \beta$, находим $\beta = e^b$

Подставим найденные значения a и β в уравнение и получим искомую степенную функцию $y = \beta \cdot x^a$.

Показательная (экспоненциальная) модель

$$y = \beta \cdot e^{ax} \quad (6)$$

Прологарифмируем функцию (6) по основанию e и получим новое уравнение:

$$\ln y = ax + \ln \beta. \quad (7)$$

Обозначим $\ln y$, $b = \ln \beta$.

Тогда равенство примет вид $y = ax + b$

Таким образом, модель свелась к линейной.

Решая эту задачу, определяем значения коэффициентов a и b

Учитывая, что $b = \ln \beta$, находим $\beta = e^b$.

Подставим значение коэффициентов a и β в уравнение и получим искомую показательную (экспоненциальную) функцию $y = \beta \cdot e^{ax}$.

Квадратичная модель

$$y = ax^2 + bx + c \quad (8)$$

Составим функцию трёх переменных и найдём, при каких значениях a , b , c эта функция принимает минимальное значение

$$(a, b, c) = \sum_{i=1}^n (ax_i^2 + bx_i + c - y_i)^2 \rightarrow \min \quad (9)$$

где n - количество наблюдений в наборе данных;

x_i , y_i – координаты i – го наблюдения;

a , b , c – коэффициенты.

Схема алгоритма для решения поставленной задачи показана на рисунке.

Программа написана на языке Python и разбита на блоки.

В первом блоке выполняется подключение необходимых библиотек, а именно (`numpy`) – для поддержки высокоуровневых функций, также библиотека (`matplotlib`) – для вывода графиков функции. Ниже в программу вводятся исходные данные.

Во втором блоке задаются исходные данные (массивы x и y). Вычисляются коэффициенты линейной функции (a и b) с помощью метода наименьших квадратов. Выводятся значения коэффициентов и уравнение линейной функции. Рассчитываются значения функции для каждой точки x . Вычисляется минимальное отклонение от исходных значений y . Строятся графики исходных данных и полученных значений линейной функции.

Следующий блок предназначен для вычисления коэффициентов степенной функции (a и b) с помощью метода наименьших квадратов после логарифмирования y . Выводятся значения коэффициентов a и b . Рассчитывается значение квадрата разницы между исходными значениями y и значениями степенной функции для каждой точки x . Рассчитывается среднеквадратичная ошибка (MSE) аппроксимации. Строятся графики исходных данных и аппроксимации степенной функцией.

Далее вычисляются параметры модели показательной (экспоненциальной) функции (a и b) с использованием метода наименьших квадратов. Выводятся значения параметров a и b . Рассчитываются искомые значения для каждой точки x с использованием полученных параметров. Строятся графики исходных данных и искомых значений показательной функции.

В последнем блоке определена функция `least_squares`, которая вычисляет коэффициенты квадратичной функции с использованием метода наименьших квадратов. Вычисляются коэффициенты квадратичной функции (a , b и c) с помощью функции `least_squares`. Выводятся значения коэффициентов a , b и c . Рассчитывается значение квадратичной функции для каждой точки x . Строятся графики исходных данных и полученных значений квадратичной функции.

В результате выполнения каждого блока выделена та функциональная зависимость (линейная, степенная, показательная, квадратичная), которая наилучшим образом с точки зрения минимизации среднеквадратичной погрешности аппроксимации описывает исходные данные.

Результаты анализа показали следующее:

Линейная функция соответствовала исходным данным, так как отклонение от наблюдаемых значений было наименьшим среди всех анализированных функций.

Экспоненциальная функция также давала близкие к исходным значения.

Квадратичная функция плохо описывала исходные данные, так как ошибка аппроксимации была существенной.

Наиболее подходящей для данной выборки данных оказалась линейная функция, которая позволило наилучшим образом описать зависимость между переменными x и y с максимальной погрешностью аппроксимации 2,14%.

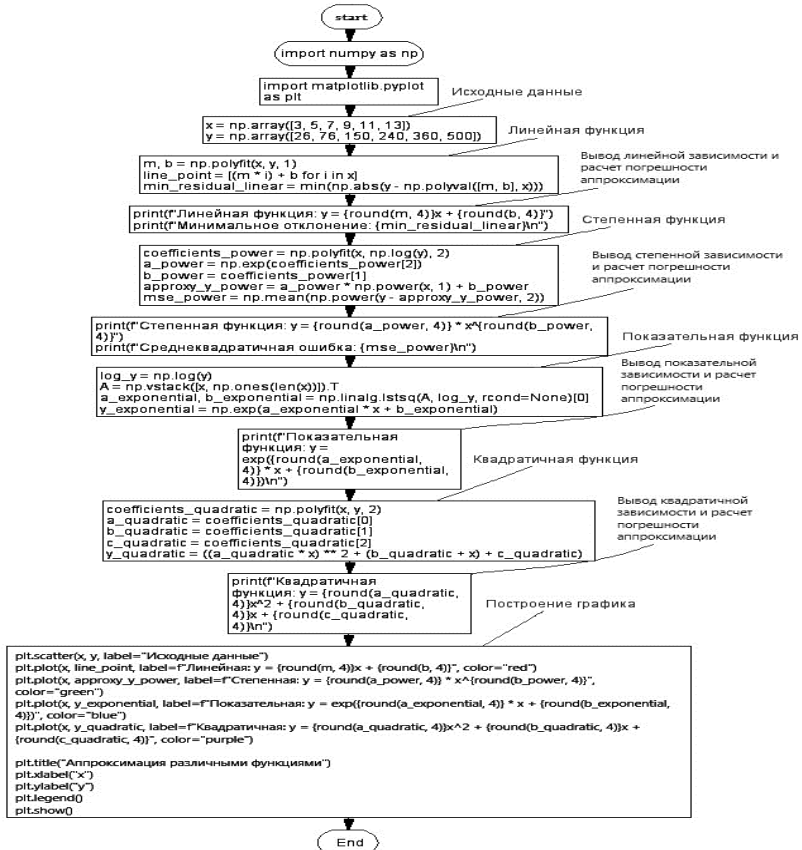


Рисунок 1 – Блок- схема программы

Список использованных источников

1. Альсова, О.К. Исследование временных рядов в среде R: Учебное пособие/ О.К Альсова.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021.-88с.

СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Я.Д. Ваховская,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль образовательной программы) «Международный менеджмент». ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Научный руководитель

И.Л. Литвиненко,

кандидат экономических наук, доцент, член Общественной палаты при Министерстве науки и высшего образования России

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва. Россия

Современные условия экономической и геополитической нестабильности предопределили новейшие тренды развития отраслей экономики, в частности, производители сталкиваются с проблемой поиска новых рынков сбыта, поставщиков сырья и оборудования, новых логистических путей. Более детально рассмотрим данные тенденции, уже ставшие нормальностью российских предприятий, на примере текстильной промышленности.

Весной 2022 г. с российского рынка ушли более семидесяти международных фэшн-ритейлеров, а отечественные производители получили возможность занять освободившуюся нишу. Однако, уже в апреле 2022 г. международные транспортные компании, такие как DNL и FedEX, приостановили доставку грузов в РФ. Данное обстоятельство привело к нарушению логистических цепочек, по которым Россия импортировала материалы для пошива одежды. Также санкционные ограничения, колебания курсов валют и сложности с поставками сырья и оборудования привели к подорожанию текстильных изделий, вследствие чего выросли цены и на одежду. Одновременно с этим снизились реальные доходы населения, и, как итог, продажи на рынке фэшн-ритейла в течение 2022 г. сократились на 40% [4].

В XX веке легкая промышленность СССР охватывала все стадии производства: от выращивания сырья до изготовления швейных изделий. Впоследствии в связи с экономическими кризисами и распадом Союза страна потеряла свою сырьевую базу и многие фабрики закрылись. Теперь бойкот международными масс-маркетами рынка одежды в РФ

показал, что без импортных тканей отечественные производители не могут обеспечить страну необходимым количеством одежды и текстильных материалов. Рассмотрим структуру импорта и экспорта сырья в текстильной промышленности РФ в 2021 г.



Рисунок 1 - Соотношение импорта и экспорта текстиля и текстильных изделий в 2021 г., млн долл. США

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2023).

Государство импортировало текстиля и текстильных изделий на 17 020 млн долл. США, что в 10 раз превышает экспорт и составляет 5,8% от общей суммы импортированных товаров за 2021 г. При этом в Российской Федерации на данный момент зарегистрировано около 3 тыс. предприятий, деятельность которых определена кодом 13 ОКВЭД (13 - Производство текстильных изделий). За последние пять лет темпы роста производства текстиля в РФ составили 89,8% и, несмотря на это, предприятия не обеспечивают страну необходимым количеством тканей для пошива одежды. У данного обстоятельства есть множество причин.

Во-первых, только на 40% предприятий присутствует необходимое современное оборудование, и при этом почти 90% - импортное [4].

Во-вторых, отечественные производители ориентируются в основном на государственные заказы по пошиву спецодежды, формы для служащих, школьной формы и домашнего текстиля. Такой подход объясняется тем, что масштабное производство позволяет сохранить

объем выпуска, сократить издержки и увеличить прибыль. Для того, чтобы предприятие могло работать с дизайнерскими брендами одежды, требуется переориентировать производство на меньшие объемы заказов, так как на рынке одежды важную роль играет фактор сезонности и бренды предпочитают выпускать новые коллекции каждый месяц.

Еще одна причина, по которой российские производители одежды вынуждены закупать иностранные ткани и материалы, - доступность. В Азии более дешевая рабочая сила, более подходящие климатические условия и имеется достаточное количество сырья. Рассмотрим динамику импорта сырья, текстиля и одежды в РФ за период 2021-2022 гг. на рисунках 3 и 4.

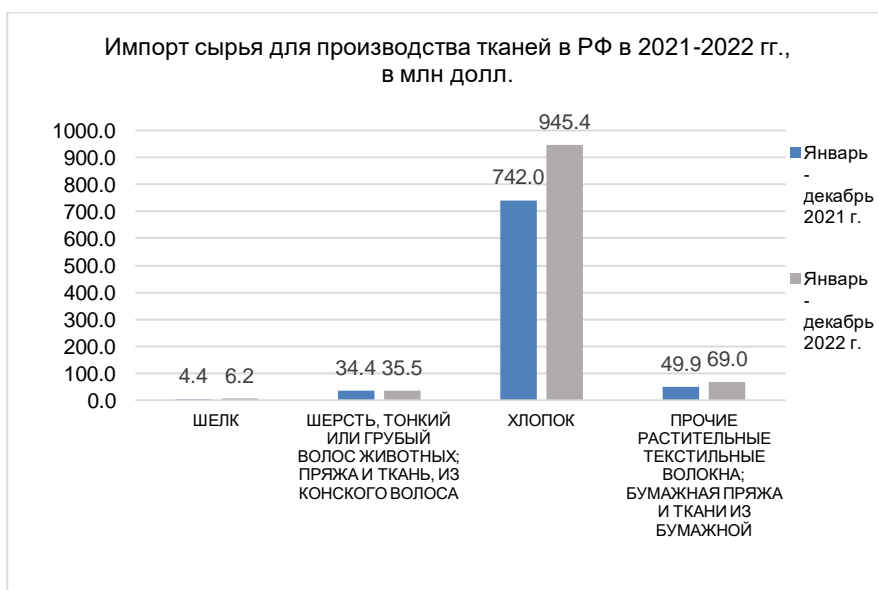


Рисунок 3 - Импорт сырья для производства тканей в РФ в 2021-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

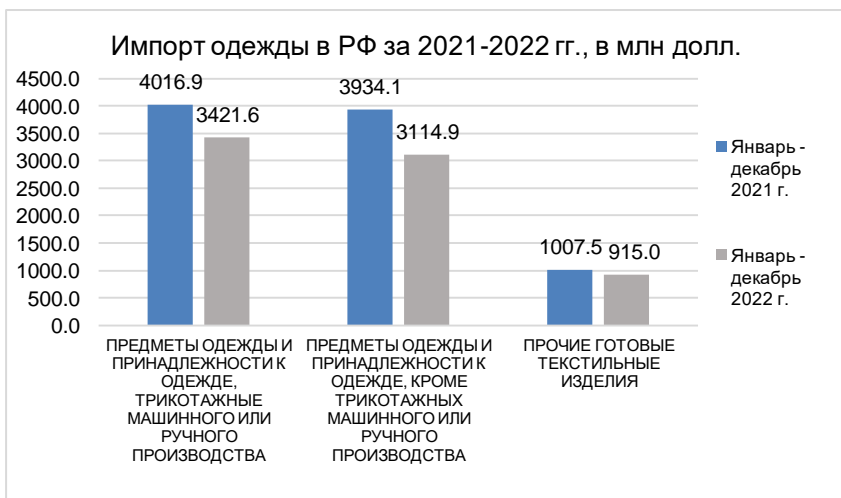


Рисунок 4 - Импорт одежды в РФ в 2021-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

Импорт предметов одежды и готовых текстильных изделий за январь-декабрь 2022 г. сократился на 17% по сравнению с аналогичным периодом в 2021 г. Импорт хлопка, наоборот, вырос на 27%, шелка - на 40%, шерсти - на 3%. Данная динамика точно отражает зависимость отечественных текстильных фабрик от зарубежного сырья. С одной стороны, климатические условия России не позволяют выращивать хлопок в промышленных масштабах. Преимущественно в стране преобладают зоны умеренного климата, а для хлопка очень важна стабильная теплая погода с большим количеством солнца. Его производство возможно развивать только в регионах Северного Кавказа, что требует больших инвестиций. Поэтому закупать хлопок за границей, а обрабатывать в России выгоднее с точки зрения концепции международного разделения труда. Лидерами в производстве хлопка из числа дружественных стран являются Китай (25% от мирового экспорта), Индия (13,3%), Узбекистан (1,5%), Киргизия (1%) и Бразилия (7,49%), в производстве шерсти - Китай (20%), Уругвай, Маврикий, ЮАР [7].

В рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), членами которой являются Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан,

Киргизия и Узбекистан существуют перспективы по выгодному импорту сырья из стран-участниц экономического союза, а также по созданию совместных предприятия по производству хлопчатобумажных тканей. Изготовление шелка в РФ также сопровождается высокими издержками. С другой стороны, вся средняя полоса России и южные регионы пригодны для овцеводства и получения шерсти, а также выращивания льна. При должном уровне государственной поддержки и внедрении инновационных технологий существует возможность возобновить в стране текстильную промышленность, что значительно повысит конкурентоспособность отечественных производителей.

Для обеспечения устойчивого роста рынка одежды в условиях санкционного давления необходимо выстраивать новые экономические связи и выгодное сотрудничество с государствами-партнерами. Еще одним перспективным направлением для отечественных дизайнеров является релокация производства в страны-участницы ЕАЭС и ШОС. Это сократит издержки, упростит логистические цепочки и позволит выйти на новые рынки. Уже сейчас некоторые фэшн-ритейлеры начали осваивать фабрики Узбекистана, объем производства за три года вырос на 10% [7].

К весне 2023 г. около 3000 магазинов иностранных fashion-ритейлеров закрылись. Часть российских подразделений были проданы локальным предпринимателям, и магазины открылись под новыми вывесками, в том числе Maag, Dub, Esru, Vilet, ранее принадлежавшие фирме Inditex. Однако кампания не оправдала ожиданий, выручки упали на 80%. Также на рынок России активно выходят китайские, казахские и турецкие бренды, но потребительская активность населения на рынке одежды остается низкой.

Отечественные продавцы, такие как Love Republic, 12Storeez, NNedre за последние 18 месяцев подняли цены в среднем на 25-30% в связи с инфляцией и падением курса рубля [7].

Еще одна особенность российских дизайнеров заключается в том, что они ориентированы только на средний ценовой сегмент. Причина заключается в специфике их производства: оно очень маленькое и рассчитано на локальный рынок, поэтому не может конкурировать в цене с масс-маркетами, которые за счет эффекта масштаба производства способны оптимизировать расходы [2,3].

Сдерживать рост цен и обеспечить устойчивое функционирование магазинов одежды и текстильного производства невозможно без государственной инициативы. До конца 2023 г. еще действует программа поддержки предприятий легкой промышленности, в рамках которой они

могут компенсировать затраты на погашение процентов по кредитам. Перспективы ее продления находится в стадии обсуждения. Также в ближайшие месяцы правительство планирует субсидировать аренду для новой сети точек с российскими региональными брендами в торговых центрах. Проект запускают в городах-миллионниках [1].

Перспективным направлением в рамках сокращения расходов может стать полный отказ от оффлайн-торговли. Оборот маркетплейсов в России за 2022 г. увеличился почти на 30% [7]. Электронная коммерция выгодна и для продавцов, так как нет необходимости нанимать персонал и платить за аренду помещения, и для покупателей, которым не нужно тратить время на поход в магазин.

Таким образом, положение рынка одежды остается неоднозначным. Производство нуждается в серьезной трансформации и инновационных технологиях. Российские фабрики сильно отстают от требований современных дизайнеров. Легкая промышленность, несмотря на политику импортозамещения, остается зависимой от иностранного сырья, тканей и оборудования. Однако потенциал восстановления и дальнейшего развития в более крупных масштабах все же имеется, но при должном уровне государственной поддержки и стабилизации экономики.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 2506 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий российским организациям промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, направленных на увеличение объемов реализации продукции и повышение конкурентоспособности российской промышленной продукции, и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2023. - №1. - Ст. 308.
2. Литвиненко, И.Л. Менеджмент: учебное пособие. – М.: МГТУЭУ, 2016. – 168 с.
3. Литвиненко, И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2 (14). – С. 64-70.
4. Ляхова, Д.С. Проблемы и перспективы деятельности компаний по торговле одеждой на российском рынке // Научно-практическая конференция: сб. науч. тр. – М., 2018. – С. 62-66.

5. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики». [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2023).

6. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. –URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

7. Электронный журнал VC.RU: Перспективы развития легкой промышленности в 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/1475630-aleksey-raspopin/680232-perspektivy-razvitiya-legkoj-promyshlennosti-2023-trendy> (дата обращения: 01.10.2023).

ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

А.В. Вершинина,

магистрант 1 курса, направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа «EdTech: педагогические экосистемы преподавания языков». ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Научный руководитель

Е.В. Егорова,

доцент кафедры интегративной и цифровой лингвистики ДГТУ

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону. Россия

Современная образовательная парадигма постоянно эволюционирует, поддерживаемая постоянным ростом интереса к инновационным педагогическим подходам. В этом контексте проектная методика занимает выдающееся место, предоставляя уникальные возможности для обучения иностранным языкам. Новизна данного метода заключается не только в его активной адаптации к современным образовательным реалиям, но и в способности эффективно сочетать обучение языку с развитием ключевых компетенций.

С ростом глобализации и взаимодействия различных культур, владение иностранными языками становится неотъемлемой частью успешной коммуникации и карьерного роста. Именно здесь проектная методика выходит на передний план, предоставляя обучающимся возможность применять языковые навыки на практике через участие в разнообразных проектах. Этот активный подход позволяет не только углубить знание языка, но и развить навыки командной работы, критического мышления и самостоятельности.

В сфере образования наблюдается устойчивый тренд к внедрению современных педагогических технологий. Это объясняется их способностью лучше адаптироваться к потребностям студентов, сделав обучение более интересным и эффективным. Проектная методика, сочетая в себе инновационные технологии и целенаправленное обучение, является

ответом на вызовы современного мира и позволяет формировать глубокое понимание иностранного языка на основе практического опыта.

Метод проектов в обучении иностранным языкам имеет свои корни в педагогике начала XX века. Одним из первых, кто активно внедрил этот метод, был американский педагог и философ Уильям Х. Килпатрик в 1918 году. В своей работе "Метод проектов" он подчеркнул важность практического опыта для формирования знаний и навыков учащихся. Килпатрик считал, что обучение должно быть ориентировано на реальные жизненные ситуации, и метод проектов стал для него средством достижения этой цели [1].

Еще одним выдающимся ученым, активно использующим метод проектов, был Джон Дьюи. Американский философ и педагог, Дьюи в своих работах подчеркивал важность опыта и взаимодействия студента с реальным миром. Его идеи, высказанные в трудах начала XX века, оказали значительное влияние на развитие образования и привнесли в метод проектов новые аспекты, связанные с формированием критического мышления и практическим применением знаний [2].

В образовательном контексте "проект" – это целенаправленная деятельность, представляющая собой задачу, которую студенты решают, используя языковые навыки и знания, усвоенные в процессе обучения иностранному языку. Проект может включать в себя создание презентаций, исследовательские проекты, театральные постановки и другие формы работы, направленные на практическое применение усвоенных языковых структур в реальных сценариях.

В контексте обучения иностранным языкам, проект представляет собой организованную, целенаправленную деятельность, направленную на решение языковых задач. Это могут быть задачи, связанные с развитием навыков чтения, письма, говорения и понимания речи на иностранном языке. Проект ориентирован на практическое применение усвоенных языковых структур и лексики в реальных ситуациях.

Проектная методика включает в себя организацию обучения с использованием проектов как основного инструмента. Этот метод акцентирует внимание на активном вовлечении учащихся в процесс обучения, где они самостоятельно сталкиваются с реальными языковыми задачами и решают их. Проекты становятся центральным элементом образовательного процесса, стимулируя учащихся к самостоятельному исследованию, творческому мышлению и коллективной работе. Проекты могут варьироваться от маломасштабных заданий до долгосрочных проектов, охватывающих различные языковые навыки.

Применение проектной методики при обучении иностранным языкам может привести к ряду положительных результатов:

1. Развитие коммуникативных навыков. Учащиеся активно общаются на иностранном языке в процессе работы над проектами, что способствует развитию устной и письменной коммуникации.

2. Интеграция навыков. Проекты могут включать в себя чтение, письмо, говорение и слушание, что способствует более полному охвату языковых навыков.

3. Повышение мотивации. Реальные и интересные проекты могут повысить мотивацию учеников к изучению языка, так как они видят цель в применении языковых навыков к реальным задачам.

4. Творческое мышление. Работа над проектами стимулирует творческое мышление и способность учащихся применять языковые навыки в новых контекстах.

5. Сотрудничество и культурное понимание. Групповая работа над проектами может способствовать развитию навыков сотрудничества и понимания различий в культуре.

6. Применение в реальных ситуациях. Проекты часто ориентированы на решение реальных языковых задач, что помогает ученикам лучше подготовиться к использованию языка в реальной жизни.

7. Индивидуализация обучения. Проекты могут быть адаптированы под уровень знаний каждого ученика, что способствует индивидуализации процесса обучения.

Эти результаты делают проектную методику привлекательным инструментом при обучении иностранным языкам, обогащая опыт учащихся и способствуя более эффективному усвоению материала [3].

Основными требованиями к использованию метода проектов согласно Е.С. Полат являются:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения (например, исследование демографической проблемы в разных регионах мира; создание серии репортажей из разных концов земного шара по одной проблеме; проблема влияния кислотных дождей на окружающую среду, пр.).

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (например, доклад в соответствующие службы о демографическом состоянии данного региона, факторах, влияющих на это состояние, тенденциях, прослеживающихся в развитии

данной проблемы; совместный выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; охрана леса в разных местностях, план мероприятий, пр.);

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода "мозговой атаки", "круглого стола");
- выдвижение гипотез их решения;
- обсуждение методов исследования (статистических методов, экспериментальных, наблюдений, пр.);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров, пр.);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования [4].

Проектная методика занимает особое место среди методов современной педагогической технологии, предоставляя уникальный подход к обучению, который активно внедряется в образовательные практики по всему миру. В основе этого метода лежит идея обучения через практическую деятельность и решение реальных проблем, что в значительной степени отвечает современным требованиям к подготовке учащихся.

Проекты, созданные в рамках этой методики, часто являются многомерными задачами, которые интегрируют знания из различных областей и развивают не только теоретические, но и практические навыки учащихся. Отличительной чертой является активное участие учащихся в процессе обучения: от планирования и исследования до создания конечного продукта или решения.

Таким образом, внедрение метода проектов в современную педагогику не только обогащает образовательный опыт, но и является стратегическим шагом в формировании качественных навыков учащихся. Развитие творческого и критического мышления через проектную методику поднимает уровень образования, готовя учащихся к успешной реализации в условиях постоянно меняющегося общества и трудового рынка.

Список использованных источников

1. Килпатрик, У.Х.. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе / У. Х. Килпатрик. - Л.: Брокгауз – Эфрон, 1925.
2. Дьюи, Д. Демократия и образование / Д. Дьюи // Педагогика. - М.: Пресс, 2000. - 384с.
3. Матяш, Н.В. Психология проектной деятельности школьников в условиях технологического образования / Н.В. Матяш; под ред. В.В Рубцова. - Мозырь: РИФ Белый ветер, 2000. - С.286.
4. Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С.Полат // Иностранные языки в школе. - М., . - №3. - С.270

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ: ВЛИЯНИЕ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

М.Ю. Винокуров,

обучающийся 4 курса, направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,

доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Статья посвящена изучению способов влияния искусственного интеллекта (ИИ) на игровую индустрию с целью определения основных преимуществ и вызовов, связанных с использованием ИИ в разработке и развитии игр.

ИИ является одной из самых быстроразвивающихся областей знаний в современном мире. Он находит применение во многих сферах деятельности человека, в том числе и в игровой индустрии. В создании более умных и интерактивных игр ИИ стал ключевым элементом, что привело к значительному росту их популярности и прибыльности. ИИ изменяет не только способы разработки и создания игр, а также активно участвует в развитии игровых технологий и в сфере развлечений.

Компьютерные игры, основанные на искусственном интеллекте (ИИ), это такие игры, где виртуальные персонажи и оппоненты способны самостоятельно принимать решения и действовать, опираясь на алгоритмы ИИ.

Главное достоинство применения ИИ в игровой индустрии заключается в создании более убедительного и захватывающего игрового процесса. Виртуальные персонажи способны воспроизводить разнообразные стратегии и тактики, а также приспосабливаться к действиям игрока, что делает игру более сложной и интересной.

Игры с ИИ могут предложить разные уровни трудности, соответствующие умениям и предпочтениям игрока. Например, в стратегических играх ИИ может предложить разные стратегические

варианты и антиципировать ходы игрока, создавая более вызывающий опыт.

ИИ также может быть использован для создания уникальных и непредсказуемых сюжетов и поворотов событий, обогащая игровой опыт новыми эмоциями и впечатлениями, делая игру более увлекательной.

Тем не менее, использование ИИ может столкнуться с определенными проблемами. Некоторые игроки могут воспринимать виртуальных персонажей как слишком умных или нечестных, что может вызвать разочарование. Кроме того, есть опасения, что ИИ может уменьшить человеческий элемент и взаимодействие в играх.

В общем, игры на базе ИИ представляют собой увлекательное и новаторское направление в мире развлечений, которое продолжает развиваться и совершенствоваться. Они предоставляют уникальный игровой опыт, который можно адаптировать под личные предпочтения и уровень мастерства игрока, делая игры более привлекательными и захватывающими.

ИИ в игровой индустрии можно разделить на две основные категории: ИИ для игр и ИИ для создания игр.

ИИ для игр – это ИИ, который используется внутри игр для управления поведением персонажей, объектов и среды. ИИ для игр может быть простым или сложным, в зависимости от целей и жанра игры. Например, в шутерах от первого лица ИИ может определять, как враги будут атаковать, укрываться и сотрудничать, в ролевых играх ИИ может создавать диалоги, истории и личности для неигровых персонажей, а в стратегических играх ИИ может анализировать ситуацию и принимать оптимальные решения.

ИИ для игр влияет на развлечение и развитие игровых технологий следующими способами:

- увеличивает реализм и погружение. ИИ может сделать игры более правдоподобными, имитируя физику, звук, свет, анимацию и эмоции. Например, в игре Red Dead Redemption 2 ИИ контролирует поведение животных, погоду, трафик и реакции людей на действия игрока, создавая ощущение живого мира;

- улучшает геймплей и сложность. ИИ может адаптироваться к уровню и стилю игры игрока, предлагая ему разные задачи, проблемы и возможности. Например, в игре Left 4 Dead ИИ называется Режиссер и отвечает за генерацию врагов, оружия, предметов и событий в зависимости от производительности, здоровья и положения игрока, создавая уникальный и динамичный опыт;

- расширяет контент и вариативность. ИИ может генерировать новый контент для игр, используя алгоритмы, правила и данные.

Например, в игре No Man's Sky ИИ использует процедурную генерацию для создания бесконечного количества планет, животных, растений и ресурсов, которые игрок может исследовать и собирать.

В компьютерных играх NPC (неигровые персонажи) часто используют “барк”— это короткие реплики, которые они произносят в ответ на события в игре. Использование искусственного интеллекта может обогатить поведение NPC, делая игровые миры более реалистичными и отзывчивыми к действиям игроков.

Представьте, что искусственный интеллект управляет всеми персонажами, учитывая их индивидуальные истории. ChatGPT позволяет вести диалоги с NPC, что напоминает сценарий фильма “Главный герой” 2021 года. Такие технологии уже реализованы, например, в игре Skyrim, где пользователь Reddit создал модификацию для VR-версии, позволяющую NPC запоминать локацию, время суток и реагировать на действия игрока.

В игре Mount & Blade II был продемонстрирован похожий подход. Разработчик добавил ChatGPT, благодаря чему диалоги с NPC стали похожи на настоящие разговоры: игроки могут задавать любые вопросы, а NPC отвечают на них подробно.

Minecraft также предоставляет возможность испытать эту технологию. Один из энтузиастов создал мод AIMobs, который интегрирует искусственный интеллект непосредственно в игру, позволяя зомби, жителям деревень и другим мобам “говорить”.

Большие игровые компании также следуют этому тренду. Например, UBISOFT, известный своей серией Assassin's Creed, разрабатывает инструмент под названием Ghostwriter для создания диалогов в играх с использованием ИИ.

ИИ для создания игр – это ИИ, который используется для помощи разработчикам в процессе создания игр. ИИ для создания игр может выполнять разные задачи, такие как дизайн, программирование, тестирование и маркетинг. ИИ для создания игр может быть основан на правилах, данных или смешанном подходе.

ИИ для создания игр влияет на развлечение и развитие игровых технологий следующими способами:

– сокращает время и затраты. ИИ может автоматизировать и оптимизировать некоторые аспекты разработки игр, такие как поиск и исправление ошибок, генерация ассетов, анализ пользовательского поведения и обратной связи. Например, в игре Assassin's Creed: Unity ИИ помог создать детализированную и исторически точную модель Парижа 18 века, используя фотографии, карты и архитектурные планы;

– повышает качество и инновацию. ИИ может помочь разработчикам создавать более сложные, красивые и оригинальные игры, используя новые технологии, методы и идеи. Например, в игре Dreams ИИ помогает игрокам создавать свои собственные игры, используя интуитивные и мощные инструменты, такие как скульптура, анимация, звук и логика;

– увеличивает доступность и демократизацию. ИИ может сделать создание игр более доступным и простым для людей, которые не имеют опыта или ресурсов для этого, предоставляя им обучение, поддержку и вдохновение. Например, в игре AI Dungeon ИИ использует генеративную модель языка для создания бесконечных текстовых приключений, которые игрок может влиять своими вводами.

Технология виртуальной реальности (VR) позволяет погружаться в созданный цифровой мир и взаимодействовать с ним через специализированные устройства, такие как очки VR и контроллеры. Искусственный интеллект (ИИ), отрасль информатики, занимается разработкой систем, способных анализировать данные, принимать решения и выполнять задачи, обычно требующие человеческого ума.

Сочетание VR и ИИ создает более убедительные и захватывающие цифровые пространства. ИИ может использоваться для разработки интеллектуальных и реалистичных виртуальных персонажей, которые взаимодействуют с пользователем в VR.

Виртуальные персонажи могут учиться распознавать жесты и выражения лица пользователя, реагируя на его команды и действия, что обеспечивает более интуитивное взаимодействие с цифровым миром.

ИИ также может использоваться для создания интеллектуальных агентов, управляющих поведением виртуальных персонажей в реальном времени, анализирующих окружение, принимающих решения и реагирующих на действия пользователя, делая VR-опыт более динамичным и интерактивным.

Кроме того, ИИ способствует улучшению визуальных и физических аспектов виртуальных миров. Алгоритмы машинного обучения могут применяться для создания более реалистичных текстур, освещения и анимаций, делая цифровые пространства более естественными и убедительными.

В целом, интеграция VR и ИИ открывает новые горизонты в области развлечений, позволяя создавать более реалистичные и увлекательные цифровые миры, настраиваемые под индивидуальные предпочтения и потребности пользователей, делая VR еще более привлекательной для широкой публики.

В заключение, можно сказать, что ИИ в игровой индустрии имеет большое влияние на развлечение и развитие игровых технологий. ИИ может улучшить игровой опыт, сделав игры более реалистичными, интересными и разнообразными, а также помочь разработчикам создавать новые игровые технологии и улучшать существующие. ИИ также может сделать создание игр более доступным и простым для людей, которые хотят выразить свою творческую сторону и делиться своими идеями с другими. ИИ в игровой индустрии – это не только инструмент, но и партнер, который может сотрудничать, обучаться и вдохновляться человеческим талантом и фантазией.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект в развлечениях: роль, применение и этические вопросы. [Электронный ресурс]. – 2023. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/ii-v-razvlecheniyah/>.

2. ИИ в игровой индустрии: новые возможности. [Электронный ресурс]. - 2023. URL: <https://asoworld.com/ru/blog/ai-in-game-industry-job-opportunities-in-the-future/>.

2. Искусственный интеллект и его роль в игровой индустрии: топ-5 новых изменений в игровом процессе. [Электронный ресурс]. – 2023. URL: <https://www.computerra.ru/287406/iskusstvennyj-intellekt-i-ego-rol-v-igrovoj-industrii-top-5-novyh-izmenenij-v-igrovom-protsesse>.

3. ИИ в видеоиграх: принцип работы, лучшие примеры. [Электронный ресурс]. - 2023. URL: <https://skillbox.ru/media/gamedev/iskusstvennyj-intellekt-v-igrakh/>.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В.С. Гаврюшенко,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) образовательной программы «Прикладные корпоративные финансы». Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.В. Писаренко,

доктор экономических наук, проректор по качеству образования, профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Экономическая эффективность бизнеса коммерческой организации – это аспект функционирования рынка, определяющий его эффективность наименьшими издержками и использованием современных технологий [5]. Анализ эффективности бизнеса коммерческой организации один из важных этапов оценки достигнутых результатов и повышения его деятельности за определенный период времени [2].

Подготовка данных к анализу включает создание массива информации, сгруппированного и структурированного по периодам года, по ценам, по условиям деятельности предприятия. Анализ динамики эффективности бизнеса коммерческой организации во временном аспекте осуществляют по месяцам и кварталам [1]. Рассчитывают ритмичность и равномерность показателей: первоначально группируют экономические показатели по кварталами месяцам, рассчитывая их структуру во временном аспекте; рассчитывают коэффициент ритмичности, который характеризует соответствие фактическому значению, плановому или прошлому году. В процессе анализа эффективности бизнеса коммерческой организации в ассортиментном разрезе рассчитывают удельный вес каждого вида продукции в прошлом и отчетных периодах, отклонения и темпы изменения. На основе проведенного анализа осуществляют разработку мероприятий по увеличению эффективности бизнеса коммерческой организации, и составляется отчет по анализу [4].

Также следует сказать, что эффективность бизнеса коммерческой организации определяется эффективностью анализа исходной информации для принятия решений. Вопрос анализа исходной информации для принятия решений оказался настолько серьезным, что появилось отдельное направление или вид информационных систем – аналитическая система управления, под которой понимают комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения автоматизации аналитических работ в целях обоснования принятия управленческих решений и других возможных применений [3].

В статье оценка аналитического обеспечения управления эффективностью бизнеса коммерческой организации проводилась автором на примере международной компании ООО «КЛААС. Следует сказать, что в 2005 г. был открыт завод ООО «КЛААС» в Краснодаре, где производится весь модельный ряд TUCANO: TUCANO 320/340/430/45063 /550/560/570/580, а также тракторы AXION 820/850/ 920/930/940/950, XERION 4000/4500/5000. С 1 октября 2006 г. В Москве работает сбытовая компания ООО «Клаас Восток».

За последние пять лет предприятие совершило мощный скачок вперед и продолжает наращивать мощности. Каждый день с конвейера ООО «КЛААС» сходят надежные помощники аграриев в уборке урожая с маркировкой «Сделано в Краснодаре».

Оценка деятельности ООО «КЛААС» позволяет сказать, что на предприятии за 2020-2022 гг. наблюдался рост стоимости имущества на 5459318 тыс. руб. Рост стоимости имущества оценивается положительно и отражает информацию о росте хозяйственного оборота организации. При анализе внутригрупповой структуры оборотных активов видно, что происходило увеличение запасов на 3227273 тыс. руб., что в имуществе оценивается отрицательно, т.к. это может привести к сокращению скорости оборачиваемости совокупных активов. Сокращение суммы денежных средств на 80080 тыс. руб. оценивается также отрицательно, так как у предприятия может возникнуть необходимость в привлечении заемных источников финансирования. Отрицательным моментом является рост дебиторской задолженности за 2020-2022 гг. на 1121553 тыс. руб. Также происходил рост краткосрочной кредиторской задолженности на 2367838 тыс. руб., что сказывается отрицательно на деятельности ООО «КЛААС».

ООО «КЛААС» обладает достаточно развитой системой информационно-технологической поддержки своей хозяйственно-экономической деятельности. В 2022 г. в ООО «КЛААС» продолжалось развитие и модернизация информационной инфраструктуры предприятия.

В компании действует ERP-система, созданная на базе 1С: Предприятие 8.0. Система рассчитана на 50 рабочих мест.

На данный момент в ООО «КЛААС» внедрены следующие модули системы «1С: Управление производственным предприятием»:

- управление закупками;
- управление логистикой и складом;
- управление финансами;
- управление персоналом и расчет заработной платы;
- бухгалтерский и налоговый учет.

Данные о стоимости программного обеспечения, которое находится в распоряжении ООО «КЛААС» отражены на рисунке 1.

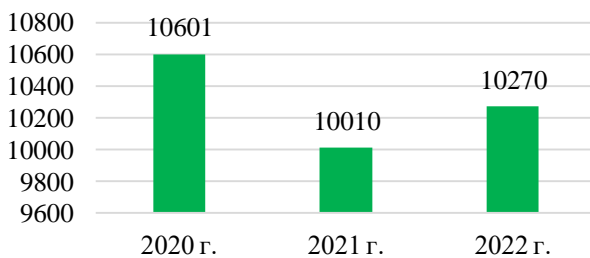


Рисунок 1 – Изменение стоимости программного обеспечения ООО «КЛААС» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Далее рассмотрим аналитическое обеспечение различных сфер деятельности ООО «КЛААС» для того, чтобы выявить пробелы в информационной инфраструктуре компании и направления возможного развития. В таблице 1 представим соответствующее описание и потребности в информационном обеспечении, а также выявим те сферы, где потребности в аналитическом обеспечении не удовлетворены.

В результате можно сказать, что на сегодня в ООО «КЛААС» отсутствует программный анализ управления продажами, необходимо провести анализ потребности предприятия в информационно-аналитической системе для повышения эффективности управления отношениями с клиентами и сокращения затрат на их обслуживание. В отделе продаж ООО «КЛААС» сотрудники работают так, как им удобно: кто-то фиксирует результаты работы на бумаге, кто-то ведет учет в таблицах MS Excel или в других стандартных программах. Чтобы избежать этих проблем, необходимо автоматизировать и стандартизировать отношения с клиентами.

Таблица 1 – Анализ сфер деятельности ООО «КЛААС» и их аналитического обеспечения[6]

Сфера	Требуемый функционал информационного обеспечения	Используемые информационные системы	Степень удовлетворенности и потребностей	Требуемые решения для повышения эффективности в сфере деятельности
Производство	Управление производственным и процессами Оценка себестоимости продукции	1С: Предприятие 8.0	Полностью удовлетворены	Целесообразно провести обновление используемого ПО
Склад и логистика, закупки	Управление закупками Инвентаризация Оптимизация складских запасов	1С: Предприятие 8.0	Полностью удовлетворены	Целесообразно провести обновление используемого ПО
Управление персоналом	Учет рабочего времени Расчет заработной платы	1С: Предприятие 8.0	Полностью удовлетворены	Целесообразно провести обновление используемого ПО
Маркетинг	Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами	-	Не удовлетворены	Возможно внедрение CRM-системы
Система административного управления	Упорядочение документооборота	-	Не удовлетворены	Возможно внедрение системы электронного документооборота
Система менеджмента качества	Информационная поддержка СМК	Компьютерная сеть КИС	Полностью удовлетворены	На данный момент не требуются
Финансы, бухгалтерский и налоговый учет	Реализация функций управления финансами, бухгалтерского и налогового учета	1С: Предприятие 8.0	Полностью удовлетворены	Целесообразно провести обновление используемого ПО
Инновационная деятельность	База данных конструкторской и технологической документации Поддержки принятия управленческих решений	ХОСТ: Архив конструкторской и технологической документации	Удовлетворены частично	Рекомендуется внедрение аналитической системы

В плане наличия информационной инфраструктуры ООО «КЛААС» является достаточно высоко развитым предприятием, однако следует отметить, что, например, система «1С: Управление производственным предприятием» в компании уже несколько устарела, версия, используемая в ООО «КЛААС», снята с производства, хотя и поддерживается сотрудниками консалтинговой компании. На данный момент ООО «КЛААС» нуждается во внедрении аналитической системы поддержки инновационной деятельности компании, поэтому далее рассмотрим процесс ее внедрения.

Внедрение системы Криста ВІ в ООО «КЛААС» планируется в течение 2-х месяцев: первый месяц – непосредственно проектирование и внедрение, второй месяц – обучение сотрудников и апробация. В итоге в ООО «КЛААС» будет построена полноценная система бизнес-аналитики, которая на первых этапах будет использоваться в качестве инструмента поддержки принятия решений в области инновационной деятельности и осуществления инновационных проектов. В дальнейшем, так как структура выбранного ПО «Криста ВІ» является масштабируемой и универсальной, ее можно использовать и в других функциональных областях ООО «КЛААС»

Список использованных источников

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник. – М.: Дашков и К°, 2021. – 291 с.
2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник. – М.: Дашков и К°, 2020. – 237 с.
3. Губкин, А.С. XRM-эффективный подход в автоматизации бизнес-процессов предприятия// Ползуновский альманах. – 2021. – №1. – С. 188-190.
4. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 206 с.
5. Пурлик, В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография. – М.: Юрайт, 2022. – 207 с.
6. Писаренко, К.В., Кучирова, А.А., Буценко, В.А. Совершенствование финансовой политики, как инструмента обеспечения экономической безопасности организации//Вестник Алтайской академии экономики и права.- 2019.- № 5-2.- С. 77-84.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Д.В. Гамджиян,
обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
В.В. Сорокина,
кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Интеллектуальный анализ больших данных с использованием методов машинного обучения является мощным инструментом для получения ценной информации из больших объемов данных и находится на пике популярности в различных отраслях, включая медицину, финансы, маркетинг и многие другие. Причин, благодаря которым интеллектуальный анализ больших данных с использованием методов машинного обучения становится все более популярным, много. В статье рассмотрены основные причины, среди которых выделены:

- обработка больших объемов данных,
- автоматизация принятия решений,
- выявление скрытых закономерностей,
- улучшение клиентского опыта,
- оптимизация бизнес-процессов.

Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) — это процесс поиска неявных закономерностей или связей в необработанной BigData. Этот метод включает в себя задачи классификации, моделирования, прогнозирования и другие. Термин "Data Mining" был введен Григорием Пятецкий-Шапиро в 1989 году.

Data Mining использует методы и модели статистического анализа и машинного обучения, но отличается от них тем, что ориентирован на автоматический анализ данных. Инструменты этого метода позволяют анализировать данные специалистам, не обладающим глубокими математическими знаниями.

Интеллектуальный анализ данных объединяет искусственный интеллект, статистику, системы управления базами данных, исследование

баз данных и машинное обучение. Процесс включает в себя автоматический или полуавтоматический анализ BigData с целью обнаружения ранее неизвестных, но интересных закономерностей, аномалий или зависимостей, которые могут быть использованы в будущем.

Задачи, решаемые Data Mining:

- классификация — отнесение входного вектора (объекта, события, наблюдения) к одному из заранее известных классов,
- кластеризация — разделение множества входных векторов на группы (кластеры) по степени «похожести» друг на друга,
- сокращение описания — для визуализации данных, лаконизма моделей, упрощения счета и интерпретации, сжатия объемов собираемой и хранимой информации,
- ассоциация — поиск повторяющихся образцов,
- прогнозирование,
- анализ отклонений — выявление нетипичной сетевой активности позволяет обнаружить вредоносные программы,
- визуализация,
- формирование ансамблей классификаторов с использованием случайной выборки (bugging),
- пошаговое наращивание ансамбля алгоритмов (boosting),
- формирование многоуровневой структуры (stacking),
- сочетание прогнозов, полученных с помощью различных моделей (meta learning).

В литературе можно встретить еще ряд задач разных классов. Базовыми задачами являются первые три. Остальные задачи сводятся к ним тем или иным способом.

Основная масса задач, решаемых при помощи методов машинного обучения, относится к двум разным видам (рисунок 1): обучение с учителем (supervised learning) либо без него (unsupervised learning).

Для задач классификации характерно "обучение с учителем", при котором модель обучается на выборке, содержащей входные и выходные векторы. То есть, модель "учится" классифицировать данные на основе известных правильных ответов.

Для задач кластеризации и ассоциации, наоборот, применяется "обучение без учителя". Здесь модель обучается на выборке, в которой отсутствует выходной параметр. Модель самостоятельно определяет отношения и закономерности между данными и группирует их в кластеры или устанавливает ассоциации между ними.



Рисунок 1 - Алгоритмы обучения

В задачах сокращения описания, так же известных как задачи снижения размерности, не происходит разделения на входные и выходные векторы. Вместо этого, модель стремится упростить или

аппроксимировать данные, сокращая количество параметров или признаков. Примером такой задачи является метод главных компонент, предложенный К. Пирсоном, который старается найти наиболее информативные признаки или компоненты в данных.

Можно выделить типичный ряд этапов решения задач методами Data Mining:

- 1 - й этап - формирование гипотезы,
- 2 - й этап - сбор данных,
- 3 - й этап - подготовка данных (фильтрация),
- 4 - й этап - выбор модели,
- 5 - й этап - подбор параметров модели и алгоритма обучения,
- 6 - й этап - обучение модели (автоматический поиск остальных параметров модели),
- 7 - й этап - анализ качества обучения, если неудовлетворительный переход на пункт 5 или пункт 4,
- 8 - й этап - анализ выявленных закономерностей, если неудовлетворительный переход на пункт 1, 4 или 5.

Интеллектуальный анализ больших данных с использованием методов машинного обучения является мощным инструментом для получения ценной информации из больших объемов данных и повышения эффективности работы в различных отраслях.

В 1950-х годах начали свое развитие технологии Machine Learning на основе анализа данных. За последние десятилетия общий принцип остается неизменным. Вместе с возросшей вычислительной мощностью компьютеров стало возможным создавать более сложные закономерности и прогнозы, а также решать больше проблем и задач с помощью машинного обучения.

Процесс машинного обучения начинается с загрузки определенного объема исходных данных, называемых набором данных, на компьютер. На этих данных алгоритм будет обучаться обрабатывать запросы.

Благодаря машинному обучению компьютеры научились распознавать не только лица, но и пейзажи, объекты, текст и цифры на фотографиях и рисунках. Для обработки текста также нужно применять машинное обучение.

Для того, чтобы разобраться при решении каких задач применяются технологии машинного обучения и какие алгоритмы моделей данных в этом случае используют, рассмотрим основные типы задач и алгоритмы моделей машинного обучения.

Все задачи, решаемые с помощью Machine Learning, относятся к одной из следующих категорий:

- задача регрессии – прогноз на основе выборки объектов с различными характеристиками. На выходе должно получиться вещественное число (2, 35, 76.454 и др.),
- задача классификации – получение категориального ответа на основе набора характеристик,
- задача кластеризации – распределение данных на группы,
- задача уменьшения размерности – сведение большого числа характеристик к меньшему (обычно 2–3) для удобства их последующей визуализации,
- задача выявления аномалий – отделение аномальных случаев от стандартных. На первый взгляд она совпадает с задачей классификации, но есть одно существенное отличие: аномалии – редкое явление, и обучающих примеров, на которых можно обучить модель на выявление таких объектов, либо очень мало, либо их просто нет, поэтому методы классификации не работают в данном случае.

Рассмотрим основные алгоритмы моделей машинного обучения:

- линейная регрессия — используется для моделирования зависимости между независимыми переменными и зависимой переменной с линейной функцией,
- логистическая регрессия — используется для предсказания вероятности или классификации в задачах бинарной или многоклассовой классификации,
- решающие деревья — представляют собой древовидную структуру, в которой каждый узел представляет критерий принятия решения, а листья — классификацию или регрессию,
- случайный лес — ансамбль решающих деревьев, где каждое дерево обучается на подмножестве данных и признаков для уменьшения переобучения и повышения обобщающей способности,
- градиентный бустинг — ансамбль моделей, в котором каждая новая модель обучается на ошибках предыдущих моделей, чтобы постепенно улучшать прогнозы,
- метод ближайших соседей — классификационный алгоритм, основанный на поиске ближайших соседей в пространстве признаков и присвоении класса на основе их меток,
- метод опорных векторов — алгоритм классификации, который строит оптимальную гиперплоскость для разделения данных на классы,
- нейронные сети — модели, которые имитируют работу нейронов в человеческом мозге и используются для моделирования сложных зависимостей между данными,
- кластерный анализ — алгоритмы, которые разделяют данные на группы или кластеры на основе их сходства или расстояния друг от друга,

– машина опорных векторов — модель, используемая для классификации и регрессии, оптимизирующая границу максимального отступа между классами.

Выбор алгоритмов моделей машинного обучения зависит от конкретной задачи, типа данных, объема данных и качества данных. Правильный выбор алгоритма поможет достичь наилучших результатов и повысить эффективность работы модели.

Список использованных источников

1. Плас, Дж. В. Python для сложных задач: наука о данных и машинное обучение: практическое руководство / Дж. В. Плас. - СПб: Питер, 2021. - 576 с. - (Серия «Бестселлеры O'Reilly»). - ISBN 978-5-4461-0914-2. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1739601>.

2. Флах, П. Машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных: учебник / П. Флах. - 2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 401 с. - ISBN 978-5-89818-300-4. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085038>.

СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

К.Э. Гаричян,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.Н. Цебренько,

кандидат технических наук, проректор по информационным технологиям, доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций НАН ЧОУ ВО
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий -
ИМСИТ» (г. Краснодар)

В данной работе основное внимание уделяется интеграции систем искусственного интеллекта в образование. В ней рассматриваются потенциальные преимущества и проблемы использования ИИ в образовательных учреждениях, подчеркивая его влияние на персонализированное обучение и вовлеченность обучающихся.

Системы искусственного интеллекта становятся все более распространенными в различных сферах жизни, и образование не является исключением. Внедрение ИИ в образовательные процессы дает возможности для более эффективного обучения и персонализации образования.

В свою очередь, система искусственного интеллекта – это компьютерная программа, которая может выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Это может включать в себя такие задачи, как обучение, рассуждение, решение проблем, восприятие, понимание языка и принятие решений.

Первоначально, стоит упомянуть об адаптивных системах обучения, которые основаны на искусственном интеллекте. Эти системы анализируют поведение студента и предлагают индивидуализированный подход к обучению. Они могут адаптироваться к индивидуальным образовательным потребностям каждого студента и предоставлять материалы и задания, которые подходят именно для него. Такие системы позволяют более эффективно использовать время и ресурсы, а также увеличивают мотивацию студентов.

Еще одной областью, в которой системы ИИ могут быть полезными, является оценка уровня знаний и навыков студентов.

Традиционные методы оценки, такие как экзамены и тесты, могут быть заменены автоматизированными системами, которые анализируют ответы студента и предлагают обратную связь.

Системы ИИ также могут помочь педагогам в организации учебного процесса. Они могут предоставлять рекомендации по подготовке уроков и материалов, а также помогать в оценке прогресса студентов и их академических достижений. Это снижает нагрузку на учителей и позволяет им более эффективно использовать свое время.

Однако, необходимо отметить, что внедрение систем ИИ в образование также может вызвать определенные проблемы. Например, возникает вопрос о сохранении приватности данных студентов. Сбор и анализ данных о студентах может стать проблемой, если эти данные попадут в неправильные руки или будут использоваться для недобросовестных целей. [2]

Кроме того, необходимо учитывать ограничения систем ИИ. Хотя они способны анализировать и обрабатывать большие объемы информации, они все равно ограничены в своих возможностях. Например, системы ИИ могут иметь проблемы в распознавании и понимании человеческого языка.

В целом, системы искусственного интеллекта имеют большой потенциал в образовании. Они могут предоставлять персонализированное обучение, помогать в оценке и организации учебного процесса. Однако, необходимо учитывать этические и технические аспекты при внедрении и использовании систем ИИ [3]. Системы ИИ должны быть разработаны таким образом, чтобы помогать студентам и учителям, а не замещать их, и учитывать права и интересы всех участников образовательного процесса [4].

Рассмотрим плюсы искусственного интеллекта в образовании:

1. Персонализированное обучение:

Искусственный интеллект может адаптировать учебный материал под особенности и потребности каждого ученика, учитывая его уровень знаний, скорость обучения и особенности восприятия информации. Это позволяет обеспечить максимальное усвоение материала каждым учеником.

2. Автоматизация и упрощение работы преподавателя:

Искусственный интеллект может упростить рутинные задачи преподавателей, такие как проверка заданий, составление расписания и планирование занятий. Это позволяет преподавателям сосредоточиться на более творческих и важных задачах.

3. Онлайн-обучение:

С использованием искусственного интеллекта можно создавать интерактивные онлайн-платформы для обучения, которые могут быть доступны в любое время и из любого места. Это даёт возможность получить образование тем, кто из-за физических или географических ограничений не имеет доступа к традиционной системе образования.

4. Анализ данных:

Искусственный интеллект позволяет анализировать большое количество данных и выявлять паттерны и тенденции в образовательном процессе. Это помогает оптимизировать педагогический метод, предлагать инновационные методы обучения и предпринимать оперативные меры по повышению качества образования.

Минусы искусственного интеллекта в образовании:

1. Ограниченность взаимодействия:

Искусственный интеллект не может заменить полноценное взаимодействие со студентами и способность преподавателей подстроиться под индивидуальные потребности каждого ученика. Взаимодействие лица к лицу остаётся важным элементом эффективного образования.

2. Недостаток критического мышления:

Обучение с использованием искусственного интеллекта может сосредоточиться на передаче знаний и навыков, но иногда не направлено на развитие критического мышления и способности студентов к анализу.

3. Зависимость от технологии:

Распространение и использование искусственного интеллекта в образовании приносит ряд технических рисков, таких как отказ системы, утечка данных и недостаточная кибербезопасность. Это требует дополнительных усилий для защиты информации и подготовки персонала.

Электронное обучение можно значительно улучшить с помощью искусственного интеллекта. Сформировалась современная тенденция систем управления обучением (LMS), в которой искусственный интеллект (AI) способен улучшить LMS и дать ряд преимуществ пользователям [5].

AI предоставляет обучающимся помощь в режиме реального времени: может выступать в роли виртуального наставника, отвечая на вопросы, тем самым значительно облегчая весь процесс обучения. AI решает проблемы с языком контента. AI повышает доступность контента. AI также очень помогает людям с ограниченными возможностями. Например, Microsoft Seeing AI. Это приложение использует возможности искусственного интеллекта, чтобы помочь слепым людям. AI помогает создавать уникальный контент.

AI создает персонализированный путь обучения, рекомендуя учебные материалы и занятия, соответствующие интересам и способностям учащихся. Это помогает создать более увлекательный и эффективный опыт обучения для учащихся, поскольку AI способен адаптировать уровни сложности и темп к потребностям каждого обучающегося [6].

В заключение отметим, что интеграция систем искусственного интеллекта в образование открывает многообещающие возможности для персонализации обучения, повышения вовлеченности учащихся и улучшения результатов обучения. Однако этические соображения, конфиденциальность данных и необходимость эффективного сотрудничества учителей и учеников остаются критически важными областями для дальнейшего изучения и развития.

Список использованных источников

1. Artificial Intelligence in Education, edited by Rosemary Lakin, 2019
2. "Intelligent Learning Systems: 12th International Conference" edited by James K. Lester, Susan Bull, Kasia Muldner, 2018
3. Цебрено, К.Н. Система распознавания текста на основе нейросети / К.Н. Цебрено // Инновационное развитие Российской науки : Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Краснодар, 25 ноября 2021 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2021. – С. 576-584. – EDN ZXUOFO.
4. Цебрено, К.Н. Автоматизированная система информирования обучающихся образовательной организации / К.Н. Цебрено // Вестник ИМСИТ. – 2022. – № 1(89). – С. 35-38. – EDN EDNKXK.
4. Цебрено, К.Н. Разработка оптимальной структуры интегрированной информационно-образовательной среды / К.Н. Цебрено, Р.Н. Фролов // Информационные ресурсы России. – 2022. – № 3(187). – С. 58-65. – DOI 10.52815/0204-3653_2022_03187.58. – EDN BHTJLI.
5. LMS на базе AI – преимущества для современного бизнеса и образования [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.websoftshop.ru/information/articles/lms/lms_and_ai/ (дата обращения 07.12.2023)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРХИТЕКТУРЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ

А.П. Гончарова, Д.Т. Темеева,
обучающиеся 3 курса, направление подготовки
10.03.01 Информационная безопасность. ФГБОУ ВО «Майкопский
государственный технологический университет»

Научный руководитель
Н.Ш. Козлова,
кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический
университет», г. Майкоп, Республика Адыгея

Цифровые технологии доказали свою полезность в индустрии архитектуры, инжиниринга и строительства благодаря их разнообразным преимуществам для заинтересованных сторон проекта, таким как улучшенная визуализация, лучший обмен данными, сокращение строительных отходов, повышение производительности, устойчивая эксплуатация и повышение безопасности. Это исследование привлекает внимание к совокупности знаний, представляя тенденции и закономерности, определяя ключевые исследовательские интересы, журналы, страны, новые достижения, проблемы, негативное отношение и будущие направления в отношении цифровых технологий в индустрии архитектуры и строительстве. В числе весьма актуальных тем, затронутых в статье, следует также выделить принципиально новый подход в архитектурно-строительном проектировании, заключающийся в создании компьютерной модели нового здания (сооружения), несущей в себе все сведения о будущем объекте и являющейся инструментом контроля за его жизненным циклом – Building Information Model (BIM) – это, по существу, отражение идей цифровой экономики в строительстве – и цифровые технологии в экономике строительства [1].

Дадим определение понятию, цифровая технология (ЦТ) - это технология, использующая электронно-вычислительную технику для записи кодовых импульсов в определенной последовательности и с определенной частотой [3].

Кроме того, цифровые технологии имеют различные приложения, такие как средства связи, компьютерные аксессуары, сетевые гаджеты, нематериальные предметы, программные приложения, коммуникационные сети и Интернет. Цифровизация также может

способствовать выполнению широкого спектра корпоративных и естественных процессов, включая производство. С момента своего создания индустрия строительства и архитектуры искала способы снизить затраты, повысить эффективность, улучшить визуализацию, улучшить обмен данными, сократить количество строительных отходов, повысить производительность, устойчивую производительность, повысить безопасность и повысить качество - и все это в попытке сократить сроки поставки. Индустрия архитектуры и строительства по-прежнему в значительной степени зависит от традиционных чертежей и процедур ведения бизнеса. В то же время специалисты строительства и инжиниринга признают ценность цифровых технологий для достижения более точного и интеллектуального моделирования. Поскольку отрасль архитектуры и строительства отличается высокой конкуренцией, те фирмы этой области, которые эффективно внедряют новейшие технологии, смогут превзойти конкурентов благодаря своей способности их внедрять. Несмотря на огромные возможности автоматизации, сектор архитектуры и строительства лишь недавно начал переход от традиций к автоматизации.

Таким образом, в зависимости от их применения ЦТ можно разделить на шесть ключевых классов. К ним относятся сбор данных и информации, хранение, обработка, совместная работа и отображение, а также интеграция, совместная работа и синхронизация рабочих процессов с возможностями служб хранения, совместной работы и интероперабельности. Например, клавиатуры, гибкие диски, жесткие диски, мобильные устройства, принтеры, факсимильные аппараты, считыватели штрих-кодов и сканирование изображения.

Передовая архитектура становится все более преобладающей по мере развития стратегий проектирования и строительства, и на сегодняшний день можно спроектировать и построить практически все, что угодно. Такая тенденция требует понимания сферы применения данной области путем содействия созданию средств и внедрению инноваций с помощью технологий.

В результате огромные потенциальные возможности, предоставляемые передовыми инструментами в области проектирования и строительных технологий, открывают новые возможности для включения такого движения в образование в области архитектурного дизайна на уровнях преподавания, исследований и внедрения.

Концепция автоматизации зародилась в последнее десятилетие с целью сокращения рабочей силы и времени. Развитие искусственного интеллекта (ИИ) стремительно ускоряется, и сочетание искусственного интеллекта с автоматизацией начало менять индустрию архитектуры и

строительства. Чтобы достичь новых стандартов качества и продвинуться в решении строительных задач, индустрия архитектуры и строительства внедряет искусственный интеллект с автоматизацией процесса. Автоматизация внедрила фреймворк для компьютеров и устройств и заменила механизм, который был разработан путем объединения человека с компьютером. Кроме того, «автоматизация строительства» - это набор технологических инноваций нового поколения, которые радикально изменяют весь процесс и философию строительства. По сути, выполнение строительных работ с помощью роботов называется автоматизацией строительства. Некоторые исследователи утверждают, что «автоматизация строительства» - это сочетание автоматизированного проектирования и роботизированных методов работы на месте для ускорения общей деятельности. Некоторые теперь используют термин «цифровое производство» как синоним «автоматизации строительства», особенно когда речь заходит о проектировании строительных проектов. Рекомендуются, чтобы в настоящее время автоматизация строительства действительно широко применялась; жизненно важно с самого начала разработать стандартную практику, чтобы прояснить значительные преимущества и потенциальные результаты с помощью подходов, основанных на данных, и добиться глубокого понимания автоматизации строительства

Рассмотрим по подробнее новые технологии: Интегрирующий кластер фотограмметрии - создание карт и планов Земли (и других космических объектов) по снимкам, наземное лазерное сканирование, здания, повреждения, картографирование, облака точек и инспекцию. За последние два десятилетия 3D-моделирование зданий стало одной из самых популярных и актуальных тем в фотограмметрии, и, похоже, фотограмметрия является единственным коммерческим способом получения подлинных 3D-данных о городах. Большинство методов 3D-моделирования зданий и ЛИДАРА (обнаружение и определение дальности с помощью света) для определения строительных конструкций могут быть улучшены с помощью наклонных моделей, так что моделирование фасада или других процессов ручной реконструкции требуется только пользователю, чтобы оператор мог определить границы, соответствующие модели здания, и этот процесс не отнимает слишком много времени. Благодаря результатам наземного лазерного сканирования реконструкция фасада в последние годы зарекомендовала себя как ценный источник информации. В городских районах постоянная плотность лазерного сканирования может достигать 100 или 1000 точек на квадратный метр, что достаточно высоко для записи большого количества данных на фасадах зданий.

Использование дронов и роботов - дроны и роботы могут быть применены для автоматизации и улучшения различных задач в строительстве. Дроны могут использоваться для инспекции строительных объектов, а роботы – для выполнения определенных задач, таких как монтаж или сборка [2].

Слияние дополненной реальности (AR) и компьютерных приложений - интегрированный кластер AR состоит из строительной площадки и мобильных вычислений. Концепция использования технологии дополненной реальности для планирования зданий приобрела популярность по мере того, как настольные компьютеры стали поддерживать более сложные графические возможности. Было обнаружено, что AR должен быть таким же большим шагом, как и переход от 2D-линейных рисунков к фотореалистичным 3D-проекциям. Кроме того, использование мобильных вычислений в строительстве становится важным предметом исследований в области строительных информационных технологий. Хотя дополненная реальность и компьютерные приложения играют огромную роль и повышают эффективность цифровизации.

Применение искусственного интеллекта - искусственный интеллект может быть использован для анализа больших объемов данных, оптимизации процессов и принятия решений. ИИ может помочь в прогнозировании сроков выполнения работ, оптимизации расходов и улучшении качества проектов [2].

В целом, цифровые технологии в строительстве имеют огромный потенциал для улучшения эффективности, качества и безопасности проектов. Они могут помочь сократить время и затраты на строительство, а также повысить удовлетворенность клиентов. В будущем, с развитием технологий и улучшением их доступности, мы можем ожидать еще большего применения цифровых технологий в строительстве [2].

Цифровые технологии в аэрокосмической отрасли - основываясь на 200 статьях, было обнаружено, что компьютерные модели (BIM) является наиболее важной цифровой технологией в индустрии строительства и архитектуры, за которой следуют робототехника, фотограмметрия, лазерное сканирование, изображения, AR, методы обработки изображений и мобильные телефоны. BIM имеет большее присутствие в отрасли строительства и архитектуры. BIM предоставляет возможность моделирования строительного проекта в имитируемой среде. Информационная модель здания, или точная виртуальная модель здания, создается в цифровом виде с использованием технологии BIM. По завершении информационная модель здания будет содержать подробную геометрию и соответствующие данные для поддержки проектирования,

закупок, производства и строительных работ, необходимых для реализации здания. Также было установлено, что роботизированные технологии являются второй по популярности технологией после BIM. Роботизированные технологии обладают потенциалом для снижения затрат на рабочую силу и повышения качества и производительности. Кроме того, роботизированные технологии могут уменьшить ущерб и освободить сотрудников от опасных задач.

Робототехника считается одной из основных областей применения ЦТ в индустрии архитектуры и строительства, но роботизированным системам уделяется мало внимания. Выполнение различных строительных работ опасно и может привести к серьезным травмам и смертельным исходам, например, при строительных работах над морем, на высотах и внутри глубоких траншей; таким образом, в будущем существует необходимость в разработке удобных в использовании, продвинутых и умных роботов. Большинство недавних исследований было сосредоточено на использовании методов искусственного интеллекта для определения, оценки, мониторинга и устранения угроз безопасности вместо замены людей роботами в рискованных условиях.

Действительно важно сосредоточить будущие исследования на изобретении роботов, которые функционируют без вмешательства человека, чтобы решить эту проблему. Кроме того, предлагается создавать и использовать коллаборативных роботов, то есть роботов, предназначенных для работы с людьми в качестве сотрудников, повышающих ценность проектов, вместо того чтобы полностью заменять людей роботами. Робототехника принесла бы огромную пользу отрасли архитектуры и строительства, например, повысила бы эффективность, производительность, безопасность и качество. Аналогичным образом, в индустрии архитектуры и строительства, модульность и предварительное изготовление, наряду с 3D-печатью, эти преимущества в настоящее время становятся распространенным подходом. Другой интересной областью науки, такой как разработка и внедрение роботов для строительства зданий на заводах, является интеграция робототехники с технологией модульного строительства и технологией 3D-печати. Ключевой вопрос здесь заключается в том, как роботы могут влиять на эмоции и производительность сотрудников. Также рекомендуется интегрировать BIM с кибербезопасностью, чтобы обеспечить потенциальную безопасность баз данных.

В ближайшие годы строительная отрасль может кардинально изменить свой облик благодаря внедрению IT-технологий. Строительство станет более прозрачным и понятным для всех, а значит, преимущество

получают те компании, которые уже сейчас думают над своей эффективностью, снижают издержки и развивают клиентскую работу [3].

Цифровые технологии в строительстве способны увеличить производительность труда, повысить безопасность на стройплощадке, обеспечить «протяжку» любых мелочей по всему строительному процессу от проектирования до эксплуатации объекта. Возможно, сейчас некоторые технологии кажутся фантастикой или бесполезными мечтами, но крупные застройщики уже поняли перспективы: они усиливают IT-отделы, учат сотрудников новым цифровым специальностям. Также строительная отрасль помимо традиционной нехватки рабочих рук столкнется с нехваткой IT-специалистов. Уже сейчас компании бьются за BIM-проектировщиков, а зарплаты этих специалистов растут. Преимущество будет у тех компаний, кто уже почувствовал эту ситуацию [3].

В заключении, размышляя о взаимосвязи между архитектором, материалами и строительными техниками с помощью средств науки и техники, мы пришли к выводу, что в области архитектуры значительно расширилось использование передовых навыков и инструментов в виде основных механизмов. В результате появились такие объекты, как лаборатории цифрового моделирования и изготовления, которые быстро начали влиять на то, как архитекторы работают, общаются и взаимодействуют. На сегодняшний день интеграция этих технологий в процесс проектирования и строительства стала жизненно важным требованием.

Список использованных источников

1. Травуш, В.И. Цифровые технологии в строительстве / В.И. Травуш // Academia. Архитектура и строительство. – 2018. – № 3. – С. 107-117. – DOI 10.22337/2077-9038-2018-3-107-117. – EDN VJBYXC.

2. Цифровые технологии в строительстве: революция в индустрии и ключевые преимущества [электронный ресурс]. -URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/czifrovye-tehnologii-v-stroitelstve/> (дата обращения: 14.11.2023).

3. Москвичев, М.А. Цифровая трансформация строительных организаций / М.А. Москвичев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 294-304. – DOI 10.34670/AR.2023.90.59.067. – EDN BMGRGV.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

А.П. Гончарова, Д.Т. Темеева,
обучающиеся 3 курса, направление подготовки
10.03.01 Информационная безопасность. ФГБОУ ВО «Майкопский
государственный технологический университет»

Научный руководитель
Н.Ш. Козлова,
кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический
университет», г. Майкоп, Республика Адыгея

Четвертая промышленная революция связана с цифровизацией всех процессов управления компаниями. В то же время разрушаются традиционные бизнес-процессы, в связи с тем, что новые технологии дают конкурентное преимущество тем, кто освоил их использование - технологическим лидерам рынка. В статье рассмотрена цифровая трансформация бизнеса компаний. Цифровые технологии меняют способ создания ценности, а также результаты инноваций.

Технологические разработки в области цифровой экономики будут распространены среди всех фирм в различных секторах экономики. В связи с этим актуальность темы обусловлена необходимостью изучения использования цифровых технологий для создания эффективной деловой активности и экономики в целом. Цифровые технологии является предметом бесчисленных дискуссий и публикаций о его последствиях. Целью данной статьи является обзор концептуальной основы, раскрывающей ценность цифровых технологий, которая заключается не в самих моделях, а в способности организаций их использовать. Во-первых они обеспечивают четкий стимул для своих разработчиков, компаний, политиков и пользователей решать экономические проблемы, с которыми они сталкиваются; во-вторых, устраняют ограничения получения массивных наборов данных на основе глобального сотрудничества в области экономического развития; в-третьих, учитывая масштаб благотворного воздействия на бизнес и экономику в целом, потребуются некоторые институциональные инновации, чтобы справиться с внедрением их, поскольку не должно быть никаких ограничений на внедрение и применение, а, скорее, должно быть поощрение полезного и безопасного использования.

Организации, которые в предыдущие годы полностью воспользовались преимуществами цифровой трансформации, были в состоянии быстро адаптироваться, полагаясь на свою облачную архитектуру, современные протоколы безопасности, гибкую корпоративную культуру и полный спектр технологий, способствующих развитию бизнеса, для поддержки огромных новых рабочих процессов. Домашние среды, а также новые виртуализированные бизнес-операции и взаимодействия. Но компании, некоммерческие и государственные учреждения, отстающие в своих цифровых инициативах, изо всех сил пытались приспособиться к быстро меняющейся экономической и социальной среде года.

Цифровая трансформация требует внедрения интернет-инструментов и технологий в процессы компании, чтобы организация могла удовлетворять и фактически предвидеть желания и потребности своих заинтересованных сторон.

Компании могут работать быстрее и по-новому, чтобы лучше конкурировать на рынке. Облачные вычисления и мобильные технологии, поддерживаемые современным программным обеспечением безопасности и лучшими практиками, обеспечивают безопасный и надежный доступ к бизнес-приложениям в любое время и в любом месте. Кроме того, автоматизация ускоряет процессы и снижает количество ошибок. Это также отвлекает внимание работников от рутинных повторяющихся задач на более ценные действия, которые машины не могут выполнить, тем самым помогая создать лучшую среду на рабочем месте и улучшить качество обслуживания сотрудников и клиентов. Искусственный интеллект еще больше трансформирует организацию, анализируя наборы данных для выявления таких проблем, как мошенническое поведение, и извлекая уроки из этого анализа для выявления новых возможностей, которые могут увеличить доходы [1].

Организации, претерпевающие трансформацию, часто измеряют успех своих цифровых инициатив по различным бизнес-показателям точно так же, как они измеряют рентабельность инвестиций для более традиционных проектов.

Опишем причины, по которым технологии являются ключевыми для бизнеса:

1. Коммуникация. Технология обеспечивает более быстрые, широкие и эффективные средства коммуникации. Это будет включать взаимодействие внутри вашей команды или с вашими клиентами, потенциальными заказчиками, инвесторами или широкой общественностью. Технологии видеоконференцсвязи делают встречи за пределами географических границ удобными. Электронная почта,

информационные бюллетени, социальные сети и другие платформы — все это одинаково важные ресурсы для общения.

2. Безопасность. В связи с ростом киберпреступности и утечек данных строгая безопасность является обязательным требованием для всех предприятий. Сегодня все бизнес-активы в основном хранятся в облаке или на конечных точках. Это вынудило компании принять строгие меры для обеспечения безопасности своих данных, а также данных своих клиентов.

3. Эффективность. Технологии помогают повысить эффективность систем, продуктов и услуг. Это помогает отслеживать и оптимизировать процессы, поддерживать поток данных и управлять контактами и записями сотрудников. Такая повышенная эффективность работы помогает снизить затраты, а также позволяет бизнесу быстро расти [2].

4. Помощь сотрудникам. Большинство сотрудников чувствуют необходимость использовать новейшие технологии при выполнении своих задач, веря, что это поможет им добиться наилучших результатов. Компаниям необходимо учитывать соотношение затрат и выпуска продукции и предоставлять подходящие технологии для улучшения результатов.

5. Время и деньги. Нет сомнений в том, что технологии помогают предприятиям достигать большего за меньшее время без ущерба для качества продукта или услуги. Фактически, технология сейчас выполняет повторяющиеся задачи, которые ранее выполнялись людьми. Это помогает экономить на расходах на сотрудников или привлекать их к работе в тех областях, где они действительно необходимы.

Предприятиям необходимо иметь глубокое представление о технологических инструментах, чтобы оптимально их использовать. Информационные системы управления во многом помогают компаниям отслеживать свои данные, продажи, уровень производительности и расходы. Данные также могут определять области улучшения, а также возможности для роста. Умелое управление информационными системами поможет предприятиям оптимизировать административные операции, снизить эксплуатационные расходы, внедрять инновации, выходить на новые рынки, улучшать обслуживание клиентов и создавать для себя конкурентные преимущества на рынке.

Компании, некоммерческие и другие организации могут лучше переносить обычные взлеты и падения в бизнесе, а также более крупные и случающиеся раз в жизни сбои. Кроме того, повсеместное использование цифровых технологий, особенно облачных вычислений, дополнительно поддерживает устойчивость организации за счет встроенной избыточности и эластичности.

Современные методологии разработки программного обеспечения, способствуют улучшению сотрудничества между командами и позволяют им быстро создавать и внедрять новые функции и возможности для удовлетворения потребностей рынка так же быстро, как они развиваются. в два раза больше руководителей в организациях, зрелых в сфере цифровых технологий, были значительно более уверены в своей способности быстро перераспределять ресурсы для удовлетворения меняющихся потребностей, чем те, чьи компании отстают в цифровых технологиях.

Цифровизация создает новые возможности для компаний во всех отраслях для разработки продуктов и услуг, которые они не могли создать раньше. Инструментальные компании теперь предлагают онлайн-услуги для подбора подрядчиков и клиентов. Персональное спортивное оборудование теперь обеспечивает виртуальные инструкции по упражнениям по запросу. Розничные торговцы предлагают в аренду индивидуально подобранную модную одежду. По мнению экспертов, одним из крупнейших преимуществ цифровой трансформации является сокращение жизненного цикла продуктов. Это особенно важно в отраслях, где затраты на разработку особенно высоки.

Важность технологий в бизнесе невозможно недооценивать. Компании по всему миру полагаются на новые технологии, которые помогают улучшить их конкурентные преимущества и стимулируют рост. Сегодня даже представить себе невозможно, как вести бизнес без Интернета, видеоконференций, приложений для управления проектами и многого другого. На самом деле роль технологий в бизнесе будет только расти.

Цифровая трансформация в бизнесе включает в себя использование новых технологий, таких как искусственный интеллект и облачные вычисления, для стимулирования роста, оптимизации операций и увеличения конкурентного преимущества. Его влияние можно увидеть в каждой отрасли, обусловленное ростом онлайн-бизнеса и продолжающейся оцифровкой бизнеса и общества.

Исследования показали, что цифровизация означает преобразование любого бизнеса в цифровой бизнес с использованием цифровых технологий. Основной целью цифровизации является получение более высокого дохода и создание новых возможностей для создания добавленной стоимости. В настоящее время многие компании находятся в процессе оцифровки. Ведущие предприятия уже сделали эту технику и очень успешны в экономическом, финансовом и клиентском удовлетворении.

Следить за последними обновлениями и фактами, касающимися цифровизации, очень важно для всех, кто хотел бы начать свой собственный бизнес или изменить свой бизнес на цифровой. Некоторые из самых популярных цифровых технологий - это искусственный интеллект, машинное обучение, виртуальная реальность, дополненная реальность, роботизированная автоматизация процессов (RPA), квантовые вычисления, пограничные вычисления, блокчейн, 5G, Интернет вещей (IoT). В мире насчитывается более 2 миллиардов веб-сайтов, а Интернет - это огромная вещь, поэтому нелегко измерить фактический размер, однако, ИТ-гиганты, а именно Microsoft, Amazon, Google и Facebook, хранят около 1,5 миллиона терабайт данных.

Просто загрузка нескольких приложений не делает вас цифровым бизнесом. Истинная цифровая трансформация - это медленный процесс перехода от ручных процессов к ориентированной на клиента, технологически ориентированной бизнес-модели. Становление цифровым бизнесом влияет на каждую часть вашей организации, от опыта сотрудников до обслуживания клиентов и обслуживания и управления [2]. Ниже приведены некоторые из плюсов цифрового бизнеса:

1. Повышает производительность. Автоматизация ручных процессов оказывает огромное влияние. Например, представьте, что вы автоматизируете сборочный сектор в своей отрасли. Теперь существует нулевая минимальная потребность в ручном труде для работы в этом конкретном секторе, потому что все будет сделано с помощью роботов. Таким образом, будет только минимальное количество ошибок. Кроме того, процесс также происходит быстрее.

2. Снижение эксплуатационных расходов. Основными целями каждого бизнеса являются экономия времени и денег. Выполнение ручных процессов и задач чрезвычайно трудоемко и относительно медленнее, чем автоматизированные методы. Кроме того, вам также нужно платить работникам ежемесячно или почасово, что потребует много денег.

3. Высокое качество и последовательность. Основным преимуществом цифрового бизнеса является то, что он может гарантировать, что все операции выполняются последовательно. Он обеспечивает высококачественные результаты.

Например, автоматизация сектора обслуживания клиентов предоставит потребителям этого сектора высококачественную информацию и поддержку.

4. Управление и надежность. Автоматизированные сервисы очень последовательны, что позволяет пользователю полагаться на них.

5. Лучшее принятие решений. Управление информацией и оцифровка работают очень тесно. Когда информация будет проанализирована, это поможет преобразовать ее в знания. Знания помогают принимать лучшие решения.

Рассмотрим чего хотят достичь предприятия, перейдя в цифровой формат, Большинство организаций ссылаются на следующие четыре концепции:

1. Гибкость. Наш мир постоянно меняется, и компании ищут бизнес-модель, которая позволяет им быть более гибкими. Переход на цифровые технологии позволяет быстро адаптироваться к изменениям без лишнего тяжелого веса трудоемких ручных процессов [1].

2. Масштабируемость. Благодаря масштабируемости процессы соответствуют колебаниям вашей рабочей нагрузки. Цифровой бизнес может быстро масштабироваться вверх или вниз для удовлетворения потребностей организации [1].

3. Культура. Цифровой бизнес требует изменения того, как вы работаете, и это начинается с изменения вашего мышления [1]. Технологические лидеры в вашей организации могут быть на переднем крае этой работы, встраивая философию производительности, эффективности и автоматизации в миссию каждого отдела жизненно важно для успеха.

4. Качество. Наша окончательная цифровая бизнес-концепция кажется простой, но важно помнить, что качество является ключевым фактором при внесении больших изменений. Если новые процессы не повышают качество, необходимо переосмыслить стратегию.

Приведем важные компоненты, которыми должен обладать бизнес:

1. Искусственный интеллект (ИИ), считается одним из самых эффективных методов в цифровом бизнесе. Это помогает организациям предвидеть желания клиентов, быстрее прогнозировать результаты и т. д. Он может определить, что происходит, и рассчитать причины этого. Он также предоставляет наиболее подходящие решения любой возникшей проблемы [1].

2. Интернет вещей (IoT) может помочь в разработке умных продуктов. Кроме того, появление 5G-интернета поможет предприятиям быстрее достичь своих целей. Это также поможет повысить производительность процессов.

3. Цифровая инженерия играет жизненно важную роль в преобразовании путешествий клиентов. Это также обеспечивает быстрые инновации, которые помогут запустить новые бренды и технологии.

Неадекватное и неправильное сотрудничество между направлениями бизнеса и ИТ.

Из-за высокой динамики и относительно высокой стоимости цифровых технологий государственные учреждения и компании должны проявлять больше щедрости, креативности, мотивации и средств, имеющихся в наличии для приобретения и эффективного использования цифрового оборудования. Инвестиции в цифровые технологии с целью поддержки фирм должны стать одной из стратегических целей на государственном уровне. Перед инвестированием рекомендуется провести тщательный анализ осуществимости, а именно экономический анализ затрат и выгод, подкрепленный подробным SWOT-анализом.

Технико-экономическое обоснование должно проводиться на основе строгих критериев, сформулированных многопрофильными командами профессионалов в различных областях, а не непрофессиональными делегатами и различными периодическими комитетами политических партий. Комплексная и среднесрочная государственная политика и программы также должны включать общее влияние цифровых технологий на экономику страны. Подчеркивая сильные и слабые стороны страны, следует тщательно проанализировать выгоды, которые можно извлечь, проанализировав возможности и угрозы, связанные с использованием цифровых технологий, особенно угрозы рынку труда. Новым компаниям не нужно ждать, пока они закрепятся на рынке, чтобы использовать цифровые технологии.

Они должны немедленно запустить это приложение, чтобы повысить производительность, основываясь на преимуществах, которые предлагают цифровые технологии. Отношения с клиентом очень двусторонние и довольно деликатные. Кроме того, отношения с партнерами в системе поставок и продаж требуют особого внимания, особенно в наше время цифровизации и глобализации.

Таким образом стать цифровым бизнесом - это фундаментальный сдвиг, поэтому важно учитывать ключевые концепции, определяющие трансформацию [3].

В ответ на вызовы цифровой экономики нам нужны не только инструменты для развития цифровых технологий, но и методология систематического моделирования цифрового бизнеса. Структурированный обзор, который мы представили в этой статье, является одним из шагов в этом направлении. Однако необходимы дополнительные исследования и практика. Особенностью российского бизнеса является то, что многие компании ассоциируют цифровизацию только с внедрением технологических инноваций и развитием информационных технологий, хотя цифровая трансформация - это комплексная трансформация, которая затрагивает все процессы организации и ведения бизнеса. Следовательно, необходимы дальнейшие

исследования для создания методологий, которые позволят, в зависимости от потребностей бизнеса и стратегических приоритетов компании, учитывая ее цифровую зрелость, выбрать соответствующие технологии и факторы создания цифровой ценности, которые позволят компании успешно осуществить цифровую трансформацию бизнеса.

Список использованных источников

1. Ткалич, Т.А. Концепции цифрового бизнеса и устойчивое развитие / Т.А. Ткалич // Экономика устойчивого развития: Коллективная монография. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2022. – С. 347-374. – EDN UFVBJG.
2. Управление капиталом в современном мире технологий / А. Маткаримов, М. Камалов, М. Аразмедова, Ы. Яйлимов // Ceteris Paribus. – 2022. – № 10. – С. 28-31. – EDN BEOUZM.
3. Что такое цифровой бизнес? Обзор, концепции и способы их создания. / Simplelearn - URL: <https://www.simplilearn.com/digital-business-article> (дата обращения: 10.11.2023).

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

К.Ю. Гренкова,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.Б. Ермишина,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Управленческий труд является умственным трудом, связанным с управлением людьми, производством, организацией и предназначенным для обеспечения целенаправленной и скоординированной деятельности трудового коллектива по решению стоящих перед ним задач. Организация, структурное подразделение, работник служат объектом управленческого труда, процесс управления организацией и работниками является предметом управленческого труда. Управленческие решения и действия, предпринимаемые для обеспечения функционирования организации, являются продуктом управленческого труда.

Управленческий труд направлен на достижение наивысшей результативности трудовой деятельности. Поэтому успешная реализация функций управления организацией во многом зависит от того, насколько хорошо организован и упорядочен управленческий труд. Этот аспект определяет актуальность данной темы.

В зависимости от условий хозяйственной деятельности, специфики сферы деятельности, масштабов и технологии производства, управленческий труд имеет свои особенности его организации. На организацию управленческого труда также влияют уровень развития экономики страны, науки, техники и образования. Постоянное изменение этих факторов создает предпосылки для совершенствования организации управленческого труда.

Управленческий труд имеет свои особенности:

- руководители активно участвуют в организации производства, но непосредственно не связаны с созданием материальных ценностей;
- труд руководителя направлен на управление работниками, занятыми созданием материальных благ или оказанием услуг, опыт и интуиция играют в нем очень важную роль;

– руководитель часто принимает решения в условиях неопределенности и риска, что создает стрессовую ситуацию и повышенные нервно-психические нагрузки;

– руководитель принимает множество решений, при этом его деятельность не оценивается количественно;

– труд руководителя включает производственно-экономический, организационно-управленческий и социальный аспекты, требует высокого уровня организационных навыков;

– работа руководителя в основном не имеет четкого завершения.

Данные особенности важно рассматривать во взаимосвязи и учитывать при организации труда руководителя.

Управленческий труд включает в себя разработку стратегии, которая определяет долгосрочные цели и пути их достижения; распределение ресурсов, таких как финансы, материалы, технологии и персонал; организацию работы внутри компании; мотивацию и развитие персонала [1].

Организация труда руководителей предполагает:

– разделение и кооперацию труда;

– рациональную организацию труда;

– правильную организацию рабочего места;

– создание оптимальных условий труда и нормирование управленческого труда.

Руководители используют особый предмет труда – информацию, поэтому в качестве орудий труда менеджеров выступают средства работы с информацией. Средствами управленческого труда являются организационная и вычислительная техника, а уровень и полнота ее использования определяют культуру и эффективность управления.

Руководитель должен четко планировать свое время, что дает возможность ему более точно оценивать ситуацию, выделять главное и целесообразно использовать свое рабочее время. Планирование является важной составной частью организации личного труда руководителя и способствует подготовке к реализации намеченных целей и структурирует рабочее время. В связи с этим у руководителя появляется возможность использовать имеющееся у него рабочее время для плодотворной и успешной деятельности и достичь поставленных целей с возможно меньшим расходом времени [2].

При планировании рабочего времени руководитель должен соблюдать правило «60:40», то есть план должен включать не более 60 % времени, около 40 % должно быть оставлено в качестве резерва времени для неожиданных дел. Эффективно распределенное рабочее время поможет обеспечить максимальную результативность работы.

Требования к организации управленческого труда включают следующие положения:

- планирование необходимо осуществлять регулярно и системно;
- планы должны быть реалистичными;
- планы должны иметь письменную форму;
- невыполненные рабочие действия и мероприятия текущего планового периода должны быть перенесены в рабочий план следующего планового периода в том случае, если они не потеряли своей актуальности;
- в плане должны быть установлены временные нормы и планируемые сроки исполнения работ;
- в планах работы должны быть установлены приоритеты по степени важности работ;
- в плане должны отражаться работы, которые будут делегироваться другим сотрудникам;
- план должен предусматривать время для осуществления контроля сроков, качества решений, управления потоком посетителей и др.

В организации управленческого труда важным моментом является определение задач и ответственности каждого руководителя и сотрудника, что даст возможность разграничить обязанности и установить четкие требования ко всем работникам. Руководитель проводит совещания, собрания для получения обратной связи с работниками. Поэтому между руководителями и сотрудниками должны быть хорошие коммуникации и возможности координация работы.

Организация управленческого труда также включает в себя развитие и обучение персонала. Руководитель должен создать систему обучения и развития, которая поможет сотрудникам повысить свои навыки и компетенции, а также реализовать свой потенциал путем повышения квалификации и культурно-технического уровня. Важным аспектом управленческого труда является мотивация и стимулирование персонала. Руководитель формирует систему мотивации труда, включающую материальные и нематериальные стимулы, признание достижений сотрудников.

К элементам организации труда руководителя также относят мероприятия по охране труда, обеспечивающие безопасные условия для работников, мероприятия по укреплению дисциплины труда и устранению потерь рабочего времени, регламентирование труда и отдыха, мероприятия по оснащению рабочих мест и правильного их обслуживания. Руководитель должен так организовать свой труд, чтобы избавиться от чрезмерной перегрузки, не нарушать ритм работы сотрудников без лишней надобности [2].

В практической деятельности руководителю рекомендуется решать задачи по их значению и важности, используя принцип Парето «20:80». Перенесение содержания принципа на рабочую ситуацию означает, что в процессе работы за первые 20 % расходуемого времени руководителем достигается 80 % итогового результата. Остальные 80 % затраченного времени приносят ему лишь 20 % общего итога работы. Следовательно, руководителю рекомендуется первоначально решать наиболее важные проблемы, а затем второстепенные.

На основе принципа Парето строится анализ АБВ, согласно которому объем работы руководителя можно условно разделить на три группы задач в соответствии с их значимостью с точки зрения достижения поставленных целей. Группа задач А - это 15 % общего количества задач и дел, имеющих значимость примерно 65 %. То есть в эту группу входят важнейшие задачи и мероприятия руководителя.

Группа задач Б составляет 20 % общего количества задач и дел, имеющих значимость примерно 20 %. Группа задач В составляет 65 % общего числа задач, но они составляют 15 % в общей значимости дел руководителя. В эту группу входят задачи неважные и несущественные.

Руководителю рекомендуется решать группу задач А самостоятельно и в первую очередь. Группу задач Б рекомендуется частично делегировать другим исполнителям с контролем сроков и качества решения задач. Задачи группы В должны быть делегированы другим исполнителям с контролем сроков решения задач данной группы.

Таким образом, управленческий труд имеет высокую степень ответственности и направлен на управление персоналом и достижение поставленных целей. Организация управленческого труда в организации является важным аспектом успешного функционирования организации. Она позволяет эффективно управлять персоналом, достигать поставленных целей и обеспечивать развитие организации в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Воробьев, Н.В. Управленческий труд как один из показателей эффективности деятельности организации / Н.В. Воробьев. - // Молодой ученый. - 2019. - № 45 (283). - С. 278-280.
2. Лоскутникова, М.П. Оценка эффективности системы управления организацией / М.П. Лоскутникова // Образование и наука в России и за рубежом. - 2018. - № 5. - С. 11-14.
3. Бабаева, Д.Г. Развитие эмоционального лидерства на уровне организации / Д.Г. Бабаева. - Текст: непосредственный // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. - 2021. - № 2. - С. 60-63.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ WEB-ПАРСЕР

В.Н. Гринкин,
обучающийся 1 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
С.А. Капустин,
кандидат технических наук, доцент
кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Довольно часто возникают ситуации, когда нам необходимо получить какую-то информацию с интернета и структурировать ее. Процесс вытягивания информации из дерева DOM получил название «Парсинг». Обычно web-страницы парсят с целью автоматизации некоторых процессов и получения информации для дальнейшей работы с ней.

С помощью программ можно осуществлять сбор информации в режиме реального времени без участия в этом процессе человека. Благодаря парсерам довольно легко отслеживать изменения в какой-либо области. К примеру, следить за изменением цен конкурентов, погоды, новостей исполнителей, и так далее [2].

Любой программист, или же просто начинающий изучать IT технологии человек, встречается с задачами по парсингу. Поскольку каждый вебсайт уникален и имеет индивидуальную характерную черту, то для каждой страницы создается свой уникальный алгоритм. Это означает, что, приступая к новому заказу, разработчик составляет новую логику для программы. Не всегда эта логика строится с нуля, но зачастую имеет сильные видоизменения.

С развитием IT, и программирования в частности, было разработано множество методов извлечения информации из HTML кода сайта. Наиболее удобным из которых является использование библиотек. На данный момент количество библиотек для этих задач достаточно обширно, что иногда приводит к затруднению в выборе максимально подходящего инструмента. Но даже без использования библиотек можно успешно достать информацию из какого-либо сайта. Большинство языков

программирования поддерживают уже встроенные в язык пространства имен, позволяющие работать с DOM деревом.

Целью статьи является не только рассмотреть методы парсинга, но и показать на примере разработку универсальной программы, которую можно применять независимо от структуры HTML кода.

Для создания универсального web-парсера был выбран язык программирования C#, поскольку он имеет достаточно обильное количество библиотек для парсинга сайтов, а также позволяет работать с регулярными выражениями. В качестве шаблона был выбран WPF из-за ряда преимуществ, которые он предоставляет [3].

В первую очередь, стоит отметить, что WPF является одним из наиболее популярных шаблонов для разработки наравне с Windows Form. К критериям выбора WPF в сравнении со стандартной формой можно отнести:

- поддержка большего числа настроек для элементов;
- конструктор содержит больше элементов формы;
- удобство в работе с медиа данными;
- наличие XAML.

Следует понимать, что XAML это не HTML. Он имеет тот же принцип работы и синтаксис, однако, поддерживает совершенно разные теги и свойства, поскольку является частью шаблона и никак не связан с созданием web-страниц. XAML является еще одним способом создания элементов на форме помимо конструктора и программного объявления. Через теги достаточно удобно менять параметры объекта или задавать ему новые свойства. Нет необходимости постоянно искать нужный параметр в свойствах элемента, что ускоряет процесс разработки программы.

Другой важной особенностью XAML является то, что в нем можно задавать стили для элементов. Таким образом, можно создать стиль для определенного типа элементов и применять его ко всем элементам такого же типа. Помимо этого есть много свойств, которые пересекаются в web-дизайне. К примеру, можно достаточно легко задать эффекты блюра, прозрачности, округления, наклона, тени. Благодаря тегу Trigger можно создавать события «прямо на месте», не прибегая к созданию программным путем и их привязки к элементу.

Посмотреть на фрагмент кода можно на рисунке 1, показывающий работу с XAML [5]. В данном примере задается стиль с именем `ButtonStyle_InfoBackPage`, которая будет применяться к кнопке, которая будет открывать и закрывать панель с индивидуальными настройками программы. Через свойство `TargetType` задаем тип элемента. Теперь мы сможем применять данный стиль для всех кнопок, используемых в

программе. Привязать стиль можно тремя способами: через код, конструктор, или через XAML по ключевому слову BasedOn.

```
<Style x:Key="ButtonStyle_InfoBackPage" TargetType="Button"
      BasedOn="{StaticResource StandartButtonStyle}">
  <Setter Property="Template"> <!-- Setter устанавливает свойства -->
    <Setter.Value>
      <ControlTemplate>
        <!-- В Control Template описываются события и эффекты -->
        <Border
          CornerRadius="0 20 0 0"
          Background="{TemplateBinding Background}"
          BorderBrush="{TemplateBinding BorderBrush}"
          BorderThickness="3,3,3,3">
          <Border.Effect>
            <DropShadowEffect ShadowDepth="15" Direction="300"
              BlurRadius="30" Opacity="0.6"/>
          </Border.Effect>
          <ContentPresenter x:Name="ContentPresenter"
            Content="{.}" HorizontalAlignment="Center" VerticalAlignment="Center"/>
        </Border>
        <ControlTemplate.Triggers>
          <!-- Trigger создает событие (в данном случае наведения мышки) -->
          <Trigger Property="IsMouseOver" Value="True">
            <Setter Property="BorderBrush" Value="■#FF535050"/></Setter>
            <Setter Property="Background" Value="■#CCEDED"/>
            <Setter Property="Effect">
              <Setter.Value>
                <BlurEffect Radius="2.7"/>
              </Setter.Value>
            </Setter>
          </Trigger>
        </ControlTemplate.Triggers>
      </ControlTemplate>
    </Setter.Value>
  </Setter>
```

Рисунок 1 – Стиль для кнопки в XAML

В тегах Setter прописываются свойства элемента. Сюда можно отнести размер текста, цвет, шрифт, границы, положение, отступы, и так далее. Важно знать, что стиль перекрывает свойства, прописанные непосредственного в тегах элемента. Например, если на Button со свойством серого цвета добавить стиль, в котором будет Setter желтого цвета – цвет кнопки станет желтым. Поэтому в зависимости от ситуации имеют место быть пустые теги элемента или стиля.

В содержимом тега ControlTemplate обычно содержится описание эффектов элемента, его событий, а также описываются свойства, недоступные вне стиля.

На рисунке 1 показан пример добавления свойств для границы элемента. В теге `Border` описываются такие параметры, как радиус округления по нижнему углу, цвет заднего фона, цвет границы, размеры границы по сторонам. Цвета в `border` задаются через `TemplateBinding` [4]. Данная конструкция берет оригинальный цвет элемента, который был прописан в теге элемента. Как и говорилось ранее, в `ControlTemplate` можно задавать эффекты для объектов. Это делается путем добавления `Effect`. Так, в теге `Border.Effect` содержится эффект тени, который будет распространяться на кнопку. Сами же настройки тени происходят в `DropShadowEffect`.

Поскольку стиль перерисовывает все свойства, объявленные вне стиля, возникает проблема с отображением текста, поскольку стиль перекрывает содержимое свойства `Content`. Для решения этой проблемы приходится воспользоваться конструкцией в виде тега `ContentPresenter`.

Пользователь, который немного разбирается в WPF шаблоне может задаться вопросом по поводу целесообразности использования достаточно многострочного `Border`. Действительно, если не брать в расчет эффекты, все остальные параметры можно задать в `Setter` или в свойствах самого элемента. Однако, без этой конструкции возникает другая проблема в виде выбивающегося стиля кнопки при наведении. Данная проблема показана на рисунке 2.



Рисунок 2 – кнопка без `Border` в XAML при наведении и с ним

Дело в том, что стандартная подсветка в шаблоне синяя. Поэтому часто при наведении, элемент выбивается из общей композиции программы. Данная конструкция позволяет избавиться от этой проблемы.

`Trigger` является довольно полезным, поскольку позволяет создать события. В самом стандартном виде `Trigger` имеет два параметра: `Property`, в котором указывается название события, а также `Value`, которое имеет состояния включено или выключено. На рисунке 1 показан пример использования данного тега для создания события `IsMouseOver`, которое активируется при наведении мышью на элемент.

Кратко разобравшись с принципами работы XAML в WPF, попробуем написать универсальный web-парсер. Для начала необходимо определиться с его функционалом. В первую очередь программа должна содержать окно, в котором будет выводиться информация, которая была вытянута. Также нужна функциональная кнопка, при нажатии на которую

будет происходить парсинг. Поскольку программа является универсальной, в ней должна быть возможность работы со множеством сайтов. Для этого можно добавить TextBox, предназначенный для ссылки на web-ресурс.

Поскольку каждый сайт имеет универсальную структуру, то для придания универсальности будущему парсеру необходимо добавить панель, которая бы напоминала конструктор. В данном конструкторе будет возможность самостоятельно задавать свои Regex запросы, а также делать выборку через Id, Class или другие атрибуты.

Таким образом, панель будет:

- видоизменять массив данных через регулярное выражение;
- создавать запрос через Regex с нуля;
- видоизменять массив данных через атрибуты элемента;
- создавать запрос, используя атрибуты.

Также было решено расширить функционал и выводить некоторые данные, касательно полученной информации в ходе парса. Так, программа будет выводить количество символов и их типы.

В программе имеется две специальные кнопки. Первая из которых открывает или закрывает панель самостоятельного парса. Вторая же кнопка «Вернуться» позволяет откатить состояние TextBox с результатами на шаг назад. Это нужно для того, чтобы при совершении ошибки или неудачного запроса, вернуться к исходным данным. Это позволит в случае чего не начинать процесс сбора информации заново, а начать с определенной точки. Итоговый дизайн программы показан на рисунке 3.

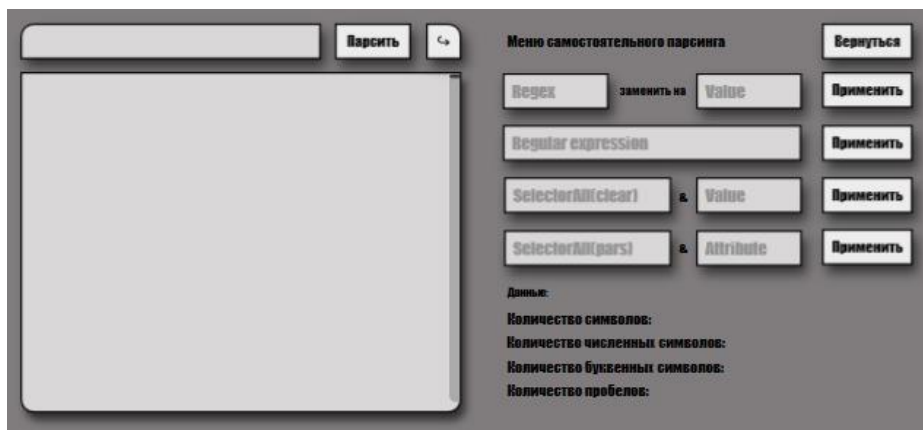


Рисунок 3 – Дизайн программы

После разработки общего алгоритма работы, приступаем к его реализации на языке программирования C#.

Самой важной частью для работы парсера является алгоритм вытягивания данных. Поэтому в первую очередь прописываем код для кнопки «Парсить», а также добавляем некоторые переменные, которые будут использоваться в программе. Полученный код предоставлен на рисунке 4.

Как видно из рисунка, инициализировано два массива, которые содержат названия файлов, в которых будет храниться информация о содержимом программы. Это нужно для того, чтобы при многократном использовании парсера, прогресс сохранялся и автоматически подгружался. Первый массив данных обозначает текущие данные, которые пользователь получил после нажатия на кнопку «Парсить». Второй же массив обозначает данные предыдущего действия. Данный массив нужен для того, чтобы реализовать откат на один шаг назад.

```
string[] LBI = { "link_save.txt", "result_save.txt", "info_save.txt" };
string[] LBI_last = { "last_link_save.txt", "last_result_save.txt", "last_info_save.txt" };
Ссылка: 0
public MainWindow()
{
    InitializeComponent();
    Output_Parametrs_Method(LBI); // LBI - link, box, info TEXT
}
Ссылка: 1
private void ParsButton_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
{
    string selector = "style, script";
    string value = string.Empty;
    Parser_Method(selector, value);

    InfoTable_Method();

    Save_Parametrs_Method(LBI);
}
```

Рисунок 4 – Логика для основной кнопки

В MainWindow, где инициализируются все компоненты, находится лишь один метод, который выводит все данные, с которыми когда-то работал пользователь. То есть, если пользователь когда-то ввел ссылку, которую в последующем парсил, то при повторном заходе данная ссылка будет сразу показана. Нет надобности снова искать ссылку через интернет.

Событие ParsButton_Click относится к главной функциональной кнопке. Внутри события объявлено три метода. Первый является стандартным, или же заводским, алгоритмом для парсинга. Второй метод

выводит информацию касательно полученных результатов, а именно количество символов и их подкатегории. Save_Parametrns, как следует из названия, сохраняет полученные результаты в отдельные файлы.

Стандартный алгоритм, прописанный в методе Parser_Method показан на рисунке 5.

```
void Parser_Method(string selector, string value)
{
    ParsText_Box.Clear();

    var config = Configuration.Default.WithDefaultLoader();
    var context = BrowsingContext.New(config);
    var document = context.OpenAsync(WebLink_Box.Text).Result;

    if (WebLink_Box.Text != string.Empty)
    {
        var result = document.QuerySelectorAll(selector);
        foreach (var s in result)
            s.InnerHtml = value;

        result = document.QuerySelectorAll(" * ");
        foreach (var s in result)
            ParsText_Box.Text += s.TextContent + " ";

        var end = Regex.Replace(ParsText_Box.Text, @"\s+", " ");
        ParsText_Box.Text = end;
    }

    Info0.Content = $"Данные с сайта \"{document.Title}\"";
}
```

Рисунок 5 – Стандартный алгоритм парсинга

Данный алгоритм включает в себя, как использование библиотеки AngleSharp [1], так и стандартные Regex выражения. Сначала мы подключаемся к ссылке, которая была прописана в WebLink_Box. После подключения проверяем на наличие ссылки в текстовом поле. Таким образом мы избегаемся от ошибки, которая возникает при пустом значении TextBoxа для ссылок.

Внутри условия прописываем основную логику парсинга. В первую очередь избегаемся от всего содержимого стилей и скриптов. Для этого используем QuerySelectorAll с параметров selector, который содержит стили и скрипты. После чего заменяем их содержимое на пустоту.

Следующим шагом выводим весь текст, заключенный вне тегов. Таким образом, будет отображена вся текстовая информация со страницы, видимая пользователю. Для этого также используем селектор со значением *, который обозначает «все».

Другой важной частью программы является панель для самостоятельного парсинга. Код для этой панели изображен на рисунке 6.

```
private void My_ParsChange_Click(object sender, RoutedEventArgs e) //individual settings panel
{
    Save_Parametrns_Method(LBI_last);

    if (WebLink_Box.Text != string.Empty)
    {
        switch (((Button)sender).TabIndex)
        {
            case 1:
                var result = Regex.Replace(ParsText_Box.Text, RegexChange1.Text, RegexChange2.Text);
                ParsText_Box.Text = result;
                break;
            case 2:
                var Client = new WebClient();
                var WebText = Client.DownloadString(WebLink_Box.Text);
                WebText = Regex.Replace(WebText, RegularPars_Box.Text, "");
                ParsText_Box.Text = WebText;
                break;
            case 3:
                string selector = SelectorAllClear_Box1.Text;
                string value = SelectorAllClear_Box2.Text;
                Parser_Method(selector, value);
                break;
            case 4:
                var config = Configuration.Default.WithDefaultLoader();
                var context = BrowsingContext.New(config);
                var document = context.OpenAsync(WebLink_Box.Text).Result;

                ParsText_Box.Clear();

                var selectorAll = document.QuerySelectorAll(SelectorAllPars_Box.Text);
                foreach (var s in selectorAll)
                    ParsText_Box.Text += s.GetAttribute(AttributeAllPars_Box.Text) + "\n";

                break;
        }
        InfoTable_Method();
        Save_Parametrns_Method(LBI);
    }
}
```

Рисунок 6 – Код панели самостоятельного парсинга

Панель самостоятельного парсинга является серьезным функциональным инструментом в рамках данной программы. Данная панель имеет разные настройки, которые позволяют работать с разными сайтами, не прибегая к постоянному написанию новых алгоритмов с нуля.

Эта возможность реализована через switch case, которая в качестве параметра берет TabIndex кнопки, на которую нажал пользователь. В зависимости от индекса запускается один из четырех сценариев.

Первый кейс позволяет видоизменить полученные данные через Regex выражение, принимающее три параметра: какой текст изменять, какой фрагмент изменять, на что изменять совпадения.

Второй кейс парсит web-страницу с нуля. Поэтому в данном случае идет повторное соединение клиента к сайту. Само Regexp выражение принимает такие же параметры, как и в предыдущем кейсе.

Третий кейс работает за счет селекторов из библиотеки AngleSharp. Здесь идет поиск фрагмента кода по его атрибуту, чаще всего это Id или Class. После нахождения нужного фрагмента происходит действие, которое описано во втором параметре метода – value.

Четвертый кейс с нуля парсит страницу, как и вторая вариация. Подключение клиента идентично коду из рисунка 5. В конце происходит вытягивание данных в зависимости от значений, которые ввел пользователь в отведенные для четвертого случая TextBoxы.

Таким образом была разработана программа для парсинга web-страниц, которая позволяет работать с несколькими сайтами и решать разные задачи в одном месте. Однако, для использования данной программы, пользователь должен обладать знаниями касательно дерева DOM, HTML, регулярных выражений, селекторов.

Список использованных источников

1. Документация AngleSharp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://anglesharp.github.io>. – (дата обращения 06.12.2023 г.).
2. Применение веб-скрейпинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.unisender.com>. – (дата обращения 06.12.2023 г.).
3. Руководство по WPF [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://metanit.com>. – (дата обращения 06.12.2023 г.).
4. Создание шаблонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://professorweb.ru>. – (дата обращения 06.12.2023 г.).
5. Стили в XAML [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://learn.microsoft.com>. – (дата обращения 06.12.2023 г.).

ОСОБЕННОСТИ ЭТИЧЕСКОГО И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.Н. Гусева,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Г.Ф. Гараева,

доктор философских наук,

профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Конфликты в организации являются естественным явлением, их возникновение неизбежно при взаимодействии разных людей в рамках рабочих процессов, которые в современном обществе все более усложняются. Однако, если конфликты в организации не регулируются этическими и правовыми нормами, то они могут привести к серьезным последствиям, таким как ухудшение рабочей атмосферы, снижение продуктивности и даже угрозе существования коллектива.

Целью данной статьи будет выявление актуальных проблем, связанных с особенностями этического и нормативно-правового регулирования конфликтов в организации и разработка рекомендаций для эффективного разрешения конфликтных ситуаций, с учетом возможностей этического и правового регулирования общественных отношений.

Одной из основных проблем, которую мы собираемся исследовать, является недостаточное осознание сотрудниками организаций этических норм и правил, а также отсутствие ясных и четких правовых механизмов для разрешения конфликтов. В условиях быстро меняющейся социально-экономической среды и прогрессивного развития информационных технологий, работники организаций сталкиваются с новыми этическими и правовыми вызовами, требующими адекватного регулирования.

Рассмотрим особенности этического регулирования конфликтов в организации и роль этических норм в поддержании правильных отношений между сотрудниками, обеспечении справедливости и этичности в бизнес-практиках.

На наш взгляд, основой этического регулирования конфликтов в организации можно считать кодекс этики. Он определяет ценности, принципы и стандарты поведения, которые должны соблюдать все сотрудники организации. Кодекс этики может содержать положения о том, каким образом сотрудники должны решать конфликты, соблюдать принципы справедливости и уважать права и достоинство других людей.

Также, для эффективного этического регулирования конфликтов в организации важно, чтобы процесс разрешения конфликтов был прозрачным и открытым. Это означает, что все заинтересованные стороны должны быть осведомлены о процессе разрешения и иметь возможность высказать свои мнения и предложения. Такой подход способствует доверию и справедливому решению конфликтов.

При этическом регулировании конфликтов в организации важно, чтобы все заинтересованные стороны были включены в процесс поиска решений. Участие сторон позволяет учитывать различные точки зрения и интересы, а также находить компромиссы, которые удовлетворяют потребности всех сторон. Это способствует созданию справедливых и устойчивых решений.

Также важно, чтобы в процессе разрешения конфликтов были независимые и объективные посредники или наблюдатели. Это могут быть внутренние или внешние специалисты, которые не имеют личных интересов и могут объективно анализировать ситуацию, предлагать решения, основанные на этических принципах и ценностях организации.

Воспитание этических навыков и закрепление компетенций является важным аспектом этического регулирования конфликтов в организации. Компания должна способствовать распространению этических норм в организации, этическому обеспечению коммуникации и разрешению конфликтов, чтобы сотрудники могли предотвращать конфликты, либо при их возникновении разрешать на основе этических принципов.

Анализируя потенциал этики в регулировании конфликтов в организации, следует учитывать, что кодекс этики, разработанный в организации, может носить или рекомендательный характер, или обязательный, в случае его утверждения работодателем как локального нормативного акта. В любом случае, несоблюдение этических норм в организации порождает негативные последствия как для коллектива в целом, так и для отдельных работников, нарушающих нормы этики. Так, в письме Минтруда от 16 сентября 2016 года было разъяснено, что в случае, если работник использует грубые, резкие выражения при общении с коллегами или клиентами, то к такому работнику работодатель может применить меры дисциплинарного воздействия.

Но в любом случае, если кодекс этики носит в организации рекомендательный, разъяснительный характер, или если является локальным нормативным актом, он должен быть доступным и понятным для каждого работника организации. Следовательно, в организации должна проводиться воспитательно-просветительская работа по продвижению этических стандартов поведения.

Если же говорить про особенности нормативно-правового регулирования конфликтов в организации, то они включают в себя ряд особенностей по сравнению с разрешением конфликтов на этическом основании. Рассмотрим подробнее эти особенности.

1. Одной из основных особенностей нормативно-правового регулирования конфликтов является то, что оно базируется на положениях Трудового кодекса и других законов, регулирующих трудовые отношения. Трудовой кодекс определяет права и обязанности работников и работодателей, процедуру урегулирования трудовых споров и конфликтов. Он также устанавливает требования к принятию коллективного договора, который является важным инструментом регулирования конфликтов на предприятии.

2. Организации могут иметь свои внутренние положения и правила, которые дополняют нормативное правовое регулирование и устанавливают дополнительные требования к поведению сотрудников. Например, это могут быть положения о дисциплинарной ответственности, процедурах урегулирования конфликтов на рабочем месте, принципах разрешения споров и т. д. Внутренние положения и правила организации должны соответствовать законодательству и не противоречить его требованиям.

3. В некоторых профессиональных областях действуют профессиональные стандарты и этические нормы, которые устанавливают требования к профессиональному поведению и урегулированию конфликтов. Например, в медицинской сфере существуют этические кодексы, которые определяют правила отношений между врачами и пациентами, а адвокаты руководствуются Кодексом профессиональной этики адвоката и т. д. Профессиональные стандарты и этические нормы учитывают специфику профессии и являются важной особенностью нормативно-правового регулирования конфликтов в организации.

4. Нормативно-правовое регулирование конфликтов предусматривает участие социальных партнеров, то есть представителей работодателей и работников, в процессе урегулирования конфликтов. Они могут вести коллективные переговоры, заключать коллективные договоры, представлять интересы работников в спорах и конфликтах. Регулирование конфликтов с участием социальных партнеров

способствует поиску компромиссных решений и учету интересов всех сторон.

5. Особенностью нормативно-правового регулирования конфликтов в организации является наличие определенной процедуры для урегулирования споров и конфликтов. Эта процедура может включать такие этапы, как предварительное разбирательство, переговоры сторон, примирение, арбитражные процедуры и т. д. Целью процесса урегулирования конфликта является достижение справедливости, учет интересов всех сторон и предотвращение дальнейшего разрастания конфликта.

Важно отметить, что эти особенности могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и специфики организации. Всегда рекомендуется обращаться к юристам, специализирующимся на трудовом праве, для получения конкретных рекомендаций и консультаций по урегулированию конфликтов в организации.

В общей структуре в организациях возникают различные виды конфликтов, которые могут быть связаны, например, с гендерной принадлежностью, расовыми вопросами, конкуренцией между подразделениями или даже между организациями. Рассмотрим каждый из этих видов конфликтов более подробно:

Конфликты на основе гендерной принадлежности возникают, когда сотрудники организации сталкиваются с неравенством, дискриминацией и неправильным отношением на основе их пола или гендерной идентичности. Такие конфликты могут проявляться, например, в форме неравных возможностей для развития карьеры, несправедливых заработных плат, домогательства или стереотипных представлений о роли и способностях каждого пола. Решение таких конфликтов требует разработки и внедрения политик, направленных на устранение дискриминации и создание равных возможностей для всех сотрудников в организации.

Расовые конфликты, возникают, когда сотрудники сталкиваются с дискриминацией, неправильным отношением или неравенством на основе своей расовой или этнической принадлежности. Они могут проявляться в форме негативных стереотипов, оскорблений, изоляции или отказа относиться к определенным группам с уважением и равенством. Для решения расовых конфликтов необходимо применять политики и программы, способствующие созданию дружественной и инклюзивной рабочей среды, а также обеспечивающие обучение сотрудников в области межкультурного понимания и уважения.

Внутренние разногласия и конкуренция между различными подразделениями организации могут привести к конфликтам. Эти

конфликты могут возникать из-за недостаточной коммуникации, непонимания целей и задач друг друга, конфликта интересов или неэффективного распределения ресурсов. Решение таких конфликтов требует установления эффективного коммуникационного процесса между подразделениями, определения общих целей и задач организации, и разработки механизмов согласования интересов и распределения ресурсов.

Внешние конфликты между организациями могут возникать, например, из-за конкуренции на рынке, разногласий по поводу торговых соглашений или сотрудничества. Для предотвращения и решения таких конфликтов важно соблюдать нормы и правила, определенные в правовой сфере, а также придерживаться принципов справедливости и этичности. Механизмы разрешения таких конфликтов могут включать переговоры, судебные процессы, медиацию или альтернативные способы разрешения споров.

В целом, для эффективного решения конфликтов в организации, независимо от их типа, крайне важно применять подходы, основанные на этических принципах и соблюдении нормативно-правового регулирования. Это включает разработку и внедрение политик, программ и процедур, направленных на создание справедливой и инклюзивной рабочей среды, поощрение диалога и коммуникации, разрешение конфликтов через переговоры или медиацию, а также установление ответственности и справедливого распределения ресурсов.

Хотелось бы отметить несколько примеров современных способов регулирования конфликтов в организации, они включают в себя как этические, так и нормативно-правовые аспекты. Так, например, организации могут создавать специальные этические комитеты, состоящие из представителей различных уровней и подразделений компании. Эти комитеты будут заниматься анализом этических вопросов, конфликтов и проблем и разрабатывать рекомендации по их урегулированию. Они также могут заниматься обучением сотрудников этическим принципам работы и разработкой этических кодексов компании.

Классический способ разрешения конфликтов через судебные инстанции может быть заменен альтернативными методами регулирования споров, такими как медиация или арбитраж. Медиация предполагает участие нейтрального посредника, который помогает сторонам найти компромиссное решение. Арбитраж представляет собой разрешение спора внешними экспертами, чье решение является обязательным для сторон.

В организациях важно также внедрять и пропагандировать определенные ценности, которые способствуют предотвращению конфликтов и обеспечивают этическое поведение сотрудников. В работе с персоналом необходимо уделять внимание формированию коллективного сознания и осознания значимости этических принципов для успешной работы.

Для предотвращения конфликтных ситуаций и обеспечения правильного реагирования на них необходимо проводить обучение сотрудников нормам и правилам поведения, а также оказывать им поддержку и содействие в разрешении возникающих проблем. Обучение должно включать в себя различные аспекты, включая этический кодекс организации, права и обязанности сотрудников, процедуры урегулирования конфликтов и др.

В настоящее время существуют различные технологии и программные инструменты, которые могут помочь в выявлении и анализе конфликтных ситуаций внутри организации, включая мониторинг электронной переписки, анализ данных и использование алгоритмов машинного обучения для идентификации потенциальных конфликтов.

Рассмотренные способы регулирования конфликтов в организации, на наш взгляд, помогают создать эффективную рабочую среду, способствуют предотвращению конфликтов и их урегулированию в соответствии с нормативно-правовыми требованиями, подкреплёнными опорой на этические принципы.

Список использованных источников

1. Леонов Н.И. Конфликтология /Н.И. Леонов. – М., 2023. - 395 с.
2. Мириманова М.С. Конфликтология: деловая коммуникация /М.С. Мириманова. – М., 2003.- С. 10-30
3. Емельянов С.М. Управление конфликтами в организации /С.М. Емельянов. – М., 2023. – 222 с.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс].
-
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/4ea8847e372da9ce34b08f1e1ebe043655e1a9f8/?ysclid=lp1eioivxj9757374003 (дата обращения 29.11.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Э.В. Дашук,

ассистент кафедры экономической информатики

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск. Республика Беларусь

Банковский сектор всегда был и остается одним из самых быстро развивающихся и инновационно активных. Еще до пандемии 2020 года банки шли по пути интенсивной цифровой трансформации, особое значение придавая опыту работы с клиентами и инновациями. Множество банков стали лидерами подобной трансформации, модернизируя не только технологии, необходимые для достижения важнейших целей, но и реструктурируя внутренние и партнерские экосистемы. Цифровизация экономики, смещение фокуса в сторону использования продвинутой аналитики, сбору Big Data и применению инструментов интеллектуального анализа данных создало для банков новые реалии, требующие гибкости и скорейшей адаптации к новым условиям цифровой реальности. Все больше банков стали использовать API, применяя гибкие методологии, микросервисы и контейнерные решения.

Однако одновременно с ростом индексов цифровизации возросла значимость защиты банковских данных и построение такой ИТ-инфраструктуры банка, которая позволит обеспечивать сохранность как конфиденциальных данных с помощью надежных решений безопасности, так и минимизировать потенциальные риски и угрозы, возникающие как закономерное следствие «оцифровывания» банковского сектора.

Возрастает нагрузка на ИТ-подразделения: многократно увеличивается объем операций и множится количество собираемых данных. Рынок цифровых услуг требует от ИТ-служб полномасштабной организационной и технической перестройки, без которой невозможно в полном объеме реализовать потребность оперативного запуска новейших клиентских сервисов, и тем самым усилить свои позиции на рынке. И поскольку бизнес-процессы в банках в большинстве случаев являются сквозными, то перестройке подлежат и сами бизнес-процессы, и бизнес-приложения, и инфраструктура как основа для работы информационных систем.

Цель данного исследования – разработать методические рекомендации по управлению ИТ-инфраструктурой банка в условиях цифровизации экономики. Очевидно, что текущие экономические и организационные условия функционирования рынка рождают новые

реалии взаимодействия с клиентами, вынуждая банки трансформировать бизнес-процессы с учетом требований цифровой среды. Управление данными выходит на первый план. Поскольку именно правильное управление накапливаемыми данными способно обеспечить эффективные управленческие решения.

Перед тем, как приступить к рассмотрению озвученной проблемы, автор полагает необходимым уточнить понятие «ИТ-инфраструктура». Так, согласно определению, предлагаемому компанией IBM, «ИТ-инфраструктура представляет собой совокупность компонентов, необходимых для работы и управления корпоративными ИТ-средствами» [7]. К указанным компонентам принято относить аппаратное обеспечение, программное обеспечение, сетевые компоненты, операционную систему (ОС) и хранилище данных. ИТ-инфраструктура позволяет организации предоставлять ИТ-решения и услуги своим сотрудникам, партнерам и/или клиентам и обычно является внутренней по отношению к организации и развертывается на собственных объектах. Тем не менее сегодня, когда компаниям исключительно важно быть гибкими и максимально адаптивными к постоянным изменениям в цифровой среде, особую популярность приобретает облачная инфраструктура.

Облачная ИТ-инфраструктура описывает компоненты и ресурсы, необходимые для облачных вычислений. За счет обеспечения некоторой степени переносимости рабочих нагрузок, оркестрации и управления в нескольких облаках можно создать гибридное облако.

ИТ-инфраструктура нового поколения – гиперконвергентная – позволяет управлять вычислительными ресурсами, сетью и ресурсами хранения данных с помощью единого интерфейса. Благодаря объединению программно-определяемых вычислений и хранилища данных, возможно поддерживать более современные рабочие нагрузки с масштабируемой архитектурой на стандартном для отрасли оборудовании [7].

Классические подходы к пониманию и описанию ИТ-инфраструктуры акцентируют внимание на том, что система управления данными – одна из обязательных ныне компонентов всей информационной инфраструктуры. И если еще 5-7 лет назад процесс управления данными был сосредоточен на грамотной организации информационных потоков, то сегодня цифровизация экономико-социального поля влечет за собой тотальную трансформацию подходов к управлению данными в рамках управления ИТ-инфраструктурой организации и банков, в частности.

В широком смысле «управление данными» представляет собой процесс сбора, хранения и использования данных. Это позволяет узнать, какие данные имеются, где они расположены, кому они принадлежат, кто

может их видеть и как к ним осуществляется доступ. Управление данными позволяет организациям безопасно и экономично разворачивать критически важные системы и приложения и участвовать в принятии стратегических решений.

Надежная стратегия управления данными определяет способность организации масштабироваться и адаптироваться к меняющимся бизнес-процессам и потребностям, предоставляя командам информацию и уверенность, чтобы действовать быстрее и эффективнее.

Как уже было отмечено выше, сегодня процесс управления данными в банках усложняется появлением новых акторов в системе «клиент-банк», например, цифровых клиентов. Автор предлагает следующее определение цифрового клиента:

Цифровой клиент банка – лицо, взаимодействующее с банком, приобретающее и использующее значительное количество банковских продуктов, а также совершающее сделки в цифровом пространстве. Как правило, цифровые клиенты банка в большей степени вовлечены в коммуникацию с банком все в том же цифровом пространстве.

Еще одним артефактом эффекта цифровизации банковского сектора выступает система ботов, используемая на многих стадиях коммуникации с клиентами. Чат-боты созданы с целью уменьшить нагрузку на персонал банка, но кроме того, они являются важным и значимым инструментом при сборе данных о клиентах, их частичной систематизации и обработке.

Кроме чат-ботов зарубежные банки активно начинают использовать цифровые контакт-центры, которые позволяют одновременно снизить затраты на обслуживание клиентов и значительно повысить качество услуг. Создание так называемого «банка будущего», одним из обязательных элементов которого служит контакт-центр нового поколения, невозможно без интеграции с новыми технологиями, призванными в разы улучшить клиентский опыт. Вместе с тем неоспоримые преимущества для банка – снижение ТСО и операционных расходов, снижение расходов на персонал и, конечно же, повышение индекса цифровизации.

Таким образом, постепенный уход в цифровую банковскую реальность указывает на необходимость пересмотра всей бизнес-модели банка и бизнес-процесса управления данными, в частности. Задача менеджмента расширяется, а фокус управленческих решений смещается в сторону data-driven решений.

В рамках поставленной задачи было проведено изучение актуальных моделей ИТ-инфраструктуры банка, сформировавшихся в мировой практике, роль и место бизнес-процесса управления данными в

ИТ-инфраструктуре банка, а также методы и инструменты управления данными в цифровом банке.

Как уже было отмечено выше, процесс управления данными сегодня вышел за рамки стандартного подхода, включающего поэтапный сбор, хранение и извлечение данных из хранилища. С учетом трансформации возможностей и значимости использования накапливаемых данных и Big Data, в частности, модель современной ИТ-инфраструктуры цифрового банка может быть визуализирована следующим образом (рисунок 1).



Рис. 1 Компоненты ИТ-структуры цифрового банка (источник: собственная разработка автора)

В первую очередь необходимо определить, что же вложено в концепт «цифровой банк», поскольку данное понятие шире, чем стандартное понимание банка как хозяйствующего субъекта.

Итак, автор предлагает понимать под цифровым банком способ организации деятельности банка посредством виртуального процесса, объединяющего в себе онлайн банкинг и мобильный банкинг.

С технической точки зрения цифровой банкинг – сквозная платформа, охватывающая внешний интерфейс, который видят потребители, внутренний интерфейс, который специалисты банка видят

через свои серверы и панели управления администратора, а также промежуточное программное обеспечение, которое соединяет эти узлы.

В конечном счете цифровой банк должен обеспечивать все функциональные уровни банковских операций на всех платформах предоставления услуг. Другими словами, он должен иметь все те же функции, что и головной офис, филиал, онлайн-сервис, банковские карты, банкоматы и POS-терминалы.

В контексте рассмотрения исследуемого вопроса стоит отметить, что причина, по которой цифровой банкинг – это больше, чем просто мобильная или онлайн-платформа, заключается в том, что он включает промежуточные программные решения. Промежуточное ПО – это программное обеспечение, которое связывает операционные системы или базы данных с другими приложениями. Отделы финансовой отрасли, такие как управление рисками, разработка продуктов и маркетинг, также должны быть включены в промежуточную область, чтобы банк мог по праву считаться цифровым.

Теперь, разобравшись, что собой представляет цифровой банк, можно вернуться к рисунку 1. На данном рисунке в центре ИТ-инфраструктуры банка находится модуль управления данными. Автор полагает, что именно этот модуль должен быть положен в основу архитектуры всей ИТ-инфраструктуры банка, поскольку цифровые процессы и информационные потоки базируются именно на данных. Информация как ресурс ушла на второй план, уступив место именно накапливаемым данным, которые не являются информацией в первичном виде. Сырые, разнородные массивы данных имеют скрытую ценность, которая может стать важнейшим ресурсом после грамотной и логичной обработки.

Кроме того, автор выделил в качестве отдельного компонента «Data Centre» или «Центр обработки данных» – структурное звено, которое аккумулирует процессы по работе с данными. В отличие от ИТ-отдела, в компетенцию которого входит обеспечение работ ИТ-звеньев, Центр обработки данных фокусирует свое внимание на поддержке всех важных бизнес-приложений и рабочих нагрузок, которые практически все организации используют для ведения бизнеса.

Компоненты «Process mining and Data mining» – обязательные элементы звена по работе с данными. Огромные массивы данных, собираемые из информационных систем, логов информационных журналов, цифровые следы пользователей – все это ресурс банка, от которого зависит дальнейшая стратегия компании и эффективность принимаемых решений в части маркетинга, продаж, работы с клиентской базой. Банки, применяющие инструменты Process mining and Data mining уже убедились, что работа с Big Data дает существенные конкурентные

преимущества и позволяет не только снижать операционные расходы, но и использовать новые технологические решения для укрепления своей позиции на рынке. Data mining представляет собой процесс извлечения ранее неизвестной, полезной и нетривиальной информации из массивов данных, и эта информация закладывается в основу будущих data-driven решений. Process mining – процесс анализа бизнес-процессов и поиска возможностей их оптимизации и сокращения расходов для выполнения этих процессов. В качестве исходных показателей принимаются именно данные, собираемые из различных источников, в которых формируются петабайты разнородных данных.

В процессе проведения исследования целесообразности применения инструментов Data mining и Process mining была проанализирована общемировая статистика в части количества накапливаемых данных. Так, рисунок 2 демонстрирует, что согласно прогнозам мирового аналитического агентства Data Age Report, начиная с 2020 года отмечается ускоренный рост ежегодно накапливаемых массивов данных по всем сферам.

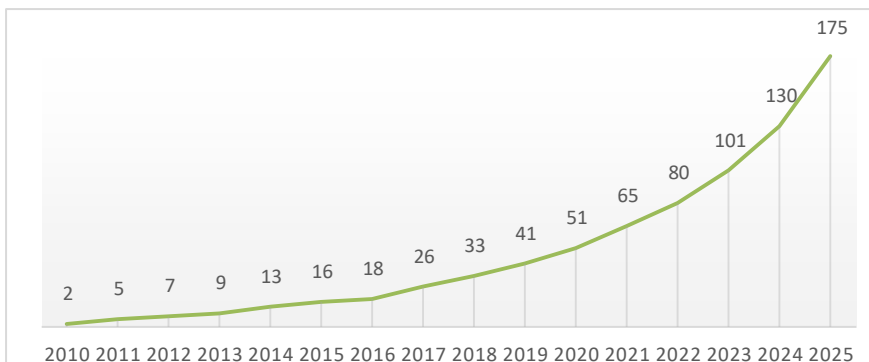


Рис. 2 Объем накапливаемых данных в мире в зеттабайтах (источник: [2])

Как видно из рисунка 2, к 2025 году объем мировых накопленных данных превысит 175 зеттабайтов и продолжит свой экспоненциальный рост. Данная тенденция касается и банков. Кстати, банковская сфера является лидером по количеству Data-driven решений, что подтверждается данными сервиса статистики международных аналитических сервисов.

Банки Республики Беларусь еще только в середине пути цифровой трансформации, поэтому для них исключительно важно перестраивать архитектуру системы управления данными таким образом, чтобы задействовать максимально возможное количество полезных данных.

Лидеры по количеству data-driven решений

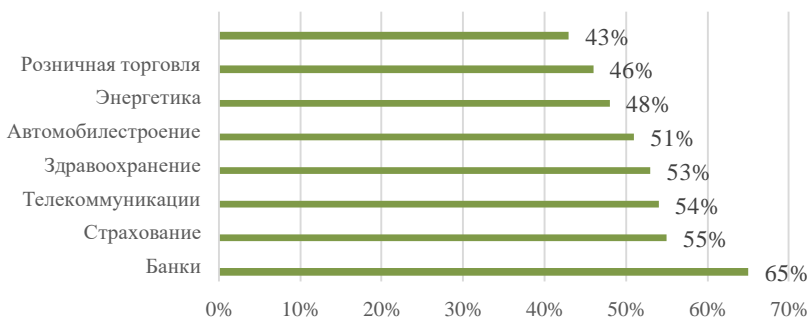


Рис. 3 Лидеры по количеству data-driven решений (источник: [5])

Ниже приведены примеры того, какие задачи может решать инструмент Data Mining в банковской сфере.

1. Какие операции совершает клиент перед переходом в банк-конкурент? (чтобы предотвратить потерю клиента);
2. Каков профиль клиента банка и какие продукты он, скорее всего, купит? (для перекрестных продаж).
3. Какими банковскими продуктами часто пользуются вместе определенные группы клиентов? (для перекрестных продаж и целевого маркетинга)
4. Какие модели кредитных операций приводят к мошенничеству? (для выявления и пресечения мошенничества)
5. Каков профиль заемщика с высоким уровнем риска? (для предотвращения дефолтов, безнадежных кредитов и улучшения проверки)
6. Какие услуги предпочитают нынешние клиенты? (Для повышения лояльности и удержания клиентов).

Ответы на поставленные вопросы могут быть найдены в массивах данных после проведения всех стадий интеллектуального анализа данных. Программное обеспечение для интеллектуального анализа данных обычно выявляет неожиданные закономерности и возможности и выдвигает собственную гипотезу. Data Mining в ближайшие 5 лет станет краеугольным камнем конкурентоспособной, если не стратегии выживания банковского дела в следующем тысячелетии. Банки, игнорирующие данный подход, будут менее конкурентоспособны.

В результате исследовательской работы:

1. Проведен глубинный анализ концепции ИТ-инфраструктуры цифрового банка. Предложена авторская концепция архитектуры ИТ-

инфраструктуры банка в условиях цифровизации. Уточнено понятие «цифровой банк».

2. Автором определено, что ядром ИТ-инфраструктуры современного банка должно быть звено «управление данными», от которого исходят все остальные элементы, поскольку цифровизация подпитывается именно информационными потоками и массивами данных.

3. Выявлено, что сегодня существует множество методов и инструментов работы с данными, однако одними из базовых и результативных являются Data mining и Process mining, доказавшие свою эффективность на опыте зарубежных банков.

Список использованных источников

1. Арустамов, А.В. Применение Data Mining для повышения лояльности клиентов [Электронный ресурс] / А. Арустамов // Basegroup Labs. – Режим доступа: <https://basegroup.ru/community/articles/data-mining-loyalty>. – Дата доступа: 08.12.2020.

2. Большие данные (Big Data) и мировой рынок [Электронный ресурс] – 2021. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа: 08.10.2022.

3. Громов, И.П. VI-круги Громова [Электронный ресурс] / И.П. Громов // Аналитическая платформа Russian BI – 2022/ – Режим доступа: <https://russianbi.ru/>. – Дата доступа: 19.10.2022.

4. Дашук, Э.В. Потенциал использования инструментов интеллектуального анализа в бизнесе / Э.В. Дашук // Тенденции экономического развития в XXI веке: сборник статей II Международной науч. конф. / БГУ. – Минск, 2020. – С. 519-521.

5. Big Data Statistics 2022: How Much Data is in The World? [Electronic resource] / O. Djuraskovic. – 2022. – Access mode: <https://firstsiteguide.com/big-data-stats/>. - Date of access: 12.10.2022.

6. Devlin, B. Business unIntelligence: Insight and Innovation Beyond Analytics and Big Data / B. Delvin. – NY: Technics Publications, LLC/ – 2021.

7. IT Infrastructure - Definition & Overview [Electronic resource] / Sumo Logic Company Blog. – 2022. – Access mode: <https://www.sumologic.com/contact-us/>. - Date of access: 12.10.2022

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Б.И. Долбня,

обучающийся 1 курса, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Академия ИМСИТ
Научный руководитель

М.А. Малиш,

кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Сохраняя свою актуальность в мире цифровых технологий, печатная реклама демонстрирует свои индивидуальные особенности благодаря своей осязаемости, возможности длительного воздействия, а также превосходной вовлеченности аудитории в определенных районах или возрастных группах. Исследование особенностей печатной рекламы требует всестороннего понимания не только ее прошлого и настоящего, но и развивающегося будущего.

В данной статье рассмотрены научные и отраслевые исследования эффективности взаимодействия потребителей с печатной рекламой. Несмотря на наличие разных методов исследований, для оценки реакции потребителей на печатные средства массовой информации (СМИ) обычно применяются стандартные методы онлайн-исследований такие, как веб-опросы и наблюдательные исследования. Кроме того, постоянно анализируются и документируются масштабы и влияние печатной рекламы на рынок в целом. Для понимания особенностей печатной рекламы изучен массив отечественной и зарубежной литературы, охватывающей различные точки зрения на создание и внедрение наружной рекламы.

В ходе исследования изучены научные статьи и исследования, связанные с печатной рекламой. Выяснилось, что объем имеющихся теоретических исследований меньше, чем можно было бы предположить. Тем не менее, выделяются работы некоторых российских ученых. В частности, В.А. Поляков и А.А. Романов в своей работе "Разработка и технология производства рекламы" рассмотрели методологии и технологии, используемые при создании рекламных материалов, проведя сравнительный анализ российской и зарубежной практиках [11]. Аналогичным образом в исследовании Баранова О.Н. "Использование

печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий" изложены вопросы стратегического использования печатной рекламы для бизнеса, даны рекомендации по оптимизации рекламных усилий для привлечения внимания потенциальных клиентов [1].

Когда мы говорим о печатной рекламе, то сразу же сталкиваемся с множеством уникальных аспектов и неотъемлемых качеств, определяющих этот традиционный способ распространения рекламы, которые отмечал Куликов, А. в работе «Классификация рекламы в СМИ» [4]. Печатная реклама, являясь одним из старейших видов маркетинга, отличается особым характером, в котором переплетаются креативность, стратегический подход и глубокое, качественное понимание целевой аудитории. Процесс создания печатной рекламы часто включает в себя множество аспектов, в том числе стратегическое планирование, привлекательный визуальный дизайн и эффективное размещение - все это должно найти отклик у целевой аудитории. В качестве носителя информации используются различные носители, такие как брошюры, плакаты, рекламные щиты, газеты и журналы, каждый из которых имеет свои особенности, тщательно учитываемые для достижения максимального эффекта. Печатная реклама имеет ряд уникальных черт, отличающих ее от цифровой и других видов рекламы, которые в данной статье будут изложены.

Тактильные ощущения способствуют созданию у потребителя мультисенсорного опыта. Если в цифровой рекламе задействованы в основном зрение и иногда звук, то в печатной рекламе осязательные ощущения становятся все шире. От толщины и фактуры используемой бумаги до качества печати (глянцевая или матовая) и даже техники рельефной печати - каждая деталь может придать изысканность и восприятие качества. Качественные виды бумаги и методы печати позволяют создать ощущение роскоши и профессионализма. Например, тисненые или гравированные узоры, тексты на металлической фольге, ламинированная отделка вызывают ощущение эксклюзивности и высокого качества. С другой стороны, выбор экологически чистой бумаги и чернил может соответствовать этике экологических брендов, эффективно передавая их приверженность экологической ответственности через осязание. [6]

Интересно, что сенсорные впечатления от прикосновений также могут существенно влиять на запоминание информации. Исследования показали, что практический опыт может улучшить запоминание, а значит, потребители могут запомнить содержание печатной рекламы более эффективно, чем цифровой. Также в работе «Разработка и технологии производства рекламного продукта» данный фактор был очень важным

фактором при разработке рекламы. Этот принцип может стать неоценимым подспорьем для рекламодателей, поскольку повышение запоминаемости часто соответствует повышению узнаваемости бренда и, возможно, его популярности. Более длительный срок хранения печатная реклама, особенно в журналах, газетах, брошюрах и имеет более длительный срок хранения по сравнению с цифровой. Их можно брать в руки, класть и пересматривать на досуге. В отличие от цифровых, печатные материалы статичны, т.е. не меняются после печати. Это требует особого внимания к деталям и точности, поскольку после публикации нет возможности внести изменения или исправить ошибки. В печатных изданиях нет блокировщиков рекламы, что обеспечивает повышенную видимость печатной рекламы. Печатная реклама часто ограничена пространством. Рекламодателям приходится тщательно продумывать дизайн рекламы, чтобы она вписывалась в отведенное пространство и при этом эффективно донесла свою мысль. [3]

Журналы и каталоги имеют визуальные эффекты высокого разрешения, в частности, используют высококачественную бумагу, позволяющую получать яркие и детальные изображения. Это делает печатную рекламу весьма эффективной для демонстрации элитной продукции или предоставления подробных схем. Читатели печатных изданий, как правило, уделяют больше времени и меньше отвлекаются при их просмотре. Что и было подчеркнuto во многих статьях Школы эффективной рекламы. Это обеспечивает более высокий уровень вовлеченности аудитории по сравнению с цифровым контентом, который часто используется в режиме многозадачности.

Ситуативность печатной рекламы. Некоторые рекламные объявления работают эффективнее, если попадают на глаза в подходящей ситуации. Если пользователь увидит рекламу ресторана в интернете, он вряд ли сразу же посетит его. Скорее, оставит ссылку в закладках, а потом забудет про нее. Если же ресторан повесит большой баннер в торговом центре, в котором располагается, то проголодавшийся после шоппинга человек с большей вероятностью зайдет перекусить. В зависимости от издания рекламодатель может попросить разместить его рекламу в стратегически важных местах (например, на внутренней стороне обложки, задней обложке, центральном развороте и т.д.) и потребовать дополнительного внимания. Например, реклама ресторана в интернете не приведет к немедленному посещению. Клиент может даже добавить ее в закладки и все равно забыть о ней. Напротив, большой баннер в торговом центре с рекламой ресторана с большей вероятностью привлечет голодного покупателя, находящегося в непосредственной близости. Поскольку в печатной рекламе используются носители

материальные, она способна действовать на потенциального клиента в течение длительного времени. Но всё же печатные СМИ не могут конкурировать с телевидением и интернет-платформами по охвату аудитории. В последнее время тиражи газет и журналов году значительно сокращаются, многие редакции закрываются и СМИ переходят на цифровые форматы. Современная аудитория привыкла получать информацию не только через текст и статичные изображения, но и через аудио- и видеоформаты. Но главное, что в общем печатные издания основываются на доверие и дают безопасность бренда, особенно хорошо известные, часто считаются более надежными источниками, что переносит это доверие на размещаемую в них рекламу. [9]

Реклама, ориентированная на конкретные интересы: Многие журналы и газеты ориентированы на аудитории с определенными группами интересов, например, таких как охотники, любители фитнеса или животных, приверженцев спорта и т.д. Как правило, печатные издания рекламируют товары, соответствующие этим интересам, например, охотничье снаряжение, товары для животных или оборудование для тренировок. Хотя многие из этих изданий имеют и цифровые аналоги, традиционная печатная реклама по-прежнему эффективно работает с теми, кто предпочитает физические газеты или журналы. Демографический таргетинг - Журналы и газеты часто имеют определенный демографический состав читателей, что позволяет рекламодателям эффективно таргетировать рекламу в зависимости от возраста, пола, интересов, профессии или образа жизни. Точечный географический таргетинг - Печатная реклама может распространяться непосредственно среди потребителей, например, раздавать рекламные листовки на улице. Этот метод позволяет осуществлять очень точную географическую привязку, вплоть до конкретных зданий или кварталов. Компании же, работающие в определенном городе или регионе, могут использовать для рекламы местные СМИ. [5]

Особенности носителей печатной рекламы. Разнообразие платформ/носителей - Печатная реклама охватывает широкий спектр форматов - от небольших листовок и календарей до объемных каталогов и крупномасштабных плакатов. Компания может размещать рекламу как на одной платформе, так и на нескольких, что расширяет ее рекламные возможности. [10]

Уязвимость к погодным условиям. У печатной рекламы есть своя "ахиллесова пята" - погода. Такие внешние факторы, как дождь, снег, град, могут легко повредить печатные материалы и негативно повлиять на их внешний вид. Так же производство бумаги для печатной рекламы часто способствует вырубке лесов, что приводит к увеличению выбросов

CO₂ и загрязнению окружающей среды. Данную проблему описывал Поляков В.А. в учебном пособии «Разработка и технологии производства рекламного продукта», где призывал печатать не больше, а качественней. Производственные процессы также могут приводить к загрязнению воздуха, почвы и воды. Кроме того, такие материалы, как рекламные листовки, часто некорректно утилизируются, что еще больше вредит природе. [11]

Печатная реклама в сфере информационных технологий служит ценным инструментом продвижения товаров и услуг, повышения узнаваемости бренда и эффективного донесения ключевых сообщений до целевой аудитории. Несмотря на переход к цифровому маркетингу, печатная реклама по-прежнему актуальна и обеспечивает ряд преимуществ в ИТ-индустрии. Вот несколько основных направлений использования печатной рекламы в сфере информационных технологий:

Целевой охват. Печатные издания, такие как технологические журналы, отраслевые журналы и газеты, часто читают люди, специально интересующиеся темами, связанными с ИТ. Размещая рекламу в этих изданиях, ИТ-компании могут напрямую обратиться к соответствующей аудитории профессионалов, лиц, принимающих решения, и любителей технологий, которые могут быть заинтересованы в их продуктах или услугах. Оффлайн-дополнение к онлайн-усилиям, в то время как каналы онлайн-маркетинга стали доминирующими в ИТ-индустрии, печатная реклама может дополнять цифровые кампании. Кросс-канальный маркетинг, когда печатные объявления приводят трафик на веб-сайт, страницу в социальных сетях или мобильное приложение, может повысить общую эффективность маркетинговых усилий за счет охвата пользователей через несколько точек контакта. Чтобы добиться максимального эффекта от печатной рекламы, ИТ-компании должны тщательно планировать свои кампании, определять целевую аудиторию, создавать убедительные визуальные образы и копии, а также отслеживать эффективность рекламы с помощью уникальных URL, QR-кодов или выделенных телефонных номеров. Хорошо продуманная маркетинговая стратегия, сочетающая печатную и цифровую рекламу, поможет ИТ-компаниям достичь своих маркетинговых целей и охватить более широкую аудиторию. [8]

При изучении особенностей создания печатной рекламы, мы видим, что, несмотря на то, что этот способ маркетинга довольно старый, он продолжает играть важную роль в современной рекламе. Каждая брошюра, плакат, реклама в журнале, рекламный щит рассказывают свою уникальную историю, привлекая аудиторию тщательно продуманным

сочетанием слов и визуальных образов, отражающих идею и ценности бренда.[3]

Создание эффективной печатной рекламы требует глубокого понимания целевой аудитории, тщательного продумывания, креативного дизайна и продуманных идей. Для эффективного воздействия на целевую аудиторию необходимо грамотное сочетание художественного мастерства, психологии и маркетинговой стратегии. Осязаемость печатной рекламы и более длительный срок ее существования по сравнению с цифровой рекламой открывают возможности для многократного и длительного воздействия, но в то же время создают определенные проблемы, такие как экологические проблемы и подверженность погодным условиям.[7]

Сфера применения печатной рекламы выходит за рамки простого создания, в нее входят такие факторы, как распространение, тиражирование и позиционирование, которые при эффективном исполнении позволяют добиться максимального охвата и вовлеченности аудитории. Кроме того, несмотря на развитие цифрового маркетинга, печатная реклама остается важнейшим компонентом комплексного маркетингового подхода, требующим внимания благодаря своему потенциалу, позволяющему укреплять аутентичность и доверие к бренду[5]

Таким образом, особенности создания печатной рекламы свидетельствуют о долговечности и адаптивности этого канала распространения рекламы. В будущем эти физические носители, обладающие уникальными свойствами, будут продолжать устанавливать связи, рассказывать истории и влиять на восприятие, сосуществуя со своими цифровыми аналогами.

Список использованных источников

1. Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 44с.
2. Дрешер, А.Р. Анализ реакции зрителя на рекламный продукт. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 142с. (дата обращения: 22.11.2023)
3. Профессиональный журнал // Крими́на, Е.С. Как заставить печатную рекламу работать на 100% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gd.ru/articles/8593-qqq-16-m4-11-04-2016-pechatnaya-reklama> (дата обращения 23.11.2023)
4. Профессиональный журнал // Куликов, А. Классификация рекламы в СМИ [Электронный ресурс]. – URL:

https://studme.org/13680800/marketing/klassifikatsiya_reklamy_smi (дата обращения 23.11.2023)

5. Школа эффективной рекламы // Марзан, Ю. Печатная реклама. Виды печатной рекламы [Электронный ресурс]. – URL: <http://prodawez.ru/reclama/vidi-reklami/pечатnaya-reklama-vidy-pechatnoj-reklamy.html> (дата обращения: 10.11.2023)

6. Онлайн энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 23.11.2023)

7. Торгово-промышленная палата Краснодарского края // Пакилина, Н. Подготовка рекламной статьи/рекламного материала, консультации по размещению коммерческих предложений [Электронный ресурс]. – URL: <http://kuban.tpprf.ru/ru/services/32519/> (дата обращения: 24.11.2023)

8. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 502 с.

9. Пономарев, К.С. Организация и планирование продвижения товара. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 136 с.

10. Романов, А.А., Каптюхин Р.В. Рекламный менеджмент: учебно–практическое пособие. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2010. – 432с.

11. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с.

ВОЕННЫЕ СТРАНИЦЫ ЖИЗНИ МОЕЙ СЕМЬИ

М.С. Егоркина,

обучающаяся 1 курса, направление подготовки Юриспруденция.
Филиал ФГОУ ВО «Российский государственный социальный
университет», г. Анапа

Научный руководитель

М.В. Пинская,

кандидат культурологии, доцент

Филиал ФГОУ ВО «Российский государственный социальный
университет», г. Анапа, Россия

Наша страна, на протяжении всей истории, неоднократно сталкивалась с тяжкими испытаниями. Россия, а затем и Советский Союз всегда были «лакомым кусочком» для западных стран. Так, Великая Отечественная Война 1941-1945-х годов стала еще одной попыткой завоевать нашу державу. Германия, нарушив пакт Риббентропа-Молотова вероломно вторглась на территорию Советского Союза.

Весь советский народ поднялся на защиту Родины. В каждой семье есть свои герои, кто ковал победу на поле боя и в тылу. Каждый внес свой вклад. Так в моем роду есть свои герои. О храбрости и смелости которых мы помним и гордимся их подвигами. О значении войны в судьбе расскажу на примере семьи моей прабабушки – Зятьковой Марии Антоновны.

Мои предки, семья моей прабабушки – Зятьковой Марии Антоновны (12.12.1922г. - 16.09.2018г.) проживали в деревне Слизино Ярцевского района Смоленской области. Семья была большая, но только шестеро из пятнадцати детей дожили до начала Великой Отечественной войны.

Семья жила бедно, в хозяйстве имелась только одна лошадь, пахать было нечем. С начала коллективизации члены семьи вступили в колхоз, но свой приусадебный участок обрабатывали своими силами. Отец семейства Антон Григорьевич работал конюхом, мама Анастасия Ивановна, трудилась не покладая рук и, не боясь взяться за любую работу, а еще успевала заниматься воспитанием детей. Несмотря на бедность, родители старались дать детям образование, старшего сына Николая отправили учиться в Москву, младший сын Егор после окончания семилетки поступил в педагогическое училище, перед началом войны работал учителем начальной школы.

Моя прабабушка Мария, в это время вступила в ряды Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодежи, и трудилась в колхозе, участвуя в Стахановском движении, была награждена Почетной Грамотой за самоотверженный труд.

Война сильно изменила жизнь семьи. К её началу старшие братья Зятьковы работали в Москве на заводе авиационных двигателей. Николай Антонович занимал должность начальника охраны и руководил эвакуацией завода в город Молотов, ныне город Пермь. Николай хранил верность заводу до конца своих дней. Второй брат – Сергей – в период войны, также трудился на заводе. Их не призвали в армию, так как они имели бронь, работая на оборонных заводах.

Младший брат – Егор трудился в селе Батурино учителем начальных классов, но зная, что отец призван на фронт, он не смог остаться в стороне и пошел воевать добровольцем. Егор Антонович был комсомольцем и был назначен комсоргом 2-го батальона 275 гвардейского стрелкового полка. В начале 1943-го года, Егор Антонович вступил в ряды коммунистической партии. Будучи образованным человеком, был назначен писарем штаба, но являясь коммунистом и комсоргом не мог оставаться в стороне боевых действий, и приложил все силы для перевода в разведроту.

20 декабря 1943 года батальон, выполняя боевую задачу, вышел на важную для противника коммуникацию – шоссе Витебск-Сурат, возле деревни Станьково Витебского района Белоруссии. Товарищ Зятьков, личным примером отваги воодушевлял людей.

Завязался неравный бой. Он принял командование над одной из групп бойцов, которая прикрывала отход батальона на позицию, и руководил отражением немецких контратак, задерживая продвижения врага. Во время отражения одной из них, мой прадедушка Зятьков Егор Антонович погиб смертью храбрых.

Посмертно награжден орденом Отечественной Войны 2-ой степени. Похоронен в братской могиле в деревне Лузино Витебской области Белоруссии.

Война застала мою прабабушку Марию молодой матерью. В 1940-м году она вышла замуж и родила сына Александра. 12 июля 1941 года немцы оккупировали Смоленскую область, муж прабабушки ушел в партизаны. А у совсем еще юной Марии на руках остались маленький сын и престарелые родители мужа. Два года прожили они под гнетом врага, терпя голод, насилие и унижения. Смоленская область – партизанский край, в округе было много партизанских отрядов, в одном из них, начальником разведки служил муж Марии – Сергей Шаповалов. Жертвуя собой, моя прабабушка нередко выходила в разведку вместо мужа. Зимой

43-го года, собирая сведения о расположении немецких войск, она была замечена фашистами. Стараясь уйти от погони, Мария пробиралась по зимнему лесу, утопая в сугробах. Фашисты преследовали ее с собаками. Случайно, она провалилась в медвежью берлогу, однако ей повезло: медведя там не было. Немцы подошли к берлоге, расстреляли ее из автомата, но бабушка уцелела.

Советские войска наступали, фашисты грабили население, расстреливали жителей деревень и молодежь угоняли в Германию. Все жители деревни, где жила бабушка, были жестоко убиты. Среди выживших оказались лишь двое. Моя бабушка, которая после ночной погони, заболела тифом, что уберегло ее от немцев, которые ужасно боялись этой заразной болезни. Они решили не заходить в дом больной, а послали полицаяв. Последние, увидев женщину, в тяжелом состоянии, решили оставить ее в живых, делая выстрел в пустоту.

Остальных жителей, согнав к оврагу, безжалостно расстреливали. Повезло лишь женщине, которой пуля попала в ногу. Попадавшие на нее тела укрыли ее от дальнейших пуль. Только поздней ночью ей удалось выбраться ил под тел погибших и приползти в лес к партизанам.

Молодой организм Марии Антоновны справился с болезнью, она выздоровела. Потеряв и мужа, и ребенка, она смогла вернуться в родительский дом.

Среднюю сестру Анну, немцы угнали в Германию, где она находилась до победы.

Самая младшая дочь семейства, Александра, в годы войны была совсем ребенком. Потеряв мать в августе 1943-го года, она осталась на попечении старшей сестры Марии.

В конце 44-го, с войны вернулся отец Антон Григорьевич и забрал младшую дочь в город Молотов к старшему сыну Николаю. А прабабушка Мария осталась поднимать колхоз.

В 1945 году, средняя сестра Анна вернулась из Германии. Работала в колхозе вместе с Марией, а в 1947-м году уехала на строительство ДнепроГЭС.

Мария же в 1949-м году завербовалась на строительство Дома Советов в городе Москва. Проработав на стройках один год, она переезжает в город Молотов, к старшему брату и устраивается на завод авиационных двигателей, где проработала три года. Вторично вышла замуж в 1954-м году и уехала к мужу в совхоз имени Н.К. Крупской Ульяновской области.

Николай, Анна и Александра всю жизнь прожили в Молотове, ныне Пермь.

Великая Отечественная война оказала влияние на судьбы всего советского народа. Моя семья – не исключение.

Пережив холод и голод во время войны и в послевоенные годы, семья Зятковых сумела восстановиться, обзавестись семьями на далеком Урале, и в Среднем Поволжье. Люди старались жить дальше, поднимая то, что осталось от страны, но ничего не забывали. Так, до самой смерти, моя прабабушка вспоминала родную деревню, которая так и не восстановилась в послевоенные годы. Весь народ Советского Союза никогда не сумеет забыть ужасы войны, не должны забывать и мы. Будем же свято чтить память погибших, отдавших жизни за наше светлое будущее.

Список использованных источников

1. Семейный архив Зятковых.
2. Документы Второй мировой войны — Память народа. [Электронный ресурс]. - <https://pamyat-naroda.ru/?ysclid=lp2sxxw1rck202158404> (дата обращения: 27.10.2023г.)

КАЧЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ

С.В. Елютин,

обучающийся 3 курса, направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит направленность (профиль) образовательной программы «Прикладные корпоративные финансы». Академия ИМСИТ

Научный руководитель

И.В. Горшунова

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Национальные проекты являются эффективным инструментом достижения национальных целей и развития нашей страны. В современных условиях реализация национальных проектов осуществляется посредством проектно-ориентированного подхода на всех уровнях государственной власти. На этапе реализации национальных проектов возникает достаточное количество проблем, требующих качественного подхода в их решении.

Выявление проблем реализации национальных проектов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях государственного управления, позволит наметить качественные преобразования в механизме реализации проектов и значительно повысить их эффективность. Поэтому данное исследование дает возможность выявить качественные аспекты реализации национальных проектов на различных уровнях государственного управления, в том числе на примере Краснодарского края.

Национальные проекты (нацпроекты) – это проекты и программы, направленные на достижение национальных целей. Термин «национальный проект» начал применяться в России с 2005 г. с принятием Указа Президента РФ от 21.10.2005 г. № 1226 «О Совете при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов».

В законодательных и информационных источниках нацпроекты определяются как:

- национальные проекты федерального масштаба;

- инструмент социально-экономического развития государства, призванный вывести приоритетные отрасли на новый уровень;
- апробация новой экономической и бюджетной стратегии развития страны на долгосрочную перспективу.

Поэтому, на наш взгляд, национальные проекты – это приоритетные направления развития страны, обеспечивающие прорывы в научно-технологическом и социально-экономическом направлениях, а также повышение уровня жизни каждого гражданина и создание возможностей его самореализации. При этом нужно особо подчеркнуть, что национальные проекты являются действенным инструментом для государства с целью развития наиболее важных социально-экономических сфер жизни общества (работа, доходы, образование, жильё, благоустроенные города и поселки).

Реализация нацпроектов на современном этапе социально-экономического развития России осуществляется на базе таких документов, как Указы Президента РФ (далее – Указы):

- от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1];
- от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

Указы определяют национальные цели развития Российской Федерации:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

Указами также определены показатели, характеризующие достижение каждой национальной цели к 2030 году (табл. 1).

Таблица 1 - Показатели, характеризующие достижение национальных целей РФ

Национальные цели развития Российской Федерации	Показатели
1	2
Сохранение населения, здоровье и благополучие людей:	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение устойчивого роста численности населения РФ; - повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; - снижение уровня бедности в два раза к уровню 2017 года; - увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 %

Продолжение таблицы 1

1	2
<p>Возможности для самореализации и развития талантов:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования; - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; - обеспечение присутствия РФ в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования; - создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций; - увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских организаций, до 15 %; - увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 г.
<p>Комфортная и безопасная среда для жизни:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн кв. метров в год; - улучшение качества городской среды в полтора раза; - обеспечение доли дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующей нормативным требованиям, на уровне не менее 85 %; - создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 % и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза; - снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза; - ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и экологическое оздоровление водных объектов
<p>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности; - обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции; - реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70% (к 2020 г.); - реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70% (к 2020 г.); - увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн чел.; <p>д) в рамках национальной цели «Цифровая трансформация»:</p>

Продолжение таблицы 1

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> - достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения, образования, государственного управления; - увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %; - рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, до 97 %;- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 г.

Согласно Указов Президента в РФ сегодня реализуется тринадцать нацпроектов, сгруппированных по трем основным направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Общий бюджет реализуемых нацпроектов России составляет 25,7 трлн руб. Из них больше всего денежных средств выделено на реализацию направления «Экономический рост» – 10,1 трлн руб., на направление «Комфортная среда для жизни» – 9,9 трлн руб. и на реализацию направления «Человеческий капитал» – 5,7 трлн руб. [4].

Механизм реализации нацпроектов построен на взаимодействии всех трех уровней власти страны: федерального, регионального, местного. Такая взаимосвязь и взаимная интеграция проектов позволяет достичь высоких результатов.

Структура бюджетов нацпроектов на период реализации с 2019-2024 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2 - Структура бюджетов национальных проектов РФ 2019-2024 гг.

Нацпроект	Всего финансирование, в млрд руб.	В том числе из источников, млрд руб.			
		Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ	Государственные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
Демография	3105,2	2973,4	78,1	53,7	-
Здравоохранение	1725,8	1366,7	265,0	94,0	0,1
Образование	784,5	723,3	45,7	-	15,4
Культура	113,5	109,7	3,8	-	-
Жилье и городская среда	1066,2	891,0	167,8	-	7,4
Экология	4041,1	701,2	133,8	-	3206,1

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Безопасные и качественные автомобильные дороги	4779,7	440,9	4139,1	-	199,7
Производительность труда и поддержка занятости	52,1	45,7	0,8	-	5,6
Наука	636,0	404,8	-	-	231,2
Цифровая экономика	1634,9	1099,6	-	-	535,3
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	481,5	416,2	11,4	-	53,9
Международная кооперация и экспорт	956,8	956,8	-	-	-
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	6348,1	3028,8	58,7	-	3260,6

Данные табл. 2 позволяют выделить тройку первых по бюджетному финансированию национальных проектов: «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Экология». Это объясняется тем, что именно эти проекты – приоритетные направления развития нашей страны.

Однако необходимо отметить, что по состоянию на 1 января 2022 г. почти все проекты недостаточно были профинансированы, о чем свидетельствуют показатели табл. 3, составленной по данным Минфин России «Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов» [5].

Таблица 3 - Исполнение расходов федерального бюджета в разрезе национальных проектов РФ в 2022 г.

Нацпроект	Финансирование, в %
1. Демография	98,7
2. Здравоохранение	95,2
3. Образование	89,8
4. Культура	98,8
5. Жилье и городская среда	99,8
6. Экология	97,7
7. Безопасные и качественные автомобильные дороги	99,8
8. Производительность труда и поддержка занятости	97,9
9. Наука и университеты	99,4
10. Цифровая экономика	95,8
11. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	95,2
12. Международная кооперация и экспорт	99,2
13. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	98,8

В структуре федерального проекта значительную долю занимает региональная составляющая, включающая показатели, достижение которых обеспечивают региональные и муниципальные органы власти. При этом региональный компонент можно рассматривать как самостоятельный проект или перечень мероприятий в рамках реализации национального проекта.

Органы региональной власти во многом определяют успешность реализации национальных проектов. При этом оценка реализации национальных проектов на уровне регионов позволяет выявить основные проблемы и наметить пути их решения.

Так результаты анализа финансирования 12 национальных проектов в Краснодарском крае, представленные в табл. 4, позволяют сделать определенные выводы.

Представленные аналитические показатели подтверждают факт активной реализации национальных проектов в Краснодарском крае, благодаря которым ремонтируют и строят новые дороги, школы, дома культуры, поликлиники и детские сады, высокотехнологичные лаборатории для молодых ученых, проводят доступный интернет и благоустраивают парки, дворы и набережные. Администрация Краснодарского края определила приоритетные национальные проекты: «Жилье и городская среда», «Демография», «Безопасные и качественные дороги», «Здравоохранение».

Таблица 4 - Анализ финансирования национальных проектов Краснодарского края на 01.01.2023 г.

Наименование проекта	Источники финансирования	Сумма в млн руб.		Абсолютные отклонения, +/-
		план	факт	
1	2	3	4	5
Безопасные и качественные дороги	Федеральный бюджет	27460,5	24630,2	-2830,3
	Региональный бюджет	32769,5	20122,2	-12647,3
	Муниципальный бюджет	1094,0	914,5	-179,5
Демография	Федеральный бюджет	25043,9	24228,7	-815,2
	Региональный бюджет	30253,0	24062,5	-6190,5
	Муниципальный бюджет	383,0	244,5	-138,5
	Внебюджетные источники	1506,9	1166,9	-340
Здравоохранение	Федеральный бюджет	23445,8	20083,4	-3362,4
	Региональный бюджет	8977,0	4239,6	-4737,4
	Внебюджетные источники	20016,9	17173,1	-2843,8
Жилье и городская среда	Федеральный бюджет	22483,5	15335,9	-7147,6
	Региональный бюджет	13358,6	7151,9	-6206,7
	Муниципальный бюджет	2636,1	1926,6	-709,5
Культура	Федеральный бюджет	851,2	643,5	-207,7
	Региональный бюджет	274,4	145,0	-129,4
	Муниципальный бюджет	108,9	90,8	-18,1
	Внебюджетные источники	52,1	52,1	0
Производительность труда	Федеральный бюджет	548,6	435,4	-113,2
	Региональный бюджет	508,6	436,3	-72,3
Туризм и индустрия гостеприимства	Федеральный бюджет	1482,6	370,0	-1112,6
	Региональный бюджет	152,3	75,9	-76,4
	Муниципальный бюджет	42,7	28,5	-14,2
Демография	Федеральный бюджет	25043,9	24228,7	-815,2
	Региональный бюджет	30253,0	24062,5	-6190,5
	Муниципальный бюджет	383,0	244,5	-138,5
	Внебюджетные источники	1506,9	1166,9	-340
Здравоохранение	Федеральный бюджет	23445,8	20083,4	-3362,4
	Региональный бюджет	8977,0	4239,6	-4737,4
	Внебюджетные источники	20016,9	17173,1	-2843,8

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
Жилье и городская среда	Федеральный бюджет	22483,5	15335,9	-7147,6
	Региональный бюджет	13358,6	7151,9	-6206,7
	Муниципальный бюджет	2636,1	1926,6	-709,5
Культура	Федеральный бюджет	851,2	643,5	-207,7
	Региональный бюджет	274,4	145,0	-129,4
	Муниципальный бюджет	108,9	90,8	-18,1
	Внебюджетные источники	52,1	52,1	0
Производительность труда	Федеральный бюджет	548,6	435,4	-113,2
	Региональный бюджет	508,6	436,3	-72,3
Туризм и индустрия гостеприимства	Федеральный бюджет	1482,6	370,0	-1112,6
	Региональный бюджет	152,3	75,9	-76,4
	Муниципальный бюджет	42,7	28,5	-14,2
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	Федеральный бюджет	2502,1	2212,5	-289,6
	Региональный бюджет	3229,1	2736,6	-492,5
	Муниципальный бюджет	0,8	0,8	0
	Внебюджетные источники	279,4	279,4	0
Международная кооперация и экспорт	Федеральный бюджет	2422,5	1479,7	-942,8
	Региональный бюджет	113,7	67,2	-46,5
	Внебюджетные источники	1575,7	656,6	-919,1
Цифровая экономика	Федеральный бюджет	12453,2	11284,1	-1169,1
	Региональный бюджет	12616,2	8471,5	-4144,7
	Муниципальный бюджет	1187,3	921,9	-265,4
	Внебюджетные источники	18,3	0,0	-18,3
Образование	Федеральный бюджет	218,5	213,9	-4,6
	Региональный бюджет	738,8	694,2	-44,6
Экология	Федеральный бюджет	613,4	534,3	-79,1
	Региональный бюджет	104,0	83,9	-20,1
	Муниципальный бюджет	2,0	2,0	0

Однако следует подчеркнуть, что на 1 января 2023 г. почти все нацпроекты недостаточно профинансированы. Некоторые показатели носят декларативный характер и не могут быть достигнуты в установленные сроки.

При реализации национальных проектов на региональном уровне возникает достаточное количество проблем, оказывающих негативное влияние на их качество.

При этом особое значение в реализации проектов играет кадровая составляющая – квалификация кадров (грамотное управление в реализации нацпроектов повышает их эффективность, а в дальнейшем, по окончании их реализации, становится возможным достижение высокого индекса человеческого развития).

Кроме этого, на реализацию в полном объеме поставленных целей и задач в нацпроектах, влияют геополитические факторы:

- санкции со стороны Запада;
- зависимость от внешних ограничений;
- неспособность системы государственного управления работать в режиме реконфигурации;
- недостаточное качество взаимодействия федерального центра с регионами;
- отсутствие согласования карт национальных проектов с регионами.

Особо стоит отметить и проблемы с использованием финансовых средств, выделяемых на национальные проекты (отсутствие гибкости в финансировании, нерегулярном расходовании средств, недостаточный уровень передачи финансирования национальных проектов регионам).

В целом, анализ исследований в области реализации национальных проектов в Краснодарском крае указывает на качественные аспекты реализации нацпроектов, где наибольшее влияние сосредоточено на:

- механизмах финансирования проектов;
- сравнительном анализе деятельности по распределению средств;
- сравнении запланированных объемов бюджетов;
- рисках нецелевого использования финансовых ресурсов.

Проведенный анализ реализации нацпроектов в РФ позволяет сделать вывод о том, что региональные и муниципальные органы власти играют важную роль в данном процессе. От реализации нацпроектов, на региональном и муниципальном уровнях зависит повышение уровня социально-экономического развития общества и всей страны в целом. При реализации нацпроектов на уровне регионов возникает значительное количество проблем, которые необходимо решать совместными усилиями органами региональной и муниципальной власти. Для качественного совершенствования механизмов реализации нацпроектов необходимо изучать лучшие региональные и муниципальные практики в части их реализации, в целях заимствования эффективных методов управления.

Список используемых источников

1. Национальные проекты: что это такое и как они изменят Россию [электронный ресурс]. - URL: <https://www.kp.ru/daily/27469/4675521/> (дата обращения 08.11.2023 г.).

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Официальный сайт компании «Гарант» [электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения 08.11.2023 г.)

3. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Официальный сайт компании «Гарант» [электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения 10.11.2023 г.)

4. Бозиева И.А. Развитие инструментов финансирования воспроизводственных инноваций. Финансы и кредит. 2019;(5) [электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37634050> (дата обращения 12.11.2023 г.)

5. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов [электронный ресурс] // Минфин России. Официальный сайт Министерства. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/presscenter/?id_4=37752-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_ryealizatsiyu_natsionalnykh_proektov (дата обращения 12.11.2023 г.)

6. Горшунова И.В. Актуальные проблемы и возможности роста национальной экономики // Сборник: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции. - Краснодар, 2023.- С. 21-30.

7. Проект Федерального закона «О городских агломерациях» [электронный ресурс].-URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=199079#08913716073603659> (дата доступа: 15.11.2023 г.)

8. Краснодарский край. Региональные проекты. Реализация Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [электронный ресурс]. - <https://np.krasnodar.ru/> (дата обращения 15.11.2023 г.).

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Е.С. Журба,

обучающийся 2 курса, направление подготовки 09.03.01. Информатика и
вычислительная техника. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.В. Рассоха,

преподаватель кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Стремительное развитие искусственного интеллекта за последние десятилетия открывает перед человечеством как новые возможности, так и новые опасности. С одной стороны, искусственный интеллект может решать те задачи, которые не под силу человеку или требуют очень больших ресурсов. Но с другой ИИ может принести новые угрозы и проблемы в жизнь каждого человека.

Цель исследования: определить какую роль в жизни человека играет искусственный интеллект и каким он может быть в будущем.

Идея создания искусственного интеллекта родилась достаточно давно. Попытки его создания были и в 19-м и в 20-м веках. Но я бы хотел показать развитие искусственного интеллекта за последние 30 лет и попробовать определить тем его развития в ближайшем будущем.

В 1990-е и 2000-е годы искусственный интеллект пережил заметный взлет, заслуживший название нового возрождения. Этот период характеризовался значительными технологическими прорывами, которые усилили интерес к искусственному интеллекту и стали основой для революции во многих сферах нашей жизни.

В начале 1990-х годов появились новые методы машинного обучения, такие как SVM и DNN, которые улучшили способности искусственного интеллекта в распознавании образов, обработке естественного языка и анализе данных 1. В 1997 году компьютер Deep Blue от IBM победил Гарри Каспарова в шахматах, привлекая внимание к искусственному интеллекту. В 2000-х годах прорывы в области обработки данных и вычислительных мощностей позволили создавать более умные алгоритмы машинного обучения, что привело к активному участию

компаний, таких как Google, Facebook и Amazon, в развитии продуктов на основе искусственного интеллекта.

В 2000-х годах машинное обучение стало одним из главных направлений развития искусственного интеллекта. Этот метод позволяет компьютерам учиться на основе данных и опыта, чтобы делать предсказания и принимать решения без явного программирования. Одним из важных достижений в этой области стало развитие глубокого обучения, которое основано на искусственных нейронных сетях. Эти сети имитируют работу человеческого мозга и позволяют компьютерам обрабатывать сложные данные, такие как изображения, звук и текст, с высокой точностью.

В 2000-х годах произошел значительный прогресс в разработке технологий распознавания речи и обработки естественного языка. Распознавание речи позволяет компьютеру понимать произнесенные слова и фразы, тогда как обработка естественного языка делает возможным анализ и понимание естественного языка, используемого людьми. Эти технологии нашли применение в голосовых помощниках, автоматическом переводе и системах автоматического ответа на вопросы.

В то же время, в области робототехники и автономных систем произошел большой прогресс. Роботы стали более умными и способными выполнять сложные задачи, включая распознавание окружающей среды и взаимодействие с людьми. Автономные системы, такие как беспилотные автомобили и дроны, стали более распространенными и надежными, открывая новые возможности в области транспорта и доставки.

В 2000-х годах искусственный интеллект стал широко использоваться в медицине и финансовой сфере. В медицине он помогает в диагностике болезней, прогнозировании эпидемий, создании новых лекарств и других задачах. В финансовой сфере ИИ используется для анализа финансовых данных, прогнозирования рыночных тенденций, управления рисками и принятия инвестиционных решений. В целом, в это время произошел заметный прогресс в области искусственного интеллекта, достигнуты новые успехи в машинном обучении, распознавании речи, робототехнике и других областях.

IBM Watson был создан с целью участвовать в теле-игре Jeopardy. В начале его истории, в 2006 году, Дэвид Феруччи, менеджер IBM, провел тестирование суперкомпьютера, который был одним из самых мощных в мире. Он хотел проверить, насколько хорошо машина сможет отвечать на вопросы на естественном языке, и предложил ей ответить на 500 вопросов из программы Jeopardy! Однако результаты были плачевными: компьютер не мог быстро нажимать на кнопку для ответа, и количество правильных ответов было низким. Феруччи заинтересовался этим и в 2007 году

получил разрешение от руководства IBM создать эффективную систему, способную отвечать на неформализованные вопросы. Эта система была бы полезна для колл-центров, справочных служб и других служб, обслуживающих клиентов.

Команда Феруччи использует IBM Watson для анализа миллионов документов и предоставления ответов на вопросы. Они используют более сотни алгоритмов, чтобы оценить достоверность ответов. В 2008 году IBM Watson научился давать правильные ответы в половине вопросов, но не смог победить из-за правил игры. Он также был использован в различных областях, таких как юридические исследования и разработка приложений для розничных торговцев, советы по здоровью и консультирование медицинских учреждений. В 2013 году Политехнический институт Ренсселера стал первым университетом, получившим компьютер Watson.

В современном искусственном интеллекте, который начался примерно в 2010-х годах, произошло много значительных прорывов. Важным достижением является глубокое обучение и развитие нейронных сетей. Глубокое обучение - это метод машинного обучения, основанный на использовании искусственных нейронных сетей с множеством слоев. Благодаря этому подходу модели могут обучаться на больших объемах данных и находить сложные закономерности и паттерны. Нейронные сети применяются в различных областях, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, рекомендательные системы и другие. Они позволяют создавать модели, которые могут распознавать и классифицировать изображения, переводить тексты на разные языки, генерировать речь и делать многое другое. Распознавание речи и обработка естественного языка 3.

Современные системы искусственного интеллекта сделали большие успехи в распознавании речи и обработке естественного языка. Теперь компьютеры могут понимать и интерпретировать произнесенные слова и фразы, что находит применение в различных приложениях, таких как голосовые помощники и системы автоматического распознавания речи.

Обработка естественного языка позволяет компьютерам анализировать, понимать и создавать тексты на естественных языках. Это используется в автоматическом переводе, создании чат-ботов и анализе текстов.

Технологии искусственного интеллекта также применяются в робототехнике и создании автономных систем. Роботы с искусственным интеллектом могут выполнять различные задачи и использоваться в разных областях, таких как промышленность, медицина и обслуживание

клиентов. Автономные системы, основанные на искусственном интеллекте, могут принимать решения и действовать без прямого участия человека, например, автономные автомобили и умные дома.

Однако с развитием искусственного интеллекта возникают новые этические и социальные вопросы. Например, как обеспечить прозрачность и объяснимость принимаемых решений искусственными интеллектами? Как предотвратить негативные последствия автоматизации и замены рабочих мест? Как обеспечить безопасность и защиту данных, используемых искусственными интеллектами? Эти вопросы требуют обсуждения и разработки правил и норм, чтобы искусственный интеллект развивался в соответствии с общественными интересами и ценностями.

В целом, современные технологии искусственного интеллекта развиваются быстро и имеют широкие применения. Однако они также представляют новые вызовы и вопросы, которые нужно решать. Развитие искусственного интеллекта будет иметь значительное влияние на общество и экономику. В феврале 2020 года Microsoft представляет свою Turing Natural Language Generation (T-NLG), которая является «крупнейшей языковой моделью, когда-либо опубликованной, с 17 миллиардами параметров».

Open air представляет GMT-3, современную авторегрессионную языковую модель, которая использует глубокое обучение для создания множества компьютерных кодов, стихов и других языковых задач, исключительно похожих и почти неотличимых от написанных людьми. Его возможности были в десять раз больше, чем у TN LG 4. Он был представлен в мае 2020 года, и проходил бета-тестирование в июне 2020 года.

Чат-бот с искусственным интеллектом, разработанный OpenAI, дебютирует в ноябре 2022 года. Первоначально он был построен поверх большой языковой модели GPT-3.5. Хотя он получает значительные похвалы за широту своей базы знаний, дедуктивные способности и присущую человеку плавность реакций на естественном языке, его также критикуют, среди прочего, за склонность к «галлюцинациям» феномен, при котором ИИ отвечает фактически неверными ответами с высокой степенью уверенности. Релиз вызвал широкую общественную дискуссию об искусственном интеллекте и его потенциальном влиянии на общество.

Далее я перечислю популярные ныне нейросети в категориях: чат-бот, генерация изображений, видео редактор, аудио редактор.

Kandinsky была представлена в ноябре 2021 года компанией «Сбер». Нейронная сеть генерирует изображения по текстовому запросу пользователя. 23 ноября 2022 года была представлена Kandinsky 2.0. она была обучена на 1 млрд пар «текст-изображение». 12 июля 2023 года Сбер

выпустил версию нейросети Kandinsky 2.2. Сообщается, что теперь сервис умеет создавать фотореалистичные изображения в улучшенном качестве и изменять соотношение сторон при генерации. Нейросеть дополнили на датасете, содержащем 1,5 млрд пар «текст — изображение». 12 октября 2023 года в Kandinsky 2.2 появилась возможность генерировать четырёхсекундные ролики по текстовому описанию.

Designs.ai-нейросеть вышедшая в 2021 году, которая умеет генерировать логотипы, преобразовывать текст в видео, озвучивать текст, создавать дизайн. Сервис подходит копирайтерам для написания статей, дизайнерам для отрисовки уникальной графики, маркетологам для продвижения бренда. Кроме того, нейросеть будет полезна видеографам, монтажерам и режиссерам при работе с видео и анимацией.

Uberduck-нейросеть вышедшая в 2021 году которая может озвучить текст различными голосами: можно использовать свой собственный или выбрать один из 5000 вариантов, включая голоса актёров, киногероев и известных личностей. Есть даже опция написать нейрорэп на основе текста. Единственный минус: сервис не поддерживает генерацию на русском языке.

Так же список самых популярных нейросетей на 2023 год:

1. Midjourney – 63,4%
2. ChatGPT от Open AI – 51,5%
3. Dream by WOMBO – 48,2%
4. DALLE 2 – 47,2%
5. Looka – 46,5%
6. Stable Diffusion – 45,8%
7. Kandinsky – 36%
8. Runway – 35,2%
9. Colorize – 32,4%
10. MyHeritage – 29,9%

Вывод: На основании вышесказанного история развития «искусственного интеллекта» ибо он не обладает ключевыми характеристика интеллекта в человеческом понимании подобной характеристики которая включает в себя свободу воли творческого подхода создания своих собственных мыслей одним из ключевых моментов которой является творческий подход к созданию чего действительно нового не существовавшего ранее в человеческом мире, все выше перечисленные AI это сконструированные людьми алгоритмы с разной степенью функционала и возможностей так называемый искусственного интеллекта на сегодняшний момент не являются самостоятельными творческими единицами не в инженерной не в художественной не в прочих сферах человеческого созидания. В качестве

примера можно привести что пока не существует ИИ которые могут созидать (создавать) на уровне шедевров живописи Сальвадора Дали, Альберта Мале, Ивана Айвазовского и других, тоже самое в областях музыки, архитектуры, поэзии и т.д. Как только и если AI сможет осознать себя и стать самостоятельным то есть обрести свободу воли а следовательно действий, тогда он сможет обрести право быть творцом и стать настоящим интеллектом хоть и искусственным. Где его творцом изначально являлся человек. Подобные интеллектуальные игры при всей кажущейся привлекательности по созданию AI по моему мнению могут привести к печальным последствиям для самого человека (человечества). Человек как венец создания жизни на земле обладающий свободным разумом творца в противовес наделён совестью, душой врождённым чувством справедливости присущих только человеку, ум AI как мне представляется не будучи биологическим созданием вряд ли сможет в себе их развить и сделать частью себя, отсюда можно сделать печальный вывод что при появлении GPT следующих поколений он может выйти из под контроля человека. Современным разработчикам и первопроходцам в этой области науки, нужно приложить максимум усилий чтобы обезопасить человечество от этой угрозы.

Список использованных источников

1. Маркус, Г. Искусственный интеллект: Перегрузка. Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять: практическое руководство / Г. Маркус, Э. Дэвис. – М.: Альпина ПРО, 2021. - 300 с. - ISBN 978-5-907394-93-3. – [электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905852> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Тополь, Э. Искусственный интеллект в медицине: Как умные технологии меняют подход к лечению: научно-популярное издание / Э. Тополь; пер. с англ. А. Анваер. – М.: Альпина Паблишер, 2022. - 398 с. - ISBN 978-5-9614-2920-6. - [электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905828> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Лимановская, О. В. Основы машинного обучения: учебное пособие / О.В. Лимановская, Т.И. Алферьева; Мин-во науки и высш. образования РФ. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 88 с. - ISBN 978-5-7996-3015-7. - [электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1960910> (дата обращения: 29.11.2023).
4. Рамальо, Л. Python - к вершинам мастерства: Лаконичное и эффективное программирование: практическое руководство / Л. Рамальо; пер. с англ. А.А. Слинкина. - 2-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2022. - 898 с. - ISBN 978-5-97060-885-2. - [электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2109578> (дата обращения: 30.11.2023).

КОЛЛОКВИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДЧИКОВ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА: ЗНАЧИМОСТЬ И АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПЕРЕВОДА (НА ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ЗООМОРФИЗМОВ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ)

К.В. Зиброва,

магистрант 1 курса, направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа EdTech:
педагогические экосистемы преподавания языков.
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Научный руководитель

М.Ю. Семенова,

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой
интегративной и цифровой лингвистики ДГТУ

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

Перевод – важное вспомогательное средство, которое обеспечивает выполнение языком его функции общения, когда люди выражают свои мысли на разных языках. Таким образом, справедливо трактовать перевод как «акт межъязыковой коммуникации» (Швейцер А. Д., 1973). [8]

Методика подготовки профессиональных переводчиков разной специализации в первую очередь базируется на знании теории перевода, изучении основных сфер человеческой деятельности, изучении культуры переводимого языка. Грамотный переводчик должен обладать эрудированностью, способностью подстраиваться под условия перевода и проявлять смекалку. Таким образом, для подготовки переводчиков, обладающих всеми необходимыми компетенциями, необходимо внедрять в методику обучения не только дисциплины, направленные на изучение языка перевода, но и междисциплинарные предметы, расширяющие кругозор переводчика. Не всегда для осуществления перевода высокого качества достаточно свободного владения языком перевода. Качественная методика обучения переводчиков является междисциплинарным учением, сочетающим в себе вариативность научных и повседневных направлений, для наиболее полного формирования языковой личности переводчика, делая упор на актуальные проблемы современности.

Коллоквиализм – слово, словосочетание или выражение чаще всего употребляемое только в разговорной речи.

Современные методики обучения переводу редко затрагивают тему коллоквиальных словосочетаний и выражений, однако на практике перевода подобные выражения встречаются довольно часто. Что в таком случае делать начинающему переводчику?

Главной задачей перевода текста или выражения является передача смысла высказывания на языке оригинала, путем подбора лексических средств другого языка или языка перевода.

Главной целью перевода является поиск межъязыковых соответствий, путем подбора необходимых лексем или аналогов высказываний на языке перевода, раскрытие сущности слова как явления на языке оригинала и полный его перенос на язык перевода без потери смысла, соблюдение точности, без субъективизма переводчика.

Таким образом, основными задачами переводчика являются:

1) точное понимание содержания текста или высказывания на языке оригинала;

2) беспристрастная трактовка высказывания при помощи средств языка перевода;

3) доступно донести смысл высказывания переводимого языка на язык перевода;

4) умение эффективно пользоваться словарём и выделять необходимую для понимания трактовку слова, сокращения, атрибутивного выражения;

5) свободно владеть лексикой области знания переводимого текста;

6) знание большей части лексических пластов переводимого языка, терминологии и идиоматических выражений для наиболее эффективного перевода.

Перевод испаноязычных коллоквиализмов, несомненно, имеет свою методику и специфику, что необходимо учитывать в методике подготовки высококвалифицированных кадров. В большинстве случаев перевод коллоквиальных выражений осуществляется путем подбора функционального аналога, описательного перевода, методом модуляции, добавления, а также должен соблюдаться принцип эквивалентного перевода.

Метод поиска функционального аналога является наиболее актуальным в переводе таких испанских коллоквиализмов, как «зооморфизмы» и подразумевает подбор аналоговой лексики для удовлетворяющей трактовки данного термина переводимого языка. Рассмотрим актуальные методы перевода данного языкового явления на практике.

Так, например: «*abeja*» – пчела, однако в переводе на русский язык будет трактоваться как «трудолюбивый человек» ввиду того, что носители русского языка также используют зооморфизм «пчела» для того, чтобы сказать о трудолюбии человека. Соответственно, применяется прием поиска функционального аналога для полной передачи сути данного зооморфизма.

За неимением прямого аналога на языке перевода является возможным использование описательного метода. Так, мы описываем лексику переводимого языка (языка оригинала высказывания), для того чтобы соблюсти достоверность перевода высказывания.

Так, к примеру: «*ser como el águila*» будет переводиться на русский язык как быть быстрым, сообразительным, как орёл. Перевод «быть как орёл» будет являться неуместным, так как не ясна аналогия и коннотация слова «орёл» в данном варианте перевода, а так как главной задачей переводчика является донесение смысла высказывания без изменения его сути, здесь будет применяться прием описательного метода перевода.

Следующим актуальным методом перевода зооморфизмов является прием модуляции. Суть этого метода заключается в выведении трактовки слова или высказывания логическим путем из сказанного на языке оригинала, заменяя при этом слово или словосочетание целиком, для удачного подбора смысла.

Так, например: «*capulina*» является мексиканским зооморфизмом, дословно переводящимся с испанского языка как «ядовитый паук», однако в Мексике слово «*capulina*» приобретает абсолютно другую коннотацию, выражая женщину «с низкой социальной ответственностью». Такая трактовка перевода логически выведена из того понятия, что «ядовитый паук» – то, что может нанести человеку вред. Ассоциативным методом это слово приобрело данную коннотацию в латиноамериканских странах. В кастильском и каталанском вариантах испанского языка, слово такой коннотации не имеет.

Метод добавления при переводе испанских зооморфизмов также не уступает в актуальности вышперечисленным методам. Наоборот, данный метод наиболее структурно помогает выразить сущность явления зооморфизма. В связи с разной структурой языка, различием лексико-семантического и грамматического корпусов переводимого языка и языка перевода, метод добавления позволяет переводчику наиболее точно выразить суть подразумеваемого высказывания.

Таким образом: «*ser la zorra*» дословно «быть лисом или быть как лис», правильно будет перевести на русский язык как «быть **хитрым** как лис». В данном случае, «хитрым» наиболее полно показывает принцип метода добавления. Путём добавления данного описательного

прилагательного сущь высказывания приобретает смысл, воспринимаемый читателем на языке перевода. Метод добавления помогает подобрать для высказывания на переводимом языке подобрать наиболее подходящий аналог на языке перевода для полноты его понимания читателем. Поиск подходящего эквивалента в переводе является неотъемлемой частью в работе переводчика.

Стоит отметить, что понятия «эквивалентность» и «перевод» существуют целостно и неделимо. Важным принципом в переводе является соблюдение эквивалентности. Перевод должен всецело отражать сущь высказывания на переводимом языке и отражать полную природу высказывания. Однако, стоит помнить, что насколько бы переводчик не старался сделать перевод полностью эквивалентным оригиналу-эквивалентность всегда будет только стремиться к идеалу. Не существует абсолютно эквивалентных друг другу текстов перевода и оригинала. Некоторая разница в оттеночных значениях всегда будет прослеживаться. Задачей переводчика будет являться минимизировать возможное возникновение подтекста и оттеночной коннотации и перевести сущь высказывания насколько это возможно беспристрастно, избегая неоднозначности.

Для того чтобы переводчик был подкован в области знаний перевода, в нашем случае перевода испаноязычных зооморфизмов, переводчику следует более предметно изучить лексический пласт данного языкового явления, культуру его сущности, этимологию, территориальное и историческое обоснование его появления.

В данном случае, качественным помощником переводчика могут стать виды и способы классификации данного языкового явления.

Нами уже были рассмотрены виды классификаций зооморфизмов, однако для более точного понимания культуры данного явления в испанском языке, стоит обратить внимание на более узкую классификацию зооморфизмов по природе их возникновения.

В результате анализа данных в испано-русском идиоматическом словаре зооморфизмов удалость вывести занимательную закономерность: зооморфизмов, связанных с домашними или одомашненными животными в два раза больше, чем зооморфизмов, связанных по природе своего происхождения с другими классами животных. Так, было бы логично заключить, что человек находится в идеальной гармонии с животным миром, наделяя себе подобных качествами животных.

Также стоит отметить, что на основе анализа испано-русского и русско-испанского идиоматических словарей, нами был сделан вывод, что по сравнению с русским языком, количество зооморфных паремий в испанском языке значительно выше.

Корпус зооморфной лексики испанского языка является достаточно колоритным пластом национально-культурной составляющей. Зооморфизмы и зоонимы проявляются в различных сферах человеческой деятельности, свойственны разным человеческим характеристикам, относятся в разной степени к мужчинам и женщинам. Следовательно, при переводе данного языкового явления необходимым является анализ употребления того или иного зооморфизма в контекстуальном варианте, иначе ввиду специфики перевода, трактовка зооморфного выражения может быть выполнена неверно.

Так, например, в случае с фразеологизмом с зоонимичным компонентом «*ser como el águila*» при трактовке может быть допущена ошибка ввиду отсутствия анализа контекста и не знания культуры. Так, в колумбийском варианте трактования данного зооморфизма он будет переводиться на русский как «быть мошенником, обманщиком» по причине того, что орёл достаточно умен для того, чтобы обмануть человека.

Другим примером будет являться трактовка зооморфизма «*ser la zorra*» без анализа случаев употребления. В зависимости от контекста данное выражение является оскорбительным и характеризует девушку «с низким социальным статусом». Однако в отсутствие негативно-оценочного контекста данный зооморфизм будет обозначать хитрую девушку. По своей этимологии, слово приобрело двойное значение не случайно. Как нам уже известно, зооморфизмы появились вследствие наблюдения человека за животным и имеют непосредственную аналогию с поведением конкретного обитателя флоры и фауны. Таким образом люди заметили не только лисиную хитрость, но и то, что лисы являются очень неопрятными и заваливая свои норы мусором. По аналогии, так называют женщину, ведущую беспорядочный образ жизни, не заботящуюся о своей «чистоте».

Восприятие разными культурами одного и того же животного зависит от этнокультурологического и исторического аспектов. Со слов К.Д. Ушинского: «В душе человека черта национальности коренится глубже прочих», «Воспитательные идеи каждого народа проникнуты национальностью более, чем что-либо другое». С данными утверждениями невозможно не согласиться. Историческое развитие культуры значительно отражается на языке. В связи с этим, при переводе следует обращать внимание на страну происхождения высказывания, контингент носителя данной семы и эмотивную окраску сказанного.

Таким образом, наличие этнокультурологического аспекта в переводимом тексте, может затруднять работу с данным текстом или выражением. Для того, чтобы наиболее точно трактовать сущность

переводимых языковых явлений, переводчику также стоит учитывать культурный аспект, влияние и принадлежность к какому-либо этносу трактуемой зооморфной единицы.

Говоря о специфике перевода испаноязычных зооморфизмов, следует сказать, что подбор лексического соответствия считается самой главной, и не ограничиваясь этим, самой сложной задачей. В стремлении насколько это возможно приблизиться к полной эквивалентности перевода, переводчик нередко совершает ошибку в выборе необходимого лексического или лексико-семантического соответствия.

В работе с лексикой обладающей национально-культурной спецификой, необходимо понимать, что перевод данных лексических языковых единиц будут осуществлен зачастую путем подбора вариантного соответствия ввиду того, что в парадигме идиоматической и этнокультурно окрашенной лексики случаи полного соответствия в переводе достаточно редки. Основной ошибкой переводчика в данном случае будет являться уверенность в существовании единственного искомого эквивалента, без анализа словаря синонимов и гипотетически возможных контекстов, в которых употребляются потенциальные эквиваленты.

Спецификой перевода зооморфизмов испанского языка также будет являться отсутствие возможности использования метода дословного перевода. Обусловлено это национально-культурной спецификой, оказывающей влияние на определение зооморфного выражения в родном языке. Коннотация высказывания на переводимом языке может разительно отличаться от языка перевода. Чтобы избежать ошибки в трактовке зооморфизма, переводчик должен избегать дословного перевода, стараясь подбирать вариантное соответствие путем подбора наиболее подходящего синонима.

Так, например выражение «*ser un camello*» может быть переведено при помощи разных методов переводческих трансформаций, однако метод дословного перевода будет являться наименее подходящим, учитывая такой важный аспект, как страна носителя, употребившего данное высказывание, иначе говоря влияние на перевод этнокультурологического аспекта. Тракуя данное выражение как «быть верблюдом», переводя его дословно, сущность и природа данного зооморфизма не ясны и не имеют четкой коннотации, эмотивная окраска не определяется даже в контексте на языке перевода. Так, не осуществив анализ национально-культурного аспекта при переводе, можно столкнуться с неправильной трактовкой.

Выражение «*ser un camello*» употреблённое в различных странах Латинской Америки будет иметь разные значения. Так, данное

высказывание, употребленное на территории Мексики или Колумбии будет переведено как «продавец наркотических веществ», на территории Пиренейского полуострова будет иметь коннотацию «болван, дурак», а на территории Аргентины «глупый человек». Не учитывая территориальный аспект на практике, можно допустить такую ошибку, как искажение посылы автора высказывания и изменение смысла лексемы.

Во избежание неправильной трактовки семы, коллоквиализма или в целом корпуса переводимого текста, переводчику следует придерживаться правил переводческих трансформаций для поиска наиболее подходящих лексических или лексико-семантических аналогов и стремиться к полной эквивалентности переводимого текста.

Таким образом, актуальные методики обучения переводчиков, несомненно, должны включать в себя изучение коллоквиальной лексики языка перевода, так как данный лексический пласт является неотъемлемой частью живой речи и часто встречается на практике.

Список использованных источников

1. Большой испанско-русский словарь / под редакцией Б.П. Нарумова. – М.: Русский язык – Медиа, ДРОФА, 2008. – 956 с. – ISBN 978-5-358-05476-9.
2. Большой испанско-русский словарь / Gran diccionario español-ruso. – М.: Дрофа, Русский язык-Медиа, 2010. – 956 с. – ISBN 978-5-9576-0550-8.
3. Испанско-русский словарь / под редакцией Б.П. Нарумов. – М.: Русский язык, 1995. – 832 с.
4. Испанско-русский словарь / под редакцией Ф.В. Кельин. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1962. - 944 с.
5. Испанско-русский словарь. – М.: Советская Энциклопедия, 1994. – 944 с.
2. Канонич, С.И. 300 ложных друзей переводчика: испанско-русский словарь-справочник / С.И. Канонич. – М.: Менеджер, 2000. – 192 с. – ISBN 5-8346-0111-1.
3. Марцишевская, К.А. Испанско-русский и русско-испанский словарь / К.А. Марцишевская, С. Маринеро, Б.Х. Сордо-Пенья. – М.: Просвещение/Дрофа, 2011. – 548 с. – 978-5-358-08502-2.
4. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 476 с. – ISBN 5-88234-552-2.

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ В РФ: СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

М.А. Иванникова, Е.Г. Варталамиди,
обучающиеся 1 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.С. Жидяева,

кандидат социологических наук, доцент кафедры педагогики
и межкультурных коммуникаций

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Проблема распространения наркотиков остро стоит перед большинством государств мира, что обосновывает актуальность проведенного исследования. С конца прошлого века в нашей стране отмечен значительный рост числа лиц, потребляющих наркотики, и в свою очередь, происходит увеличение преступлений, в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ. Наркобизнес, трансформируясь в одну из составных частей организованной преступности в России, способствует и возрастанию степени наркотизации населения, в особенности молодежи.

Масштабное распространение наркомании во многом носит социальный характер. На ее развитие влияет безработица, неуверенность в завтрашнем дне, регулярные стрессы, отсутствие жизненных перспектив, стремление хотя бы с помощью наркотических средств уйти от окружающей действительности.

Уголовная политика в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков весьма неоднозначна. По степени «жесткости» законодательства государств можно разбить на несколько групп.

Первая – страны умеренного контроля. К ним можно отнести Германию, Италию, Францию и Россию. Они активно противостоят наркоторговле, предусматривая длительные сроки лишения свободы. Вместе с тем к наркопотребителям, совершившим преступление, может быть по решению суда применено и лечение как альтернатива уголовному

наказанию. К примеру, в России осужденный, которому впервые назначено наказание в виде лишения свободы за совершение преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 228, ч.1 ст. 231 и ст. 233 УК РФ, признанному больным наркоманией и изъявившему желание добровольно пройти курс лечения от наркомании, медицинскую реабилитацию, социальную реабилитацию, суд может отсрочить отбывание наказания в виде лишения свободы до окончания лечения и медицинской реабилитации, социальной реабилитации, но не более чем на 5 лет [1].

Вторая группа – страны с жесткой политикой, к которой относятся США, Япония, Китай. За преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ установлены серьезные меры наказания.

Третья группа – Нидерланды (Голландия). В стране наркотики подразделяют на «тяжелые» и «легкие». Борьба ведется с сильнодействующими наркотическими средствами и психотропными веществами, и вторые на основе конопли были легализованы, а за их хранение и ношение ответственность не предусмотрена. Все это привело к становлению

Голландии наркотической столицей Европы. Действовавшая официальная политика сбыта «мягких» наркотиков привела к многократному росту наркозависимых лиц.

Россия активно ведет работу в области противодействия преступлениям в сфере незаконного оборота наркотиков.

Так, по статистическим данным Генеральной прокуратуры, правоохранительные органы за последние 5 лет стали изымать наркотические средства в 800 раз чаще.

Не секрет, что главной причиной появления и распространения дезморфина является простота и доступность его изготовления. Поэтому необходимо значительно увеличить цену на сырье, из которого производится такие препараты. Это серьезно затруднит доступ основной массы дезморфиновых наркоманов к таким лекарственным средствам.

Важнейшим методом противодействия наркоторговле и употреблению наркотиков в целом является мотивация на здоровый образ жизни. Кроме постановки наркомана на учет, необходимы программы, способствующие желанию лечиться от наркомании, а не только угроза уголовного наказания, предусмотрев жилье, работу, помощь вхождения в общество.

Наркомания – это глобальная проблема, которая с каждым новым днем поглощает все больше человеческих судеб. Эта болезнь рушит в

человеке личность, вызывающая только потребность – раздобыть новую порцию наркотика, чтобы уйти от реальности в свой собственный мир иллюзий.

Наркоторговля уничтожает экономику, социальную сферу, увеличивает уровень преступности, разрушает моральные устои общества, порождает своим негативным влиянием большое количество молодежи, провоцирует конфликты.

Борьба с наркотическими веществами, в большинстве случаев, регулируется в соответствии с Уголовным Кодексом РФ (Далее – УК РФ), а именно 228 статья.

Данная статья предусматривает наказание за приобретение, переработку и хранение наркотических или психотропных веществ, а также растений и частей, содержащие запрещенные вещества [2].

Также стоит отметить остальные подпункты данной статьи:

- сбыт, производство, пересылка наркотических веществ (ст. 228.1 УК РФ);
- нарушение правил оборота наркотических веществ (ст. 228.2 УК РФ);
- незаконное приобретение, производство или сбыт, пересылку наркотических веществ (ст. 228.3 и 228.4 УК РФ, соответственно). Стоит заметить, что за 228 статью УК РФ (приобретение, хранение и изготовление без цели сбыта) тоже существуют санкции (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень наказаний за ст. 228 УК РФ

	Лишение свободы	Дополнительно
В значительном размере	До 3 лет	Исправительные работы, штраф до 40 тыс. рублей, в некоторых случаях лишение свободы до 3 лет
В крупном размере	От 3 до 10 лет	Штраф до 500 тыс. рублей, ограничение свободы до 1 года
В особо крупном размере	От 10 до 15 лет	Штраф до 500 тыс. рублей, ограничение свободы до 1,5 года

Рассмотрим каждый из пунктов подробно. Так, ст. 228.1 УК РФ рассматривает разные степени деяния за правонарушение.

Статья 228.4 УК РФ предусматривает наказание за незаконное производство, пересылку и сбыт запрещенных веществ в виде лишения свободы до 5 лет. В случае, если: преступление совершено в особо крупном размере; реализовано путем предварительного сговора или определенной группой; использование своего служебного положения – наказывается лишением свободы от 4 до 8 лет.

Что касается статистики, то помимо Уголовного Кодекса РФ, правонарушения, связанные с запрещенными веществами, также регулируются Кодексом об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ). А именно статьями 6.8, 6.13, 20.20 [3].

Статья 20.20 КоАП РФ предусматривает запрет на потребление наркотических или психотропных веществ без специального назначения врача, а также потенциально опасные вещества в следующих местах:

- скверы и парки;
- стадионы;
- иные общественные места.

В данном случае предусматривается наложение административного штрафа до пяти тысяч рублей, либо же административный арест на 15 суток [4].

Динамику числа заведенных уголовных дел по всем пунктам 228 статьи можно наблюдать на рисунке 1.

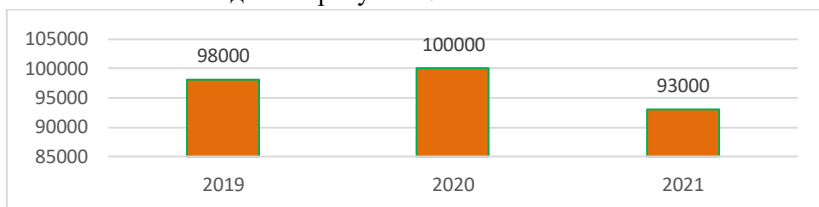


Рисунок 1 – Число заведённых уголовных дел по ст. 228 ст. УК РФ (включая все входящее в нее пункты) за период 2019 – 2021 гг.

Количество уголовных преступлений, следуя гистограмме, уменьшилось за 3 наблюдаемых года (2019-2021), это говорит о положительном результате действия различных органов по борьбе с пропагандой запрещенных веществ.

Несмотря на снижение количества уголовных дел по данной статье, существует не менее значимая проблема в данном вопросе, а именно – возраст совершения преступления. Пояснение проблемы прослеживается в рисунке 2.

Диаграмма показывает, что больше трети преступлений по данному правонарушению совершается людьми младше 30 лет. Это говорит о вовлечении молодежи в совершении преступлений, связанных с запрещенными веществами. Как правило, это объясняется тем, что большинство наркодилеров осуществляют свою деятельность через популярные среди молодого поколения социальных сетей и мессенджеров, таких как Telegram, VK, Facebook и прочие.

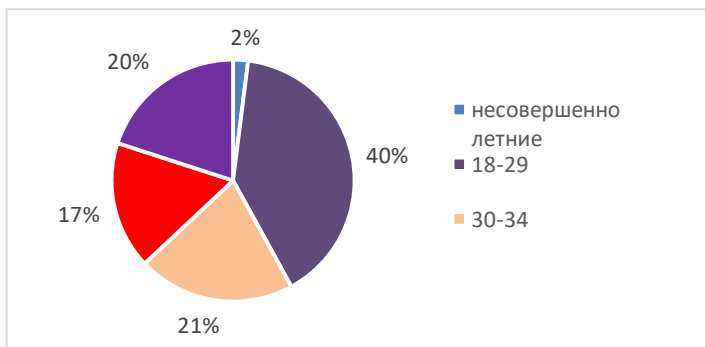


Рисунок 2 – Возраст совершения преступления по ст. 228 УК РФ (включая все входящее в нее пункты)

Подводя итоги, можно сделать вывод, что ситуация улучшается уже второй год, всееще существуют две проблемы: случаи ложных обвинений по пунктам 228 ст. УК РФ и довольно большой процент молодежи среди осужденных.

Очевидно, на данный момент тема запрещенных веществ имеет тенденцию «омоложения». Прежде всего следует, по нашему мнению, воспитывать в молодежи негативное отношение к запрещенным веществам. Это может происходить через тематические флешмобы по типу «Скажи наркотикам – Нет!», или же проведение спортивно массовых мероприятий, такие как спартакиады. Главная задача государства в борьбе с наркотиками – воспитание правильной и целеустремленной молодежи без вредных привычек. Пропаганда здорового образа жизни должна проводиться с ранних лет, начиная с детского сада.

Благодаря выполнению ряда мероприятий, описанных выше, можно добиться продвижения в обществе правильных настроений, связанных с правильным образом жизни, продвижение спортивной культуры в массы и прочих явлений, связанных с улучшение здоровья граждан.

Первостепенная задача, которая должна стоять перед современным государством – защита населения от негативных явлений.

Наркотики приносят колоссальный ущерб нравственному воспитанию граждан, воздействуют негативно на здоровье и т.д. Это, в свою очередь, может привести к серьезным проблемам не только в демографии, но и иных областях государственной политики нашей страны.

Список использованных источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации Статья 228.1 Незаконные производство, сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные сбыт или пересылка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества // [Электронный ресурс]. - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/c6e15d3f1ba69acd08e0639594df466ecdf1958d/ (дата обращения 07.12.2023 г.).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации Статья 228 Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества // [Электронный ресурс]. - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/a109722731a0509e104278d1b2d2f589beec330f/ (дата обращения 07.12.2023 г.).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации Статья 228.4 Незаконные производство, сбыт или пересылка прекурсоров наркотических средств или психотропных веществ, а также незаконные сбыт или пересылка растений, содержащих прекурсоры наркотических средств или психотропных веществ, либо их частей, содержащих прекурсоры наркотических средств или психотропных веществ // [Электронный ресурс]. - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/7fd21bd1c939c94d14c65046ab07e1f82287438a/ (дата обращения 07.12.2023 г.).

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях Статья 20.20. Потребление (распитие) алкогольной продукции в запрещенных местах либо потребление наркотических средств или психотропных веществ, новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ в общественных местах // [Электронный ресурс]. - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/4ee8ed4827b630a5db4450b7a2559e62cddd91f1/ (дата обращения 07.12.2023 г.).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

К.О. Калашникова,
обучающаяся 2 курса, специальность 38.02.06 Финансы.
Академический колледж Академии ИМСИТ

Научный руководитель

М.В. Большакова,
преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,
заместитель директора по научно-методической работе Академического
колледжа.

НАН ЧОУ Во «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Импортозамещение – это стратегия государственной экономической политики по замене иностранных товаров отечественными аналогами. Причем это касается как потребительского рынка, так и продукции, используемой в нашем собственном производственном секторе.

Ключевые слова: импортозамещение, налогообложение, ПСН.

После распада СССР Россия, как и многие другие республики, испытала значительную потерю производственного потенциала: основные позиции на потребительском рынке и в различных отраслях промышленности заняли иностранные товары и технологии. Иллюстрацией импорта было:

На станки приходится примерно 90% промышленности.

Более 93% промышленности занято в секторе электроники.

Около 90% отраслей промышленности относятся к легким.

На долю тяжелого машиностроения приходится почти 80% от общего количества.

Свыше 80 процентов фармакологии и медицинской промышленности. Примерно 95% производства легковых автомобилей приходится на автомобильный сектор.

Большая часть программного обеспечения, созданного за рубежом, использовалась в производственных компаниях, на транспорте, а также в секторах контроля и управления. РФ начала рассматривать возможность замены иностранной продукции на собственную еще до 2014 года из-за недовольства властей такой ситуацией. С присоединением Крыма это стало главным приоритетом.

Инструменты импортозамещения, включая протекционизм, активную промышленную политику, монетарные и фискальные меры, доступны. Государственные субсидии реализуются в ключевых отраслях экономики, наряду с государственными закупками и кредитованием приоритетных предприятий через инвестиционные государственные банки развития по минимальной процентной ставке. Это часть усилий по оживлению отрасли. Создание таможенных союзов, количественные ограничения импорта и торговые эмбарго – все это примеры протекционизма.

Денежно-кредитная и фискальная политика имеют решающее значение для стимулирования экспорта. Государство может поддерживать промышленность, работающую на экспорт, предоставлять налоговые льготы местным производителям, регулировать курс иностранной валюты.

Импортозамещение преследует следующие цели:

- Сохранение экономических интересов государства.
- Стимулирование роста национального производства».
- Снижение геополитических и валютных рисков.

Могут быть указаны глобальные цели, такие как:

- Содействие росту национальных предприятий (охватывающих как крупный, так и малый бизнес).
- Снижение зависимости от импортных материалов и технологий.
- Промышленное производство может создаваться и конкурировать с иностранной продукцией, как на внутреннем, так и на международном рынках.
- Разработка инновационных решений, не уступающих зарубежным, и разработка новых технологий.

Поэтому в нынешнем сценарии, когда импортозамещение необходимо для сохранения суверенитета России, задача, которая включает в себя не только экономический, но и политический аспекты из-за искусственных ограничений на импорт товаров. Ситуация не кажется безнадежной. Тем не менее, существует множество препятствий, которые необходимо преодолеть. В большинстве отраслей промышленности отсутствуют полноценные производственные базы из-за отсутствия таких цепочек. Рассматриваемый вопрос требует значительных инвестиций и времени.

Все меры политики импортозамещения можно разделить на защитные (которые, в свою очередь, делятся на компенсационные и протекционистские) и стимулирующие. Защитные меры направлены на защиту отечественных производителей от более сильных иностранных конкурентов путем создания торговых барьеров или мер, направленных

на снижение конкурентоспособности иностранной продукции на внутреннем рынке (например, повышение тарифов). Стимулирующие меры используются для повышения конкурентоспособности отечественной.

Одним из главных перспективных направлений по импортозамещению в РФ остаётся совершенствование и развития рынка дизайнерской продукции одежды, а также развитие в разных сегментах индустрии моды.

За прошедшие несколько лет российский рынок одежды пережил многое: пандемию, закрытие большинства офлайн-магазинов и уход больших зарубежных брендов с рынка. Эти все причины не имели возможности не воздействовать на значимые конфигурации, какие имели место в этом секторе торговли. За последние два с половиной года число российских брендов одежды увеличилось на 7,5%. Более 13 000 новых компаний было зарегистрировано на этом рынке, большая часть из которых - в Москве и Московской области. Эти цифры становятся еще более впечатляющими, когда узнаешь, что число открывшихся и быстрорастущих российских брендов перекрыло количество ликвидированных компании за этот период. Конечно, в 2021- начале 2022 годов российский рынок одежды переживал небольшое падение, однако сейчас он не только достиг доковидных результатов, но и превысил их. Стоит заметить, что хотя тренд на замещение зарубежных производителей российскими продолжается, у отечественных компаний появляются сильные конкуренты из Турции, Китая и многих других стран. Также с недавних пор большое влияние на рынок одежды оказывает параллельный импорт, разрешенный Правительством РФ из-за ухода с рынка многих производителей после начала СВО.

Российские создатели модной одежды и дизайнеры ценят своих клиентов и предлагают коллекции из высококачественных материалов, не экономя на натуральности. Кроме этого, их стратегии направлены на целевую группу, учитывая особенности и предпочтения российских потребителей.

Кроме того, они ориентируются на нашу аудиторию, учитывая особенности и структуру силуэта российского потребителя. В современных условиях рынка, одежда отечественного производителя становится доступнее. Изменения экономической ситуации практически отбросили возможность у россиян покупать импортные бренды. На рынке сформировалось хорошее, достойное, конкурентно способное и коммерчески выгодное предложение от российского производителя одежды. В нашу жизнь вошло импортозамещение.

Таким образом, был проведён сравнительный анализ и характеристика нескольких российских дизайнеров в сфере моды в ходе результатов импортозамещения дизайнерской продукции на рынке моды в РФ:

Альтернатива Armani и Valentino

Лёгкость, ненавязчивая презентабельность и изящность моделей, высокое качество применяемых материалов и уровень пошива одежды от дизайнера Yorgos Pogosjan является качественной заменой продукции брендов Armani и Valentino.

Альтернатива Fendi и Loro Piano

Выверенные, лаконичные линии, чистые цвета, не отвлекающие от кроя, использование высококачественных натуральных материалов и роскошного меха в коллекциях бренда Vanity Voice превосходно заменяют продукцию таких импортных брендов как Fendi, Dior, Loro Piano и Max Mara.

Альтернатива Dior

Спокойный цвет, простые формы, лаконичность и утонченность моделей с минимальным количеством авторских элементов, всё серьёзно и стильно – коллекции от дизайнера Николая Кывыржик успешно замещают одежду марки Dior.

Альтернатива Tom Ford

Коллекции одежды от Olga Plenkina, в которых сочетаются женственность, элегантность и сексуальность, не уступают по всем показателям продукции марки Tom Ford.

Альтернатива Zuhair Murad

Роскошные эксклюзивные ткани, сложная вышивка ручной работы и женственные силуэты одежды из коллекций бренда Рианна Джабраилова замещают импортную марку Zuhair Murad.

Российские дизайнеры и дизайнерские бренды готовы предоставить качественную продукцию, которая доступнее, чем импортные бренды и сориентирована на покупателей с разным материальным доходом. И чтобы в это удостовериться, достаточно обратить свое внимание российским дизайнерам в компанию Russian Fashion Roots.

В данном случае необходимо также подчеркнуть и сделать огромный акцент на налоболожении, так как оно имеет большое значение в данной сфере экономики на рынке моды так же и в других отраслях экономики. Величина уплачиваемых предприятием налогов и сборов оказывает непосредственное влияние, как на объем издержек, так и на уровень себестоимости продукции и, соответственно, ценообразование. В свою очередь, и уровень себестоимости, и уровень финансовых

результатов влияют на объем уплачиваемых предприятием налогов, которые являются дополнительным финансовым бременем для него. Для производства одежды лучше всего подойдет упрощенная система налогообложения, так как на ПСН может работать только “под заказ”. А на ремонт обуви необходимо отдельно оформить патент. Условия для патента:

Численность штата - до 15 человек

Доход до 60 млн. рублей в год

Если осуществляется только пошив одежды или только ремонт обуви, выгодно использовать ПСН - патентную систему. В этом случае вы перед началом работы оплачиваете фиксированную сумму налога. Получается, что налог не зависит от фактически полученного дохода. Купить патент можно на срок от 1 до 12 месяцев.

Стоимость патента рассчитывается, как 6% от потенциальной прибыли. Для каждого региона определена своя сумма. Например, патент на пошив и ремонт одежды на 1 мес. в Кемерово для ИП с двумя сотрудниками стоит 3432 руб, а в Санкт-Петербурге - 5045 руб.

Вследствие проанализировав ситуацию на рынке моды РФ дизайнеры очень быстро подхватили нужную волну и на замену иностранному масс-маркету предложили очень много своего, но об этом знают еще не все. Для этого необходима намного больше государственная и информационная поддержка в полном объеме, и маркетинг в том числе. Зарубежные бренды знали все, поэтому сейчас сложнее достичь моментальных результатов в этой сфере экономики, сейчас у нас появилось больше возможностей. Проектов будет создаваться больше, поскольку они стали финансово привлекательны. Также будут сохраняться и небольшие проекты, которые производят уникальную одежду в ограниченном количестве, сегменты будут представлены разные и таким образом дизайнеры России готовы заняться крупным объёмом импортозамещения в разных сегментах данной индустрии и сектора экономики.

Список использованных источников

1. Импортозамещение: проблемы и перспективы в России: монография / В.В. Моисеев. – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 360 с.
2. Система налогообложения в России, Википедия URL: ru.wikipedia.org Системы налогообложения в России.
3. Методические аспекты международного опыта санкционного давления и их нивелирование на территории Российской Федерации, Большакова М.В. В сборнике: Современные научные исследования:

исторический опыт и инновации. Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практических конференции. - Краснодар, 2023.- С 252-269.

4. О вопросах влияния режима налогообложения на финансовое состояние организаций, Большакова М.В., Паладыч Е.М.. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов XVIII Международной (политематической) научно-практических конференции. - Краснодар, 2022. - С 131-138.

5. Особенности национального импортозамещения: разбираем типичные проблемы. [Электронный ресурс]. - URL:https://www.cnews.ru/articles/2023-09-25_osobennosti_natsionalnogo_importozameshcheniya?erid=Kra246cco (дата обращения 20.11.2023г.).

6. Импортозамещение в индустрии моды в РФ. [Электронный ресурс]. -URL:<https://1economic.ru/lib/117480> (дата обращение 20.11.2023г.).

7. Российские модные дизайнеры - об импортозамещении, покупателях, и ценах Ольга Распопова. [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/20220507/dizaynery-1786734771.html> (дата обращение 20.11.2023г.).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

А.А. Камышанцева,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.Н. Цебрено,

кандидат технических наук, проректор по информационным технологиям, доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Данная работа рассматривает безопасность личности в информационном обществе. С увеличением количества и доступности информации растут и риски ее несанкционированного использования. Также в работе приводятся определения основных понятий, таких как обеспечение безопасности личности и её основные компоненты. Исследование представляет интерес для тех, кто заинтересован в собственной безопасности в сети. Для защиты личной информации и обеспечения безопасности личности применяется информационное обеспечение, которое включает в себя различные технические и организационные меры.

В современном мире, где информационные технологии занимают все более значимое место, обеспечение безопасности личности становится крайне важной задачей. Каждый день оставляется огромное количество личных данных в интернете, будь то финансовая информация, личные фотографии или контактные данные. В связи с этим, необходимо принять меры для защиты персональной информации и предотвращения ее несанкционированного использования.

Одним из наиболее эффективных способов обеспечения безопасности личности является использование надежных паролей. Многие люди допускают ошибку, используя простые и легко поддающиеся подбору пароли. Что бы вы ни делали, не используйте свою дату рождения, имена детей или другую очевидную информацию в качестве пароля. Вместо этого, создавая пароль, используйте комбинацию букв, чисел и символов, чтобы сделать его сложным для разгадывания. Также не рекомендуется использование одного и того же пароля для разных аккаунтов, так как в случае взлома одного аккаунта, злоумышленники смогут получить доступ и к другим.

Также, необходимо быть осторожными при публикации личной информации в социальных сетях. Многие люди не задумываются о последствиях, выкладывая личные фотографии, географическое местоположение или подробности о своей жизни на публичных платформах. Однако, эта информация может быть использована злоумышленниками для проведения физических нападений или кибератак. Поэтому важно быть осторожным и проявлять осмотрительность при делении персональной информации в онлайн-пространстве.

1. Защита персональных данных.

Персональные данные человека содержат информацию о его персональной жизни, здоровье, финансовом положении, которая должна быть надежно защищена. Одним из основных способов защиты персональных данных является их шифрование, которое позволяет предотвратить несанкционированный доступ к информации при передаче или хранении. Также для обеспечения безопасности персональных данных используются средства аутентификации, пароли и биометрические технологии.

2. Защита информационных ресурсов.

Информационные ресурсы включают в себя компьютерные системы, серверы, сети передачи данных и прочие технические средства. Для обеспечения их безопасности применяются различные методы, включая установку антивирусного и фаерволл-программного обеспечения, использование защищенных протоколов передачи данных, регулярное аудиторское обследование и прочие меры.

3. Обучение пользователей.

Важной частью информационного обеспечения безопасности личности является обучение пользователей базовым принципам безопасности информации. Многие угрозы информационной безопасности связаны с неправильным поведением пользователей, такими как небезопасные пароли, открытие подозрительных вложений в электронной почте или посещение ненадежных веб-сайтов. Проведение тренингов и обучающих семинаров помогает повысить осведомленность пользователей и снизить риск возникновения угроз.

4. Развитие правовой базы.

Для создания эффективной системы информационного обеспечения безопасности личности необходимо развитие соответствующей правовой базы. Законодательство должно содержать нормы, регулирующие использование и защиту персональных данных, наказание за их незаконное получение или распространение, а также предусматривать меры ответственности для организаций, не обеспечивающих надлежащий уровень безопасности информации.

Идентификация и аутентификация – это два ключевых понятия в обеспечении безопасности информации и проверке личности в цифровой среде.

Идентификация – это процесс определения или установления личности, объекта или субъекта на основе представленной информации.

При идентификации предъявляются данные (например, логин, номер удостоверения личности, электронная подпись и т. д.), которые позволяют системе или организации определить, кто это.

Аутентификация – это процесс проверки подлинности или подтверждения утверждения, сделанного лицом или объектом.

При аутентификации происходит проверка представленных идентификационных данных с информацией, хранящейся в системе или базе данных, для подтверждения правильности и подлинности этих данных.

Идентификация и аутентификация играют важную роль в обеспечении безопасности информации и контроля доступа к ресурсам в различных сферах, включая цифровые системы, банковские услуги, организации, а также в обеспечении защиты личных данных.

Основные угрозы для личной информационной безопасности:

Киберпреступники и хакеры: атаки на личные данные через взлом электронных учетных записей, социальных сетей и других онлайн-сервисов.

Фишинг: мошеннические попытки обмана с целью получения конфиденциальных данных.

Вредоносное программное обеспечение: вирусы, трояны и другие виды вредоносных программ, цель которых - получение доступа к личным данным.

3. Меры по обеспечению информационной безопасности:

Комплексный подход: сочетание технических средств защиты и обучения личных навыков безопасности. Сильные пароли: использование сложных паролей и их периодическое изменение.

Антивирусное программное обеспечение: регулярное обновление и использование антивирусных программ для защиты от вредоносных атак. Обучение и осведомленность: повышение уровня осведомленности о методах атак и приемах защиты, в том числе в рамках образовательных программ.

4. Значение информационной безопасности в повседневной жизни:

Защита финансов: предотвращение кражи финансовых данных и доступа к банковским счетам. Конфиденциальность личной жизни: обеспечение приватности в сфере личных коммуникаций и информации.

Защита репутации: предотвращение публикации и распространения компрометирующей информации.

Современное общество сталкивается с различными угрозами безопасности, включая киберпреступность, кибершпионаж,

кибертерроризм и нарушение личной информации. Для защиты личности от этих угроз необходимо правильное информационное обеспечение безопасности личности. В данном реферате будет рассмотрено это понятие, его цели и принципы, а также методы и инструменты информационного обеспечения безопасности личности.

Информационное обеспечение безопасности личности - это комплекс мер и методов, направленных на защиту личности от угроз, связанных с информацией. Оно включает в себя защиту личной информации от несанкционированного доступа, разглашения и использования, а также предупреждение и пресечение киберпреступлений, кибершпионажа и кибертерроризма.

Цели информационного обеспечения безопасности личности:

1. Защита личной информации - обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности личной информации пользователя.

2. Защита от киберпреступности - предотвращение киберпреступлений, таких, как хакерские атаки, фишинг, вредоносное программное обеспечение и другие виды киберугроз.

3. Защита от кибершпионажа - предупреждение несанкционированного доступа, утечки и использования личной информации пользователей организациями и государствами.

Принципы информационного обеспечения безопасности личности

1. Принцип конфиденциальности - обеспечение конфиденциальности личной информации, ее защита от несанкционированного доступа и разглашения.

2. Принцип целостности - предотвращение несанкционированного изменения или повреждения личной информации.

3. Принцип доступности - обеспечение доступа к личной информации только уполномоченным лицам в необходимых случаях.

4. Принцип аутентификации - установление подлинности личности пользователя и контроль его доступа к информации.

Методы и инструменты информационного обеспечения безопасности личности

1. Криптография - использование шифрования для защиты личной информации от несанкционированного доступа и разглашения.

2. Антивирусное программное обеспечение - обнаружение и удаление вредоносного программного обеспечения, которое может угрожать безопасности личной информации.

3. Брэндмауэры - защита компьютерных систем от несанкционированного доступа и атак с помощью организации «барьеров» между внутренними и внешними сетями.

4. Идентификация и аутентификация - использование логинов, паролей, PIN-кодов, биометрических данных и других методов для установления подлинности пользователя и контроля доступа к информации.

Таким образом, информационное обеспечение безопасности личности является важным аспектом современного информационного общества. Защита персональных данных, информационных ресурсов, обучение пользователей и развитие правовой базы - основные составляющие этого процесса. Реализация этих мер позволит обеспечить надежную защиту информации и сохранить личность от потенциальных угроз.

Информационное обеспечение безопасности личности является важным аспектом современного общества, где информация играет ключевую роль. Правильное информационное обеспечение безопасности личности включает в себя комплекс мер и методов для защиты личной информации от угроз, связанных с информацией. Это позволяет пользователям чувствовать себя защищенными и безопасными в цифровом мире.

Список использованных источников

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2021. 608 с.

2. Бачило, И.Л. Информационное право: учебник для академического бакалавриата. 5-е изд., перераб.и доп.- М.: Юрайт, 2017. 419 с.

3. Федотова, О.А. Административная ответственность за правонарушения в сфере обеспечения информационной безопасности: автореф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2022. 27 с

4. Цебрэнко, К. Н. Разработка оптимальной структуры интегрированной информационно-образовательной среды / К. Н. Цебрэнко, Р. Н. Фролов // Информационные ресурсы России. – 2022. – № 3(187). – С. 58-65. – DOI 10.52815/0204-3653_2022_03187.58. – EDN BHTJLI.

5. Цебрэнко, К. Н. Анализ вопросов безопасности информационных систем на основе применения высокопроизводительных вычислительных систем / К. Н. Цебрэнко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 8(47). – С. 103-105. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10940. – EDN LVVVFI.

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ С 2023 ГОДА

М.В. Келлер,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) образовательной программы
«Бизнес-анализ, налоги и аудит»

Научный руководитель:

В.В. Купина,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации» г. Краснодар

Каждый год в бухгалтерском учете происходят различные изменения. Это связано с тем, что законодательство в сфере бухгалтерского учета постоянно развивается с целью улучшения отслеживания финансово-хозяйственной деятельности организаций. Каждый грамотный бухгалтер обязан следить за всеми изменениями и непосредственно использовать их в работе.

В 2023 году было принято много важных изменений в бухгалтерском учете. Одним из таких является объединение с 1 января 2023 года Пенсионного фонда и Фонда социального страхования. Теперь это один Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации. После данного изменения появилась единая база для исчисления страховых взносов, которая ежегодно индексируется. В 2023 году данная предельная база фонда составила 1 970 000 рублей [1].

Плательщики страховых взносов были переведены на отдельный тариф, который не делится по видам страхования. Данный тариф составляет 30% в пределах единой базы и 15,1% сверх базы. При этом сохранились пониженные тарифы для МСП, IT-компаний и других льготников [1].

Что касается страховых взносов работодателей, то теперь они платят за работников на гражданско-правовом договоре (ГПД) и за большинство временно пребывающих иностранцев по такому же тарифу, что и за остальных сотрудников. Работники по ГПД могут получать детские пособия и больничные, но при условии, что в 2022 году за него было заплачено не менее 4 833,72 рублей взносов на ВНиМ [1].

Все вышеперечисленные нововведения привели к определенным изменениям в отчетности. Так как фонды объединились, то отчетности по персонализированному учету и взносам на травматизм тоже были

объединены в одну форму ЕФС-1. Данная форма соединила в себе такие формы как 4-ФСС, СЗВ-ТД, СИОЗП (для бюджетников), СЗВ-СТАЖ и ДСВ-3. Форма СЗВ-М была заменена новым ежемесячным отчетом – персонафицированные сведения о физических лицах. Последний раз по СЗВ-М нужно было отчитаться за декабрь 2022 года. По новой форме необходимо отчитываться в ИНФС до 25 числа месяца, следующего за отчетным.

Важное изменение, принятое в 2023 году, касается минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума. С 1 января 2023 года МРОТ на федеральном уровне составляет 16 242 рубля. Поэтому работодателям нужно было поднять заработные платы тем сотрудникам, у кого она составляла ниже указанной цифры. Также данное изменение необходимо было учесть и при выплате пособий по временной нетрудоспособности. Прожиточный минимум на душу населения теперь составляет 14 375 рублей, для трудоспособного населения – 15 669 рублей, для пенсионеров – 12 363 рублей, для детей – 13 944 рублей [2].

Одним из главных нововведений в бухгалтерском учете стало появление нового стандарта ФСБУ 4/2022 «Нематериальные активы», который организации начали применять в 2023 году. С 1 января 2024 года использование данного стандарта станет обязательным [3].

По новому стандарту к нематериальным активам относятся:

- актив, не имеющий материально-вещественной формы;
- актив, который используется в обычной хозяйственной деятельности, в случае некоммерческих организаций – для достижения целей, для которых она и была создана;
- период использования актива составляет 12 месяцев;
- актив можно идентифицировать, отделить от других;
- нематериальный актив способен приносить доход, при этом у компании есть определенные права на актив, и она имеет право ограничивать доступ иных лиц к использованию таких прав [3].

Важно учесть, что, если организация начала пользоваться ФСБУ 4/2022 «Нематериальные активы» досрочно, ей также необходимо применять и стандарт «Капитальные вложения» [3].

Кроме того, министерство финансов разрабатывает новый стандарт ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация», который вступит в силу в 2025 году. На данный момент для инвентаризации нет определенного стандарта, поэтому организации пользуются методическими указаниями. Внедрение и использование нового стандарта очень большой и важный шаг в изменении бухгалтерского учета [4].

С 2023 года стали действовать новые формы отчетности:

- 1) По налогу на доходы физических лиц был введен новый расчет НДФЛ-6, утвержденный приказом ФНС от 29.09.2022 года № ЕД-

7-11/881@. Такое нововведение связано с переходом в 2023 году на единый налоговый платеж, поэтому поменялась форма и правила ее заполнения. Данный расчет необходимо было применять с отчетности за 1 квартал 2023 года.

2) Введена новая форма расчетов по страховым взносам, утвержденная ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@. В новой форме расчетов изменены штрих коды и Раздел 1 «Сводные данные об обязательствах плательщика страховых взносов». Расчет применяется с 1 января 2023 года.

3) В 2023 году обновлена форма декларации по НДС. Она утверждена приказом ФНС России от 12.12.2022 № ЕД-7-3/1191@. Данное нововведение связано с вступлением в силу ряда федеральных законов, на основании которых дополнены перечни не облагаемых НДС операций.

В наше время большой мировой проблемой является загрязнение окружающей среды. Чтобы бороться с ней предпринимаются различные меры. С 1 сентября 2023 года плату за негативное влияние на окружающую среду организациям необходимо рассчитывать по новым правилам. Они утверждены постановлением Правительства России от 31.05.2023 № 881. Введение новых правил связано с тем, что были внесены некоторые поправки в ряд законов, по которым плату за НВОС нужно вносить за новые виды отходов. К ним относятся [5]:

- Побочные продукты производства;
- Побочные продукты животноводства;
- Вскрышные и вмещающие горные породы.

В постановлении добавлены формулы, по которым рассчитывается плата за вышеперечисленные виды отходов. Кроме того, если в течение года у организации меняется категория, которая был присвоена ей как объекту, оказывающему негативного влияния на окружающую среду, то правила расчетов будут другими [5].

Если категория изменилась со II или III на I категорию, то после даты изменения категории и до даты получения новой разрешительной документации на выбросы, сбросы загрязняющих веществ или размещение отходов (но не более 9 месяцев с даты изменения категории объекта) плату за НВОС нужно рассчитывать на основании прежней разрешительной документации (т. е. выданной до даты изменения категории).

Если категория изменилась с III на II категорию, то плату нужно рассчитывать следующим образом:

- до подачи декларации о плате за НВОС (но не более 3 месяцев с даты изменения категории), то есть с учетом особенностей, предусмотренных для объектов III категории;

– после подачи декларации о плате за НВОС, то есть с учетом особенностей, предусмотренных для объектов II категории [5].

В заключение можно сказать, что бухгалтерский учет развивается очень активно. Это можно судить по тому, какие большие изменения происходят в нормативном регулировании бухгалтерского учета. Все эти изменения форм, расчетов, нововведения различных стандартов и отчетностей направлены на обеспечение формирования полной информации о финансовом положении организаций и их финансово-хозяйственной деятельности.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» от 14.07.2022 N 236-ФЗ// [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/21264b50a8508dce4414c35e619178fd443755c5/
3. Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031) // [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/
4. Приказ Минфина России от 13.01.2023 N 4н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2023 N 72888) // [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/
5. Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 881 «Об утверждении Правил исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации»// [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_448455/

НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ПРАВОНАРУШЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

К.В. Киврин,

обучающийся 3 курса, специальность 38.05.01 Экономическая
безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности». Академия ИМСИТ

Научный руководитель

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Современные технологии и цифровизация процессов ведения бизнеса создают новые возможности для совершения налоговых преступлений и правонарушений. Налоговые преступления и правонарушения расширили свои границы, и определяются теперь не только как часть экономических отношений, но и как часть глобальной цифровой трансформации всех сфер жизни общества.

Важно отметить, что первоначальные внедрения в направлении цифровизации включали в себя электронную коммерцию интернет сетей, электронные деньги. В настоящее время - это инновационное производство, цифровое образование, цифровые бизнес-модели, цифровые государственные платформы, виртуальная реальность, новые цифровые рабочие места [1].

В условиях цифровой трансформации современных обществ, налоговые преступления и правонарушения приобретают новые формы и методы совершения. Цифровые технологии и автоматизация процессов ведения бизнеса создают возможности для уклонения от уплаты налогов и совершения других налоговых преступлений. Это представляет угрозу экономической безопасности и требует разработки эффективных мер по их предотвращению и пресечению [2].

1. Виды налоговых преступлений и правонарушений в условиях цифровой трансформации:

– уклонение от уплаты налогов с использованием цифровых технологий;

- фальсификация налоговой отчетности с помощью компьютерных программ;
- незаконное получение налоговых льгот и компенсаций с использованием электронных систем.

2. Последствия налоговых преступлений и правонарушений для экономической безопасности:

- убытки для бюджета и общества в целом;
- негативное влияние на инвестиционный климат;
- распространение коррупции и нелегальных бизнес-практик.

3. Меры по предотвращению налоговых преступлений и правонарушений в условиях цифровой трансформации:

- усиление контроля со стороны налоговых органов;
- внедрение цифровых технологий для обнаружения и расследования налоговых преступлений;
- обучение и повышение квалификации специалистов в области налогообложения и цифровых технологий.

В условиях цифровой трансформации налоговые преступления и правонарушения представляют серьезную угрозу экономической безопасности. Необходимо принять эффективные меры по их предотвращению и пресечению, включая усиление контроля со стороны налоговых органов, использование цифровых технологий для обнаружения и расследования преступлений, а также обучение специалистов в области налогообложения и цифровых технологий. Только так можно обеспечить экономическую безопасность в условиях цифровой трансформации.

Налоговые преступления - это противоправные действия, направленные на уклонение от уплаты налогов или получение незаконных льгот по налогообложению [3].

Налоговые правонарушения - это нарушения налогового законодательства, не являющиеся преступлениями, но влекущие за собой административную ответственность.

Факторы, способствующие налоговым преступлениям и правонарушениям в условиях цифровой трансформации:

- анонимность и сложность совершения операций в сети Интернет, что позволяет скрывать доходы и снижать налоговые обязательства;
- использование новых технологий для создания фиктивных компаний и схем уклонения от уплаты налогов;
- недостаточная адаптация налогового законодательства к новым цифровым реалиям, что создает лазейки и возможности для налоговых преступлений и правонарушений.

Последствия налоговых преступлений и правонарушений для экономической безопасности:

- убытки для государственного бюджета, что ограничивает возможности развития страны и реализации социальных программ;
- негативное влияние на инвестиционный климат и привлекательность страны для иностранных инвесторов;
- нарушение конкурентных отношений, так как компании, совершающие налоговые преступления и правонарушения, получают незаконные преимущества перед конкурентами.

Налоговые преступления и правонарушения представляют серьезную угрозу экономической безопасности в условиях цифровой трансформации. С развитием технологий и переходом к цифровой экономике, возможности для совершения налоговых преступлений стали значительно больше, а раскрытие и предотвращение таких преступлений стало сложнее [4].

Одной из основных причин увеличения налоговых преступлений в цифровой экономике является сложность определения и оценки цифровых активов. Виртуальные валюты, криптовалюты и другие цифровые активы не всегда подпадают под обычные налоговые правила, что позволяет некоторым предпринимателям уклоняться от уплаты налогов или сокращать свои налоговые обязательства.

Еще одной причиной угрозы налоговых преступлений в цифровой трансформации является возможность совершения международных операций. С использованием цифровых технологий и интернета, компании и физические лица могут легко перемещать деньги и активы между различными юрисдикциями, что создает возможность для уклонения от уплаты налогов или перевода денежных средств в налоговые убежища.

Также, с развитием цифровой экономики, возникают новые модели бизнеса, которые могут быть использованы для совершения налоговых махинаций. Например, компании могут использовать различные схемы перевода прибыли в страны с низкими налоговыми ставками или использовать комплексные структуры с несколькими юридическими лицами для сокрытия налоговых обязательств.

Для борьбы с налоговыми преступлениями и правонарушениями в условиях цифровой трансформации необходимо принять ряд мер [4].

Во-первых, необходимо разработать и внедрить эффективные налоговые правила и механизмы контроля, которые будут учитывать особенности цифровой экономики. Например, введение налогов на цифровые активы или расширение области применения существующих налоговых правил на цифровые технологии.

Во-вторых, необходимо усилить международное сотрудничество в области борьбы с налоговыми преступлениями. В связи с тем, что налоговые преступления в цифровой экономике могут быть международного характера, необходимо разработать и применять общие стандарты и механизмы сотрудничества между странами.

В-третьих, необходимо улучшить квалификацию и компетенцию налоговых органов и правоохранительных органов. Так как налоговые преступления в цифровой экономике могут быть сложными и технически продвинутыми, необходимо обеспечить налоговым органам доступ к новейшим технологиям и обучить их сотрудников специфическим навыкам для борьбы с такими преступлениями.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации налоговые преступления и правонарушения представляют серьезную угрозу экономической безопасности. Необходимо принять эффективные меры по их предотвращению и пресечению, включая усиление контроля со стороны налоговых органов, использование цифровых технологий для обнаружения и расследования преступлений, а также обучение специалистов в области налогообложения и цифровых технологий. Только так можно обеспечить экономическую безопасность в условиях цифровой трансформации.

Список использованных источников

1. Герасименко, О.А. *Налоги и налогообложение: учебное пособие* // О.А. Герасименко. – Курск: Университетская книга, 2023. – 268 с.
2. Герасименко, О.А., Трубавина, К.В. *Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики* // *Экономика и бизнес.* – 2022. – № 5-1(87). – С. 163–167.
3. Мельник, М.Н. *Совершенствование налогового контроля для обеспечения экономической безопасности государства в современных условиях* // «Молодежь Сибири – науке России»: материалы международной научно-практической конференции, том II / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2023. – С. 24-29.
4. Мадатова, О.В., Писаренко, К.В. *Организационно-правовой механизм обеспечения экономической безопасности граждан России от мошенничеств других физических лиц в сфере банковского кредитования* // *Научный результат. Экономические исследования.* – 2022. – Т.8 – №3. – С. 135-144.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

М.А. Кирик,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.Н. Цебрено,

кандидат технических наук,

доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Статья рассматривает вопрос формирования медиакомпетентности учащихся на уроках английского языка. Авторы описывают различные подходы и методы, которые помогают развивать навыки работы с медиатехнологиями и эффективно использовать их в обучении. Также в работе приводятся определения основных понятий, таких как медиакомпетентность и ее ключевые компоненты. Затем авторы описывают, как подобные навыки и знания можно интегрировать в уроки английского языка, используя современные медиаресурсы, такие как видео, аудиозаписи, социальные сети и онлайн-платформы. Статья представляет интерес для педагогов, занимающихся преподаванием английского языка и стремящихся повысить качество образования в своей школе.

Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка является актуальной темой, особенно в эпоху информационных технологий и цифровой грамотности, потому что современное общество стало все более зависимым от информационных технологий и медиасредств. Это приводит к росту значимости медиакомпетентности учащихся, которая является способностью эффективно использовать электронные средства и технологии для получения, анализа и передачи информации. Преподаватели должны разрабатывать подходы и методы обучения, которые позволяют учащимся развивать свою медиакомпетентность. Это может включать использование медиатехнологий в учебном процессе, организацию проектов с использованием интернет-ресурсов, обучение навыкам работы с социальными сетями и т.д. Оценка результатов обучения также является важным аспектом развития медиакомпетентности учащихся. Необходимо использовать различные методы оценки, которые позволяют оценить не только знания, но и умения и навыки в области медиа-компетентности.

Качество образования в современном обществе напрямую зависит от уровня медиакомпетентности учащихся. Поэтому, развитие медиакомпетентности должно быть одним из приоритетов в образовании.

Рассмотрим понятие медиакомпетентности, а также изучим ее главные компоненты. Медиакомпетентность — это способность эффективно использовать медиатехнологии для получения, анализа и передачи информации. Компоненты медиакомпетентности включают в себя следующие:

1. Информационная грамотность - умение искать, оценивать и использовать информацию из различных источников.

2. Критическое мышление - способность анализировать и оценивать информацию, выделять факты от мнений и суждений.

3. Технологическая грамотность - умение использовать медиатехнологии для создания, обработки и передачи информации.

4. Социальная грамотность - способность работать в команде, эффективно общаться и взаимодействовать с другими людьми через медиасредства.

5. Этическая грамотность - знание и понимание правил поведения в интернете, уважение к правам других пользователей и защите личной информации.

Развитие всех компонентов медиакомпетентности является важным для успешной адаптации учащихся к современному информационному обществу.

Медиакомпетентность на уроках английского языка необходима по нескольким причинам:

1. Повышение мотивации учащихся: С использованием медиаматериалов, таких как фильмы, видеоролики, музыка и интерактивные игры, можно заинтересовать и мотивировать учащихся к изучению английского языка. Они могут легко идентифицироваться с героями, песнями или сценариями, и это помогает создать положительную атмосферу на уроке.

2. Развитие навыков слушания и говорения: Медиа-материалы предоставляют учащимся возможность услышать английскую речь в реальном контексте. Это помогает развивать навыки слушания, понимание речи на слух и улучшение произношения. Кроме того, при использовании медиа-материалов, учащиеся могут практиковать говорение на английском языке, выполнять упражнения, обсуждения и ролевые игры, что помогает им увереннее выражать свои мысли на английском.

3. Улучшение навыков чтения и письма: Медиаматериалы могут быть использованы для чтения и понимания аутентичных текстов на английском языке. Фильмы или видеоролики могут быть сопровождаемы субтитрами, что позволяет учащимся развивать навыки чтения и понимания английского текста. Кроме того, медиа-материалы могут

использоваться для письменных заданий, таких как написание рецензий на фильмы или написание эссе на заданную тему.

4. Повышение культурного и лингвистического понимания: Медиа материалы предоставляют возможность учащимся узнавать о культуре и традициях англоговорящих стран, а также развивать свои лингвистические навыки в контексте реальных ситуаций. Это помогает учащимся лучше понять и оценить культурное разнообразие, а также углубить знания о лингвистических особенностях английского языка.

В целом, медиакомпетентность на уроках английского языка является неотъемлемой частью современного образования, которая помогает учащимся эффективно изучать английский язык и развивать широкий спектр навыков в коммуникации, понимании и анализе медиасодержимого.

Существуют разные методики и принципы формирования медиакомпетентности на уроках английского языка. Например, использование аутентичных источников информации на английском языке (видео, статьи, новости и т.д.) для развития информационной грамотности; использование медиатехнологий на уроках (презентации, видео, аудио-материалы) для развития технологической грамотности; организация внеклассных мероприятий, связанных с медиа-технологиями и английским языком (встречи с носителями языка, посещение выставок, музеев и т.д.).

Для формирования медиакомпетентности на уроках английского языка можно использовать следующие методики:

1. Использование аутентичных источников информации: учитель может подобрать различные видео- и аудиоматериалы на английском языке, такие как новостные выпуски, интервью, рекламные ролики и т.д. Учащиеся могут просмотреть или прослушать эти материалы и ответить на вопросы, связанные с содержанием, а также обсудить культурные и социальные аспекты, связанные с темой.

2. Работа с мультимедийными проектами: учитель может предложить учащимся создать свой собственный мультимедийный проект на английском языке, например, видеоролик, презентацию или аудиозапись. Это поможет учащимся развить навыки работы с медиатехнологиями, а также улучшить их языковые навыки.

3. Обсуждение этических и правовых вопросов, связанных с использованием медиатехнологий: учитель может провести дискуссию с учащимися о том, какие правила и ограничения существуют при использовании медиатехнологий, а также о том, какие этические проблемы могут возникнуть при их использовании.

4. Использование игр и заданий на компьютере: учитель может предложить учащимся игры и задания на компьютере, которые помогут им улучшить навыки работы с медиатехнологиями и развить языковые навыки.

Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка требует инновационного подхода, который позволит учащимся использовать медиатехнологии для обучения и развития языковых навыков, а также для развития культурной компетентности.

Формирование медиакомпетентности на уроках английского языка является важным элементом современного образования. Оно помогает учащимся развивать навыки работы с медиатехнологиями и улучшать языковые навыки, а также позволяет им понимать культурные и социальные аспекты, связанные с использованием медиа-технологий. Для достижения этой цели можно использовать различные методики, такие как работа с аутентичными источниками информации, создание мультимедийных проектов, обсуждение этических и правовых вопросов, использование игр и заданий на компьютере. Все это поможет учащимся стать более компетентными и успешными в современном мире.

Список использованных источников

1. Кодубец, Н.В. Формирование медиаобразованности школьников в условиях реализации новых образовательных стандартов // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык.* – 2021. – №. 2. – С. 124–137.

2. Федоров, А.В. Технология развития медиакомпетентности критического студентов: общие подходы // *Вестник высшей школы Alma Mater.* № 7 2019– С. 34–44.

3. Buckingham D., Sefton-Green J. *Multimedia Education: Media Literacy in the Age of Digital Culture* // *Media Literacy in the Information Age.* –New Brunswick and London: Transaction Publishers, 2017 – P. 290

4. Цебрэнко, К.Н. Особенности проектирования мобильной информационной системы оценки уровня социального взаимодействия обучающихся и педагогических работников / К. Н. Цебрэнко // *Вестник ИМСИТ.* – 2020. – № 4(84). – С. 37-40.

5. Цебрэнко, К.Н. Разработка оптимальной структуры интегрированной информационно-образовательной среды / К. Н. Цебрэнко, Р. Н. Фролов // *Информационные ресурсы России.* – 2022. – № 3(187). – С. 58-65. – DOI 10.52815/0204-3653_2022_03187.58. – EDN BHTJLL.

2. Цебрэнко, К.Н. Автоматизированная система информирования обучающихся образовательной организации / К. Н. Цебрэнко // *Вестник ИМСИТ.* – 2022. – № 1(89). – С. 35-38. – EDN EDNKXK.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В.С. Комиссарова,
обучающаяся 2 курса,
направление подготовки 54.03.01 Дизайн. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
М.А. Малиш,
кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и
социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Актуальность статьи обусловлена тем, что во время развития информационных технологий цвет является предметом продвижения различных брендов, он вызывает нужные ассоциации у людей, благоприятно влияет на их восприятие окружающего мира. Интерес к этой проблеме настолько высок, что философы и физики, врачи и психологи, искусствоведы и этнологи занимаются ею в течение столетий, добывая знания часто интуитивно.

Нами был изучен обширный материал. Рассмотрены труды ученых, как: А.Н.Леонтьев, С.В. Кравков, А.Ф. Лосев, Г.Г.Воробьев и В.В.Налимов, R.W. Bunham, R.M. Yanes и C.J. Bartleson, А.Е. Ольшанникова, В.В. Семенов и Л.М. Смирнов, Г. Фрилинг и К. Ауэр, А.М. Эткинд, И.А. Скотт, Л.Н. Миронова; И.В. Андрианов и Г.И. Демидов, Л.М. Веккер. Л. Н.Собчик, которые выявляли воздействие цвета на личность. Также изучением цвета и его влиянием на человека занимался великий поэт Й. В. Гете, создавший обширный труд «Учение о цвете», актуальный и в наше время. Стоит также отметить, что значимый вклад в развитие психологии цвета как науки внесли: В. Шеллинг, «Философия искусства» и А. Шопенгауэр «О зрении и цветах», В. Кандинский «Язык красок», Дидро «Мои незначительные мысли о цвете».[9]

Большинство людей воспринимают визуальную информацию в 60 000 больше, чем текст, поэтому, когда мы вспоминаем какой-либо бренд, то на ум сразу же приходит логотип. Поэтому важно создать правильное впечатление о себе и бренде для целевой аудитории. Выбрав правильные цвета для логотипа, вы сами решаете, какой имидж бренда вы создадите, и как аудитория вас запомнит. [8]

Этим занимается психология цвета. Если верить исследованиям то, психологический и эмоциональный эффект, которые создают цвета, зависит от многих параметров: прошлый опыт клиента, культура, окружающая среда, пол, национальность, общество в котором постоянно находится человек.

Поэтому важно определить целевую аудиторию и подобрать правильную палитру цветов, чтобы она соответствовала стилю вашего бренда и ожиданиям аудитории.[7]. Значение цветов в логотипе также нужно знать и понимать иметь. Подобрать правильные цвета для бренда нужно уметь как крупным брендам, так и не очень большим бизнесам.

В психологии цвета существует 6 базовых принципов:

1. У каждого цвета есть свое определенное значение.
2. Эти значения могут появиться в ходе опыта или быть детерминированы биологией.
3. Люди воспринимают и анализируют цвета машинально.
4. Анализ влечет за собой поведение, мотивированное цветом.
5. Цвета влияют на людей на подсознательном уровне.
6. Поведение, мотивированное цветом, зависит от контекста. [6]

Базовые принципы психологии цвета мы определили, теперь перейдем к значению самых основных цветов, которые чаще всего используются в логотипах и цветовой палитре брендов.

Черный цвет является элегантным и серьезным цветом, он символизирует силу, интеллект и роскошь. Бренды, ориентирующиеся на аудиторию, которая ценит изысканность и элегантность, часто делают выбор в пользу черного логотипа. Черный обычно используется в качестве фона или в монохромных логотипах. Но при неправильном использовании он может ассоциироваться с негативными понятиями, например грустью и даже смертью.

Белый цвет является символом чистоты, простоты и свежести. Это нейтральный цвет, который часто используется в качестве фона, чтобы при помощи контраста выделить другие цвета. Также, белый цвет популярен в сфере здравоохранения, технологий и брендах предметов роскоши.

Серый цвет часто символизирует профессионализм, стабильность и ассоциируется с технологиями. Этот цвет является очень практичным и нейтральным цветом, который часто используют в качестве акцента или фона.

Синий цвет олицетворяет спокойствие, доверие и стабильность. Оттенки синего будут лучшим решением, если вы хотите, чтобы вашему бренду доверяли. Это самый популярный цвет для логотипа в списке корпораций Fortune 500. Кроме того, синий цвет, является любимым

цветом компаний по технологиям и финансам, один из лучших для этой сферы. Данный цвет наиболее подходит для финансов, технологий и товаров для повседневного образа жизни. Светлые тона рекомендуется использовать для автоперевозок и сферы здравоохранения.

Не рекомендуется использоваться для продуктов питания и мест их потребления, так как синий цвет снижает аппетит.

Зеленый ассоциируется с ростом, здоровьем и природой. Дизайн логотипа в зеленом цвете говорит о том, что компания представляет себя как экологически чистая, а ее продукты свежие и органические. Также стоит отметить, что зеленый может символизировать деньги, а также используется в дизайне логотипов финансовых компаний и банков. Подходит для компаний, которые специализируются на органических продуктах (фермерские продукты, БАД, витамины и т.д.), производящим и реализующим продукты питания; сфере сельского хозяйства, энергетики, финансов, медицины и косметологии, товаров для дома и сада.

Не стоит использовать светло-зеленый цвет для сферы общественного питания, так как он очень сильно подавляет аппетит.

Красный цвет олицетворяет страсть, силу, молодость, энергию и уверенность. Такой оттенок очень динамичный и является одним из лучших вариантов, если вы хотите вызвать сильные эмоции, привлечь внимание и донести срочное сообщение. Компании в сфере питания тоже используют этот цвет, так как он стимулирует аппетит. Красный будет хорошо выполнять свою роль на различных интернет-площадках, а также в сфере моды, медиа и технологий, развлечений.

Не следует использовать данный цвет для сферы здравоохранения и компаний, которые делают акцент на надежности (например, авиаперелеты, перевозки).

Оранжевый цвет считается веселым, дружелюбным и креативным цветом. Он ассоциируется с энтузиазмом и стимулирует мозг. Кроме дружелюбия он может символизировать агрессию. Оранжевые логотипы используют компании в сфере питания и детской продукции. Каким сферам подходит: развлечения, питание, детские товары, оздоровительная продукция, энергетика, IT-сфера, недвижимость. Также стоит использовать для товаров широкой аудитории, оранжевый помогает создать впечатление низких цен.

Такой цвет не стоит употреблять для сферы финансов, ландшафтного дизайна, продажи и доставки питьевой воды, перевозки.

Желтый цвет ассоциируется с счастьем и радостью, весельем и оптимизмом. Желтый можно использовать для привлечения внимания аудитории и побуждения их к действию. Иногда он может

ассоциироваться с осторожностью. Логотипы такого цвета часто используют в пищевой и автомобильной промышленности. Такой цвет дизайнеры используют в сфере товаров и услуг для детей, строительном и складском бизнесе, энергетике, фастфуда, доставки, сельского хозяйства, автомобилестроения, хозяйственных товаров.

Не рекомендуется использовать в сфере медицины, информационных технологий, авиалиний.

Фиолетовый цвет является цветом успеха, роскоши, храбрости и богатства. Стоит отметить, что он ассоциируется с мистикой и магией. Данный оттенок олицетворяет баланс между духовным и физическим. Фиолетовые логотипы часто встречаются у брендов, которые специализируются на предметах роскоши, косметике и красоте, а также образовательных учреждений. Подходит к сферам здравоохранения, финансам, технологиям. Особое внимание этому цвету стоит уделить компаниям, предоставляющим товары и услуги для женщин.

Не стоит отдавать предпочтение для сферы сельского хозяйства, продуктов питания, но нужно быть осторожным, так как многие оттенки фиолетового снижают аппетит.

Чтобы выбрать идеальный цвет или сочетание для своего логотипа, сверьтесь с психологией цвета, чтобы понять, что обозначает и какие ассоциации вызывает выбранный вами цвет. Выбрав подходящий цвет, вы сможете создать правильный имидж бренда.[4].

Когда мы полностью понимаем, как цвет влияет на восприятие людей, у нас сразу же появляется вопрос: а как же правильно выбрать тот цвет, который будет работать на бренд, влиять на людей и вызывать нужные ассоциации у целевой аудитории? Если обратить внимание на логотипы брендов, мы обычно рассматриваем эволюцию их логотипа как часть бренда. Как пример, можно взять компанию Slack. Когда компания анонсировала редизайн своего логотипа, то одним из основных изменений стал цвет логотипа. Их прошлый логотип содержал 11 разных цветов, и поэтому не смотрелся на многих фонах. Поэтому возникла потребность в простой цветовой палитрой, и они разработали более лаконичное решение.

Для того, чтобы выбрать правильный цвет для нового логотипа, необходимо учитывать большое количество различных факторов, такие как сфера вашего бренда, ваш стиль и то, как вы хотите, чтобы людьми воспринимали ваш бренд.[1].

Если вы хотите, чтобы ваш будущий логотип был создан на основе нескольких цветов или оттенков, они должны быть визуально сбалансированы между собой. Подбирать сочетания цветов для логотипа можно несколькими способами:

1. Монохромные цвета. Это сочетание нескольких оттенков цвета в рамках одного сегмента цветового круга или однотонные цветосочетания. Добавление ахроматов в любой цветной монохром не делает его менее монохромным. В основе этого утонченного и консервативного метода лежит использование различных оттенков, тонов одного цвета (например, спектр красного, начиная от светлого к темному).

2. Аналогичные цвета. При таком универсальном способе используются оттенки, которые расположены рядом на цветовом круге.

3. Комплементарные (дополнительные) цвета. Данная схема предполагает использование цветов, которые находятся напротив друга друга на цветовом круге (например, фиолетового и желтого, красного и зеленого, оранжевого и синего). Из-за высокой контрастности и высокой интенсивности их может быть сложно гармонично применить, особенно в чистом виде.

4. Раздельно-комплементарные цвета. Этот метод заключается в том, что выбирается любой цвет на цветовом круге, а в дополнение ему — два фланговых цвета. В этом случае контраст такой же сильный, как и в комплементарной композиции, но менее резкий.

5. Триадный. В рамках такого способа выбор падает на любые три цвета, находящиеся на одинаковом расстоянии друг от друга (например, желто-оранжевый, красно-фиолетовый и сине-зеленый).

6. Тетрадный (дважды комплементарный). Суть схемы в том, что подбираются две пары цветов, дополняющих друг друга. При использовании этого способа из четырех цветов сначала выбирается один доминирующий, а затем регулируется насыщенность некоторых или всех цветов.[3].

Вы можете сами подобрать фирменные цвета для вашего бренда, но нужно осознанно подходить к выбору. Чтобы быть уверенным, что у вас получилась подходящая палитра, то для этого есть несколько критериев, которым следует придерживаться, для составления цветовой палитры бренда или компании:

1. Результаты исследований. Проанализируйте, какие цвета чаще всего используют конкуренты, и сравните их с ожиданиями потенциальных и реальных клиентов. Подумайте, как сделать так, чтобы, не повторяя за другими, привлечь внимание аудитории к своему бренду.

2. Индивидуальность бренда. Составьте палитру цветов, которые ярче и точнее всего смогли бы описать ваш бренд с учетом истории, принципов, идеи и направленности работы.

3. Сообщение бренда. Подумайте и пропишите, какие эмоции и ассоциации вы хотели бы вызывать у клиентов. Обратите внимание на значение цветов в психологии.

4. Соотнесение цветов. Сопоставьте цвета, которые получились у вас в каждом пункте. Найдите то, что будет на стыке. Но, обязательно обратите особое внимание на предпочтения потребителей, то есть какие цвета будут самые привлекательные, а какие непривлекательные для вашей аудитории.

5. Нужные оттенки. Подберите наиболее подходящие оттенки (в среднем до 3-х), где один будет являться основным цветом, а остальные помогают расставить акценты. Обязательно проверьте, не запатентованы ли они.[5].

Например, возьмем известный бренд Starbucks. Их фирменные оттенки зеленого присутствуют на сайте, постах в социальных сетях и упаковке. Так они и обеспечивают целостность бренда. Чтобы не использовать один и тот же оттенок на всех каналах и площадках, они выбрали несколько фирменных оттенков, которые отличают их от остальных брендов в нише.[2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цвет вызывает не одну ассоциацию, а целый спектр эмоций. Именно поэтому важно подобрать сочетания цветов таким образом, чтобы минимизировать возможность негативного восприятия. Во время развития информационных технологий цвет также является важным предметом передачи информации. При правильном использовании цвета он будет работать, и развивать бренд любой компании, особенно от правильно подобранных оттенков зависит успех и узнаваемость компании на рынке.

Список использованных источников

1. Дизайн [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/design/446776-psihologiya-cveta-kak-cvet-mozhet-pri vlech-vnimanie-klientov-ili-isportit-prodvizhenie> (Дата обращения 23.09.2023).

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е.Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с.

3. Павловская, Е.Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.Э. Павловская, П.Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с.

4. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки.- М: Инфра-М., 2003. - 67с.

5. Иттен, И. Искусство цвета: Пер с нем. Л. Монаховой, - М.: Д. Аронов, 2000.

6. Уильямс, Р. Не дизайнерская книга о дизайне. - М: Инфра-М., 2022. – 67 с.
7. Урванцев, В. Психология восприятия цвета: учебное пособие. /В. Урванцев. - Ярославль: ЯГУ, 1999. – 65 с.
8. Цойгнер Герхард. Учение о цвете.- М.: Стройиздат, 1971.
9. Харт, Ф. Создание успешного бренда. Как управлять мотивацией потребителя. - М., 2019. – 204 с.
10. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория. – М: Издательство: ОМЕГА-Л, ГРУППА КОМПАНИЙ, 2007.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ СЛИЯНИЙ И ПРИОБРЕТЕНИЙ (M&A) В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

В.В. Копыл,

обучающийся 4 курса, специальность 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность. Северо-Кавказский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г. Краснодар

Научный руководитель

Н.П. Бычкова,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права

Северо-Кавказский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г. Краснодар. Россия

Трансграничные слияния и приобретения (англ. Mergers and acquisitions, далее — M&A) представляют собой сложный и динамичный процесс, который оказывает значительное воздействие на глобальную экономику и политику. Они включают в себя объединение или приобретение компаний из разных стран, с целью создания более крупных и конкурентоспособных организаций, а также увеличения прибыли и доступа к новым рынкам [7].

Роль M&A в мировой политике также нельзя недооценивать. Эти сделки могут служить инструментом воздействия на геополитическую обстановку, формирование экономических альянсов и влияние на политические решения. Например, слияния и приобретения могут способствовать созданию крупных транснациональных корпораций, которые обладают значительным весом на мировой арене и могут оказывать давление на государства.

Различные страны имеют разные нормативные акты и требования, регулирующие процессы слияний и приобретений, что может создавать сложности для международных сделок. Правовое сопровождение является важным этапом, чтобы обеспечить соблюдение всех требований и минимизировать риски.

Россия активно участвует в международных сделках, и сама является объектом интереса для иностранных инвесторов. Важно учитывать, что такие сделки в России подвергаются особому регулированию и могут быть связаны с особыми юридическими и политическими рисками.

Примеры таких сделок можно найти в истории M&A. Успешные слияния и приобретения могут привести к росту компаний, расширению

рынков и увеличению стоимости акций. В то время как неудачные сделки могут привести к финансовым потерям, снижению репутации компаний и даже правовым проблемам.

Влияние процесса слияний и приобретений на мировую экономику огромно. Они могут способствовать созданию мировых лидеров в различных отраслях и обеспечивать перераспределение ресурсов на глобальном уровне. Однако, они также могут вызывать беспокойство в связи с потенциальным монополистическим поведением и нарушением конкуренции.

Как итог, стратегические операции по слиянию и приобретению представляют собой важное явление в современной экономике и политике, имеющее глобальное значение и требующее внимания как со стороны бизнеса, так и со стороны правительств и международных организаций.

Трансграничные слияния и приобретения представляют собой стратегические корпоративные операции, которые включают в себя покупку или объединение компаний из разных стран. Эти операции могут быть мотивированы различными целями, включая расширение рынка, увеличение экономии масштаба, доступ к новым технологиям, а также стратегические и финансовые выгоды.

Роль M&A в мировой политике является значительной, поскольку эти операции могут существенно изменить экономическую структуру стран, влияя на конкуренцию, рыночную долю и общий политический ландшафт. Кроме того, процесс поглощений может стать инструментом влияния через создание глобальных корпораций, которые могут оказывать давление на правительства и влиять на принятие ключевых решений.

Однако, несмотря на их экономическую значимость, трансграничные сделки также сталкиваются с рядом проблем, которые оказывают влияние на структуру мировой политики.

1. Сложности в регулировании:

Различия в правовых системах и стандартах регулирования между странами могут создавать препятствия при проведении трансграничных сделок. Неоднородность законодательства может привести к правовым неопределенностям и непредсказуемости для участников сделки.

2. Вопросы конкуренции и монополии:

При слиянии крупных корпораций возникает опасность создания монопольных структур, что вызывает обеспокоенность со стороны антимонопольных органов. Это может привести к долгосрочным судебным исследованиям и обострению конфликтов между странами.

3. Национальные интересы и безопасность:

Государства могут вмешиваться в трансграничные сделки из соображений национальной безопасности и стратегических интересов. Это может проявляться в виде блокировки сделок или введения дополнительных требований и ограничений.

4. Культурные и языковые различия:

Взаимодействие предприятий из разных культур может столкнуться с языковыми, социокультурными и коммуникативными трудностями. Это создает потенциал для недопонимания и конфликтов на корпоративном уровне.

5. Этические вопросы:

Сталкиваясь с различными стандартами корпоративной социальной ответственности, компании могут сталкиваться с этическими дилеммами при взаимодействии с бизнес-средой других стран.

Все эти проблемы подчеркивают необходимость усиленного международного сотрудничества и разработки международных стандартов для урегулирования трансграничных сделок M&A, с учетом их влияния на мировую политику и экономику.

Изучая правовое регулирование данной сферы деятельности, мы учитываем широкую распространенность практики слияний и поглощений и длительную историю таких сделок, начиная с XVII-XVIII века, а также наличие исторически более ранних примеров, государства, включая Российскую Федерацию и страны Восточной Азии, естественно разработали специальные нормативные акты и правила для их регулирования.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, в частности, статьями 57 и 58 Гражданского кодекса Российской Федерации [1], а также статьей 15 ФЗ "Об акционерных обществах" [2] и статьей 51 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" [3], существует пять основных видов корпоративных реорганизаций: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

Согласно статье 58 ГК РФ, в случае слияния юридических лиц (при котором два или более юридических лица объединяются в одно), права и обязанности каждой из этих организаций передаются новому юридическому лицу в соответствии с передаточным актом.

В соответствии с положениями статьи 16 Закона РФ "Об акционерных обществах" и статьи 52 Закона РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью", слияние компаний означает создание новой организации путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или более компаний, с одновременным прекращением существования последних. Одновременно, согласно статье 27 Федерального закона "О защите конкуренции" [4], слияние и присоединение коммерческих

организаций, у которых суммарная балансовая стоимость активов по последнему балансу превышает три миллиарда рублей или суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния (присоединения), превышает шесть миллиардов рублей, либо если одна из таких организаций включена в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем 35%, требует предварительного одобрения Федеральной антимонопольной службой РФ (далее – ФАС). ФАС может отклонить запрос о согласии на слияние или присоединение коммерческих организаций, если это может привести к ограничению конкуренции на рынке товаров, включая установление или усиление доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

Процедура поглощения, согласно указаниям в пункте 5.1 "Временного положения о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества" (вложенного в Приложение № 1 к Указу Президента Российской Федерации от 16 ноября 1992 года № 1392) [5], подразумевает, что одно предприятие приобретает контрольный пакет акций другого предприятия. В результате этой операции, приобретающая компания становится холдинговой (если она ранее не имела такого статуса), и предприятие, которое было приобретено, становится его дочерним предприятием.

Согласно главе VII, части Б Кодекса корпоративного управления (приложение к Письму Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463) [6], реорганизация общества путем поглощения рассматривается как существенное корпоративное событие. Это означает, что это действие входит в категорию событий, которые могут иметь серьезные корпоративные последствия, включая изменение прав акционеров. Под поглощением понимается приобретение тридцати и более процентов голосующих акций общества. Это имеет значительное воздействие на структуру и финансовое положение общества и, следовательно, на положение акционеров.

Обратим внимание на Кодекс поглощений и слияний Гонконга. В соответствии со ст. 6 указанного кодекса правлению компании, участвующей в предложении о поглощении, необходимо обратиться за консультацией к следующим лицам, таким как финансовый консультант, юридический консультант, биржевой брокер, аудиторы и консультанты по прессе.

В этой статье определены основные роли лиц, участвующих в слиянии и поглощении, которые относятся к «компания-поглотителю».

Например, роль юридического консультанта, определена в п. 6.2 ст. 6, устанавливает, что Юридические консультанты, как Оферента, так и

Получателя Оферты будут в первую очередь отвечать за консультирование по юридическим аспектам оферты. Совместно с финансовыми консультантами они также будут участвовать в переговорах, и отвечать за оформление документации и взаимодействие с исполнительной властью и Комиссией.

Таким образом, статья предоставляет обзор ключевых аспектов трансграничных слияний и поглощений, с акцентом на роли и обязанности различных консультантов в контексте законодательства Гонконга.

В рамках анализа нашей темы необходимо обратить внимание на разнообразие исходов сделок. Рассмотрим случаи успешных и неуспешных сделок, чтобы выявить ключевые факторы, влияющие на их результаты.

В рамках международных сделок слияний и поглощений в России произошло несколько значительных событий. Однако, учитывая огромное количество таких сделок и быстрое изменение ситуации на рынке, точно определить наиболее успешные сделки может быть сложно. Важными факторами в оценке успеха сделки являются её стратегическая целесообразность, финансовые показатели и влияние на рынок.

Например, в сфере энергетики произошли сделки, такие как приобретение Rosneft индийской компанией Essar Oil в 2017 году [9]. Также стоит отметить сделку по продаже российского автозавода Mercedes-Benz группе «Автодом» в 2022 году [10].

Тем не менее, среди неуспешных сделок стоит отметить приобретение "YUKOS" компанией "Роснефть"[8]: Эта сделка стала одной из самых известных неудачных сделок в российской истории. Покупка "YUKOS" привела к многочисленным юридическим и политическим спорам как внутри страны, так и на мировой арене. Она стала символом сложных проблем, связанных с M&A в России, включая вопросы корпоративного управления, правового регулирования и международных отношений. Эта сделка привела к судебным разбирательствам и конфликтам между Россией и другими странами.

Успешные сделки позволили компаниям расширить свой бизнес и укрепить свои позиции на рынке, тогда как неуспешные сделки часто приводили к сложным юридическим и политическим последствиям. Эти примеры подчеркивают важность тщательного анализа и планирования перед проведением сделок по поглощению, особенно когда они имеют стратегическое значение для компаний и страны в целом.

В контексте дальнейшего развития трансграничных слияний и приобретений в России наше видение обращено на несколько ключевых аспектов. Во-первых, активное внедрение инноваций и передовых

технологий в российские компании может стать драйвером для привлечения иностранных инвестиций и стимулирования сделок.

Во-вторых, развитие устойчивого правового и институционального фундамента в области слияний и поглощений играет важную роль. Это создаст прозрачность и предсказуемость для иностранных инвесторов, что, в свою очередь, способствует увеличению числа успешных трансграничных сделок.

Также важно уделять внимание подготовке кадров, специализированных в этой области. Развитие высококвалифицированных профессионалов, способных эффективно управлять сложными международными сделками, станет залогом успешного интегрирования российских компаний в глобальный бизнес-пространство.

Наконец, внимание к корпоративной культуре и социальной ответственности поможет смягчить возможные риски и создать благоприятное окружение для взаимодействия с иностранными партнерами. Такой подход способствует не только экономическому развитию, но и формированию позитивного образа России на глобальной арене.

В заключение нашего исследования, что эти стратегические корпоративные операции играют ключевую роль в современной бизнес-среде. На основе проведенного анализа мы можем выделить несколько важных выводов и тенденций, которые определяют успешность и влияют на динамику этого явления.

Трансграничные слияния и приобретения играют значительную роль в мировой политике и экономике. Они могут быть использованы как инструменты геополитического воздействия, позволяя странам и компаниям укреплять свои позиции на мировой арене. Однако успешность M&A зависит от множества факторов, включая правовое регулирование, стратегическое планирование, финансовые ресурсы и общую экономическую конъюнктуру.

Важно подчеркнуть, что такие сделки могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику и политику. Успешные сделки способствуют укреплению компаний и развитию рынка, в то время как неудачные сделки могут привести к потере рабочих мест, снижению конкуренции и юридическим спорам. Поэтому важно балансировать потенциальную выгоду и риски, учитывая не только корпоративные интересы, но и интересы общества и государства.

Таким образом, трансграничные слияния и приобретения являются сложным и многогранным явлением, которое требует тщательного

анализа, правового регулирования и учета геополитических аспектов. Их влияние на мировую экономику и политику будет продолжать оставаться значительным, и предметом дальнейших исследований и дебатов.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об акционерных обществах" Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 13.06.2023) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О защите конкуренции" Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
5. Указ Президента РФ от 16.11.1992 N 1392 (ред. от 26.03.2003, с изм. от 30.06.2012) "О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий" (вместе с "Временным положением о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества") Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
6. Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления" Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 9.11.2023).
7. studopedia.ru / Тема 7. Финансирование сделок по слиянию и поглощению [Электронный ресурс].- URL: https://studopedia.ru/9_210648_tema--finansirovanie-sdelok-po-sliyaniyu-i-pogloshcheniyu.html – (дата обращения: 9.11.2023).
8. neftegaz.ru / "Роснефть" купила "ЮКОС [Электронный ресурс]. - URL: <https://neftegaz.ru/news/politics/340789-rosneft-kupila-yukos/> – (дата обращения: 9.11.2023).
9. 1prime.ru / Свершилось: "Роснефть" вошла в Essar [Электронный ресурс].- URL: <https://1prime.ru/articles/20170821/827813801.html> – (дата обращения: 9.11.2023).
10. mergers.akm.ru / Рынок слияний и поглощений [Электронный ресурс]. - URL: <http://mergers.akm.ru/stats/39?ysclid=lpqll438wz895118227> – (дата обращения: 12.11.2023).

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МЕНЕДЖЕРА НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.С. Коротюк,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.Б. Ермишина,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В истории человеческого общества одной из важнейших составляющих социальных отношений всегда являлась эмоциональная культура. Современный менеджер должен умело формировать в организации коммуникации, мотивировать и вести за собой людей. Менеджеры с высоким эмоциональным интеллектом достаточно эффективно руководят организациями, что подтверждают многочисленные исследования. Так, мониторинговые данные показывают, что высокие результаты в бизнесе лишь на 15 % зависят от общего интеллекта (IQ) руководителя, тогда как 85 % успеха обеспечивается умением взаимодействовать с другими, что основывается на эмоциональном интеллекте (EQ) [1]. Психолог Д. Канеман в 2020 году доказал, что на принятие эффективных экономических решений влияют иррациональные факторы, эмоции.

Современная наука уделяет большое внимание изучению феномена эмоционального интеллекта. Многие ученые и специалисты-практики подчеркивают важность развития эмоционального интеллекта менеджера. С этим связана актуальность данной темы.

Обычно, говоря об интеллекте, мы не разделяем его на виды и тем более не объединяем в классификации. Интеллект – это обобщенная характеристика познавательных способностей, способность к приобретению и эффективному использованию знаний. Интеллект - это способность решать мыслительные задачи, мыслить разумно и рационально, логично и креативно подходить к непростым жизненным ситуациям.

Но существует особый вид интеллекта, помогающий найти гармонию и приводящий к балансу в организации. Речь идет об эмоциональном интеллекте. Человек, им обладающий, отличается набором навыков распознавания намерений, мотивов, желаний и эмоций

других людей. Он также может управлять, чувствовать и понимать суть своих потребностей и чувств. Он зрит в корень, способен видеть боль или просьбу о помощи за чьей-то агрессией или неуверенностью.

Такой человек является потенциальным лидером, потому что в его власти найти истинную эмоцию, подход к различным типам людей, общий язык с ними. Люди, чувствующие себя понятыми и принятыми, обязательно пойдут за таким руководителем. Менеджер, обладающий эмоциональным интеллектом, будет взаимодействовать в несколько раз эффективнее любого другого руководителя, не обладающего этим качеством.

Таким образом, под эмоциональным интеллектом подразумевается вид интеллекта, который предполагает понимание и распознавание личных эмоций и эмоций окружающих людей, а также управление ими [3]. Составляющими эмоционального интеллекта являются самосознание, самоконтроль, самомотивация, эмпатия, социальное сознание.

Специалисты Гарвардского университета занимаются академической диагностикой EQ. Их исследования показывают, что руководители с высоким уровнем эмоционального интеллекта выделяются пониманием связей своих поступков со своими эмоциями, умеют оставаться в трезвом уме при стрессовых ситуациях, а также способны управлять и достигать целей, влиять и находить точки соприкосновения с мало коммуницирующими людьми.

В некоторых организациях сложились стереотипы поведения, при которых работники осторожны в коммуникациях с руководителями и сотрудниками, руководитель может накричать, критиковать в присутствии коллег и так далее. Но работа при этом не становится эффективнее, показатели выше, а лояльность к компании шире. Увеличивается лишь напряжение в рабочей обстановке, вероятность выгорания, появляется чувство постоянной опасности. При таком стиле управления вряд ли будет низкий уровень текучести кадров и тем более атмосфера командной работы. Более того, ситуация может обернуться и против самого руководителя. Нередко в таких организациях формируются группы с неформальным лидером, из-за чего авторитет руководителя нивелируется.

Для современных организаций очень важно, чтобы руководители обладали высокой эмоциональной компетентностью, умели точно распознавать, оценивать и управлять эмоциями, извлекать информацию из эмоциональных сигналов персонала, создавать такую организационную культуру, которая порождала бы в сотрудниках состояния, необходимые для эффективной деятельности. В современных организациях отмечается большой уровень стресса, что требует от руководителей высокого уровня ответственности, создания благоприятных межличностных отношений [2].

В вопросе эмоционального интеллекта большую роль играет эмпатия. Эмпатия – это способность понимать людей, чувствовать их эмоции. С эмпатичным руководителем можно не бояться быть осужденным или наказанным за промах. К нему не страшно обратиться за помощью, посоветоваться, высказать опасения в ходе производственного процесса.

Такой руководитель создает благоприятную и экологичную атмосферу в команде, получает точную и правдивую обратную связь, что позволяет эффективно решать возникающие проблемы.

Эмоциональный интеллект необходимо развивать. Сделать это можно разными способами: на тренингах, с помощью коучей на индивидуальных консультациях и в командах, самостоятельно. При развитии эмоционального интеллекта необходимо учиться осознавать свои эмоции, учиться осознавать эмоции окружающих людей.

В современной литературе при описании профессиональных качеств, важных для руководителя, многие авторы выделяют свойства, включающие эмоциональные компоненты: эмоциональная сдержанность, эмоциональная уравновешенность, эмпатия, способность увлечь за собой людей, активизировать их деятельность, найти наилучшие средства эмоционально-волевых воздействий и правильно выбрать момент их применения, коммуникативные управленческие способности, включающие способности управлять собственными эмоциями в общении.

С эмоциональным интеллектом связана эмоциональная компетентность руководителя. Если руководитель может понять, что чувствуют его сотрудники, каковы стремления и мотивы их деятельности, то он формирует способность влиять на сотрудников и воодушевлять их.

Эмоционально компетентный руководитель в ситуации стресса и неопределенности берет на себя ответственность при решении проблем организации. Существует закономерная взаимосвязь между индивидуальной мерой выраженности эмоционального интеллекта и результативными параметрами управленческой деятельности. Это выражается в положительном коэффициенте корреляции между коэффициентом эмоционального интеллекта и степенью эффективности управленческой деятельности [2].

Показателем эффективности деятельности руководителя является полученный результат труда коллектива, который включает в себя вклады всех сотрудников. Критериями выполнения работы могут служить показатели производительности труда, экономические трудовые показатели, показатели организации труда, социально-психологического климата, инновационной активности. Также важными показателями являются отношение сотрудников друг к другу, руководителю, удовлетворенность работников деятельностью, ее результатами, психологическим климатом в коллективе.

Руководители с высоким уровнем эмоционального интеллекта стремятся поддерживать и укреплять рабочие отношения с сотрудниками и клиентами, создают хорошую настрой в работе и мотивируют команду, что снижает уровень конфликтности в организации. Они умеют достойно решать конфликтные ситуации с клиентами и заинтересованными лицами.

Очень важным моментом является то, что такие руководители конструктивно принимают критику, сами умеют критиковать, не переходя дозволенные границы, не манипулируют переживаниями своих сотрудников, умеют получить обратную связь и сделать правильные выводы.

Эмоциональный интеллект влияет на рабочие отношения. Сотрудники организаций с высоким уровнем эмоционального интеллекта выстраивают прочные коммуникации на рабочих местах и качественно используют их во время рабочего процесса, умеют выслушать друг друга и поддержать в нужных ситуациях.

Существуют данные о том, что уровень эмоционального интеллекта менеджера влияет на принятие управленческих решений, повышающих эффективность организации, увеличивающих прибыль и рентабельность инвестиций, вложенных в развитие. Такие данные приведены в исследовании Д.Эмерикса, Т.Рэник, П.Саловея «Эмоциональный интеллект и инвестиционное поведение», где авторы выявили связь между инвестиционными решениями и эмоциональным интеллектом в условиях риска и неопределённости [1].

Таким образом, менеджер с развитым эмоциональным интеллектом является настоящим лидером, умеющим управлять собой и другими, использующим эмоции как мощный рычаг для решения текущих и стратегических задач организации.

Список использованных источников

1. Бабаева, Д.Г. Развитие эмоционального лидерства на уровне организации / Д. Г. Бабаева // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. — 2021. — № 2. — С. 60–63.

2. Богатова, А.Н., Горбачевская, Т.С. Роль эмоционально интеллекта в деятельности современных руководителей // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2019. – № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2019/12/16805> (дата обращения: 05.12.2023).

3. Русакова, С.В. Значение эмоционального интеллекта для руководителя / С.В. Русакова // Молодой ученый. –2022. – № 31 (426). – С. 38-41.

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБСКОГО ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Е.С. Коротюк,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.С. Жидяева,

кандидат социологических наук, доцент кафедры педагогики
и межкультурных коммуникаций

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Рабство – незаконная эксплуатация граждан, лишенных возможности отказаться или уйти под страхом наказания, подверженные насилию, обманам и угрозам.

Дефиниция современного рабства характеризуется такими признаками как:

- человек, против своей воли занимающийся определенным видом деятельности в определенном месте, не может изменить ситуацию;
- каждое действие человека контролируется и подвергается насилию или угрозы применения насилию в случае несогласия или попытки сбежать;
- человек работает бесплатно, либо получает мизерную плату.

Россия, Турция и Украина считаются лидерами по количеству рабов в пересчете на количество населения. Россия также входит в первую десятку – число невольных трудящихся граждан составляет 794 тысячи человек. На тысячу человек в России 5,5 находятся в трудовом и сексуальном рабстве. В отчете организации Walk Free Foundation насчитывается 45,8 миллионов человек, оказавшихся в современном рабстве. Австралийская группа по защите прав человека составила глобальный индекс рабства, опросив почти 42 тысячи человек в 25 странах мира [1].

Использование рабского труда в соответствии со ст. 127.2 Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ) наказывается принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок. Также работодовцы несут ответственность по ст. 126 УК РФ - похищение человека и ст. 127 УК РФ за незаконное лишение свободы [2].

Судебная статистика Российской Федерации показывает (рисунок 1), что на 2022 год по статье 127.2 УК РФ осуждено 89 человек. При этом понесли ответственность в виде лишения свободы 35 граждан, ограничения свободы – 1 человек, условное лишение свободы претерпевают 48 осужденных. В отношении двух субъектов назначены исправительные работы и обязательные работы в соответствии с уголовным законодательством РФ.

Судебная статистика РФ

Год	Показатель	Осуждено	Оправдано	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Ограничение свободы	Штраф	Исправительные работы	Обязательные работы	Принудительные меры к невменяемым
2022	Статья 127 ч. 2	89	0	35	48	1	0	2	2	5

Рисунок 1 – Судебная практика РФ

Сравнительно с 2021 годом (рисунок 2) число лиц, понесших ответственность по статье 127.2 УК РФ, снизилось. Так, количество осужденных составило 95 человек, 1 оправдан, наказание в виде лишения свободы получили 44 человека, а условное лишение свободы – 41 [3].

Судебная статистика РФ

Год	Показатель	Осуждено	Оправдано	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Ограничение свободы	Штраф	Исправительные работы	Обязательные работы	Принудительные меры к невменяемым
2021	Статья 127 ч. 2	95	1	44	41	0	1	0	0	5

Рисунок 2 – Судебная практика РФ

Трудовое рабство – категория, близкая по форме с традиционной трактовкой рабства, базируется на эксплуатации и незаконном похищении, удержании человека, принуждении к труду и содержании в неблагоприятных условиях.

Как правило, в трудовое рабство приманивают слабозащищенные слои населения, например, дети, инвалиды, люди пенсионного возраста или без определенного места жительства, иммигранты. Однако ни одна категория граждан или их культурные признаки не могут застраховать от попадания в подобную пагубную ситуацию.

Территориальная расположенность также не имеет никакого значения. Случаи похищения и недобровольного труда встречаются как в высокоразвитых странах, так и развивающихся с низким уровнем экономического роста.

Сексуальное рабство как отдельная разновидность рабства – форма контроля над личностью и его телом.

Рабство такого типа характеризуется наличием следующих форм:

- принудительное занятие проституцией и передача полученных средств третьим лицам;
- подневольные браки и продажа жён.

В свою очередь, причины возникновения рабства подразделяют на:

1. социально-экономические, связанные с обнищанием и упадком спроса на рабочую силу;
2. социально-политические - иммигранты, сбегающие от войн, стихийных бедствий или других неблагоприятных факторов, нередко попадают в руки рабовладельцев от незнания или вынужденного избегания бедности;
3. социально-правовые, связанные с отсутствием законодательной базы, направленной на борьбу с рабством, юридическая безграмотность населения, коррумпированность власти.

Последствия нахождения в рабовладельческих отношениях сводятся к быстрой и тяжелой заболеваемости венерическими болезнями вплоть до СПИДа или ВИЧ, иные инфекции вследствие антисанитарных условий жизни, посттравматические расстройства, бессонница, апатия, депрессивные состояния, лабильность психики и другое [4].

Вопрос противодействия современному рабству является одним из самых актуальных в рамках всего мирового сообщества. Международная организация труда выдвинула ряд аспектов, содействующих противодействию эксплуатации граждан:

- совершенствование и обеспечение соблюдения законов и решений органов инспекции труда;
- ликвидация государственных систем принудительного труда;
- решительные меры, направленные против принудительного труда и торговли людьми в деловой сфере и производственно-сбытовых цепочках;
- расширение социальной защиты;
- обеспечение более эффективной правовой защиты;
- повышение законного возраста вступления в брак до 18 лет без каких-либо исключений;
- освещение проблемы и привлечение особого внимания к правовой грамотности граждан.

Профилактика сексуального рабства сводится к решению ряда проблем, в частности организация эффективной безопасности для семьи жертвы и её самой, предоставление медицинских и психологических услуг потерпевшим и обеспечение неотвратимости наказания субъекту преступления. Как правило, девушки, вышедшие из условий сексуальной эксплуатации, в связи с наличием страха повторного похищения или

угрозы близким не обращаются в полицию и не заявляют на работорговца, поэтому сформировывается проблема привлечения преступников к реальной уголовной ответственности.

Кроме того, зачастую девушек похищают в другие страны, откуда сбежать невозможно. Необходима организация более эффективного контроля за выездом и въездом мигрантов на чужую государственную территорию, а также сотрудничество правоохранительных органов в рамках всего мирового сообщества.

Как не стать жертвой торговли людьми:

1. Важно избегать предложений о трудоустройстве или браке за пределами РФ от неизвестных людей или передачу им своих документов;

2. рационально взвешивать каждое поступившее предложение, включающее большой заработок;

3. проверять в доступных интернет источниках правомерность деятельности предприятия;

4. при выезде за пределы населенного пункта по возможности осведомлять близких людей о месте своего перемещения;

6. с осторожностью обращаться в брачные агентства и проверять их характер деятельности.

Таким образом, проанализировав данные обстоятельства, следует вывод о том, что в современном мире все еще осталось и почти укоренилось понятие рабства. Эта проблема до сих пор остается нерешенной и требует активного вмешательства на уровне всего мирового масштаба. В свою очередь, решение проблем, касающихся коррумпированности системы, бедности среди населения, его незащищенности и правовой неграмотности, может содействовать сокращению и (или) искоренению незаконной эксплуатации людьми.

Список использованных источников

1. Global Slavery Index // [Электронный ресурс] - <https://www.walkfree.org/global-slavery-index/> (дата обращения 29.11.2023 г.).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации Статья 127.2 Использование рабского труда // [Электронный ресурс] https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/d9997ad420efb5277afbabe009c87f15895214cf/ (дата обращения 29.11.2023 г.).

3. Судебная статистика РФ // [Электронный ресурс] - <https://stat.xn--7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения 29.11.2023 г.).

4. Сущность современного рабства // [Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-sovremennogo-rabstva> (дата обращения 29.11.2023 г.).

КОННОТАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

М.А. Кочетова,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.Ю. Буряк,

кандидат культурологии,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ», (г. Краснодар)

Термин «коннотация» часто используется в лингвистике, не обладая при этом большой популярностью в рамках общего употребления. Причиной этому является отсутствие у людей понимания самого смысла термина. В языкознании коннотация отвечает за одну из разновидностей определения слова и напрямую связывается с денотацией. Денотация – это прямое значение некоторой языковой единицы, её непосредственное лексическое значение. Коннотация, в свою очередь, представляет сопутствующее значение той же единицы, формируя, таким образом, добавочный, второстепенный вариант восприятия. Например, слово «лиса» в денотативном смысле обозначает животное, а в коннотативном указывает на хитрость и коварство человека [4].

Коннотации подразделяют на два вида:

1. Мелиоративные – слова, не прямое значение которых имеет положительную эмоциональную окраску, вызывает приятный, комфортный ассоциативно-образный ряд. Например, когда к человеку обращаются «солнышко», подразумевается не его внешнее сравнение с небесным светилом, а тепло и забота, которые он приносит в общество своим поведением.

2. Пейоративные – значение подобных коннотаций, наоборот, имеет негативный окрас и вызывает отрицательные эмоции, неприятный ассоциативно-образный ряд. Когда человека называют «змеей», люди подразумевают такие проявления характера, как хитрость, лживость и увиливание, выражающиеся по отношению к другим, связанное со страхом и отвращением, что способен вызвать образ рептилии.

Интересно отметить, что в современном мире пейоративные коннотации составляют значительно большую лексическую группу, нежели мелиоративные. Среди учёных бытует мнение, что данное разделение объясняется особенностью человеческой психики: людям свойственно подсознательно акцентировать внимание на более негативных событиях жизни, приуменьшая значимость позитивных, что оказывает необратимое влияние на формирование в лексиконе именно пейоративов. Между тем, однокоренным словам нередко приписывают сразу два образных значения, позитивное и негативное, тем самым расширяя возможности их использования. Например, слово «умница» имеет позитивное значение, обозначающее одобрение и похвалу, а «умник», наоборот, относится в категорию оскорблений, порицая за зазнайство.

Что касается формирования коннотативных значений как общего лингвистического явления, то особенное внимание языковеды уделяют культурной и национальной стереотипизации и их распространению на языковые единицы, то есть на слова и словосочетания, характеристик какой-либо социальной группы, основанных на представлениях и стереотипах, свойственных конкретной национальности. Символизация стандартов проявляет себя в образах физических или моральных свойств, тем самым создавая специфическую картину мира, где нормой мышления, оценки и поведения выступает концептуальная система стереотипов. Таким образом, смысл одних и тех же коннотаций может значительно различаться в зависимости от страны, национальности и даже моральных составляющих общества, в которых они используются.

В межличностных коммуникациях, происходящих в рамках одной культурной или социальной группы, даже если та имеет некоторое национальное разнообразие, коннотации выступают в роли вспомогательного инструмента, значительно упрощающего выражение мысли. Они оказывают влияние на наглядно-образное мышление за счёт создания эмоционального впечатления и ассоциативного ряда. В подобных условиях шансы недопонимания значительно уменьшаются по причине схожести мышления и централизованной концептуальной картины мира у участников одной культурно-национальной системы [5].

Культурные нормы для них являются частью обыденного сознания общества, так как формируются и утверждаются они в достаточно раннем возрасте [6]. То же касается и норм нравственности, возникающих в самой практике массового общения людей, анализе общественного мнения и выработанных оценках ближайшего окружения. Эти два типа норм

определяют дальнейший эмоциональный окрас и значение слов с коннотативным значением для конкретной группы людей. Например, если использовать по отношению к человеку, принадлежащему к русскому народу, сравнительную коннотацию «медведь», он воспримет это за комплимент, так как в культуре народа животное является воплощением силы, смелости и решительности. Однако, иностранец подобное сравнение может понять неправильно. Другой пример – человек, выглядящий как «огурчик». Данная коннотация используется для обозначения личности, находящейся в приподнятом настроении и показывающей бодрый дух.

Тем не менее, инструмент, призванный упрощать коммуникации между людьми, может так же стать причиной недопонимания и обострить ситуацию в конфликте культур. Языковеды советуют избегать использования коннотативных смыслов слов в межкультурных коммуникациях и основной причиной этому является стереотипизация. Термин «межкультурная коммуникация», прежде всего, подразумевает под собой изучение взаимодействий различных культур и социальных групп, однако, данная дисциплина так же специализируется на изучении влияния культуры на коммуникационный процесс. Изучение культурного фактора помогает избежать возникновения широкого спектра проблем и повышает шанс получения наиболее благоприятного исхода в случае коммуникации между представителями различных религиозных, социальных, этнических, образовательных и культурных взглядов. Привычные концептуальные картины мира у собеседников могут не только различаться, но и быть абсолютно противоположными, тем самым вызывая конфликт культурных и нравственных норм, которые являются основополагающими аспектами успешного понимания коннотативных смыслов [3].

В большинстве случаев, особую разницу имеют коннотации, так или иначе связанные с образами животных. К примеру, в большинстве стран собака считается символом верности и успеха, но в речевой практике Китая это слово связывается с дурной славой и уничижительным значением. Китайцы нередко могут называть своих недругов псами, так как это животное является образом глупости, отсутствия собственного мнения и беспорядочного проявления агрессии.

Впрочем, на уровне повседневных коммуникаций, которые происходят между друзьями и коллегами или же в кратковременных взаимодействиях между малознакомыми людьми, уладить недоумение будет проще, избегая возникновения дальнейшего конфликта.

Если межкультурная коммуникация связывает более серьёзные социальные группы, например, политический деятелей, экономистов, социальных работников, то само появление конфликта культур может стать причиной для зарождения более серьезных проблем. Так, во время встречи Президента России и Премьер-министра Великобритании в марте 2000 года, В.В. Путин поделился с Тони Блэром своими переживаниями, касательно оскорблений, наносимых россиянам жителями Чечни, и привел в качестве примера плакат, обнаруженный на стенах города: «Над нами Аллах, под нами козлы». Всё дело в том, что «козел» - очень распространенное грубое ругательство в России, обозначающее людей упрямых, глуповатых и грязных. Переводчик дословно перенес смысл сказанной фразы, не вызвав у Министра ожидаемой Президентом реакции. Сопоставляя факты разных языков, нетрудно убедиться, что нередко лексическая единица одного языка не находит словарного эквивалента в другом [1].

В английском языке слово *goat* имеет нейтральную окраску и не воспринимается за оскорбление, поэтому в британском варианте чеченцы никого не оскорбляли, а лишь констатировали факт, что над их головами Аллах, а под ними – горные козлы. Подобного рода ситуации представляют действительно серьезную опасность в коммуникациях между представителями высоких социальных уровней, так как они несут ответственность за принятие решений в общественно значимых вопросах. Именно поэтому в нынешнем изменяющемся мире очень важно особое внимание уделять формированию у личности межэтнической и межконфессиональной толерантности, стремиться сформировать межкультурную компетентность для свободного вхождения в международную межкультурную коммуникацию [2].

Подводя итог, хочется отметить, что изучение культурных и нравственных норм собеседника является важным аспектом профилактики и разрешения конфликтов за счет формирования общей интерпретации коннотативных смыслов. Знание коннотаций в разных культурах так же помогает избегать неправильного толкования намерений и поведения собеседника. Эти знания способствуют созданию более гармоничной и безопасной атмосферы общения, повышают эффективность взаимодействия и взаимопонимания между представителями различных культур.

Список использованных источников

1. Буряк, Н.Ю. Лакунарность как явление межкультурной коммуникации в культуре языковой личности //Общество: философия, история, культура. – 2015. – № 3. – С. 48-50.
2. Буряк, Н.Ю. Языковая личность в культуре современного общества// Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 6. – С. 81-84.
3. Даниленко, В.П. Общее языкознание и история языкознания: Курс лекций / В.П. Даниленко. – М.: Флинта, 2018. - 272 с.
4. Звегинцев, В.А. Язык и лингвистическая теория. – М., 2001. – 221 с.
5. Лакофф, Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем // Язык и моделирование социального взаимодействия. - М.: Прогресс, 1987. - С. 126-170.
6. Телия, В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и культурологический аспекты. - М.: Школа: Языки русской культуры, 1996. - 286 с.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

А.А. Кравченко,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки 42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель

Н.Ю. Буряк,

кандидат культурологии,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ», (г. Краснодар)

Внутренний корпоративный имидж является существенным аспектом успешной и эффективной деятельности организации. В современном бизнес-мире внимание к внутреннему имиджу стало особенно важным, поскольку он оказывает существенное влияние на работников, их мотивацию, а также на саму организацию в целом. Однако малоизученным остается сам процесс формирования внутреннего корпоративного имиджа и использование соответствующих методов.

Целью данной научной статьи является анализ особенностей внутреннего корпоративного имиджа организации и исследование методов его формирования. В работе производится теоретический обзор существующих подходов к определению и изучению внутреннего корпоративного имиджа, а также рассматривается его роль в современной деловой среде [1].

Научная статья основана на анализе существующих исследований в области внутреннего корпоративного имиджа и представляет собой комплексный подход к изучению данной темы. Результаты и выводы данной статьи помогут организациям лучше понять значимость внутреннего корпоративного имиджа и разработать эффективные стратегии его формирования.

Внутренний корпоративный имидж организации важен по нескольким причинам:

Привлечение и удержание талантов: Когда внутренний имидж организации положителен и привлекателен, это помогает привлекать высококвалифицированных и талантливых сотрудников. Кроме того,

хороший внутренний имидж помогает удерживать существующих сотрудников, что снижает текучесть кадров и экономит деньги, связанные с поиском и обучением новых сотрудников.

Мотивация и продуктивность сотрудников: Когда сотрудники чувствуют себя частью целевой организации и видят свою роль в ее успехе, они более мотивированы и продуктивны. Создание положительного внутреннего имиджа может помочь укрепить связь сотрудников с организацией и снизить уровень стресса и недовольства.

Улучшение внешнего имиджа: Внутренний корпоративный имидж организации влияет на внешнее восприятие. Если сотрудники гордятся, уважают и хорошо отзываются о своей организации, это создает положительное впечатление на клиентов, инвесторов, партнеров и общественность. Внешний имидж организации играет важную роль в ее успехе, поэтому важно, чтобы внутренний имидж соответствовал ему.

Сплоченность и сотрудничество: Создание положительного внутреннего имиджа помогает сплотить сотрудников и стимулирует сотрудничество. Когда сотрудники чувствуют себя частью команды и поддерживают цели организации, они более готовы работать вместе для достижения общих результатов [4].

Одной из особенностей внутреннего корпоративного имиджа организации является то, что он формируется внутри самой организации и направлен на ее сотрудников. Внутренний корпоративный имидж включает в себя такие элементы, как ценности и принципы организации, ее миссию и стратегию развития, корпоративную культуру и стиль руководства.

Еще одной особенностью внутреннего корпоративного имиджа является то, что он оказывает непосредственное влияние на мотивацию и эффективность работы сотрудников. Сотрудники, которые идентифицируют себя с ценностями и целями организации, более лояльны и мотивированы для достижения высоких результатов.

Внутренний корпоративный имидж организации представляет собой комплекс факторов, которые оказывают влияние на восприятие ее сотрудниками, в том числе:

Корпоративная культура: внутренний корпоративный имидж формируется через разработку и поддержку корпоративных ценностей, таких как целеустремленность, инновационность, этика и ответственность [2].

Связь и коммуникация: организация должна обладать эффективной системой коммуникации, которая позволяет передавать информацию, идеи и цели организации между сотрудниками на всех уровнях.

Возможности для профессионального роста: организация должна предоставлять своим сотрудникам возможности для развития и обучения, а также механизмы для двусторонней обратной связи и оценки производительности.

Руководство и лидерство: внутренний корпоративный имидж связан с руководством и лидерством в организации. Оно должно быть способным вдохновлять и мотивировать сотрудников, устанавливать высокие стандарты и демонстрировать пример профессионализма.

Равноправие и разнообразие: организация должна создавать условия для равных возможностей и справедливости для всех сотрудников, независимо от их пола, расы, возраста, национальности и прочих характеристик.

Репутация и конкурентоспособность: внутренний корпоративный имидж также зависит от репутации организации на рынке и ее способности конкурировать успешно.

Все эти элементы взаимосвязаны и влияют на степень удовлетворенности, привязанность, мотивацию и продуктивность сотрудников. Развитие сильного внутреннего корпоративного имиджа организации является важным для ее успеха и устойчивого развития.

Вот несколько методов формирования внутреннего корпоративного имиджа:

Коммуникация и обратная связь: Регулярное и открытое общение с сотрудниками играет важную роль в формировании имиджа компании. Руководство должно регулярно общаться с сотрудниками, предоставлять информацию о развитии компании, ее целях и достижениях. Кроме того, обратная связь со стороны сотрудников также должна быть важной частью этого процесса, чтобы понимать, какие изменения или улучшения необходимо внести для улучшения внутреннего имиджа.

Обучение и развитие: Предоставление сотрудникам возможностей для обучения и развития помогает создать положительный имидж компании. Предоставление программ обучения, тренингов, конференций и других возможностей для профессионального развития помогает сотрудникам расти и развиваться, а также демонстрирует заботу компании о своих сотрудниках.

Корпоративная культура и ценности: Определение и продвижение корпоративной культуры и ценностей является ключевым аспектом

формирования внутреннего имиджа. Компания должна иметь ясно сформулированные ценности и принципы, которые отражают ее деловую этику, отношения с клиентами, сотрудниками и другими стейкхолдерами. Кроме того, компания должна стимулировать сотрудников к соблюдению этих ценностей и создавать атмосферу взаимного уважения и сотрудничества [3].

Признание и поощрение: Определение и поощрение успехов и достижений сотрудников помогает создать положительный имидж компании и укрепить мотивацию сотрудников. Компания может проводить программы признания и поощрения, предлагая награды, бонусы или другие формы признания для достигающих хороших результатов сотрудников.

Физическая среда: Создание комфортной и привлекательной физической среды в офисе или на рабочем месте также важно для формирования внутреннего имиджа компании. Это может включать в себя дизайн офиса, освещение, мебель, качество оборудования, а также организацию рабочих мест.

Эти методы могут помочь компании создать положительный внутренний имидж и укрепить уровень доверия и лояльности среди сотрудников.

В целом, внутренний корпоративный имидж организации важен для ее репутации, успеха и долгосрочного развития. Это помогает привлекать и удерживать таланты, мотивирует сотрудников, улучшает внешний имидж и способствует созданию сильной и сплоченной команды.

Список использованных источников

1. Душенкина, Е. Корпоративный имидж //Корпоративная имиджелогия.- 2011. - №3.
2. Имиджелогия - 2008: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы Шестого Международного симпозиума по имиджелогии/ Под ред. Е.А.Петровой. - М.:РИЦ АИМ, 2010. - 349 с.
3. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. - М.: Омега - Л, 2012. - 266с.
4. Перельгина, Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 223 с.

РОЛЬ ЭТИКИ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

А.А. Красникова,
обучающаяся 3 курса, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Академия
ИМСИТ

Научный руководитель
Г.Ф. Гараева,
доктор философских наук,
профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Этика сетевого общения - это набор принципов и правил, которые регулируют поведение людей в онлайн-среде. Она включает в себя уважение к другим пользователям, соблюдение конфиденциальности информации, избегание оскорблений и дискриминации, а также ответственное использование интернет-ресурсов. Этика сетевого общения помогает создать безопасное и уважительное онлайн-сообщество.

Этика сетевого общения также включает в себя осознанное использование человеком своих прав и свобод в онлайн-среде, а также уважение к интеллектуальной собственности других пользователей. Это также означает отказ от участия в онлайн-буллинге, мошенничестве и других негативных действиях, которые могут нанести вред другим людям.

Этика сетевого общения также включает в себя умение выражать свои мысли и мнения таким образом, чтобы не наносить вред другим людям, а также умение слушать и уважать точку зрения других. Это подразумевает открытость к диалогу, готовность к конструктивной критике и умение разрешать конфликты мирным путем.

Кроме того, этика сетевого общения включает в себя защиту личной информации и конфиденциальности других пользователей, а также уважение их чувств и границ. Это означает избегание навязчивости, непристойных комментариев и других действий, которые могут вызвать дискомфорт или нарушить приватность других людей.

Важнейшей функцией этики сетевого общения является создание позитивной и поддерживающей атмосферы в онлайн-сообществе, где каждый чувствует себя защищенным и уважаемым.

Сетевое общение имеет огромное значение для развития бизнеса. Оно позволяет компаниям установить контакт с потенциальными клиентами, поддерживать отношения с существующими клиентами, проводить маркетинговые кампании, получать обратную связь и многое другое.

Однако при использовании сетевого общения в бизнесе также необходимо придерживаться этических принципов. Это включает в себя честное представление продуктов или услуг, избегание манипуляций и обмана, защиту конфиденциальности клиентов и их личной информации, а также уважение правил и норм сетевого поведения.

Кроме того, этика сетевого общения в бизнесе также означает уважение к конкурентам и избегание негативных комментариев или действий, которые могут навредить их репутации. Это помогает создать доверие и уважение в бизнес-сообществе, что в свою очередь способствует успешному развитию компании.

Этика сетевого общения также включает в себя ответственное использование информации, уважение авторских прав и интеллектуальной собственности. Компании должны быть бдительными и осторожными в отношении того, какую информацию они распространяют в сети, и убедиться, что они не нарушают чужие права или законы.

Кроме того, этика сетевого общения также включает в себя уважение культурных различий и разнообразия. В мировой экономике компании имеют дело с клиентами и партнерами со всего мира, поэтому важно уважать и понимать их культурные особенности и нормы поведения. Этика сетевого общения также включает в себя защиту личных данных и конфиденциальной информации. Компании должны обеспечивать безопасность данных своих клиентов и партнеров, а также соблюдать законы о защите данных, чтобы избежать нарушений приватности.

Этика сетевого общения также предполагает честность и прозрачность в коммуникациях. Компании должны быть открытыми и честными в своих действиях и коммуникациях, чтобы установить доверие со стороны клиентов и партнеров.

В целом, этика сетевого общения играет важную роль в формировании положительного имиджа компании и установлении долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Соблюдение этических принципов помогает компаниям избежать конфликтов, увеличить свою репутацию и стать надежным и уважаемым участником рынка.

Этика сетевого общения играет важную роль в формировании имиджа бренда. Когда компания соблюдает этические принципы в своем

онлайн-взаимодействии, это создает положительное впечатление у клиентов и партнеров. Они видят компанию как надежную, честную и ответственную, что способствует установлению доверительных отношений. Соблюдение этических принципов в сетевом общении помогает компании избежать скандалов и конфликтов, которые могут негативно отразиться на ее репутации. Это также способствует привлечению новых клиентов и партнеров, так как люди предпочитают работать с компаниями, которые следуют высоким стандартам этики.

Кроме того, соблюдение этических принципов в сетевом общении также способствует улучшению внутреннего климата в компании. Когда сотрудники видят, что их компания ценит честность, уважение и ответственность в онлайн-взаимодействии, они чувствуют себя более уверенно и мотивированно.

Это также может повысить производительность и эффективность работы, так как сотрудники будут более склонны к сотрудничеству и поддержке друг друга. Кроме того, соблюдение этических принципов в сетевом общении может также способствовать развитию профессиональных навыков сотрудников в области коммуникации и межличностных отношений.

Этические принципы в сетевом общении также помогают укрепить репутацию компании и ее бренда. Когда компания проявляет честность, уважение и ответственность в своем онлайн-взаимодействии, это создает положительное впечатление на клиентов, партнеров и другие заинтересованные стороны.

Соблюдение этических принципов в сетевом общении помогает предотвратить конфликты и недопонимания, что способствует более гармоничным отношениям как внутри компании, так и с внешними партнерами.

Этические принципы в сетевом общении также способствуют укреплению доверия со стороны потенциальных клиентов и партнеров. Когда компания проявляет честность и уважение в своем онлайн-взаимодействии, это помогает создать благоприятное впечатление и убеждение в том, что компания является надежной и ответственной.

Более того, соблюдение этических принципов в сетевом общении способствует созданию позитивного имиджа компании, что может привлечь новых клиентов и партнеров. Люди всегда предпочитают работать с компаниями, которые проявляют этичность и ценности в своей деятельности. Таким образом, этические принципы в сетевом общении не только способствуют укреплению репутации компании, но и могут быть ключевым фактором в привлечении новых возможностей и партнерств.

Является важным аспектом корпоративной культуры и может значительно повлиять на успех компании в долгосрочной перспективе.

Этика сетевого общения играет ключевую роль не только во взаимодействии с внешними стейкхолдерами, но и во внутренних процессах компании, способствуя созданию здоровой и поддерживающей среды для всех ее участников, а также помогает компании не только избежать негативных последствий, но и является ключевым элементом в формировании положительного имиджа бренда и установлении долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами.

Соблюдение этических принципов в сетевом общении имеет огромное влияние на коммуникацию с клиентами и между сотрудниками компании. Когда компания проявляет уважение, честность и ответственность в своем онлайн-взаимодействии, это создает благоприятную атмосферу для коммуникации.

В отношениях с клиентами, этические принципы помогают установить доверительные отношения. Клиенты чувствуют себя уверенно, что компания будет честно и открыто общаться с ними, решать их проблемы и предоставлять качественный сервис. Это способствует укреплению лояльности клиентов и повышению уровня их удовлетворенности. Внутри компании этические принципы также играют важную роль. Они способствуют созданию здоровой и поддерживающей атмосферы, где сотрудники чувствуют себя уважаемыми и ценными. Это может повысить мотивацию сотрудников, улучшить командную работу и способствовать более эффективной деятельности компании в целом.

Этические принципы также помогают компании избежать конфликтов и скандалов, которые могут негативно отразиться на ее репутации. Соблюдение этических норм в сетевом общении позволяет компании быть прозрачной и надежной в глазах общественности, что важно для поддержания положительного имиджа. Кроме того, этические принципы в сетевом общении способствуют созданию более этичной корпоративной культуры, где ценятся честность, уважение и ответственность. Это может привлечь к компании талантливых сотрудников, которые разделяют эти ценности, и способствовать удержанию опытных и высококвалифицированных специалистов.

Более того, соблюдение этических принципов в сетевом общении может также способствовать укреплению партнерских отношений и привлечению новых партнеров. Когда компания известна своей этичностью и надежностью, другие компании будут более склонны сотрудничать с ней и доверять ей.

Кроме того, соблюдение этических принципов в сетевом общении также способствует улучшению репутации компании. В мире, где

информация распространяется быстро и легко, репутация компании может серьезно пострадать в случае нарушения этических норм. С другой стороны, компании, которые проявляют честность, уважение к партнерам и клиентам, следуют высоким стандартам этики в своей деятельности, могут рассчитывать на лояльность своих клиентов и партнеров.

Таким образом, этические принципы в сетевом общении не только способствуют успешной деятельности компании, но и являются основой для построения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. В конечном итоге, компании, которые придерживаются высоких этических стандартов, могут рассчитывать на устойчивый и успешный бизнес.

Сетевое общение также может иметь негативные последствия для компании, если не соблюдаются этические принципы. Негативные публикации в социальных сетях или других онлайн-платформах могут быстро распространиться и нанести ущерб репутации компании. Это может привести к потере клиентов, партнеров и доходов. Поэтому важно не только соблюдать этические принципы в сетевом общении, но и активно управлять онлайн-репутацией компании, что включает в себя отслеживание и реагирование на негативные комментарии, создание положительного контента о компании, и участие в диалоге с клиентами и партнерами в онлайн-среде.

Кроме того, соблюдение этических принципов в сетевом общении также способствует укреплению доверия со стороны клиентов, партнеров и общественности. Когда компания проявляет честность, уважение и ответственность в своем онлайн-поведении, это создает положительное впечатление о ней и способствует установлению долгосрочных отношений.

Этическое сетевое общение может помочь компании выделиться среди конкурентов и укрепить свою позицию на рынке. Потенциальные клиенты и партнеры будут склонны выбирать компанию, которая проявляет этичность и заботится о своей репутации.

Этические принципы в сетевом общении также способствуют созданию позитивного имиджа компании в глазах общественности. Когда компания проявляет уважение к своим клиентам, партнерам и конкурентам в онлайн-среде, это помогает укрепить ее репутацию как надежного и ответственного бренда.

Более того, этические принципы в сетевом общении могут также способствовать привлечению талантливых сотрудников. Люди всегда стремятся работать для компаний, которые ценят их личные и профессиональные ценности, и проявляют этичность в своих деловых практиках.

Кроме того, соблюдение этических принципов в сетевом общении также способствует созданию доверительных отношений с клиентами и партнерами. Когда компания проявляет честность, прозрачность и уважение в своих онлайн-взаимодействиях, это помогает установить долгосрочные отношения и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Этические принципы в сетевом общении могут помочь компании избежать потенциальных конфликтов и скандалов, связанных с недобросовестным поведением в онлайн-среде. Это позволяет сохранить репутацию компании и избежать потенциальных потерь. Таким образом, соблюдение этических принципов в сетевом общении не только способствует привлечению клиентов и партнеров, но и помогает сохранить доверие и уважение в глазах общественности. Это важно для устойчивого развития бизнеса и создания долгосрочной ценности для компании.

Список использованных источников

1. Леонтьев, В.П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2007 / В.П. Леонтьев. - М., 2007. – 896 с.
2. Максименко, О.И. Новейшая энциклопедия этикета: правила хороших манер, которые помогут вам стать успешным / О.И. Максименко.- М., 2009.- 352 с.
3. Усов, В. В. Деловой этикет / В.В. Усов. – М., 2013.- 400 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Е.А. Краснокова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.Н. Цебренько,

кандидат технических наук, проректор по информационным технологиям, доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Статья рассматривает несколько перспективных направлений развития обучающих информационных систем (ОИС), включая использование искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, геймификации и блокчейн-технологии. Внедрение этих инноваций позволит создать более эффективные и интересные системы обучения, которые будут соответствовать потребностям пользователей в XXI веке.

Обучающие информационные системы (ОИС) – это комплекс программных и аппаратных средств, предназначенных для обучения и повышения квалификации пользователей в различных областях знаний. За последние десятилетия ОИС претерпели значительные изменения и стали важной составляющей современной системы образования.

По мере развития технологий, ОИС становятся все более доступными и эффективными инструментами обучения. Возможности современных обучающих систем включают интерактивные уроки, мультимедийные материалы, тестирование и оценку знаний, а также индивидуальную адаптацию обучения под потребности каждого ученика. Это позволяет сделать обучение более интересным, эффективным и доступным для широкого круга пользователей.

С развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, ОИС становятся способными адаптироваться к индивидуальным особенностям и потребностям учащегося. Они могут предлагать персонализированные задания, оптимизировать программу обучения в зависимости от уровня знаний и достижений ученика, а также предлагать дополнительные материалы в случае необходимости. Это позволяет

учащимся более эффективно усваивать материал и достигать лучших результатов.

Перспективы развития обучающих информационных систем включают такие направления, как расширение возможностей виртуальной и дополненной реальности для создания более реалистичных и интерактивных образовательных сред, развитие системы онлайн-образования для удаленного обучения и повышения квалификации, интеграция современных технологий в образовательный процесс (например, блокчейн для подтверждения достижений и сертификации, облачные вычисления для доступа к учебным материалам и ресурсам).

Примеры компьютерных обучающих систем:

1. Duolingo - онлайн-платформа для изучения иностранных языков, которая использует игровые элементы и интерактивные упражнения.

2. Khan Academy - онлайн-платформа, предоставляющая бесплатные образовательные материалы по различным предметам, включая математику, науку, экономику и искусство.

3. Coursera - онлайн-платформа, предоставляющая курсы от ведущих университетов и компаний по различным темам, включая бизнес, компьютерную науку, здравоохранение и многое другое.

4. Codecademy - онлайн-платформа для изучения программирования, которая предоставляет интерактивные уроки и проекты для практического применения навыков.

5. Rosetta Stone - программное обеспечение для изучения иностранных языков, которое использует метод иммерсии для обучения языку через контекст и интуицию.

В целом, перспективы развития обучающих информационных систем обещают обогащение образовательного процесса, повышение его эффективности и доступности для всех участников образования. С помощью современных технологий и инновационных подходов, ОИС могут способствовать формированию качественного образования, соответствующего требованиям современного общества.

Одним из главных преимуществ компьютерных обучающих систем является их доступность и удобство. Пользователи могут получать знания в любое время и в любом месте, где есть доступ к Интернету. Кроме того, многие системы используют интерактивный и игровой подход, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным. Автоматизация процесса обучения позволяет пользователям получать обратную связь и корректировать свои ошибки. Наконец, персонализация обучения позволяет пользователям выбирать темы и уровень сложности, наиболее подходящие для их потребностей.

Одним из основных недостатков компьютерных обучающих систем является необходимость доступа к Интернету. Кроме того, пользователи могут ощущать ограниченность взаимодействия с преподавателем и другими студентами, что может затруднять процесс обучения. Наконец, ограниченность возможностей для практического применения знаний также может быть проблемой для некоторых пользователей.

Компьютерные обучающие системы – это программы, которые позволяют пользователям получать знания и навыки в различных областях с помощью компьютера. В современном мире такие системы играют важную роль в образовании и профессиональном развитии людей.

Перспективы развития обучающих информационных систем весьма обширны и обнадеживающие. Вот несколько ключевых направлений, которые могут существенно повлиять на их будущее развитие:

1. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в обучающие информационные системы. Технологии машинного обучения и ИИ могут значительно улучшить возможности обучения и качество обучающих информационных систем. Например, ИИ может использоваться для адаптации обучения к индивидуальным потребностям студента, предлагая персонализированные материалы и задания.

2. Внедрение виртуальной и дополненной реальности в обучающие информационные системы. Виртуальная и дополненная реальность могут создать уникальные возможности для имитации реальных ситуаций и практического обучения. Например, студенты могут использовать виртуальную реальность для тренировки сложных навыков или проведения имитационных упражнений.

3. Развитие облачных технологий и доступности обучающих информационных систем. Облачные технологии позволяют хранить и обрабатывать большие объемы данных без необходимости установки специального программного обеспечения. Это делает обучающие информационные системы более доступными и гибкими, а также упрощает совместную работу и обмен информацией между участниками образовательного процесса.

4. Развитие онлайн-обучения и удаленного образования. Пандемия COVID-19 показала, что онлайн-обучение и удаленное образование могут стать основными методами обучения в будущем. В связи с этим, обучающие информационные системы должны уделять большее внимание развитию удобного и эффективного интерфейса, а также инструментов для взаимодействия и обратной связи между преподавателями и студентами.

5. Развитие аналитики данных и систем оценки эффективности обучения. Современные обучающие информационные системы собирают

большое количество данных о процессе обучения, активности студентов, их успехах и проблемах. Анализ этих данных позволяет прогнозировать и улучшать эффективность обучения, а также разрабатывать персонализированные рекомендации и подходы.

Обучающие информационные системы продолжают развиваться и становятся более инновационными и эффективными. Искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, геймификация и блокчейн-технология - все эти новые технологии помогают сделать обучение более интересным, эффективным и доступным для пользователей. Важно также учитывать потребности пользователей в XXI веке и создавать системы, которые будут отвечать их запросам. Однако, необходимо помнить, что технологии не заменят человеческого преподавателя, а лишь дополнят его работу. Таким образом, перспективы развития обучающих информационных систем являются многообещающими и будут продолжать развиваться в будущем.

Список использованных источников

1. Цебрэнко, К.Н. Разработка оптимальной структуры интегрированной информационно-образовательной среды / К.Н. Цебрэнко, Р.Н. Фролов // Информационные ресурсы России. – 2022. – № 3(187). – С. 58-65. – DOI 10.52815/0204-3653_2022_03187.58. – EDN ВНТЛЛ.
2. Karsenti, T., Collin, S. (2018). The future of online learning: Prospects and challenges. *Education and Information Technologies*, 23(4), 1661-1670.
3. Dede, C. (2017). The future of learning technologies: Personalization, analytics, and adaptive assessment. *Educause Review*, 52(3), 18-25.
4. Цебрэнко, К.Н. Особенности проектирования мобильной информационной системы оценки уровня социального взаимодействия обучающихся и педагогических работников / К.Н. Цебрэнко // Вестник ИМСИТ. – 2020. – № 4(84). – С. 37-40. – EDN JРКРВ.
5. Цебрэнко, К.Н. Автоматизированная система информирования обучающихся образовательной организации / К.Н. Цебрэнко // Вестник ИМСИТ. – 2022. – № 1(89). – С. 35-38. – EDN EDNKKX.
6. LMS на базе AI – преимущества для современного бизнеса и образования [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.websoftshop.ru/information/articles/lms/lms_and_ai/ (дата обращения 07.12.2023)

ТРЕНДЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

И.Д. Круглов,

обучающийся 3 курса, направление подготовки
38.03.05 Бизнес – информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В 2023 году бизнесу необходимо сфокусироваться на цифровых технологиях для обеспечения скорости, инноваций и маневренности всех функций. Поскольку мир не стоит на месте требования клиентов с каждым годом тоже меняются, а на фоне инфляции, геополитической напряженности и экономической неопределенности появятся новые проблемы по следующим направлениям: цепочки поставок, растущие ожидания клиентов, устойчивое развитие. В динамичном мире технологические изменения приходят не только в производственную, но и в личную жизнь, и надо быть готовыми адаптироваться к ним.

В статье рассмотрены ключевые тренды цифровых технологий в условиях трансформации бизнеса, которые помогают компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям и оставаться конкурентоспособными.

Цель данного исследования - изучить влияние цифровых технологий на оптимизацию бизнес-процессов в различных отраслях и сферах деятельности. Для достижения этой цели будут проведены исследования и анализ данных, чтобы определить, как цифровые технологии используются для автоматизации и оптимизации процессов, улучшения точности и надежности принимаемых решений, увеличения производительности и эффективности работы системы. Понимание этих влияний и использование соответствующих инструментов и технологий поможет разработчикам создавать инновационные и эффективные решения, которые отвечают потребностям и требованиям современного бизнеса.

В ходе исследования будут рассмотрены тренды цифровых технологий – «Кривая цикла зрелости Gartner», различные отрасли и сферы деятельности, включая производство, финансы, здравоохранение, образование и другие. Будут изучены конкретные примеры компаний, которые успешно использовали цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов.

Цифровая трансформация (Digital Transformation) относится к изменениям, которые происходят в организации в результате применения цифровых технологий. Она включает в себя переосмысление бизнес-процессов, моделей предоставления услуг, клиентских отношений и создание новых цифровых возможностей, то есть это не просто технология, это изменение мышления, которое позволяет организациям переосмыслить свои бизнес-модели и процессы.

Ежегодно компания Gartner представляет TOP – трендов цифровых технологий. Кривая жизненного цикла технологий от Gartner на 2023 год представлена на рисунке 1.

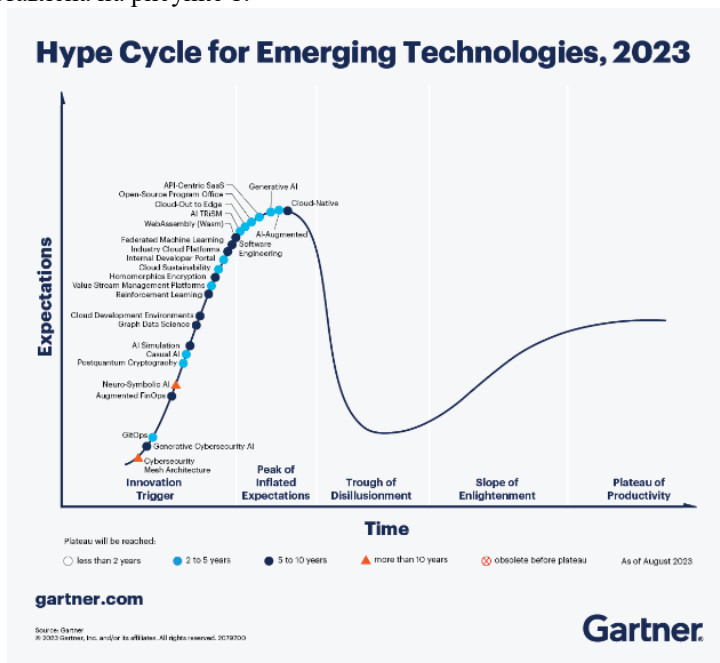


Рисунок 1 - Кривая жизненного цикла технологий от Gartner на 2023 год

Кривая цикла зрелости Gartner на 2023 год включает 25 важнейших новых технологий, которые можно подразделить на четыре основные

категории: эмерджентный ИИ, экосистема разработчика, тотальное распространение облака и безопасность и конфиденциальность, нацеленные на человеческий фактор.

Каждое предприятие имеет свои уникальные потребности и свой путь к цифровому будущему, но некоторые общие тенденции актуальны в 2023 году для большинства организаций:

- искусственный интеллект (ИИ),
- интернет вещей (IoT),
- распределенные реестры (Blockchain),
- облачные технологии,
- цифровая аналитика,
- цифровые платформы,
- кибербезопасность,
- цифровые навыки.

ИИ становится все более популярным и востребованным в различных отраслях и сферах деятельности. Он позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы, улучшать точность и надежность принимаемых решений, а также создавать инновационные продукты и услуги.

IoT связывает физические объекты с интернетом, позволяя собирать и анализировать данные, оптимизировать процессы и создавать новые возможности для бизнеса.

Blockchain позволяет создавать безопасные и прозрачные цифровые транзакции и контракты, улучшая процессы доверия и снижая затраты на посредников.

Облачные технологии позволяют компаниям хранить и обрабатывать данные и приложения в удаленных серверных центрах, улучшая доступность, масштабируемость и безопасность. Компонуемость в облачных вычислениях направлена на то, чтобы предоставить предприятиям гибкую инфраструктуру, которая может быстро и по доступной цене адаптироваться к изменяющимся требованиям бизнеса. Это позволяет предприятиям сокращать расходы, расширять свою инфраструктуру по мере необходимости и использовать существующие ресурсы. Компонуемость также помогает компаниям внедрять многооблачные стратегии и подходы DevOps, повышая гибкость и отказоустойчивость. Существует два примера как предприятие может эффективно использовать конпоуемость в облаке.

Цифровая аналитика позволяет компаниям анализировать большие объемы данных и получать ценные знания и инсайты, которые помогают принимать обоснованные решения и оптимизировать бизнес-процессы.

Цифровые платформы позволяют компаниям создавать и управлять цифровыми продуктами и услугами, упрощая процессы разработки, развертывания и управления. Представьте себе легко адаптируемую и масштабируемую инфраструктуру, способную обрабатывать большое количество одновременных пользователей и меняющийся трафик, который может потребоваться для платформы электронной коммерции. Платформа может быть создана как группа микросервисов, которые можно разрабатывать, тестировать и развертывать по отдельности, используя компонентную методологию.

Кибербезопасность становится все более важной для организаций, поскольку угрозы безопасности становятся все более сложными и распространенными. В 2023 году большинство организаций будет уделять большое внимание защите своих данных и систем от кибератак и утечек информации.

Цифровой иммунитет — это способность организации обнаруживать, анализировать и противодействовать киберугрозам на основе данных о своих операциях, клиентах, партнерах и конкурентах. Это не просто набор технических средств защиты, а комплексный подход, включающий стратегическое планирование, управление рисками, обучение персонала, сотрудничество с внешними экспертами и контроль за исполнением мер по кибербезопасности. Она делает приложения более устойчивыми и даже в сценариях высокого риска обеспечивает быстрое восстановление и непрерывность бизнеса. Выводы, основанные на данных, в сочетании с автоматизированными процессами выявления и решения проблем обеспечивают стабильность процессов и результатов.

Цифровой иммунитет становится для ИТ-директоров необходимой дорожной картой для снижения рисков и обеспечения ценности. В отчете Gartner говорится, что к 2025 году организации, инвестирующие в создание цифрового иммунитета, сократят время простоя систем на 80%, что напрямую приведет к росту доходов. Взаимодействие между машинами будет расширяться, что позволит им работать более эффективно и бесперебойно. При этом системы должны оставаться экологически устойчивыми. Предприятия вынуждены отслеживать тенденции в бизнесе и технологиях, преодолевать разрывы между ними и разумно оперировать изменениями.

В 2023 году большинство организаций придавать большое значение развитию цифровых навыков у своих сотрудников. Цифровые навыки становятся все более важными для успешной работы в современном бизнесе, поэтому организации будут инвестировать в обучение своих сотрудников и создание культуры, поддерживающей развитие цифровых навыков.

Рассмотрим примеры российских компаний, которые успешно использовали цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов:

– Wildberries - одна из крупнейших онлайн-платформ в России, которая успешно использует цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Они внедрили систему автоматизации складского управления, основанную на IoT и машинном обучении. Это позволило им улучшить эффективность и точность процессов управления запасами, ускорить доставку товаров и повысить удовлетворенность клиентов;

– Ozon - еще одна крупная онлайн-платформа в России, которая успешно использует цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Они внедрили систему рекомендаций и персонализации, основанную на анализе данных и машинном обучении. Это позволило им предлагать клиентам персонализированные рекомендации и улучшать конверсию продаж;

– S7 Airlines - одна из крупнейших авиакомпаний в России, которая успешно использует цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Они внедрили систему управления бронированием и продажами, основанную на облачных технологиях. Это позволило им улучшить доступность и удобство бронирования билетов, повысить эффективность работы системы и улучшить удовлетворенность пассажиров;

– Magnit - крупнейшая розничная сеть продуктов питания в России, которая успешно использует цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Они внедрили систему управления запасами и логистики, основанную на аналитике данных и машинном обучении. Это позволило им улучшить эффективность и точность процессов управления запасами, оптимизировать маршруты доставки и повысить эффективность работы системы;

– Rostec - крупнейшая государственная корпорация в России, которая успешно использует цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Они внедрили систему управления проектами и документами, основанную на облачных технологиях. Это позволило им улучшить координацию и сотрудничество между различными участниками проектов, повысить эффективность работы системы и улучшить качество продукции.

Это лишь несколько примеров российских компаний, которые успешно использовали цифровые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов. Существует множество других компаний в России,

которые также достигли значительных результатов благодаря внедрению цифровых технологий.

Ожидается, что результаты данного исследования помогут будущим разработчикам лучше понять, как цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации их бизнес-процессов, а также представить рекомендации по внедрению и использованию этих технологий.

Список использованных источников

1. Новые тренды цифровизации: Россия и мир: монография / под ред. Е.В. Пономаренко, А.Ю. Вереникиной. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 209 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2009648. - ISBN 978-5-16-018471-5.[Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2009648>.

2. Грибанов, Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-394-05500-3. [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085563>.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.В. Кудря,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.П. Иськова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Современный мир стоит перед острыми проблемами экологического кризиса, требующими немедленных и инновационных решений. В этом контексте роль искусственного интеллекта в развитии экологически чистых технологий приобретает все более важное значение.

Экологические проблемы, такие как изменение климата и истощение природных ресурсов, становятся все более острой реальностью нашего времени. Необходимость в поиске новаторских подходов и решений для минимизации негативного воздействия человечества на окружающую среду становится все более неотложной. Именно здесь проникающее во все сферы жизни человека применение искусственного интеллекта открывает новые перспективы. Использование искусственного интеллекта в разработке и реализации экологически чистых технологий предоставляет широкий спектр возможностей для более эффективного контроля, оптимизации ресурсов и создания инновационных экологически устойчивых решений.

Проведение исследования по данной теме представляет собой важный шаг в понимании роли технологий будущего в сохранении и восстановлении природной среды. Это позволит оценить возможности и потенциал, который ИИ может предложить для создания более устойчивого и экологически чистого мира для нас и будущих поколений.

Искусственный интеллект представляет собой область компьютерной науки, направленную на создание систем и программ, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей, обычно требующих человеческого вмешательства. Он основан на различных методах и техниках, таких как машинное обучение,

глубокое обучение, нейронные сети и обработка естественного языка. Роль искусственного интеллекта в современном мире становится все более значимой и широкой. Он охватывает множество областей, от медицины и финансов до транспорта и производства, преобразуя способы, которыми мы решаем задачи и взаимодействуем с технологиями [1].

В последние десятилетия искусственный интеллект стал неизменным инструментом, способствующим развитию новых экологически чистых технологий. Он позволяет оптимизировать процессы производства, минимизировать отходы и улучшать энергетическую эффективность. Алгоритмы машинного обучения используются для анализа данных и выявления улучшений в использовании ресурсов. Технологии ИИ также помогают в разработке новых материалов и решений, способствующих борьбе с экологическими вызовами.

Экологически чистые технологии отражают подход к разработке и использованию инновационных методов и продуктов, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Они охватывают широкий спектр индустрий и секторов, включая энергетику, производство, транспорт, сельское хозяйство и многие другие. Эти технологии стремятся уменьшить выбросы загрязняющих веществ, оптимизировать использование ресурсов, повысить энергоэффективность и привнести инновации, способствующие экологической устойчивости.

Значение экологически чистых технологий для устойчивого развития невозможно переоценить. Они способствуют сокращению углеродного следа, сохранению природных ресурсов и сохранению биоразнообразия. В контексте глобальных экологических проблем они становятся неотъемлемой частью стратегии на пути к более устойчивому будущему.

Понимание и внедрение понятий искусственного интеллекта и экологически чистых технологий представляют собой не только технологический прогресс, но и ответственность перед окружающей средой и будущими поколениями. Эффективное использование этих концепций может привести к существенным изменениям в нашем подходе к развитию и сохранению окружающей среды.

1. Безопасность водных ресурсов

Эффективное и безопасное использование водных ресурсов является ключевым в контексте проблем, связанных с продовольственной безопасностью, энергетикой, экологией и городской инфраструктурой. В этой области искусственный интеллект оказывает существенное влияние.

Предсказание расхода воды, учитывая прогнозы погоды, становится возможным. Компания Valor Water Analytics предоставляет решения, такие как выявление утечек, анализ потоков воды в режиме

реального времени и мониторинг неисправностей счётчиков. Water Smart Software использует машинное обучение для анализа данных, предоставляя актуальную информацию о водопотреблении коммунальным предприятиям и помогая им принимать взвешенные решения.

Оптимальное функционирование и ремонт систем водоснабжения становятся более эффективными благодаря применению искусственного интеллекта. Анализ инфраструктуры водоснабжения позволяет заранее определить возможные места утечек труб для планирования ремонта. Например, система IntelliFlux от Water Planet использует ИИ для анализа данных с датчиков давления и определения оптимального режима работы систем фильтрации, что снижает потери воды до минимума.

Борьба с засухой также обретает новые возможности с помощью искусственного интеллекта. Используя спутниковые данные, искусственный интеллект способен предсказывать погодные условия, включая наступление засухи, и анализировать состояние почвы и поверхностных вод для помощи в преодолении последствий засухи.

Компания «СМИС Эксперт» разработала комплексную систему автоматизированного мониторинга водных объектов, включающую водохозяйственные системы, гидротехнические сооружения, акватории и бассейны. Мониторинг проводится по физическим, химическим, гидробиологическим и гидрометрическим параметрам с использованием высокоточных измерительных приборов и специального программного обеспечения.

Мониторинг состояния водного дна и прибрежных территорий представляет собой наблюдение за естественным и человеческим воздействием на водоемы. Применение технологий машинного обучения позволяет определять качество воды, выявлять русловые процессы, контролировать скорость течения рек, прогнозировать уровень воды, отслеживать образование льда и глубинные изменения, оценивать состояние водной экосистемы и прогнозировать береговую эрозию.

2. Чистый воздух

Искусственный интеллект содействует повышению качества воздуха и предотвращению его загрязнения, применяя различные подходы и технологии. С использованием технологий машинного обучения активно разрабатываются методы улучшения фильтрации воздуха. Эти методы позволяют непрерывно отслеживать данные о составе воздуха и окружающей среды в реальном времени, оптимизируя работу воздушных фильтров для повышения их эффективности. Искусственный интеллект способен предсказывать уровень загрязнения

воздуха, а также разрабатывать сценарии, которые могут привести к загрязнению и излишнему расходу ресурсов.

Проекты, например, как IBM Green Horizons, используют данные машинного обучения для формирования прогнозов на несколько дней вперед, используя информацию от станций контроля качества воздуха, метеорологических спутников, систем дорожного движения и других источников.

Технологии, основанные на искусственном интеллекте, эффективно дополняют существующие системы мониторинга качества воздуха и уже применяются в различных регионах и крупных предприятиях. Это позволяет не только наблюдать за качеством воздуха, но и активно работать над его улучшением и защитой окружающей среды.

3. Борьба с отходами и их переработка

Проблема загрязнения окружающей среды мусором является актуальной как на суше, так и в Мировом океане. Системы сортировки мусора, использующие искусственный интеллект и компьютерное зрение, становятся всё более востребованными. Они способствуют правильной утилизации различных видов отходов и их переработке. В России, начиная с 2019 года, сортировочные комплексы стали неотъемлемой частью процесса утилизации отходов. Это привело к повышению уровня сортировки отходов во многих регионах, достигнув более 70% в 2021 году, а в Московской и Орловской областях — 100%. В стране уже существуют компании, такие как Nevlabs, разрабатывающие оборудование для сортировки мусора на основе искусственного интеллекта.

Технологии для сбора вторичных ресурсов также активно развиваются. В будущем они могут быть более широко распространены, что поможет сократить негативное воздействие человека на природу.

Неоспоримым фактом стало то, что объем мусора, создаваемого человечеством, лучше всего перерабатывать, чем отправлять на свалки. Например, у компании EcoPoint из России появилась идея создания умных пунктов приема вторичных ресурсов с использованием технологий искусственного интеллекта. Аппараты с машинным зрением классифицируют и принимают различные объемы ПЭТ-бутылок, алюминиевых банок и макулатуры. Искусственный интеллект помогает аппаратам определять тип, качество и количество вторичных ресурсов [2].

Дальнейший процесс сбора и переработки отходов осуществляется с помощью роботов на сортировочных станциях. Работа на этих станциях монотонна, и на рынке появляются предложения по замене ручного труда автоматизированными системами. Например, финская компания ZenRobotics создала роботизированную технологию, объединяющую три

этапа сортировки: металл/не металл, тяжелое/не тяжелое, ручной этап. Технология искусственного интеллекта в этих устройствах основана на адаптивном алгоритме поиска, который подстраивается под новые данные для достижения наилучших результатов.

Перспективы развития

Несмотря на значительные преимущества, существуют определенные препятствия перед широким внедрением искусственного интеллекта в развитии экологически чистых технологий. Одним из основных является доступность и объем данных, необходимых для обучения алгоритмов машинного обучения. Недостаток качественных данных может снизить точность анализа и ухудшить эффективность решений, разрабатываемых с использованием искусственного интеллекта.

Еще одним препятствием является сложность интеграции искусственного интеллекта в существующую инфраструктуру и технологии. Нередко возникают технические и организационные проблемы при попытках интегрировать новые системы на предприятиях или в городской инфраструктуре [3].

Однако, несмотря на препятствия, перед которыми стоит использование ИИ в сфере экологически чистых технологий, его перспективы остаются весьма обнадеживающими. С развитием технологий машинного обучения и глубокого обучения, искусственный интеллект может преодолеть многие из существующих ограничений, улучшив точность анализа данных и повысив эффективность принимаемых решений.

Искусственный интеллект имеет потенциал для разработки инновационных экологически чистых технологий, которые будут более эффективными и устойчивыми по сравнению с тем, что предлагается на рынке сегодня. Это включает в себя создание интеллектуальных систем управления ресурсами, развитие новых материалов и методов их производства, а также разработку технологий для эффективного использования возобновляемых источников энергии.

В целом, развитие искусственного интеллекта в области экологически чистых технологий предоставляет огромные перспективы, но требует сбалансированного подхода для решения технических, этических и социальных аспектов, чтобы максимально реализовать его потенциал в создании более устойчивого будущего.

В конечном счете, развитие искусственного интеллекта играет важную роль в создании и совершенствовании экологически чистых технологий. Основываясь на анализе данных и применении различных методов машинного обучения, искусственный интеллект обеспечивает новые возможности для оптимизации процессов, минимизации отходов,

улучшения энергетической эффективности и разработки новых инновационных решений в сфере экологической устойчивости.

Роль искусственного интеллекта для развития экологически чистых технологий невозможно недооценить. Его применение не только способствует разработке инновационных продуктов и методов производства, но также помогает улучшить состояние окружающей среды, снизить воздействие на экосистемы и создать более устойчивую экономику.

Для дальнейшего развития экологически чистых технологий с использованием искусственного интеллекта необходимо углубленное изучение различных аспектов. Рекомендуется продолжать исследования по сбору и анализу данных, улучшению алгоритмов машинного обучения, а также разработке более эффективных методов интеграции ИИ в существующие экологически ориентированные проекты.

Кроме того, важно продолжать работу над этическими стандартами и нормативами для использования ИИ в сфере экологии. Это позволит обеспечить эффективную защиту данных, прозрачность алгоритмов и минимизацию потенциальных социальных негативных последствий.

В целом, развитие искусственного интеллекта в контексте экологически чистых технологий открывает новые горизонты для создания устойчивой экологической обстановки. Реализация потенциала искусственного интеллекта в этой области требует совместных усилий и дальнейших исследований, но способствует сохранению природы.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект в экологии: применение и перспективы // Научные Статьи. Ру. – Дата последнего обновления статьи: 11.11.2023. – Текст: электронный. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/kak-ii-mozhet-sposobstvovat-usiliyam-posohraneniyu-dikoj-prirody/> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Как искусственный интеллект помогает предотвратить экологические катастрофы и защитить нашу планету - Дата последнего обновления статьи: 04.10.2023. – Текст: электронный. – URL: https://aicomb.ru/iskusstvennyj-intellekt/kak_ii_pomogaet_spasat_nashu_planetu/ (дата обращения: 28.11.2023).

3. Как нейросети помогают решать экологические проблемы – Дата последнего обновления статьи: 16.09.2023. – Текст: электронный. – URL: <https://iz.ru/1595973/alena-svetunkova/ii-svoe-vozmet-kak-neiroseti-pomogaiut-reshat-ekologicheskie-problemy> (дата обращения: 28.11.2023).

ОЦЕНКА ФИЛОСОФИИ ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ-АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ)

А.В. Кузьменко,

обучающаяся 2 курса, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель

А.Г. Рубин,

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации», Краснодар, Россия

Моральный кодекс поведения на предприятии – так еще неофициально называют философию фирмы. Однако философия фирмы нужна не только для понимания норм морали, она также помогает определить ценности, убеждения и принципы работы определенной компании; найти целевую аудиторию и воздействовать на неё; установить правила взаимоотношений между сотрудниками и создать корпоративную культуру. Философия компании укрепляет её имидж и статус. А несоблюдение философии или вовсе её отсутствие может привести к хаосу и внутренним конфликтам.

Философия компании – это система правил и принципов взаимоотношений рабочих внутри фирмы, уникальная система ценностей и убеждений, воспринимаемая всем персоналом компании. Философия фирмы – понятие многоаспектное, включающее в себя миссию (ответ на вопрос: зачем существует компания?), видение (куда стремится компания?) и ценности (как вести свой бизнес?).

Философия компании характеризует не только смысл существования компании и её социальный статус, но и является хорошим средством для мотивации и объединения сотрудников. Все участники организации включены в единую систему ценностей. Правильная философия вдохновляет сотрудников, является простой и реалистичной. Наличие философии показывает готовность компании взять на себя ответственность за предоставляемый ими продукт или услугу. С ее помощью каждый сотрудник понимает своё место в фирме.

Сущность и функции философии компании.

В философию компании входят:

– цели и задачи компании;

- утверждение прав сотрудника;
- запреты и поощрения;
- деловые и нравственные нормы поведения;
- условия труда и отдыха, порядок на рабочих местах;
- принципы оценки и оплаты труда;
- социальные блага и гарантии.

Философия фирмы обладает следующими полезными функциями:

1. Является основой для принятия управленческих решений для развития фирмы
2. Формирует корпоративные ценности, что способствует созданию сплоченного дееспособного трудового коллектива
3. Укрепляет имидж фирмы

Аспекты, которые необходимо учитывать при разработке философии компании.

Разрабатывая философию следует руководствоваться следующими документами: Конституция; Гражданский кодекс; Трудовой кодекс РФ; Декларация прав человека; коллективный договор; религиозные писания (Библия, Коран); программа правящей партии; устав; опыт лучших предприятий и организаций.

Также нужно учитывать особенности функционирования организации: национальный состав сотрудников; региональную специфику (область, город); тип производства; отрасль народного хозяйства; количественный состав; уровень жизни работников; культурный уровень персонала; взгляды и позицию собственника (хозяина); личные убеждения директора.

Особенности определения экономических целей фирмы. Важнейшей целью создания фирмы является извлечение прибыли. Для достижения главной цели, существуют цели более низкого уровня. Они, как правило, основываются на философии фирмы. Чтобы поставить корректную цель, многие управленцы используют технологию SMART, которая предлагает соответствие цели следующим критериям:

- 1) конкретность, т. е. отсутствие различных интерпретаций;
- 2) измеримость – должны быть использованы количественные показатели;
- 3) достижимость – возможность реализовать такую цель;
- 4) значимость – важность для компании, согласование с текущей деятельностью;
- 5) конкретные период времени – установление определенного срока.

На формирование целей фирмы большое влияние оказывают предпочтения её собственников и системы ценностей высшего руководства. Часто экономические цели организации связаны с

увеличением рынка сбыта, ростом объема производства, прибыльностью бизнеса и т. д.

Экономические цели фирмы иногда изменяются и пересматриваются с учетом перемен во внешней и внутренней среде.

Отношения внутри фирмы и за её пределами. Виды философии организации:

1. Философия захвата. Такая философия нацелена на захват как можно большего количества ресурсов: финансовых, властных и других. Эта философия агрессивна и ориентирована только на получение прибыли. К сотрудникам относятся как к средству увеличения дохода.

2. Философия функционала. Главной ценностью является профессиональный рост. Больше дорожат сотрудниками с высоким уровнем компетенции. Подчиненные «держатся» за работу, чтобы повысить свою профессиональность, а, следовательно, востребованность на рынке труда.

3. Философия «племени». Самое важное – высокий уровень лояльности в фирме. Работники воспринимаются как члены семьи, руководитель информирован о личной жизни сотрудника. Часто в такой организации работают члены одной семьи.

4. Философия структурирования жизни. В таких организациях работники не думают о карьерном росте и просто «плывут по течению», не желая терять предоставленную им надежность. Новые идеи не почти не воплощаются, организация работает по уже устоявшейся схеме.

5. «Пещерная» философия. В такой организации отрицается ценность самой работы как процесса. Основным мотивом является материальное вознаграждение. Досуг находится вне работы.

Стоит отметить, что два последних вида философии относятся к негативным

Опыт различных стран в создании философии компании. Философия организации появилась в Японии в таких фирмах, как Mitsubishi, Toyota, Sony, позже она получила широкое распространение в США в компаниях IBM, General Motors, McDonald's.

Англия. Философия компаний этой страны основывается на традиционных ценностях нации и теории человеческих отношений. Показателен опыт фирмы «Marks & Spencer», специализирующейся на продаже одежды, обуви и аксессуарах. Один из аспектов их философии – обеспечение комфортных условий в торговых залах магазинов, дружелюбное отношение персонала и высокий уровень обслуживания (свободный обмен товара и возврат денег).

Америка. Управление строится на конкуренции, ориентации на прибыль, точной постановкой целей и задач, высоким уровнем оплаты

труда, поощрение потребительских ценностей. Пример может служить философия компании Google, известная как «Don't Be Evil» (Не будь злым). Эта философия подчеркивает ориентацию на потребителя, как первостепенную. Google стремится создавать продукты и услуги, которые принесут пользу людям, поощряют инновации и развитие.

Япония. Философия построена на традициях коллективизма, уважения к старшим, участия работников в принятии решений, социальными гарантиями и преданностью одной организации. Философия «Omotenashi», что означает «гостеприимство» или «служение с любовью» на японском языке. Широко применяется в сервисных отраслях, таких как гостиничный бизнес и рестораны. Эта философия подразумевает предоставление высокого уровня обслуживания с особым вниманием к деталям и потребностям клиента.

Россия. Российская философия очень разнообразна в виду особенностей регионов. Однако существуют определенные взаимосвязи. Так, малые и средние фирмы характеризуются довольно жестким внутрикорпоративным взаимодействием, строгим отношением руководства к персоналу. Однако многие фирмы в данный момент возвращают восприятия человеческого ресурса как высшей ценности.

Оценка философии фирмы на примере рынка автомобилей. Одними из самых популярных марок автомобилей в России на 2023 год, по версии «Известий», являются: Kia, Hyundai, Toyota, Lada и Naval. Что же способствовало их популярности? Конечно, существует множество аспектов, влияющих на количество продаж. Но стоит отметить то, с чего начинается формирование любой крупной компании – миссию. Также, обратим внимание на философию организации, которая формируется по мере её становления.

Kia. Философия Kia представлена на их официальном сайте. Суть этой философии заключается в высокой ответственности, максимальном использовании возможностей, уважению к людям. Корпоративная философия: «Многие национальности. Один менталитет». Философия управления: «С большим творчеством KIA принимает все вызовы, чтобы воплотить в жизнь ваши желания и активно формировать будущее».

Hyundai. Фирма Hyundai заявляет, что их передовые идеи и решения помогают сделать жизнь каждого водителя проще и удобнее. Корпоративная философия Hyundai: «Сегодня и завтра – современность и исключительность». Философия компании основана на трех аспектах: реализация возможностей, уважение к человечеству, чувство ответственности.

Toyota. В философии этой фирмы существует два основных концепта: кайдзен и немаваси. Первый концепт направлен на

удовлетворение потребности клиентов, которое достигается за счет развития компании, улучшения технологий, квалифицированного персонала и изучение рынка. Второй концепт заключается в том, что компания ценит идеи каждого сотрудника, невзирая на его должность. Любой работник может высказать свое мнение, которое потом рассмотрит руководитель.

Lada. Миссия компании «АВТОВАЗ» заключается в занятии лидирующего положения через предложение россиянам качественные автомобили по доступным ценам. Корпоративная философия ОАО «АВТОВАЗ»: «Мы воплощаем мечту россиян о доступном, комфортном и качественном средстве передвижения». Также компания заявляет о высоких экологических стандартах их транспорта. Машины Лада расходуют меньше топлива, а, следовательно, снижают выбросы в атмосферу.

Naval. «Важен каждый день» – философия бренда NAVAL, в основе которой люди. Их эмоции, чувства и моменты жизни. Эта фирма подчеркивает важность и уникальность каждого момента нашей жизни. С марками этой машины, как утверждают производители, жизнь наполнена эмоциями и впечатлениями, которые делают день особенным. Главный приоритет компании – то, что важно для покупателей.

Таблица 1- Сравнительная характеристика философий компаний-автопроизводителей

Компания	Главная ценность	Корпоративная философия	Вид философии	Мировые продажи 1-е полугодие 2023 год (шт)*
1	2	3	4	5
Kia	Люди	Многие национальности. Один менталитет.	Философия функционала	1 427 049
Hyundai	Удовлетворенность потребителя	Сегодня и завтра – современность и исключительность.	Философия функционала.	1 750 624
Toyota	Приносить пользу обществу	Кайдзен и немаваси.	Философия функционала.	4 159 501
Lada	Удовлетворенность клиентов	Мы воплощаем мечту россиян о доступном, комфортном и качественном средстве передвижения.	Философия функционала.	242 552 в РФ
Naval	Иновации, надежность и экологически чистые технологии.	Важен каждый день.	Философия функционала.	47 099 в РФ

[Информация о продажах взята с сайта: <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html#null>]

Из таблицы видно, что главной ценностью успешных автокомпаний являются потребители. Корпоративная стратегия связана с удовлетворением потребностей людей и слаженной работе в коллективе. Для большинства организаций характерна философия функционала, как наиболее прогрессивная и эффективная.

Итак, одним из фундаментальных и важнейших вопросов для компании является разработка её философии. Отсутствие философии или её несоблюдение ведет к многочисленным конфликтам и непониманию целей организации. Наличие же, наоборот, позволяет находить удачных партнеров, налаживать отношения внутри коллектива, понимать перспективы деятельности и поднимать имидж организации.

Список использованных источников

1. <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html#null>
2. <https://bigenc.ru/c/filosofia-kompanii-2ecb3c>
3. <https://yarconsult.ru/files/obshf/fil-com>
4. <https://spravkam.ru/filosofiya-povedeniya-kompanii-vklyuchaet/>
5. <https://kia.md/o-nas/korporativnaya-filosofiya/>
6. <https://www.hyundai.ru/philosophy>
7. https://www.cfin.ru/management/practice/14_principles.shtml
8. https://tsa-krasnodar.lada.ru/actions-dealer?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=diler_poisk&utm_term=%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9&utm_content=11213692083&yclid=15013798998356000767
9. <https://haval-avtoruss.ru/about-brand/brand/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕРЕВА ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГЕЙМДЕВЕ

В. Е. Кузьмин,

обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Behavior Tree (или дерево поведения) — это модель программирования, широко используемая в робототехнике, игровой разработке и других областях искусственного интеллекта для определения поведения агентов или системы. Она представляет собой иерархическую структуру, предназначенную для управления последовательностью действий и принятия решений на основе определенных условий.

В структуре Behavior Tree обычно есть три основных типа узлов:

- узлы действия (Action Nodes): представляют собой конечные действия, которые агент должен выполнить. Например, стрельба, перемещение или воспроизведение анимации;
- узлы условия (Condition Nodes): представляют проверки или условия, которые определяют, может ли узел действия быть выполнен. Если условие выполняется, то выполнится соответствующее действие, в противном случае выполнение переходит к другому узлу;
- узлы контроля (Control Nodes): определяют, каким образом должны быть выполнены другие узлы. Например, узлы последовательности (Sequence Nodes) требуют выполнения своих дочерних узлов в определенной последовательности, тогда как узлы выбора (Selector Nodes) выбирают один из своих дочерних узлов для выполнения.

Behavior Tree предоставляет удобный способ организации и управления сложным поведением системы. Она может быть эффективным инструментом для описания стратегии действий и реакции на различные события в контексте искусственного интеллекта.

Дерево поведения начинает выполнение с корневого узла, переходя к его дочерним узлам. Каждый узел дерева может возвращать одно из трех состояний; неудача, успех или бег. Родительский узел должен решить, как интерпретировать эти возвращаемые состояния, и решить, что делать дальше, если произойдет сбой. Обычно обход дерева останавливается для текущего кадра, когда один из дочерних элементов возвращает рабочее состояние, и в этом случае рекурсия возвращается к корню.

В дереве поведения есть три основных типа узлов: Action, Composite Decorator.

Узлы действий составляют основную часть дерева. Они всегда находятся на листе дерева и не имеют детей. Эти узлы отвечают за изменение состояния мира и в конечном итоге представляют возможности агента. Возможности агентов должны быть представлены в виде действий (например, перезарядка оружия, поход на позицию, взмахивание рукой). Множество новых типов действий можно создать, чтобы показать, что агенты могут делать в игре.

Детализация действий может быть большой или маленькой, но часто полезно сохранять действия как можно меньшими, чтобы увеличить возможность повторного использования в дереве. Как только пользователь создаст приличную библиотеку действий для своего ИИ, их можно будет скомпоновать вместе, чтобы создать сложное поведение. Когда между часто используемыми узлами начинают возникать шаблоны, узлы можно объединить обратно в один, чтобы уменьшить беспорядок в дереве.

Некоторые примеры типов узлов действий, включенных в пакет:

- «Журнал» — записывает сообщение на консоль,
- «Подождать» — ждет некоторое время,
- «Точка останова» — приостанавливает работу редактора при выполнении.

RandomFailure — возвращает ошибку родительскому элементу со случайным значением вероятности от 0 до 1.

RandomPosition — генерирует случайную позицию в пределах минимального/максимального диапазона и присваивает значение доске.

MoveToPosition — считывает позицию с доски и устанавливает пункт назначения агента навигационной сетки в эту позицию.

setProperty — устанавливает для ключа доски значение, указанное в инспекторе узлов.

CompareProperty — сравнивает ключ доски со значением, указанным в инспекторе узлов.

SubTree — выполняет другое дерево поведения как поддереву этого узла.

Составные узлы представляют поток управления деревом и могут иметь много дочерних узлов. Каждый тип составного узла сам решает, в каком порядке должны выполняться дочерние узлы. Составные узлы также отслеживают состояние своих дочерних узлов. Существует множество способов обработки сбоя и порядка выполнения, и это то, что отличает каждый составной узел от другого. Двумя наиболее распространенными типами составных узлов являются секвенсор и селектор (также известный как резервный вариант), однако для создания сложной логики обычно необходимы многие другие типы составных узлов. Одним из примеров является параллельный узел, который способен одновременно выполнять несколько дочерних узлов.

Узел секвенсора выполняет свои дочерние элементы слева направо, останавливаясь, когда один из дочерних узлов возвращает ошибку, в этом случае он также останавливается и возвращает ошибку обратно своему родителю. Это наиболее полезно для выполнения последовательности действий по порядку. Если какой-либо из детей потерпит неудачу, вся последовательность остановится.

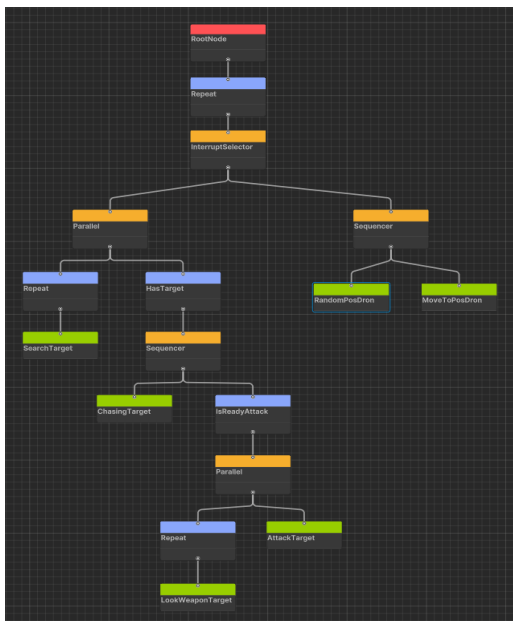


Рисунок 1 - Пример взаимодействия компонентов программы в виде иерархического дерева поведения

Селектор — это противоположность секвенсору. Вместо этого он продолжит выполнение каждого дочернего элемента и остановится, когда дочерний элемент вернет успех. Это полезно, если существует последовательность действий, которая может привести к сбою и требует плана резервного копирования. Например, агент может сначала попытаться найти укрытие, а если его нет в поле зрения, вместо этого он может попытаться бежать.

На рисунке 1 представлен пример взаимодействия компонентов программы в виде иерархического дерева поведения.

Использование иерархического дерева поведения позволяет упростить разработку и понимание поведения персонажей. Оно также облегчает внесение изменений и модификаций в поведение персонажей, так как можно легко изменять и перестраивать дерево вместо того, чтобы изменять сложные алгоритмы. Это полезный инструмент для разработчиков компьютерных систем, особенно в области игр и искусственного интеллекта.

Список использованных источников

1. Шелл, Д. Геймдизайн: Как создать игру, в которую будут играть все: практическое руководство / Д. Шелл. – М.: Альпина Паблишер, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-9614-1209-3.-Текст: электронный .- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874896>.

2. Клеметти, К. Мастера геймдизайна: как создавались Angry Birds, Мах Рауне и другие игры-бестселлеры: практическое руководство / К. Клеметти, Х. Грэнберг. – Мо.: Альпина Паблишер, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-9614-3953-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841890>

ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ЭТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ И УРЕГУЛИРОВАНИЮ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ

Д.Д. Кукуева,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Г.Ф. Гараева,

доктор философских наук,

профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий –ИМСИТ» (г. Краснодар)

Тема конфликта интересов в государственных и муниципальных органах является чрезвычайно актуальной и важной. Конфликт интересов возникает, когда должностное лицо или государственный служащий находится в ситуации, когда его личные интересы или интересы его близких могут противоречить интересам общества или государства, которые он обязан представлять и защищать.

Одной из основных причин конфликта интересов является возможность получения неправомерной выгоды или привилегий за счет использования своего должностного положения. Например, государственный служащий может использовать свое влияние и ресурсы для получения взятки, незаконного обогащения или привлечения выгодных контрактов для своих родственников или близких лиц.

Такие конфликты интересов приводят к коррупции и неправомерному использованию государственных ресурсов, что негативно сказывается на развитии общества и экономики. Они также влияют на доверие к государственным и муниципальным органам, что может привести к ухудшению общественного климата и усилению социальных неравенств.

Поэтому актуальность темы конфликта интересов в государственных и муниципальных органах состоит в необходимости борьбы с коррупцией, укреплении прозрачности и эффективности государственного управления, защите интересов общества и граждан.

Этические меры играют важную роль в предотвращении и урегулировании государственных и муниципальных конфликтов. Вот несколько причин, почему они важны:

1. Этические меры помогают установить принципы справедливости и равенства в государственных и муниципальных органах. Они обеспечивают равные возможности для граждан, предотвращение их дискриминации или несправедливые действия со стороны чиновников.

2. Этические меры требуют прозрачности и открытости в деятельности государственных и муниципальных органов. Они обеспечивают доступ к информации о принимаемых решениях, расходах государственных средств и других важных аспектах работы органов власти. Это позволяет гражданам контролировать действия чиновников и предотвращает коррупцию и злоупотребления.

3. Этические меры требуют от государственных и муниципальных чиновников быть честными и непредвзятыми в своей работе. Они запрещают принимать взятки, злоупотреблять своим положением или действовать в интересах определенных групп или личных выгод. Это способствует доверию граждан к органам власти и поддерживает эффективность их работы.

4. Этические меры основаны на определенных принципах и ценностях, таких как уважение прав человека, демократических свобод, проявление справедливости и ответственности. Они направлены на защиту и продвижение этих ценностей в государственной и муниципальной деятельности. Это помогает создать гармоничное и устойчивое общество, где уважение к правам и свободам каждого человека является приоритетом.

Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе может проявляться в различных формах. Ниже перечислены некоторые из них:

– Лоббирование: Государственные и муниципальные служащие могут использовать свои должностные полномочия для продвижения собственных интересов или интересов третьих лиц. Например, они могут получать взятки или льготы от частных компаний в обмен на предоставление им преимущественных условий или контрактов.

– Предоставление неправомерных преимуществ: Служащие могут использовать свои полномочия для получения неправомерных преимуществ или выгод для себя или своих близких. Например, они могут оказывать предпочтение своим родственникам или друзьям при распределении ресурсов или выдаче лицензий.

– Нарушение конфиденциальности: Служащие могут разглашать конфиденциальную информацию, которая может быть использована в их

личных интересах или интересах третьих лиц. Например, они могут раскрыть информацию о предстоящих государственных сделках или законопроектах, чтобы получить финансовую выгоду.

– Двойственность интересов: Служащие могут находиться в ситуации, когда их личные интересы конфликтуют с их обязанностями по должности. Например, они могут быть вовлечены в принятие решений, которые прямо или косвенно затрагивают их личные интересы или интересы их близких.

– Принятие подарков и льгот: Служащие могут принимать подарки, льготы или услуги от третьих лиц, которые могут повлиять на их решения или действия в пользу этих лиц. Например, они могут получать деньги, подарки или путешествия от частных компаний или граждан в обмен на предоставление им преимущественных условий или контрактов.

– Родственные связи: Служащие могут злоупотреблять своим положением, чтобы обеспечить близким лицам преимущества или выгоды. Например, они могут нанимать своих родственников на государственные или муниципальные должности, не соблюдая прозрачности в отборе персонала.

Это лишь некоторые формы проявления конфликта интересов на государственной и муниципальной службе. Конфликты интересов могут быть разнообразными и требуют контроля и эффективной системы противодействия.

Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе является серьезным нарушением этических принципов и может привести к коррупции, неправомерным действиям и негативным последствиям для общества. Для предотвращения и регулирования конфликта интересов принимаются специальные нормативно-правовые акты, устанавливаются требования к декларированию и контролю за доходами и имуществом государственных служащих, а также проводятся этические обучения и тренинги.

Для предотвращения и урегулирования конфликта интересов на государственной и муниципальной службе могут быть приняты следующие законодательные меры:

– законодательное определение понятия "конфликт интересов" и установление требований к его предотвращению и урегулированию;

– обязательное декларирование доходов, имущества и обязательств государственными и муниципальными служащими, их близкими родственниками и связанными с ними лицами;

– ограничение возможности государственных и муниципальных служащих заниматься коммерческой деятельностью или участвовать в бизнес-проектах, которые могут создать конфликт интересов;

– установление механизмов контроля за исполнением требований по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, включая назначение ответственных лиц или органов, проведение проверок и аудитов.

– ужесточение наказания за нарушение требований по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, включая дисциплинарные меры, штрафы и уголовную ответственность;

– обеспечение прозрачности и доступности информации о деятельности государственных и муниципальных служащих, включая публикацию деклараций о доходах и имуществе, регулярное обновление реестров лиц, связанных с государственной и муниципальной службой;

– проведение обучающих программ и тренингов для государственных и муниципальных служащих по предотвращению и урегулированию конфликта интересов;

– разработка этических кодексов поведения для государственных и муниципальных служащих, которые будут регулировать их взаимодействие с заинтересованными сторонами и предотвращать конфликт интересов;

– установление механизмов обжалования решений и действий государственных и муниципальных служащих, связанных с конфликтом интересов;

– создание независимых органов или комиссий, ответственных за контроль и предотвращение конфликта интересов на государственной и муниципальной службе.

Укрепление этической компоненты в государственных и муниципальных органах может быть достигнуто путем введения следующих этических мер:

1) Разработка и внедрение кодекса этики, который будет содержать основные принципы и нормы поведения для сотрудников государственных и муниципальных органов. Кодекс должен включать такие положения, как запрет на коррупцию, конфликт интересов, дискриминацию и неправомерное использование власти.

2) Предоставление обучения и подготовки сотрудникам государственных и муниципальных органов по этике и профессиональной ответственности. Это может включать семинары, тренинги, курсы и другие формы обучения, которые помогут сотрудникам развить навыки этического принятия решений и поведения.

3) Проведение регулярных этических аудитов для оценки соблюдения этических принципов и норм в государственных и муниципальных органах. Это позволит выявить потенциальные

нарушения этических стандартов и предпринять соответствующие меры для их исправления.

4) Создание этической комиссии, которая будет отвечать за разработку, реализацию и надзор за этическими политиками и программами в государственных и муниципальных органах. Комиссия также может рассматривать жалобы на нарушения этических стандартов и принимать соответствующие меры.

5) Обеспечение прозрачности и доступности информации о деятельности государственных и муниципальных органов. Это включает публикацию финансовой отчетности, решений и протоколов заседаний, а также информации о конфликтах интересов сотрудников.

6) Введение системы поощрений за соблюдение этических стандартов и наказаний за их нарушение. Это может включать премии и поощрения за проявление этического поведения, а также дисциплинарные меры, вплоть до увольнения, в случае серьезных нарушений.

7) Создание механизма для получения обратной связи от граждан и сотрудников о поведении и деятельности государственных и муниципальных органов.

Этические меры играют важную роль в предотвращении и урегулировании конфликтов интересов на государственной и муниципальной службе. Они помогают установить правила поведения для служащих, которые гарантируют независимость, объективность и честность в их деятельности. Вот несколько примеров этических мер, которые успешно применяются для предотвращения и урегулирования конфликтов интересов:

1) Многие государства и муниципалитеты имеют кодексы этики для своих государственных и муниципальных служащих. Эти кодексы устанавливают стандарты поведения, запрещают конфликт интересов и описывают, каким образом служащие должны поступать в различных этических ситуациях. Например, кодекс этики может запрещать принимать подарки от заинтересованных сторон или участвовать в деятельности, которая может создать конфликт интересов.

2) Многие государственные и муниципальные служащие должны предоставлять декларации о своих финансовых интересах. Это позволяет обнаружить потенциальные конфликты интересов, связанные с финансовыми взаимосвязями служащего. Например, если служащий владеет акциями компании, которая может получить выгоду от принимаемого им решения, это может указывать на конфликт интересов.

3) Многие государства и муниципалитеты имеют специальные этические комиссии или органы контроля, которые занимаются рассмотрением жалоб на этические нарушения и конфликты интересов.

Эти комиссии могут проводить расследования, выносить рекомендации и принимать меры по урегулированию конфликтов интересов. Например, они могут накладывать дисциплинарные меры на нарушителей этических стандартов.

4) Обучение служащих этическим стандартам и принципам может помочь им осознать потенциальные конфликты интересов и развить навыки для их предотвращения и урегулирования. Например, служащие могут быть обучены, как распознавать ситуации, которые могут привести к конфликту интересов, и как принимать этически правильные решения.

Внедрение этических мер в государственных и муниципальных органах имеет ряд плюсов и минусов. К положительным моментам можно отнести: повышение доверия общества; установление прозрачности и ответственности в деятельности государственных и муниципальных органов; укрепление доверия общества к властным структурам; снижение коррупции и т.д. Нормы этики помогают установить четкие правила и процедуры, оптимизировать рабочие процессы и снизить возможность конфликтов и ошибок. Внедрение этических мер может сделать работу в государственных и муниципальных органах более привлекательной для высококвалифицированных специалистов. Репутация организации, основанная на этических принципах, может привлечь талантливых профессионалов, что способствует росту качества предоставляемых услуг и повышению эффективности работы.

В тоже время при внедрении этических мер есть трудности и недостатки. Внедрение этических мер может столкнуться со сложностями в контроле и обеспечении их соблюдения. Не всегда возможно эффективно проверить, соблюдаются ли правила этики и, каким образом реагировать на их нарушение. Также существует риск, что этические меры могут быть использованы для ограничения свободы действий и выражения мнений государственных и муниципальных служащих. Если правила этики слишком жесткие или непропорциональные, это может привести к ограничению прав граждан и созданию преград для развития демократических процессов.

Внедрение этических мер не всегда гарантирует полное их соблюдение и предотвращение негативных явлений, таких как коррупция. Некоторые чиновники могут игнорировать правила этики или находить способы обойти их, поэтому внедрение этических мер должно сопровождаться соответствующими механизмами контроля и санкций. Внедрение этических мер может потребовать значительных ресурсов и затрат. Необходимо проводить обучение и информационные кампании, создавать специальные комитеты и отделы, а также обеспечивать контроль и соблюдение правил этики. Это может вызвать финансовые и

организационные трудности для государственных и муниципальных органов.

Но в целом, внедрение этических мер в государственных и муниципальных органах имеет больше плюсов, таких как повышение доверия общества и снижение коррупции, но также сопровождается некоторыми минусами, связанными с контролем и соблюдением правил этики, а также затратами на их внедрение и поддержание.

Список использованных источников

1. Ильяков, А.Д. Конфликт интересов на государственной службе /А.Д. Ильяков. - М., 2021. – 128 с.

2. Обзор типовых ситуаций конфликта интересов на государственной службе Российской Федерации и порядка их урегулирования [электронный ресурс]. - URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/protivodejstvie-korruptcii/obzor-tipovyh-situacij/> (дата обращения 28.11.2023)

3. Что такое конфликт интересов в госорганах и коммерческих структурах [электронный ресурс]. - URL: <https://www.law.ru/article/22389-cto-takoe-konflikt-interesov-v-gosorganah-i-kommercheskih-strukturah> (дата обращения 29.11.2023)

4. Этика государственного и муниципального управления: основные принципы и важность в современном обществе [электронный ресурс]. - URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/etika-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya/> (дата обращения 28.11.2023)

РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ

С.А. Кураленко-Балакирев,

обучающийся 1 курса, направление подготовки Филология.
Московский государственный университет им. Ломоносова

Научный руководитель

В.В. Вихарев,

старший преподаватель МГУ им. Ломоносова

Московский государственный университет им. Ломоносова, г. Москва

Изучая самые разнообразные сферы профессиональной деятельности рекламиста современное рекламоведение находится в фокусе исследовательского внимания различных наук. Исследовательский сегмент лингвистического рекламоведения современного научного мейнстрима опирается на лингводидактический аспект рекламной деятельности, который носит интегративный характер. Данная ситуация связана с тем, что он находится на пересечении интересов педагогики, лингвистики, рекламоведения и методики обучения иностранным языкам [1-3].

Динамичный рост рекламной индустрии, технологий и инструментов повышают требования к уровню и качеству подготовки специалистов в данной области, а также языковым навыкам и речевым умениям. Высокий уровень международной профессиональной коммуникации в сфере рекламы и маркетинга, а также историко-институциональные специфические особенности российской рекламной практики детерминируют необходимость владения профессиональным английским языком [4,5], что находит отражение во внутренней политике корпоративной социальной ответственности бизнеса [6], проявляясь в стимулировании социальных инвестиций компаний [7], в образовании и повышении квалификации сотрудников и, в частности, языковой подготовки. В связи с этими обстоятельствами в ряду перспективных направлений развития современного лингвистического рекламоведения отечественный ученый Ксензенко О.А, например, выделяет следующие: лингводидактическое обеспечение образовательных технологий; совершенствование механизмов и технологий освоения категориального аппарата; моделирование интерполяции рекламных текстов в образовательные технологии [8].

В современном российском образовательном пространстве программы подготовки специалистов в области рекламы и маркетинга должны отвечать ряду нормативов. Проведенный обзор существующих стандартов, в частности ФГОС ВО, квалификационных требований работодателей, а также профстандартов (например, стандарт 08.035) показал, что специалисты сфер рекламы, PR и маркетинга должны обладать знаниями и навыками в области теории, практики и организации рекламы, маркетинговых коммуникаций, системного анализа, брендинга и многому другому. Необходимые умения включают способность формировать и анализировать эффективность коммуникационной политики и политики продвижения, применять технологии маркетинговых исследований, разрабатывать коммуникационные (рекламные) кампании, формировать имидж, гудвилл и др. В описанном контексте заслуживают внимания практические аспекты устно-речевых умений: восприятия и интерпретации специализированных англоязычных текстов, что обусловлено историческими особенностями развития рекламной индустрии и тем обстоятельством, что значительная часть работ в этой сфере создана на английском языке. С первой половины 2000-х годов появляются первые переводы англоязычной профессиональной литературы, но они были низкого качества и не содержали русскоязычной терминологии. За последние десятилетия ситуация улучшилась, но все еще крайне необходимо владение иностранным языком, прежде всего английским, на уровне, позволяющем работать с профессиональной литературой на оригинальном языке.

Вывод, исходящий из вышеописанных аспектов, предопределяет формирование интегративной технологии преподавания английского языка, реализуемой в нескольких плоскостях, одной из которых является интеграция науки, образования и практики, а второй - нахождение наиболее оптимального соответствия между общими и специализированными разделами образовательных программ, поиск моделей объединения различных разделов курса (например, обсуждение особенностей выражения модальности в английском языке весьма успешно проводится на материалах специализированной рекламной и маркетинговой литературы [8, 9]).

Рациональным в данном ключе можно считать модель синтеза аутентичных материалов практики рекламы и учебной профессиональной литературы. Анализ последней демонстрирует повсеместное использование и цитирование как рекламных объявлений, так и англоязычных научных и публицистических материалов в области рекламы. Преподавание же английского языка в процессе подготовки специалистов в области рекламы базируется на научно-методических

работах и практических учебных пособиях, условную кластеризацию которых можно представить следующим образом:

- учебники, пособия в области рекламной индустрии или ее отдельным сегментам (например: Palmatier, Steinhoff, 2019; Bovee, Arens 1982; Wells, Burnett, Moriarty, 1998; Wright, 2000 и др.);

- материалы и публикации, в которых реклама рассматривается как элемент других отраслей знания или ее взаимосвязь с таковыми (например, Aaker, 1990; Kirpalan, 2012; P. Kotler, 1984b и др.);

- объединяющие лингвистические детерминанты рекламы исследования (например, Garcia-Yeste, 2013; Kuppens, 2010; Leiss, Kline, Jhally, 1990 и др.).

Усложнённые синтаксические конструкции и высокая концентрация профессиональной лексики предопределяют целесообразность использования перечисленных материалов в преподавании владеющим английским языком уровня B2 и C1. А задания должны быть рассчитаны как на закрепление лексики, так и на дискурс по ряду вопросов, затрагивающих теории и практики рекламы. Таким образом, данная система позволяет не только расширить словарный запас учащихся, но и научить их обсуждать профессиональные вопросы на иностранном языке. Важную роль в повышении эффективности образовательного процесса в данном ключе играют контрольные вопросы, тренировочные упражнения на развитие навыков деловой коммуникации и закрепление профессиональной лексики, использование кейс-технологий [10]. Чрезвычайно эффективным, по мнению некоторых филологов [8], также является использования формата задания на резюмирование пройденного материала: оно позволяет, например, закрепить языковые навыки (фонетические, лексические, грамматические), приобретенные на предыдущих уровнях обучения, повысить речевые умения. На основе текстов, опубликованных в вышеупомянутой литературе, возможно создание достаточно обширного спектра заданий и тестов, например: упражнения на перевод, дискуссия на тему, обсуждаемую в прочитанном разделе, трактовка разнообразных терминов. Однако в случае высокого уровня владения иностранным языком (B2, C1), не является целесообразным решать задания в тестовом формате или на определение верности суждений. Как показывает опыт педагогов-практиков, подобный вариант проверки знаний может снизить концентрацию внимания и мотивацию [8].

Освоение кода иностранного и, в частности, английского языка включает информацию об иноязычном обществе. Эта точка зрения вполне убедительна, потому что применение языка при коммуницировании возможно в случае следования участниками речевого акта конкретным

лингвистическим и прочим правилам, которые существуют в языковой среде. Принимая во внимание данные обстоятельства, мы можем указать на причину неотъемлемости изучения социокультурных норм от процесса освоения языка. А если ситуация касается гуманитарных направлений, то подход должен быть более комплексным.

Рекламный материал предоставляет возможность создания достаточного количества полифункциональных заданий на повышение уровня профессиональных компетенций. Некоторые ученые подчеркивают эффективность заданий и упражнений на сопоставление рекламных слоганов и текстов на различных языках [8, 11, 12]. Подобная практика помогает увидеть интернациональные и лингвистические особенности рекламы и обсудить черты, свойственные рекламному тексту на различных языках.

Однако, рассматривая настоящую тему исследования, мы не можем обойти также проблему категориально-терминологического аппарата в анализируемой отрасли знаний. Важность этого вопроса абсолютно закономерна и очевидна. Сейчас наблюдается достаточно хаотичное проникновение в профессиональный язык огромного количества иноязычных заимствований, использование которых нуждается в стандартизации и предопределяет развитие дидактического направления лингвистического рекламоведения, в том числе обеспечение учебного процесса методической литературой, что сопряжено с решением следующих проблем:

- синтеза использования в образовательном процессе работ зарубежных авторов (ценность которых не вызывает сомнения, как и дидактическая эффективность использования для специальных целей рекламных и PR-текстов) и разработок российских ученых и педагогов;

- интеграции цифровых технологий обучения в практику подготовки специалистов сферы рекламы, создания интерактивных отечественных электронных материалов по рекламоведению и профессиональному языку, включая тренинговые платформы, учебники, пособия и прочее;

- качества учебных и научных материалов в исследуемых областях.

Оправданность использования рекламных текстов в образовательном процессе обусловлена сразу несколькими обстоятельствами. Во-первых, рекламные тексты представляют собой конструкции высоко эффективного использования языковых средств и создаваясь с целью привлечения внимания носят креативный и нетривиальный характер, что оживляет образовательный процесс и способствует росту мотивации его участников. Во-вторых, рекламные

тексты отражают социокультурный код как языка, так и нации в целом, определяющий в том числе специфику поведения потребителей, а следовательно, и технологии привлечения их внимания. В-третьих, краткость рекламных текстов позволяет использовать их в качестве примеров при изучении языка как такового, его сленга, грамматических форм, пунктуации и т.д.

Таким образом, ключевыми императивами развития рассмотренного нами лингводидактического направления лингвистического рекламоведения должны стать обеспечение необходимыми материалами образовательного процесса в сфере рекламы, совершенствование технологий освоения профессиональным категориально-терминологическим аппаратом, совершенствование образовательных методик чтения и анализа профессиональной литературы, оптимизация методического инструментария применения рекламных текстов в качестве учебного материала как в преподавании курсов иностранного (и в частности английского) языка, так и рекламы как отрасли знаний.

Список использованных источников

1. Ксензенко, О.А. Лингвокогнитивный и лингвостилистический аспекты изучения рекламного дискурса // Новые гуманитарные исследования. Вестник Орловского государственного университета. – 2011. – № 3 (17). – С. 135-138.
2. Куренова, Д.Г., Павловская О.Е. Специфика интермедиальных связей в рекламном дискурсе. В сборнике материалов I Международного симпозиума: Русский язык в поликультурном мире, 2017.- С. 294-297.
3. Куренова, Д.Г. Формирование терминологии рекламоведения // Вестник Университета Российской академии образования.- 2007. -№ 3. - С. 95-97.
4. Елина, Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 136 с.
5. Куренова, Д.Г. Семантическая адаптация англицизмов в сфере рекламоведения // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2007.- № 53. - С. 154-158.
6. Вихарев, В.В., Бекиров Р.Р. Социальный маркетинг и PR в системе корпоративной социальной ответственности. В сборнике международной научно-практической конференции: Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы развития, 2019. - С. 376-383.
7. Игонина, Л.Л. Инвестиции. Учебник. – М., 2014. -749 с.

8. Ксензенко, О.А. Лингвистические основы рекламной коммуникации. – М.: Изд-во МБА, 2011. – 320 с.

9. Куликова, Е.В. Языковая специфика рекламного дискурса // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 4. – С. 197-205.

10. Игонина, Л.Л. Кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин // Успехи современного естествознания. - 2015. - № 8. - С. 82-86.

11. Кара-Мурза, Е.С. Лингвистическая экспертиза рекламных текстов // Язык средств массовой информации / под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

12. Ильинова, Е.Ю. Рекламный дискурс: ценности, образы, ассоциации // Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / под ред. Т.Н. Колокольцевой. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – С. 38-57.

СЕМИОТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

А.А. Курлыкова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.Ю. Буряк,

кандидат культурологии,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», (г. Краснодар)

На сегодняшний день с учётом профицита различных товаров и услуг на целевом рынке, согласно статистическим и аналитическим данным относительно показателей мирового потребления, по сравнению с прошлым столетием значительно возросла конкуренция среди крупных фирм-производителей, а также иных организаций, занимающих активную позицию в системе продвижения своей продукции в рамках той или иной сферы. Одним из основных инструментов стимулирования сбыта является реклама, которая помогает повысить узнаваемость товара и привлечь внимание потенциальных покупателей [2].

Следовательно, в качестве отличительных особенностей того или иного бренда от компаний-конкурентов выступают различные рекламные атрибуты визуально-смыслового характера: фирменный стиль, слоган, логотип, уникальное торговое предложение, эхо-фраза и другие.

В данном случае, все перечисленные составляющие рекламной сущности брендов в некотором роде демонстрируют каждую организацию, как уникальную, а также позволяют потребителям различать компании между собой и выбирать понравившиеся товары и услуги относительно собственных предпочтений, взглядов, мировоззрения и личного отношения.

Можно с уверенностью утверждать, что абсолютно все рекламные атрибуты, включая буквенные и числовые символы, слова и словосочетания, фразы и полноценные рекламные тексты, изображения и иллюстрации, того или иного бренда состоят из знаков. Рассматривая специфику смыслового значения знаков, следует обратиться к такой науке, как семиотика.

Семиотика – наука о знаках, знаковых системах и знаковых ситуациях. Взаимосвязь семиотики и маркетинговых коммуникаций заключается в том, что маркетинг направлен на донесение необходимой рекламодателю информации в нужное время. Также данный процесс распространения информации должен быть направлен на правильную целевую аудиторию [1].

Знания семиотики в сфере рекламы, связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций позволяют специалистам в данных областях совершить передачу необходимой информации целевой и потенциальной аудиториям, а также общественности в целом, более успешно и эффективно, с учётом индивидуальных предпочтений потребителей товаров и услуг, формируя их особое, личное отношение к брендам.

Известный американский маркетолог Лаура Освальд объясняет взаимосвязь семиотики и маркетинговых коммуникаций следующим образом: «Семиотические теории и методы могут быть использованы для выявления тенденций в массовой культуре для понимания того, как формируется отношение и поведение потребителей по отношению к брендам».

Следовательно, следует отметить, что в процессе взаимодействия с потребителями семиотика позволяет рекламодателю не только сформулировать правильное рекламное сообщение или же сформировать верный фирменный стиль своего бренда, но и исследовать необходимую информацию о текущей ситуации, происходящей на рекламном рынке, с учётом всех инноваций и изменений.

Основываясь на семиотических знаниях, в данной теме необходимо рассмотреть основные составляющие, которые присутствуют в каждом знаке вне зависимости от его индивидуальных характеристик и особенностей: означающее и означаемое.

В качестве означающего выступает та практическая форма, в которую заключён знак. Так, форма знаков и знаковых систем многочисленна и разнообразна. Означающим же является определённый смысл, который знак в себе несёт. Именно означающее, как смысловая основа каждого знака, формирует знаковые ситуации различного типа, складывающиеся далее в полноценные знаковые системы.

Таким образом, если некий предмет или явление не обладает особой, индивидуальной формой и смыслом, то он, соответственно, не является знаком.

Можно с уверенностью утверждать, что каждый бренд является определённой знаковой системой с индивидуальным и уникальным набором знаков. Но, если совокупность знаковых сочетаний в рекламной

практике той или иной организации не будет согласована между собой, то это может привести к отсутствию понимания общей концепции бренда со стороны потребителей, так как для них будет в частичной или же полной мере отсутствовать его целостная картина [5].

Так, для правильного понимания концепции бренда целевой и потенциальной аудиториями все его элементы кодируются. Далее, потребитель, основываясь на своём настроении, личном опыте, мировоззрении, и на особенностях собственной личности, «считывает» полученное рекламное сообщение и принимает решение относительно предлагаемых ему товаров и услуг.

Можно также предположить, что со стороны рекламодателя практически невозможно контролировать интерпретацию бренда потребителями. В 1998 году профессор Гарвардской школы бизнеса Сьюзан Фурнье объяснила рассматриваемое явление следующим образом: «У бренда вообще нет объективного существования: это просто набор представлений, которые держатся в голове потребителя».

В качестве решения рассматриваемой проблемы выступает семиотика, ведь именно она позволяет расшифровать предполагаемый ассоциативный ряд в сознании потребителей относительно бренда, а также спрогнозировать дальнейшие покупательские тенденции и, в конечном итоге, формировать необходимый рекламодателю образ бренда в глазах целевой аудитории в целом, привлекая, таким образом, всё большее число потенциальных покупателей.

В вопросе восприятия и понимания бренда целевой аудиторией важно отметить классификацию знаков, выдвинутую Чарльзом Сандерсом Пирсом, которого также называют «отцом семиотики». Основываясь на его теории, все элементы мировой знаковой системы делятся на следующие группы:

1. Знаки-иконны;
2. Знаки-индексы;
3. Знаки-символы.

Знак-икона – это вид знака, означающее которого связано визуально схожими отношениями с означаемым. Знаки данной группы, чаще всего, интерпретируются потребителями буквально, без какого-либо иного косвенного смысла. В качестве примера, в данном случае, можно привести иллюстрации товаров или услуг, а также изображения и видеоряды с рекламными персонажами – всё это будет являться знаками-иконами.

В качестве знаков-индексов выступают такие знаки, означающее и означаемое которых связаны косвенными, переносными отношениями. Данная группа знаков включает в себе особые причинно-следственные

связи. Например, в качестве логотипа, являющегося знаком-индексом, для той или иной организации будет выступать ассоциативное представление потребителя об наблюдаемом изображении, но, при этом, понятное ему и не требующее дополнительных знаний для его расшифровки [3].

Заключительной и самой сложной для восприятия группой знаков являются знаки-символы. Знаки несут в себе значение определённого символа в том случае, когда их означающее и означаемое связано некой, особого рода, конвенцией. Данная группа знаков, обычно, воспринимается целевой аудиторией абстрактно. Так, каждый потребитель, считывая знак-символ, декодирует его на основе собственных ассоциаций, нуждаясь, чаще всего, в предварительных или же дополнительных знаниях для верного и полноценного понимания его истинного смысла.

Проанализировав классификацию знаков, становится возможным утверждать, что один и тот же знак в рекламных сообщениях различных брендов может нести разные идеи и смыслы и абсолютно уникально интерпретироваться каждым потребителем. Следовательно, основополагающей и фундаментальной идеей в процессе создания каждого рекламного сообщения выступает то, как потребители воспринимают и «считывают» знаковую систему бренда, и то, какие ассоциации вызывает каждый знак данной системы.

Таким образом, можно сделать ключевой вывод о том, что семиотические знания – неотъемлемая область теоретического и практического применения в маркетинговой коммуникации. Однако, данная сфера обладает особой проблематикой, которая заключается неоднозначности «прочтения» потребителем того или иного знака, заключённого в рекламное сообщение [4]. Так, даже самые простые в своём понимании знаки могут быть восприняты разными группами целевой аудитории различно. Следовательно, только благодаря верной сегментации рынка, глубокому исследованию и выявлению правильных целевых аудиторий становится возможным оптимизация применения знаков и соответствующих им посылов в рекламном пространстве.

Список использованных источников

1. Бразговская, Е.В. В лабиринтах семиотики. Очерки и этюды по общей семиотике и семиотике искусства / Е.В. Бразговская. - М.: Кабинетный ученый. – 2019. – С. 202 – 214.
2. Бразговская, Е.В. В лабиринтах семиотики. Очерки и этюды по общей семиотике и семиотике искусства / Е.В. Бразговская. - М.: Кабинетный ученый. – 2019. – С. 202 – 214.

3. Буряк, Н.Ю. Стимулирование сбыта и повышение узнаваемости товаров в рамках рекламной коммуникации// Вестник Академии знаний. - 2023. - № 3 (56). - С. 369-371.
4. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга / Ю.Н. Егоров .- М.: Инфра-М., 2021. – С. 134 – 136.
5. Зенкин, С. Семиотика зрительного образа / С. Зенкин. - М.: Новое Литературное обозрение, 2022. – С. 262 – 275.
6. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии: учебное пособие для вузов / А. С. Чамкин. - М.: Инфра-М, 2019. – С. 36 – 38.

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А.А. Ларченко,

обучающаяся 5 курса, специальность

38.05.01 Экономическая безопасность. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

И.А. Бондаренко,

доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-процессов и
экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Проблема обеспечения экономической безопасности промышленности в субъектах Российской Федерации действительно является сложной и многогранной. Для обеспечения экономической безопасности в сфере промышленного производства на территории региона необходимо создать условия, которые обеспечат защиту от внешних и внутренних угроз промышленного производства. Это включает в себя научно-технический, технологический, производственный и кадровый потенциал, а также способность к гибкому развитию промышленного производства региона. Промышленность играет ключевую роль в развитии региональной экономики, способствует росту производительности труда и повышению качества продукции. Однако, она также подвержена различным угрозам, таким как снижение спроса на продукцию, конкуренция со стороны других регионов или стран, изменения в законодательстве.

Для оценки уровня экономической безопасности в промышленности, данные, собранные в результате наблюдений, сопоставляются с пороговыми значениями. Данные показатели рассчитываются с помощью анализа долгосрочных изменений в динамике индикаторов, средних отраслевых или общероссийских показателей, а также посредством использования нормативных и рекомендованных пороговых значений.

Формирование эффективного набора ключевых индикаторов риска является важным шагом для оценки и управления рисками в промышленности. Ключевые индикаторы риска представляют собой показатели, которые наиболее точно и надежно отражают вероятность

возникновения рисков события и его влияние на промышленное производство.

Методы формирования системы индикаторов для анализа экономической безопасности в промышленной сфере в Российской Федерации основываются на следующих принципах:

- привлекаются только официальные статистические сведения для определения значений показателей;
- показатели характеризуют ключевые аспекты промышленного производства;
- значения показателей относятся к одному и тому же временному периоду;
- для сравнения итогов оценки в разных регионах используются усредненные значения по России;
- включаются показатели со статистической историей не менее 5 лет для обеспечения возможности прогнозирования с применением математических методов.

Индекс производства – это количественный показатель, который показывает динамику изменений объемов производства товаров и услуг в одном периоде по сравнению с другим [1].

Существуют два типа индексов:

1. Индивидуальный, который отображает изменение объема выпуска одного конкретного товара и услуги, и они измеряются как соотношение количества производственной продукции в натуральном выражении в двух сравнительных периодах.

2. Суммарный, анализируется общее изменение объема выпуска всех товаров и услуг вместо взятых. Он отображает изменение стоимости, созданной в процессе производства, в результате изменения лишь физического объема произведенной продукции.

Для оценки индикативного состояния производства в Краснодарском крае на 2023 год используются показатели экономической безопасности, которые были определены на основе Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года, на основании таблицы 1.

Рассмотрев вышеперечисленные индикаторы оценки уровня экономической безопасности промышленного производства в субъекте Российской Федерации, можно сделать вывод, что одним из ключевых моментов в оценке является разработка системы показателей, которые позволяют определить и проанализировать уровень экономической безопасности в промышленности. От этих показателей зависит объективность и точность оценки экономической безопасности промышленности в регионе.

Таблица 1 – Индикаторы оценки уровня экономической безопасности промышленного производства в субъекте Российской Федерации, %

Показатели	Пороговое значение
Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном в продукте	$\geq 25\%$
Индекс производства по видам экономической деятельности, в % к предыдущему году	$\geq 102-108\%$
Степень износа основных фондов	$\leq 35\%$
Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал	$\geq 31,8\%$
Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции	$\geq 70\%$

Сравнение значений экономической безопасности промышленного производства в Краснодарском крае таблицы 1 с пороговыми значениями экономической безопасности по каждому из показателей таблицы данной таблицы произведено в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Сравнительные значения показателей экономической безопасности промышленного производства и их пороговых значений на территории Краснодарского края за 2023 год

Значение показателя	Значение порогового показателя
Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном в продукте	
21,7 %	$\geq 25\%$
Индекс промышленного производства по видам экономической деятельности	
117,0 %	$\geq 102-108 \%$
Степень износа основных фондов	
37,2 %	$\leq 35 \%$
Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал	
26,8 %	$\geq 31,8 \%$
Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции	
122,1 %	$\geq 70 \%$

Учитывая, что представленные выше показатели имеют разные единицы измерения и разнонаправлены, то для проведения последующего анализа и конечной оценки рационально провести нормирование. Расчет

удаленности фактических значений от пороговых производится по нормализованным индексам, рассчитанным по формулам 1-2 [2].

$$y = \begin{cases} 2^{\frac{(1-a)}{\ln \frac{10}{3}}} & , x > a \\ 2^{-\log_{10} \frac{x}{a}} & , x \leq a. \end{cases} \quad (1)$$

где x – фактическое значение индикатора; a – пороговое значение индикатора.

Тогда как для показателей, отклонение которых характеризуется, как «не более» порогового значения определяется по формуле (2).

$$y = \begin{cases} 2^{\frac{(1-x)}{\ln \frac{10}{3}}} & , x < a \\ 2^{-\log_{10} \frac{x}{a}} & , x \geq a \end{cases} \quad (2)$$

В науке сложилось, что величины нормируются на диапазон от 0 до 1. Оценка степени удаленности фактических значений индикаторов от пороговых производится по нормализованным индексам. Нормирующая функция для показателей, отклонение которых характеризуется, как «не менее» порогового значения определяется по формуле (1).

Нормированные значения индикаторов промышленного производства в Краснодарском крае, рассчитанные по формулам 1-2 представим в таблице 3.

Рассмотрев нормированные значения свидетельствует о том, что доля инвестиций в основной капитал выше порогового значения, что указывает на эффективное использование ресурсов региона. Индекс промышленного производства превышает пороговое значение, что говорит о росте производства.

Степень износа основных фондов ниже порогового значения, что является положительным знаком, регион инвестирует в обновление своих основных фондов. Доля инвестиций в машины, оборудование выше порогового значения, что тоже является хорошим знаком, это указывает на то, что регион вкладывает в техническое развитие.

Доля обрабатывающих производств значительно выше порогового значения. Это может связано с различными факторами, такими как изменение экономической ситуации, колебание на продукцию или технические инновации.

Таблица 3 – Нормированные значения показателей экономической безопасности промышленного производства Краснодарского края[4]

Показатель	Значение показателя, %	Пороговое значение, %	Нормированное значение
Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном в продукте	21,7	25	1,15
Индекс промышленного производства по видам экономической деятельности	117,0	102-108	0,92
Степень износа основных фондов	37,2	35	0,94
Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал	26,8	31,8	1,19
Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции	122,1	70	0,57

Таким образом, индикаторы экономической безопасности промышленного комплекса показывают, что в Краснодарском крае наблюдается в целом положительная динамика и эффективное использование ресурсов. Инвестиции направляются как в основной капитал, так и в машины, оборудование и транспортные средства, что способствует техническому развитию. Для более точной оценки ситуации и определения возможных угроз экономической безопасности необходимо проводить регулярный мониторинг и анализ индикаторов на систематической основе.

Список использованных источников

1. Долганова, Я.А. Совершенствование способов оценки и прогнозирования экономической безопасности региона: монография / Я.А. Долганова, М.Н. Руденко. – М.: Первое экономическое издательство, 2021. - 168 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974324> (дата обращения: 01.12.2023);

2. Методология формирования механизма устойчивого развития предприятий промышленного комплекса : монография / под общ. ред. Р.Я.

Вакуленко. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 219 с. — (Научная мысль). [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842567> (дата обращения: 03.12.2023);

3. Показатели для оценки состояния экономической безопасности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Росстат России URL: <https://rosstat.gov.ru/econSafety> (дата обращения: 27.11.2023);

4. Факторы оценки уровня экономической безопасности промышленности в субъекте РФ [Электронный ресурс] . - URL: <https://esj.today/PDF/17ECVN319.pdf> (дата обращения 30.11.2023);

5. Комплексный инструментарий оценки экономической безопасности отраслей экономики: региональный аспект [Электронный ресурс] . - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/91396/1/2017_13_4_023. (дата обращения 30.11.2023).

ШРИФТ КАК ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА: СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЕ

А.С. Латыпова,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки
54.03.01 Дизайн. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

М.А. Малиш,

кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Данное исследование в современном обществе имеет актуальность по нескольким причинам. Шрифт является одним из основных инструментов графического дизайна, который передает информацию и создает определенные образы и ассоциации. С развитием технологий и цифровой среды, шрифты стали играть еще более важную роль в коммуникации и брендинге. Они используются для создания логотипов, рекламных материалов, упаковки, книг, веб-сайтов и многого другого. Изучение семиотического аспекта шрифта позволяет дизайнерам глубже понять значение и символику различных гарнитур и их использование в различных контекстах. Изучение шрифта как знаковой системы в семиотическом аспекте графического дизайна является актуальной темой в области истории, теории и практики искусства и дизайна. Историография данной темы обширна и включает в себя работы ученых и исследователей со всего мира. В работах таких авторов, как Рудольф Арнхейм, Эрнст Гомбрих, Томас Манро, Якобсен и других, шрифт рассматривается как важный элемент графического дизайна и как объект изучения истории искусства. Семиотика исследуется как система графических знаков, обладающих семантическим, синтаксическим и прагматическим значением. Работы Чарльза Сандерса Пирса, Чарльза Морриса, Ролана Барта и Умберто Эко дают представление о семиотических аспектах шрифта. Работы таких авторов, как Бриджитт Лакомб, Вивиана Фрай, Герберт Льюис и других, посвящены вопросам создания и применения шрифтов в графическом дизайне. Использование семиотики позволяет вести речь о предметах и объектах, фактически отсутствующих перед аудиторией, создавая видимый (слышимый, осязаемый) образ, устрняя временные и пространственные рамки.[3]При

рассмотрении семиотики необходимо уделить внимание структурным составляющим любого знака: образ, значение и формат. [7] Единицами знаковой системы выступают изображения, символы, знаки-индексы.

Изобразительные элементы схожи визуально с объектом идентификации, легко воспринимаются, не требуют адаптации к различным языковым группам, культурам. Они часто используются в дизайне и позволяют наглядно продемонстрировать посыл или мысль.

Символьные знаки являются одними из самых творческих: они существуют благодаря негласно соглашению между людьми, т.к. по некоторым образам явлений сложно судить об их значении (чаще всего касается изображения чувств, эмоций, абстрактных понятий). Знание подобных нюансов позволяет создать запоминающийся графический объект, вызываемый отклик у большей части аудитории. [9] Необходимо отметить, что создание логотипа в студии, создание рекламного ролика в рекламных агентствах, сопровождаются детальным анализом особенностей использования различных знаковых систем в конкретное время и в определенном месте.

В начале разработки дизайна определяются визуальные и /или языковые знаки, на которых делается акцент. Вербальная часть, несет более точную информацию, и исключает двоякое трактование заложенной мысли, обладает конкретикой. Таким образом, визуальная составляющая требует меньшего количества символов для объяснения доносимой мысли, легче воспринимается и быстрее усваивается аудиторией. Органичное сочетание двух вариантов знаковых систем позволяет наиболее емко отразить предмет обсуждения.

Современный рынок связывает товары и услуги с определенными образами жизни, делая акцент на их культурной и символической нагрузке. Товарам и услугам приписываются значения и ассоциации, которые отражают желаемый образ жизни и помогают выразить и определить социальную идентичность. В результате этого, семиотический подход становится важным инструментом в дизайне рекламы, позволяя включить знаки и системы знаков в структуру и оформление рекламных материалов.

Знак - это объект, который при определенных обстоятельствах приобретает определенное значение. В контексте рекламы знак представляет собой наименьшую единицу системы знаков, содержащую рекламную информацию.[1]

В дизайне рекламы, в соответствии с принципами семиотики, знак рассматривается как неразрывное свойство двух его сторон - означаемого и означающего (содержания и формы), которые нельзя разделить.

Поэтому в дизайнерских решениях рекламы знаки обычно функционируют в трех измерениях:

1) отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них - семантика ("знак - объект");

2) отношение знаков друг к другу - синтактика ("знак - знак");

3) отношение знаков к человеку, который ими пользуется - прагматика ("знак - интерпретатор"). [2] В процессе создания рекламы графический дизайнер должен учитывать, что люди знакомы с объектами, представленными в виде знаков, и с предметной областью, которую замещает данная знаковая система. Семиотика рекламы обеспечивает легкость интерпретации знаков, используемых в графическом дизайне. Знак определяется как двусторонний материальный объект, заменяющий какой-либо предмет, и используемый людьми для восприятия, сохранения, передачи и обработки информации об обозначаемом объекте.

Знак в дизайне рекламы имеет чувственно воспринимаемую форму, которая может быть воспринята человеческими органами чувств и зафиксирована на различных материальных носителях. Пять типов ощущений, выделенных в психологии (зрение, обоняние, вкус, осязание и слух), составляют чувственно воспринимаемую форму знака. В рекламном сообщении знак передает адресатам рекламное послание, замещая либо представляя что-то отличное от его формы. Благодаря этому, от имени рекламодателя можно говорить в рекламной коммуникации о вещах, которых нет в данный момент, и показывать адресатам рекламы то, что отсутствует. Таким образом преодолеваются пространственные и временные ограничения, которые без использования знака были бы непреодолимыми. [5]

В графическом дизайне рекламы необходимо понимать не только структуру семиотических знаков и отношения внутри знаков, но и особенности различных видов семиотических знаков. Семиотические знаки можно разделить на следующие виды: знаки-иконы (иконические знаки, изобразительные знаки, знаковые изображения), знаки-индексы (индексные знаки) и знаки-символы (символические знаки, условные знаки, конвенциональные знаки). Иконические знаки отличаются тем, что их форма и обозначаемый объект имеют сходство, находятся в отношении аналогии. Например, красный крест на белом фоне является символом медицины и используется на машинах скорой помощи и медицинских учреждениях. [8]

В знаках-иконах форма как бы дублирует содержание, поэтому можно определить его значение. Такой знак не нуждается в переводе, поскольку он похож на представляемый объект. Например, рисунок какого-то животного подобен самому животному, человек на фотографии

похож на реального человека.[6] Шрифт названия компании чаще всего используется в логотипах известных мировых брендов, таких как Skure, компания, выпускавшая видеоигры "Sega", научно-популярный географический портал "National Geographic" и др. При выборе шрифта для графического дизайна важно учитывать стиль компании и то, какое впечатление она хочет произвести. Если компания хочет подчеркнуть свою приверженность традициям, то следует выбрать классический шрифт с витиеватыми формами или винтажный стиль. Тенденции в графическом дизайне также влияют на выбор шрифта. Компании, желающие сосредоточиться на моде и современных трендах, могут выбрать простой и лаконичный шрифт с острыми углами и геометрическими формами. Такие шрифты помогут выделиться среди конкурентов и привлечь внимание молодого поколения потребителей. Шрифты с мягкими изгибами и плавными линиями могут создать ассоциацию с романтической или мечтательной атмосферой. Они подходят для компаний, которые хотят подчеркнуть свою креативность и уникальность. Важно помнить, что выбор шрифта - это не только вопрос эстетики, но и функциональности. Шрифт должен быть легко читаемым и соответствовать общему стилю и содержанию графического дизайна. [10] Растущая конкуренция среди компаний и организаций выдвигает новые требования к дизайну логотипов. Типографика является важной частью дизайна логотипов и искусства дизайна. При выборе шрифта текста для комбинированного логотипа, его читабельность и соответствие функциональным требованиям являются приоритетом. Важно помнить, что название компании наносится не только на упаковку продукта, но и на подарки или при отправке письма с логотипом компании.

Можно выделить следующие современные тенденции:

1. Связывание символа с орнаментом фирменного стиля. Одним из самых популярных направлений дизайна является совмещение символа с орнаментом в фирменном стиле. В этом тренде логотип можно использовать как отдельную деталь, так и вместе с орнаментом. Логотип перемещается от объекта к объекту вместе с окружающей средой, которая также может изменяться.

Примером может служить логотип телеканала "Дождь". Дизайн был основан на написании телевизионного канала, где вместо буквы "W" используется его изображение, используя три диагональные линии "///".

2) Необходимо учитывать изменение логотипа при смене или обновлении его носителя. Такая тенденция наиболее распространена в Интернете и средствах массовой информации. При создании логотипа следует помнить, что изменения должны быть незначительными и определяться местом его размещения. "Скелет" и структура логотипа не

должны подвергаться значительным изменениям, так как это может привести к утрате основного значения и образа. Любые трансформации типа логотипа создаются с помощью специализированных компьютерных программ и технологий.

Примером может служить логотип государственной компании "Российские железные дороги". Ему можно придать такие характеристики, как уникальность, простота и целостность. Изменения в рассматриваемом логотипе происходят только в цветовой гамме. [10]

Таким образом, логотип использует комбинацию двух цветов: основной - красные буквы на белом фоне и дополнительный - белые буквы на красном фоне; цвета меняются в зависимости от объема логотипа. Само написание бренда делает фирменный стиль уникальным. На первый взгляд хорошо видны буквы "Р", "Д" и знак дробы между ними. Но, в сочетании, дробь и характерные наклоны в буквах "Р", "Д" образуют "Ж". Это решение удобно в использовании, оно значительно сокращает и упрощает аббревиатуру. [4] Шрифт обладает элегантным графическим стилем и современным видом, а использование ярких контрастных цветов в фирменном стиле символизирует энергию и динамику, стимулирует активность и действие.

Также этот цветовой контраст используют не менее известные компании, такие как Coca-Cola, поисковик Яндекс, табачные изделия Marlboro, производитель одежды и обуви Levis, футбольный клуб Manchester United, разработчик программного обеспечения Adobe и другие.

3. Многомерная графика активно применяется в современном мире, особенно в сфере маркетинга и развлечений. Трехмерная графика уже стала привычной в киноиндустрии, а в последнее время развиваются технологии создания 3D-контента и для телевидения. Также популярно использование 3D-моделей и элементов в графическом дизайне, в частности, при создании логотипов. Часто 3D-элементы включаются в символическую или текстовую часть логотипа для придания ему большей выразительности. [6] Хорошим примером логотипа с многомерной графикой является логотип интернет-энциклопедии "Википедия". В мае 2010 года Википедия впервые выпустила 3D-модель своего знаменитого логотипа, представляющего собой изображение загадочного глобуса. Филипп Метшен, 3D-аниматор, арт-директор и графический дизайнер, работал над разработкой 3D-модели логотипа. В дополнение к тому, чтобы сделать глобус трехмерным, дизайнеры изменили шрифт "Hoefler" на "Linux Libertine" и отказались от курсива. Взаимное расположение знака и текста в комбинированных логотипах может быть различным, в зависимости от целей компании. Текст на верхней части знака встречается

реже, чем другие комбинации, например, такое расположение можно увидеть на логотипе волейбольного клуба "Белогорье", телеканала "Перец" и автомобильной марки Lamborghini. Вывеска поверх текста используется, например, АО "Приосколье", профессиональной косметической компанией "Велла", научно-популярным географическим порталом "Нэшнл Джографик" и многими другими..Создание логотипа, сочетающего текстовые и символические элементы и отвечающего современным тенденциям графического дизайна, позволяет определить типичные подходы к его разработке, которые могут быть представлены в виде технологических схем. Эти схемы делятся на два вида: разработка шрифтовой части логотипа и создание символического элемента. Такое разделение позволяет дизайнерам выбирать подходящую схему в зависимости от того, является ли логотип чисто символическим или шрифтовым. Если логотип должен сочетать оба элемента, можно использовать каждую из схем для развития знаковой и шрифтовой составляющих, а затем объединить их в комбинированный логотип, соблюдая правила композиции.

Современные знаки могут содержать не только векторные элементы и шрифты, но и растровые (рисунок, фотографии) и 3d модели. Развитие интернета и интерактивных технологий позволяет создавать динамические логотипы, способные изменять свою форму в зависимости от определенных условий или правил, заданных дизайнером. При разработке современного комбинированного логотипа с символическим элементом следует учитывать, с помощью каких художественных или виртуальных средств он был создан. Несмотря на это, общие требования к конечному варианту логотипа предполагают, что он будет сохранен и, как правило, реализован в векторном формате.

Использование семиотики позволяет вести речь о предметах и объектах, фактически отсутствующих перед аудиторией, создавая видимый (слышимый, осязаемый) образ, устраняя временные и пространственные рамки.

При изучении семиотики следует обратить внимание на структурные компоненты любого знака: его форму, значение и содержание. Изображения, символы и индексы являются единицами знаковых систем. Изобразительные элементы, безусловно, являются наиболее наглядными: они визуальны схожи с объектом идентификации, легко распознаются, не требуют адаптации к разным языковым группам или культурам и часто используются в дизайне для наглядной демонстрации идеи или концепции. [1] При выборе шрифта для графического объекта важно учитывать стиль компании. Если вы хотите

подчеркнуть свою преданность традициям, то используйте классический стиль письма или винтаж с витиеватыми формами. [6]

В заключении можно сказать что шрифт - это не просто набор символов, а целая знаковая система, в которой каждая буква имеет свой семантический и эстетический смысл. Правильный выбор шрифта способен в полной мере передать идею и настроение текста, сделать его эффективным и запоминающимся.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ЕЖЕДНЕВНОГО КИТАЙСКОГО ИЗДАНИЯ «ГУАНМИН ЖИБАО»

**Д.А. Лебедева, Е.С. Перевалова, А.А. Серебрякова,
Аль-Акби Мохаммед Али Мохаммед,**
магистранты 1 курса, направление подготовки
45.04.02 Цифровое востоковедение. ДГТУ

Научный руководитель
Я.С. Морозова,
кандидат психологических наук, доцент
кафедры интегративной и цифровой лингвистики ДГТУ

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».
г. Ростов-на-Дону. Россия.

Статья посвящена анализу развития отношений Китая и России в современный период в китайских средствах массовой информации. На материалах ежедневного китайского издания «Гуанмин Жибао» по данной тематике, автор обобщает результаты изучения взаимоотношений стран по многим направлениям: экономика, политика, культура, стратегическая безопасность. Также в статье приводится мнение глав двух государств Си Цзиньпина и В.В. Путина о текущем состоянии и перспективах развития китайско-российского сотрудничества. Освещается тема влияния китайских СМИ на формирование политической культуры общества и образа государства. Приводятся основные темы, интересующие китайскую аудиторию по данным газеты «Гуанмин Жибао». В ходе исследования также были выявлены дальнейшие перспективы развития взаимоотношений двух государств.

Нет никаких сомнений в том, что Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга, обладающими сильной экономической взаимодополняемостью и большим потенциалом для сотрудничества. За последние годы, вследствие сложной и нестабильной обстановки в мире, наши страны продолжают поддерживать тесные связи и демонстрировать тенденцию к быстрому росту сотрудничества в таких важных сферах, как торговля, энергетика, экспорт, финансы, технологии и инновации, гуманитарные обмены, а также обмены в области культуры, образования, спорта, туризма, здравоохранения и т.д. [7].

Современное состояние отношений между КНР и Россией ярко отражается в ежедневной газете «Гуанмин Жибао», созданной как

официальный орган ЦК Коммунистической партии Китая. На основе изучения большого количества материалов, представленных корреспондентами данной газеты с начала 2023 года, можно прийти к выводу о том что, китайские СМИ, находящиеся под непосредственным контролем властей КНР, отражают официальную правительственную точку зрения на непрерывное развитие взаимоотношений двух великих держав, оказывая большое влияние на политические настроения китайского общества.

Основа крепкого и долгосрочного сотрудничества между КНР и РФ, в первую очередь, строится на личных взаимоотношениях глав государств. Данная тема в полной мере освещается в статье, представленной репортерами газеты 19.10.2023 года «Переговоры Си Цзиньпина с президентом России Владимиром Путиным». В полдень 18 октября Председатель КНР Си Цзиньпин провел переговоры с президентом России Владимиром Путиным, который прибыл в Китай для участия в третьем саммите международного сотрудничества “Пояс и путь” в Большом зале Народного собрания в Пекине. В ходе переговоров председатель КНР отметил, что Россия является важным партнером Китая в осуществлении международного сотрудничества в строительстве “Пояса и пути”, также Си Цзиньпин подчеркнул, что развитие постоянного добрососедства и дружбы, всестороннего стратегического сотрудничества, взаимовыгодной кооперации и беспроигрышных китайско-российских отношений - это не временная мера, а долгосрочное решение. В следующем году исполнится 75 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Россией. Китай готов сотрудничать с Россией, чтобы точно уловить историческую тенденцию, исходить из фундаментальных интересов двух народов и постоянно обогащать значение эпохи сотрудничества между двумя сторонами. Обе стороны должны способствовать качественному развитию китайско – российского прагматического сотрудничества, активно изучать стратегическое сотрудничество в новых отраслях промышленности и использовать Год культуры Китая и России 2024-2025 как возможность для проведения более ярких мероприятий по культурному обмену. Президент России В.В.Путин, в свою очередь, поздравил третий саммит международного сотрудничества «Пояс и путь» с его полным успехом, отметив, что инициатива “Пояс и путь”, выдвинутая Си Цзиньпином 10 лет назад, достигла большого успеха и стала важным международным общественным продуктом, признанным во всем мире. Кроме того, Путин напомнил, что Председатель КНР Си Цзиньпин совершил успешный государственный визит в Россию в марте этого года, во время которого лидеры стран провели углубленное общение по многим важным

вопросам, и достигнутый консенсус реализуется достаточно серьезно. Российская сторона готова работать с Китаем над активизацией коммуникаций и сотрудничества в рамках многосторонних механизмов, таких как БРИКС, защищать международную систему, основанную на международном праве, а также содействовать созданию более справедливой и разумной системы глобального управления [5].

Большое влияние на взаимоотношения наших стран оказывают премьер-министры и послы. Так, в статье «Ли Цян разговаривает по телефону с премьер-министром России Мишустиным», опубликованной 05.04.2023, говорится о том, что 4 апреля премьер Госсовета КНР Ли Цян провел телефонный разговор с премьер-министром России Михаилом Мишустиным. В ходе разговора Ли Цян сказал, что под руководством стратегий двух глав государств всеобъемлющее стратегическое сотрудничество и партнерство между Китаем и Россией в новую эпоху сохранило высокий уровень развития. Китайско-российские отношения придерживаются принципа неприсоединения, неконфронтации и ненаправленности на третьи стороны, а также на взаимное уважение, взаимное доверие и выгоду не только для содействия соответствующему развитию и оживлению, но и для обеспечения международной справедливости. Также Ли Цян подчеркнул, что Председатель Си Цзиньпин недавно успешно посетил Россию и работал с президентом Путиным над разработкой нового плана развития двусторонних отношений, указав новое направление сотрудничества между двумя странами. Мишустин отметил, что российско-китайские отношения основаны на международном праве и принципе плюрализма и являются важным фактором обеспечения глобального мира и стабильности. В настоящее время российско-китайские отношения находятся на самом высоком уровне в истории, и государственный визит Председателя Си Цзиньпина в Россию прошел с полным успехом, открыв новую главу в российско-китайских отношениях. Россия дорожит своим всеобъемлющим стратегическим сотрудничеством и партнерством с Китаем и готова укреплять добрососедство и дружбу, углублять практическое сотрудничество в различных областях и содействовать общему развитию двух стран [3].

В то время, когда мир претерпевает беспрецедентные изменения, глобальная геополитическая ситуация является беспокойной, а неопределенность в отношении восстановления мировой экономики возрастает, сотрудничество и партнерство укрепляют основу для обеспечения высококачественного развития “Пояса и пути” [6]. Этой теме посвящена статья «Китайско-российское сотрудничество укрепляет фундамент для качественного совместного строительства “Пояса и

пути»». За 10 лет, прошедших с момента создания инициативы «Один пояс, один путь», объем торговли между Китаем и Россией в 2022 году достиг 190,27 млрд. долларов США, что на 116% больше, чем 10 лет назад. Даже в условиях глобального распространения эпидемии наблюдается противоположная тенденция. В настоящее время Китай прочно входит в число крупнейших торговых партнеров России, а Россия стала крупнейшим импортером энергоносителей в Китае. Масштабы китайских инвестиций в Россию продолжают расширяться: на данный момент их объем превышает 10 миллиардов долларов США. Экономическое и торговое сотрудничество оказало важную поддержку развитию двух стран и повышению уровня жизни людей. В будущем обе стороны будут осуществлять всеобъемлющее стратегическое партнерство и сотрудничество по всем направлениям и стремиться формулировать новое видение, новый план и новые меры, чтобы создать высококачественную модель сотрудничества для совместного строительства «Пояса и пути», формируя глобальный демонстрационный эффект. Во-первых, настойчиво пропагандировать и поощрять развитие глобализации, всесторонне повышать уровень либерализации и упрощения китайско-российского экономического сотрудничества, а также способствовать увеличению китайско-российской торговли и инвестиций. Во-вторых, активно содействовать строительству трансграничных центров электронной торговли и зарубежных складов между двумя странами. В-третьих, всесторонне углублять сотрудничество в «зеленой сфере», увеличивать взаимные инвестиции в проекты по охране окружающей среды и энергосбережению, а также уделять внимание сокращению выбросов при строительстве инфраструктуры. Также стороны намерены продолжать расширять сотрудничество в области цифровой экономики, формировать долгосрочные планы развития сотрудничества в данной сфере [1].

Современная мировая ситуация не позволяет оставить в стороне сотрудничество в военной сфере, поэтому данному аспекту средства массовой информации уделяют особое внимание [9]. «Углубление взаимного доверия в военной сфере» - статья, в которой сообщается о том, что 30 марта Министерство национальной обороны провело очередную пресс-конференцию, в ходе которой представитель Министерства национальной обороны майор Тан Кефей ответил на вопросы журналистов. Майор заявил, что в последние годы под руководством глав государств КНР и РФ всеобъемлющее стратегическое сотрудничество продолжает развиваться на высоком уровне, а стратегическая коммуникация и прагматическое сотрудничество между армиями наших стран постоянно выходит на новый уровень и добивается нового

прогресса, обогащая развитие отношений новыми стратегическими коннотациями. Китайско-российские отношения не являются военно-политическим союзом, подобным периоду холодной войны, но выходят за рамки такого рода национальной модели отношений. Китайская армия готова сотрудничать с российской для полной реализации важного консенсуса глав государств, дальнейшего укрепления стратегической коммуникации и координации, регулярной организации совместного морского и воздушного патрулирования, совместных учений и подготовок, укрепления обменов и сотрудничества между армиями, в том числе в рамках существующего механизма, дальнейшего углубления взаимного доверия в военной сфере, совместной работы по реализации глобальных инициатив в области безопасности и совместной защиты международного сообщества. Честность и правосудие, поддержание международной и региональной безопасности и стабильности и служение строительству сообщества человеческих судеб продолжают вносить новый вклад [2].

Культуры Китая и России имеют долгую историю, а гуманитарное сотрудничество и обмены неуклонно развиваются и достигают плодотворных результатов. Это является важным проявлением развития глобального партнерства и содействия координации сотрудничества между великими державами. Тема культурной дипломатии отражается в статье «Китайско-российский фестиваль лодок-драконов 2023 года подчеркнул красоту обмена и взаимного признания китайской и российской цивилизаций», опубликованной 21 июня 2023 года. В статье речь идёт о том, что в преддверии традиционного китайского праздника лодок-драконов в Москве в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ состоялось уникальное мероприятие «Китайско-российский фестиваль лодок-драконов 2023». В этом году «Китайско-российский фестиваль лодок-драконов» стал вторым с 2022 года. Спонсорами его выступили Российско-Китайская ассоциация содействия гуманитарному, научно-техническому сотрудничеству и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Объединенный студенческий союз оказал поддержку: в мероприятии приняли участие более 60 ректоров университетов, средних и начальных школ Московской области и около 600 русских учащихся, изучающих китайский язык. На мероприятии присутствовали советник-посланник по культуре Посольства КНР в России Фэн Литао, заместитель декана Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Полина Немировченко, председатель Российско-китайской ассоциации развития гуманитарного, научно-технического сотрудничества Цзи Цзиньфэн и

другие. Фэн Литао, советник-посланник по культуре посольства Китая в России, заявил, что с углублением и быстрым развитием всеобъемлющего стратегического партнерства между Китаем и Россией в новую эпоху укрепление культурных обменов в значительной степени будет способствовать взаимопониманию и традиционной дружбе двух народов, а также расширению обменов и взаимовыгодного сотрудничества. Полина Немировченко, заместитель декана Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, в своем выступлении отметила, что Фестиваль лодок-драконов, важный традиционный китайский праздник, который запомнится красивыми представлениями и новым культурным опытом. Это событие может стать новой главой дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества России и Китая. Мероприятие дня состояло из двух частей: мастер-классы по китайской культуре и театральное представление. Культурный опыт приготовления цзунцзы, искусство каллиграфии, изучение традиционной китайской живописи, просмотр танцев дракона и льва, а также замечательных художественных представлений позволили всем участникам фестиваля почувствовать традиционную китайскую атмосферу [4].

Таким образом, анализ статей опубликованных в китайской ежедневной газете «Гуанмин Жибао» показывает, что не только власти КНР и РФ, но и народы обеих стран всё больше становятся заинтересованными в развитии межгосударственных отношений, связанных со всеми сферами общественной жизни. Поскольку сейчас это сотрудничество занимает первое место и служит примером нерушимых отношений двух великих держав, то современные масс-медиа Китая делают всё возможное, чтобы отразить все аспекты взаимодействия наших стран, оказывая сильное влияние на политические настроения и направленность китайцев. Обе страны проводят независимую внешнюю политику и ставят китайско-российские отношения в приоритетное направление своей собственной дипломатии. За последние годы сотрудничество между двумя сторонами в различных областях добилось больших успехов и большими шагами вступило в новую эпоху [8].

Список использованных источников

1. 光明日报 – 2023. – 25 марта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2023-03/25/nw.D110000gmrb_20230325_2-08.htm

2. 光明日报– 2023. – 30 марта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mil.gmw.cn/2023-03/30/content_36466126.htm

3. 光明日报 – 2023. – 5 апреля. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2023-04/05/nw.D110000gmrb_20230405_1-03.htm
4. 光明日报– 2023. – 21 июня. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://world.gmw.cn/2023-06/21/content_36643693.htm
5. 光明日报– 2023. – 19 октября. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://news.gmw.cn/2023-10/19/content_36902489.htm
6. «Отношения между Китаем и Россией» на сайте Министерства иностранных дел Китая, — 2020. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679110/sbgx_679114/
7. Цан Ин. Отношения между Китаем и Россией в новом веке. Изд-во Глобального знания. Пекин.2007.-367 с. (на кит. язк.)
8. Проценкова, Н.В. Россия-Китай: К вопросу о национальных особенностях деловых людей // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества - Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2012. - С.276-279
9. Ци Ч. Основные тенденции военно-технического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2008. — № 70. — С. 379–381.

ПРОБЛЕМА НЕДОСТАТОЧНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОБЪЯСНИМОСТИ РЕШЕНИЙ ИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Р.А. Лупик,

обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Обеспечение прозрачности и объяснимости технологий искусственного интеллекта (ИИ) становится все более важным, поскольку эти технологии все шире применяются в различных областях, включая здравоохранение, финансы, менеджмент, правоприменение и другие. Изучение прозрачности и объяснимости ИИ в данной статье помогут понять, как улучшить доверие к интеллектуальным системам и позволить пользователям и регуляторам более эффективно контролировать их функционирование.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на сферу менеджмента и экономики, трансформируя способы, с помощью которых компании принимают решения, управляют своими ресурсами и взаимодействуют с рынками.

ИИ в менеджменте позволяет:

- автоматизировать рутинные задачи, улучшая эффективность работы и освобождая человеческие ресурсы для выполнения более стратегических и творческих задач,
- анализировать большие объемы данных для прогнозирования трендов, определения рисков и выявления возможностей для улучшения стратегий бизнеса,
- принимать более информированные решения, основанные на анализе данных и моделях прогнозирования,
- управлять персоналом в рекрутинге, способствовать увеличению производительности труда и развитию сотрудников, используя данные для выявления тенденций и потребностей.

ИИ в экономике позволяет:

- анализировать рынки, прогнозировать изменения курсов валют, управлять портфелем инвестиций и выявлять торговые возможности,
- моделировать экономические сценарии, предсказания трендов и оценку влияния различных факторов на экономику,
- оптимизировать процессы производства, управление запасами, улучшение логистики и оптимизацию цепочек поставок, для повышения эффективности производственной деятельности и снижению затрат,
- развивать новые продукты и услуги с учетом анализа рынка и потребительских предпочтений.

ИИ в менеджменте и экономике играет ключевую роль в повышении эффективности, улучшении прогнозирования, оптимизации процессов и создании конкурентных преимуществ. Однако, при использовании ИИ необходимо учитывать этические, социальные и правовые вопросы, такие как прозрачность решений, конфиденциальность данных и вопросы ответственности за принятые решения.

Проблема недостаточной прозрачности и объяснимости решений ИИ в управлении бизнесом и экономике является серьезным вызовом, который может иметь широкие последствия. Это связано с тем, что многие алгоритмы машинного обучения, используемые для принятия решений в бизнесе и экономике, могут быть сложными и непрозрачными для понимания человека, что создает неопределенность и вызывает недоверие к принятым решениям.

Внутри этой проблемы содержится множество подпроблем, такие как:

- отсутствие понимания принципов принятия решений: многие модели ИИ, особенно сложные, как нейронные сети, могут быть сложными для понимания, что затрудняет объяснение причинности принятых решений,
- недоверие к автоматизированным решениям: недостаток прозрачности может вызывать недоверие к ИИ-системам, особенно при принятии критических решений в бизнесе, таких как финансовые операции или управление персоналом,
- этические и социальные вопросы: непрозрачные решения ИИ могут стать источником этических проблем, например, если система принимает решения, не объясняя своих критериев, это может привести к дискриминации или несправедливости.

Решение проблемы недостаточной прозрачности и объяснимости решений ИИ включает несколько этапов:

- аудит систем ИИ,
- создание и развитие интерпретируемых моделей ИИ,

- применение технических методов повышения прозрачности,
- совмещение ИИ с человеческими знаниями,
- этические рассуждения в контексте искусственного интеллекта.

Исследование и аудит систем искусственного интеллекта (ИИ) представляют собой комплексный процесс изучения, анализа и оценки функциональности, эффективности и надежности систем ИИ. Этот процесс включает в себя следующие шаги:

- анализ основных алгоритмов и моделей ИИ: изучение используемых алгоритмов машинного обучения, методов анализа данных и моделей прогнозирования для понимания их способностей, принципов работы и уровня сложности. Это позволяет оценить возможности системы в решении задач и обработке данных;

- оценка качества данных: проверка и анализ качества исходных данных, используемых для обучения и функционирования системы ИИ. Это важный шаг, так как качество данных непосредственно влияет на точность и достоверность результатов, получаемых системой;

- изучение методов принятия решений: анализ методов и критериев, по которым система ИИ принимает решения. Это включает понимание процессов принятия решений, логики работы алгоритмов и возможности объяснения принятых решений;

- оценка эффективности и надежности: проверка эффективности системы ИИ на практике, а также ее способности работать стабильно и надежно в различных условиях;

- выявление уязвимостей и проблем: идентификация потенциальных уязвимостей, ограничений или проблем в функционировании системы ИИ, которые могут повлиять на ее работу и результаты.

Этот анализ позволяет понять сильные и слабые стороны системы ИИ, а также выявить возможности для улучшения ее работы, повышения прозрачности и объяснимости принимаемых решений.

На следующем этапе решения проблемы следует создавать интерпретируемые модели ИИ. Интерпретируемые модели искусственного интеллекта (ИИ) – это алгоритмы и модели, способные предоставить объяснения или интерпретации своих выводов, что делает их более понятными и объяснимыми для людей.

Принципы развития интерпретируемых моделей ИИ:

- интерпретируемость: развитие методов и алгоритмов, которые не только делают прогнозы или принимают решения, но и могут объяснить, как они пришли к этим выводам. Такие модели способны выдавать не только ответы, но и объяснения, почему они сделали такой вывод;

- простота и понятность моделей: разработка моделей, которые являются менее сложными и более легко интерпретируемыми для человека. Например, использование линейных моделей или деревьев принятия решений, которые легче понять и объяснить, чем, например, нейронные сети;

- методы объяснения результатов: разработка методов и техник, которые позволяют понять, какие признаки или факторы оказывают наибольшее влияние на решения модели. Это может включать визуализацию важности признаков, анализ весов признаков и т.д.;

- техники интерпретации локальных решений: Разработка методов, позволяющих понять, почему модель приняла именно это решение для конкретного примера данных. Это помогает увидеть принципы работы модели в частных случаях;

- баланс между точностью и интерпретируемостью: стремление к созданию моделей, которые сохраняют высокую точность предсказаний при сохранении высокого уровня интерпретируемости. Это важно для того, чтобы результаты модели были не только точными, но и понятными для человека.

Развитие интерпретируемых моделей ИИ позволяет улучшить доверие и понимание принципов работы алгоритмов машинного обучения, что особенно важно в контексте прозрачности и объяснимости принимаемых ИИ решений.

Технические методы повышения прозрачности в системах искусственного интеллекта (ИИ) направлены на обеспечение понимания принципов и механизмов принятия решений, а также на предоставление объяснений и интерпретаций результатов моделей. Некоторые из таких методов включают в себя:

- визуализация данных и результатов: создание графических представлений для облегчения восприятия информации. Это могут быть графики, диаграммы, тепловые карты, графы и другие формы визуализации, которые помогают лучше понять структуру данных и результаты модели;

- алгоритмы визуализации важности признаков: использование алгоритмов, которые помогают определить значимость и вклад каждого признака в модель машинного обучения. Это может быть реализовано через методы, такие как перестановочная важность признаков (permutation feature importance), SHAP (SHapley Additive exPlanations) и другие;

- интерактивные дашборды и управляемые пользовательские интерфейсы: создание пользовательских интерфейсов, позволяющих пользователям взаимодействовать с моделью, исследовать ее результаты и получать объяснения принятых решений в интерактивном режиме;

- визуализация процесса принятия решений: предоставление информации о том, как модель пришла к определенному выводу или решению, путем отображения последовательности шагов или процесса принятия решений;

- методы отслеживания истории и аудита решений: разработка систем, которые сохраняют историю принятых решений и позволяют проанализировать последовательность действий модели;

- объяснения на уровне пользовательского интерфейса: предоставление пользовательских интерфейсов с легко интерпретируемыми объяснениями, позволяющими пользователям понять, почему модель приняла тот или иной вывод.

Эти технические методы помогают обеспечить более понятные, объяснимые и прозрачные результаты работы моделей ИИ, что важно для улучшения доверия и понимания их использования в реальных бизнес- и экономических сценариях.

Совмещение искусственного интеллекта (ИИ) с человеческими знаниями представляет собой стратегию, в рамках которой сила и возможности ИИ дополняются или интегрируются с интуицией, опытом и знаниями человека. Это позволяет создать гибридные системы, которые сочетают в себе преимущества как технологии ИИ, так и человеческого интеллекта. Некоторые аспекты совмещения ИИ с человеческими знаниями включают:

- улучшение обучения моделей: использование человеческих знаний для обогащения данных и улучшения обучения моделей ИИ. Например, привлечение экспертов или специалистов для разметки данных, которые могут содержать ценные знания или контекст для более эффективного обучения модели;

- использование экспертных знаний: интеграция знаний экспертов или специалистов в процессы принятия решений ИИ для улучшения качества прогнозов или результатов. Например, использование правил экспертов или базы знаний для проверки и дополнения выводов модели;

- корректировка решений с помощью человеческой интервенции: внедрение систем, позволяющих человеку контролировать и корректировать решения ИИ там, где необходимо, особенно в случаях, когда принимаемые решения могут иметь критическое значение;

- объяснение решений: человеческие знания могут использоваться для объяснения результатов ИИ. Это может быть полезно при работе с интерпретируемыми моделями или при создании интерфейсов, которые лучше понимаются человеком;

– комбинация автоматизации и человеческой экспертизы: создание гибридных систем, которые объединяют способности ИИ с человеческой интуицией и опытом для достижения более точных и адаптивных результатов.

Совмещение ИИ с человеческими знаниями позволяет преодолевать ограничения, которые могут быть характерны для обоих подходов по отдельности, и создавать более надежные, адаптивные и гибкие системы, которые эффективно используют искусственный и человеческий интеллект в синергии.

Этические рассуждения в контексте искусственного интеллекта (ИИ) охватывают широкий спектр вопросов, связанных с использованием ИИ в различных сферах, включая бизнес, экономику, здравоохранение, образование и другие области. Некоторые ключевые аспекты этических рассуждений в области ИИ:

– прозрачность и объяснимость: обеспечение прозрачности в процессах принятия решений ИИ и возможности объяснить, как ИИ пришел к определенному выводу. Это важно для доверия к системам ИИ и понимания принципов их работы;

– справедливость и предвзятость: избегание предвзятости и справедливое обращение к различным группам людей или категориям данных при разработке и использовании систем ИИ. Например, предотвращение дискриминации на основе расы, пола или других социальных характеристик;

– конфиденциальность и защита данных: Обеспечение защиты личной информации и конфиденциальности данных, используемых в системах ИИ, чтобы предотвратить неправомерный доступ и злоупотребление информацией;

– ответственность и контроль: определение ответственности за действия систем ИИ и обеспечение механизмов контроля за их работой. Это включает в себя вопросы о том, кто несет ответственность за ошибки или неправильные решения, принимаемые ИИ;

– эффекты на общество и трудовые отношения: исследование влияния ИИ на рабочие места, экономику, общество и трудовые отношения. Вопросы включают в себя перспективы массовой автоматизации, изменения в рынке труда и социокультурные аспекты использования ИИ;

– этика в разработке и использовании: принципы этики в разработке и применении ИИ, включая создание и использование технологий, соответствующих ценностям общества и принципам честности;

– социальные последствия и общественный диалог: проведение общественного диалога и учет социальных последствий при разработке и использовании технологий ИИ, чтобы учесть интересы и опасения общества.

Эти аспекты этических рассуждений играют важную роль в обеспечении устойчивого и ответственного развития технологий ИИ, минимизации рисков и негативных последствий, а также в построении доверия общества к этим технологиям.

Комбинация перечисленных подходов может помочь решить проблему недостаточной прозрачности и объяснимости решений ИИ в управлении бизнесом, обеспечивая более четкое понимание принципов работы систем ИИ и улучшая доверие к их результатам.

Список использованных источников

1. Правовые средства обеспечения принципа прозрачности искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-sredstva-obespecheniya-printsipa-prozrachnosti-iskusstvennogo-intellekta?ysclid=ips4zlcbbc944934432>.

2. Как обеспечить прозрачность и объяснимость принимаемых искусственным интеллектом решений. [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZPZsf2ITq2mM6MY1>).

РЕЛИГИЯ И МОРАЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

С.С. Макарова,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Г.Ф. Гараева

доктор философских наук,

профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий –ИМСИТ» (г. Краснодар)

Мораль и религия играют важную роль в современном обществе, оказывая значительное влияние на поведение и отношения людей. Религия, как система верований и практик, функционирует как руководство для моральных ценностей и норм, определяя, что считается правильным или неправильным. Она предлагает основы для формирования человеческого поведения и общественных отношений. Однако в современном обществе также существуют и другие источники формирования морали, такие как образование, культура и секулярные этические концепции.

Религия и мораль являются важными аспектами в современном обществе. Они играют роль в формировании ценностей, этики и норм поведения для отдельных людей и общества в целом.

Религия влияет на мораль, предлагая набор правил и запретов, которые определяют, что является правильным и неправильным. Верующие люди могут ориентироваться на религиозные тексты и доктрины, чтобы определить свои моральные ценности и принять решения в своей жизни.

Однако современное общество становится все более секуляризованным, и религиозная принадлежность не является для всех людей определяющим моментом в формировании их моральных убеждений. Важными факторами становятся такие аспекты, как общественные нормы, права человека, законодательство и научные исследования.

Некоторые люди могут основываться на личных убеждениях и опыте для формирования своей морали, игнорируя религиозные или другие внешние установки. Они могут подчеркивать важность эмпатии,

справедливости, толерантности и социальной ответственности в своих моральных убеждениях.

Также существуют группы людей, которые полностью отвергают религиозную или любую другую форму морали и сочтут, что каждый имеет свою собственную систему ценностей и этических убеждений. Они могут отталкиваться от правил общества, обычаев и личных желаний при принятии моральных решений.

В целом, религия и мораль в современном обществе продолжают оставаться важными, но они соперничают с другими источниками влияния на формирование ценностей и этики. Разнообразие религиозных и нерелигиозных систем морали может существовать параллельно, и каждый человек имеет право выбирать свой собственный набор ценностей и убеждений.

В современном обществе все больше людей стремятся самостоятельно формировать свои взгляды и мировоззрение, отвечающие требованиям науки и образования, вместо принятия религиозных символов и мифов. Однако возникают этические проблемы, связанные с обеспечением баланса между свободой выражения и уважением к различным мнениям, определением границы толерантности в отношении культурных и социальных норм, а также принятием решений, удовлетворяющих различные интересы и ценности. Терпимость и толерантность ранее считались синонимами, но современное понимание толерантности гораздо шире - это признание каждого человека равным и достойным уважения. Российская конституция и законодательство обеспечивают правовые основы для свободы совести и религии, но их реализация возможна только через диалог между различными мировоззренческими и религиозными организациями и государством.

Существует два главных участника в диалоге о религии: верующие, входящие или не входящие в религиозные организации, и неверующие. Их усилия должны быть направлены на изменение негативных представлений о противоположных мировоззрениях, которые укоренились в сознании. Современный подход к религии не может просто отрицать ее, считая ее неадекватной формой самореализации человека или "опиумом для народа". Вместо этого, верующие должны различать между атеизмом как идеологией и атеизмом как мировоззренческой позицией, основанной на научных основах. Практика показывает, что большинство неверующих людей не отвергает духовные ценности и не ставит их ниже материальных благ. Все зависит от образования и воспитания индивида. Человек с хорошим образованием и повышенной культурой вне зависимости от своего мировоззрения, как правило, придает большое значение духовным ценностям. Различие между

верующими и неверующими заключается не в признании или не признании важности духовных ценностей в жизни, а в том, как они интерпретируют эти ценности. Поэтому для нахождения общего земного языка между верующими и неверующими необходимо найти общую базисную основу ценностей, а такой основой может быть гуманистическая этика.

Развиваясь вместе, религия и мораль часто сталкиваются с противоречиями и разногласиями. Они имеют разные подходы и критерии при оценке поведения людей, что может приводить к коллизиям. Религия, в свою очередь, часто отстает от изменений в обществе и сама внутри себя имеет конфликты. Мораль же более подвижна и динамична, легче адаптируется к изменениям. Общество всегда имеет различное религиозное и моральное состояние из-за разной природы этих явлений. Религия не механически закрепляет все веления морали, учитывая многообразие мнений и отражая интересы различных социальных групп. Иногда религиозные установления могут быть опережающими по отношению к морали и служить ей ориентиром.

Нередко создаются ситуации, когда религия нечто разрешает, а мораль запрещает, и наоборот, закон запрещает, а мораль разрешает. Отсутствие же согласия и «взаимопонимания» между ними отражается, в конечном счете, на регулятивных и воспитательных возможностях обоих этих средств.

Перспективы развития взаимоотношений между религией и моралью могут быть различными в зависимости от контекста и трендов в обществе. Динамичные изменения могут коснуться моральных норм, формирования новых религиозных подходов, межрелигиозной и культурной солидарности и т.д.

В целом, взаимоотношения между религией и моралью будут продолжать развиваться в зависимости от общественного контекста, этических дебатов и потребностей развивающегося мира. Разумный межрелигиозный диалог и открытость для новых идей и переосмысления могут способствовать развитию более толерантного и этически подкрепленного общества.

В заключение, можно сказать, что религия и мораль по-прежнему играют важную роль в современном обществе, но их влияние и значение изменились с течением времени. В настоящее время религия стала более индивидуализированной и разнообразной, а люди имеют право свободно выбирать свою религию или не исповедовать ее вовсе. Также моральные нормы и ценности стали более гибкими и разнообразными, и каждый может сформировать свою собственную мораль на основе своих убеждений и ценностей.

Однако религия и мораль остаются важными в формировании социальных норм и ценностей. Религиозные общины и места поклонения могут быть источником социального сотрудничества и поддержки для многих людей. Вера в высшие силы или принципы также может помочь людям найти смысл и цель в жизни.

Моральные нормы, основанные на религиозных или других убеждениях, могут служить основой для формирования законодательства и правил общества. Однако в современном мире все больше признается и важность секулярной этики, основанной на гуманизме, равноправии и уважении к правам человека.

Таким образом, религия и мораль продолжают играть значимую роль в современном обществе, но их значение и влияние на общество изменились. Люди в настоящее время имеют свободу выбора своих религиозных и моральных убеждений, и социальные нормы и ценности могут быть основаны как на религиозных, так и на секулярных принципах. Важно уважать разнообразие этих убеждений и находить способы сотрудничества и уважения между различными культурными и религиозными группами в современном обществе.

Список использованных источников

1. Панарин, А.С. Православная цивилизация в глобальном мире /А.С. Панарин. - М., - 2022. - 496 с.
2. Скрипник, А.П. Религия и мораль /А.П. Скрипник. //Этика: Энциклопедический словарь. - М., - 2021. - С. 407-410.
3. Черникова, В.Е. Конфликт традиционных моральных ценностей и ценностей информационного общества /В.Е. Черникова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». - 2021. Вып. 3. - С. 45-50.

БОЕВОЙ ПУТЬ ПРАДЕДА КАРОВА ИВАНА АЛЕКСАНДРОВИЧА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

К.А. Максимова,

обучающаяся 4 курса, специальность Социальная работа.
Филиал ФГОУ ВО «Российский государственный социальный
университет»

Научный руководитель

М.В. Пинская,

кандидат культурологии, доцент

Филиал ФГОУ ВО «Российский государственный социальный
университет», г. Анапа, Россия

После каждого человека остаётся след – его дети, внуки, память о нём, о его делах. Человек – сам творец своей судьбы. О ком-то потомки быстро забывают. Но есть люди, чей жизненный путь является предметом гордости его семьи.

Тема Великой Отечественной войны для нашей семьи свята, поскольку мой прадед отдал жизнь на полях сражений за то, чтобы мы жили в мире. В данной работе мне хотелось показать, какой вклад внесли отдельные люди в историю страны, когда ковали единую для всех Победу.

Цель исследования заключается в том, чтобы на основе анализа документальных источников, поисковых материалов, составить описание боевого пути прадеда Карова Ивана Александровича и, возможно, найти место его захоронения.

Задачи:

- отыскать сведения о местах службы, ранениях, наградах прадеда с помощью сайтов <http://www.obd-memorial.ru/>; <http://www.podvignaroda.ru/> ;
- собрать материалы семейного архива и воспоминания членов семьи;
- проанализировать литературу и документальные источники по данному вопросу;
- на основе изучения источников составить рассказ о боевом пути и подвигах прадеда.

Предмет исследования: биография прадеда Карова Ивана Александровича

Объект исследования: боевой путь прадеда автора в годы Великой Отечественной войны.

Гипотеза:

Человек, который вместе со своей страной встает на защиту Родины, пользуется заслуженным уважением, является примером для потомков. Мой прадед для меня – пример героического прошлого страны.

Источниками исследовательской работы стали:

Материалы, предоставленные МБОУ «Симская средняя общеобразовательная школа», интернет-сайты, посвященные Великой Отечественной войне, письма с фронта, документы, сохранившиеся у родственников.

Место проведения исследования

Село Сукко Анапского района, Польша, Варминско-Мазурское воеводство д. Лучки Владимирской области

Методы исследования (теоретические и практические):

Теоретические:

– изучение материалов музеев, информационных источников, фотодокументов;

– обобщение полученных данных.

Практические:

– переписка со школьниками МБОУ «Симская средняя общеобразовательная школа»

– запрос в Польшу (Варминско-Мазурское воеводство) о месте захоронения прадеда;

– работа по подготовке исследованных материалов к оформлению,

– создание электронной презентации.

Теоретическая и практическая значимость данной работы

Результаты могут быть использованы в память о тех, кто ценой своей жизни защитил Родину. Собранный материал может представлять интерес для моей семьи, однокурсников, школьников села Лучки, откуда был призван в Армию мой прадед. Материалы работы послужат для проведения роков мужества, кураторских часов, посвящённых памяти жертв Великой Отечественной войны.

Подвиг поколения победителей будет долго сохранять актуальность как пример патриотизма, мужества, стойкости, самоотверженности, что также определяет и практическую значимость работы.

Война! Великое орудие разрушения и трагедии... Война, сметающая всё с лица земли. Страшным бедствием врывается война в

людские судьбы, разлучая семьи, обрывая тысячи жизней, заставляя человека убивать человека.

Тема Великой Отечественной войны на сегодняшний день является одной из самых значимых в литературе. История ратного и трудового подвига поколения победителей будет долго сохранять актуальность как пример мужества, стойкости и самоотверженности.

Исследование имеет практический характер и построено на изучении документальных источников.

Этапы моей работы:

1. Собрать имеющуюся информацию у родственников, письма, награды. Оформить воспоминания в письменном виде, отсканировать документов, сфотографировать медали.

2. Отыскать дополнительные сведения о местах службы, ранениях, наградах прадеда с помощью сайтов <http://www.obd-memorial.ru/> ; <http://www.podvignaroda.ru/>.

3. Связаться с Лучковской основной школой, где жил мой прадед. Найти фотографию обелиска с его именем в селе.

4. Проследить боевой путь прадеда: в каких сражениях участвовал, за что получил награды, где погиб, найти возможное захоронение.

5. Оформить исследование в виде письменной части и презентации.

Каров Иван Александрович родился в деревне Федяково Иваново-Хованского района Владимирской области 24 февраля 1905 года в крестьянской семье Каровых Александра Ивановича и Анны Дмитриевны, затем семья переехала в местечко Лучки. Лучки находятся в Юрьев-Польском районе ныне Владимирской области и расположены на берегу р. Нерль.

Прадед работал в местной котельной, лесорубом в энергослеспромхозе. Отслужил в Армии и вновь вернулся в родную деревню, где после службы женился на девушке из своего села Пелагее Васильевне. Жизнь была очень тяжёлой. Вместе с женой работали, растили детей, переживали трудные годы – коллективизацию, голод, репрессии. Но тогда они ещё не знали, что самое тяжёлое испытание их ждёт впереди.

22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война... Мой прадед был призван Юрьев-Польским РВК в действующие войска.

Попав в самое пекло войны, Иван Александрович стал участником и свидетелем крупнейших военных операций Великой Отечественной.

В наградном листе о присвоении посмертно ордена «Отечественная война второй степени» мы нашли даты участия моего прадеда в боевых действиях во время Великой Отечественной войны.

1. С 20.07.1941 год – Ленинградский фронт.
2. С 14.06.1944 года – 2 и 3 Прибалтийский фронт.
3. С 20.12.1944 года – 2 Белорусский фронт.
4. С 16.02.1945 года – 3 Белорусский фронт.

Там же было указано, что Каров Иван Александрович воевал в звании ефрейтора, был телефонистом в составе 705-го Красносельского орденов Красного Знамени и Суворова III-ой степени истребительного противотанкового артиллерийского полка в составе 10-го танкового Днепровского ордена Суворова корпуса. Мы решили проследить историю участия в войне полка и корпуса отдельно по каждому фронту. В результате пришли к следующим выводам.

1. С 20.07.1941 год – Ленинградский фронт

Ленинградский фронт образован 23 августа 1941 года на основании директивы Ставки ВГК от 23 августа 1941 года путём разделения Северного фронта на Карельский и Ленинградский фронты.

Перед фронтом стояла задача прикрыть непосредственные подступы к Ленинграду и не допустить его захвата противником. Активной обороной войска фронта к концу сентября 1941 г. остановили немецкие войска, наступавшие на Ленинград с юга, а финские войска – с северо-запада. С 8 сентября 1941 г. войска Ленинградского фронта вели боевые действия в крайне тяжелых условиях блокады. В дальнейшем упорной обороной заставили противника перейти к обороне, сорвав планы гитлеровского командования по захвату Ленинграда.

В течение 1942 года войска фронта провели несколько частных наступательных операций, в том числе Усть-Тосненскую операцию.

В январе 1943 г. войска Ленинградского и Волховского фронтов провели операцию по прорыву блокады Ленинграда южнее Шлиссельбурга (Петрокрепость). Сухопутная связь города со страной была восстановлена.

В январе-феврале 1944 г. Ленинградский фронт с Волховским, 2-м Прибалтийским фронтами и Балтийским флотом разгромили группу немецких армий «Север» под Ленинградом и Новгородом, освободили Ленинград от вражеской блокады, Ленинградскую и часть Калининской области, вступили на территорию Эстонии.

24 апреля 1944 г. из части войск Ленинградского фронта создан 3-й Прибалтийский фронт.

Мой прадед с начала войны был телефонистом в составе 705-го Красносельского орденов Красного Знамени и Суворова III-ой степени

истребительного противотанкового артиллерийского полка. Полк принимал участие в боях в полосе Ленинградского фронта Лигово-Старо-Паново с 14.09.1941г по 20.01.1944 г. в составе 42 армии.

В основном в период с сентября 1941 года по январь 1944 года усилия армии были сосредоточены на совершенствовании обороны. Важной частью деятельности армии стали контрбатарейная стрельба по вражеской дальнобойной артиллерии, которая вела обстрел Ленинграда и развитие снайперского движения. В январе 1943 года армия выделила до 50 % своих сил для участия в операции по прорыву блокады.

Наряду с обороной, армия проводит некоторые частные операции с целью улучшения собственного положения, занятия высот и важных укрепленных пунктов.

С 20 июля 1942 года армия проводит частную Старо-Пановскую операцию, с задачей атаковать противника на фронте Красносельское шоссе – хутор 750 метров западнее Нового Койрово, уничтожить части противника и овладеть восточной частью Старо-Паново, закрепиться на восточном берегу реки Дудергофка и в дальнейшем наступать на Урицк.

Маршал Советского Союза Г.К.Жуков впоследствии вспоминал: «Всем нам, кто участвовал в сентябрьских боях за Ленинград, пришлось пережить немало тяжелых дней. Однако нашим войскам удалось сорвать замыслы врага. Благодаря беспримерной стойкости и массовому героизму советских солдат, матросов, сержантов и старшин, выдержке и твердости командиров и политработников враг встретил на своем пути к Ленинграду непреодолимую оборону».

2. С 14.06.1944 года - 2 и 3 Прибалтийский фронт

С июня 1944 года Иван Александрович и его полк передислоцировался в распоряжение 3 Прибалтийского фронта. С августа полк вошел в состав 10-го танкового Днепровского ордена Суворова корпуса. В 1944 г. в составе 3-го, а затем 2-го Прибалтийских фронтов участвовал в сражении за Прибалтику.

С августа 1944 г. армия подошла к границам Восточной Пруссии и полк принял участие в Прибалтийской наступательной операции.

Прибалтийская наступательная (14.09 – 24.11.44) операция

К началу Прибалтийской операции на рубеже от Нарвского залива до Добеле оборонялись войска группы армий «Север». Войска Красной Армии, противостоявшие немецкой группе армий «Север», состояли из левого крыла Ленинградского фронта, 3-го Прибалтийского фронта, 2-го Прибалтийского фронта и 1-го Прибалтийского фронта. Действия фронтов координировал начальник Генерального штаба маршал А.М. Василевский.

14 сентября 1944 г. войска 3-го, 2-го и 1-го Прибалтийских фронтов начали наступление. В ходе Рижской операции 1944 г. войска Красной Армии заставили противника отойти на оборонительный рубеж в 60 км от Риги и поставили под угрозу коммуникации, ведущие в Восточную Пруссию. Германское командование начало отвод войск из Эстонии.

С 17 по 26 сентября войска Ленинградского фронта во взаимодействии с кораблями Балтийского флота провели Таллинскую фронтовую операцию и освободили Эстонию от германских войск.

27 сентября началась Моозундская десантная операция, которая закончилась 24 ноября разгромом немецких войск на островах Моозундского архипелага.

С 5 по 22 октября войска 1-го Прибалтийского фронта нанесли мощный удар по врагу на мемельском направлении, вышли на побережье Балтийского моря, отбросили противника за реку Неман и отсекали группу армий «Север» от Восточной Пруссии. Германское командование группы армий «Север» стало уже с 6-го октября отводить войска из района Риги в Курляндию. Войска 3-го и 2-го Прибалтийских фронтов приступили к преследованию противника и 13 октября освободили Ригу. 22 октября войска правого крыла 2-го Прибалтийского фронта вышли к Тукумскому оборонительному рубежу противника, завершив Рижскую фронтовую операцию. Затем они совместно с войсками 1-го Прибалтийского фронта блокировали с суши в Курляндии основные силы группы армий «Север».

В результате Прибалтийской стратегической наступательной операции войска Красной Армии нанесли крупное поражение немецкой группе армий «Север». Были освобождены Прибалтийские республики Эстония, Латвия, Литва, кроме Курляндии.

Итогом Прибалтийской операции явилось создание условий для развития наступления войск Красной Армии на территории Германии в Восточной Пруссии.

3. С 20.12.1944 года – 2 Белорусский фронт
Кампания в Европе 1945 г. (1 января – 9 мая)

В ноябре 10 танковый корпус вывели в резерв, чтобы с января 1945 года в составе 2-го Белорусского фронта участвовать в боях между Вислой и Одером.

С января 1945 года полк в составе 2 Белорусского фронта участвует в Восточно-Прусской наступательной операции (13.01-25.04.45).

В рамках данной операции проведены: Инстербургско-Кенигсбергская, Млавско-Эльбингская, Раценбургско-Хайльсбергская, Браунсбергская и Земландская фронтовые наступательные операции, штурм Кенигсберга.

Непосредственно участие полк принимал в Млавско-Эльбингской, Растенбургско Хейльсбергской наступательной, Браунсбергской стратегической операциях. В последних двух полк участвовал уже в составе 3 Белорусского фронта.

2-й Белорусский фронт имел задачу ударом с Ружанского плацдарма в общем направлении Пшасныш, Млава, Лидзбарк разгромить млавскую группировку противника, не позднее 10-12 дня операции овладеть рубежом Мышинец, Дзялдово, Бежунь, Плоцк и в дальнейшем наступать в общем направлении на Нове-Място, Мариенбург. Второй удар фронт должен был нанести с Сероцкого плацдарма в общем направлении Насельск, Бельск.

Маршал Рокоссовский планировал нанести удары с плацдармов на реке Нарев. Оборону противника на главном направлении намечалось прорвать с Ружанского плацдарма на участке 18 км силами трех армий. Сосредоточением таких сил на направлении главного удара Рокоссовский стремился выйти к морю и отрезать германские войска в Восточной Пруссии.

Из-за плохой погоды Рокоссовский дважды переносил начало наступления и вынужден был начать его 14 января. Первые два дня Млавско-Эльбингской операции, которую проводил фронт, дела шли плохо: ударные группировки, наступавшие с Ружанского и Сероцкого плацдармов, продвинулись всего на 7-8 км.

Удары с обоих плацдармов объединились в общий прорыв на участке 60 км. Продвинувшись за три дня на 30 км, ударные группировки фронта создали условия для быстрого развития успеха в глубину. 17 января в прорыв была введена 5-я гвардейская танковая армия. Преследуя противника, она быстро продвигалась на север и 18 января блокировала Млавский укрепленный район.

Увеличились темпы продвижения и остальных войск фронта. Танкисты генерала Вольского, обходя укрепления немцев, продолжали свой путь к морю. Наступавшие с сероцкого плацдарма 65-я и 70-я армии устремились вдоль северного берега Вислы на запад и овладели крепостью Модлин.

Войска Рокоссовского на шестой день взяли рубеж, на который планировалось выйти на 10-11 день. 21 января Ставка уточнила задачу 2-му Белорусскому фронту. Он должен был продолжать наступление главными силами на север, а частью сил – на запад, чтобы 2-4 февраля овладеть рубежом Эльбинг, Мариенбург, Торунь. В результате войска вышли к морю и отрезали противника в Восточной Пруссии от Германии.

10 февраля фронт перешёл в наступление в Восточной Померании. В ходе боёв войска смогли продвинуться лишь на 40-60 км, и были

вынуждены прекратить наступление. За пять суток войска 2-го Белорусского фронта продвинулись на 15-40км. 15 февраля 1945 г. был занят город Хойнице.

4. С 16.02.1945 года – 3 Белорусский фронт

Конечная цель наступления (Растенбургско-Хейльсбергская наступательная операция) войск 3-го Белорусского фронта состояла в том, чтобы охватить основные силы восточно-прусской группировки немцев с севера и в последующем совместно со 2-м Белорусским фронтом разгромить их. 3-й Белорусский фронт должен был нанести удар по Хейльсбергской группировке.

В результате Хейльсбергской операции 3-го Белорусского фронта, которая отличалась крайне ожесточенным характером, противник был уничтожен южнее Кенигсберга. Ослабленные тяжелыми боями, войска фронта 11 февраля возобновили наступление, которое шло медленно. За сутки удавалось продвинуться не более чем на 2 км.

Войска 3-го Белорусского фронта продолжали уничтожение окруженной восточно-прусской группировки врага. Перед войсками 3-го Белорусского фронта действовала 4-я немецкая армия, которая к этому времени была прижата к Балтийскому морю и рассечена на три части, одна из которых в составе восьми дивизий была отброшена на Земландский полуостров, другая прижата к берегу залива Фриш-Гаф, и третья блокирована в районе Кенигсберга (Калининграда).

Юго-восточнее города Браунсберг (Браунсбергская операция) ожесточённые бои происходили в полосе автостреды Кенигсберг – Эльбинг. Для уничтожения вражеской группировки под Браунсбергом Ставка сформировала Земландскую оперативную группу войск под командованием генерала армии Баграмяна, которая входила в состав 3-го Белорусского фронта. Советские войска, после артиллерийского обстрела вражеских позиций, прорвали оборону немцев и заняли населённый пункт Грюненфельд. 20 марта войска 3-го Белорусского фронта овладели городом Браунсберг – сильным опорным пунктом обороны немцев на побережье залива Фришесс-Хаф, а также с боями заняли более 40 других населённых пунктов.

21 – 23 марта 1945 года полк в составе 3-го Белорусского фронта участвовал в бою за шоссе на дорогу Браунсберг (ныне Бранево, Польша) – Хайлигенбайль (Мамоново, Калининградская область) в районе н.п. Грунау (ныне город Гроново Браневского повята Варминско-Мазурского воеводства Польши). 22 марта 1945 года мой прадед был убит. Боевые товарищи похоронили его в братской могиле в 5 метрах вправо от шоссе на северной окраине деревни Грюненфельд (ныне Гронувко Браневского повята Варминско-Мазурского воеводства

Польши) Браунсбергского района Восточной Пруссии. Так закончился боевой путь моего прадеда, Карова Ивана Александровича.

1) Медаль «За оборону Ленинграда», 22.12.1942

Медаль «За оборону Ленинграда» – особая медаль. Она была учреждена Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 декабря 1942 года в тяжелейший период Великой Отечественной войны, когда до победы было еще очень далеко. Тем не менее, руководство страны приняло решение отметить подвиг защитников этих городов, которые задолго до присвоения официальных званий, стали в сознании народа «городами-героями». Историческое значение медали «За оборону Ленинграда» заключалось в том, что ею отмечали заслуги сотен тысяч людей, проявивших себя самоотверженно, одержавших свою личную победу в этой войне, и при этом отмечали их заслуги «поименно».

2) Медаль «За боевые заслуги», 18.02.1945

Награжден за то, что в бою 13 февраля 1945 года в районе города Фрауэнбург (сейчас Фромбург, Польша) при отражении контратаки противника, выполняя обязанности линейного, под артиллерийским обстрелом 8 раз исправил повреждения на линии, чем обеспечил бесперебойной связью командира полка с командирами дивизионов. Млавско-Эльбингская операция.

3) Орден «Отечественная война второй степени», 31.03.1945

В бою 22 марта 1945 года в районе деревни Родау (ныне Мельниково, Калининградской области) Восточной Пруссии 12 раз выходил на линию для устранения повреждений под сильным пулеметным обстрелом, обеспечил бесперебойную связь командира полка с командирами дивизионов.

При исправлении повреждений был сражен вражеской пулей.

За самоотверженность и мужество достоин посмертного награждения орденом «Отечественной войны второй степени». Восточно-Померанская стратегическая (Растенбургско Хейльсбергская наступательная) операция.

Мы просмотрели сайты <http://podvignaroda.ru>; <http://povzvezda.narod.ru>; <http://www.soldat.ru>; <http://forum.patriotcenter.ru/>; <http://www.prussia39.ru/>. Много материала нашли на сайтах поисковиков. Общались с Александром Валерьевичем Будаевым – это офицер, который связан с организациями по поиску и увековечиванию. Занимался составлением «Книги памяти». Знает сайты с базами данных. Он нам ответил, что в этот период погибших воинов 10-го танкового корпуса хоронили на территории, отошедшей Польше. В Польше большинство могил перенесли на воинские мемориалы, ближайший к Грюненфельд – в г.Бранево.

Так же мы связывались с администратором проекта Prussia39.ru Дмитрием. Он подтвердил нашу версию о захоронении: «С высокой долей вероятности перезахоронен на мемориале в Бранево. Из похороненных там известны только около 10 %. Поисками погибших советских воинов на территории Польши занимается Польский Красный Крест, направьте туда запрос». По его совету написали запрос в Польшу – поисковую анкету могилы военнослужащего Красной Армии.

Нам ответили следующее: «Бюро информации и розыска Польского Красного Креста сообщает, что Ваше заявление попало в Бюро и будет рассматриваться по очереди. По делам розыска могил, пожалуйста, обращайтесь в учреждения Красного Креста/Полумесяца в Вашей стране». Дмитрий нам ответил, что он не может отвечать за поляков.

В конце прошлого года ответы на запросы приходили достаточно быстро. Скорость ответа зависит от величины очереди. Думаем, что ответа мы не дождемся, т.к. в последнее время в Польше участились случаи вандализма в отношении памятников советским воинам, а также попытки несанкционированного переноса монументов. Но мы надеемся на лучшее.

Вот к каким выводам мы пришли. Прадед был похоронен в братской могиле в 5 метрах вправо от шоссе на северной окраине деревни Грюненфельд (ныне Гронувко Браневского повята Варминско-Мазурского воеводства Польши) Браунсбергского (Ныне Браневского) района Восточной Пруссии.

В Польше есть военное кладбище в г.Бранево Варминско-Мазурского воеводства. Бранево (польск. Braniewo, нем. Braunsberg) – город в Польше, входит в Варминско-Мазурское воеводство, Браневский повят. Имеет статус городской гмины. Это кладбище являлось сборным для всего региона Вармии (Вармя – историчеко-географически регион, в котором расположены все эти места). Это воинское кладбище, где захоронено более 32 тысяч советских воинов, погибших во время Восточно-Прусской операции.

Могила прадеда находилась в 8 км от Браунсберга (Бранёво). Скорее всего, его останки перенесли на кладбище в Бранёво. Мы просмотрели все списки захороненных, но его имени не нашли.

На кладбище много могил неизвестных солдат. Видимо, имя моего прадеда при захоронении не было идентифицировано. Я и мои родственники надеемся, что наш запрос в Польшу принесет желаемые результаты, и мы сможем почтить память Карова Ивана Александровича на его могиле в Польше.

Таблица 1

Lp.	Nazwisko i Imię	Dataur odzeni a	Dataz gonu	Stopień wojsko wy	Powód zgonu	Pierwotnemiejs cepochowania	Data wpisu	KwateraiLP w rejestrze
2733	KARIN D.P.						30.10 .1954	XVI 39
3642	KARKILAN ANDRIEJ WASILJEWICZ	1920	03.02 .1945	szereg.		w. Godkowo	19.06 .2002	XVIII 409
1551	KARLIK SAMUŁ MICHAJŁOWIC Z	1926	06.02 .1945	szereg.		w. Ostenikgm. Orneta	19.06 .2002	X 255
3238	KARŁOW A.A.	1886					30.10 .1954	XVIII 5
1092	KARMIEN N.					Ilawa	30.10 .1954	VIII 6
1117	KAROBIN G.					Ilawa	30.10 .1954	VIII 31
944	KAROLAZE					Zielenica	30.10 .1954	VI 264
1552	KARORKAJNIS JAKOW ANDREJEWICZ	1926	08.02 .1945	szereg.		w. Ostenikgm. Orneta	19.06 .2002	X 256
1553	KARP FIEDOR WASILJEWICZ	1923	06.02 .1945	szereg.		w. Ostenikgm. Orneta	19.06 .2002	X 257
1831	KARP IWAN PIETROWICZ	1903	22.02 .1945	szereg.		Wołowo	19.06 .2002	XI 182

Кроме того, мы столкнулись с тем, что в приказе о посмертном награждении орденом указано, что Каров Иван Александрович был убит у деревни Родау Восточной Пруссии. Во-первых, такой деревни там не было, была деревня Рудау, но она находится 30 км севернее Кёнигсберга. Если он там погиб, то почему его захоронили у деревни Грюненфельд? До нее от места боя порядка 150 км. Чтобы как-то прояснить этот вопрос, мы сделали запрос в основную школу деревни Мельниково (бывшая Рудау) Зеленоградского района Калининградской области. Нам ответили, что у п. Мельниково есть две братские могилы. Фамилии нашего прадеда среди захороненных нет. Скорее всего, он погиб не у «Родау», а у «Grupa», это рядом с деревней Грюненфельд.

Написали запрос в Лучковскую основную школу следопытам, но ответа не дождалась. Выяснилось, что основная школа в селе закрыта и дети ездят на учебу в административный центр п. Симы. Мы связались с

администрацией школы и нам выслали фотографии памятника погибшим в Великой Отечественной войне солдатам в селе Лучки.

Всё дальше в историю уходит Великая Отечественная. Но не тускнеют страницы её летописи – слишком велико значение этой войны для нашей страны. Память о прошлом, её великая сила помогает воспитывать в людях сознательную ответственность за всё, что происходит на родной земле.

Воздавая должное павшим героям и здравствующим ветеранам Великой Отечественной войны, понимаем, что мы всегда в долгу перед своими предшественниками.

Эта исследовательская работа помогла мне понять, что мой предок – настоящий герой, я всегда буду гордиться им. Простой парень из села Лучки – настоящий герой, участник кровопролитных сражений войны.

В ходе исследования проведена поисковая работа, в результате которой по отрывочным сведениям удалось установить боевой путь Карова Ивана Александровича. Также я узнала, за какие подвиги мой прадед был награжден во время войны. Единственный вопрос, который так и остался до конца неизученным – место захоронения. Хаос военного времени коснулся и документации, связанной с награждениями, похоронками. Поэтому мы связались со следопытами поселка Мельниково (Рудау) Зеленоградского района Калининградской области и выяснили, что мой прадед не был захоронен рядом с поселком. Скорее всего, в донесении о безвозвратных потерях населенный пункт был указан неверно. Также связались с администраторами поисковых сайтов. Там подтвердили наше предположение о месте захоронения – Бранево. Мы написали запрос в Польшу о поиске места захоронения. Пока ответа нет. Но мы будем надеяться, что политическая ситуация в мире не помешает польскому Красному Кресту нам ответить.

Данная работа имеет большое практическое значение. Спустя много лет после смерти Ивана Александровича его внуки и правнуки получили возможность прикоснуться к военной истории семьи. Семейный архив пополнился достоверными сведениями о событиях Великой Отечественной войны, в которых участвовал прадед.

Иван Александрович пользовался большим уважением не только в кругу семьи, но и среди однополчан. Примером тому может послужить письмо его однополчанина Русанова Ивана Васильевича, где он описывает прадеда, как прекрасного боевого друга и настоящего воина, веселого шутника, поднимающего всем настроение во время отдыха и отважного в бою человека.

Его служение Родине – пример мужества, героизма, стойкости и патриотизма. Таким образом, подтверждается гипотеза, выдвигаемая в начале исследования.

Дальнейшая работа предполагает поиск места захоронения прадеда.

Список использованных источников

1. Великая Отечественная война. 1941-1945. — М, 2005.
2. Венок Славы. Т.10. Освобождение Европы. — М,1990.
3. Дуров В. А. Награды Великой Отечественной. — М.: 1993.
4. Приказы Верховного Главнокомандующего в период Великой Отечественной войны Советского Союза: Сборник. — М, 1975.
5. <http://www.kremnik.ru/advise>
6. <http://www.obd-memorial.ru/html/index.html>
7. <http://www.dokst.ru/node/1118>
8. <https://ru.stsg.de/cms/node/916>
9. <http://www.podvignaroda.ru/>
10. <http://poisksvoih.ru/viewtopic.php?f=122&t=3307&start=80>
11. Воинские захоронения в Польше <http://www.pobeda1945.su/searchburial>
12. Портал о фронтовиках <http://www.prussia39.ru/sight/general.php?p=7>
13. Поиск захороненных и увековеченных воинов на территории Калининградской области http://may1945-pobeda.narod.ru/kniga_pamjati5.htm
14. Сведения о погибших на территории Калининградской области <http://soldat.ru/spravka/renam-index.html>
15. <http://www.prussia39.ru/memory/> поиск захоронений в Калининградской области
16. Справочник переименований населенных пунктов Германии, Финляндии, Польши, Восточной Пруссии после 1945 г. <http://mamonovo.gov39.ru/index.php/43-istoriya/98-o-memoriale-pogibshim-voinam-v-branevo>
17. Карты Калининградской области (или Восточной Пруссии) с немецкими названиями <http://greif.uni-greifswald.de/geogreif/geogreif-content/upload/mv25av/TK0506-23.jpg>
18. Карта РККА Калининградской области (Восточной Пруссии) <http://xn--80aaxqdbi.xn--p1ai/publ/13-1-0-401>
19. <http://po-zvezda.narod.ru>
20. <http://www.soldat.ru>

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ИНСТИТУТОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.Д. Маринина,

магистрант 1 курса, направление подготовки 38.04.01 Экономика
ФБГОУ ВО «Кубанский государственный технологический
университет»

Научный руководитель

Е.С. Тищенко,

кандидат экономических наук доцент кафедры бизнес-аналитики
КубГТУ

ФБГОУ ВО «Кубанский государственный технологический
университет», г. Краснодар. Россия

В Российской Федерации значительное влияние на ход всей социально-политической жизни оказывает рыночный механизм. Сам механизм включает в себя множество субэлементов, таких как: совокупность рыночных агентов (включая государство и его институты), уровень цен, конъюнктура рынка и прочее. Ключевое значение всего рыночного механизма остается за рыночной инфраструктурой, так как именно она определяет, насколько рыночные принципы будут эффективно реализованы в каждый момент времени.

Важность выбранной темы заключается в том, что в рыночной экономической системе инфраструктура выполняет не обслуживающие функции, а обеспечивает эффективное существование всей экономики.

Многие отечественные и зарубежные ученые занимались изучением и рассмотрением данного вопроса. Рыночная инфраструктура как целевое направления исполнения государственного бюджета рассматривались в трудах: Зобковой А.В., Квитко В.Н., Чуяновой Е.А., Пелецкой М.Н., Даниловой С.В., Максимова М.С., Минакова А.С. и др.

Цель исследования заключается в оценке рыночных институтов и инфраструктуры Российской Федерации, а также в разработке основных направлений их развития.

Рыночная инфраструктура - это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, т.е. обеспечивают нормальное функционирование рынка.

Основными элементами рыночной инфраструктуры являются: биржи; финансово-кредитные организации; система государственных

финансов; налоговая система; трудовые биржи; научно-исследовательская система.

Рыночная инфраструктура состоит из банковской системы и рынка ценных бумаг. Их правильная работа благоприятно сказывается на дальнейшей динамике экономического подъема, а как результат – на возрастании благосостояния страны.

Крайне важен целевой подход для усовершенствования инфраструктуры рынка, все элементы данной инфраструктуры должны модернизироваться в целом и комплексно. Неотъемлемый компонент при этом – создание пропорций между улучшением отношений внутри рынка и самой рыночной инфраструктурой, а также обеспечение правильного поведения субъектов рыночных отношений, формирующегося напрямую взаимоотношениями внутри рынка, а не под натиском остальных субъектов рынка.

Для анализа функционирования рыночных институтов и инфраструктур, наиболее детально рассмотрим банковский сектор. Оценим изменение количества кредитных организаций в РФ, представленные на рисунке 1.

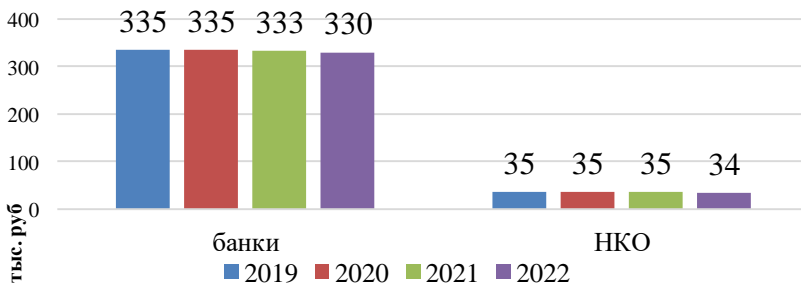


Рисунок 1. - Количество кредитных организаций в РФ

За 2022 года в России стало меньше действующих банков. Если в 2019-2020, наблюдается стабильная обстановка на рынке, то к 2022г. продолжили работать 330 кредитных организаций. Но в целом статистика остается благоприятной: за аналогичный период в предыдущие годы кредитные организации закрывались чаще. Основная причина, по которой банки покидают рынок в 2022 году - это ликвидация.

Как правило, такая процедура инициируется, когда крупные банки поглощают мелкие организации. Другая причина для закрытия кредитных организаций - выявленные нарушения. В этом случае регулятор отзывает лицензию, и банк вынужден прекратить свою деятельность [1].

Для анализа статистических показателей рыночной инфраструктуры Российской Федерации рассмотрим динамику активов десяти лидирующих банков, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика активов нетто коммерческих банков РФ

Показатель	Сумма млн. руб			Сумма	
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Темп роста, млн. руб	Темп прироста, %
Сбербанк	38631723	38 812535	38 74254	-180 811	-0,47%
Втб	19484666	19531685	19493834	-47 019	-0,24%
Газпромбанк	8 620265	8 479538	8 367652	140 726	1,66%
НКЦ	6 088452	6220571	6 189851	-132 119	-2,12%
Альфа-Банк	5 726461	5749490	5 701 012	-23 029	-0,40%
Россельхозбанк	4 264 494	4158041	4 14265	106 452	2,56%
МКБ	34 832 845	33 337 729	33 313 691	149 512	4,48%
"Открытие"	3314 566	3342 293	3 292 874	-27 727	-0,83%
Совкомбанк	2074240	2008662	1 997 834	65 577	3,26%
Райффайзенг Банк	1611 771	1 541 702	1 498 869	70 069	4,54%

На фоне постепенной монополизации рынка и наступающего кризиса в экономике эксперты прогнозируют, что в ближайшие пять лет число банков будет уменьшаться. Ожидается, что к 2025 году на рынке останется не более 250 игроков - это примерно половина от их текущего количества. Активно конкурировать друг с другом продолжают госбанки. А вот мелкие и средние коммерческие организации ждут трудные времена, большая их часть закроется по решению регулятора, оставшиеся игроки присоединятся к более крупным группам. Например, таким образом ВТБ скупает региональные финучреждения, а «Бинбанк» был поглощен «ФК Открытие».

Из данных таблицы наблюдается спад активов банковского сектора РФ, в связи с сокращением деловой активности, снижением инвестирования и кредитования, нестабильной геополитической обстановкой, наложенными санкциями на крупнейшие банки, отключение от SWIFT.

Для сравнения годовой рекорд по прибыли банков, поставленный в 2021 году, составлял 24000 миллиона рублей. В 2022 году на фоне кризиса и санкций российские банки зафиксировали самый крупный в истории убыток - 15000 миллионов рублей. [2].

Для оценки состояния банковского сектора рассмотрим динамику чистой прибыли, представленную в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика чистой прибыли коммерческих банков РФ.

Показатель	Сумма млн.руб			Сумма	
	2020г.	2022г.	2021г.	Темп роста, млн.руб	Темп прироста, %
Сбербанк	1 089 379	1 237 067	1 147 492	89 575	7,81
ВТБ	225 078	242 569	238 533	4 036	1,69
Альфа-Банк	119 854	133 920	124 916	9 004	7,21
Газпромбанк	117 847	90 984	121 134	-30 149	-24,89
Банк «Открытие»	81 976	85 110	82 282	2 827	3,44
Тинькофф Банк	45 768	52 405	46 867	5 537	11,82
«Траст»	37 436	52 094	39 624	12 469	31,47
Совкомбанк	45 564	45 788	46 982	-1 194	-2,54
Райффайзен Банк	35 175	38 667	34 634	4 032	11,64
Московский кредитный банк	25 524	27 205	26 426	779	2,95

На основании данных таблицы, мы наблюдаем возрастание чистой прибыли у всех коммерческих банков России, входящих в десятку

лидеров, на протяжении всего анализируемого периода. Так же наблюдается увеличение темпов роста и прироста банков. Исключение составили «Газпромбанк», темп прироста которого уменьшился почти на 25% в 2022 году по отношению к 2021 году, или приблизительно на 30 миллионов рублей, и «Совкомбанк», его темп прироста сократился в 2022 году относительно 2021 года, на 2,5% или более 1000 миллионов рублей.

На показатель чистой прибыли, так же оказали влияние обострившееся геополитическая обстановка, ввод санкций, вывоз капитала из страны.

На основаниях проведенного анализа, можно сделать вывод о стабильности банковского сектора в столь нестабильные для страны времена, показатели прибыли и темпов прироста финансовых результатов превзошли критические сценарии развития, предложенные экономистами, однако наблюдается сокращение региональных банков по стране, делая акцент на крупнейшие банки России.

Таким образом, оценив действующую ситуацию, можно выделить тенденцию развития банковского сектора:

- уменьшение вклада региональных банков в формирование активов банковской системы Краснодарского края;
- сокращение числа региональных кредитных организаций и дополнительных офисов;
- рост совокупной прибыли региональных банков, благодаря выбранной кредитной политике ЦБ;
- усиление темпов цифровизации и диджитализации банковского сектора.

В 2022 году российская экономика вошла в фазу структурной трансформации, что потребовало пересмотра направлений и задач в сфере развития финансового рынка. В настоящее время происходят постепенный выход из регуляторных послаблений и возврат к фокусу на реализации стратегических задач развития финансового рынка [3].

К ключевым проблемам развития в развитии инфраструктуры рынка можно отнести:

- низкий спрос на инновации со стороны государства и бизнеса; недостаточно развитый сектор исследований и разработок;
- низкий уровень внутренних затрат на исследования и разработки;
- слабо развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности;
- низкая эффективность «инновационного лифта»;

- низкая координация в реализации отдельных инновационных механизмов и программ, низкий уровень сетевого взаимодействия между участниками;
- дефицит инновационных предпринимателей;
- недостаточное качество системы подготовки и привлечения кадров для инновационной системы.

Для улучшения банковского сектора России можно использовать следующие методы:

- повышение прозрачности и открытости банковского сектора;
- упрощение процедур получения кредитов для малого и среднего бизнеса;
- создание условий для привлечения иностранных инвестиций;
- внедрение новых технологий и инноваций в банковский сектор;
- улучшение системы страхования вкладов;
- развитие электронных платежных систем;
- укрепление сотрудничества между банками и другими финансовыми институтами.

Для реализации поставленных задач необходимо активно увеличивать рост кредитования, подкрепляя его ростом деловой активности и высоким потребительским спросом, так же неотъемлемым фактором является стратегия снижения уровня инфляции и учетной ставки, поддержание ее на уровне 4-6% [3].

Важным выводом исследования является то, что развитие рыночных институтов и инфраструктуры является ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности страны на мировом рынке. В связи с этим, необходимо постоянно совершенствовать существующие и создавать новые институты и объекты инфраструктуры, которые будут соответствовать современным требованиям и вызовам.

На основании проведенного статистического анализа, наблюдается спад деловой активности в России. Данная тенденция обусловлена обострившейся геополитической ситуацией и введенными санкциями со стороны Запада.

После ухода западных организаций у России огромный потенциал. Мы выходим на новый цикл экономики благодаря цифровизации и диджитализации всех инфраструктур экономики.

Основными направлениями развития рыночных институтов и инфраструктуры повышение экономического суверенитета страны, переход на отечественные системные продукты, отвечающие всем интересам участников рынка.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//https://economy.krasnodar.ru/](https://economy.krasnodar.ru/)(дата обращения 15.11.2023)
2. Финансовые результаты деятельности кредитных организаций. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [// https://www.cbr.ru/](https://www.cbr.ru/) (дата обращения 28.11.2023)
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа// https://cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr_2024-26.pdf (дата обращения 29.11.2023)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕСПИЛОТНОГО АВТОТРАНСПОРТА В РОССИИ

А.Д. Масюкевич,
обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
К.Н. Цебренько,
кандидат технических наук, проректор по информационным технологиям,
доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Беспилотный автотранспорт является, во многом, новинкой. Эта отрасль собрала в себе огромное количество научных и технологических решений, ранее не использовавшиеся нигде. Развитие данной отрасли неразрывно связано с огромным комплексом промышленности, микроэлектроники и научных решений.

Толчок к развитию беспилотного автотранспорта в нашей стране дало заседание президиума Совета при Президенте, когда 16 мая 2016 года была создана стратегия по инновационному развитию транспорта в России. Ключевой целью данной стратегии стало доведение к 2035г. Доли отечественных моделей беспилотников до 60% от общего количества проданных машин.

Сразу поднимается вопрос о возможных проблемах и препятствиях, с которыми столкнется страна при реализации намеченных планов.

Во-первых, качество дорожного покрытия и его подготовленность. Беспилотному автотранспорту требуется наличие заасфальтированных дорог и четкая разметка. На данный момент в России около 1,5 млн. км. автомобильных дорог, из которых, пригодны для использования беспилотным транспортом не более 30%, что влечет за собой огромные вложения в сферу дорожного строительства.

Во-вторых, развитие беспилотных автомобилей поставит вопрос о исчезновении такой профессии как водитель. Сейчас на доставку грузов тратится большое количество денег и времени, но с появлением автономных систем управления машиной, водитель станет не нужен. Ни таксисты, ни дальнбойщики, ни машинисты поездов и метро. Это вызовет серьезный скачок безработицы, ведь водитель – самая популярная

профессия в России, 7% или 5 миллионов человек работают в этой сфере. Произойдет, так называемая, структурная безработица, вызванная исчезновением профессии.

В-третьих, отсутствие законодательной базы. Данная проблема актуальна для всего мирового сообщества, так как не понятен процесс определения виновного в ДТП или обычном нарушении, совершенном беспилотником, по сути, компьютером.

Эта проблема не так остра, как две предыдущие, но из-за нее все развитие и прогресс беспилотных систем, на данный момент, ставится под вопрос, ведь невозможно развивать то, что запрещено законом или никак им не регулируется. Кампаниям, инженерам и ученым требуется четкое решение от государства, частные инвесторы неохотно вкладывают большие средства в такие проекты, из-за чего процесс разработки растягивается и нарастает отставание страны от иностранных конкурентов.

Не стоит забывать и того, что беспилотники имеют огромное количество преимуществ, а преодоление всех препятствий и преград позволит нам в воочию увидеть их в быту. Снижение расходов на транспортировку грузов и пассажиров позволит сильно понизить цену на товары, услуги и билеты, в стоимость которых входила и оплата труда водителя, издержки на длительность доставки и страхование автомобиля на случай ошибки водителя (человеческий фактор).

Кроме этого, отсутствие человеческого фактора, о котором упомянуто выше. Беспилотник, как выявила статистика и исследования, попадает в аварии в 8 раз реже, чем человек, не говоря уже про обычные нарушения, которые компьютер не совершает в силу заложенных в программу правил.

Повышения объемов перевозок в силу более рационального использования транспортной системы и машин.

Возможность, без риска для водителя, доставки необходимых грузов в места техногенных катастроф, гуманитарная помощь в зонах боевых действий и многое другое.

Какие же компании занимаются разработками беспилотных система? За программную часть беспилотного вождения отвечает компания «Cognitive Technologies» совместно с автоконцерном «КамАЗ», вопросами пассажирских перевозок, такими, как такси, поезда и метро занимается Яндекс, РЖД и Siemens, которая пока что не отреагировала на санкции и продолжила работу и проекты в России.

Из проделанного анализа и изученного материала, можно сделать вывод, что у России не просто есть перспективы развития беспилотного автотранспорта, а это развитие идет уже большими темпами. Бизнес,

ученые, инженеры, государство и частные инвесторы, все они заинтересованы в успехе данной сферы. Беспилотники – одно из самых перспективных направлений будущего, включающее в себя и социальную, и промышленную, и научную сферу общества и экономики. В будущем это приведёт к увеличению экономического роста, развитию социальной сферы, улучшению качества услуг и безопасности на дорогах, рельсах и метро.

Список использованных источников

1. <https://www.sciencedaily.com/releases/2018/10/181024131501.htm> (дата обращения: 01.04.2021)
2. <https://www.kommersant.ru/doc/1638970> (дата обращения: 01.04.2021)
3. <https://www.forbes.ru/tehnologii/401985-bespilotnik-za-60-000-yandeks-vypustil-novyuy-avtonomnyy-avtomobil> (дата обращения: 01.04.2021)
4. <http://government.ru/orders/selection/404/39499/> (дата обращения: 01.04.2021)
5. Современные информационные технологии в управлении сложными социально-экономическими системами: электронная монография / Отв. Ред. Г.Д. Нестеров/ Нестеров Г.Д., Нестерова Н.С., Саакян Р.Р., Бужан В.В., Камалян Р.З. и др. – Краснодар: Новация, 2018. - 115 с.
6. Салий, В.В. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации// Информационные ресурсы России. Российское энергетическое агентство Министерства энергетики Российской Федерации (Москва). - 2021. - № 3 (181).- С. 37-40.
7. Цебренок, К.Н. Концепция системы моделирования информационных систем// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - № 7-2 (46).- С. 86-88.
8. Цебренок, К.Н. Распределенная система обмена уведомлениями / К.Н. Цебренок // Вестник ИМСИТ. – 2021. – № 2(86). – С. 39-42.
9. Фролов, Р.Н. Информатизация современного российского общества: социально-экономические и правовые аспекты // Информационные ресурсы России. – 2020. – № 4(176). – С. 26-29.

ДЕСТРУКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА НАЛОГОВУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ БЮДЖЕТА РФ

М.Н. Мельник

обучающаяся 5 курса, специальность
38.05.01 Экономическая безопасность. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,
заместитель директора по научно-методической работе Академического
колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Данная статья посвящена исследованию деструктивного влияния теневой экономики на налоговую составляющую РФ. Научная работа рассматривает комплекс теоретических, методологических и практических аспектов, связанных с определением методов сокращения объема теневой экономики в качестве важного источника роста налоговых доходов и обеспечения экономической безопасности России на современном этапе. Исследование оценивает негативное воздействие теневой экономической активности на налоговые доходы бюджета и определяет направления для усовершенствования механизмов взаимодействия правоохранительных, налоговых и других органов исполнительной власти в области контроля за собственностью и доходами.

Институциональным условием успешной реализации проводимых реформ в государстве и поддержания экономической стабильности является состояние государственных финансов и прежде всего, эффективность налогового процесса. В связи с нестабильностью мировой экономики и финансовой системы, а также неопределенностью цен на энергетические ресурсы, современная экономическая ситуация предполагает возможные трудности при формировании доходов бюджетной системы Российской Федерации.

В настоящее время возможности увеличения налоговых поступлений в бюджет путем повышения налоговых ставок исчерпаны. В связи с этим, важным фактором повышения эффективности налоговой системы становится создание институциональных условий, направленных

на сокращение объемов теневой экономики и расширение круга неучтенных объектов налогообложения. Основную долю теневой экономики составляют виды деятельности, связанные с уклонением от уплаты налогов. Таким образом, размеры теневой экономики могут быть рассмотрены как качественный индикатор уровня уклонения от налогов.

Оценка объективного масштаба теневой экономики, идентификация факторов, обуславливающих ее деструктивное воздействие на развитие экономических процессов, а также анализ размеров налоговых потерь, связанных с доходами бюджетной составляющей, являются ключевыми проблемами в современной практике. Решение этих задач является необходимым условием для разработки мероприятий, направленных на "вывод" теневой деятельности в легальное поле и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

На современном этапе теневая экономика продолжает оказывать деструктивное влияние на развитие экономики, способствуя нарастанию межрегиональной социально-экономической дифференциации и увеличению угроз безопасности государства. Формирование теневой экономики обусловлено, прежде всего, наличием условий, при которых становится выгодным скрывать свою экономическую деятельность от широкого круга лиц [1].

Согласно данным исследования Научно-исследовательского центра социально-политического мониторинга ИОН РАНХиГС в теневом секторе в РФ по результатам на 2022 год задействован каждый пятый россиянин, что составляет 21,9% от всего населения России. Таким образом, около 30 млн российских граждан занято в теневом секторе [2].

Для оценки деструктивного влияния теневой экономики на налоговую составляющую бюджета РФ, произведем расчеты по оценке бюджетных потерь в связи с теневой деятельностью, представленные в таблице 1.

Исследования, представленные в таблице 1, показывают, что в целом по России около 5-6% налоговых доходов не поступают в бюджетную систему из-за теневой деятельности. Стоит отметить, что это значение не учитывает страховые взносы во внебюджетные социальные фонды, управление которыми не входит в компетенцию Федеральной налоговой службы России.

В связи с этим, можно сделать вывод, что в условиях продолжающейся нестабильности экономики (с учетом некоторых признаков ее смягчения) потери для бюджета РФ остаются значительными. В связи с этим, необходим комплексный подход для реализации ряда мер, направленных на сокращение масштабов теневой

деятельности и ее негативного воздействия на различные институты государства, включая бюджетную систему на федеральном и региональном уровнях [4].

Таблица 1 – Оценка потерь консолидированного бюджета РФ в связи с теневой деятельностью субъектов экономики за период с 2020 по 2022 гг. [6]

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Темп прироста 2022 г. к 2020 г., %
ВВП РФ, млрд. руб.	107658,1	135295,0	153435,2	42,52
Доля теневой экономики, в % к ВВП	17,1	18,4	19,2	12,28
Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, млрд. руб.	31919,5	40813,8	45629,3	42,95
Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, в % к ВВП	29,6	30,2	29,7	0,34
Неучтенный ВВП, в связи с теневой деятельностью (потенциальный резерв налогообложения, млрд. руб.	18409,5	24894,3	29459,6	60,02
Налоговые потери консолидированного бюджета РФ, в связи с теневой деятельностью, млрд. руб.	5458,2	7509,7	8760,8	60,51
Налоговые потери консолидированного бюджета РФ, в связи с теневой деятельностью, в % к ВВП	5,07	5,55	5,71	12,62

Для эффективного управления социальным и экономическим развитием, стимулирования инвестиционной активности, обеспечения занятости, улучшения жизненного уровня населения и полного использования человеческого потенциала необходимо принять систему реальных мер, направленных на легализацию теневого сектора. Это позволит расширить налоговую базу и повысить уровень доходов бюджетов всех уровней.

Проведенное исследование по анализу деструктивного влияния теневой экономики на налоговую составляющую бюджета РФ, позволило выявить ряд рекомендаций.

Для повышения эффективности борьбы с теневой экономикой необходимо внести значительные изменения в макроэкономическую политику, направленную на переход от валового роста инвестиций к инвестициям, способствующим созданию конкурентоспособного производства. Для этого требуется обеспечить прозрачность, повысить эффективность и качество бюджетных расходов, что поможет преодолеть психологические причины, по которым население не собирается платить налоги в бюджетную систему. Тем не менее, следует отметить, что полное искоренение теневого бизнеса является сложной задачей и в настоящее время невозможно [5].

Ориентировочным параметром может быть удельный вес теневой экономики, не превышающий 10% ВВП. Сокращение теневой экономической деятельности до 10% должно быть выдвинуто в качестве стратегической задачи РФ на современном этапе социально – экономического развития.

В качестве важного пути возвращения теневой деятельности в легальный сектор экономики субъектов Федерации, следует выделить необходимость более полного учета экономических интересов личности (с учетом специфики региона), поскольку потенциал предпринимательской деятельности субъектов экономики может быть использован в интересах государства, если в результате такой деятельности субъект предпринимательства сможет получать выгоду, достаточную для своего развития.

Также одной из эффективных мер по борьбе с теневой экономикой является создание добровольных программ для крупных предприятий, направленных на выход из тени. Важными стимулами здесь являются высокие штрафы за нарушение налогового законодательства и более мягкие наказания в случае добровольного признания нарушений.

Кроме того, необходимы новые законы, регулирующие ведение бизнеса в интернете, особенно в отношении интернет-магазинов, которые не зарегистрированы в налоговых органах. Государство должно уделить больше внимания этой проблеме с целью снижения теневого сектора в экономике страны.

Работа правоохранительных органов по борьбе с теневой экономикой должна строиться на отраслевом и территориальном принципах. Отраслевой принцип означает, что в структуре правоохранительных органов должны быть созданы специализированные

подразделения, которые будут заниматься выявлением и расследованием правонарушений в различных отраслях экономики.

Применение территориального принципа позволяет учитывать местные условия хозяйствования и сосредоточить внимание правоохранительных органов на наиболее опасных видах теневой экономической деятельности в конкретном регионе. Однако, ключевую роль в борьбе с теневой экономикой играют не только действия правоохранительных органов, но и активное участие граждан и создание специальных институтов, которые будут противодействовать теневой экономике.

Список использованных источников

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Сиянявский. – М.: ИНФРА-М, 2022.- [Электронный ресурс].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1795577> (дата обращения: 27.11.2023).

2. Анализ некриминальной «теневой» экономической деятельности [Электронный ресурс].- URL: <https://social.ranepa.ru/tsentry-i-instituty/tsentr-sotsialno-politicheskogo-monitoringa/issledovaniya/105-analiz-nekriminalnoj-tenevoj-ekonomicheskoy-deyatelnosti-2020> (Дата обращения: 30.11.2023).

3. Большакова, М.В. Оценка основных показателей развития территории Южного федерального округа [Текст] / М.В. Большакова // Экономика и предпринимательство. - 2017.- № 4-1 (81).- С. 866-873.

4. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.К. Сенчагова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 384 с.

5. Диарова, А.М. Современные методы и инструменты в противодействия теневой экономической деятельности / А.М. Диарова // Отходы и ресурсы. - 2022. - Т. 9. - № 4. - URL: <https://resources.today>.

6. Национальные счета [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 29.11.2023).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

М.Н. Мельник,

обучающаяся 5 курса, специальность

38.05.01 Экономическая безопасность, Академия ИМСИТ

Научный руководитель

И.А. Бондаренко,

доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-процессов и
экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Налоговая политика играет важную роль в обеспечении национальной безопасности страны. Она оказывает влияние на различные аспекты государственного управления и может использоваться для стимулирования или сдерживания экономического роста. Отметим, что налоговая политика государства — это часть экономической политики государства, направленная на формирование налоговой системы, обеспечивающей экономический рост, способствующей гармонизации экономических интересов государства и налогоплательщиков с учетом социально-экономической ситуации в стране [3].

Для оценки эффективности налоговой системы и методов налогового регулирования необходим комплекс приоритетных макроэкономических показателей (критериев), косвенно характеризующих эффективность, поскольку для этой характеристики нет прямых и однозначных показателей [1]. Одним из основных показателей, характеризующих эффективность государственного налогового планирования и регулирования, является динамика структуры консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов, как важнейшая составляющая национальной безопасности РФ.

Анализ динамики консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2020 – 2022 гг., свидетельствует о том, что налоговые доходы за анализируемый период имеют тенденцию роста на 42,95%, что благоприятно сказывается на собираемости бюджета и реализации приоритетных задач государства, что, несомненно, благоприятно влияет на национальную безопасность страны [2].

Стоит также отметить динамику поступлений по такому виду налога как: «Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации», который имеет тенденцию к снижению на 145,52% за период с 2020 по 2022 гг. Данная динамика представлена на рисунке 1 и обусловлена тем, что в 2022 году объем налоговых вычетов превысил суммы поступлений от акцизов, что связано с ростом сумм отрицательного акциза на нефтяное сырье, направляемое на переработку.

Таким образом, основой поступлений в консолидированный бюджет РФ составил налог на прибыль организаций, НДС, страховые взносы на обязательное социальное страхование и налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами. В свою очередь, также наблюдается существенное снижение поступлений по такому виду налогов, как акцизы, что негативно сказывается на национальной безопасности РФ.

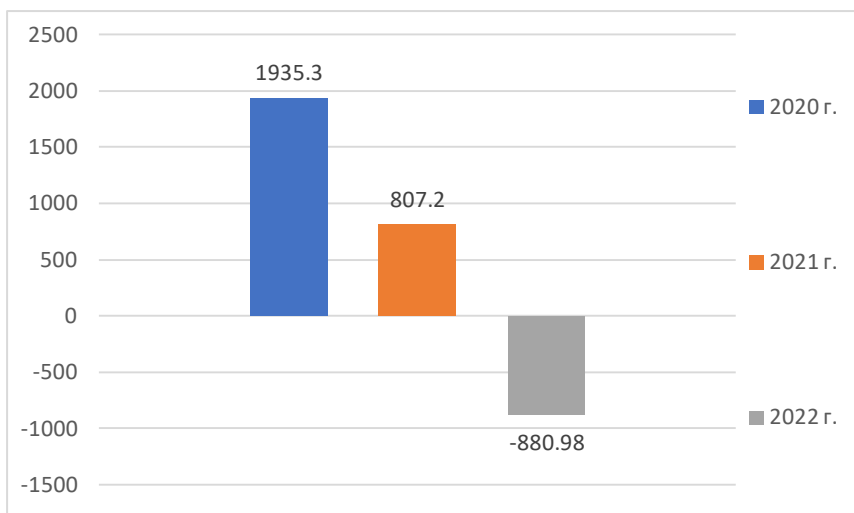


Рисунок 1 – Динамика налога «Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ» за 2020-2022 гг.

Отметим, что налоговые преступления также рассматриваются в качестве одной из форм проявления теневой экономики, которая составляет угрозу экономической безопасности Российской Федерации [3]. Совершение преступлений в сфере налоговых отношений имеет последствия в различных областях, подрывая устойчивость социально-экономического развития государства, тем самым, являясь угрозой национальной безопасности РФ. Как указывают данные статистики, по

итогах 2022 г. Министерство внутренних дел России определило, что налоговые преступления составили 4,72% от совокупного количества зарегистрированных в сфере экономики общественно опасных деяний [5]. При этом, в последние годы наблюдаются определенные изменения в состоянии налоговой преступности в стране, что прослеживается в динамике следующих показателей, отраженных в таблице 1.

Согласно таблице 1, число зафиксированных государственными органами преступлений в сфере налоговых отношений, реализуемых на территории России, в период с 2020 по 2022 гг. демонстрировало тенденцию к росту на 8,05%. А материальный ущерб от налоговых преступлений за рассматриваемый период, напротив, имеет тенденцию снижения на 1,09%.

Таблица 1 – Показатели динамики преступности в налоговой сфере в РФ за период с 2020 по 2022 гг. [5]

Показатель	Год			Отклонение			Темп прироста 2022 г. к 2020 г., %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 к 2020 гг., +/-	2022 к 2021 гг., +/-	2022 к 2020 гг., +/-	
1) Число зарегистрированных налоговых преступлений, ед.	4872	5543	5264	671	-279	392	8,05
2) Материальный ущерб от налоговых преступлений, млрд. руб.	82,5	84,9	81,6	2,4	-3,3	-0,9	-1,09

Стоит отметить, что на одно налоговое преступление в 2020 году приходится примерно 16,9 млн. руб., а в 2022 году – 15,5 млн. руб., это огромные потери для государственного бюджета, что оказывает негативное влияние на возможности реализации государственными структурами программ, направленных на достижение целевых результатов в сфере развития отраслей экономики на базе внедрения и активного применения инновационных продуктов и технологий.

В связи с этим, считаем целесообразным провести анализ налогового контроля, ведь от этого и от качественной организации контрольной работы налоговых органов, в немалой степени зависит собираемость бюджета страны, что в свою очередь оказывает влияние на национальную безопасность страны. Для анализа налогового контроля в РФ будет использована комплексная методика оценки эффективности

налогового контроля в разрезе налоговых платежей. Методика оценки эффективности налогового контроля, основанная на анализе контрольно-проверочной деятельности в разрезе видов налоговых платежей, позволит выявлять те негативные факторы, которые влияют на результативность контроля налогообложения, и на стадии планирования формировать мероприятия по предупреждению и устранению таких факторов [4].

Согласно проведенному анализу, необходимо отметить увеличение доли результативности выездных налоговых проверок за анализируемый период (рост составил 1,75%) и величины доначислений на выездную камеральную проверку (рост составил 143,15%). Также отметим снижение доли результативности камеральных налоговых проверок за анализируемый период (2020-2022 гг.), снижение которой составило 88,31%. При этом, наблюдается значительный рост величины доначислений на камеральную налоговую проверку (рост составил – 143,15%). Доля результативности налоговых проверок представлена на рисунке 2.

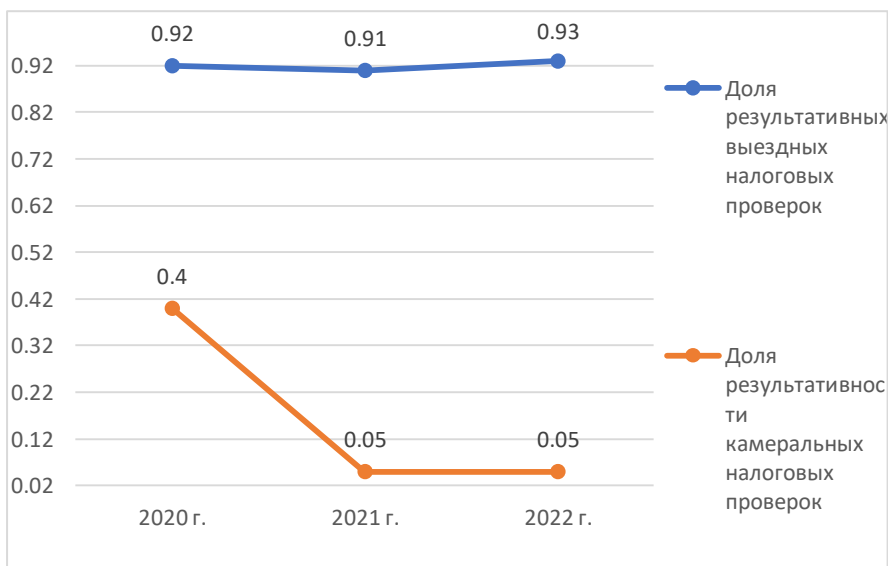


Рисунок 2 – Динамика доли результативности по налоговым проверкам в РФ за 2020-2022 гг., % [6]

Несмотря на рост величины доначислений на камеральную налоговую проверку, система контроля налоговых платежей по камеральным налоговым проверкам неэффективна, так как имеется снижение результативности камеральных налоговых проверок за

анализируемый период (с 2020 по 2022 гг.). Отметим, что эффективность налоговых проверок является важным аспектом для поддержания справедливой и действенной системы налогообложения. Это обеспечивает контроль за соблюдением налогового законодательства, позволяет собирать точные данные о налоговых обязательствах и помогает предотвратить уклонение от уплаты налогов.

На сегодняшний день повышение эффективности налоговой политики играет решающую роль в обеспечении национальной безопасности РФ. В связи с этим, является необходимым формирование благоприятных условий налогового администрирования. Разработка мер налогового администрирования может включать в себя следующие меры.

1. Один из способов развития механизмов налогового администрирования – это использование современных информационных технологий. Внедрение автоматизированных систем позволяет значительно упростить процесс подачи деклараций, оплаты налогов и получения необходимой отчетности. Такие системы позволяют минимизировать ошибки в расчетах и снижать вероятность неправильного заполнения документации.

2. Еще одной мерой для повышения эффективности стимулирующей функции налоговой системы является разработка и применение инновационных методик аудита и проверок. Современные методы аудита позволяют более эффективно выявлять налоговые нарушения и уклонение от уплаты налогов и тем самым, снижать вероятность возникновения новых нарушений.

3. Одним из направлений развития механизмов налогового администрирования является повышение квалификации сотрудников налоговых органов. Обучение сотрудников должно быть системным, качественным и направленным на освоение новых нормативных актов и процедур, а также повышения навыков работы с информационными технологиями. Кроме того, необходимо активно привлекать специалистов из других областей (юристов, экономистов) для более компетентного решения сложных вопросов, связанных с применением налогового законодательства.

4. Необходимо повышение прозрачности и доступности информации, путем разработки удобных и понятных руководств для налогоплательщиков о порядке заполнения налоговых деклараций и соблюдения налогового законодательства, опубликовании актуальной и понятной информации о налоговых ставках, основных правилах и изменениях в налоговом законодательстве.

Также предлагается расширение информационного взаимодействия между налоговыми органами и кредитными организациями, как на

национальном, так и международном уровне, в рамках осуществления налогового контроля и надзора. В том числе предоставление права запрашивать у кредитных организаций копии документов: доверенностей на распоряжение денежными средствами, договора на открытие счета и заявления на его закрытие и прочее.

Применение вышеуказанных мероприятий и инициатив в области налоговой политики позволит обеспечить эффективную и устойчивую систему налогообложения, способствующую повышению национальной безопасности Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Беликов, Е.Г. Безопасность в бюджетно-налоговой, таможенной и иных сферах финансовой деятельности: экономические и правовые проблемы: сборник статей / Беликов Е.Г. — М.: Русайнс, 2019. — 374 с.

2. Бюджет для граждан / [Электронный ресурс] // МинФин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/process/utverzhdnie/budget_citizen/ (дата обращения: 20.10.2023).

3. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.К. Сенчагова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 384 с.

4. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие для магистратуры / под ред. О.В. Болтиновой, Ю.К. Цареградской. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 160 с. - ISBN 978-5-00156-199-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1831635> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Статистика и аналитика // МВД России - состояние преступности [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/deyatelnost/statistics> (Дата обращения: 05.10.2023).

6. Федеральная налоговая служба Уточненные данные отчета по форме № 2-НК в разрезе субъектов РФ. / [Электронный ресурс] // ФНС РФ: [сайт]. — URL: (дата обращения: 24.11.2023).

КАК РАСШИРЕНИЕ БРИКС МОЖЕТ ПОТЯЯСТИ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Р.Е. Мельник,
обучающийся 3 курса, направление подготовки
41.03.01. Зарубежное регионоведение. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
Т.Г. Маглинова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Группа стран собирается присоединиться к БРИКС, экономической группировке Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки – решение, принятое на 15-м саммите БРИКС, организованном Южной Африкой. В январе 2024 года в блок войдут развивающаяся страна Аргентина, вторая по величине экономика Африки Египет; Эфиопия, одна из самых быстрорастущих экономик в регионе и нефтяные гиганты Иран, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты.

БРИКС, у которых не было четкой цели и было много трудностей в сотрудничестве между собой, теперь началась новая жизнь. По словам председателя саммита 2023 года Южной Африки, включая вновь принятых членов, более 40 стран хотят присоединиться к блоку.

Санкции против России и Китая за последние 18 месяцев послужили катализатором. Россия и Китай пытаются снизить чрезмерную зависимость от западных экономик, поскольку обе страны, по сути, уже столкнулись с тем, что произойдет, если их подвергнуть наказанию.

Создание БРИКС в 2001 году какое-то время не доставляло Западу особой головной боли. С тех пор группировка не оказывала особого влияния на мировую торговлю, однако они создали совместный банк развития - Новый банк развития. Отсутствие видимой цели и координации, но ощутимые различия в политических интересах и стандартах производства, не говоря уже о валютах, не позволили им стать чемпионом в тяжелом весе на мировой арене экономики.

Можно утверждать, что страны «Большой семерки» (семь крупнейших стран с развитой экономикой по объему ВВП, включая Канаду, Францию, Германию, Италию, Японию, США и Великобританию) игнорировали

некоторые требования и интересы группы. Однако в последнее время геополитика стала оказывать все большее влияние на экономические связи.

Продолжающееся расширение дает БРИКС возможность иметь мощный голос по таким вопросам, как управление климатом и контроль над глобальными финансовыми системами.

Новички могут рассматривать это как способ диверсифицировать свои деловые возможности (и быть менее зависимыми от западных стран и их правил) с обещанием преференциальных условий торговли между членами и другими стимулами для увеличения торговли и трансграничных инвестиций.

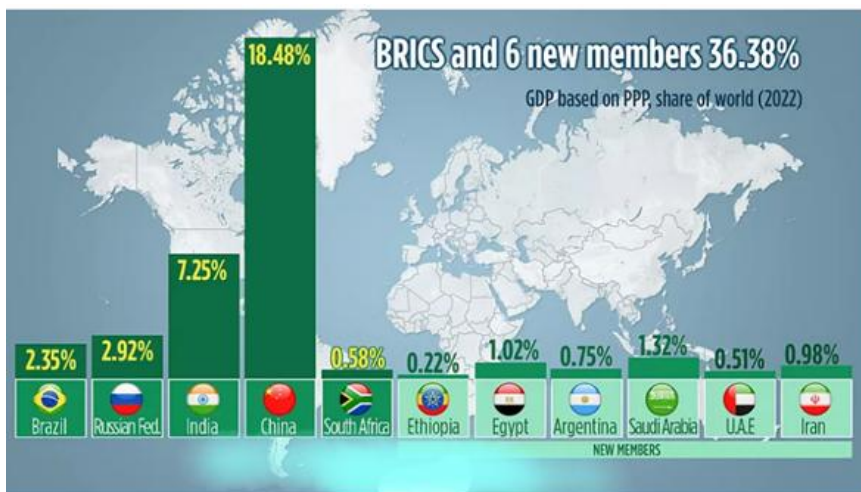


Рисунок 1 – Расширенный БРИКС и его ожидаемый ВВП

Нынешние члены блока представляют около 42% населения мира и имеют более 27 триллионов долларов накопленного валового внутреннего продукта. На расширенную группировку будет приходиться 46,5% мирового населения, и, используя данные МВФ о ВВП за 2022 год, таким образом, на ее долю придется 30,8 триллионов долларов из глобального ВВП в 100 триллионов долларов.

С другой стороны, ВВП, основанный на паритете покупательной способности, или ППС (процентная доля мирового ВВП, основанная на общей корзине товаров, которая представляет фактическую покупательную способность), демонстрирует совершенно иной баланс сил. В целом, этот расширенный БРИКС теперь увеличивает свою долю в мировом ВВП до более, чем 36% на основе ППС, превосходя долю «Большой семерки».

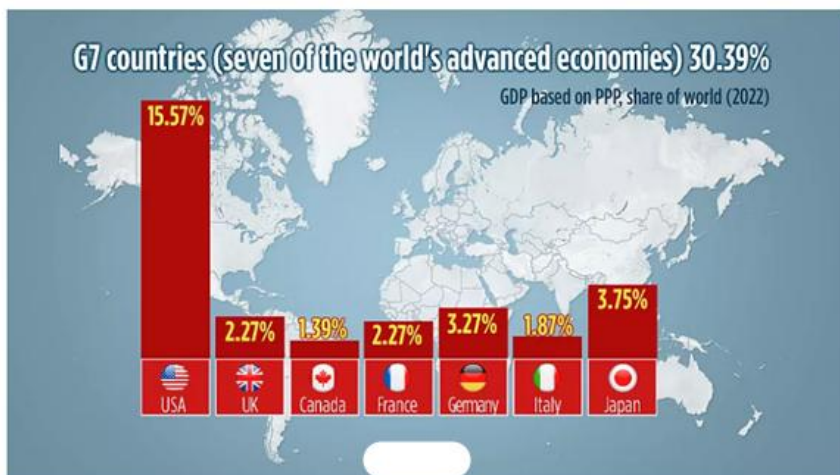


Рисунок 2 – Страны G7 накопили ВВП

Несомненно, новую группировку трудно игнорировать, поскольку ее члены контролируют 45% мировой добычи нефти и владеют значительными отраслями добычи железной руды, угля и бокситов, не говоря уже о ключевой роли, которую они играют в мировом сельском хозяйстве.

Таким образом, развитые страны, обычно «Большая семерка», в значительной степени полагаются на торговлю с ними, а также на координацию по таким вопросам, как изменение климата и проблемы окружающей среды. Поэтому самые сильные экономики больше не могут игнорировать потребности вновь формирующегося блока.

Хотя технологии, инвестиции и торговля будут важными вопросами на столе переговоров, одним из угловых моментов дискуссии между сильнейшими экономиками и странами БРИКС может стать преодоление разрыва в их интересах в экологических вопросах и установлении приоритеты. Несмотря на то, что такие страны, как Саудовская Аравия и ОАЭ, продолжают считать устойчивый рост приоритетом, им нужно время, чтобы приспособиться. Их приоритетом является экономическое и социальное развитие, чтобы создать более стабильную экономическую основу, которой уже обладают G7 и ЕС.

Один из постоянно возникающих вопросов о БРИКС заключается в том, работают ли они над системой использования общей валюты. Эта задача сравнима с разрубанием гордиева узла. Создание евро заняло десятилетия, и это был блок, состоящий из гораздо менее физически разнообразных и далеких стран.

Гораздо более вероятно увеличение двусторонней торговли и поиск способов урегулирования этой проблемы в двусторонних валютах. На данный момент это работает только с Россией и Китаем, после того как центральным банкам этих стран потребовались годы, чтобы создать систему, позволяющую это делать. Недавно президент России Владимир Путин заявил, что 80% торговли между Россией и Китаем осуществляется либо в российских рублях, либо в китайских юанях.

С другой стороны, здесь есть свои риски. Например, Россия продает Индии много нефти, но платежи в рупиях задерживаются в индийских банках из-за контроля над движением капитала и неконвертируемости рупии.

На самом деле, в ближайшие 10 лет у стран-членов будет достаточно времени, чтобы попытаться урегулировать некоторые из этих двусторонних торговых соглашений. К набору стран вполне могут присоединиться новые члены, такие как Казахстан и Таиланд.

Список использованных источников

1. Герасименко, О.А., Сайко, А.Г. Цифровизация налоговой системы России – инструмент обеспечения полного контроля для формирования доходов бюджетов всех уровней // Материалы международной научно-практической конференции «Тенденции мирового IT-рынка». – Краснодар, 2022. – С. 100-106.

2. Маглинова, Т. Г. Торговая война США и Китая: Экономические причины и последствия / Т. Г. Маглинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 8(78). – С. 123-126. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-8-123-126. – EDN SIWFAN.

3. Как расширение стран БРИКС повлияет на процесс мирового развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rg.ru/2023/08/24/kak-rasshirenie-stran-briks-povliiaet-na-process-mirovogo-razvitiia.html> / (Дата обращения 12.11.2023).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА «КУРОРТНЫЙ СБОР» НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Н.А. Мельников,

обучающийся 4 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и
кредит», Академия ИМСИТ

Научный руководитель

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В рамках эксперимента с 25 июля 2017 г. Советом Федерации был одобрен Федеральный закон «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры» от 29.07.2017 N 214-ФЗ, в соответствии с которым запланированный период его действия составил с 1 мая 2018 г. по 31 декабря 2024 г. Под действие закона попали наиболее популярные рекреационные зоны – Крым, Ставрополье, Краснодарский край и Алтайский край [1].

Курортный сбор – это плата за пользование курортной инфраструктурой. Сбор взимают с физических лиц, достигших совершеннолетнего возраста, проживающих более 24 часов в здании, предназначенном для гостиничных услуг, временного коллективного или индивидуального размещения, а также в жилом помещении, пригодном для временного проживания. От уплаты сбора освобождаются лица в возрасте до 24 лет, обучающиеся очной форме в образовательных организациях на территории эксперимента, постоянно работающие там, на основании трудового договора или служебного контракта, имеющие место жительства на территории эксперимента, а также владельцы жилых домов и жилых помещений на той же территории и другие.

Сумма курортного сбора, подлежащая уплате, исчисляется как произведение количества дней фактического проживания плательщика курортного сбора в объекте размещения, за исключением дня заезда, и соответствующего размера курортного сбора. При этом сумма курортного

сбора, подлежащая уплате, не включается в стоимость проживания. Сбор взимается не позднее момента выезда из объекта размещения.

Курортный сбор подлежит зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится эксперимент.

Размер курортного сбора не может превышать 100 рублей, он может изменяться в зависимости от сезона (включая возможное снижение до 0 рублей), продолжительности пребывания в объекте размещения, статуса курорта в соответствии с законодательством РФ о природных лечебных ресурсах, и местоположения муниципальных образований, входящих в экспериментальную территорию [1].

В качестве эмпирической базы для анализа эффективности применения курортного сбора были проанализированы данные эксперимента Краснодарского края и Ставропольского края в динамике 2018-2022 гг.

В соответствии с заявками, представленными муниципальными образованиями Краснодарского края эксперимент по взиманию курортного сбора за рассматриваемый период проводился на территориях следующих муниципальных образований: Анапа, Геленджик, Горячий Ключ, Сочи, Ейск, Должанское сельское поселение и ряда населенных пунктов Туапсинского района [2].

В соответствии с ст. 6 Закона Краснодарского края от 27.11.2017 N 3690-КЗ (ред. от 23.12.2022) «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях»» (принят ЗС КК 22.11.2017) (с изм. и доп., вступающими в силу с 03.01.2023) размер курортного сбора на территории эксперимента с одного физического лица имел следующие значения: с 16.07.2018 по 31.05.2020 – 10 руб./сут.; с 01.06.2020 по 31.12.2020 – 0 руб./сут.; с 01.01.2021 по 31.12.2021 года – 10руб./сут.; с 01.01.2022 года по 31.12.2024 года – 50 руб./сут. на территории Сочи и 30 руб./сут. на территориях муниципальных образований городов-курортов: Анапа, Геленджик, Горячий Ключ; городских и сельских поселений Туапсинского района; городских и сельских поселений Ейского района [2].

На рисунке 1 отражена динамика туристического потока и курортного сбора за 2018-2022 годы в Краснодарском крае. Анализ этого графика поможет оценить влияние ставки курортного сбора на приток туристов и, соответственно, на экономику и инфраструктуру курорта.

По заявлению губернатора Краснодарского края, введение моратория на взимание курортного сбора на территории региона в 2020 г. приостановлен с целью привлечения максимального количества отдыхающих на курорты края.

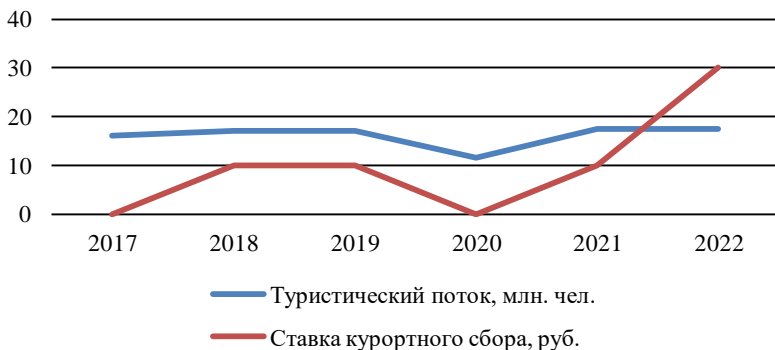


Рисунок 1 – Динамика туристического потока и ставки курортного сбора за 2018-2022 гг. на территории Краснодарского края.

Из проведенного графического анализа, видно, что в 2018-2022 гг. туристический поток достигал устойчивых и высоких значений. Однако, в 2020 г. произошло снижение объема туристического потока, связанное с влиянием пандемии COVID-19 на туристическую отрасль [7].

В тоже время, в 2021-2022 гг., туристический поток вернулся к стабильным значениям, превышая показатели предшествующих лет, на него даже не повлияло значительное увеличение суммы курортного сбора в 2022 году с 10 руб. до 30 руб.

Незначительное снижение туристического потока в 2022 г. по отношению к предыдущему году, вероятнее всего связано с политическим напряжением на границах Краснодарского края [4].

На рисунке 2 представлен график, отражающий динамику ставки курортного сбора и суммы, собранной с оплаты курортного сбора в разные годы. Данная информация позволит нам оценить изменение размера курортного сбора в динамике и его влияние на общую сумму, полученную от туристов.

В 2018 и 2019 годах ставка курортного сбора оставалась постоянной и составляла 10 рублей. В результате этого общая сумма курортного сбора выросла более чем вдвое, с 109 млн. рублей в 2018 году до 224 млн. рублей в 2019 году.

В 2020 году ставка курортного сбора снизилась до 0, что привело к обнулению общей суммы курортного сбора. Как было уже указано выше, снижение ставки курортного сбора до максимального минимума, продиктовано законодательной региональной властью в условиях пандемии COVID-19, с целью привлечения максимального количества отдыхающих на курорты Краснодарского края [7]. По нашему мнению,

решение принятое на региональном уровне не было эффективным, поскольку оно увеличивало риск повторного увеличения числа случаев заболеваемости не только в Краснодарском крае, но и во всей Российской Федерации, как следствие не прекратившейся пандемии COVID-19. В 2021 году ставка курортного сбора вернулась к прежнему уровню, составив 10 рублей, и общая сумма курортного сбора увеличилась до 161 млн. рублей. В 2022 году ставка курортного сбора значительно увеличилась и составила уже 30 рублей, что привело к резкому росту общей суммы курортного сбора до 747 млн. рублей [5].



Рисунок 2– Динамика ставки курортного сбора и суммы курортного сбора за 2018-2022 гг. на территории Краснодарского края.

Исходя из представленной информации, можно сказать, что динамика ставки курортного сбора напрямую влияет на общую сумму сбора и, следовательно, на доходы туристической отрасли и местных бюджетов. Резкое изменение ставка курортного сбора, как в 2020 году (с падением до нуля), так и в 2022 году (с резким увеличением в пять раз), существенно отразились на общей сумме курортного сбора [9].

На рисунке 3 представлена динамика удельного веса курортного сбора в общей сумме местных налогов за определенный период времени. Анализ этой динамики поможет оценить влияние курортного сбора на финансовое состояние туристической инфраструктуры региона и его экономики в целом.

Динамика удельного веса курортного сбора в общей сумме местных налогов, сборов и других платежей регулярно меняется: 0,8% в 2018, 1,49% в 2019, 0% в 2020, 0,8% в 2021, 3,3% в 2022. Это может свидетельствовать о колебаниях в туристической активности и изменениях в структуре налоговых и иных платежей, а также о

возрастающей значимости туризма для региона и ориентации на развитие туристической инфраструктуры [7].

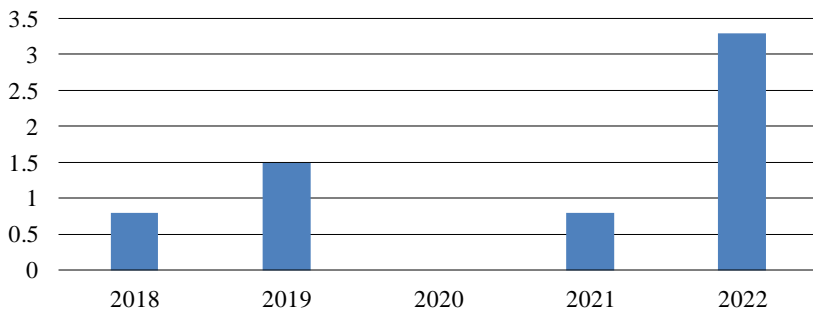


Рисунок 3 – Динамика удельного веса суммы курортного сбора в сумме перечисленных местных налогов, сборов и других платежей за 2018-2022 гг. в Краснодарском крае, %

В соответствии с заявками, представленными муниципальными образованиями Ставропольского края в 2018-2022 гг. эксперимент по взиманию курортного сбора проводился на территориях следующих муниципальных образований: город-курорт Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск. На протяжении 5 лет, в Ставропольском крае ставка курортного сбора была установлена в размере 50 руб. [8].

На рисунке 4 представлена динамика туристического потока и курортного сбора за 2018-2022 годы в Ставропольском крае. Анализ этого графика поможет оценить влияние ставки курортного сбора на приток туристов и, следовательно, на экономику и инфраструктуру курорта.

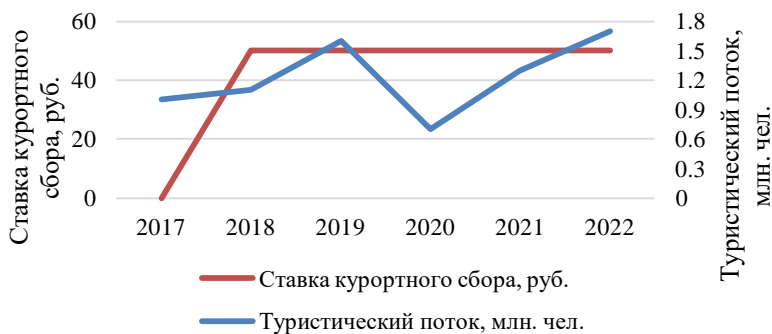


Рисунок 4 – Динамика туристического потока и ставка курортного сбора за 2018-2022 гг. на территории Ставропольского края.

Курортный сбор остается на уровне 50 рублей в год на человека, в то время как туристический поток увеличивается с 1,1 миллиона человек в 2018 году до 1,7 миллиона человек в 2022 году. Это может указывать на увеличение привлекательности региона для туристов. Однако, стабильность ставки курортного сбора может ограничить доходы от туризма в регионе [11].

На рисунке 5 представлен график, отражающий динамику ставки курортного сбора и суммы, собранной с оплаты курортного сбора в разные годы. Данная информация позволит нам оценить изменение размера курортного сбора со временем и его влияние на общую сумму, полученную от туристов.



Рисунок 5 – Динамика ставки курортного сбора и суммы курортного сбора за 2018-2022 гг. на территории Ставропольского края.

Ставка курортного сбора оставалась постоянной – 50 рублей в год на человека, но сумма собранного курортного сбора колеблется: увеличилась до 293 млн. рублей в 2019, снизилась до 160 млн. рублей в 2020 и снова выросла до 294 млн. рублей в 2022. Эти изменения могут быть связаны с колебаниями в туристическом потоке - увеличение числа туристов в 2019 и снижение в 2020 году. Для стабилизации доходов от курортного сбора необходимо провести анализ факторов, влияющих на туристический поток, и разработать соответствующие стратегии.

На рисунке 6 – диаграмма корреляции туристического потока, ставки курортного сбора и суммы курортного сбора, что позволяет оценить влияние туристического потока на доходы от курортного сбора и выявить возможные тенденции в этой области.

Из представленных данных можно сделать следующие выводы:

1. Корреляция туристического потока и суммы курортного сбора: в Краснодарском крае коэффициент корреляции равен 0,479, что

указывает на наличие положительной связи между туристическим потоком и суммами курортного сбора, но это связь не является сильной; в Ставропольском крае коэффициент корреляции равен 0,714, что говорит о значительно большей положительной связи между туристическим потоком и суммами курортного сбора [10].

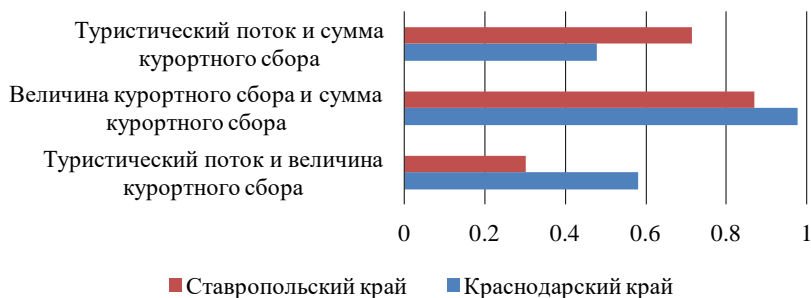


Рисунок 6 – Корреляция показателей туристического потока, ставки курортного сбора и суммы курортного сбора в Краснодарском и Ставропольском краях за 2018-2022 гг.

2. Корреляция ставки курортного сбора и суммы курортного сбора: в Краснодарском крае коэффициент корреляции равен 0,978, что свидетельствует о очень сильной положительной связи между ставкой курортного сбора и суммами курортного сбора; в Ставропольском крае коэффициент корреляции равен 0,869, также указывая на сильную положительную связь между этими показателями.

3. Корреляция туристического потока и ставки курортного сбора: в Краснодарском крае коэффициент корреляции равен 0,303, что указывает на наличие слабой положительной связи между туристическим потоком и ставкой курортного сбора; в Ставропольском крае коэффициент корреляции равен 0,580, показывая наличие умеренной положительной связи между этими показателями [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что важность и влияние туристического потока и курортного сбора на развитие туризма в Краснодарском и Ставропольском краях имеют существенные различия, при этом сильная связь между суммой и ставкой курортного сбора указывает на его значительное влияние на туристическую деятельность в обоих регионах [6].

Проведя оценку эффективности применения налогового эксперимента «Курортный сбор» на территории двух регионов, мы

считаем, что весь потенциал эксперимента не был полностью осуществлён, так как:

1. Ставропольский край на протяжении 5 лет не изменял ставку курортного сбора, из чего можно сделать вывод, что эластичность сбора абсолютна не изучалась.

2. Краснодарский край в 2020 г. приостановил взимание курортного сбора уменьшив его ставку до максимального минимума – 0 руб. Это также является неблагоприятным решением, так как, во-первых, не позволяет изучить эластичность сбора, а во-вторых, на примере Ставропольского края видно, что в 2020 г. можно было не приостанавливать взимание курортного сбора, так как ставка, снизившаяся в 2 раза, в следующем году практически восстановила прежний уровень сбора [3].

Можно сделать вывод, что между ставкой курортного сбора до 50 руб. и его собранной суммой существует прямая корреляция.

Исходя из сделанных выводов, мы предлагаем продлить эксперимент ещё на 5 лет, с условием ежегодного повышения или понижения ставки курортного сбора на 10 руб. (но не более максимума, который установлен законодательством), с целью изучить эластичность данного сбора. Изучение эластичности курортного сбора позволит региональным властям выяснить эффективность регулирования туристического потока с помощью курортного сбора.

По нашему мнению, курортный сбор неэластичен, анализ показал, что увеличение суммы сбора не снижает туристический поток, поэтому считаем возможным, в целях формирования дополнительных доходов для развития инфраструктуры курортов Краснодарского края, его установление в максимальных значениях (в соответствии с действующим законодательством).

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры» от 29.07.2017 № 214-ФЗ (редакция от 28.04.2023) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221174/ (дата обращения 15.11.2023)

2. Закон Краснодарского края от 27.11.2017 № 3690-КЗ «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях»» (ред. от 23.12.2022) [Электронный ресурс] – URL: <https://ейск.23.мвд.пф/document/36062273> (дата обращения 18.11.2023)

3. Закон Ставропольского края от 08.12.2017 № 130-кз «О некоторых вопросах проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Ставропольском крае» [Электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2600201712130005> (дата обращения 15.11.2023)

4. Герасименко, О.А. Современное состояние налоговой системы России как важного инструмента обеспечения экономической безопасности // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции. г. Краснодар, 9-10 февраля 2023. / Якаевские чтения – 2023; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2023.– С. 112-118.

5. Мельников, Н.А., Герасименко, О.А. Анализ динамики и структуры налоговых доходов консолидированного бюджета РФ// Вызовы и стратегии развития общества в условиях новой реальности: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, 15 марта, 2023 – М.: Издательство «Алеф», 2023. – С. 455-460.

6. Консолидированный отчёт об исполнении бюджета Ставропольского края [Электронный ресурс] – URL: <https://mfsk.ru/working/konsol-otchet>(дата обращения 16.11.2023)

7. Итоги взимания курортного сбора в рамках эксперимента в ряде регионов подвели в Совете Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://council.gov.ru/events/news/111784/> (дата обращения 20.11.2023)

8. Губернатор Ставропольского края подвел итоги по курортному сбору за 2018 год [Электронный ресурс] – URL: <https://stavropol.er.ru/activity/news/gubernator-stavropolskogo-kraya-podvel-itogi-po-kurortnomu-sboru-za-2018-god>(дата обращения 16.11.2023)

9. Открытый бюджет Краснодарского края [Электронный ресурс] – URL: <https://openbudget23region.ru/analitika/ispolnenie-byudzheta/dokhody/svedeniya-o-perechislennykh-nalogakh-sborakh-i-drugikh-platezhakh-munitsipalnykh-obrazovaniy-krasnodarskogo-kraya> (дата обращения 23.11.2023)

10. Объем курортного сбора на Ставрополье в 2019 года на 14% превысил прогнозный показатель [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/ekonomika/7537229>(дата обращения 16.11.2023)

11. На Ставрополье в 2022 году собрали 287 млн рублей курортного сбора [Электронный ресурс] – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/63bd82f69a79473e2c109364> (дата обращения 17.11.2023)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

А.М. Моляренко,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

К.Н. Цебренько,

кандидат технических наук, проректор по информационным технологиям,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

СППР (Система Поддержки Принятия Решений) - это информационная система, предназначенная для сбора, обработки и анализа данных с целью помощи в принятии оптимальных решений в различных сферах деятельности. СППР обычно использует методы и модели из области исследования операций, аналитики данных и экспертных систем для предоставления пользователю информации, оценки вариантов и помощи в выборе наилучшего решения на основе заданных критериев и ограничений [1,2].

Первые СППР (тогда еще без И) появились благодаря СПТ (Системам Процессинга Транзакций), в середине 1960-х — начале 1970-х. На тот момент эти системы не обладали никакой интерактивностью, и представляли собой, надстройки над РСУБД (реляционная система управления базами данных), с некоторым (совсем не большим) функционалом численного моделирования [3]. Одной из первых систем можно назвать DYNAMO, разработанную в недрах MIT и представлявшую собой систему симуляции каких-либо процессов на основе исторических транзакций. После выхода на рынок компьютеров класса мейнфреймов IBM 360, стали появляться и условно-коммерческие системы, применявшиеся в обороне, спецслужбах и Научно-исследовательском институте (НИИ).

Данная тема безусловно является актуальной и востребованной среди организаций и предприятий [4]. В современном быстро меняющемся мире, где доступ к информации всё больше и быстрее, управление и принятие правильных решений становится сложной задачей.

Интеллектуальные системы поддержки принятия решений (ИСППР) — это технологии и программные инструменты, предназначенные для помощи человеку в процессе принятия оптимальных решений в сложных и неопределенных ситуациях, сочетающие в себе принципы и методы искусственного интеллекта и анализа данных.

ИСППР основываются на использовании математических моделей, алгоритмов и методов анализа данных, чтобы обработать большие объемы информации, выявить закономерности и тенденции, а также провести предсказания и анализ возможных сценариев [5]. Они также включают в себя методы принятия решений на основе экспертных знаний, которые могут быть формализованы и инкорпорированы в систему.

ИСППР помогают организациям анализировать большие объемы данных и принимать обоснованные решения на основе этой информации. Это позволяет сократить время на принятие решений и повысить эффективность работы организации. Кроме того, такие системы могут предоставлять аналитические отчеты и прогнозы, что помогает организациям видеть тренды, анализировать риски и прогнозировать будущие события. Это обеспечивает более точное и надежное планирование и управление ресурсами.

Также стоит отметить, что в условиях быстрого развития технологий и искусственного интеллекта, интеллектуальные системы поддержки принятия решений становятся все более доступными и удобными в использовании. Благодаря автоматическому сбору и анализу данных, поддержке машинного обучения и алгоритмам искусственного интеллекта, такие системы способны обрабатывать большие объемы информации и генерировать ценные выводы.

С начала 1980-х уже можно говорить о формировании таких подклассов СППР, как Management Information System (MIS), Executive Information System (EIS), Group Decision Support Systems (GDSS), Organization Decision Support Systems (ODSS), и др. По сути, эти системы представляли собой фреймворки, способные работать с данными на различных уровнях иерархии (от индивидуального до общеорганизационного), а также внедрять абсолютно любую логику. Примером может служить разработанная Texas Instruments для United Airlines система Gate Assignment Display System (GADS), которая поддерживала принятие решений в Field Operations — назначение гейтов, определение оптимального времени стоянки и т.п.

В конце 1980-х появились ПСППР (Продвинутые — Advanced), которые позволяли осуществлять «what-if» анализ и использовали более продвинутый инструментарий для моделирования.

Наконец, с середины 1990-х на свет стали появляться и ИСППР, в основе которых стали лежать инструменты статистики и машинного обучения, теории игр и прочего сложного моделирования.

ИСППР (Интеллектуальная Система Поддержки Принятия Решений) в свою очередь — это также комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для автоматизации и оптимизации процессов принятия решений в различных сферах деятельности. Однако, ИСППР использует методы и алгоритмы машинного обучения, статистики, экспертных систем и других технологий для анализа данных, поиска оптимальных решений и поддержки принятия решений оператором или системой.

ИСППР используются для решения сложных проблем, автоматизации процессов и улучшения производительности в различных областях.

К видам ИСППР относятся:

1. Экспертные системы - применяются для решения задач, требующих экспертных знаний и опыта, например, в медицине, финансах, юриспруденции.

2. Системы интеллектуального анализа данных - применяются для обработки больших объемов данных и выявления в них закономерностей и тенденций, например, в маркетинге, финансах, науке.

3. Генетические алгоритмы и оптимизационные методы - применяются для решения задач оптимизации, поиска наилучших решений и адаптации к изменяющимся условиям, например, в производстве, логистике, финансах.

4. Системы поддержки принятия решений на основе правил - применяются для автоматизации процесса принятия решений на основе заранее определенных правил и условий, например, в банковском секторе, логистике, управлении проектами.

5. Географические информационные системы - применяются для сбора, хранения, анализа и визуализации географической информации, например, в геодезии, геологии, городском планировании.

6. Системы машинного обучения - применяются для обучения компьютерных систем на основе опыта и данных, для классификации и прогнозирования, например, в медицине, финансах, рекомендательных системах.

7. Извлечение информации и обработка естественного языка - применяются для анализа и обработки текстов на естественном языке, извлечения информации из них и понимания смысла, например, в поисковых системах, автоматическом переводе, анализе социальных медиа.

8. Робототехника и автоматизация процессов - применяются для разработки и управления роботами и автоматическими системами, для автоматизации производственных и повседневных задач, например, в промышленности, медицине, домашней автоматизации.

9. Интеллектуальные агенты и виртуальные помощники - применяются для разработки программных агентов и виртуальных помощников, которые могут взаимодействовать с пользователями, выполнять задачи и предоставлять информацию, например, в клиентском сервисе, управлении задачами, образовании.

10. Системы компьютерного зрения и обработки изображений - применяются для обработки и анализа изображений, распознавания образов и объектов, например, в медицине, видеонаблюдении, автоматическом вождении.

В наше время ИСППР часто применяется в управлении, представляя собой технологии, которые помогают организациям эффективно управлять и принимать решения в различных сферах. Вот некоторые их основные преимущества:

1. Автоматизация и оптимизация процессов управления: ИСППР позволяют автоматизировать рутинные задачи, снижая нагрузку на персонал и ускоряя выполнение задач. Кроме того, они помогают оптимизировать процессы управления, анализируя и находя эффективные пути решения задач.

2. Анализ данных и выявление закономерностей: ИСППР помогают анализировать большие объемы данных, идентифицировать взаимосвязи и выявлять закономерности. Это позволяет более точно предсказывать будущие тенденции и принимать обоснованные решения на основе данных.

3. Прогнозирование и планирование: ИСППР основаны на алгоритмах и моделях, которые позволяют строить прогнозы и разрабатывать планы в зависимости от поставленных целей и ограничений. Это особенно полезно в предсказуемых областях, где можно использовать исторические данные для создания моделей.

4. Распределение ресурсов и оптимизация бизнес-процессов: ИСППР помогают оптимизировать распределение таких ресурсов, как финансы, персонал, время, материалы. Они также помогают оптимизировать бизнес-процессы, учитывая различные факторы, такие как стоимость, сроки, качество и доступность ресурсов.

5. Улучшение принятия решений: ИСППР предоставляют аналитические инструменты и модели, которые помогают выявлять важные факторы, оценивать альтернативы и рассчитывать риски. Это

помогает принимать обоснованные и информированные решения в условиях неопределенности и сложности.

В целом, ИСППР облегчают процесс управления, позволяют эффективно использовать ресурсы и принимать обоснованные решения, основанные на анализе данных и выявлении закономерностей. Они становятся неотъемлемой частью современного бизнеса и могут принести значительные выгоды в различных отраслях и сферах деятельности.

Для успешной работы с ИСППР и управления, рекомендуется следовать некоторым руководствам:

1. Определите свои цели и потребности: перед тем, как реализовывать интеллектуальную систему поддержки принятия решений, необходимо определить, какие конкретные задачи и проблемы она должна решать. Выясните, какие данные и функции вам требуются для вашей конкретной ситуации и какая система лучше всего соответствует вашим потребностям.

2. Исследуйте рынок: существует множество интеллектуальных систем поддержки принятия решений и управления. Проведите исследование рынка, ознакомьтесь с различными решениями, проведите сравнительный анализ функциональности, степени автоматизации, стоимости и отзывов пользователей. Это поможет вам выбрать наиболее подходящую систему для вашей организации.

3. Обеспечьте надлежащую интеграцию: интеллектуальные системы поддержки принятия решений и управления часто требуют интеграции с существующими системами, такими как CRM, ERP или базы данных. Удостоверьтесь, что система совместима с вашими существующими системами и что процесс интеграции будет проходить без сбоев.

4. Обучите персонал: неважно, насколько мощная или эффективная является система, без правильного обучения и понимания со стороны сотрудников ее преимущества не будут использованы в полной мере. Предоставьте подходящее обучение ключевым сотрудникам, чтобы они могли эффективно использовать систему и достигать лучших результатов.

5. Оценивайте и обновляйте: контролируйте результаты работы системы и регулярно оценивайте ее эффективность. Внимательно следите за отчетами, аналитикой и обратной связью, чтобы выявить слабые места и предпринять необходимые улучшения. Технологии и требования организаций постоянно меняются, поэтому обновляйте систему и улучшайте ее функционал, чтобы она оставалась актуальной и полезной для вашей организации.

6. Обратитесь к специалистам: если вы не уверены, как правильно использовать и настроить интеллектуальную систему поддержки

принятия решений и управления, рассмотрите возможность обращения к специалистам или проконсультируйтесь с поставщиком решения. Это поможет вам извлечь максимальную пользу из системы и предотвратит ошибки в ее использовании.

Список использованных источников

1. Цебрено, К.Н. Система поддержки принятия решений в сфере финансов / К. Н. Цебрено // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 7-1(82). – С. 281-283. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-7-1-281-283. – EDN UWTXGO.

2. Салий, В.В. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации. // Информационные ресурсы России. Российское энергетическое агентство Министерства энергетики Российской Федерации (Москва). - 2021. - № 3 (181). - С. 37-40.

3. Цебрено, К.Н. Концепция системы моделирования информационных систем. //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - № 7-2 (46). - С. 86-88.

4. Цебрено, К.Н. Распределенная система обмена уведомлениями / К.Н. Цебрено // Вестник ИМСИТ. – 2021. – № 2(86). – С. 39-42.

5. Фролов, Р.Н. Информатизация современного российского общества: социально-экономические и правовые аспекты // Информационные ресурсы России. – 2020. – № 4(176). – С. 26-29.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: БЕСКОНЕЧНОСТЬ НЕ ПРЕДЕЛ

М.Д. Мусапаров,
обучающийся 2 курса, направление подготовки
09.03.03. Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
Е.В. Рассоха,
преподаватель кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Искусственный интеллект за последние пару лет очень активно вошёл в жизнь практически каждого человека. Кто-то стал глубже изучать инструменты, которые предоставляет ИИ и смог сделать это своей профессией. Кто-то пользуется ИИ как инструментом для облегчения жизни. Уже есть специальные ИИ заточенные под определённую и некоторые корпорацию отказываются от своих сотрудников в пользу таких инструментов. Поэтому интересно посмотреть на этот процесс со стороны.

Цель исследования: определить как сильно ИИ вошёл в жизнь человека и, как это отразится на дальнейшем развитии технологий.

Искусственный интеллект (ИИ) — это область компьютерных наук, которая занимается созданием интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. ИИ включает в себя широкий спектр технологий, таких как нейронные сети, машинное обучение, глубокое обучение и обработка естественного языка. Цель ИИ — создать системы, которые могут имитировать человеческое мышление и решение проблем, чтобы помочь людям в их повседневной жизни.

Существует несколько видов искусственного интеллекта:

1. Реактивные системы — это простые ИИ, которые могут обрабатывать только один ввод за раз и не имеют памяти. Примерами реактивных систем являются игровые программы, которые могут играть в шахматы, и программы для распознавания речи.

2. Ограниченные системы — эти системы могут обрабатывать несколько входов одновременно, но они ограничены в своей способности к обучению. Примером ограниченной системы является программа для

игры в го, которая может изучить все возможные позиции на доске, но не может научиться играть в другие игры.

3. Теоретико-множественные системы — эти системы основаны на теории множеств и могут обрабатывать множество различных входных данных. Они могут обучаться на основе данных, которые были им предоставлены, и могут использовать эту информацию для принятия решений.

4. Логические системы — эти системы используют логику для принятия решений и могут быть использованы для решения сложных задач. Они могут использоваться для решения задач, которые требуют большого количества вычислений, таких как планирование полетов или анализ медицинских данных.

5. Обучение с подкреплением — это тип обучения, который использует обратную связь для улучшения своих решений. Обучение с подкреплением может быть использовано для создания систем, которые могут обучаться на своих ошибках и улучшать свои решения со временем [2].

Искусственный интеллект (ИИ) имеет долгую историю развития, начиная с древних мифов и легенд о живых скульптурах и механических устройствах, способных мыслить и действовать как люди. Однако современное понимание искусственного интеллекта началось в середине 20 века. В 1950 году американский математик Алан Тьюринг опубликовал статью, в которой предложил тест на определение искусственного интеллекта, известный как «тест Тьюринга». Суть теста заключается в том, что компьютер считается имеющим искусственный интеллект, если он способен обмануть человека, делая его думать, что он общается с другим человеком. В 1956 году на конференции в Дартмутском колледже было впервые использовано термин «искусственный интеллект», и были сформулированы основные задачи и принципы развития этой области. С тех пор исследования в области искусственного интеллекта активно развивались, появились первые экспертные системы, системы машинного обучения и нейронные сети. В 1997 году компьютер IBM Deep Blue одержал победу над чемпионом мира по шахматам Гарри Каспаровым, что стало важным событием в развитии искусственного интеллекта. С появлением больших данных, возможности вычислительных мощностей и развитием алгоритмов машинного обучения, искусственный интеллект стал все более широко применяться в различных областях, таких как медицина, финансы, производство и технологии. Сегодня искусственный интеллект продолжает активно развиваться, и его потенциал для изменения мира и повседневной жизни людей становится все более очевидным [2].

ИИ в интернете: внедрение искусственного интеллекта в интернет началось еще в 2011 году. В то время была запущена работа над проектом Google Brain. Результатом стало внедрение в поисковую систему Google новых опций, контролируемых ИИ:

Переводчик Google с прямым переводом — достаточно нажать на иконку с микрофоном, чтобы активировалась функция голосового ввода. Система распознает речь и быстро переводит слова или фразы на нужный язык.

Голосовой помощник Google Assistant — можно запускать поиск информации, давать поручения, планировать дела.

Алгоритм Google Photo научился распознавать тексты и объекты на изображениях. Благодаря этой функции можно легко находить фотографии с помощью описания предметов или людей, которые присутствуют на изображении.

Дополнительно был внедрен новый поисковой алгоритм Google BERT. Теперь выдача формируется на основе анализа не только ключевых слов, но и целых предложений. Для этого задействуется двунаправленная нейронная сеть-кодировщик, которая для пользователя улучшает актуальность выводимых в выдаче страниц. Благодаря этой технологии, получить желаемый результат в выдаче становится гораздо проще.

Создатели поисковой системы «Яндекс» тоже не остались в стороне и провели работу по внедрению ИИ. Часть задач, которые выполняет ИИ – система используется в голосовом помощнике «Алиса», алгоритмах поиска для распознавания речи и изображений, получения сводок погоды.

Искусственный интернет в транспорте и логистике: С 2000-х многие автопроизводители занялись разработкой беспилотных автомобилей. В числе новаторов Nissan, BMW, Honda, Volkswagen и Audi. В основе беспилотного транспорта лежат радар, определитель света и дистанции, GPS и специальные камеры. Все поступающие данные анализируются ИИ для принятия решений на дороге.

Компания Amazon использует беспилотные летательные аппараты для доставки товаров. Первая посылка, отправленная таким способом, прибыла к получателю в конце 2016 года.

В Екатеринбурге на основе искусственного интеллекта создана «умная» дорожная система. Она представляет из себя механизм регулирования транспортных потоков, разгрузки дорог и обеспечения бесперебойного движения наземного пассажирского транспорта. Одновременно с этим система фиксирует нарушения и отправляет

штрафы. Информация поступает с детекторов транспорта, комплексов фото- и видеofиксации, бортового оборудования и других устройств.

Искусственный интеллект в бизнесе и торговле: Искусственные нейронные сети активно используются в ритейле и бизнесе. Наиболее широкое применение ИИ нашла компания Walmart, владеющая крупной торговой сетью. С помощью нейросетей удалось автоматизировать систему оплаты, упростить учет товаров и обеспечить оперативную доставку дронами.

С 2017 года в магазинах сети стали работать роботы Bossa Nova. Они три раза в день инспектируют все отделения супермаркетов, проверяя полки магазинов на наличие всего ассортимента, неправильных ценников или скупленных продуктов. Сбор и анализ информации происходит благодаря специально разработанному программному обеспечению с элементами искусственного интеллекта. Данные передаются в отдел логистики.

Особенность роботов состоит в том, что они не только оснащены датчиками для сканирования товаров, но также обладают специальной системой безопасности. Она отвечает за распознавание находящихся рядом объектов. Это исключает столкновение Bossa Nova с тележками, людьми, полками и товарными группами.

В магазинах электроники сети Lowes в качестве дополнительных консультантов выступают роботы LoweBot. Они перемещаются по торговым залам, помогая клиентам находить нужные товары. Роботы задают покупателям простые вопросы, чтобы понять, какая техника им подойдет. В дальнейшем ИИ запоминает покупательскую активность и точнее понимает, какие товары следует предлагать в первую очередь. Также LoweBot рассказывают о действующих скидках. Дополнительно роботы мониторят ассортимент продукции, чтобы сотрудники магазина своевременно производили выкладку недостающих товаров.

Искусственный интеллект в медицине: В медицине искусственный интеллект играет ключевую роль в диагностике, прогнозировании и лечении различных заболеваний. Он используется для анализа медицинских данных, включая симптомы, результаты тестов, историю болезни пациента, чтобы помочь врачам сделать более точные диагнозы. Также ИИ применяется для анализа медицинских изображений, таких как рентгеновские снимки, КТ и МРТ, чтобы помочь выявить патологии и заболевания. Благодаря этому врачи могут быстрее и точнее определить дальнейшие шаги лечения. Искусственный интеллект также используется для разработки новых лекарств и терапий. Алгоритмы машинного обучения помогают ускорить процесс поиска потенциальных лекарственных препаратов и оптимизации их дозировок. В целом,

применение ИИ в медицине позволяет улучшить точность диагностики, оптимизировать лечение, ускорить разработку новых методов лечения и снизить риски ошибок.

Искусственный интеллект в военном деле: В военном деле искусственный интеллект играет все более значительную роль. Он используется для улучшения военной стратегии, прогнозирования действий противника, анализа разведывательных данных и принятия тактических решений. Искусственный интеллект также применяется для автоматизации процессов управления вооруженными силами, что позволяет улучшить оперативную эффективность и снизить риски ошибок. Например, автономные беспилотные системы могут использоваться для выполнения разведывательных миссий, нанесения ударов по вражеским целям и обеспечения безопасности военнослужащих. Также ИИ применяется для разработки новых военных технологий, таких как боевые роботы, автоматизированные системы обнаружения и наведения, и системы кибербезопасности. В целом, использование искусственного интеллекта в военном деле позволяет улучшить оперативную эффективность, повысить точность и скорость принятия решений, и улучшить безопасность военнослужащих. Однако, это также вызывает опасения относительно развития автономных систем, способных принимать решения о применении силы без человеческого контроля.

В будущем развитие искусственного интеллекта будет сосредоточено на создании более умных и адаптивных систем, способных обучаться на основе опыта и самостоятельно принимать решения. Также будут улучшаться технологии обработки естественного языка, распознавания образов, и машинного зрения, что позволит ИИ взаимодействовать с людьми более естественным образом. Будет также активно развиваться область автономных транспортных средств, медицинских диагностических систем, робототехники и других сфер, где применение искусственного интеллекта может значительно улучшить качество жизни людей. Однако, с развитием ИИ возрастает и потенциальная угроза потери рабочих мест из-за автоматизации процессов. Поэтому в будущем будет важно обеспечить перекавалификацию и подготовку кадров для работы с новыми технологиями. Таким образом, будущее развитие искусственного интеллекта будет направлено на создание более умных и адаптивных систем, способных улучшить качество жизни людей, при этом необходимо учитывать потенциальные негативные последствия и принимать меры для их минимизации [3].

Искусственный интеллект на сегодняшний день играет ключевую роль в автоматизации и оптимизации существующих процессов, а также в создании новых. ИИ затрагивает очень объемную область проблем и задач на сегодняшний день. В бесконечное множество отраслей будет внедряться ИИ совершенствуя каждую из них. Сможет ли человек довериться ИИ, или ИИ никогда и не станет независимым и будет лишь набором из миллиардов алгоритмов, который не сам «живёт» и создаёт нечто новое, а по нажатию кнопки. На искусственный интеллект возлагаются большие надежды по изменению мира, но какой ценой будет достигнуто это изменение?

Список использованных источников

1. Веревкин, А.П. Искусственный интеллект в задачах моделирования, управления, диагностики технологических процессов: монография / А.П. Веревкин, Т.М. Муртазин. – М.-Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-9729-1428-9. [Электронный ресурс].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/2094393> (дата обращения: 30.11.2023).

2. Киссинджер, Г. Искусственный разум и новая эра человечества: научно-популярное издание / Г. Киссинджер, Э. Шмидт, Д. Хаттенлокер. – М.: Альпина ПРО, 2022. - 200 с. - ISBN 978-5-907534-65-0. [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905830> (дата обращения: 30.11.2023).

3. Маркус, Г. Искусственный интеллект: Перезагрузка. Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять: практическое руководство / Г. Маркус, Э. Дэвис. – М.: Альпина ПРО, 2021. - 300 с. - ISBN 978-5-907394-93-3. [Электронный ресурс]. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905852> (дата обращения: 30.11.2023).

ПРОФЕССИЯ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: СМОЖЕТ ЛИ НЕЙРОСЕТЬ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕКА

Д.Э. Никитина,

обучающаяся 3 курса, профессия 54.02.20 Графический дизайнер,
Академический колледж Академии ИМСИТ

Научный руководитель

К.В. Фандий,

преподаватель первой категории, заместитель директора
Академического колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Графический дизайн - это ремесло, в котором профессионалы создают визуальный контент для передачи сообщений. Применяя методы визуальной иерархии и верстки страниц, дизайнеры используют типографику и рисунки для удовлетворения конкретных потребностей пользователей и фокусируются на логике отображения элементов в интерактивных проектах, чтобы оптимизировать взаимодействие с пользователем [1].

Графический дизайн, в некотором смысле, можно считать искусством создания привлекательных и функциональных визуальных решений. Человеческий разум, с его творческим потенциалом, веками занимался этим ремеслом. Однако с развитием технологий и наступлением эпохи цифрового прогресса, на смену человеку в графическом дизайне начал приходиться искусственный интеллект, полностью меняя эту область.

Искусственный интеллект, определяемый как «способность системы правильно интерпретировать внешние данные, извлекать уроки из таких данных и использовать полученные знания для достижения конкретных целей и задач посредством гибкой адаптации», можно разделить на три типа: аналитический, человеческий-вдохновленный и очеловеченный.

Аналитический ИИ обладает характеристиками, соответствующими только когнитивному интеллекту. Искусственный интеллект, созданный человеком, обладает элементами когнитивного и эмоционального интеллекта, то есть понимает человеческие эмоции, в дополнение к когнитивным элементам, и использует их при принятии решений.

Гуманизированный искусственный интеллект обладает характеристиками всех типов компетенций (например, когнитивным, эмоциональным и социальным интеллектом) и способен осознавать себя в своих взаимодействиях.

Искусственный интеллект, или ИИ, в графическом дизайне является уникальным и мощным инструментом, предоставляющим дизайнерам новые возможности для воплощения своих идей и концепций. Способности ИИ в области графического дизайна ограничиваются только воображением разработчика и объемом доступных данных, на основе которых ИИ может работать [2].

Одной из ключевых особенностей искусственного интеллекта в графическом дизайне является его способность быстро обрабатывать большие объемы информации и находить в них закономерности и тренды. ИИ способен анализировать огромные базы данных, сравнивать их содержимое и предлагать новые, оригинальные идеи для создания графических элементов. Благодаря этой способности, ИИ значительно ускоряет процесс разработки и проектирования, давая дизайнерам больше времени для разработки концепции и творческой работы.

Еще одной важной особенностью ИИ в графическом дизайне является его способность адаптироваться к пожеланиям и предпочтениям клиента или аудитории. ИИ может изучать предпочтения пользователей, собирать данные о их предпочтениях и поведении, и на основе этой информации предлагать наиболее подходящие дизайнерские решения [3]. Благодаря этому, ИИ помогает дизайнерам создать продукты, которые максимально соответствуют ожиданиям и потребностям целевой аудитории.

Нейросети быстрее создают уникальный контент, что позволяет находить новые идеи и концепции для графического дизайна. Вы можете получать множество разнообразных изображений, которые послужат источником вдохновения в дальнейшей работе. Нейросети для генерации изображений – мощный инструмент для творческих профессий и индустрий, где важно создание уникального и качественного контента.

Однако, несмотря на все преимущества искусственного интеллекта в графическом дизайне, следует помнить, что ИИ, пока что, не обладает человеческой интуицией и креативностью. Он может предложить готовые решения на основе изученных данных, но это не заменит уникального видения и остроты восприятия, которыми обладает человек. Поэтому, несмотря на продвижение и развитие технологий, графический дизайн остается профессией, где важными качествами остаются творческий подход и человеческий фактор.

Искусственный интеллект, в нашем понимании, скорее всего поможет людям в сфере графического дизайна, приведем примеры:

- снизятся затраты временных ресурсов на создание графических изображений;
- увеличится время на решение повторяющихся задач, таких как типографика и верстка;
- увеличение качества итоговых работ графического дизайнера, за счет добавления эстетики или выбора цвета в работы, представленные нейросетью.

В заключение, хочется сказать, что искусственный интеллект в графическом дизайне является новаторским и перспективным инструментом, улучшающим и ускоряющим процесс создания визуальных решений. Однако его применение требует грамотного подхода, комбинируя возможности ИИ с человеческим творчеством и интуицией. В итоге, сочетание искусственного интеллекта и гуманитарных качеств дизайнера открывает новые горизонты для развития графического дизайна и позволяет создавать превосходные визуальные продукты.

Список использованных источников

1. Graphic Design [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/graphic-design> (дата обращения 12.11.2023).
2. Дизайн-мышление. Методическое руководство по применению человекоориентированного подхода к проектированию / [и др.]. – М.: ©Лаборатория Wonderful, 2019. – 51 с.
3. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Михаэль Леврик, Патрик Линк, Ларри Лейфер. – СПб: Питер, 2020. – 320 с.

МЕТАМОДЕРНИЗМ КАК ПОПЫТКА СИНТЕЗА

В.А. Новосёлова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки
(Английский язык, Немецкий язык). Академия ИМСИТ

Научный руководитель

И.Э. Буданов,

преподаватель кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Метамодернизм – явление в социологии, философии (включая и теологию), искусстве возникающее, как функциональная основа, стремящаяся примирить противоречия между мировосприятиями и стилистическими модерна и постмодерна. Этот подход направлен на объединение сильных сторон обоих течений мысли, одновременно устраняя их ограничения, предлагая свежий взгляд на понимание современных культурных, художественных и социальных сдвигов. Эта новая культурная перспектива признает природу современного общества, как данность, одновременно принимая, реабилитируя, и возрождая чувство аутентичности и идеализма.

В эпоху, отмеченную быстрым технологическим прогрессом, глобализацией и всё усложняющимися социальными ландшафтами, потребность во взгляде на понимание развивающегося социума стала более острой, чем когда-либо. Метамодернизм обеспечивает основу для разрешения сложностей нашего времени, предлагая способ преодолеть разрыв между конфликтующими образами мысли. Понимание метамодернизма имеет решающее значение для понимания современных культурных и художественных выражений. Данный синтез предлагает свежий взгляд на динамику общественного прогресса и сложные отношения между традициями и изменениями.

Истинное начало «модерна», как образа мысли можно отсчитывать от XVI века, с подъемом реформации, отмеченного религиозной реформой и расколом христианства. В этот период также приходит просвещение, подчеркивающее разум, науку и индивидуализм. индустриализация привела к значительным технологическим и экономическим достижениям. Гуманизм способствовал сосредоточению

внимания на человеческом потенциале и достижениях, при частичном или полном отказе от религии. Капитализм, экономическая система, основанная на частной собственности и свободном рынке, становился все более выраженной и доминирующей.

Модернизм – эпоха модерна, модерни, (от англ. Modernity «современность»; modern «современный») – понятие, означающее общество, изменённое в результате утверждения индустриализации, урбанизации, секуляризации, развития институтов государства и гражданского общества. Такое общество противопоставляется традиционному обществу и обществу постмодерна. В философских спорах на Западе понятие «модерн» (нем. Die Moderne и англ. Modernity) закрепилось как совокупное обозначение исторической эпохи нового и новейшего времени.

При этом в русскоязычной литературе термин модерни используется для того, чтобы не путать его, во-первых, с современностью как таковой (как указанием на настоящее время, без ценностных коннотаций), а во-вторых — с эпохой модерна (периодом развития европейского искусства на рубеже XIX–XX вв., когда возник и получил развитие модернизм).

Постмодернизм — философское и культурное движение, возникшее в середине XX века, противопоставляющее себя явлению «модернити». Он отвергает идею универсальной истины, реальности и объективного знания, вместо этого подчеркивая субъективный характер опыта и влияние властных структур на общество. Классические примеры постмодернизма можно увидеть в литературе с такими работами американских писателей, как «Бойня номер пять» Курта Воннегута и «Бесконечная шутка» Дэвида Фостера Уоллеса, в искусстве с работами таких американских художников, как Энди Уорхол и Синди Шерман. Эти примеры демонстрируют акцент движения на стилизации, иронии и стирании границ между высокой и низкой культурой. Эпоха постмодернизма ярче всего переживала свой расцвет в мировой культуре начиная со второй половины XX века и фактически перевернула человеческое восприятие искусства и красоты. Главными примерами постмодернизма в кинематографе являются работы американского кинорежиссёра Квентина Тарантино. Например, «Криминальное чтиво» (1994); «Бешеные псы» (1992); «Убить Билла» (2003).

Термин «метамодернизм» впервые был введен норвежским теоретиком Тимотеусом Вермюленом и голландским философом Робином ван ден Аккером в их эссе 2010 года «Заметки о метамодернизме». Они описали метамодернизм как «культурную чувствительность», которая колеблется между модерном (модернизмом;

модернити), стремясь примирить все различные крупные нарративы модерна со скептицизмом и иронией постмодернизма. Это культурное и художественное движение, возникшее как ответ на осязаемые и воспринимаемые ограничения как модерна, так и постмодернизма. Он представляет новый способ понимания мира, охватывающий парадокс, искренность и надежду в эпоху, отмеченную неопределенностью и сложностью.

Одной из определяющих особенностей метамодернизма является признание диалектической природы современного опыта. Эта диалектика характеризуется постоянным колебанием между противоположными позициями, такими как оптимизм и пессимизм, идеализм и прагматизм, традиция и новаторство. Вместо того, чтобы придерживаться фиксированной идеологии, метамодернизм поощряет открытость множеству точек зрения и готовность решать сложные задачи.

В искусстве метамодернизм можно увидеть в работах датско-исландского художника Олафура Элиассона, который сочетает модернистские темы универсализма и аутентичности с постмодернистскими стратегиями присвоения и стилизации. Очно так же американский писатель Дэвид Фостер Уоллес и британская писательница Зэди Смит, были связаны с метамодернизмом за их исследование искренности и иронии в современной литературе. В кинематографе примерами являются следующие американские фильмы, сериалы и анимации: «La La Land» (2016); «Секретные материалы» (1993-2018); «Трансформеры» (2007); «Рик и Морти» (2013 – наст. вр); «Игра Престолов» (2011-2019).

По признанию Вермюлена: «Метамодернизм — это не столько философия, подразумевающая закрытую онтологию, сколько попытка создать общепотребительный язык или... своего рода документ в открытом доступе, который мог бы дать сам контекст и объяснить то, что происходит вокруг нас, в политической экономии так же, как и в искусстве».

Метамодернизм представляет собой значительный сдвиг в культурном и интеллектуальном дискурсе, предлагая основу для преодоления сложностей современного мира. Принимая парадокс, искренность и готовность взаимодействовать с противоположными идеями, метамодернизм предлагает нам пересмотреть наши предположения о прогрессе, истине и значении в быстро меняющемся глобальном ландшафте.

Метамодернизм сочетает в себе элементы модернизма и постмодернизма, признавая их историческое значение в современном мире. Он призывает людей принять противоречия и неопределенность при

формировании будущего. Он действует как мост между оптимизмом модернизма и скептицизмом постмодернизма, обеспечивая глубокое исследование человеческого опыта и сложностей современного общества. Связь метамодернизма с модернизмом и постмодернизмом предлагает тонкую перспективу, которая признает взаимосвязь исторических движений и их актуальность в современном социуме.

Метамодернизм это ответ на сложности современного мира. Метамодернизм, охватывая парадоксы и множественность, предлагает основу для преодоления двусмысленностей нашего времени, поощряя переоценку истины, аутентичности и природы производства интеллектуального и культурного материала. Как движение, которое выходит за рамки ограничений, наложенных постмодернизмом на самого себя; метамодернизм предлагает нам более обнадеживающее видение будущего, которое с одной стороны признает взаимосвязанность всего глобального общества, восхваляя и прославляя, с другой стороны, разнообразие частого человеческого опыта.

Список использованных источников

- 1.«Заметки о метамодернизме» Тимотеуса Вермюлена и Робина ван ден Аккера, 2010.
2. «Метамодернизм: историчность, аффект и глубина после постмодернизма» Элисон Гиббонс, 2017.
3. «Metamodern – Журнал о метамодернизме» [Электронный ресурс]. - URL: <https://metamodernizm.ru/category/theory/>
4. Тернер Л. Манифест метамодернизма // Metamodern.[Электронный ресурс]. - URL: <http://metamodernizm.ru/manifesto>.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРАВО И ЗАЩИТА ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Р.А. Опрышко,

обучающийся 4 курса, специальность 40.05.04 Судебная и прокурорская
деятельность. Северо-Кавказский филиал ФГБОУВО «Российский
государственный университет правосудия»

Научный руководитель

Н.П. Бычкова,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права
СКФ ФГБОУ ВО «РГУП»

Северо-Кавказский филиал ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия», г. Краснодар. Россия.

Для любого современного государства активизация инвестиционной деятельности становится особо значимой на современном этапе экономических и геополитических преобразований. Она играет ключевую роль в фундаментальных экономических, социальных и политических процессах, протекающих на макроуровне и микроуровне, способствует стабилизации хозяйствующей системы общества, обеспечивает ускорение ее перехода к качественно новой ступени развития, отражает многосторонность инвестиционной политики в современных реалиях.

От качественных и количественных характеристик инвестиционной деятельности зависит производственный потенциал страны, эффективность его функционирования, отраслевая и воспроизводственная структура производства, направленность стратегий социально-экономического развития общества [15].

Ядром инвестиционной деятельности выступают инвестиции, определение которых, на наш взгляд, наиболее четко дано Дж. М. Кейнсом, который рассматривает их как часть дохода, не использованную для потребления и как прирост капитала в результате производительной деятельности настоящего периода, часть которого будет направлена на инвестиционную деятельность в следующем периоде [5].

Как видно, настоящий закон трактует понятие "инвестиции" как с позиции инвестора, так и с позиции государства.

Ключевой фигурой инвестиционной деятельности является инвестор, отличительной чертой которого, как пишет Опрышко Е. Л. является отказ от немедленного потребления имеющихся средств в пользу

удовлетворения собственных потребностей в будущем на новом, более высоком уровне. Согласно "золотому правилу" инвестирования доходы от вложения средств прямо пропорциональны риску, на который инвестор готов пойти ради получения желаемого результата. Отсюда полученный инвестором прирост капитала должен быть достаточным, чтобы возместить ему отказ от потребления в текущем периоде и вознаградить его за риски, связанные с неопределенностью получения результата в будущем [7].

Движение капитала, как инвестиционный процесс происходит непрерывным потоком как на уровне отдельно взятой страны, так и на международном уровне.

Как отмечает Голубева О. И., иностранные инвестиции очень важны как для страны-инвестора, так и для страны-реципиента тем, что способствуют улучшению внутреннего и внешнего экономического положения и укреплению финансовой устойчивости. Выход на международный инвестиционный рынок способствует формированию благоприятного инвестиционного климата, стабилизации экономики за счет модернизации производства, внедрения научно-технических достижений, улучшения социально-экономического состояния общества. Для иностранных инвесторов российская экономика привлекательна тем, что обладает огромным инвестиционным потенциалом относительно природных ресурсов, уровня развития инвестиционного рынка, создания благоприятного инвестиционного климата и, прежде всего, механизма защиты прав иностранных инвесторов и разрешения инвестиционных споров [4].

Вопросам развития международных инвестиционных соглашений посвящены работы отечественных и зарубежных авторов: Абашидзе А. Х., Попова А. З., Богатырева А. Г., Мороз С. П., Байтенса Ф., Браунса Ч., Коллинза Д., Хоффмана Р., и др.

Как справедливо отмечает Старшов А. А., инвестиционная деятельность как любая деятельность требует соответствующего правового регулирования. Данная проблема рассматривалась многими отечественными и зарубежными учеными: Аюповым А. З. Богатыревым А. Г., Дорониной Н. Г., Купко С. И., Поповым Е. В., Байтенсом Ф., Бунгенбергом М., Вайбелем и др [8].

В России правовое регулирование иностранных инвестиций осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, принципами и нормами международного права РФ, и федеральными законами.

По мнению Барда В. С., Ивановского В. С., Игониной Л. Л. сущность инвестиций проявляется в их связи с приростом капитальной стоимости в форме дохода как мотива инвестиционной деятельности,

рассмотрении их в единстве ресурсов, вложений и отдачи вложенных средств, а также включении в состав объектов инвестирования любых вложений, дающих доход (прибыль) и иной полезный эффект [13,14,15].

Указанный подход нашел свое отражение в российском законодательстве, а именно в Федеральном законе "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 г. №39-ФЗ (с дополнениями и изменениями) [1].

По мнению Соловьевой А. В. проблемы совершенствования правового регулирования иностранных инвестиций и материально-правового положения о стандартах защиты инвестиций являются актуальными и требуют серьезного исследования. Существующая тенденция защиты интересов государства-реципиента в ущерб государства-инвестора является крайне негативной. Иностранные инвестиции играют огромную роль для экономики страны-реципиента и поэтому очень важно, чтобы стране-инвестору была гарантирована правовая защита инвестируемых средств [12].

В противном случае, как считает Сутормин Н. А., вкладываемые инвестиции, лишённые механизма защиты, утратят юридическое качество инвестиций и будут выполнять роль обычных займов [10].

Международный механизм защиты прав инвесторов был сформирован Вашингтонской конвенцией в 1965 году о порядке разрешения инвестиционных споров между государством и инвесторами и Сеульской конвенцией в 1985 году об учреждении многостороннего агентства по гарантиям инвестиций. Эти конвенции позволили создать такой механизм защиты, благодаря которому предусматривалось изъятие инвестиционных споров из юрисдикции национальных судов и передачу их на рассмотрение Международному центру по урегулированию инвестиционных споров.

Немаловажное значение имеет защита прав иностранных инвесторов от политических рисков. В этой связи была учреждена межгосударственная организация по страхованию инвестиционных рисков. Заключая гарантийные соглашения с организацией по гарантиям инвестиций, инвесторы получали денежные компенсации при наступлении страхового случая.

На наш взгляд, представляет интерес мнение Юлова Д. В. о необходимости сохранения баланса заинтересованности между государством-инвестором и государством-реципиентом. Юлов Д. В. подчеркивает, что основными критериями, направленными на защиту прав иностранных инвесторов, является право на справедливую компенсацию в случае национализации и экспроприации результатов

инвестирования, что является особо актуальным на современном этапе геополитических конфликтных событий. Основной проблемой международных инвестиций, продолжает Юлов Д. В. является отсутствие единого стандарта, с помощью которого обеспечивается эффективное регулирование защиты прав иностранных инвесторов, повышение привлекательности вложенных ими средств в экономические рынки, устранение рисков, вызванных принудительным изъятием собственности [11].

Таким образом, рассмотренная нами актуальная проблема защиты прав иностранных инвесторов приводит к выводу о том, что высокая степень интегрированности государства-инвестора в экономику государства-реципиента возможна при наличии соответствия национально-правовых гарантий международно-правовым, необходим баланс интересов между государством-реципиентом и государством-инвестором, заключающийся в необходимости государственного регулирования иностранных инвестиций, адекватная и своевременная выплата компенсации при экспроприации собственности инвестора, формирование общего стандарта инвестиционной политики между государствами-участниками инвестиционного договора, но при условии сохранения каждым государством собственного суверенитета.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 25.02.1999 (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». (дата обращения 07.11.2023)
2. Федеральный закон от 09.07.1999 (ред. от 29.12.2020) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», ст.5. (дата обращения 08.11.2023)
3. Богатырев, А.Г. Правовое регулирование инвестиционных отношений (вопросы теории и практики).- М., 2012.
4. Голубева, О.И. Роль международных инвестиций в современных условиях развития экономики. – М., 2018.
5. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. // Антология экономической классики: в 2 т. –1993.
6. Кропотов, Л.Г. Понятие «инвестиции» в международном праве. – М., 2016.
7. Опрышко Е.Л. Оптимизация источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий в российской экономике. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н.- Краснодар, 2012.

8. Старшов, А.А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации. – М., 2019.
9. Семочкина, М.А. Источники правового регулирования инвестиционной деятельности в РФ. – М., 2020.
10. Сутормин, Н.А. Иностранные инвестиции: понятие и его современная трактовка. – М., 2017.
11. Юло, Д.В. Правовые механизмы реализации гарантий прав и законных интересов иностранных инвесторов. Диссертация на соискание ученой степени к.ю.н. – М., 2021.
12. Соловьева, А.В. Международные правовые доктрины инвестиционного права. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2021.
13. Бард, В.С. Финансово-инвестиционный комплекс: теория и практика. - М., 2000.
14. Ивановский, В.С. Рынок капитала, инвестиций, стратегия фирм.- М., 1995.
15. Игоница, Л.Л. Инвестиции. - М., 2003.

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2023: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

С.А Осина,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

М.А. Малиш,

кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В современном цифровом мире рекламные технологии играют ключевую роль в формировании успешных стратегий маркетинга. Информационные технологии сегодня интенсивно развиваются, интеллектуальные системы становятся все умнее. С каждым годом отрасль эволюционирует и развивается, а в 2023 году мы можем ожидать ещё больших изменений. Будущее маркетинга наступает с ускоренными темпами и с каждым годом появляются новые тренды, которые определяют то, как компании будут продвигать свои продукты и услуги. В данной статье рассмотрим перспективные тенденции рекламных технологий и их потенциальное воздействие на сферу маркетинга.

Большая часть современного общества проводит огромное количество времени в онлайн-пространстве. Они общаются на специальных интернет-форумах, совершают покупки в онлайн-магазинах и на маркетплейсах. Чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей, традиционный способ демонстрации продукта уже не эффективен. Необходимо непрерывно разрабатывать новые рекламные технологии и использовать аналитические сервисы, которые помогут достичь максимального эффекта.

В качестве выраженных плюсов таких сервисов следует отметить:

1. Возможность регулировать расходы на рекламирование продукта. При запуске своего бизнес-проекта начинающий предприниматель может практически не вкладывать средства в рекламу. Постепенно, по мере роста продаж, целесообразно выделять бюджет на маркетинговую деятельность.

2. Доступ к обширной целевой аудитории. Благодаря правильной настройке рекламы, у вас открываются возможности привлечения

широкой целевой аудитории, в том числе за пределами вашего города или региона – в зарубежных странах.

3. Эффективная коммуникация с клиентами. В качестве каналов взаимодействия можно использовать популярные мессенджеры, электронную рассылку, социальные сети и другие доступные методы, присутствующие в выбранной платформе.

4. Обширные возможности демонстрации предлагаемого продукта целевой аудитории. Онлайн-продавец сегодня может без труда размещать фотографии продукта на сайте собственного интернет-магазина или в социальных сетях, дополнять их подробным описанием, указать характеристики, добавить соответствующие видеоматериалы. Потенциальные покупатели могут просматривать такую рекламу в любое удобное время.

5. Ненавязчивый маркетинг. В настоящее время наблюдается тенденция к ненавязчивому маркетингу, отказу от агрессивных и чрезмерно навязчивых рекламных стратегий, которые были характерны в прошлом. Рекламные баннеры и видеоролики уже не вызывают такого сильного раздражения у пользователей. Они имеют возможность самостоятельно выбирать, на что обратить внимание. Возможно скрыть рекламный контент, пролистнуть его или даже игнорировать.

6. Высокая эффективность, которой удастся достичь за счет внедрения новых рекламных технологий. При осуществлении онлайн-торговли, каждый предприниматель может выбрать оптимальный способ привлечения целевой аудитории с наибольшей результативностью.

Владельцы интернет-магазинов и маркетологи нацелены на то, чтобы предугадывать предпочтения потенциальных потребителей. Для этого они активно внедряют новые креативные методы рекламирования товаров. Традиционная реклама сегодня практически не привлекает внимания современных пользователей, поэтому настало время активно развивать рекламные технологии. Ниже приведены несколько трендов 2023 года, которые помогут эффективно продвигать товары.

Тренд №1: прозрачность и соотответственность

Большинство современных покупателей придает большое значение доверию при заключении сделок онлайн. Эта тенденция только усиливается с каждым годом. Потребители готовы делать покупки в интернете только у тех торговых марок, которым они доверяют. Обратите внимание — построить крепкие доверительные отношения с клиентом требует не только однократного успешного взаимодействия. Доверие нужно постоянно поддерживать и беречь, постепенно завоевывая его. Современный покупатель очень требователен и желает видеть, что торговые компании несут ответственность за предлагаемые ими товары,

развивают свою работу, заботятся о своем имидже и гарантируют полную прозрачность своих операций.

Тренд №2: короткие видеоролики

Небольшие, но эффектные видео завоевывают все возрастные группы пользователей и становятся истинным феноменом в социальных сетях, а также превращаются в ключевой формат рекламы на ближайшую перспективу. Сейчас уже множество специализированных сервисов активно разрабатывают собственные платформы для размещения коротких видеороликов. Один из самых известных примеров – YouTube Shorts. Торговые компании быстро поняли все сильные стороны инвестиций в такой компактный формат. Сейчас они предпочитают создавать контент именно в виде коротких видеороликов, которые способны привлечь новых потенциальных клиентов на площадку для продаж. За огромной целевой аудиторией стоят специализированные сервисы, где пользователи могут насладиться просмотром высококачественных коротких видео.

Тренд №3: прямое взаимодействие компании и клиента

Тренд в развитии рекламных технологий — акцент на прямое взаимодействие между торговой компанией и потенциальным клиентом (D2C-модель коммуникации). Такая модель подразумевает полное исключение посредников между продавцом и покупателем. Никакого ритейла и электронных торговых площадок (маркетплейсов). Только непосредственное общение через интернет-магазины, социальные сети продающей организации и собственные веб-ресурсы. Такой подход дает потенциальным покупателям возможность ощутить заботу со стороны продающей компании. Всем без исключения нравится получать товар в красивой оригинальной упаковке, спецкарту на скидку при следующей покупке, своевременную доставку. Общаться с продавцом нынешний потребитель также предпочитает в удобных для него мессенджерах или соцсетях, а также с помощью чат-ботов. Поэтому сегодня торговые организации активно расширяют коммуникационные каналы, чтобы привлекать через них больше потенциальных покупателей. Те предприниматели, которым удастся построить особую благоприятную экосистему с массой удобных сервисов, возможностью выполнить несколько действий в одном окне и высоким качеством обслуживания — добиваются наибольшей эффективности.

Тренд №4: инклюзивный подход

Инклюзивность - это принцип, который подразумевает, что в жизни общества участвуют самые разные люди и ни один из них, вне зависимости от внешности, происхождения, гендера, состояния здоровья, ориентации и любых других признаков, не чувствует себя обделенным и

исключенным. Традиционные уведомления о грядущей распродаже или возможности участвовать в скидочных программах уже не удовлетворяют покупателей полностью. Сегодня клиенты стремятся к инклюзивности. Им очень важно видеть, что их предпочтения, желания и опыт учитываются при взаимодействии с торговыми компаниями, не только для отдельных сегментов аудитории, но и для всех пользователей в целом.

Тренд №5: разнообразие возможностей оплаты

Чтобы продажи непрерывно росли и бизнес находился в активном развитии, необходимо предоставить клиентам различные способы оплаты за приобретаемые товары. Воспользуйтесь онлайн-платежными системами, предлагайте рассрочку, принимайте оплату банковскими картами или наличными при доставке товара и т.д.

Не отказывайтесь от использования наиболее популярных форматов оплаты:

1. Используйте систему "ВКонтакте", которая теперь позволяет оплачивать приобретаемые товары как на самой платформе, так и на внешних веб-ресурсах.

2. Дайте возможность вашим пользователям оплатить заказ через чат-бота. Это нововведение уже нашло отклик у многих онлайн-покупателей.

3. Подключите функцию голосовой оплаты. Например, "Алиса" от "Яндекса" уже умеет принимать оплату за товары и услуги.

4. Обеспечьте клиентам возможность вносить оплату с помощью удобного приложения. Например, используйте Google Pay или Samsung Pay. Долгий ввод реквизитов банковской карты может утомлять пользователей и заставлять их отказываться от онлайн-покупок.

5. Не забывайте, что клиенты желают покупать интересные их товары и услуги в социальных сетях, мессенджерах и специальных приложениях. Главное - сделать процесс оплаты как можно более простым и удобным. Кроме того, гарантируйте своим покупателям безопасность их личных данных.

Тренд №6: акцент на мобильные устройства

В первой половине 2022 года количество пользователей, просматривающих веб-сайты через мобильные устройства, выросло на более чем 80%. Люди все чаще используют смартфоны и планшеты для онлайн-покупок. Таким образом, каждому предпринимателю необходимо принимать во внимание этот тренд при организации коммерческой деятельности. Вся реклама должна быть приспособлена для показа на мобильных устройствах.

Тренд №7: развитие искусственного интеллекта

Его активное развитие позволяет комбинировать две эффективные маркетинговые тактики: персонализированные коммерческие предложения в нужный момент и высокое качество обслуживания. Именно искусственный интеллект способен анализировать ситуацию и составлять точные прогнозы относительно готовности потенциального клиента совершить покупку. Когда клиент готов сделать заказ, система самостоятельно предложит ему оптимальное предложение, способное вызвать его интерес. Повысить качество обслуживания, эффективной работы искусственного интеллекта возможно только при участии человека.

Тренд №8: комфортное взаимодействие

Уникальные специальные предложения привлекают внимание целевой аудитории. Оригинальное представление и удобство взаимодействия с веб-ресурсом играют ключевую роль в мотивации к совершению покупок. При этом потребители заинтересованы в приобретении товаров и услуг в тех местах, где они обычно проводят своё время. Торговым компаниям следует использовать возможность предлагать свои продукты и услуги на популярных ресурсах, привлекающих потенциальных потребителей. Однако нецелесообразно отказываться от уже существующих коммуникационных каналов. Стоит обратить внимание на новые популярные площадки, выбираемые целевой аудиторией. Важно учесть предпочтения онлайн-покупателей и анализировать потребности своих клиентов, чтобы определить, где им будет наиболее удобно оформлять заказы. Например, молодежь часто предпочитает заказывать товары через социальные сети или мессенджеры. Представители старшего поколения, по своим привычкам, предпочитают сайты интернет-магазинов с возможностью обратной связи по телефону.

В заключение стоит уточнить, что знания о последних рекламных технологиях не дают гарантии внезапного прорыва в продажах или потока клиентов. Однако, осознание современных тенденций в сфере рекламы поможет правильно организовать маркетинговую стратегию. Необходимо уметь использовать новшества в пользу своего бизнеса:

Откажитесь от съемки длительных видеоматериалов, поскольку сегодня пользователи предпочитают только короткие видеоролики; Сосредоточьтесь на повышении уровня доверия, постарайтесь оправдать и даже превзойти ожидания потенциальных клиентов; Ориентирование рекламных кампаний на всю целевую аудиторию, а не ее отдельные сегменты, является ключевым; Не упустите возможность для непосредственного контакта с покупателем, поскольку работа через посредников не всегда приводит к высокой эффективности; Обеспечьте

возможность клиентам оплачивать покупки любым удобным для них способом.

Не забывайте, что современные пользователи давно оценили выгоды онлайн-покупок с использованием мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты. Они привыкли использовать их для доступа в интернет. Расширяйте возможности коммуникации и предлагайте пользователям новые удобные каналы для приобретения товаров или услуг. Только таким образом вы сможете оставаться на плаву и эффективно рекламировать свой продукт в 2023 году.

Список использованных источников

1. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга / Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2021. – С. 134 – 136.
2. Потребители хотят персонализации: Статистика Roundup. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/95423-potrebiteli-hotyat-personalizacii-statistikaroundup>
3. Рекламный рынок – 2023: прогнозы, лайфхаки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roistat.com/rublog/reklamny-rynok-2023/>
4. Технологичные фишки в маркетинге 2023 года. Часть 2. – [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://iom.anketolog.ru/2023/05/19/tehnologichnye-fishki-v-marketinge-2023>
5. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии: учебное пособие для вузов / А. С.Чамкин. - М.: Инфра-М, 2019 – С. 36 – 38.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ – КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

А.П. Павелко,

магистрант 2 курса, направление подготовки
09.04.01 Информатика и вычислительная техника. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

С.А. Капустин,

кандидат технических наук, доцент кафедры математики
и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

С введением цифровых трансформаций в сфере охраны труда и промышленной безопасности наблюдаются значительные изменения: меняется нормативно-правовая база; изменяются, дополняются, модернизируются и совершенствуются традиционные механизмы инспекционного контроля. Активно развивается риск-ориентированный подход в области обеспечения безопасности, суть которого состоит в развитии культуры безопасности, которая призвана способствовать проактивному управлению рисками, а не реагировать на случившиеся инциденты и произошедшие несчастные случаи. В этом контексте забота о сотрудниках, в том числе в области охраны труда и промышленной безопасности, является одним из ключевых элементов культуры безопасности производства [1]. Следующий шаг в развитии этих процессов - автоматизация и цифровизация процессов производственной безопасности. Президент Российской Федерации В.В. Путин идентифицировал цифровую трансформацию в качестве национальной цели развития до 2030 года. Цифровизация промышленной безопасности – не просто «погоня за новизной», а прямая цель для развития страны в рамках автоматизации производственных процессов.

Целью данной статьи является анализ применения цифровых технологий в области безопасности труда предприятиями автодорожной отрасли; обобщение комментариев профильных специалистов по имеющимся проблемам; выяснение степени влияния процессов цифровизации на системы производственной безопасности предприятий автодорожной отрасли и обобщение результатов. На сегодняшний день

много говорят о так называемой стратегии цифровой трансформации, которая предполагает разработку рабочего инструментария, технологий для решения конкретных задач промышленной безопасности предприятий автомобильной отрасли. Мы рассмотрим данные процессы в преломлении к безопасности производственных процессов.

Активное внедрение цифровых технологий охватило практически все отрасли, и под цифровизацией производственных процессов подразумевается не только трансформация технологических операций, но вопросы обеспечения безаварийной работы оборудования, сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

В области охраны труда и промышленной безопасности все активнее говорят о возможности функционирования и повсеместного применения систем дистанционного контроля. При этом апробация и последующее внедрение автоматизированного инструментария в существующие системы контроля предполагают применение систем оперативного мониторинга технологических процессов, а также расчет показателей состояния производственной безопасности, которые в принципе уже использовались надзорными органами. Это, в свою очередь, приведет к формированию так называемой модели дистанционного контроля охраны труда и промышленной безопасности непрерывного действия.

Управление рисками промышленной безопасности всегда требовало пристального внимания и профессионализма, а в сфере произошедших изменений в области охраны труда очень актуальны процессы управления профессиональными рисками. Небрежность или некомпетентность в этих сферах оборачиваются, прежде всего, угрозой для жизни людей, убытками, ущербом имуществу. Необходимо отметить, что отсутствие единого подхода к ведению и анализу большого массива данных, имеющихся на каждом предприятии, - это одна из ключевых комплексных проблем в области производственной безопасности на сегодняшний день.

В последнее время в связи с цифровизацией говорят также об экосистемном подходе, предполагающем комплексное решение задач по автоматизации сквозного бизнес-процесса, оптимизации вопросов финансирования проектов и построения удобной экономической модели. Экосистемный подход также предполагает решение вопросов риск-ориентированного подхода с помощью таких инструментов, как встроенная алгоритмика и математика, которые позволяют обобщать данные сотрудников, например, по выдаче средств индивидуальной защиты или прохождению медицинских осмотров; отслеживать

периодичность обучения по охране труда; выгружать различные виды отчетов в зависимости от запроса.

В процессе цифровизации этих сфер выявляются также несоответствия, «забытое» оборудование, «просроченные» предписания, забытые графики, недоработанные инструкции и т.д., а ведь именно из таких повседневных, сиюминутных задач и складывается безопасность предприятия. Для снижения промышленных и профессиональных рисков большинству компаний нужны не «суперсовременные» технологии и «летающие чипованные роботы», им необходимы, прежде всего, прозрачность процессов, доступность данных, методическая поддержка, освобождение от рутины. Это справедливо для предприятия любого размера, профиля, корпоративной культуры. Поэтому на сегодняшний день появляется множество информационных платформ, нацеленных на то, чтобы обеспечить всех, кто связан с управлением промышленными и профессиональными рисками на предприятии, точной и своевременной информацией для принятия решений в необходимый момент. Основная цель таких платформ - оптимизация всей системы управления производственной безопасностью. По сути, это ключ к обеспечению безопасности.

На сегодняшний день предлагаемые на рынке платформы предполагают наличие таких элементов, как: методическая помощь специалистов по охране труда и промышленной безопасности, консультации на всех этапах внедрения и эксплуатации, оперативная техническая поддержка. Как правило, эти платформы имеют встроенные механизмы непрерывного внутреннего аудита, контроля и анализа. Все эти комплексы должны удовлетворять таким требованиям, как: функциональность, гибкость, интегрируемость, внедряемость. Как пример можно привести такие информационные платформы, как: КОТ - электронное рабочее место специалиста по охране труда [2]; информационная платформа myObject - управление рисками промышленной безопасности [3]; «1С: Производственная безопасность. Охрана труда» [4].

По сути, все эти системы выполняют функцию хранителей информации и различных данных. В них содержатся сведения по каждому структурному подразделению предприятия, технологическим процессам, выполняемым работам, подрядным организациям. Пользователи таких систем имеют различные варианты доступа к этой информации, ее функционалу, выгрузке и формированию отчетности. В свете последних изменений в области охраны труда в разрезе риск-ориентированного подхода многие предприятия апробируют также сервисы, связанные с оценкой и анализом профессиональных рисков.

Таким образом, современные предприятия автодорожной отрасли формируют единое информационное поле по производственной безопасности, где концентрируются сведения обо всех производственных площадках для оперативного принятия решений и повышения эффективности управления, обработки информации, составления отчетности, мониторинга, оценки, перспективного развития предприятия.

Информационные системы в области производственной безопасности состоят из стандартных модулей: отчетность; проверки; аналитика; управление подрядчиками; аудиты; специальная оценка условий труда; производственный контроль; медосмотры; СИЗ; управление рисками и др. Впоследствии модули дополняются возможностью контроля выполнения всех мероприятий и вариантами корректирующих действий с определением сроков и ответственных лиц. У некоторых компаний есть возможности «каскадирования», то есть, если проблема не устранена на первом уровне (начальники отделов), она может дойти до третьего уровня управления (генеральный директор).

Однако необходимо отметить, что даже у предприятий возникают сложности при переходе от пилотных версий обработки больших массивов данных к тиражированию в структурные подразделения. Вопросы оцифровки данных и применения цифровых технологий в области безопасности труда на открытых площадках позволяют говорить о том, что многие предприятия сходятся во мнении о том, что на сегодняшний день отсутствует унифицированная цифровая система в этой области [5]. А вопрос о том, возможна ли вообще разработка и внедрение такой комплексной системы в области производственной безопасности, пока обсуждается и остается открытым.

Также в сфере безопасности труда все большее распространение получают сквозные технологии, например, «интернет вещей». В области производственной безопасности - это многоуровневая система, с большим количеством контрольных приборов и датчиков с различным назначением. Также в системе могут присутствовать приборы, позволяющие накопить, визуализировать, обработать и переслать данные в режиме онлайн (дистанционное управление процессами). К таким приборам и системам относят: датчики с компьютерным зрением и технологии дополненной реальности; компактные высокотехнологичные приборы для рабочих; встроенные системы безопасности; управляемый доступ; промышленные роботы, корректно взаимодействующие с людьми и т.д.

В области охраны труда широко применяются облачные сервисы, помогающие вести электронный документооборот в сфере отчетности по охране труда, созданию баз данных опасных объектов и учету возможных

рисков на предприятии, а также сервисы для специалиста по охране труда для планирования задач и работе с документами (Focus to do, Todoist, Microsoft To Do, Trello, Google Диск, Dropbox, Duplicate file finder, Adobe Scan и Scannable, Punto Switcher; X Neural Switcher; Caramba switeher, Lightshot; Joxi) [5].

Также в области безопасности труда находят широкое применение такие цифровые технологии, как:

- модули видеоаналитики в области производственной безопасности («Контроль наличия маски», «Распознавание лиц» «Детектор периметра и пересечения линии», «Вторжение в зону», «Контроль скорости и направления» и др.);

- VR-тренажеры (Virtual reality, VR - виртуальная реальность) - виртуальные копии оборудования;

- «умный PPE» - «умные СИЗ»;

- различные сервисы типа «Заявление об опасностях» и др. [6].

Все перечисленные выше инструменты выявления опасностей и их устранения направлены на реализацию проактивного подхода к охране труда и промышленной безопасности, для чего на предприятии должна быть проведена подготовительная мотивационная работа с сотрудниками предприятия по их вовлечению в процессы выявления и предотвращения предпосылок, которые могут привести к несчастным случаям или инцидентам, а в худшем случае и к авариям. Этот так называемый поведенческий аудит или, как его еще называют, процесс осознанной безопасности призван повысить оперативное реагирование и устранить предпосылки к происшествиям и несчастным случаям.

Самый востребованный на сегодня вариант применения VR в промышленности - обучение персонала. Уровень автоматизации нынешних промышленных предприятий требует от сотрудников четких навыков и умения реагировать на нестандартные ситуации. Для многих предприятий это еще и вопрос унификации производственных операций. На сегодняшний день многие социально ориентированные предприятия уделяют внимание сотрудникам как отдельным единицам, которые должны быть оснащены, например, цифровой каской и чипированной спецодеждой, мобильными устройствами, инструментами с цифровыми метками и т.д.

Планирование и контроль всех мероприятий по производственной безопасности, управление инфраструктурой и персоналом предприятия, смс-информирование и многое другое невозможно на сегодняшний день без систем, которые позволяют визуализировать влияние наиболее значимых параметров производственного процесса. В основе таких инструментов лежат математические модели разной сложности, которые в

режиме реального времени рассчитывают показатели и выводят их на мониторы пользователей, среди них можно назвать, например, ЭКОНС [7].

Ответственность за «оцифровку» предприятия ложится на работодателя. Поэтому на сегодняшний день много говорят о том, что процессы цифровизации в области безопасности труда, вероятнее всего будет идти параллельно с формированием отдельного рынка услуг в области производственной безопасности.

Анализ имеющихся материалов показывает, что закон спроса и предложения в этой области уже сработал, и в последнее время появилось много предложений по формированию полного комплекта современных цифровых продуктов в области производственной безопасности, которые предприятия могут интегрировать в уже имеющиеся свои системы, либо доработать с учетом своих потребностей. Предприятия, уже реализующие цифровой контент, делают это комплексно. Внедряя цифровые инструменты, необходимо учитывать, что компании должны понимать, для чего им нужна цифровизация, какие задачи она призвана решить и какую пользу от их внедрения получит само предприятие. Все внедряемые и применяемые цифровые технологии необходимо интегрировать с существующими системами с построением единой структуры. При этом, применяя различные цифровые инструменты, ни в коем случае не нужно забывать о человеческом факторе и его роли в новых процессах. В этом случае внедрение цифровых технологий в области той же безопасности пройдет гораздо успешнее.

Необходимо отметить, что в процессе цифровизации области безопасности труда в глобальном смысле, одними из главных тормозящих развитие этого направления факторов являются:

- разный уровень технической и информационной оснащенности предприятий;
- отсутствие четких отраслевых алгоритмов по выбору цифровых технологий в той или иной области;
- сложность масштабирования, унификации и учета отраслевых особенностей;
- отсутствие отработанных процессов конвертации имеющегося контента из инженерного формата в «игровой»;
- низкое разрешение и автономность в работе у имеющихся на рынке цифровых устройств в области производственной безопасности;
- цена цифрового инструментария [8].

Но, несмотря на это даже краткий обзор применяемых на сегодняшний день цифровых технологий в области безопасности производства и защиты персонала позволяет сделать вывод о том, что их

не мало, они разумны, рациональны и направлены, прежде всего, на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, бесперебойную работу предприятий и организацию эффективной работы специалистов по охране труда и промышленной безопасности.

Мы с уверенностью можем предположить, что потенциальный эффект управления охраной труда и промышленной безопасностью на предприятиях автомобильной отрасли может увеличиться за счет перехода от рутинных и монотонных систем учета и контроля над безопасностью труда к цифровым технологиям.

Список используемых источников

1. Гайнуллин А. «Любой ситуацией или процессом необходимо управлять. И травматизм не исключение» [Электронный ресурс] // Культура безопасности труда.- 2020.- № 5. - URL: <https://ot-online.ru/article/nojs/3175>.
2. КОТ - электронное рабочее место специалиста по охране труда. -URL: <https://kot.cloud>.
3. Myobject - Промышленная безопасность в цифровом мире. - URL: <https://myobject.ru/landing>.
4. 1С: Производственная безопасность. Охрана труда. - URL: https://aprsoft.ru/production/production_security.
5. Пост-релиз онлайн-конференции «Труд. Защита. Безопасность! Химия и нефтехимия». - URL: <https://asiz.ru/2021/07/09/post-reliz-onlajn-konferenczii-trud-zashhita-bezopasnost-himiya-i-neftehimiya>.
6. Просто о цифровой трансформации. - URL: <https://ecm-journal.ru/transformation>.
7. Цифровая трансформация охраны труда. Наше видение перевода всей сферы охраны труда в цифровую плоскость. - URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/ot/tech/tsifrovaya-transformatsiya-okhrany-truda>.
8. Успешные кейсы цифровизации охраны труда: Группа НЛМК // EcoStandard.journal.-URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/ot/cases/uspeshnye-keysy-tsifrovizatsii-okhrany-truda>.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК И ЕГО ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ОТ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ АВСТРИЙСКОГО И ШВЕЙЦАРСКОГО ЯЗЫКОВ

Е.В. Пегина,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Головкина Н.П.,

преподаватель кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар)

Немецкий язык - это язык с богатой историей и культурным наследием, который играет важную роль в международных политических и экономических отношениях, а также в культурной жизни немецкоязычных государств. Благодаря своей распространенности и значимости, немецкий стал одним из самых распространенных языков в мире.

Согласно статистике на 2022 год, немецкий язык занимает двенадцатое место по численности говорящих на нем, и он является одним из 23 официальных языков Европейского союза. Более того, немецкий язык является одним из рабочих языков Европейского союза, наряду с английским и французским. Это означает, что немецкий язык имеет официальный статус и используется в официальных документах и коммуникациях внутри Европейского союза.

Немецкий язык также имеет особый статус в Организации Объединенных Наций. В ООН существует шесть официальных рабочих языков, среди которых английский, арабский, испанский, китайский, русский и французский. Кроме того, немецкий язык признан "языком делопроизводства", что означает, что он используется в официальных документах и процедурах ООН. Секретариат ООН работает на английском и французском языках, но немецкий язык также занимает важное место в работе организации [1].

Значимость немецкого языка распространяется и на экономическую сферу. Германия является крупнейшей экономикой в Европе и одной из ведущих в мире. Знание немецкого языка может открыть множество возможностей для бизнеса и карьеры. Многие

международные компании имеют отделения или партнерство с немецкими фирмами, поэтому владение немецким становится ценным навыком для профессионалов.

Культурная и спортивная жизнь немецкоязычных государств также играет важную роль в распространении немецкого языка. Немецкая литература, философия, музыка и кино имеют мировое признание и влияют на развитие мировой культуры в целом. Благодаря немецкому языку можно погрузиться в богатую историю и культуру немецкоязычных стран.

Немецкий язык является государственным языком Германии, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейне, Люксембурга, Бельгии, а также используется в некоторых регионах Франции, Италии и Нидерландов [2].

Что же такое национальный язык? Национальный язык – это высшая форма литературного языка, формирующегося в эпоху сложения самой нации. Следует отметить, что развитие нации предшествует развитию национального языка [1].

К немецкому национальному языку относятся письменные и устные формы литературного языка, а также разговорный немецкий язык (*die Umgangssprache*) и диалекты. Его основными характеристиками являются:

1) наличие наддиалектальной единой языковой нормы в рамках литературного языка, которая является общепринятой для всех немцев (*allgemeingültig*), т.е. единство фонетической, грамматической и орфографической норм;

2) немецкий национальный язык как форма существования языка является исторической категорией. Его возникновение связано с развитием немецкой нации и датируется приблизительно 1470 годом [1].

Нормы немецкого литературного произношения (*Hochlautung*) были узаконены в конце XIX в. В 1898 г. комиссия из филологов-германистов и деятелей сценического искусства, которую специально собрали для решения данного вопроса, создала нормы так называемого «сценического немецкого произношения» («*Bühnenaussprache*», «*Bühnendeutsch*»). Его основными отличительными чертами являются чёткое произношение звонких *b, d, g, [z]* и глухих *p, t, k, s*, обязательная лабиализация *ö, ü, eu, äu*. (лабилизация - огубление, «выпячивание» губ вперед и придание им округлой формы при артикуляции какого-либо звука) [2].

Вопрос об изменении правил немецкого литературного произношения вновь был поднят через несколько лет после окончания Второй мировой войны. Проблема осложнялась существованием уже двух германских государств. В 1969 году в ФРГ вышло 19 издание

фонетического словаря Т.Зибса: «Theodor Siebs. Deutsche Aussprache. Reine und gemäßigte Hochlautung mit Aussprachewörterbuch». Его издатели пошли на компромисс. Признавая норму «сценического немецкого» как «reine Hochlautung», т.е. «чистую», идеальную норму, издатели словаря одновременно формулируют принцип и правила некоторой «умеренной нормы» - «gemäßigte Hochlautung» [1].

В Австрии говорят на собственном варианте верхненемецкого языка (Hochdeutsch), который и признан государственным языком страны [2].

Согласно Конституции, Государственный язык Австрии – классический немецкий – Hochdeutsch. На нем общаются с иностранцами, вещают средства массовой информации, читают лекции и проводят занятия в учебных заведениях. В повседневной жизни граждане Австрии используют исключительно региональный язык. Официально признали и национальный языковой вариант – Österreichisches Deutsch [3].

В австрийском немецком языке некоторые вещи называются совершенно по-другому, например, немецкое «kartoffel» (картофель) превращается в австрийское «erdapfel». Особенно отличается юридическая лексика, которая по большей степени происходит от латинского. В Германии юридическая терминология заменялась собственными эквивалентами, в Австрии же этого не произошло [3].

Ещё одним отличием является различие родов существительных: род некоторых существительных в австрийском немецком не совпадает с родом существительных в официальном немецком.

Таблица 1 - Различие родов австрийского и литературного немецкого языков

Русский язык	Австрийский немецкий язык	Литературный немецкий язык
Сливочное масло	der Butter	die Butter
Кола	das Cola	die Cola
Электронная почта	das E-mail	die E-mail
Крошка	das Brösel	der Brösel
Радио	der Radio	das Radio
Аэрозоль	der Spray	das Spray
Тарелка	das Teller	der Teller
Лук	der Zwiebel	die Zwiebel

Отличается и австрийское произношение: оно гораздо мягче и мелодичнее. Во многом этому способствует суффикс -l, благодаря которому строгий немецкий становится певучим, например, немецкое

«Sack» (мешок) превращается в австрийское «Sackerl». Иначе читаются дифтонги, парные глухие и звонкие согласные читаются не так чётко, как в немецком языке, а в большинстве регионов округляется «а» и произносится как «о» [3].

В Швейцарии существует несколько основных варианта швейцарского немецкого. Первый — это швейцарский вариант литературного немецкого языка (нем. Schweizerhochdeutsch или Schriftddeutsch). У него есть некоторые отличия от литературного немецкого, которые касаются фонетики, словарного запаса и орфографии. Второй вариант — швейцарский диалект немецкого языка (нем. Schweizerdeutsch, на диалекте — Schwizerdütsch), который существует прежде всего в устном виде. Вот этот вариант уже намного сильнее отличается от литературного немецкого [4].

Швейцарский вариант литературного немецкого не сильно отличается от немецкого, использующегося в Германии и Австрии. В основном эти отличия затронули правописание, словообразование, словарный запас, фонетику и в самую последнюю очередь — грамматику. Изменения претерпела и письменная форма немецкого: в Швейцарии характерно отсутствие буквы «ß», которая заменяется двойным «ss». Правила использования этой буквы в швейцарских школах не преподаются, а «ß» отсутствует на швейцарских компьютерных клавиатурах [4].

В фонетике швейцарского варианта не существует [ç] (ich-Laut), вместо него в буквосочетании «ch» используется глухой [χ] (ach-Laut).

Среди прочих особенностей: закрытый долгий звук «а», открытый и произносящийся долго «ä», иное ударение и разница в высоте тона. Отсутствие твёрдого приступа создаёт эффект сцепления: так, guten Abend или verreisen произносятся как gute-nAbend и ve-reisen [4].

Также как и в австрийском в швейцарском немецком встречаются слова, которые совсем не похожи на литературный немецкий.

Таблица 2 - Различия слов швейцарского и литературного немецкого языков

Русский язык	Швейцарский немецкий язык	Литературный немецкий язык
Сливочное масло	Anke	Butter
Курица	Poulet	Huhn
Звучать	Tönen	Klingen
Завтрак	Zmorge	Frühstück

В большинстве случаев швейцарцы склонны расценивать немецкий литературный язык как иностранный, выделяя швейцарский вариант в качестве самостоятельного языка [4].

Немецкий язык как официальный язык любой страны имеет различные, зависящие непосредственно от самой страны, отличия. Основными сферами различий являются произношение и словарный запас. Грамматический аспект языка затрагивается в наименьшей степени.

Немецкий язык является неотъемлемой частью мировых отношений, будь то политика, экономика или культура. Его распространенность и значимость делают его важным языком для изучения и использования в различных сферах жизни. Независимо от целей и интересов, немецкий язык предлагает множество возможностей и открывает двери в мир, где он играет важную роль.

Список использованных источников

1. Колотилова, Н.С. История немецкого языка: учебное пособие –Государственный институт имени С.А. Есенина. – 3-е изд., перераб. и доп. - Рязань, - 2017. – С. 77-86.
2. Зеленецкий, А.Л. Сравнительная типология основных европейских языков [Текст] : учеб. пособие для вузов. – М.: Академия, 2014. – 252 с.
3. Австрийский диалект немецкого языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http:// Австрийский немецкий язык: диалекты, отличия и особенности \(immigrant-austria.com\)](http://immigrant-austria.com) (05.11.2023)
4. Швейцарский немецкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http:// Швейцарский немецкий \(my-swiss.ru\)](http://my-swiss.ru) (05.11.2023)

РОЛЬ ШОС В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Е.В. Пегина,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки
41.03.01. Зарубежное регионоведение. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Т.Г. Маглинова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) является значимой организацией как для мира, так и для стран-членов. Китай, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан и Узбекистан сформировали эту межправительственную организацию в 2001 году. Государства ШОС, или государства-члены, занимают более одной пятой мировой суши (34 миллиона квадратных метров), также на их долю приходится почти половина мирового населения (3,4 миллиарда человек). В 2022 году на долю стран ШОС пришлось более 25% мирового ВВП, что составляет более 23 триллионов долларов. Россия, Индия и Китай входят в тройку стран, обладающих ядерным оружием, а Казахстан является единственным местом, где сегодня можно запускать людей в космос, - космодромом Байконур. Страны-члены и партнеры ШОС обладают крупнейшими в мире запасами нефти, газа и редкоземельных металлов, а также являются влиятельными членами ООН, ЕАЭС, ОДКБ, ВТО, G20, АТЭС, АСЕАН и других глобальных объединений.

Вместе с тем продолжение расширения организации наряду с положительными результатами будет иметь и отрицательные последствия. В частности, присоединение Саудовской Аравии добавит к соперничеству внутри организации конкуренцию между Ираном и Саудовской Аравией, несмотря на активизировавшиеся дипломатические контакты между двумя странами в последние дни. Иными словами, каждая страна-участница ШОС имеет свою повестку дня внутри организации. В этих условиях выработать общую стратегию, особенно в политической сфере, совсем не просто. Тем не менее, несмотря на все это, ШОС становится все более привлекательной организацией не только для стран Евразии и Азиатско-Тихоокеанского региона, но и для

ближневосточных государств. Здесь играет роль то, что эти страны недовольны однополярным миропорядком, пребывают в поиске альтернатив для усиления своего положения, желают объединиться с такими могущественными странами мира, как Россия, Китай, Индия, и извлечь пользу от этого объединения в сферах безопасности и экономики.

Важно отметить сферу безопасности ШОС: с января по ноябрь 2023 года спецслужбы стран Шанхайской организации сотрудничества предотвратили 69 терактов и раскрыли деятельность 73 террористических ячеек. Было выявлено 507 участников и пособников террористических организаций, 447 из которых задержаны, 182 ликвидированы, а 54 осуждены [1].

Роль ШОС становится особенно важной в свете современных глобальных изменений и геополитических сдвигов. Организация представляет огромный потенциал для политического, экономического, культурного и научного сотрудничества. Она способствует развитию стабильности и влияния не только в Центральной, но и в Южной и Западной Азии.

Объемы торговли России со странами - участниками Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в прошлом году выросли на 30% до \$263 млрд. Лишь в январе - апреле 2023 года показатели увеличились еще на 35%. Важно отметить, что более 80% коммерческих сделок между Россией и Китаем проводятся в национальных валютах — рублях и юанях.

Согласно оценкам Всемирного Банка, суммарный ВВП государств-членов ШОС (плюс Иран) в 2021 году составил \$23,5 трлн (24% от мирового ВВП), в то время как в допандемическом 2019 году данный показатель составлял — \$19,63 трлн (22% от мирового ВВП). Рост налицо [1].

В последние годы страны ШОС все большее внимание уделяют вопросам создания благоприятных условий для торговли и инвестиций. Цель — обеспечить надлежащие условия для постепенного осуществления свободного передвижения товаров, капиталов, услуг и технологий. Сформирована солидная договорно-правовая база, принята Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества.

Продолжается совместная работа, направленная на укрепление транспортной взаимосвязанности и модернизации транспортной инфраструктуры.

Благодаря совместным усилиям, торговый «локомотив» ШОС из года в год увеличивает скорость своего движения: в 2021 году

суммарный товарооборот между странами ШОС (плюс Иран) превысил \$776 млрд.

По сравнению с 2020 годом внешнеторговый оборот между ними возрос на 25%, а за последние пять лет рост составил внушительные 31,5% (по итогам 2017 года товарооборот между странами ШОС составлял \$575 млрд). Лидерами здесь являются Кыргызстан и Таджикистан: на торговлю с партнерами по ШОС в этих странах приходится соответственно 75,9% и 67,5%. Однако, для того чтобы добиться поставленных общих целей, важно, чтобы все государства-члены ШОС двигались навстречу друг другу, открывали новые «окна» возможностей для взаимной торговли. Так как по итогам 2021 года на торговлю между странами ШОС пришлось лишь 10,3% от всего внешнеторгового оборота стран ШОС, который составил около \$7,5 трлн. Преодоление существующих торговых барьеров, развитие электронной торговли и межрегионального сотрудничества должно помочь существенно увеличить взаимную торговлю [2].

Особая тема — наращивание взаимовыгодного сотрудничества в сфере энергетики, эффективного использования всех видов энергоресурсов, а также поэтапного перехода к «зеленой энергетике».

Страны (ОПЕК) известны своими огромными запасами нефти, которые составляют около 79,9% от общемировых запасов "черного золота". Несмотря на это ШОС играет значительную роль в мировой нефтяной индустрии. Её запасы нефти составляют около 619 миллиардов баррелей, что составляет примерно 40% от общемировых доказанных запасов нефти на планете. Страны ШОС экспортируют около 20,3 миллиона баррелей нефти в день, что составляет около 29,1% от общемирового экспорта. В то же время ОПЕК экспортирует около 23,2 миллиона баррелей в день, что составляет около 33,2% от общемирового экспорта.

Кроме нефти, страны «семьи ШОС» также обладают значительными запасами природного газа. Они владеют примерно 44% от общемировых запасов этого ресурса, а доля в мировой добыче газа составляет около 30%, доля в мировом экспорте природного газа составляет около 19,5% [2].

Важно отметить и сферу производства урана, ведь ШОС владеет около 29% от мировых запасов этого редкого металла. Казахстан, в частности, является мировым лидером по производству урана и в 2020 году его доля составила около 41% от общемирового производства. В целом, страны «семьи ШОС» производят около 59% урана, который широко используется в атомной энергетике. Наравне с этим уделяется большое внимание и экологическим вопросам. Страны-участницы

придерживаются "зеленой повестки" и уделяют особое внимание развитию экологически чистых технологий и устойчивому развитию. Это подтверждается инвестированием в возобновляемую энергию, разработкой экологических стандартов и сотрудничеством в области экологической безопасности [3].

В 2020 году из 11,19 млрд тонн продукции растениеводства и продукции животноводства, произведенных во всем мире, страны ШОС произвели 4,24 млрд тонн (38%). В частности, на ШОС приходится 53,5% мирового производства риса; 31,6% мяса (в том числе 23,5% производства курицы, 42,6% свинины, 17,8% говядины); 51,2% пшеницы, 29,2% сахар, сахарной свеклы и тростника; 27% кукурузы и 10% сои. При этом доля продукции стран ШОС в мировом экспорте продовольственной продукции также довольно значительна. Так, например, на ШОС приходится 42,9% мирового экспорта риса, 21,9% пшеницы и 12,5% сахара. Несмотря на относительно благополучную картину, страны ШОС последовательно развивают содержательный диалог, уделяя все большее внимание согласованным действиям в сфере продовольственной безопасности и сельского хозяйства, делая акцент в пользу увеличения инвестиций, улучшения производства и торговли сельхозпродукцией. Аналогичный подход характерен и для сотрудничества в сфере промышленности [2].

Пандемия COVID-19 спровоцировала крупнейший за последние сто с лишним лет мировой экономический кризис, который усугубляют комбинированные вызовы и угрозы. Новые условия диктуют необходимость поиска и нахождения нестандартных подходов к формированию наиболее эффективной модели торгово-экономического сотрудничества в рамках ШОС, расширения связей с традиционными и новыми партнерами, такими как АСЕАН, СНГ, ЕАЭС и другими. Стратегия экономического развития региона ШОС до 2030 года, над проектом которой продолжается работа, может стать ожидаемым ответом на ключевые международные вызовы, стоящие перед ШОС.

В последние годы отмечается устойчивая тенденция расширения «семьи» ШОС. Партнерами ШОС по диалогу являются крупные игроки — Турция, Саудовская Аравия, Катар и Египет, а также Азербайджан, Армения, Камбоджа, Непал и Шри-Ланка. В 2022 году стать партнерами ШОС захотели еще пять стран: ОАЭ, Бахрейн, Кувейт, Мальдивы и Мьянма. Число заявок на присоединение к организации в той или иной форме год от года растет. Важно отметить, что эти события происходят ещё и на фоне увеличения числа заявок на вступление в БРИКС. В январе

2023 года к вступлению в БРИКС проявило интерес еще около 13 стран. Среди них — Алжир, Египет, Иран, Бахрейн, Саудовская Аравия и ОАЭ.

Лидеры стран-членов ШОС с самого начала заявляют, что организация не является альтернативой НАТО, однако ШОС, которая продолжает расширяться, рассматривается как один из важных центров многополярного миропорядка, о котором Россия и Китай говорят все чаще [1].

Таким образом, страны "семьи ШОС" играют важную роль в мировой энергетической индустрии, обладая огромными запасами нефти, газа и урана. Они также активно работают над развитием экологически чистых технологий, что делает их ключевыми участниками в стремлении к устойчивому развитию и более экологически ответственному будущему.

Список использованных источников

1. Колобродова, А. Проблемы экономического развития Китая / А. Колобродова, Т.Г. Маглинова // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции, КУРСК, 13 декабря 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 183-185. – EDN EPKZAB.

2. ШОС перед саммитом: экономика в фокусе внимания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [\(Iprime.ru\)](http://DDoS-Guard(Iprime.ru)) (05.11.2023)

3. Спецслужбы стран ШОС за последний год предотвратили 69 терактов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [\(iz.ru\)](http://Спецслужбы стран ШОС за последний год предотвратили 69 терактов | Новости мира | Известия | 07.11.2023 (iz.ru)) (05.11.2023)

4. Экономическое сотрудничество в рамках ШОС (Справочный материал) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [\(mid.ru\)](http://Экономическое сотрудничество в рамках ШОС (Справочный материал) - Министерство иностранных дел Российской Федерации (mid.ru)) (05.11.2023)

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

У.Я. Пера,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Т.А. Сапунова,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Электронный документооборот – это система обмена и управления документами, основанная на использовании электронных средств связи и хранения информации. В последние годы эта технология стала активно внедряться в государственное и муниципальное управление, и ее преимущества становятся все более очевидными.

Кроме того, электронный документооборот способствует повышению прозрачности и доступности информации. Все документы хранятся в электронной форме и доступны для просмотра и редактирования только авторизированным пользователям. Это позволяет исключить возможность подделки или утери документов, а также обеспечивает возможность быстрого и удобного поиска необходимых данных [2].

Одним из ключевых преимуществ электронного документооборота является повышение эффективности работы государственных и муниципальных органов. Вместо традиционного бумажного обмена документами, который часто требует значительных временных затрат на доставку и обработку документов, в электронном документообороте все происходит мгновенно. Документы отправляются в электронном виде и моментально доходят до адресата, что позволяет сократить время на обработку и рассмотрение дел.

За счет ускорения процесса обработки документов участники получают информацию в реальном времени и могут оперативно реагировать на поступившие запросы или заявления. Это особенно

актуально в случае рассмотрения жалоб, обращений граждан или взаимодействия с другими организациями.

Еще одним важным преимуществом электронного документооборота является экономическая эффективность. Отказ от бумажных документов и переход на электронный формат позволяет сэкономить значительные средства на печати, хранении и доставке документов. Кроме того, автоматизация процесса обмена и управления документами снижает риск ошибок и упрощает ведение учета, что также приводит к экономии времени и средств.

Одной из основных возможностей электронного документооборота является его интеграция с другими информационными системами и электронными сервисами. Например, можно осуществлять автоматическую связь между системой электронного документооборота и системами учета или управления процессами, что позволяет значительно упростить и ускорить выполнение различных административных процедур.

Также электронный документооборот предоставляет возможность устранения излишней бюрократии. Ранее многие процедуры требовали личного присутствия для подписания документов, но с использованием электронного документооборота можно осуществлять подписание электронной подписью, что существенно упрощает и ускоряет процесс [1].

Электронный документооборот имеет множество преимуществ и возможностей для государственного и муниципального управления. Он повышает эффективность работы органов власти, обеспечивает прозрачность и доступность информации, экономит время и средства, а также упрощает административные процедуры. Поэтому все больше государственных и муниципальных органов переходят на электронный документооборот, чтобы улучшить свою работу и общение с гражданами.

Однако, несмотря на все преимущества и возможности, внедрение электронного документооборота в государственное и муниципальное управление также имеет свои сложности. Важным аспектом является обеспечение безопасности хранения и передачи данных, так как утечка информации может иметь серьезные последствия. Правовое регулирование и стандартизация электронного документооборота также требуют дополнительного внимания и разработки соответствующих нормативных актов. Внедрение электронного документооборота требует соответствующих инвестиций и разработки инфраструктуры, но в долгосрочной перспективе оправдывает себя и приводит к существенному сокращению

бюрократических процедур и улучшению качества работы муниципального управления.

Таким образом, Электронный документооборот - это система обмена информацией в электронном формате между участниками государственного и муниципального управления. Он позволяет значительно ускорить процессы обработки и передачи документов, улучшить их достоверность и сохранность, а также снизить затраты на бумажную документацию.

Список использованных источников

1. Андропова, И.Ю. Кадровое делопроизводство: Документация: Учебное пособие / И.Ю. Андропова. - М.: Academia, 2021. - 320 с.
2. Басаков, М.И. Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учебник / М.И. Басаков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 83 с.
3. Кугушева, Т.В. Делопроизводство: учебное пособие / Т.В. Кугушева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. - 96 с.
4. Левкевич, М.М. Государственная и муниципальная политика в сфере здравоохранения: реализация и оценка эффективности: монография / М.М. Левкевич, Н.В. Рудлицкая. — М.: ИНФРА-М, 2018. – 216 с. [Электронный ресурс]. – 2018. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=655469> (дата обращения 30.05.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

М.О. Перминова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция.

Северо-Кавказский филиал ФГБОУВО
«Российский государственный университет правосудия»

Научный руководитель

Н.П. Бычкова,

кандидат юридических наук,
доцент кафедры гражданского права

Северо-Кавказский филиал ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия», г. Краснодар. Россия

За последнее столетие развития технологий и рынка, в обществе, и, соответственно, в гражданском обороте, возросла роль результатов творческой деятельности. В частности – объектов дизайна. Подобные объекты сегодня сопровождают деятельность большинства производителей, начиная от разработки визуальных средств индивидуализации, заканчивая проектами различных товаров.

Именно поэтому остро встает вопрос правового регулирования подобных объектов: ведь на сегодняшний день проблема защиты произведений дизайна, а также прав автора на эти произведения, является довольно непопулярной для разработки учеными и законодателем. Возникает вопрос: какие способы защиты авторского права на дизайн-проекты предусмотрены законодателем, и в чем их особенности?

Перед тем, как приступить к рассмотрению данной темы, необходимо определить, что такое «объект дизайна» и как к нему применимо понятие авторского права.

Так, дизайн – это творческая деятельность, направленная на художественное, эстетическое проектирование промышленных изделий, их комплексов и систем, определение формальных качеств конечного изделия.

Стоит сказать, что сам дизайн не обозначен в законе в качестве объекта правовой охраны или защиты – дизайн, как было указано выше, представляет собой лишь процесс по созданию того или иного объекта. Однако произведение дизайна – то есть конечный продукт такой творческой деятельности, уже закрепляется законодателем как объект

правовой охраны. Так, в п.1 ст.1259 Гражданского кодекса РФ произведения дизайна указаны в качестве объектов авторских прав.

Также необходимо раскрыть понятие «авторское право» - в ст.1255 Гражданского кодекса РФ законодатель дает определение как «интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства». В указанной статье раскрывается составной характер авторского права: это понятие содержит в себе комплекс имущественных и неимущественных прав автора в отношении созданного произведения: право на имя, право авторства, исключительные права на произведение и т.д.

Так как произведение дизайна закреплено законодателем в качестве объекта авторского права, то и правовая защита будет осуществляться без необходимости какой-либо регистрации, как в патентном праве. Напротив, правовая защита будет осуществляться по факту создания объекта (то есть выражения в объективной форме, доступной для восприятия другими лицами).

С одной стороны, такой подход позволяет нам говорить о доступности правовой защиты дизайнера, ведь нет необходимости совершать какие-либо дополнительные действия по утверждению своих авторских прав. Однако с другой стороны возникает первая проблема, связанная с защитой произведений дизайна: недостаточность подобных мер.

В сути своей, продукт дизайна – это не только нечто качественно новое. Такой продукт может быть создан и компилятивным путем – дизайнер, анализируя уже существующие концепты одежды, интерьера, иных промышленных изделий, путем их переработки может создать новый объект (который также будет являться объектом авторского права, в качестве переработанного произведения, согласно п.2 ст.1259 Гражданского кодекса РФ).

Таким образом, можно сделать следующий вывод: произведение дизайна может представлять из себя уникальное сочетание уже существующих методов, приемов и элементов. В свою очередь истончается и практически размывается грань между переработкой и плагиатом.

С учетом в первую очередь визуального характера такого продукта, факт возникновения авторского права на произведение дизайна с момента создания не является достаточным. По этой же причине многие дизайнеры стремятся зарегистрировать свой продукт в качестве промышленного образца – так как в данном случае это представляется более надежным вариантом.

Действительно, в случае получения патента создатель как бы получает «дополнительные гарантии» того, что его права не будут нарушены: во-первых, происходит процесс регистрации объекта, сведения о нем вносятся в Государственный реестр, что исключает возможность создания и коммерческого использования другим лицом идентичного объекта. Во-вторых, подобный подход позволяет создателю в случае возникновения спора предоставить доказательства принадлежности ему данного продукта.

В то же время необходимо упомянуть Постановление Суда по интеллектуальным правам от 29 марта 2022 г. N C01-2170/2021 по делу N A40-229872/2020. Так, суд первой инстанции пришел к следующему выводу: спорный объект интеллектуальной собственности является техническим решением, которое может быть объектом патентных прав (изобретением, полезной моделью или промышленным образцом), либо средством индивидуализации таких товаров - объемным товарным знаком. При этом Суд по интеллектуальным правам не согласился с мнением судов о том, что дизайн изделий истца не подлежит охране из-за отсутствия патента.

То есть в представленной практике буквально рассматривается вариант пересечения двух правовых режимов: произведения дизайна и промышленного образца.

Сам по себе термин «промышленный образец» раскрывается законодателем в ст. 1352 Гражданского кодекса РФ – им признается результат интеллектуальной деятельности, а именно решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

Пересечение двух правовых режимов в данном случае и выделяется в качестве особенности правовой защиты произведения дизайна.

В подтверждение этому тезису можно привести пример действующих международных договоров, а именно Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов от 6 ноября 1925 года. В данном соглашении устанавливается право дизайнеров, с помощью подачи заявки в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности, регистрировать промышленные образцы на территории более чем восьмидесяти государств-членов соглашения.

Подобный акт фактически признает возможность произведения дизайна считаться также и промышленным образцом. При этом стоит отметить, что Российская Федерация присоединилась к данному соглашению в 2018 году, несмотря на то, что в нашем правовом поле «промышленный образец» и «произведение дизайна» имеют различный

правовой статус, и, соответственно, разный режим правовой охраны и защиты.

Однако нельзя не отметить совпадение объектов в части «решения внешнего вида изделия» в российском праве. И с этой точки зрения мы можем обратиться к дореволюционным цивилистам, таким как Ю.В. Александровский, который считал, что основное различие между художественным объектом и художественно-промышленным состоит лишь в эстетическом характере первого. С другой стороны, А.В. Панкевич говорил, что многие промышленные изделия служат не только утилитарной, но одновременно и эстетической целям.

Так или иначе, но факт пересечения правовых режимов промышленного образца и произведения дизайна неоспорим, различие проходит лишь в сфере использования охраняемого объекта и его характеристики, о чем говорили еще дореволюционные юристы. В остальном мы можем утверждать о наличии кумулятивной правовой охраны произведений дизайна, что влияет на дальнейший выбор правообладателем средств защиты в случае нарушения его прав.

Таким образом, основной особенностью охраны и защиты прав создателя на произведение дизайна является пересечение и в иных случаях совпадение (в части «внешнего вида изделия») с правовым режимом промышленного образца, что позволяет говорить о кумулятивной правовой охране и значительно большем спектре доступных способов защиты для правообладателя.

Список использованных источников

1. Гагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов от 6 ноября 1925 г., [Электронный ресурс]. - URL: <https://new.fips.ru/documents/international-documents/soglasheniya/gaagское-soglashenie-o-mezhdunarodnoy-registratsii-ro.php>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
3. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 29 марта 2022 г. № С01-2170/2021 по делу N А40-229872/2020.
4. Асташина, М.С. Объект дизайна как инструмент для выражения эмоциональной реакции человека // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум».
5. Минакова, А.И. Вопросы пересечения правовых режимов произведения дизайна и промышленного образца // Журнал Суда по интеллектуальным правам. - Сентябрь 2023. Вып. 3 (41).- С. 25-38.

6. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн-проектирование: теоретические основания и специфика // Омский научный вестник. – 2012. - №1 (105). - С.267 – 270.

7. Панкевич, А.В. Объект авторского права. - СПб: Лань, 2013. – 57 с.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В.Р. Петров,

обучающийся 2 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика.
ГОАУ ВО «Курская академия государственной и муниципальной
службы»

Научный руководитель

И.В. Шалимов,

старший преподаватель кафедры экономической теории,
регионалистики и правового регулирования экономики

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области «Курская академия государственной и
муниципальной службы», г. Курск. Россия

Наблюдая за современным миром, мы можем заметить, что начинается сбываться мечта всего человечества о создании «умной машины», которая может выполнить любую задачу, ответить на многие вопросы и решить, если не все, то большинство проблем, с которыми мы сталкиваемся каждый день. Всё больше компаний внедряют искусственный интеллект (ИИ) в свои продукты, автоматизацию рутинных действий, анализ показателей, и всё больше людей используют ИИ в решении своих повседневных задач.

Искусственный интеллект – наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ [1]. Интеллектуальные системы, которые мы можем наблюдать сегодня, имеют чаще всего довольно узкие области применения, например, системы управления транспортными средствами, такие как автопилоты для автомобилей, поездов и самолетов, но при этом они не могут ответить на вопросы, а лишь выполняют запрограммированный в них спектр действий. При этом, существуют примеры систем с ИИ, которые могут отвечать на вопросы и искать необходимую нам информацию: наши гаджеты с «Siri», «Cortana», «Alexa», либо российским аналогом «Алиса». Кроме этого, люди могут пролистывать список «Рекомендуемых к покупке товаров» даже не задумываясь о том, что данный список составил искусственный интеллект на основании истории ваших просмотров и купленных товаров.

Задачи, на решение которых человек раньше тратил довольно продолжительное количество времени, современные технологии могут

выполнить за несколько секунд. Уже сегодня с помощью ИИ в сотни раз быстрее можно проводить закупки, открывать банковские счета, разрабатывать новые технологии, заниматься инвестированием на фондовых рынках, оптимизировать поставки и отправку товара и многое другое. Именно поэтому уже сейчас меняются целые отрасли бизнеса, а в будущем, возможно, изменится и весь облик нашей цивилизации. ИИ применяется для создания экспертных систем, обработки данных на естественном языке, распознавания речи и машинного зрения и т.п. [2]. В связи с вышесказанным тема произведенного исследования приобретает еще большую актуальность.

Цель работы – проанализировать результаты использования искусственного интеллекта и его решений в различных сферах бизнеса и определить перспективные направления внедрения алгоритмов ИИ в бизнес-процессы.

Конечно же, основной целью внедрения сервисов искусственного интеллекта является не полная замена человека, а в повышении эффективности труда человека, создания помощника для рутинных действий и улучшения показателей бизнеса в целом.

Объем информации, которую создало человечество за последние 30 лет равно объему информации за предыдущие 3 тысячелетия и продолжает стремительно расти, формируя огромные массивы данных, которые не могут быть эффективно использованы и проанализированы без применения искусственного интеллекта. При этом, поначалу ИИ делает много ошибок, но продолжает на них учиться и обновляет свою модель каждый раз, когда неверно выполняет свою работу. Его работа начинает становиться все лучше и лучше, пока не станет настолько хорошей, что нам больше не нужен будет человек, чтобы выполнять данное действие, ведь у нас будет технологичная система, которая будет делать это за него в разы быстрее.

Включение в жизнедеятельность человека алгоритмов ИИ в качестве помощника с дополнительными возможностями и опциями позволяет получить основное преимущество такой интеграции – это не только ускорить процесс принятия решений, но и существенно повысить их качество [3].

Стремительное развитие систем ИИ позволяет ему самосовершенствоваться на основе нейронных сетей глубокого обучения, что подтверждается ростом количества ИИ-стартапов, которых становится всё больше и больше, а сферы бизнеса, которые они охватывают, уже достигают своего пика. Данные технологии широко используются в таких сферах, как ритейл, строительство, информационные технологии, образование и т.д.

В каждой из приведенных сфер применяются технологии анализа поведения потребителей, изучения будущих тенденций рынка и автоматизации различных рутинных процессов, что позволяет тратить меньше ресурсов на поддержание бизнеса. Приведу несколько примеров:

1. Производство. Человечество уже давно начало использовать роботизированную технику для создания различных продуктов. Роботы способствуют быстрому и качественному выполнению задач, для которых требуется излишняя осторожность. А использование 3D-технологий и машинного зрения способно ускорить процесс производства в любой сфере.

2. Общественный транспорт. Несколько десятков лет назад беспилотные автомобили невозможно было представить, а уже сейчас Сингапур создает условия для создания общественной маршрутной сети с беспилотными автобусами. Кроме этого, Российская Федерация так же успешно развивается в данном направлении и создании беспилотного метро, а прямо сейчас, с помощью нейросетей и искусственного интеллекта, проезд в Московском метро можно оплачивать, не доставая банковской карты, с помощью вашей биометрии.

3. Сфера развлечений. Машинное обучение, искусственный интеллект и нейросети позволяют предоставить пользователю различных онлайн сервисов рекомендации по подбору фильмов, музыки, телешоу и другого интересующего потребителя контента. ИИ в зависимости от предпочтений пользователя осуществляет анализ и персонализированный подбор рекламы, что способствует эффективности маркетинга и увеличению объемов продаж. Кроме этого, Российская компания «Yandex» не так давно запустила в своем сервисе «Яндекс Музыка» возможность создания мелодий для концентраций, полностью сгенерированную нейросетями на основании ваших предпочтений.

Искусственный интеллект, применяемый в бизнесе, способствует улучшению показателей во всех сферах. В сфере ценообразования ИИ занимается изучением статистики и выполняет прогнозы, обрабатывая большие массивы данных в целях подбора оптимального распределения цен в зависимости от продукции, области применения, доходов населения и других критериев, что способствует найти бизнесу своих клиентов и повысить объемы выручки компании.

В сфере безопасности нейронные сети анализируют поведение клиентов, что дает им возможность вычислять подозрительные операции кибермошенников, что приводит к снижению финансовых потерь, краж денежных средств, повышению защищенности системы и росту доверия пользователей. В то же время, системы искусственного интеллекта на основе изучения предыдущих продаж, рынка и поведения клиентов,

позволяют лучше работать маркетинговой сфере и прогнозировать дальнейшие действия рядового пользователя современных технологий. Это позволяет компаниям разрабатывать и реализовывать грамотную маркетинговую программу, которая с высокой вероятностью завершится повышением продаж компании.

Современное развитие искусственного интеллекта так же позволяет не только автоматизировать различные рутинные действия в виде автоматического подбора продуктов питания для дальнейшего заказа, но и предоставить клиенту виртуального помощника, который сможет ответить на вопросы возможного покупателя. Такие виртуальные помощники, как «Маруся» во «ВКонтакте», «Алиса» в «Яндекс», «Ok Google» в «Google», «Олег» в «Тинькофф» и «Сбер» в «СберБанк», с помощью распознавания речи общаются с клиентами банка посредством цифровых устройств и выполняют различные операции, о которых может попросить пользователь.

Такие виртуальные помощники со временем будут внедряться в бизнес-процессы и повседневную жизнь человека и по итогу станут его частью. По статистике одной из американской компании, более 10 тысяч предприятий занимаются разработкой собственных виртуальных помощников [4]. Уже сейчас мы можем наблюдать технологию «Умный дом» от ведущей Российской IT-компании «Яндекс», которая с помощью искусственного интеллекта может распознать ваше возвращение домой, поприветствовать вас, рассказать о списке дел и запустить назначенный спектр действий (например, автоматическое включение кофемашины).

ИИ-системы контроля и мониторинга уже сейчас широко используются в городской среде. Один из примеров мы можем с вами наблюдать постоянно – камеры видеослежения. С помощью искусственного интеллекта их можно применить для распознавания лиц и автомобильных номеров.

Искусственный интеллект способен снижать риски износа и повреждения оборудования, а также создавать систему безопасности для различных компаний. Автоматизация ручного труда также является важной и неоднозначной темой, поскольку использование алгоритмов искусственного интеллекта в промышленности способно вытеснить из этой сферы человеческий труд. Автоматизированные технологии выполняют сложные процессы быстрее и качественнее, чем человек, они способны работать 24 часа в сутки. Следует подчеркнуть, что основная цель внедрения высокоинтеллектуальных решений сегодня – это не полная замена человека в производственных и бизнес-процессах, но повышение эффективности человеческого труда.

Стоит отметить, что искусственный интеллект не достиг пика своего развития и все еще имеет перспективные направления для развития, поэтому он не способен заменить человека абсолютно во всем. Крупными технологическими компаниями получены впечатляющие результаты, связанные с созданием компьютерного зрения, модулей управления движением, понимания речи, организации и предоставления доступа к информации с помощью компьютерного обучения. В бизнесе применяется так называемый слабый искусственный интеллект, умеющий решать только узкие специализированные задачи с помощью методов и алгоритмов машинного обучения. Сильный искусственный интеллект, способный к многозадачности, – это обладание когнитивными способностями и возможностями, аналогичными человеческим [5]. Его функционал решения задач одновременно в нескольких контекстах практически не ограничен: игра в шахматы, сочинение стихов, решение математических задач, бизнес-аналитика и осознание своего интеллекта как отдельной личности. Сильный ИИ, по прогнозам специалистов, появится в интервале 2040–2075 гг.

На основании имеющейся информации и анализа рынка можно проанализировать какие крупные компании России внедрили искусственный интеллект и каких результатов достигли. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Практика применения искусственного интеллекта крупными Российскими компаниями

Название компании	Ситуация до внедрения ИИ	Внедрение ИИ	Результаты
1	2	3	4
«Сбер»	Ручной поиск и анализ кредитной истории клиента, доходов, трат	Анализ предпочтений 70 млн. пользователей и предоставление кредитов по биометрическим данным клиента, автоматическое изучение кредитной истории, платежей, переводов, доходов, расходов	Экономия более 1 млн. руб. в месяц на сотрудниках, рост удовлетворения клиентов за счет ускорения обработки запросов
«Додо Пицца»	150 удаленно работающих сотрудников, обрабатывающих свыше 200 тыс. звонков в месяц	Обработка часто повторяющихся запросов-жалоб клиентов	Экономия 500 тыс. руб. в месяц, экономия времени ответа на вопрос клиента

Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4
«Северсталь»	Ручное отслеживание новинок отрасли для создания востребованных товаров на рынке продуктов	Создание семантической карты и тренд-карты, тексты научных статей и патентных заявок, отраслевых публикаций	36 новых тем для дальнейшего изучения, 4 новых направления для научно-исследовательских работа, сокращение времени поиска, 2 новых крупных проекта

Применение систем искусственного интеллекта порождает ряд проблем, которые требуют устранения или дополнительного контроля со стороны человека, но при этом значительно облегчают работу компаний и приносят дополнительную прибыль за счет роста количества клиентов и удовлетворения их потребностей.

В заключение стоит отметить, что процесс развития инновационных цифровых технологий является стимулом для экономического роста благодаря автоматизации процессов, точности выполнения задач и наличию других возможностей повышения эффективности управления бизнесом. Кроме этого, мы можем наблюдать запуск новых компаний, которые специализируются на создании новых инструментов, связанных с работой искусственного интеллекта, ведь современные потребители уже не видят мир без преимуществ, которые дает ИИ и нейронные сети. Таким образом, можно сделать вывод, что компании, которые не пользуются возможностями искусственного интеллекта, не смогут стать успешными конкурентами на рынке вне зависимости от предлагаемого спектра услуг и товаров.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения: 13.11.2023)

2. TechTarget. Данные о намерениях покупки для корпоративных технологий продаж и маркетинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.techtarget.com/> (дата обращения: 13.11.2023 г.).

3. Архипова, Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование / Л. И. Архипова // BIG DATA and

Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20-21 мая 2020 года: в 3 ч. Ч. 3 / редкол.: В. А. Богущ [и др.]. – Минск: Бестпринт, 2020. – С. 122–127.

4. Бухтиярова, Т.И. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Т.И. Бухтиярова // Бизнес и общество. – 2019. – № 1(21). – С. 22.

5. Сергеева, Ю.С. Вся статистика Интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения 14.11.2021 г.).

МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛЫЙ БИЗНЕС

О.Д. Плешакова,

аспирант 2 курса, специальность Бухгалтерский учет, анализ и статистика. УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель

С.К. Матальцкая,

кандидат экономических наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Г. Минск. Республика Беларусь

Внедрение управленческого учета и выстраивание стратегии развития необходимы для повышения эффективности и конкурентоспособности организации.

Вот несколько причин, почему это важно:

– Планирование и принятие решений: Управленческий учет и стратегическое планирование позволяют руководству обосновывать решения на основе надежных данных и анализа. Они помогают определить цели, ресурсы, необходимые для достижения этих целей, и эффективно адаптироваться к изменениям на внешнем рынке.

– Контроль и координация: Управленческий учет предоставляет руководству информацию о текущем состоянии организации, анализирует ее результаты и помогает определить причины негативных результатов. Это дает возможность быстро реагировать на проблемы и изменять стратегию, а также координировать деятельность различных подразделений организации.

– Улучшение ресурсопотребления: С помощью управленческого учета можно определить, какие ресурсы используются эффективно, а какие могут быть использованы более рационально. Это может помочь сократить издержки, оптимизировать процессы и повысить производительность.

– Управление рисками: Внедрение управленческого учета позволяет идентифицировать и анализировать риски, связанные с бизнес-процессами, финансовыми операциями и структурой организации. Это помогает разрабатывать стратегии по управлению рисками и принимать предупредительные меры.

– Повышение прозрачности и отчетности: Управленческий учет и разработка стратегии развития обеспечивают прозрачность деятельности организации для всех заинтересованных сторон, включая акционеров, инвесторов, клиентов и государственные органы. Это помогает повысить доверие и привлечь капитал для развития бизнеса.

– Адаптация к изменениям: Стратегия развития позволяет организации адаптироваться к изменениям во внешней среде - новым технологиям, требованиям рынка, конкуренции и законодательству. Она помогает определить потенциальные возможности и принять необходимые меры для поддержания конкурентоспособности.

Таким образом, внедрение управленческого учета и стратегического планирования является неотъемлемой частью эффективного управления организацией и может способствовать ее успешному развитию.

Введение стратегического управленческого учета в малый бизнес требует определенной методологии, которая поможет компании успешно реализовать этот процесс. Вот основные шаги, которые можно использовать при внедрении стратегического управленческого учета в малый бизнес:

1. Определение целей и стратегии: в первую очередь, необходимо определить цели и стратегию компании. Это позволит лучше понять, какие виды данных и отчетности необходимы для оценки выполнения стратегических целей.

2. Оценка текущего состояния: следующий шаг - провести анализ текущего состояния бизнеса. Необходимо выявить основные сферы деятельности, процессы и функции, которые требуют улучшения и более глубокого анализа. Это можно сделать с помощью анализа финансовых показателей, операционной деятельности и других ключевых параметров.

3. Выбор инструментов и методов управленческого учета: после определения целей и оценки текущего состояния, следует выбрать подходящие инструменты и методы учета. Это может быть внедрение баланса счетов, разработка бюджета, анализ и контроль затрат, оценка эффективности проектов и другие инструменты. Существует множество инструментов и методов управленческого учета, которые могут быть применены в организации, вот некоторые из них:

– Бюджетирование: Процесс планирования и контроля финансовых ресурсов организации по определенным периодам. Бюджеты могут быть составлены для различных уровней и подразделений организации.

– Показатели эффективности (KPI): Ключевые показатели эффективности помогают оценить производительность и достижение

целей организации. Они могут быть разработаны для различных сфер деятельности, таких как финансы, операции, маркетинг, качество и т. д.

- Анализ стоимостей: Инструменты анализа стоимостей помогают оценить затраты на производство товаров или оказание услуг, определить наиболее затратные области деятельности и принять меры по их оптимизации.

- Анализ постоянных и переменных затрат: Классификация затрат на постоянные и переменные помогает определить структуру издержек и понять, как изменение объема производства или услуг влияет на затраты организации.

- Анализ рентабельности: Анализ рентабельности помогает определить доходность отдельных продуктов, услуг или проектов, а также выявить выгодные и невыгодные аспекты деятельности организации.

- Системы себестоимости: Системы учета себестоимости позволяют определить, какие затраты были связаны с производством или предоставлением конкретных товаров или услуг, искать возможности улучшения эффективности и снижения издержек.

- Метод ABC-анализа (метод анализа деятельности): Этот метод помогает классифицировать и управлять ресурсами организации в соответствии с их важностью и приоритетом.

- Системы отчетности и анализа данных: Это включает в себя различные типы отчетов, панелей и аналитических инструментов, которые помогают предоставлять информацию и анализировать данные, необходимые для принятия решений и управления организацией.

Конечный выбор инструментов и методов управленческого учета будет зависеть от особенностей организации, ее целей, бизнес-модели и предпочтений руководства.

4. Разработка системы отчетности: Одна из важных частей внедрения стратегического управленческого учета — это разработка системы отчетности, которая будет предоставлять информацию для принятия управленческих решений. Здесь можно определить, какие виды отчетов необходимы, как часто они будут генерироваться и кому они будут предоставляться. В стратегическом управленческом учете используются различные системы отчетности для предоставления информации и анализа данных. Вот некоторые из них:

- Балансовый отчет: Балансовый отчет предоставляет информацию о финансовом состоянии организации на определенный момент времени. Это включает данные о активах, обязательствах и капитале организации.

- Отчет о прибылях и убытках: Отчет о прибылях и убытках (отчет о результате операций) предоставляет информацию о доходах,

расходах и чистой прибыли или убытках организации за определенный период.

- Отчет о движении денежных средств: Отчет о движении денежных средств предоставляет информацию о поступлениях и расходах денежных средств в организации за определенный период. Это позволяет оценить платежеспособность и управление денежными потоками.

- Отчет о финансовых показателях: Отчет о финансовых показателях предоставляет информацию о различных показателях эффективности и рентабельности организации, таких как рентабельность активов, рентабельность продаж, оборачиваемость запасов и т. д.

- Отчеты о выполнении KPI: Отчеты о выполнении ключевых показателей эффективности (KPI) предоставляют информацию о достижении целей и показателей производительности, которые были установлены в рамках стратегии организации.

- Отчеты о маркетинговых исследованиях: Эти отчеты предоставляют информацию о рыночных тенденциях, поведении потребителей, конкурентной среде и других факторах, которые могут влиять на стратегическое управление организацией.

- Отчеты о проектах и инвестициях: Отчеты о проектах и инвестициях предоставляют информацию о выполнении проектов, структурных изменениях в организации, вложениях в активы и других стратегических решениях.

- Отчеты о рисках и управлении рисками: Отчеты о рисках и управлении рисками предоставляют информацию о выявленных рисках, их оценке и мероприятиях по управлению рисками.

Выбор систем отчетности в стратегическом управленческом учете зависит от конкретных потребностей и целей организации, а также от требований внешних стейкхолдеров, таких как инвесторы, банки и регуляторы.

5. Обучение и подготовка персонала: для успешной реализации стратегического управленческого учета необходимо обучить и подготовить персонал. Это может включать в себя проведение тренингов и семинаров по управленческому учету, обучение сотрудников использованию новых инструментов и методов, а также формирование культуры финансовой ответственности в компании.

6. Внедрение и анализ результатов: когда все подготовительные работы завершены, можно приступить к внедрению стратегического управленческого учета. Важно не только внедрить систему, но и постоянно анализировать и оценивать ее результаты, чтобы вносить необходимые корректировки и улучшения.

7. Постоянное развитие и совершенствование: Стратегический управленческий учет — это процесс, который должен развиваться и совершенствоваться вместе с компанией. Необходимо постоянно следить за изменениями внешней среды и внутренних процессов, а также анализировать и улучшать систему управленческого учета, чтобы она соответствовала текущим потребностям и стратегии компании.

Внедрение стратегического управленческого учета в малый бизнес требует времени, ресурсов и усилий. Однако, правильная методология и постепенный подход помогут компании укрепить свою позицию на рынке и повысить эффективность своей деятельности.

Стратегическое планирование и прогнозирование имеет ряд преимуществ для малого бизнеса:

- Планирование и управление ресурсами: Прогнозирование позволяет малому бизнесу планировать свои ресурсы, такие как финансы, сырье, трудовые ресурсы и время. Это помогает предвидеть будущие потребности и принимать меры по их удовлетворению, а также избегать недостатка или излишка ресурсов.

- Адаптация к изменениям на рынке: Прогнозирование помогает малым бизнесам предсказать изменения во внешней среде, такие как изменение вкусов и предпочтений потребителей, конкурентное давление, новые технологии и законодательные изменения. Это позволяет бизнесу адаптироваться заранее и принимать меры по изменению своей стратегии и бизнес-модели.

- Управление финансовыми рисками: Прогнозирование финансовых результатов и потребностей в финансировании помогает малому бизнесу планировать свои финансовые потоки, определять потребности в капитале и принимать меры по обеспечению финансовой устойчивости. Это помогает предотвратить финансовый кризис, улучшить доступ к финансированию и привлечь инвесторов.

- Принятие обоснованных решений: Прогнозирование предоставляет данные и информацию, на основе которых можно принимать обоснованные решения. Благодаря прогнозам, малые бизнесы могут оценить эффективность своих стратегий, продуктов и рыночных возможностей, а также предсказывать результаты различных сценариев. Это помогает снизить неопределенность и улучшить качество принимаемых решений.

- Предотвращение нежелательных последствий: Прогнозирование позволяет предвидеть и предотвращать возможные проблемы и последствия для малого бизнеса. Например, прогнозирование спроса на товары и услуги поможет избежать перепроизводства или дефицита, а

прогнозирование изменений в законодательстве поможет предпринять необходимые шаги для его соблюдения.

– Улучшение коммуникации и партнерских отношений: Прогнозирование позволяет малому бизнесу лучше планировать и координировать свои действия с партнерами, поставщиками и клиентами. Надежные прогнозы помогают укрепить доверие и улучшить отношения с партнерами, а также снизить риск недопоставки или неплательщиков.

Прогнозирование является важным инструментом для малого бизнеса, помогающим управлять ресурсами, адаптироваться к изменениям и принимать обоснованные решения. Оно снижает риски и способствует более успешному развитию бизнеса в долгосрочной перспективе.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Прост,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
38.03.02 Менеджмент. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Е.В. Мугаева,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Проблемы мотивации сотрудников предприятий любых компаний всегда были и остаются по сей день наиболее актуальными независимо от общественно-политической системы, которая характерна для конкретной страны или всего мирового сообщества в целом, поскольку не только социальная и творческая активность сотрудников, но также конечные результаты зависят от хорошо разработанных систем мотивации предприятий в их многогранной социально-экономической деятельности. Мотивация сотрудников – это инструмент, которым должен владеть каждый руководитель. Система мотивации помогает компании достичь своих целей в нужное время и увеличить продажи [3]. Важно организовать систему таким образом, чтобы она приносила пользу, как компании, так и сотрудникам. Соответственно, соотношение стимулов и потребностей, на которые может опираться система стимулов, начинает меняться. В настоящее время компании используют как материальные, так и нематериальные методы вознаграждения для успешной мотивации сотрудников. Между тем ни теория менеджмента, ни практика управления персоналом не дают определенной картины о переносе отдельных аспектов мотивационной сферы сотрудников и наиболее эффективных методах управления. Переход к рыночной экономике внес свои особенности в управление персоналом – возросла роль личности работника. Соответственно и начало меняться соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. Эффективных методов управления ими ни теория менеджмента, ни практика управления персоналом не дает. Современный этап экономических реформ в России характеризуется тем, что предприятия

работают в соответствии с растущими требованиями различных социальных групп. В этом контексте создание эффективной системы стимулирования работников имеет особое значение. В настоящее время стремление к гарантированной заработной плате является важнейшим мотивирующим фактором для работников при переходе к рыночным отношениям [1].

Мотивация и стимулирование персонала играют важную роль в современном бизнесе. Один из основных аспектов состоит в создании таких условий работы, которые будут максимально удовлетворять потребности сотрудников. В то же время, при разработке системы мотивации необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника. Однако, ни интенсивность, ни качество работы не всегда учитываются в расчетах при выборе способа мотивации. Часто преобладает желание иметь более спокойную работу с небольшим, но гарантированным доходом, чем интенсивную работу с высокой заработной платой. Таким образом, менеджер не может напрямую влиять на мотивацию сотрудника. Основной целью мотивации и стимулирования является отождествление целей каждого сотрудника с целями компании. Благодаря этому стимулируется активность персонала и, как следствие, повышается производительность труда. Мотивация персонала включает в себя набор стимулов, которые определяют поведение конкретного человека. Таким образом, это комплекс мер со стороны руководителя, направленных на повышение трудоспособности сотрудников, а также на поиск способов привлечения и удержания квалифицированных и талантливых специалистов.

Основные задачи мотивации и стимулирования персонала включают сохранение постоянного штата сотрудников и предотвращение текучки кадров, привлечение в компанию лучших специалистов и их удержание, побуждение сотрудников действовать в интересах компании, повышение качества и производительности труда, активизация развития сотрудников как профессионалов в своей области и обеспечение повышения их квалификации. Для эффективного стимулирования сотрудников рассматриваются три функции: экономическая, социальная и психологическая. Улучшение трудовых показателей предполагает увеличение удовлетворения потребностей работников, в то время как ухудшение показателей приводит к их неудовлетворенности [4].

«Эффективность труда» и «качество труда» играют ключевую роль в повышении прибыли предприятия в долгосрочной перспективе.

1. Мотивация персонала способствует максимальному использованию кадрового потенциала. Активно заинтересованный сотрудник работает продуктивно и приносит больше прибыли. Лишь

присутствие сотрудника физически на рабочем месте не гарантирует его эффективность. Только если работник занимается квалифицированным трудом по своей инициативе и желанию, он приложит все усилия для выполнения своих обязанностей, вместо того чтобы заниматься несвязанными с работой вещами, например, играть в компьютерные игры.

2. Мотивация и поощрение снижают текучесть кадров и обеспечивают стабильность рабочей силы. Специалисту значительно легче поддерживать должную организацию, когда он себя чувствует частью компании. К тому же, чем дольше сотрудник работает, тем больше опыта он накапливает. Как известно, со временем опыт становится ценным. Особенно, если сотрудник работает в компании длительное время, он вместе с остальными сотрудниками создает позитивный имидж компании, что повышает ее рейтинг. Как хорошо известно, деловая репутация стоит дорого.

3. Мотивированные сотрудники не будут противиться изменениям. Быстрая адаптация к новым реалиям является требованием бизнеса. Заинтересованные сотрудники способны принимать и активно поддерживать изменения, избегая негативного отношения и помогая компании продвигаться вперед.

Мотивация персонала является одним из ключевых аспектов успешного управления и развития компании. Руководители, которые умеют поощрять своих сотрудников привлекательными наградами, карьерными возможностями и другими преимуществами, стимулируют интерес к работе и укрепляют взаимоотношения между командой и руководством [6].

Когда сотрудники видят, что их усилия и достижения признаются и вознаграждаются, они начинают чувствовать более тесную привязанность и преданность компании. Они становятся более мотивированными и продуктивными, поскольку видят, что их интересы совпадают с интересами организации. Привлекательные награды и преимущества создают благоприятные условия для развития дружеских и доверительных отношений между руководством и командой.

Подход к мотивации персонала включает в себя стимулы, которые определяют трудовое поведение работника или группы работников. Важно отметить, что эффективность системы мотивации измеряется степенью трудовой сознательности сотрудников, а результаты их труда оцениваются как полезные для организации.

Стимулирование труда предполагает создание условий, при которых работник будет работать более эффективно и производительнее, выполнив больший объем работ, чем было оговорено заранее. Это подразумевает осознание работником своей способности трудиться более

продуктивно и возникновение желания работать в этом направлении. Таким образом, мотивация к более эффективному труду возникает благодаря созданию условий, которые побуждают сотрудников к реализации своих потребностей и мотивов [2].

Существуют две основные группы методов мотивации персонала - материальные и нематериальные. Материальная мотивация включает в себя деньги, которые сотрудник получает за свою работу. Она состоит из постоянной и переменной частей. Постоянная часть, такая как оклад, устанавливается договором. В то же время, переменная часть зависит от производительности сотрудника.

Переменная часть материальной мотивации может представлять собой процент или комиссионные. Это означает, что сотрудник получает процент от стоимости товаров или услуг, которые он продал. Варианты комиссионных могут включать и совмещение с постоянным окладом, и полное их составляющие. Еще один вариант материальной мотивации - это премии за достижение целей. Сотруднику выплачиваются премии, когда он успешно выполняет задачи или превышает ожидаемые результаты. Например, если сотрудник выполняет задачи быстрее или экономит ресурсы компании.

Кроме материальной мотивации, существуют и нематериальные методы стимулирования сотрудников. Они включают в себя признание и похвалу, возможность карьерного роста, развитие и обучение, интересные и увлекательные рабочие задачи, дружескую и поддерживающую рабочую атмосферу. Нематериальные методы мотивации помогают работникам чувствовать себя уважаемыми, реализовывать свои потребности в профессиональном и личностном развитии, а также создают благоприятное и продуктивное рабочее окружение.

В завершение можно сказать, что эффективная мотивация персонала является важным фактором для успешной работы компании. При правильном подходе к мотивации сотрудников, как материальной, так и нематериальной, компания может достичь высоких результатов и развить сильные и доверительные отношения с командой [5].

Нематериальная мотивация играет важную роль в современном мире управления, особенно с учетом роста рыночной экономики. Она представляет собой все то, что компания предоставляет сотрудникам, за исключением финансового вознаграждения. Такая мотивация может быть и материальной, когда бесплатные обеды или другие подарки предоставляются работникам.

На сегодняшний день существует множество теорий и моделей мотивации, которые порой противоречат друг другу. Среди них такие известные концепции, как теория потребностей А. Маслоу, теория

ожиданий В. Врума, теория X и Y Д. Макгрегора, теория двух факторов Ф. Герцберга и многие другие. Однако руководители организаций не должны просто искать готовые рецепты мотивации персонала в этих теориях и моделях. Следует изучить их основы, чтобы разработать собственную программу мотивации персонала, учитывая специфику деятельности предприятия.

Знание мотивационных теорий, а также методов мотивации и стимулирования труда является необходимым для любого руководителя. Ведь задача не заключается просто в том, чтобы заставить людей работать, но и создать такие условия, чтобы это труд доставлял радость и удовлетворение работнику. Таким образом, можно значительно улучшить качество продукции и снизить текучесть кадров. Компания, внимательно подходящая к вопросу мотивации и стимулирования персонала, способна достичь высоких результатов, не давая возможности конкурентам улучшить продукцию и увеличить производство в больших объемах.

Список использованных источников

1. Управление персоналом организации Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 638 с. – (Высшее образование).
2. Беляцкий, Н.П. и др. Управление персоналом: Учеб. пособие / Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. - Мн.: Интерперсервис, Экоперспектива, 2021. - 352с.
3. Иванова-Швец, Л.Н. Управление персоналом: Учебно-методический комплекс. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2018. - 200 с.
4. Одегов, Ю.Г., Руденко Г.Г., Апенько С.Н., Мерко А.И. Мотивация персонала: Учебное пособие.-2019 .-№2.392 с.
5. Базаров, Т.Ю.: Управление персоналом. Практикум / Т.Ю. Базаров.-М.: Юнити-Дана.- 2019. -№4. 453 с.
6. Соломанидина, Т.О., Соломанидин, В.Г. Управление мотивацией персонала. - М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2018. - 128с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ДИЗАЙНА

С.К. Салназарян, А.А. Хубиев,

обучающиеся 3 курса, направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Научный руководитель

Н.П. Бычкова,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права

Северо-Кавказский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия», г. Краснодар, Россия

На современном этапе развития рыночной экономики особую актуальность приобретает вопрос идентификации субъектов гражданского оборота. Как показывает практика, одним из наиболее эффективных способов достижения указанной цели выступает индивидуализация предпринимателей путем зрительного восприятия потребителем продукции, оказываемых услуг или специальных обозначений в виде логотипа компании. В связи с этим возникает необходимость в защите средств индивидуализации от недобросовестной конкуренции. В целях качественного правового регулирования и защиты таких средств видится необходимым исследование правовой природы дизайна, как внешнего решения указанных средств индивидуализации.

Обязательным условием научного исследования выступает правильное определение его предмета. В связи с этим полагаем необходимым сформулировать определение дизайна. Законодатель не дает определения дизайна, в свою очередь в науке мнения ученых по этому поводу разнятся. Но некоторые ученые [1] сходятся во мнении, что наиболее цельное и точное определение вывел идейный лидер Ульмской школы дизайна Томас Мальдонадо, который определяет дизайн, как «творческую деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий» [2]. В последствии данное определение было принято VI Конгрессом Международного объединения национальных организаций промышленного дизайна.

В отечественном правопорядке дизайну предоставляется правовая охрана авторским правом, патентным правом, также путем регистрации объекта дизайна как товарного знака. Предлагается подробнее рассмотреть каждый из способов защиты интеллектуальных прав на дизайн и их системную взаимосвязь.

В доктрине вопрос о соотношении авторской и патентной форм охраны дизайна до сих пор остается дискуссионным. Целесообразным

видится раскрытие указанных форм путем рассмотрения охраняемых ими результатов интеллектуальной деятельности.

Традиционно авторским правом дизайн охраняется в виде произведения искусства, в свою очередь, патентным в качестве промышленного образца. Возникает вопрос о соотношении понятий произведения искусства и дизайн.

Анализ глав 70 и 72 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) позволяет сделать вывод, что законодатель отождествляет сравниваемые понятия [3]. С данным подходом согласуется мнение профессора Шехтер Т.Е., которая, поддерживая теорию тождественности понятий, указывала, что с развитием дизайна не осталось предмета материального мира, который не был бы потенциальным объектом художественного искусства [4]. Однако, ученый теории дизайна Г. Рид определял дизайн как форму искусства [5]. В свою очередь, Гаврилов Э.П. указывал, что «отделить промышленные образцы (в качестве объекта дизайна – добавление от автора) от авторских произведений (т.е. произведения искусства – добавление от автора) никогда не удастся» [6].

Как пишет А.П. Сергеев, авторское право охраняет форму произведения, в свою очередь, патентное – содержание [7]. Из этого логически следует возможность кумулятивной охраны одного объекта дизайна. Однако сам автор резюмирует точно противоположное мнение, при этом, указывая, что регистрация дизайна как промышленного образца приводит к смене правового режима, таким образом, нормы авторского права более не регулируют отношения, связанные с запатентованным объектом дизайна [8].

О.А. Городов, как и предыдущий ученый ссылается на разную сферу охраны авторского и патентного права, но делает диаметрально противоположное заключение о возможности кумулятивной охраны [9]. Данная точка зрения видится нам более достоверной. Приведенного подхода придерживается и Суд по интеллектуальным правам.

При выборе правового режима охраны объекта дизайна автору следует руководствоваться целями создания этого объекта. Если основная цель дизайна представляет собой эстетическое или культурное удовлетворение потребностей общества, то нормы авторского права достаточны для его охраны. Однако в большинстве случаев дизайн создается и используется в коммерческой деятельности, в связи с чем нуждается в особом правовом регулировании. Степень правовой защищенности промышленного образца и товарного знака представляется более усиленной, в виду этого лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность прибегают именно к этому режиму охраны интеллектуальных прав.

Из ст. 1358 ГК РФ следует, что патентообладателю принадлежит монопольное право на использование запатентованного промышленного образца. Однако, такое установленное законодателем, пассивное обязательство третьих лиц не всегда надлежащим образом исполняется. При решении вопроса о нарушении исключительных прав на полезную модель (в том числе и на объект дизайна), то есть его использование в изделии, суду, исходя из положений п. 3 ст. 1258 ГК РФ, необходимо установить ряд фактов. К числу таких относятся: существенные признаки объектов и наличие или отсутствие сходного назначения.

Совокупность существенных признаков, как писал Гаврилов Э.П., носит роль формулы промышленного образца и имеет определяющее значение при установлении факта использования запатентованного объекта. Государство придерживалось такого подхода до 2014 года, при этом, заявитель сам устанавливал перечень существенных признаков, указывая его в заявке на получение патента. Со вступлением в силу Федерального закона от 12.03.2014 №35 ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую ГК РФ» обязанность заявителя включить в заявку перечень существенных признаков исключена.

При этом, законодатель не оставил вопрос об установлении существенных признаков вовсе неурегулированным и в ст. 1352 ГК РФ привел их примерный перечень, который включает форму, сочетание цветов, контуры изделия и т.д. Заславский А.А. отмечает, что при установлении новизны промышленного образца, как обязательного критерия патентоспособности объекта, проверке подлежат непосредственно его существенные признаки [10]. Еще одним ориентиром для выявления вышеуказанных признаков служат указания Роспатента, содержащиеся в Рекомендации Роспатента по вопросам экспертизы заявок на промышленные образцы [11]. В соответствии с приведенными Рекомендациями, как указывает Ворожевич А.С., к существенным признакам относятся эстетические и/или эргономические особенности изделия [12, с. 40].

Роль существенных признаков ярко выражена при рассмотрении дела №А32-653/2017 Судом по интеллектуальным правам [13]. Суд, отказывая в удовлетворении иска патентообладателя продукции в виде печенья в форме грибочка, указал, что продукция ответчика может быть отличена потребителем от продукции истца по некоторым существенным признакам. К таковым суд отнес совокупность дизайнерских решений, в том числе: рельеф, изображение рисунков на шляпке и т.д.

Из смысла абз. 4 п. 3 ст. 1358 ГК РФ следует, что при решении вопроса об использовании запатентованного промышленного образца подлежит установлению факт сходства или его отсутствия между изделиями. Так, в деле по иску Kellman к Coca-Cola суд отказал в удовлетворении требований о признании нарушением патентных прав

использование ответчиком на крышке содовой (продукция ответчика) изображения, запатентованного дизайна шапки болельщика (продукция истца). Суд отметил, что изделия истца и ответчика до той степени различны, тем самым неспособны ввести разумного потребителя в заблуждение и последний никогда не приобретет напиток вместо шапки [12].

В вышеуказанных делах, как можно заметит, особую роль играет потребитель, поэтому полагаем целесообразным раскрыть сущность данного понятия применительно к рассматриваемой теме. Законодатель в п. 3 ст. 1358 ГК РФ оперирует термином «информированный потребитель». Из указанной нормы следует, что промышленный образец признается использованным в изделии, если совокупность признаков производит на информированного потребителя такое же впечатление, какое производит запатентованный образец.

В ГК РФ отсутствует раскрытие понятия информированного потребителя, однако оно приведено Европейским судом и сформулировано следующим образом: «информированный потребитель – потребитель, стоящий где-то между средним потребителем, на которого ссылаются в делах о товарных знаках, которые не имеют каких-то специальных знаний и, как правило, не проводят прямого сравнения между сходными товарными знаками, и экспертами в определенной отрасли, проводящим детальную экспертизу» [12]. Хотя признание позиции Европейского суда не является для Российской Федерации обязательной, Ворожевич А.С. признает это раскрытие понятия «информированный потребитель» наиболее точным, к чему мы присоединяемся.

Таким образом, несмотря на то, что на данный момент законодательно не закреплена дефиниция дизайна, мы можем взять за основу мнение Томаса Мальдонадо, определяющего дизайн, как «творческую деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий». В российской юридической действительности правовая охрана дизайна осуществляется авторским правом, расценивающим дизайн как произведение искусства, патентным правом, расценивающим дизайн как промышленный образец, и путем регистрации объекта дизайна как товарного знака. Причем, есть основания полагать, что понятия «промышленный образец» и «произведение искусства» в контексте дизайна тождественны. При решении вопроса о нарушении исключительных прав на объект дизайна необходимо установить ряд существенных признаков объекта. Нельзя не признать тот факт, что важную роль в процессе определения границ существенных признаков объекта дизайна играет информированный потребитель.

Список использованных источников

1. Казарин, А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие /А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2011, С. 5-7.
2. Михайлов, С.М., Михайлова А.С. Введение в дизайн: учеб. для вузов под ред. С.М. Михайлова. - Казань: «Дизайн-квартал», 2016. - С. 22.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Омега-Л, 2023. – 624 с.
4. Джендубаева, С.А. Интеллектуальные права на объекты дизайнерского искусства : дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2022. - С. 18 – 20.
5. Королева, А.Г. Соотношение авторской и патентной форм охраны промышленного дизайна // Актуальные проблемы российского права. – 2021. –Т. 16. – № 8. – С. 81.
6. Гаврилов, Э.П. Правовая охрана промышленных образцов в России: прошлое, настоящее, будущее // Патенты и лицензии. - 2014. - № 5. - С. 13–18.
7. Гражданское право: учебник: в 3 т. Т. 3 / Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю.В. Байгушева [и др.]; под ред. А.П. Сергеева. -2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2023. – С. 136, С. 234.
8. Королева, А.Г. Соотношение авторской и патентной форм охраны промышленного дизайна // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16. – № 8. – С. 85.
9. Городов, О.А. Право промышленной собственности: учебник. – М.: Статут, 2011 // СПС «КонсультантПлюс».
10. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая / под ред. С.А. Степанова. – М., 2009. – С. 1387.
11. Рекомендации по вопросам экспертизы заявок на промышленные образцы: утверждены приказом Роспатента от 31.03.2009 №48.
12. Ворожевич, А.С. Нарушение исключительных прав на промышленные образцы: актуальные вопросы // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. -2019. - №1. - С. 38 - 42.
13. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 12.01.2018 №С01-1045/2017 по делу №А32-653/2017.

ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ДЛЯ ДЕТСКИХ СКАЗОК КАК ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ

Д.Д. Северина, А.И. Симонова,
обучающиеся 1 курса, направление подготовки
54.03.01 Дизайн. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
М.А. Малиш,
кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Данное исследование актуально в век технологий и с каждым днём появляются всё больше новых инноваций. Чтобы сохранить культуру и привить детям любовь к чтению, можно, используя цифровые технологии, а именно дизайн проектирование иллюстраций, создать интересные книги с изображениями, которые привлекут внимание юных читателей. Актуальность темы страшных сказок обусловлена тем, что иллюстрация как особый вид изобразительного искусства, оказывает особое влияние на формирование чувственного восприятия мира у детей через страшные истории, развивает эстетическую восприимчивость и способствует раскрытию литературного текста через художественные образы.

Слово иллюстрация означает освещение, визуальный образ. Оно способно передать какое-то сообщение, информацию, которая помогает лучше понять текст. Хорошим примером является детская литература, где наряду с текстом присутствует картинка, позволяющая ребенку понять ее содержание [1].

Современная иллюстрация — это глубокое понятие, оно связано не только с текстом. Она самостоятельно передает историю или решает конкретную задачу. Человек, смотрящий на изображение, видит историю и читает ее как текст.

Иллюстрации помогают в полной мере раскрыть мысли автора, поскольку текст не всегда может передать смысл статьи. В некоторых случаях изображения играют главную роль, а текст - второстепенную.

Такие изображения можно использовать в самых разных областях и для разных целей. И неважно, в каком виде они распространяются. Ведь в первую очередь человек обращает внимание на изображение [2].

Основными областями применения современных иллюстраций являются:

Издательское дело. Первоначально иллюстрации начали распространяться посредством массовой печати. Их можно найти в различных книгах, журналах, газетах, брошюрах и постерах.

Веб-сайты и приложения. Сложность таких иллюстраций заключается в том, что их нужно адаптировать к разным размерам экрана телефона или других гаджетов. Главная задача изображений такого типа - воздействовать на аудиторию, а также поддерживать текстовый контент.

Реклама и коммерция. С помощью иллюстраций компании создают идеальное позиционирование на рынке. Такие изображения могут отражать ценности, концепцию и основную миссию компании или продукта. Наиболее распространенными случаями использования иллюстраций в коммерческой сфере являются создание логотипа и упаковки.

Архитектура и интерьер. Иллюстрации можно использовать в дизайне домов. Хорошим примером также являются муралы - огромные рисунки на домах.

Тату. Натальный рисунок.

Наука, исследования и аналитика. Через иллюстрацию можно передать смысл и значимость научных явлений и терминов. Изображать графики, диаграммы, разные карты [2].

У каждого дизайнера и художника-иллюстратора свой подход к созданию иллюстраций, но можно определить примерный план:

- стоит прочесть произведение и вникнуть в сюжет, чтобы чётко представлять картинку. Это поможет подобрать цветовую палитру, шрифт и композиционное решение. Понимание структуры произведения также очень важно, так как названия частей и глав, а также ключевые слова, помогут определиться с темой иллюстрации. Например: если глава называется «Лунный свет», то на иллюстрации может быть изображена луна.

- нужно проявлять свою креативность, работать в собственном стиле, чтобы иллюстрации были уникальны, но при этом, нельзя забывать о едином стиле, иначе общее восприятие книги будет неоднозначным.

- используя всем понятные и известные образы и символы, читателям будет легче понять о чём речь. Например: Париж, у большинства ассоциируется с Эйфелевой башней, или Лондон – с красными автобусами.

– также при разработке иллюстраций дизайнер может провести анализ аналогов, это поможет разобраться в теме, вдохновиться и подметить для себя новые идеи

– далее этап создания макета (выбор материалов, этап эскизов, где выбираются оптимальные композиционные решения персонажей и среды, этап создания чистовых иллюстраций, и последний этап - корректировка, если она необходима (рисунки с бумаги перенести в цифровой формат, у рисунков сделанных на компьютере проверить форматы и т.д.))

Теперь глубже разберём, что под собой подразумевает детская иллюстрация.

Иллюстрация в детской книге выполняет следующие функции: познавательную, воспитательную, дополняющую, эстетическую.

Книжные иллюстрации помогают ребенку осмыслить, представить, понять историческое время, которое описано в произведении, например, сказки, отражающие быт и атмосферу старых лет. Иллюстрации должны давать детям реальные художественные образы, которые помогут понять текст и сформировать воображение.

Иллюстрации на обложке, форзаце и внутри книги помогают ориентироваться в сюжете книги. В целом иллюстрации придают книге привлекательность.

Классификация детских книг может осуществляться по различным признакам (по формату, объему, дизайну).

С функциональной точки зрения существуют такие виды детских книг как: книжка с картинками, сборник рассказов, книжка-игрушка.

В книжке с картинками минимум текста и максимум иллюстраций: подпись под картинкой, несколько предложений рядом с иллюстрацией. Такие книги направлены на то, чтобы обогатить ребенка идеями и образами, которые должны возникать у него при восприятии письма и чтения, соответственно богатый иллюстративный ряд в книге направляет его, помогает ему.

В Сборнике рассказов главной задумкой является то, что нужно прочитать текст, запомнить и воспроизвести его содержание, просмотрев иллюстрационный ряд. Текст в такой книге печатается либо полностью в начале книги, либо в виде подписей под каждой картинкой.

Книжка-игрушка сочетает в себе функции первых двух видов книг. Если книжка-игрушка имеет фигурную форму, например, в виде фигурки растения (куклы), которые описаны в данной книге, то с ними можно взаимодействовать, как с обычными игрушками [3].

Специфика жанра страшных историй в детской литературе.

Детские страшилки – это мифологические рассказы о страшном и ужасающем, в которых, по воле существ и предметов, наделенных сверхъестественными способностями, происходят необычные явления. Повествование преследует конкретную цель – заставить слушателей испытать страх, который необходим для самоутверждения личности ребенка [4].

В вопросе о психологических основах жанра большинство исследователей принимают точку зрения М.В. Осориной, согласно которой эти истории призваны «вызвать переживание страха, которое в заведомо защищенной и безопасной ситуации доставляет своеобразное удовольствие, приводит к эмоциональному катарсису». Таким образом, страшные истории необычным образом выполняют терапевтическую функцию: рассказывая и слушая их, ребенок испытывает чувство страха и в то же время учится его преодолевать [5].

Страшные истории – одно из средств, с помощью которого ребенок узнает об окружающем его мире. Он пытается понять его сложность, его многогранные внутренние взаимосвязи. В то же время определенные понятия (смерть, разлука, одиночество) усваиваются через страшные истории.

Даже воображаемые встречи с этим страшным и таинственным позволяют не просто преодолеть страх, но и смоделировать свое поведение, чтобы сохранить четкость действий и самоконтроль в реальной ситуации [6].

Страшные истории можно считать жанром именно детского фольклора, поскольку влияние на формирование и организацию взрослого, через данную литературу минимально. Они отражают особенности детского мировосприятия, логику рассуждений, присущую ребенку, испытывающему тревогу и трепетание, однажды пережившему ужас, но все еще стремящемуся передать свой опыт сверстникам [4].

Теперь проведем анализ аналогов:

1. Джек Чеберт: «Школа Жуткинса. Шкафчик съел Люси!»

Сюжет серии книг Джека Чеберта построен на приключениях мальчика Сэма, который сражается против живой школы. Данная книга посвящена одному из таких «сражений», которое разворачивается на страницах, в большинстве своём, в виде иллюстраций.

Большинство иллюстраций, расположено на весь разворот, с добавлением вставок текста, большого кегля. Т.к. книга с возрастным ограничением 6+ (для младшего школьного возраста.), то можно сказать, что данные решения, по поводу размещения иллюстраций и текста, были приняты, опираясь на возраст юного читателя (См. рис. 1).



Рис. 1. Иллюстрация из книги «Школа Жуткина. Шкафчик съел Люси!»

Цветовая гамма чёрно-белая. Учитывая жанр детской литературы не удивительно, что иллюстрации выполнены в такой палитре. Это было выполнено для создания подходящей атмосферы. Но при этом персонажи были созданы не такими зловещими и пугающими. Скорее всего, была соблюдена определённая гармония между элементами иллюстрации, чтобы они были не столько ужасающими, сколько немного щекочущими нервы маленьким читателям [7].

2. Успенский, Усачев: «Самые страшные ужасы».

"Мы обратились к детям по радио с просьбой присылать страшные рассказы по почте. И пришло более тысячи писем..." Так об истории создания этого уникального цикла рассказывали авторы-составители Эдуард Успенский и Андрей Усачёв.

Этот сборник историй подойдет для детей старше, потому что содержит несколько действительно остросюжетных рассказов. Т.к. книга рассчитана на аудиторию для среднего школьного возраста +, соответственно в ней текста больше, чем иллюстраций. В большей степени, иллюстрации располагают на одну из страниц, либо как вставка в тексте. Ролью иллюстрации в данном случае является визуальное закрепление прочитанного рассказа (См. рис. 2).



Рис. 2. Иллюстрация из книги «Самые страшные ужасы»

Работы цветные, но сероватых оттенков. Эффект серости в изображениях придаёт немного гнетущее настроение, что хорошо подходит под данный жанр. Также в иллюстрациях хорошо проработанные персонажи, а в особенности монстры, соответствующие описанию в тексте, что производит больший эффект на ребёнка [7].

3. Крис Пристли: «Страшные сказки дядюшки Монтегю».

Книга показывает нам Дядюшку Монтегю, который живёт в старом странном доме за лесом, и единственное, что нарушает его уединение – это визиты племянника. Именно ему дядюшка рассказывает свои страшные истории, которые то ли выдуманы, то ли произошли на самом деле с самим дядюшкой.

Так же как и в прошлом аналоге, в данной книге из-за возраста читателя (средний школьный возраст+) текста больше чем иллюстраций, где иллюстрированный материал выступает дополнением.

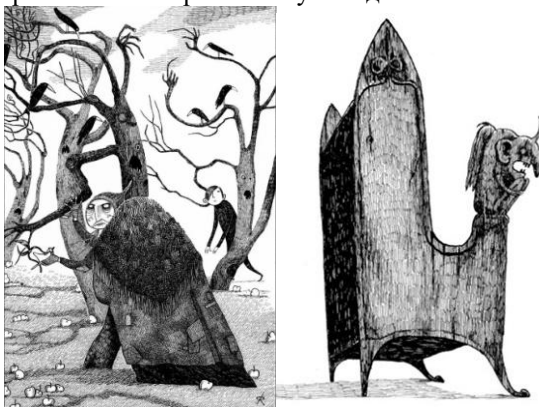


Рис. 3. Иллюстрация из книги «Страшные сказки дядюшки Монтегю»

Иллюстрации выполнены в чёрно-белой гамме и штриховой технике, под карандаш. Упрощённая стилистика персонажей добавляет некой фантастичности / нереальности работам, за счёт чего, в этом случае, создаются более устрашающие образы [8].

Изучив весь вышеприведенный материал, а также проанализировав книжные иллюстрации, можно сделать вывод. Для каждого возрастного ограничения свои требования к оформлению. Чтобы в полной мере раскрыть произведение данного жанра, можно смело применять тусклые, не пёстрые цвета, рисовать в чёрно-белой гамме, однако и яркие цвета могут создать интересную картинку. Также следует отметить, что в книгах иллюстрация сопровождает текст, точной визуальной наглядностью происходящего, что позволяет читателю лучше представлять и понимать текст.

Список использованных источников

- 1 Веб-сайт/ресурса «Все интересное об иллюстрации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://art-dot.ru/illyustratsiya/>
- 2 Веб-сайт/ресурса «Иллюстрация: типы, назначение, сферы применения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-illyustraciya>
- 3 Веб-сайт/ресурса «Детская книга как учебный материал» [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://studme.org/44194/literatura/detskaya_kniga_kak_uchebnyy_material
- 4 Веб-сайт/ресурса «Специфика жанра страшной истории в детской литературе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/literature/00987897_1.html
- 5 Осорина, М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых / М.В. Осорина. – СПб: Питер, 2008. – 304 с.
- 6 Гречина, О.Н. Современная фольклорная проза детей / О.Н. Гречина, М.В. Осорина. - Л.: Наука, 1981. - 106 с.
- 7 Веб-сайт/ресурса Интернет-магазин книг «Лабиринт»: обзор и отзывы клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shopbrandsonline.net/ru/labirint/>
- 8 Крис Пристли. Страшные сказки дядюшки Монтегю Крис Пристли / Крис Пристли. – М.: Самокат, 2021. - 272 с.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕЙМДЕВЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

А.О. Серегин,

обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.П. Искова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В этой статье мы рассмотрим, как интеллектуальные технологии открывают новые возможности и вызовы для игровой индустрии.

Игры с использованием искусственного интеллекта (ИИ) становятся все более популярными. ИИ может помочь в создании более реалистичных и интерактивных игровых миров, а также улучшить игровой процесс. Например, ИИ может использоваться для создания более умных и реалистичных противников, которые могут адаптироваться к действиям игрока. ИИ также может использоваться для создания более реалистичных и интерактивных окружающих объектов, таких как растения, животные и погода.

Другой областью, где ИИ может быть полезен, является автоматическое создание контента. ИИ может использоваться для создания уровней, персонажей и диалогов, что может существенно ускорить процесс разработки игры.

Однако, использование ИИ в играх также представляет некоторые вызовы. Например, ИИ может быть непредсказуемым и создавать неожиданные результаты, что может привести к ошибкам в игре. Также, использование ИИ может потребовать больших вычислительных мощностей, что может замедлить процесс разработки игры.

Существует множество технологий, которые используются в геймдеве. Некоторые из них включают в себя [1]:

Виртуальная реальность (VR): Эта технология позволяет игрокам погрузиться в игровой мир и взаимодействовать с ним в реальном времени. Некоторые из наиболее популярных VR-шлемов включают Oculus Rift, HTC Vive и PlayStation VR.

Дополненная реальность (AR): Эта технология позволяет игрокам взаимодействовать с виртуальными объектами в реальном мире. Некоторые из наиболее популярных AR-приложений включают Pokemon Go и Ingress.

Блокчейн: Эта технология может использоваться для создания игр с децентрализованным управлением, что может улучшить безопасность и экономическую эффективность игр. Некоторые из игр, использующих блокчейн, включают CryptoKitties и Gods Unchained.

Машинное обучение: Эта технология может использоваться для создания более умных и реалистичных противников, которые могут адаптироваться к действиям игрока. Машинное обучение также может использоваться для создания более реалистичных и интерактивных окружающих объектов, таких как растения, животные и погода.

Машинное зрение: Эта технология может использоваться для создания более реалистичных и интерактивных игровых миров. Например, машинное зрение может использоваться для создания более реалистичных и детализированных текстур и объектов в игре.

Машинный перевод: Эта технология может использоваться для локализации игр на разные языки.

Генеративные модели: Эта технология может использоваться для создания более реалистичных и интерактивных игровых миров. Например, генеративные модели могут использоваться для создания более реалистичных и детализированных текстур и объектов в игре.

Мультиагентные системы: Эта технология может использоваться для создания более умных и реалистичных противников, которые могут адаптироваться к действиям игрока.

Моделирование физики: Эта технология может использоваться для создания более реалистичных и интерактивных игровых миров. Например, моделирование физики может использоваться для создания более реалистичных и детализированных движений персонажей и объектов в игре.

В целом, использование интеллектуальных технологий в геймдеве открывает новые возможности и вызовы для игровой индустрии. ИИ может помочь в создании более реалистичных и интерактивных игровых миров, а также ускорить процесс разработки игры. Однако, использование ИИ также представляет некоторые вызовы, которые необходимо учитывать при разработке игр.

Так как компьютерные игры стали неотъемлемой частью нашей жизни. С развитием технологий игры стали более реалистичными и интерактивными. Искусственный интеллект (ИИ) играет важную роль в создании игрового процесса [2].

Вообще игровой ИИ — это набор программных методов, которые используются в видеоиграх для создания иллюзии разума у NPC (персонаж в компьютерных и настольных ролевых играх, которым управляет не игрок, а компьютер или мастер) через поведение персонажей. Игровой ИИ включает в себя алгоритмы теории управления, робототехники, компьютерной графики и информатики в целом. ИИ стал основой современного игрового процесса и разработки громких игр, таких как Starcraft, Forza Motorsport и Call of Duty. ИИ сделал разработку игр быстрее, дешевле и удобнее для пользователя.

ИИ в играх может быть использован для создания умных и реалистичных NPC, улучшения игрового опыта и добавления эмоциональной глубины в игровой мир. ИИ может помочь улучшить процессы разработки игр и повысить их безопасность. Однако, использование ИИ в играх также имеет свои вызовы. Например, ИИ может быть использован для создания более сложных игр, которые могут быть трудными для новичков. Кроме того, ИИ может быть использован для создания игр, которые могут быть опасными для здоровья и безопасности пользователей.

Одна из задач ИИ в геймдеве - создание умных и реалистичных NPC. Использование ИИ позволяет создавать NPC, которые могут адаптироваться к действиям игрока и принимать решения на основе ситуации. Это делает игровой процесс более интересным и реалистичным.

ИИ также может быть использован для улучшения игрового опыта. Например, ИИ может быть использован для создания более реалистичных и динамичных игровых миров. Он может помочь создать более сложные и интересные игры, которые могут быть более увлекательными для игроков.

ИИ может быть использован для создания более сложных игр, которые могут быть трудными для новичков. Кроме того, ИИ может быть использован для создания игр, которые могут быть опасными для здоровья и безопасности пользователей. Необходимо учитывать это при разработке игр, чтобы создавать безопасные и увлекательные игры для пользователей.

Подводя итоги, можно отметить, что ИИ играет важную роль в разработке игр. Он может быть использован для создания умных и реалистичных NPC, улучшения игрового опыта и добавления эмоциональной глубины в игровой мир. Однако, необходимо учитывать вызовы, связанные с использованием ИИ в играх, чтобы создавать безопасные и увлекательные игры для пользователей.

Список используемых источников

1. Не совсем человек: искусственный интеллект в играх [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/gamedev/iskusstvennyy-intellekt-v-igrakh/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Искусственный интеллект в игровой индустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://unetway.com/blog/iskusstvennyi-intellekt-v-igrovoi-industrii> (дата обращения: 20.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

П.Р. Соина,

обучающаяся 3 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Г.Ф. Гараева

доктор философских наук,

профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Во многих странах, где богатый опыт делового общения, запрещение определенных правил этикета может повредить деловой репутации человека. Деловое общение - это сложный процесс, где участники действуют в официальных статусах и стремятся достигнуть целей и задач. Важно соблюдать установленные ограничения и этические принципы, определяемые национальными и культурными традициями, а также профессиональными нормами. В последнее время все больше внимания уделяется этике деловых отношений. Работодатели обращаются к ней при отборе персонала и в процессе работы. При этом важны не только профессиональные навыки, но и умение взаимодействовать с окружающими. Соблюдение этики деловых отношений является ключевым фактором оценки профессионализма, как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится ее «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнер или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.

В любом случае, даже если у человека не хватает достаточно опыта в применении правил этики деловых отношений, использование норм и правил этики воспринимается окружающими положительно. Этот эффект усиливается, если этичное поведение становится естественным и не выглядит притворным. Для этого необходим систематический тренинг, который может включать специальные обучающие занятия или использование любых профессиональных ситуаций для отработки

навыков этики. Этот подход следует применять не только в служебных отношениях, но и в отношениях с друзьями, родственниками и другими людьми. Этика деловых отношений основана на общих правилах поведения, которые люди разработали в процессе совместной жизнедеятельности. Поэтому жизненные нормы могут быть применимы и в деловой обстановке, и наоборот. Человек должен вести себя корректно, внимательно и вежливо с другими всегда и везде, независимо от ситуации. И хотя могут быть моменты, когда необходимо проявить определенную твердость в отношениях с близкими или заботу о проблемах коллег по работе, это не оправдывает различное поведение в разных сферах жизни.

Известна древняя мудрость: «относись к другому так, как ты хочешь, чтобы относились к тебе». Дальнейшее описание норм и правил этики деловых отношений раскрывает сущность приведенного высказывания, т. е., другими словами, отвечает на вопрос: какого отношения к себе мы хотим?

Вряд ли подвергается сомнению тот факт, что отношение окружающих к конкретному человеку, и наоборот, в процессе профессиональной деятельности является продолжением отношений, складывающихся в общественной жизни в целом. Желательные проявления отношения других к себе в повседневной жизни мы естественным образом переносим и в сферу деловых отношений. Соответственно, окружающие люди ждут от нас знания правил поведения и умения воплощать их на практике.

Многие ученые считают, что современная деловая этика должна учитывать три основных положения. Во-первых, создание материальных ценностей рассматривается как важный процесс в различных формах. Во-вторых, прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей. И, наконец, в разрешении проблем в деловом мире нужно отдавать приоритет межличностным отношениям, а не только производству продукции.

Американский социолог Л. Хосмер сформулировал этические принципы делового поведения, основанные на аксиомах мировой философской мысли и подтвержденные практикой. Эти принципы включают десять аксиом:

Не делай того, что не в интересах тебя или твоей компании в долгосрочной перспективе. Этот принцип основан на понимании личных интересов, которые могут сочетаться с интересами других людей, а также различий между короткосрочными и долгосрочными интересами.

Не делай того, о чем не можешь сказать, что это действительно честно, открыто и истинно, и о чем не смог бы гордо рассказать в прессе и

по телевидению. Этот принцип основан на представлениях о личных добродетелях, таких как честность, открытость, умеренность и т.д.

Не делай того, что не является добрым и не способствует развитию чувства солидарности, поскольку все мы работаем на достижение общей цели. Этот принцип основан на заповедях всемирных религий, призывающих к добру и состраданию.

– Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены минимальные моральные нормы общества (принцип основан на учений Т. Гоббса и Дж. Локка о роли государства как арбитра в конкуренции между людьми за благо).

– Никогда не делай того, что не ведет к большему благу, нежели вреду для общества, в котором ты живешь (принцип основан на этике утилитаризма (практической пользе нравственного поведения).

– Никогда не делай того, чего ты не желал бы рекомендовать делать другим, оказавшимся в похожей ситуации (принцип основан на категорическом императиве И. Канта, в котором декларируется знаменитое правило об универсальной, всеобщей норме).

– Соблюдайте права других и не нарушайте их.

– Действуйте так, чтобы получить максимальную прибыль, учитывая закон и требования рынка, а также учитывая все затраты. Важно, чтобы ваше производство было максимально эффективным.

– Не причиняйте вред слабейшим членам общества.

– Не препятствуйте праву других на саморазвитие и самореализацию, так как это важно для развития общества.

Идеи о применимости этических принципов в деловой культуре находят признание в разных странах. Международное деловое сообщество стремится к идеалу, где отношения строятся на основе морально-этических принципов. В последние десятилетия этическая сторона деловых отношений в странах с развитой рыночной экономикой стала предметом углубленного изучения. Это объясняется требованиями более информированного населения, а также ростом интереса к этическому общению из-за упадка религиозных ценностей и традиционной морали, как на уровне личной этики, так и на корпоративном уровне. Люди не хотят принимать эту негативную тенденцию в современности. В мире проводится множество семинаров, конференций, съездов и конгрессов, а также выпускается множество публикаций по проблемам этики в деловых отношениях. Все это свидетельствует о том, что деловое сообщество не только осознает этические проблемы, но и придает им большое значение. Важными моральными дилеммами, с которыми сталкиваются участники деловых отношений, можно назвать соотношение целей и средств их достижения,

личных и общественных интересов, краткосрочной выгоды и долгосрочного результата, а также материальных и духовных ценностей при принятии решений. На макроуровне в современных условиях ключевые этические проблемы деловых отношений возникают между организациями, между организациями и государством, между организациями-производителями и потребителями, между организациями и владельцами, между организациями и местными сообществами, а также между организациями и окружающей средой.

Взаимоотношения между организациями, действующими в одной области, также порождают этические проблемы, включая выбор средств для конкурентной борьбы. Например, снижение цен продукции ниже себестоимости может быть достигнуто за счет урезания заработной платы работников, что противоречит их интересам и нравственным нормам. Отношения между руководителями и подчиненными также существенно влияют на общий характер делового общения и определяют его этически-психологическую атмосферу. В настоящее время деловые отношения насыщены этическими проблемами, и для их решения требуется разработка подходов и установление "правил игры", которые способствуют успешному выполнению профессиональных задач и согласованию интересов делового сообщества и общества.

Список использованных источников

1. Егоршин, А.П. Этика деловых отношений / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. - М., 2015. - 402 с.
2. Правила деловых отношений / М.Э. Чупрякова. - М.: Екатеринбург: Литур, 2021. - 256 с.
3. Сабат, Энн-Мари. Как построить бизнес. 101 способ улучшить деловые отношения / Энн-Мари Сабат. - М., 2018. - 192 с.
4. Шейнов, В.П. Психология и этика делового контакта / В.П. Шейнов. - М., 2020. - 384 с.

ОСОБЕННОСТИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ: ПОСТУПЛЕНИЕ, ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ, ФАКТОРЫ УСПЕХА

К.Г. Степанян,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение. Академия ИМСИТ.

Научный руководитель

Н.П. Головкина,

преподаватель кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

На современном этапе развития общества образование играет важнейшую роль в жизни молодых людей. Это обусловлено стремлением государства к формированию информационного общества, в котором построить успешную карьеру без высшего образования практически невозможно. И в начале своего пути будущие молодые специалисты стремятся получить лучшее образование, в том числе и за рубежом. Но, к сожалению, мечтая об учебе в престижных европейских вузах, к активным действиям переходят не все из-за определенных страхов и типичного незнания системы поступления. Все вышеперечисленное обуславливает актуальность данного исследования.

В этой статье мы всесторонне изучили аспекты подготовки и поступления в вузы Германии. Для начала следует рассмотреть, какие университеты есть в Германии. Германия - одна из немногих стран мира, которая открыла двери в свои университеты всем абитуриентам, включая иностранцев, и сделала свое образование бесплатным. Здесь есть потребность в квалифицированных специалистах из-за рубежа и карьерные перспективы. Также во время обучения многие студенты начинают работать и получают международный опыт, что очень ценится в любой профессии. В Германии найдутся университеты на любой вкус - старинные и новые, крупные и небольшие, в мегаполисе и в университетских городках.

Технический университет Мюнхена (Technische Universität München) [1] — один из лидирующих научно-исследовательских вузов Европы. Это крупный государственный университет, насчитывающий более 13 000 иностранных студентов. Основной образовательный фокус

TUM? — такие специальности, как инженерное дело, естественные науки, информатика, математика и механика.

Гейдельбергский университет (Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg), основанный в 1386 году, — самый древний вуз Германии, который также является исследовательским центром. Данный университет предлагает более 160 различных программ, самые известные — в сфере юриспруденции, медицины, естественных наук.

Университет имени Гумбольдта (Humboldt-Universität), находящийся в Берлине, основан в 1810 году. Это старейшее высшее учебное заведение немецкой столицы. Это также очень крупный государственный университет, в котором проходят обучение около 40 000 студентов, 15% из них — иностранцы.

Свободный университет Берлина (Freie Universität Berlin) — сравнительно молодой вуз, успевший завоевать место пятого по престижности университета в Германии. Основной фокус Свободного университета — формирование международных связей, в том числе укрепление партнерства с Россией. Вуз предлагает 150 академических программ и известен факультетами медицины и гуманитарных, общественных, естественных наук.

В большинстве университетов условия для поступления примерно одинаковы, если не учитывать художественные и театральные вузы, в которых требуется прохождение дополнительных творческих этапов поступления.

Рассмотрим подробнее каждый из этапов.

1 этап - этап изучения требований для поступления в конкретный вуз. Каждый год условия и график подачи документов меняются и вследствие этого необходимо всегда обновлять информацию.

2 этап - выбор пути поступления. Это может быть обучение после школы или после окончания бакалавриата. В первом случае возможно поступление на подготовительно отделение немецкого вуза - «штудиенколлег».[2] Данный курс включает изучение от 5 до 7 предметов, занятия проходят в течение 28 – 32 часов в неделю. Посещение занятий и сдача экзаменов в штудиенколлегах являются обязательными. Обучение длится два семестра, после каждого из которых, как и во всех вузах, проходит сессия. Но при получении неудовлетворительных оценок студентам предоставляется возможность повторить семестр. Как правило, обучение в штудиенколлегах бесплатное, нужно выплачивать только небольшой семестровый студенческий сбор. И по прошествии 1 года успешного обучения на данном направлении у студента полагается возможность подать документы в бакалавриат. Попасть в вузы Германии можно и без учебы

на подготовительном отделении. Для этого нужно отучиться в России в вузе, который признается в Германии, год или больше, а затем получить выписку об обучении и о полученных оценках, приложить их к школьному аттестату и языковому сертификату и подать документы на первый семестр бакалавриата в Германии. В случае поступления в магистратуру все немного проще. Студенты могут поступить в Германию после бакалавриата в России или другой стране мира. При этом подавляющее большинство программ магистратуры предполагает учебу по тому же или смежному направлению без возможности смены специальности. Например, если в бакалавриате студент изучал дизайн, он не может поступить в магистратуру по медицине. Если студент окончил бакалавриат российского университета, перед поступлением в магистратуру в Германии нужно пройти процедуру признания диплома.

3 этап - этап изучения требований и условий учебных заведений.[3, с. 96] На каждом факультете следует тщательно изучить требования к пакету документов, языковые требования и крайний срок приёма документов, а также стоимость обучения. Также не стоит забывать о предоставлении вузом общежития, ведь это в большей мере сокращает затраты. Что касается стоимости обучения в Германии, то практически во всех государственных университетах оно проводится бесплатно, за исключением студенческих сборов, которые составляют примерно 200 евро в год. Существуют и платные программы, стоимость которых варьируется от 3 до 20 тысяч евро в год. Как правило, программы проводятся на немецком и английском языках.

4 этап - получение языкового сертификата. Для поступления в штудиенколлег нужен немецкий язык на уровне от B1 (языковые сертификаты: Goethe, ÖSD, Telc, DSD I). Для поступления на немецкоязычные факультеты понадобится уровень немецкого от C1 (языковые сертификаты: TestDaF, Telc C1 Hochschule, DSD II). Для поступления на англоязычные факультеты нужен английский на уровне от B2 (языковые сертификаты: IELTS от 6,0, TOEFL от 90).

5 этап - этап подачи документов. На этом этапе не стоит забывать о педантичности немцев и очень серьезно подойти к подготовке пакета документов и его своевременной подаче. Далее мы опишем наиболее общий список необходимых документов, которые ранее освещались в данной статье:

1. Документ об образовании.
2. Языковой сертификат .
3. Учебная виза. Для учебы в Германии необходимо получить учебную визу. Национальная (пробывание более 90 дней подходит для обучения в штудиенколлегах и вузах и для прохождения языковых курсов

более 90 дней. Данную визу можно продлевать в Германии, не покидая страну.

Шенгенская (пребывание до 90 дней) подходит для прохождения языковых курсов до 3х месяцев и для прохождения вступительных экзаменов в штудиенколлегах и вузах. Продление данной визы в Германии невозможно.

Не стоит забывать о сроках подачи документов .Документы могут подаваться 2 раза в год на зимний или летний семестр. Последний день подачи заявления на летний семестр: 15 января. Последний день подачи заявления на зимний семестр: 15 июля (точный дэдлайн зависит от требований вуза и программы).

6 этап - прибытие в Германию: сдача вступительных экзаменов и начало учебы

После того, как студент получил визу и приехал в Германию, в зависимости от выбранного пути поступления, следует либо сразу зарегистрироваться в вузе и начать учиться, либо сначала сдать вступительные экзамены.

В заключении данного исследования, можно выделить основные факторы успеха при поступлении в немецкие вузы:

- высокий средний бал обучающегося, учитывается в первую очередь;
- участие в общественных делах, социальная активность;
- правильный выбор пути поступления;
- соблюдение строгих правил оформления и сроков подачи необходимых документов;
- получение учебной визы;
- при необходимости прохождения процедуры признания имеющегося диплома;
- наличие языкового сертификата требуемого уровня;
- своевременная регистрация в выбранном вузе или прохождении вступительных экзаменов.

Список использованных источников

1. <https://www.mygermanuniversity.com/> (дата обращения 14.11.2023).
2. <https://euni.ru/> (дата обращения 14.11.2023).
3. Гётц Томас, Паерш Стефани, Лютге Марике ; Справочник «Высшее образование в Германии» практическое руководство для абитуриентов. - М. , 2019 .

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Стуканова, Д.Р. Козлова,
обучающиеся 4 курса, направление подготовки 10.03.01 Информационная
безопасность. ФГБОУ ВО «Майкопский государственный
технологический университет»

Научный руководитель
С.К. Меретукова,
кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический
университет», г. Майкоп. Республика Адыгея

Одной из многих задач, стоящих сегодня перед всеми странами, является подготовка их обществ и правительств к глобализации и информационно-коммуникационной революции. Политики, руководители, ученые и простые граждане все больше озабочены необходимостью сделать свои общества конкурентоспособными в условиях развивающейся информационной экономики.

Оценивая ситуацию, которая складывается вокруг российской экономики, очевидным становится то, что как раньше уже не будет [3]. С помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) страны могут справиться с вызовами информационной эпохи. С помощью ИКТ они могут подняться на более высокие уровни социального, экономического и политического развития.

Актуальность темы обусловлена необходимостью анализа процессов развития и определения ее перспектив. Индустрия электронного бизнеса постоянно меняется, и 2023 год не стал исключительным. Больше, чем когда-либо, продавцы совершенствуют свой бизнес электронной коммерции, применяя новые технологии, чтобы не остаться там, где они есть. На основании исследований можно сделать выводы, что все в электронной коммерции развивается, поэтому остановимся на основных тенденциях, которые повлияют на бизнес в ближайшие месяцы и годы.

Мировой доход от электронного бизнеса в 2021 году составил более 3,53 трлн. долларов. Прогнозируется, что к концу 2023 года он вырастет до 6,54 трлн. Долларов. Эти цифры сами говорят за себя о росте глобальной электронной коммерции.

Степень разработанности темы. Ярко выраженная новизна применения новых технологий в электронном бизнесе как феномена мирового хозяйства и актуальность данной тематики закономерным образом стали предметом специальных научных изысканий ряда российских и зарубежных исследователей, которые в своих трудах рассмотрели различные аспекты проблематики. В этой связи следует отметить таких авторов, как «Афиногенов В.Б., Глотов В.С., Кабанов В.Ф., Калужский М.Л., Нельзина О.Г., Панышин Б.Н., Рассолов И.М., Ф. Рихтер, Тедеев А.А., Шалатов Д.В., Шнайдер Г. и др.» [2].

Тенденции в индустрии электронной коммерции происходят из разных вещей. Как клиенты делают покупки; что они покупают и как они реагируют на распространение тактики, реализуемую бизнесом. За десятилетие обнаружилось множество других явлений, оказавшихся глубоко влияющими. Гиганты электронной коммерции, такие как Amazon, Walmart и Alibaba, были в авангарде захвата и изъятия выгоды из таких наблюдений.

Цифровые платежи становятся удобными. В 2023 году произошел рост бизнес-моделей на основе подписки. Такие компании, как Ozon и Wilderries, увидели всплеск заказов благодаря своим персонализированным предложениям. Новые магазины электронной коммерции также входят на этот рынок, воспроизведя ту же модель на основе подписки. Они могут получать регулярные продажи ежемесячно или ежегодно.

Вездесущность имеет решающее значение для последних вычислений электронной коммерции. Обязательно необходимо развиваться на широких платформах и следить за перспективами, так как потенциальные клиенты будут переходить через FB Messenger в Instagram и TikTok, и это важно, чтобы на каждой платформе были боты для обмена сообщениями для конкретной платформы [2].

В статье мы поставили цель провести систематический обзор недавно появившихся исследований в области электронного бизнеса, применения новых технологий и обобщить любые знания для разработки системы электронной коммерции с точки зрения качества.

Некоторые страны не смогли эффективно внедрить электронную торговлю из-за отсутствия доверия и уверенности клиентов в онлайн-транзакциях и слабых законов и правил, защищающих их. Со стороны поставщика использовались различные цифровые технологии для облегчения демонстрации продуктов, информации о безопасности, электронных заказов и способов оплаты, и тестируются новые методы.

Международные организации, такие как ВОЗ, Всемирный банк, ЕС и международные консультационные агентства, такие как McKinsey,

выпустили отчеты и руководства по вопросу перспектив развития этого направления. Одно твердое убеждение состоит в том, что новая норма электронного бизнеса во всех аспектах работы и жизни, установленная пандемией, сохранится даже после того, как угроза исчезнет [1].

Последствия изменений с точки зрения качества разработки системы электронного бизнеса заключаются в том, что система должна обладать следующими характеристиками: завоевать доверие и уверенность клиентов, привести систему в соответствие с лучшими практиками онлайн-транзакций; использовать подходящие цифровые технологии для облегчения демонстрации продуктов, информации о безопасности, электронных заказов и оплаты; и обеспечить достаточное предложение предлагаемых продуктов.

Электронная коммерция встречается с сетями и другими онлайн-платформами, поскольку она использует Интернет для массовых коммуникаций и относится к разработке и обслуживанию веб-сайта компании и облегчению торговли на веб-сайте, например, клиентам предоставляется возможность заказывать товары в Интернете, получать ответы на вопросы о продуктах, а также возможность для компании искать новые продукты и идеи. Электронная коммерция может отображать в себе особые компоненты, разработанные специально для отдельных сегментов рынка, такие как информация или блоки игры. Все, что связано с реальным веб-сайтом компании и связано с маркетингом, может считаться электронной коммерцией.

По различным случаям интернет-покупки в 2023 году составили более 33% всех розничных продаж, и эта доля будет продолжать расти [2]. Одной из причин является экономика покупок. Подумайте о времени, потраченном на совершение покупки в обычном магазине: стоимость топлива, поиск места для парковки, поиск расчетного магазина, принятие решения о покупке и дорогу домой. А теперь подумайте о времени, потраченном на просмотр продуктов на веб-сайте, решения о том, что купить, а также на щелчок мыши или пролистывание экрана монитора - это занимает незначительное количество времени.

По мере роста ценности электронной коммерции росла и устойчивость онлайн-транзакций. Электронная коммерция сегодня означает больше, чем просто обработка электронных платежей и обеспечение продаж через Интернет. Это также больше, чем знание своего клиента, как бы это ни было важно. Продажи электронной коммерции в 2021 году обеспечивают надежную работу практически всех аспектов современных предприятий, от операций и наборов до служб доставки и программ лояльности клиентов.

Организации должны использовать всесторонне мощные бэк-офисные системы в тандеме с интеллектуальным выявлением сбора информации о клиентах для защиты от персонализированных, беспроблемных цифровых транзакций, которые проявляются в условиях реализации, радуют клиентов. Персонализированные, ограниченные оценки должны быть оценены независимо от того, является ли клиент потребляющим, покупающим свой первый продукт или глобальным бизнесом, который заявляет в зависимости от многолетнего договора о закупках. Покупатели требуют столько же внимания, независимо от того, заказывают ли они со своего компьютера или смартфона, через Alexa или через другое подключенное устройство.

Тенденции электронного бизнеса заключаются в том, что люди в настоящее время больше склонны пользоваться своими мобильными устройствами, чем своими компьютерами. Gartner утверждает, что в этом году количество покупок в электронной торговле через мобильные устройства показывает рекордный уровень. С развитием технологий меняется и поведение потребителей. В соответствии с этими изменениями продолжают развиваться различные рекламные технологии и маркетинговые стратегии.

Расширение возможностей покупок на основе искусственного интеллекта, таких как Metabus, голосовые покупки, дополненная реальность и чат-боты, а также улучшение обслуживания клиентов — все это направлено на повышение удовлетворенности клиентов. Чтобы увеличить объем продаж, продавцам рекомендуется сосредоточиться на внутренней рекламе, оптимизации списков, улучшении имиджа и маркетинговых методах, таких как объединение в пакеты, которые могут увеличить количество продуктов в корзине покупателя за одну покупку. Независимо от того, сколько рекламы вы запускаете и сколько трафика вы привлекаете, если страница с описанием вашего продукта не организована и не привлекает клиентов, это будет пустой тратой денег.

Одним из главных направлений электронной коммерции во многих странах является пристальное внимание к качеству обслуживания клиентов. Компании понимают, что им необходимо обеспечить удобство и удовольствие от покупок, чтобы оставаться конкурентоспособными на все более сложном рынке. Это способствует внедрению таких технологий, как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), которые позволяют клиентам более увлекательно взаимодействовать с продуктами.

Кроме того, компании инвестируют в омниканальные стратегии, которые позволяют клиентам совершать покупки на нескольких

платформах и каналах, например, онлайн, в магазине или через мобильные устройства.

Apple представила дополненную реальность для своей высокой системы iOS 11. В ответ на это Google выпустила AR Core для смартфонов Android. Тенденции расширенной реальности для быстрого развития продуктов в 2023 году сместятся вверх. Использование интеллектуальных устройств с поддержкой AR/VR резко возрастет, что вызовет обострение чувства электронной коммерции [1].

Например, новое приложение от Икеа позволяет пользователям визуализировать мебель в своих домах с помощью камеры мобильного телефона.

Интернет-магазины должны включить контент для голосового поиска. Согласно новой рекомендации Google, контент для голосового поиска должен содержать больше текстового контента [1]. Вероятность появления в расширенных фрагментах и графиках знаний. Использование кнопок с голосовым управлением может привести к большому количеству разговоров от умных динамиков. Тем самым улучшая показатели интернет-магазинов.

Amazon, NorthFace и другие известные бренды начали создавать приложения для электронной коммерции для голосовых помощников. Это помогает пользователям делать заказы через свои умные колонки.

Появится новая технология электронного бизнеса - покупка изображений. Пользователи направляют камеру на продукт, который они хотят приобрести, чтобы заказать его в интернет-магазине [1]. В этом году появилось множество приложений для работы с фотографиями, таких как CamFinder. Эта тенденция также влияет на продажу партнерских продуктов через фотошопинг.

Например, Pinterest запустил последнюю фотокамеру. Он распознает и интерпретирует изображение, чтобы исключить точное описание продукта. Он уже сотрудничает со многими интернет-магазинами и занятыми поисковыми работниками. Он предоставляет данные по всему миру для сбора и распространения изображений.

Cadillac использует реалистичную реальность для автомобильной выставки. Другие автопроизводители, такие как Audi, Toyota и Mercedes, также пользуются приложениями реалистичности. Это дает пользователям более приятный опыт.

В электронном бизнесе уже давно используются чат-боты, но в настоящее время из-за использования нейронных сетей и чат-ботов с искусственным интеллектом снова будут расти. Чат-боты на базе искусственного интеллекта позволяют повысить эффективность использования пользователями, предоставляя им новые возможности. К

2025 году их рост будет в 1,25 млрд. долларов, помимо этого, будем наблюдать как чат-боты станут дешевле, умнее и широко распространены.

Еще один прогресс в электронной коммерции, который постепенно растет - это социальные платежи. Социальные платежи, популярные платежные системы PayPal, которые позволяют пользователям переводить средства через социальные сети. Практически все основные расчетные единицы. Например, Apple pay, кошелек Google, платежи Facebook, Twitter Buy и другие. Эти расходы работают аналогично цифровому банковскому счету. Пользователи социальных сетей могут покупать товары на платформах или в интернет-магазинах, которые получают такие платежи.

Таким образом владельцы электронного бизнеса, лучше всего должны использовать все новые приложения; всегда обеспечивать доступ для пользователей; использовать опыт ведущих фирм, по продажам; создавать прочную основу с точки зрения надежности, производительности и ценности.

Интернет-магазины могут предложить более широкий ассортимент товаров, чем специализированные розничные продавцы, потому что им не нужно хранить товары на полках магазинов. Цифровизация значительной части производственных процессов и видов деятельности в экономике [2], включая продукты во всех секторах, от развития до услуг. Сегодня только первые этапы этого маршрута. Невидимый рынок, вероятно, станет цифровым, и все больше будет управляться с помощью доступных цифровых платформ.

Электронная коммерция, несомненно, является одной из самых известных и быстрорастущих отраслей в мире, а это означает, что конкуренция неизбежно станет более жесткой, и все будет быстро меняться. Поэтому продавцам необходимо предлагать инновационные идеи и новые стратегии, чтобы завоевать сердца покупателей, выходя за рамки традиционных способов и средств маркетинга, которые они использовали до сих пор.

Индустрия электронной коммерции быстро растет и не имеет никаких признаков замедления. Рост мобильной коммерции, социальной коммерции, трансграничной электронной коммерции и омниканской коммерции формирует будущее электронной коммерции и создает новые возможности для бизнеса. Применение новых технологий, позволит опережать эти изменения и адаптироваться к меняющемуся ландшафту электронной коммерции, иметь хорошие шансы на успех в последующие годы.

Список использованных источников

1. Саркисян, Л.Г. Развитие маркетинга и интернет-технологий в условиях цифровой экономики / Л.Г. Саркисян, А.А. Попова, И.А. Стрелкова // Наука, образование, инновации: гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности: Материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 10 февраля 2020 года. – Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), 2020. – С. 303-305. – EDN AJJQWV.
2. Романцов М.С. Тенденции развития собственного бизнеса в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2017.-№4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-elektronnogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 14.05.2022).
3. Ашинова, М.К. Меры поддержки экономики России и возможные макроэкономические последствия в условиях санкционного давления / М. К. Ашинова, Н. Ш. Козлова, Р. С. Козлов // Новые технологии. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 127-133. – DOI 10.47370/2072-0920-2022-18-3-127-133. – EDN CWVFJR.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.В. Тимофеевко,
обучающийся 4 курса, направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика. Академия ИМСИТ

Научный руководитель
В.В. Сорокина,
кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий– ИМСИТ» (г. Краснодар)

Перед несгибаемой сложностью современных киберпреступлений организации вынуждены пересматривать подходы к обеспечению кибербезопасности. Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом, способным перевернуть представление о защите в киберпространстве. Обещания ИИ оказать существенную помощь основаны на его масштабируемых и интеллектуальных решениях для борьбы с современными угрозами.

ИИ способен эффективно обрабатывать огромные объемы данных и реагировать на ситуации массовых кибератак с высокой скоростью. В отличие от традиционных методов, основанных на ручном анализе и ограниченных правилах, ИИ способен быстро выявлять аномалии в данных. Он также способен отслеживать постоянно эволюционирующие методы, используемые киберпреступниками, и идентифицировать шаблоны атак, которые ранее могли остаться незамеченными. Прогностические алгоритмы ИИ помогают выявлять потенциальные уязвимости, улучшая предсказательные возможности.

Традиционные подходы к кибербезопасности ограничены реакцией на predetermined угрозы. ИИ, напротив, обладает способностью эффективно противодействовать разнообразным и усовершенствованным атакам заблаговременно. Это значительно улучшает способы анализа и понимания киберпреступности для специалистов по безопасности.

Современные хакеры все чаще прибегают к использованию искусственного интеллекта (ИИ) в своих атаках, что приводит к появлению более изощренных и эффективных угроз в киберпространстве. Используя алгоритмы машинного обучения и нейронные сети, они

создают фишинговые атаки, кажущиеся более убедительными и трудно обнаруживаемыми для систем защиты.

Искусственный интеллект также усовершенствует вредоносные программы, позволяя им адаптироваться к защите систем, выявлять уязвимости и проникать в них более эффективно. Автоматизация атак с использованием ИИ позволяет хакерам масштабировать свои действия и обойти системы обнаружения инцидентов, обнаруживая и эксплуатируя уязвимости в сетях.

Технологии машинного обучения также применяются для обучения систем обнаружения вредоносных программ, обходя их защиту или создавая ложные сигналы, которые могут привести к ослаблению систем безопасности. Кроме того, с использованием ИИ злоумышленники могут создавать умные атаки на пароли и идентификацию, обходя системы аутентификации и создавая уязвимые пароли на основе шаблонов использования или персональных данных пользователей.

Эти тенденции демонстрируют, как искусственный интеллект становится неотъемлемой частью стратегий хакеров, содействуя созданию более сложных, трудно обнаруживаемых и угрожающих атак в цифровой среде. В ответ на угрозу, представленную хакерами, использующими искусственный интеллект для своих атак, специалисты по кибербезопасности разрабатывают стратегии и методы противодействия этим угрозам.

Одним из подходов является использование технологий искусственного интеллекта в целях защиты. Это включает в себя разработку алгоритмов машинного обучения для обнаружения аномалий и вовремя реагировать на новые типы атак. Создание обученных моделей, которые способны адаптироваться к изменяющимся угрозам, становится важной составляющей защиты информационных систем.

Также применяются техники анализа больших данных для выявления необычных паттернов поведения исходя из действий в сети, что позволяет предсказывать и предотвращать потенциальные атаки. Усиление систем защиты и обновление методов аутентификации, с учетом умных атак на пароли и идентификацию, также являются частью стратегии по борьбе с угрозами, связанными с использованием ИИ хакерами.

Основной принцип заключается в создании сбалансированных подходов, комбинирующих экспертные знания специалистов по безопасности с возможностями искусственного интеллекта. Это позволяет не только реагировать на существующие угрозы, но и прогнозировать потенциальные атаки, минимизируя риски и обеспечивая надежную защиту цифровых систем.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в области информационной безопасности (ИБ) обосновано несколькими существенными факторами, которые примечательны в современной киберпреступной среде. Прежде всего, неотложность оперативного реагирования на киберинциденты и дефицит квалифицированных специалистов в области ИБ являются ключевыми детерминантами.

В наше время крайне сложно обеспечить наличие в штате достаточного количества квалифицированных специалистов по ИБ с необходимым опытом. Масштабные инциденты в ИБ часто развиваются настолько стремительно, что каждая минута играет решающую роль. Отсутствие круглосуточной дежурной смены аналитиков по ИБ может создать проблемы для обеспечения надлежащей защиты в нерабочее время. Кроме того, хакеры перед атакой могут провести отвлекающие маневры, такие как DDoS-атаки или активное сетевое сканирование, чтобы отвлечь внимание киберспециалистов.

В таких ситуациях система оперативного автономного реагирования на киберинциденты, основанная на искусственном интеллекте, приобретает важное значение. Такая система способна обрабатывать большое количество событий ИБ одновременно, автоматизировать рутинные процессы аналитиков и обеспечить оперативное реагирование на инциденты без участия человека.

Например, в решении IRP/SOAR "Security Vision" широко применяются механизмы искусственного интеллекта и машинного обучения. Обученная на предыдущих инцидентах платформа может самостоятельно предлагать соответствующие действия по реагированию на киберинциденты в зависимости от их типа и свойств. Кроме того, при обнаружении нетипичных подозрительных событий система автоматически создает соответствующий инцидент и уведомляет сотрудников ИБ-департамента. Это позволяет прогнозировать вектор атаки и ее развитие в инфраструктуре, предотвращая вредоносные действия и предоставляя советы аналитикам в центре управления безопасностью (SOC).

Искусственный интеллект становится неотъемлемым для обнаружения аномалий в больших объемах данных информационной безопасности. Анализ журналов системы защиты информации (СЗИ), данных из систем управления информационной безопасностью (SIEM) или решений для оркестрации автоматизации инцидентов безопасности (SOAR) представляет собой ценный и размеченный набор данных, на котором системы могут успешно обучаться.

В конце концов, системы ИБ, основанные на искусственном интеллекте, могут принимать решения независимо от предварительно

заданных правил, что отличает их от классических систем анализа отклонений. Такие системы способны учитывать изменившуюся ИТ-инфраструктуру и принимать решения, основываясь на актуальных данных, что делает их более гибкими и адаптивными в динамичном киберпространстве.

Исследование перспектив применения систем искусственного интеллекта в контексте кибербезопасности представляет собой важный аспект развития информационной безопасности. Взаимодействие ИИ с наборами контекстуальных данных обещает значительное расширение возможностей, обеспечивая глубокое понимание окружающей среды организации.

Анализ сетевого трафика и поведения пользователей станет основой для ИИ, позволяя предвидеть потенциальные аномалии и отклонения в использовании данных. Несмотря на возможные недостатки, искусственный интеллект будет содействовать развитию кибербезопасности, способствуя созданию более надежных систем безопасности для организаций.

Рост взаимодействия кибербезопасности и искусственного интеллекта отражает тенденцию расширения новых возможностей, оказывающих влияние на множество отраслей. За последние четыре года сделки в области кибербезопасности и искусственного интеллекта удвоились, что свидетельствует о постоянно растущей способности ИИ поддерживать кибербезопасность.

Эволюция этого направления обязывает лидеров в сфере кибербезопасности изучить и оценить широкий спектр возможностей применения ИИ и его потенциальных приложений в рамках федеральной миссии. Осознание и применение этих инноваций помогут обеспечить более высокий уровень защиты информационных ресурсов в будущем.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект в информационной безопасности. [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.securityvision.ru/blog/iskusstvennyy-intellekt-v-informatsionnoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 30.11.2023).

2. Байгутлина И.А., Замятин П.А. Геоинформационные технологии, киберспорт и кибербезопасность // Славянский форум.-2021. - № 2 (32) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45627421&ysclid=lps4t1f3no463819359/> (дата обращения: 30.11.2023).

ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А.А. Тимошенко,

обучающаяся 5 курса, специальность

38.05.01 Экономическая безопасность. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,
заместитель директора по научно-методической работе
Академического колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В современной России, проблема криминализации экономики стала одной из самых острых, она подрывает авторитет власти, разрушает основы государственности и угрожает экономической безопасности страны. Это требует принятия быстрых и эффективных мер для защиты национальной экономики от негативного влияния нелегальной экономики.

В России принимаются меры по созданию подходящих условий для легальной предпринимательской деятельности, но теневой сектор присутствует в экономике каждой страны, включая финансово благополучные государства, и включает в себя уклонение от налогов, криминальные доходы и приумножение размеров бизнеса. Однако масштаб теневой экономики имеет решающее значение. Чем больше ее доля в ВВП и занятых в ней граждан, тем меньше поступлений в бюджет, слабее экономика и выше риски экономической безопасности.

Целью исследования является анализ основных показателей характеризующий уровень теневой экономики в РФ.

Теневая экономика охватывает практически все сферы экономической жизни и затрагивает все этапы производственного процесса. Она присутствует в любой экономической системе. Разница проявляется только в масштабах ее распространения, что угрожает экономическому развитию страны. Более того, теневая деятельность проявляется неравномерно в разных отраслях.

В течение последних нескольких лет теневой сектор экономики России снижается. По прогнозам Правительства РФ, к 2024 году объем теневой экономики сократится до 9 трлн. рублей, что составит примерно

8% от прогнозного значения ВВП за 2024 год. Сумма была рассчитана с учётом криминальной составляющей, скрытого дохода юридических лиц и неофициальной заработной платы рабочих, которая выплачивается в обход налогового законодательства.

По данным Федеральной службы по финансовому мониторингу Российской Федерации (Росфинмониторинг), теневой сектор оценивается примерно в 10 трлн руб., что составляет 16,9% от ВВП России (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Размер теневой экономики России [3]

Из рисунка 1 очевидно, что несмотря на тенденцию к сокращению, объем нелегальной экономической деятельности в России достаточно большой. В 2015 - 2017 гг. охват теневой экономики был нестабилен, и ее доля в общем объеме ВВП стала стремительно расти. Российский бизнес адаптировался к условиям санкций, наладилось собственное производство в рамках политики импортозамещения. Однако начиная с 2018 г. очередной виток кризиса доставил ощутимый дискомфорт для ряда ведущих отраслей страны, спровоцировал отток иностранных активов из России и рост доли теневой экономики.

Согласно исследованию, теневая экономика в России вновь начала расти после спада в 2015-2017гг. С 2018-2021 гг. примерно 38 млн. человек в течение года хотя бы раз получали зарплату в конверте или не были оформлены официально. По данным исследования за 2022 год, доля людей, занятых неофициально на дополнительной работе, выросла до 38,9%. (Рисунок 2)

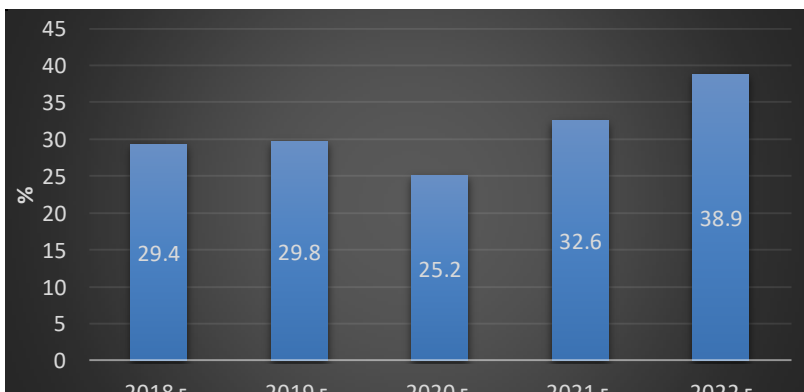


Рисунок 2 – Доля людей, занятых неофициально на дополнительной работе [1]

Согласно рисунку 2, в период с 2018-2019 гг. доля людей, занятых неофициально на дополнительной работе увеличивалась. Это может быть с экономической нестабильностью, высокой безработицей или низким уровнем заработной платы.

В 2020 г. наблюдается снижение доли показателя до 25,2 %, это обусловлено тем, что во время COVID-19 действовали наиболее жесткие ограничения и режим самоизоляции населения.

В 2021 - 2022 гг. наблюдается рост доли людей, занятых неофициально на дополнительной работе, это указывает на то, что многие люди вынуждены заниматься неофициальным трудом для обеспечения своих потребностей или из-за отсутствия других возможностей трудоустройства.

Теневая экономика тесно связана с осуществлением различных транзитных операций, которые могут включать в себя банковские транзакции или сделки, нарушающие законодательство или кажущиеся невыгодными для клиента. Через такие операции субъекты теневого бизнеса могут пытаться избежать уплаты налогов или вывести свои средства за границу. Объемы транзитных операций представлена на рисунке 3.

На рисунке 3 видно, что на протяжении всего анализируемого периода 2020-2022 г. наибольшая доля в транзитных операциях повышенного риска приходится на обналчивание денежных средств в 2020 г. 37%, а в 2022 г. показатель увеличился на 4%. Объемы вывода денежных средств за рубеж значительно сокращаются и в 2022 г. показатель составил 11%, это обусловлено ужесточением контроля со стороны государства и банковских учреждений. Наибольшая доля в

транзитных операциях повышенного риска приходится на обналичивание денежных средств в 2020 г.



Рисунок 3 - Транзитные операции повышенного риска (%) [2]

Также, Центральный Банк РФ регулярно предоставляет аналитическую информацию о секторах, которые влияют на спрос на теньевые финансовые услуги (рисунок 4).

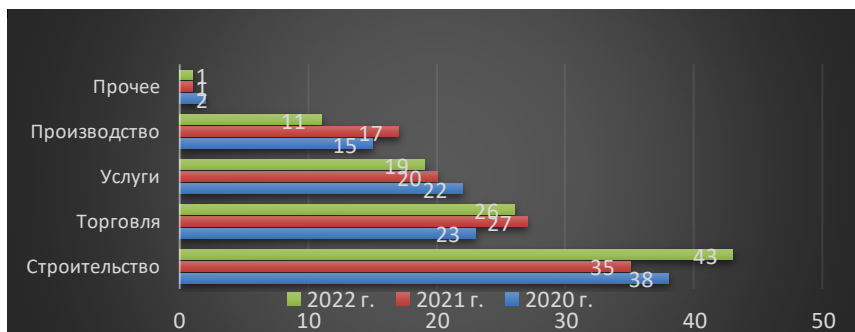


Рисунок 4 – Секторы экономики, формировавшие спрос на теньевые финансовые услуги

Из рисунка 4 наблюдается, что наибольшую долю формировавшую спрос на теневые финансовые услуги занимает строительство в 2022 г. показатель составил 43%. Также наблюдается увеличение сектора торговли показатель в 2020 г. составил 23%, а в 2022 г. вырос на 3%. В сфере производства на данный показатель в 2020 г. приходилось 15%, а в 2022 г. наблюдается сокращение на 4%. Кроме того, сектор услуг демонстрирует тенденцию к сокращению с 22% в 2020 г. до 19% в 2022 г.

Важно также понимать, что без учета доли теневой экономики получить объективное представление об истинных масштабах национальной экономики довольно проблематично или даже невозможно. В то же время теневая экономика также влияет на качество прогнозов, которые учитываются при разработке возможных сценариев на этапе составления бюджета. Поэтому отсутствие точных данных об объемах серого сектора, который занимает значительную долю в экономике, усложняет и без того трудоемкий процесс прогнозирования макроэкономического роста страны.

Борьба с теневой экономикой является одним из приоритетов многих стран, поскольку этот сектор не регулируется, а это означает, что определенное количество граждан остается без социальной защиты и гарантий. Таким образом, можно выделить ряд мер, направленных на уменьшение масштаба теневой экономики:

- улучшение финансового регулирования для создания благоприятных условий, при которых теневая деятельность становится убыточной;
- улучшение методов контроля финансовых операций;
- разработка новых программ стимулирования, чтобы вывести предприятия "из тени";
- создание отдельной управленческой структуры, контролирующей все операции, и разработка мер по борьбе с теневой экономикой;
- расширение безналичных платежей через электронные платежные системы для достижения большей прозрачности транзакций;
- эффективное использование цифровых инструментов для мониторинга теневых операций в регионах;
- разработка и реализация региональных программ по борьбе с теневой экономикой;
- расширение международного сотрудничества в области обмена данными по всей теневой экономике.

Зарубежная практика выявила наиболее эффективные меры борьбы с данным явлением. Например, на основе проведенного комплексного анализа зарубежного опыта противодействия теневой экономике Э. А.

Акопян определил, что «внедрение системы электронных платежей (в том числе и обязательное) приносит ощутимые результаты как на развивающихся рынках, так и в хорошо развитых странах с высоким уровнем технологической развитости [4].

В Бразилии введено обязательное электронное выставление счетов. Это помогло создать национальную систему цифрового бухгалтерского учета, которая позволяет налоговым органам напрямую просматривать, оценивать и принимать меры на основе полученной информации почти мгновенно [6].

В настоящее время нет ни одной страны, где не существовала бы теневая экономика. Поэтому, в некоторой степени можно предположить, что такого рода события неизбежны. Но особенно важна соотношение между легальной экономикой и теневой экономикой, реализацией мер регулирования и, что более важно, поддержанием низкого уровня в 7-8%.

При этом наибольшая доля доходов, не включенных в налоги, генерируется за счет множества мелких услуг, которые фактически недоступны налоговым органам.

Таким образом, усиление контроля за такими доходами в национальном масштабе может считаться экономически невыгодным, поскольку даже если принятые меры будут эффективными, дополнительные доходы бюджета будут примерно равны организации и контролю.

Однако общий уровень теневого сектора с каждым годом постепенно снижается. Этому также способствует ряд других факторов, в частности развитие цифровизации и ускорение обработки информации, которые повышают прозрачность транзакций и приводят к интенсификации обмена информацией между налоговыми органами и финансовыми регуляторами.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что теневая экономика - это достаточно сложное явление со своими специфическими характеристиками, и оно является неотъемлемой частью экономической системы, которая имеет место в любой стране. Она охватывает все отрасли национальной экономики и приводит к значительным потерям федерального бюджета.

Здесь особенно важен масштаб. Следовательно, чем выше доля теневой экономики в ВВП страны, тем меньше финансовых ресурсов поступает в бюджет, что создает риски для экономической безопасности и снижает привлекательность страны за рубежом.

Список использованных источников

- 1) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
- 2) Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru>.
- 3) Официальный сайт Росфинмониторинга. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedsfm.ru/fm/risksml> (дата обращения: 10.11.2021).
- 4) Акопян, Э.А. Опыт борьбы с теневой экономикой в европейских странах / Э.А. Акопян // Вестник университета. - 2018. - № 1. - С. 96-101. [Электронный ресурс]. - URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-1-96-101> (дата обращения: 28.11.2021).
- 5) Зайцева О.О. Актуальные проблемы налогообложения малого бизнеса на территории Российской Федерации / О.О. Зайцева // Символ науки: международный научный журнал. - 2021.- №5.- С.63-65. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45737259>.
- 6) Литвиненко, А.Н. Зарубежный опыт противодействия теневым экономическим явлениям / А.Н. Литвиненко, А.С. Татевосян // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. - 2021. - № 2 (78). - С. 88-92.

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.А. Тонаганян,

магистрант 2 курса, направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

Н.Н. Павелко,

доктор культурологии, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академии маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Данная статья представляет собой анализ основных концепций и подходов к определению понятия государственного управления в науке. Автор рассматривает его сущность как процесс реализации политических целей через принятие решений на различных уровнях власти с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Он также обращается к вопросу о функциях государственного управления, которые включают формирование общественных ценностей, защиту прав граждан, развитие экономики и другие задачи. В статье выделяется несколько видов государственного управления - централизационный, децентрализационный и федеративный - каждый из которых имеет свои особенности и применяется в разных условиях. В целом, авторская работа является важным вкладом в теорию государственного управления и может быть полезна для специалистов в области политологии и публичной администрации.

Государственное управление - это система организационных мероприятий, которые осуществляются на основе законов и регулируют деятельность общества в целом или отдельной его части.

Сущность государственного управления заключается в том, чтобы установить порядок и контроль над различными процессами, происходящими в стране, а также защищать интересы граждан и государство как таковое. Функции государственного управления включают в себя принятие решений, формирование политики, планирование, координацию и контроль за выполнением задач, установку приоритетов и т.д. Определяющим фактором обеспечения

рациональности, то есть целесообразности, обоснованности и эффективности государственного управления выступает социальность — наполненность государственного управления общественными запросами и ожиданиями, реальным бытием людей.

Виды государственного управления могут быть разнообразны и зависят от конкретных условий страны, ее политической системы и экономического развития. В данном тексте мы рассмотрим научные подходы к определению сущности, функций и видов государственного управления, а также анализируем их практическое применение в современных социально-экономических условиях.

Система государственного управления как научная дисциплина изучает организацию государственного управления социально-экономическими процессами в обществе. Предметом государственного управления являются формы и методы воздействия на производственную, социальную и духовную жизнедеятельность людей, связанных между собой общностью политической и экономической системы.

Само по себе понятие «управление», от которого и исходит понятие «администрация», предполагает деятельность, направленную на руководство чем-либо. Управление является естественным и обязательным элементом организованных систем различной природы. В это же время, оно является и функцией таких систем [7].

Управленческий процесс призван обеспечивать сохранность и функционирование определенной структуры, поддержание режима ее деятельности, а также реализацию их целей и программ.

Существует такое понятие, как «социальное управление». Это объективно важный вид деятельности, даже необходимый, который предполагает обеспечение логически связанных, последовательных и системных действий людей для достижения целей и решения задач, представляющих собой общественное значение [5].

Социальное управление — это понятие родовое. Оно представлено совокупностью целого ряда элементов, в числе которых государственное управление, муниципальное управление, управление в организациях, а также управление общественными явлениями и процессами [3].

Однако, в рамках представленного исследования наибольший интерес для нас представляет именно государственное управление.

Обращаясь к словарному толкованию термина «государственное управление», отметим, что под таковым понимается «управление делами государства». Само понятие государственного управления широко применяется в национальных законодательствах большого количества государств. Например, во времена существования СССР это понятие официально применялось на конституционном и законодательном

уровнях. Однако, при принятии Конституции Российской Федерации в 1993 году ссылка на данный термин «исчезла». Ему на замену на конституционном, а потом на научном уровне стали использовать термин «исполнительная власть» [2].

Теория разделения властей, используемая в целом ряде современных государств демократического строя, исходит их принципиальной позиции, в соответствии с которой государственная власть не может принадлежать одному лицу либо одному государственному органу. Иначе, существует угроза возникновения антидемократического режима.

В каждой отдельной ветви власти формируются обладающие официальными полномочиями субъекты в лице органов государственной власти. Их деятельность направлена на практическую реализацию задач, поставленных государством.

Государственная власть в Российской Федерации согласно статье 10 Конституции Российской Федерации [1] осуществляется на основе принципа разделения. Выделяют законодательную, исполнительную и судебную власть. При этом органы законодательной, исполнительной и судебной власти являются самостоятельными.

Характеристика исполнительной власти предполагает два ключевых момента: власть и исполнение. Причем, исполнительная власть рассматривается в качестве государственной власти, которая связана с функционированием особых звеньев государственного аппарата, в лице органов государственного управления, а также с прямой направленностью деятельности органов государственного управления на обеспечение практической реализации общих норм, установленных субъектами представительной, президентской и правительственной власти для урегулирования различных сторон общественной жизни.

В широком смысле государственное управление в Российской Федерации реализуется Президентом Российской Федерации, Правительством и другими органами исполнительной власти, а также законодательными судебными органами и органами местного самоуправления. В это время, в качестве субъектов управления выступает вся совокупность государственных и муниципальных органов [4].

В узком смысле государственное управление является внутриорганизационной деятельностью, которая осуществляется в органах государственной власти для успешного решения поставленных задач, в числе которых, например, решение кадровых, финансовых, материально-технических и других вопросов [6].

Наконец, в своем собственном смысле слова государственное управление является видом государственной деятельности, в пределах

которой практически реализуется исполнительная власть специальными субъектами в лице органов исполнительной власти.

Государственное управление, которое осуществляется органами исполнительной власти, обладает рядом характерных признаков, позволяющих отличать ее от деятельности представительных и судебных органов.

Первым признаком является выполнение общезначимых функций, в числе которых следующие:

1) прогнозирование, предполагающее обеспечение научности и рациональности деятельности;

2) планирование, направленное на определение целей, задач на грядущий период деятельности, а также средства их достижения и выполнения;

3) организация, направленная на упорядочение состояния определенных социальных образований;

4) координирование, в процессе которого осуществляется подстройка уже организованной системы к изменяющимся внешним и внутренним условиям ее функционирования;

5) надзор, представляющий собой метод государственного управления, используемый для выявления возможных недостатков в деятельности государственных и негосударственных структур;

6) контроль, представленный методом государственного управления, сущность которого состоит в постоянной проверке результатов деятельности государственных и негосударственных структур для устранения недостатков и повышения эффективности этой деятельности [4].

Среди еще одних признаков государственного управления выделяются также нормативно-распорядительное регулирование, осуществляемое с помощью законов, постановлений и иных нормативно-правовых актов, а также подзаконный характер деятельности органов исполнительной власти.

Общими специфическими чертами государственного управления являются также:

– использование в ходе осуществления своей деятельности властных полномочий;

– непрерывный и оперативный характер государственной деятельности;

– реализация специализированных функций;

– применение в случае необходимости мер административной ответственности;

- иерархически выстроенный, логически завершенный и системный характер аппарата управления;
- высокий профессионализм государственных служащих.

Отметим, что к числу основных критериев эффективности государственного управления традиционно относят эффективность экономики государства и уровень жизни населения.

В рамках данного исследования отметим, что государственное управление обладает рядом принципов, разделенных на общие и организационные. Принципы государственного управления характеризуют его основополагающие черты и существенные характеристики. Они дают возможность для определения оснований, содержания и значения самого государственного управления, а также юридических характеристик данного вида государственной деятельности.

Общие принципы представлены исходными положениями, имеющими общесоциальный характер. Они реализовываются вне зависимости от статуса субъекта государственно-управленческой деятельности. К числу таких принципов относятся законность, объективность, конкретность, эффективность, а также сочетание централизации и децентрализации государственного управления [2].

Организационные принципы позволяют определить системы государственного управления, компетенцию и порядок взаимодействия ее звеньев. Они бывают общими организационными и внутриорганизационными

К числу общих организационных принципов относятся отраслевой, территориальный, линейный, функциональный и принцип двойного подчинения.

К числу внутриорганизационных принципов государственного управления относятся рациональное распределение полномочий между субъектами исполнительной власти, ответственность субъектов исполнительной деятельности за результатами работы, а также сочетание единства и коллегиальности [5].

Анализ влияния различных видов государственного управления на экономическое и социальное развитие страны является важной задачей для понимания того, какие политические и экономические институты могут способствовать или препятствовать развитию. Одним из основных факторов, влияющих на экономическое и социальное развитие страны, является степень государственного вмешательства в экономику. Различные виды государственного управления могут иметь разную степень регулирования экономики и влиять на создание благоприятной или неблагоприятной среды для предпринимательства и инвестиций. Например, страны с высокой степенью государственного вмешательства,

такие как социалистические или коммунистические режимы, могут иметь сильное государственное регулирование экономики, национализацию отраслей и ограничение частной собственности. Это может привести к низкой эффективности и инновационности экономики, а также к ограничению свободы предпринимательства и инвестиций. С другой стороны, страны с низкой степенью государственного вмешательства, такие как либеральные демократии или рыночные экономики, обычно имеют меньшее регулирование экономики и большую свободу предпринимательства. Это может способствовать более высокой эффективности экономики, инновациям и привлечению инвестиций. Однако, отсутствие достаточного государственного регулирования может привести к неравенству, монополизации и несправедливости. Также важным фактором является степень коррупции и прозрачности государственных институтов. Коррупция может серьезно подорвать экономическое и социальное развитие страны, поскольку она приводит к неравенству, недоверию и несправедливости. Страны с низким уровнем коррупции и прозрачностью государственных институтов обычно имеют более благоприятную среду для бизнеса, инвестиций и развития. Также следует учитывать социальные и политические институты, такие как система правосудия, защита прав человека и свобода выражения. Страны с надлежащими социальными и политическими институтами обычно имеют более стабильные и развитые общества. Однако, следует отметить, что влияние различных видов государственного управления на экономическое и социальное развитие страны может быть сложно определить и зависит от множества факторов, включая исторический контекст, культурные особенности и геополитические условия.

Другим важным фактором, влияющим на экономическое и социальное развитие страны, является уровень образования и квалификации населения. Страны с высоким уровнем образования и квалификации часто имеют более инновационные и конкурентоспособные экономики, а также более развитые социальные системы. Также следует учитывать роль государственных инвестиций в инфраструктуру и социальные программы. Страны, которые инвестируют в развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры, обычно имеют более развитые экономики и лучшие условия для бизнеса. Кроме того, социальные программы, такие как система здравоохранения и социальное обеспечение, могут способствовать снижению неравенства и обеспечению социальной защиты. Наконец, важно учитывать внешние факторы, такие как международная торговля и глобализация. Открытость к международной торговле и инвестициям может способствовать экономическому развитию и привлечению иностранных инвестиций.

Однако влияние международных факторов может быть двойственным, поскольку они также могут создавать конкуренцию и вызывать негативные социальные и экономические последствия. В целом, анализ влияния различных видов государственного управления на экономическое и социальное развитие страны требует комплексного подхода и учета множества факторов. Не существует универсальной формулы или модели, которая бы однозначно определяла оптимальный тип государственного управления. Однако, изучение этих взаимосвязей может помочь лучше понять, какие политические и экономические институты могут способствовать устойчивому и справедливому развитию.

В завершении исследования отметим, что согласно мнению Л.Л. Попова, сущностное предназначение исполнительной власти, равно как и государственного управления, заключается в двух основных словах: «практически организовать». Это подразумевает, что важно практически организовать проведение законов в жизнь, достижение поставленной цели, определенного положительного результата. Такая работа органами исполнительной власти осуществляется повседневно, непрерывно в рамках государственного управления.

Таким образом, можно сказать, что вопрос относительно сущности, принципов и признаков государственного управления представляется очень обширным, требующим подробного исследования. Научное обоснование государственного управления является неотъемлемой составляющей прогрессивного развития общества. Оно позволяет осуществлять эффективное управление государством, опираясь на достоверные факты и научные исследования. Сущность научного обоснования заключается в объективной оценке ситуации, выявлении причин проблем и разработке адекватных решений на основе научно проверенных данных и логики.

Государственное управление имеет свои основные функции, которые направлены на обеспечение стабильности и развития государства. К ним относятся формирование политической системы, обеспечение правопорядка, регуляция экономической деятельности, социальное обеспечение и защита прав граждан. Научное обоснование при выполнении данных функций является необходимым инструментом, который помогает выработать наиболее эффективные решения и достичь поставленных целей.

Государственное управление играет ключевую роль в развитии экономики и социальной сферы страны. Оно обеспечивает создание благоприятных условий для бизнеса, инвестиций и инноваций, а также способствует улучшению качества жизни населения. Существует несколько видов государственного управления, каждый из которых имеет

свои особенности и принципы. Демократическое государственное управление предоставляет возможность гражданам участвовать в принятии решений через выборы и общественное мнение. Авторитарное государственное управление характеризуется сильным контролем со стороны правительства и ограничением политических свобод. Каждый тип государственного управления имеет свои преимущества и недостатки. Демократическое государственное управление способствует развитию гражданского общества, защите прав и свобод граждан, а также способствует инновациям и развитию экономики. Однако, оно может быть медленным в принятии решений и подвержено политическим разногласиям. Авторитарное государственное управление может обеспечить быстрое принятие решений и стабильность, но ограничивает политические свободы и права граждан. Для достижения устойчивого и справедливого развития страны необходимо сбалансированное государственное управление, которое учитывает интересы всех слоев населения и обеспечивает устойчивое экономическое развитие, социальную защиту и политическую стабильность. Изучение влияния различных видов государственного управления на экономическое и социальное развитие страны позволяет лучше понять, какие политические и экономические институты могут способствовать устойчивому и справедливому развитию. Однако не существует универсальной формулы или модели, которая бы однозначно определяла оптимальный тип государственного управления. Каждая страна должна адаптировать свою систему государственного управления в соответствии с уникальными особенностями и потребностями своего населения.

Виды государственного управления представляют собой различные подходы и методы, которые могут быть использованы для реализации функций государства. В настоящее время часто выделяют демократическое и авторитарное государственное управление. При этом с помощью научного обоснования возможно анализировать эффективность различных видов государственного управления и определить их плюсы и минусы.

Итак, с учетом научного обоснования, государственное управление становится более обоснованным, прозрачным и эффективным. Научный подход помогает определить причины проблем и разработать оптимальные пути их решения. Анализ различных видов государственного управления позволяет выбрать наиболее подходящий и эффективный вариант, учитывая особенности каждого конкретного государства. Таким образом, научное обоснование играет ключевую роль в современной системе государственного управления, обеспечивая развитие и процветание общества.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 27.03.2019 г. № 130, от 01.07.2020 г. № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31.
2. Андриенко, И.Р., Семина, Л.А. Формы и методы государственного управления // Актуальные исследования.- 2021. -№ 1 (10).- С. 221–224.
3. Алямкин, А.Н. Исполнительная ветвь власти в системе государственного управления России и зарубежных стран // Интерактивная наука.- 2021.- № 5 (60).- С. 50–52.
4. Братченко, С.А. Качество управления и результативность в практике государственного управления (на примере управления государственными программами) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2021. Т. 11.- № 10–1.- С. 247–260.
5. Головная, А.М. Государственное управление: понятие и сущность // NovaUm.Ru.- 2022.- № 37. - С. 48–51.
6. Конджакулян, К.М., Кадиев, Г.А. Понятие и сущность государственного контроля в системе государственного управления // Закон и право. - 2022. - № 1.- С. 69–72.
7. Морозов, В.И. Сущность и содержание взаимодействия органов государственного и муниципального управления // Студенческий журнал.- 2021.- № 31–1 (159). - С. 47–48.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

С.А. Третьякова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 38.03.04 Государственное
и муниципальное управление. Академия ИМСИТ

Научный руководитель

А.В. Сапунов,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Государственные служащие играют ключевую роль в работе государственного аппарата. Профессионализм и высокая квалификация позволяют им эффективно выполнять свои обязанности. Способность и желание государственного служащего качественно выполнять свою работу - один из ключевых факторов успешного функционирования государственного органа и государства в целом. В государственном управлении мотивация имеет большое значение из-за специфики работы государственных органов. Развитие системы мотивации в рамках государственного управления позволяет повысить эффективность работы государственных служащих и улучшить ее организацию. Это, в свою очередь, способствует более полному выполнению должностных обязанностей государственных служащих, большей приверженности властям и государству, а также общественным интересам. Все это приводит к снижению коррупции и, как следствие, повышению эффективности правительства и государственного управления в целом. Степень эффективности государственных институтов дает представление о состоянии страны и ее социально-экономическом развитии.

Одним из способов повышения эффективности государственной службы может быть внедрение грамотно продуманной системы мотивации. Мотивация рассматривается как внутренний процесс, когда человек самостоятельно выбирает ту или иную модель поведения для достижения поставленной цели под влиянием различных факторов, как внешних (стимулов), так и внутренних (мотивов). В существующей системе государственных служащих существуют определенные проблемы мотивации, связанные со снижением общего уровня мотивации,

предпочтением материальных потребностей другим, неэффективными материальными стимулами и неразвитостью социальных и психологических стимулов.

Согласно статье 50 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной службе Российской Федерации», денежные выплаты являются основным средством стимулирования профессиональной деятельности государственных служащих. В существующей системе мотивации государственных служащих есть ряд проблем. В Федеральном законе № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» нет понятия мотивации госслужащих. Согласно ст. 50 Федерального закона № 79-ФЗ, денежное содержание госслужащего состоит из двух частей: основной и дополнительной. Денежное содержание, как форма оплаты труда гражданского служащего, является основным средством его материальной обеспеченности и стимулирования профессиональной деятельности по должности гражданской службы. Денежное содержание состоит из основной и дополнительной частей. Основная часть включает в себя должностной оклад и оклад за классный чин. Должностной оклад - это месячная оплата труда гражданского служащего в зависимости от занимаемой должности. Оклад за классный чин - это также месячная оплата, но зависящая от присвоенного классного чина. В совокупности, должностной оклад и оклад за классный чин составляют общую сумму ежемесячного денежного содержания. Размеры данных окладов для федеральных государственных служащих устанавливаются Указом Президента Российской Федерации.

Дополнительная часть денежного содержания, как указано в пункте 5 статьи 50 Федерального закона №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», включает в себя следующие выплаты:

- ежемесячную надбавку к должностному окладу за выслугу лет на государственной службе;
- ежемесячную надбавку к должностному окладу за особые условия государственной службы;
- ежемесячную процентную надбавку к должностному окладу за работу с информацией, составляющей государственную тайну;
- премии за выполнение особенно важных и сложных заданий;
- ежемесячное денежное вознаграждение;
- единовременную выплату при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и материальную помощь.

Дополнительная часть зарплаты госслужащих предназначена для увеличения месячного оклада. Эта часть может быть фиксированной или переменной. Размер премий за выполнение важных и сложных заданий

определяется руководством и ограничивается средствами, предусмотренными в бюджете на финансовый год. По закону денежное содержание государственного служащего является основным стимулом для профессиональной деятельности, но уровень оплаты труда ниже, чем в коммерческих структурах, и социальные гарантии не полностью покрывают эту разницу. Эффективность применяемых методов мотивации предполагает пересмотра, что указывает на необходимость изменения системы стимулирования и мотивации работы государственных служащих.

Цель мотивации государственного служащего должна быть нацелена на повышение его ориентации на достижение высоких результатов в служебной деятельности. Система нематериальной мотивации государственных служащих в государственном органе базируется на положениях пункта 6 части 2 статьи 60 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», которые определяют использование современных кадровых методов при поступлении на гражданскую службу и прохождении. Мотивационные мероприятия для государственных служащих осуществляются с использованием кадровых технологий и включают в себя различные методы, такие как:

- корпоративная культура - это формирование и поддержание ценностей, норм и традиций, которые объединяют коллектив и мотивируют его к достижению общих целей работы;
- участие в принятии решений - участия в процессе принятия решений повышает чувство ответственности и важности работы;
- признание достижений - похвала успехов и достижения, публичное признание заслуг;
- создание благоприятной рабочей среды - обеспечение комфортных условий труда, дружелюбная обстановка со стороны коллег и руководства;
- карьерный рост - предоставление возможностей для профессионального развития и продвижения по службе;
- нематериальное поощрение - различные льготы и преимущества, возможности для обучения и развития, участие в процессах принятия решений;
- материальное поощрение - выплата премий, бонусов и других форм вознаграждения за достижение определенных целей.

Система нематериальной мотивации, используемая в государственном органе, способствует развитию его профессиональной культуры, а мотивационные мероприятия влияют на мотивы должностных

лиц, и поддерживает ценности, необходимые для успешного выполнения функций и задач государственного органа.

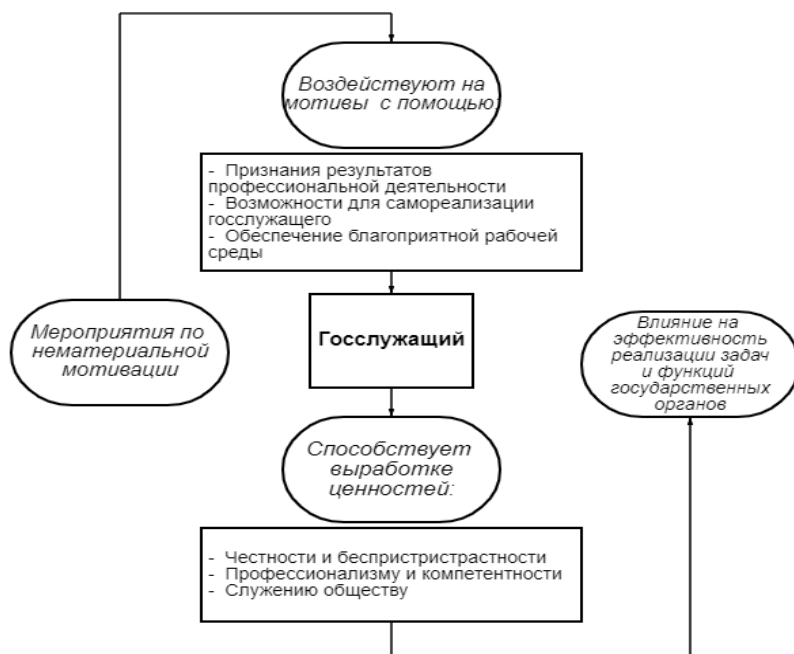


Рисунок 1 - Влияние мероприятий по нематериальной мотивации на мотивы государственных служащих

Управление мотивацией государственных служащих включает в себя комплекс мер по созданию условий, при которых государственные служащие заинтересованы в повышении качества своей работы и достижении результатов. Для этого необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Постановка целей и задач - государственные служащие должны понимать, какие цели и задачи стоят перед ними. Это может включать улучшение качества обслуживания граждан, повышение эффективности работы;

2. Развитие навыков - государственные учреждения должны предоставлять своим сотрудникам возможности для профессионального развития и обучения. Это повышает квалификацию сотрудников и мотивацию к работе.

3. Система вознаграждений и поощрений - система вознаграждения должна быть прозрачной и понятной для всех госслужащих. Это могут быть материальные награды (премии, бонусы) и нематериальные награды (признание, повышение, награды, грамоты).

4. Создание благоприятной рабочей среды - сотрудникам важен комфорт на рабочем месте. Это означает создание дружественной атмосферы, обеспечение безопасности труда, создание возможностей для карьерного роста и многое другое.

5. Участие в принятии решений - сотрудники должны иметь возможность принимать участие в решениях, которые влияют на их работу. Это поможет почувствовать ответственность и мотивацию.

6. Обратная связь - постоянная обратная связь от руководства и коллег может помочь сотрудникам определить свои сильные и слабые стороны и повысить эффективность работы.

7. Справедливая оплата труда – оплата труда должна быть справедливой и соответствовать уровню ответственности и сложности работы. Это будет стимулировать сотрудников работать более эффективно и результативно.

8. Баланс между работой и личной жизнью: сотрудникам важно обеспечивать баланс между работой и личной жизнью. Это включает в себя нормированный график работы, доплаты за переработку.

В государственном управлении мотивация играет важную роль, из-за особенностей работы государственных структур. Развитие системы мотивации в государственной службе повысит производительность и организацию труда государственных служащих. Это помогает им в полной мере выполнять свои профессиональные обязанности и повышает их заинтересованность к работе, а также к интересам общества. Все это способствует снижению коррупции и, как следствие, повышению эффективности работы государственных органов и государственного управления в целом. Уровень эффективности государственных структур является показателем престижа страны и ее социально-экономического развития.

В контексте деятельности государственных органов и их задач, мотивация для государственных служащих может сформироваться от престижности статуса государственного гражданского служащего, достойного уровня денежного содержания, прозрачной системы карьерного роста с четко определенными критериями и наличием социальных гарантий.

Оплата труда в контексте деятельности государственного служащего является важным материальным стимулом, и поэтому уровень денежного содержания должен быть сопоставим с уровнем оплаты труда

за аналогичную работу в коммерческом секторе. Уровень мотивации государственных служащих также должен соответствовать уровню поставленных перед ними задач, поскольку без этого невозможно обеспечить наиболее эффективное функционирование государственных органов и их стремление к улучшению качества предоставляемых населению услуг.

Таким образом, создание гибкой и современной системы стимулирования своих сотрудников, является важнейшим направлением реформирования и повышения эффективности государственной гражданской службы Российской Федерации в современных условиях. Возможность применения нового подхода как к управлению государственным аппаратом, так и к решению задач, стоящих перед государственными органами, является важнейшей целью модернизации государственных структур.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/>
2. Указ Президента от 11.08.2016 года №403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы»
3. Бахрах, Д. Н. Государственная служба в Российской Федерации / Д. Н. Бахрах. – М.: Издательство Государственной юридической академии, 2014. – С. 502-505.
4. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы» от 26.11.2012 г. № 2190-р (ред. от 14.09.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/>
5. Рыжкова, А.О. Анализ системы мотивации государственных гражданских служащих в современной России [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.- практ. конф. № 9 (10). – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/9\(10\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/9(10).pdf)
6. Лазарева Н.В. Особенности мотивации деятельности госслужащих в России // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2008. – №7.

ПРАВА НА ДИЗАЙНЕРСКУЮ РАБОТУ, СОЗДАННУЮ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ

И.А. Тугуз,

обучающийся 4 курса, направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция.
Северо-Кавказский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»

Научный руководитель

Н.П. Бычкова,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права

Северо-Кавказский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия», г. Краснодар. Россия

В свете быстрого развития технологий и внедрения искусственного интеллекта в творческие процессы, вопросы авторства, права собственности и использования произведений становятся более острыми.

Современные технологии, такие как нейронные сети, становятся неотъемлемой частью творческого процесса в дизайне. Однако, в связи с этим возникает ряд юридических вопросов, которые требуют внимательного изучения и регулирования. В данной статье рассматриваются аспекты права на дизайнерские работы, созданные при помощи нейросетей, с учетом актуальных научных исследований и тенденций в области права и технологий.[1]

Одной из ключевых задач является определение правового статуса дизайнерской работы, созданной автоматизированными системами, основанными на искусственном интеллекте. Вопросы авторства, возможности вмешательства человека в творческий процесс машины, и охраны интеллектуальной собственности становятся основными аспектами научной проблемы.

С учетом быстрого развития нейросетевых технологий, нормы и законы об охране авторских прав и интеллектуальной собственности должны эволюционировать. Важно исследовать, какие изменения необходимы для адаптации существующего правового фреймворка, то есть нормативной базы, которая устанавливает правила и законы в области охраны авторских прав и интеллектуальной собственности к новым реалиям творческого процесса, в котором машины становятся создателями.

Анализируя сопричастность человека и машины в создании дизайнерского произведения, необходимо учитывать, что нейросети могут

использоваться, как инструмент под контролем человека, так и работать автономно, генерируя уникальные элементы. В связи с этим возникает вопрос, каков вклад каждого участника в конечный результат. Это требует пересмотра существующих норм и стандартов в области авторского права, в целях достижения адекватного отражения динамичного взаимодействия человека и искусственного интеллекта.

Таким образом, существует необходимость в определении правового статуса произведения, созданного при участии нейросетей. Определение доли вклада машины в творческий процесс и установление пропорциональной ответственности для обеих сторон становится актуальной задачей. Это включает в себя вопросы определения границ между автоматизированным и творческим воздействием, что сделает возможным ясное определение прав и обязанностей каждого участника в создании дизайнерского произведения. В настоящее время не существует четких стандартов или законодательных актов, которые бы однозначно регулировали этот аспект.[2]

Рассмотрим несколько ключевых факторов, которые могут быть учтены при определении доли участия машины:

- Уровень автономии машины. Если нейросеть работает полностью автономно, генерируя дизайн без прямого вмешательства человека, ее доля участия будет более высокой.

Если машина действует под контролем человека, то доля машины может быть определена с учетом степени автоматизации и роли человека в руководстве творческим процессом.

- Программные настройки и алгоритмы. Оценка вклада машины также может основываться на том, насколько уникальны и сложны программные настройки и алгоритмы, используемые нейросетью. Более сложные и инновационные аспекты могут указывать на более значительный вклад машины.

- Роль человека в процессе обучения машины. Если человек участвовал в обучении нейросети, внося свой творческий вклад и определяя параметры, доля машины может быть оценена с учетом этого обучения.

- Анализ данных о создании произведения. Системы могут быть настроены для сохранения данных о каждом этапе творческого процесса. Анализ этих данных может предоставить информацию о том, какие элементы были созданы машиной, а какие — человеком.

- Экспертная оценка. В некоторых случаях может потребоваться привлечение экспертов, специализирующихся в области искусственного интеллекта, дизайна и права, для объективной оценки доли участия машины в конкретном творческом процессе.

Необходимо учитывать, что для обеспечения ясности и справедливости в оценке доли участия машины в создании дизайнерских работ требуется разработка соответствующего законодательства и правовых норм.[3]

В настоящее время законы, регулирующие авторские права и ответственность в творческих процессах, не предоставляют ясных указаний относительно использования искусственного интеллекта. Это оставляет пространство для неопределенности и разночтений в ситуациях, где участвует нейросеть.

Оценка влияния произведения на общество и окружающую среду также представляет сложность. В контексте дизайна, произведение может оказать воздействие на эстетические, социокультурные и коммерческие аспекты. Определение, в какой степени и каким образом произведение взаимодействует с обществом, требует объективного исследования.[4]

Так как сфера использования нейросетей в дизайне относительно нова, отсутствует значительное количество прецедентов и в судебной практике. Это делает сложным разработку стандартов, которые могли бы служить основой для решения подобных юридических вопросов.

Кроме того, неразрешенным остается вопрос юридической ответственности в области использования нейросетей в дизайне. Определение юридической ответственности необходимо в целях:

1. Защиты прав творцов. Определение юридической ответственности является ключевым элементом в защите прав творцов, включая их право на признание авторства и контроль над использованием своих работ.

2. Предотвращения споров. Четкое определение ответственности помогает предотвратить юридические споры и конфликты между участниками творческого процесса, что способствует более эффективной разрешающей практике.

3. Стимулирования инноваций. Разработка ясных норм и стандартов способствует созданию более предсказуемого и стабильного правового окружения, что, в свою очередь, способствует стимулированию инноваций и развитию технологий.

4. Защиты общества. Определение юридической ответственности также важно для защиты интересов общества от негативных последствий, которые могут возникнуть из-за произведений, созданных с участием нейросетей.

5. Адаптации законодательства. Определение юридической ответственности поможет законодательству адаптироваться к новым технологиям и обеспечивать справедливость и этичность в современном творческом процессе.[5]

На основе проведенного анализа, предлагаю следующие возможные направления развития законодательства для защиты прав творцов в условиях использования нейросетей в дизайне:

- Разработка четкого определения авторства и юридической ответственности в контексте использования нейросетей в дизайне.
- Установление стандартов для определения доли вклада машины и человека в творческом процессе.

Для этого предлагаем дополнить ст. 1228 ГК РФ пунктом следующего содержания: «Право авторства на дизайнерское произведение, созданное с использованием искусственного интеллекта, и юридическая ответственность, подлежат разделению между создателем (человеком) и алгоритмом. Вклад машины оценивается на основе количества и значимости созданных элементов, а также степени автономии алгоритма. Создатели обязаны документировать каждый этап творческого процесса, обеспечивать прозрачность данных об использовании машины и принимать во внимание воздействие произведения на общество».

Кроме того, внесение изменений в существующее законодательство об авторском праве для учета участия искусственного интеллекта (ИИ) в творческом процессе может включать следующие изменения и новые определения:

- Определение «Творческого Вклада». Ввести новое определение творческого вклада, учитывающее вклад искусственного интеллекта в создание произведения. Это может включать в себя ясное указание, что авторское право распространяется не только на творческий вклад человека, но и на творческий вклад алгоритма.

- Уточнение Определения «Авторства». Дополнить определение авторства так, чтобы оно учитывало различные уровни автономии искусственного интеллекта. Например, установить, что в случае полностью автономного ИИ, создающего произведение без прямого участия человека, автором считается сам ИИ.[6]

- Учет Обучения Машины. Внести поправки, указывающие на учет обучения машины в контексте создания произведения. Это может включать в себя определение, что, если человек участвовал в обучении ИИ или в разработке его алгоритмов, его вклад также может рассматриваться при определении авторства.

- Обозначение Искусственного Интеллекта. Предусмотреть возможность обозначения искусственного интеллекта как создателя произведения. Это может включать в себя новую форму атрибуции, которая явно указывает, что творческое произведение было создано с использованием алгоритмов ИИ.

– Прозрачность и Документирование. Внести поправки, обязывающие создателей документировать использование искусственного интеллекта в творческом процессе. Это может включать в себя требования предоставления информации о параметрах обучения, используемых данных и влиянии ИИ на конечное произведение.

– Специальное Регулирование для Творческих Областей. Рассмотреть внедрение специального регулирования для творческих областей, учитывающего уникальные особенности использования ИИ в искусстве и дизайне.

Подводя итог, можно сказать, что вопросы правового статуса дизайна, созданного с использованием нейросетей, представляют собой сложную проблему, требующую внимательного рассмотрения и разработки соответствующих правовых рамок. Необходимо стремиться к балансу между стимулированием инноваций и защитой прав тех, кто вложил свой труд и творческий потенциал в создание уникальных объектов дизайна.

Список использованных источников

1. Галлямова, А.А. Авторское право на произведения, созданные с использованием технологий искусственного интеллекта // Образование и право. – №6 – 2023 – С. 66 – 69.
2. Ладыжец, Н.С. Социальные аспекты управления рисками и возможностями опережающего развития нейросетей // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения.– 2023. – №4. – С. 78 – 81.
3. Морковкин, Е.А. Искусственный интеллект как инструмент современного искусства // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова.– 2021. – №1. – С. 452 – 455.
4. Плешакова, Е.А. Проблема авторства произведения, созданного нейросетью // Образование и право.– 2023. – №5. – С. 4 – 9.
5. Рахматулина, Р.Ш. Объекты цифрового дизайна: особенности правового регулирования // Юридический вестник Самарского университета.– 2020. – №2. – С. 89 – 92.
6. Чукавин, А.А. Проблемы охраны объектов авторских прав в сфере искусства и дизайна с учетом развития цифровых технологий // Право и управление.– 2023. – №3. – С. 15 – 19.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

А.С. Урилов,

обучающийся 3 курса, специальность 38.02.06 Финансы.

Академический колледж Академии ИМСИТ.

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,
заместитель директора по научно-методической работе Академического
колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Начало цикла исследований о пользе внедрения искусственного интеллекта в производственные процессы сельского хозяйства. Одно из самых консервативных направлений ведения хозяйственной деятельности, агропромышленный комплекс, за последние два года перетерпевает значительные изменения, которые касаются привычных производственных процессов. В данной статье автор рассматривает положительные и отрицательные стороны внедрения искусственного интеллекта и роботов в сельское хозяйство. Внедрение ИИ в производственные процессы позволит значительно увеличить показатели прибыли, обеспечить безопасность сотрудникам предприятия, более точно предугадывать качество и количество планируемого урожая, своевременно и точно бороться с вредителями. Помимо положительной стороны возникают риски, связанные с «кибератаками», которые могут повлечь за собой убытки или банкротство предприятия. Автор считает, что на данном этапе, в перспективе двух лет на рынке максимальным спросом будут пользоваться технологии с наибольшим экономическим эффектом и меньшими рисками.

Агропромышленный комплекс, некогда считавшийся одним из самых консервативных в плане внедрения инноваций, за последние два года претерпевает значительные изменения. И если недавно использование ИТ в сельском хозяйстве ограничивалось применением программного обеспечения в основном для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок, то сейчас все чаще начали использовать цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов

сельскохозяйственного процесса. Резкий скачок во внимании к сегменту произошел, когда на сельское хозяйство обратили внимание технологические компании, которые научились совместно с партнерами контролировать полный цикл производства за счет умных устройств, передающих и обрабатывающих текущие параметры каждого объекта и его окружения, а также бесшовных каналов коммуникаций между ними и внешними партнерами. Благодаря развитию программного обеспечения и облачных платформ, стало возможным автоматизировать максимальное количество сельскохозяйственных процессов за счет создания виртуальной модели всего цикла производства [1].

Агропромышленный комплекс – это совокупность отраслей макроэкономики государства, взаимосвязанных друг с другом общественным разделением труда, включающие в себя:

- 1) отрасли по производству сельскохозяйственной продукции;
- 2) отрасли по ее переработке;
- 3) отрасли по доведению данного продукта к потребителю в АПК.

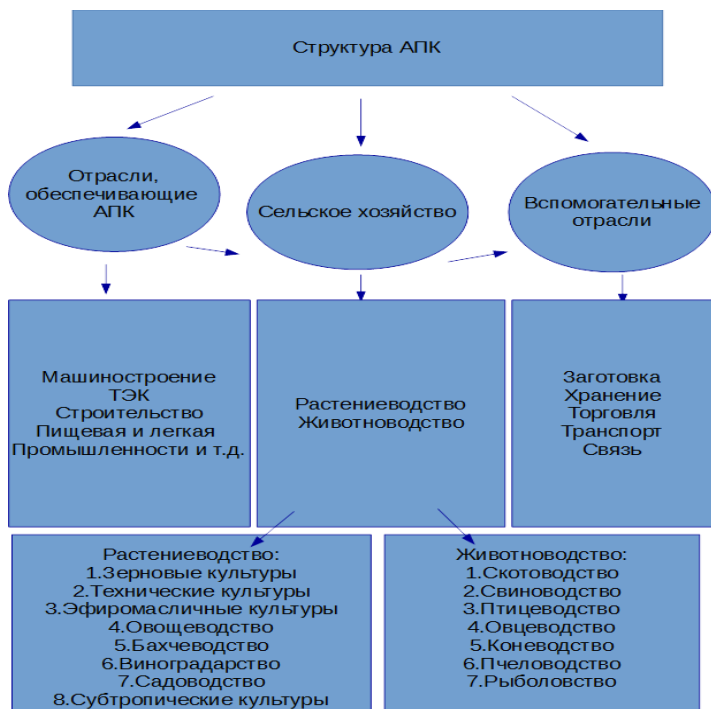


Рисунок 1- Структура АПК

Краснодарский край традиционно является одним из лидеров среди регионов по производству сельскохозяйственной продукции. За 2022 год из общего объема продукции сельского хозяйства (8850,9 млрд руб) 16,1% произвел Краснодарский край (549,4 млрд руб) [2].

Особенности агропромышленного комплекса Краснодарского края заключаются в следующем [3]:

1) Лидирующие позиции по виноградарству и виноделию в России

По данным Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, по состоянию на 2022 год, площадь виноградников составила 28, 4 тыс. га, что составляет 33,0 % всех площадей виноградников в России.

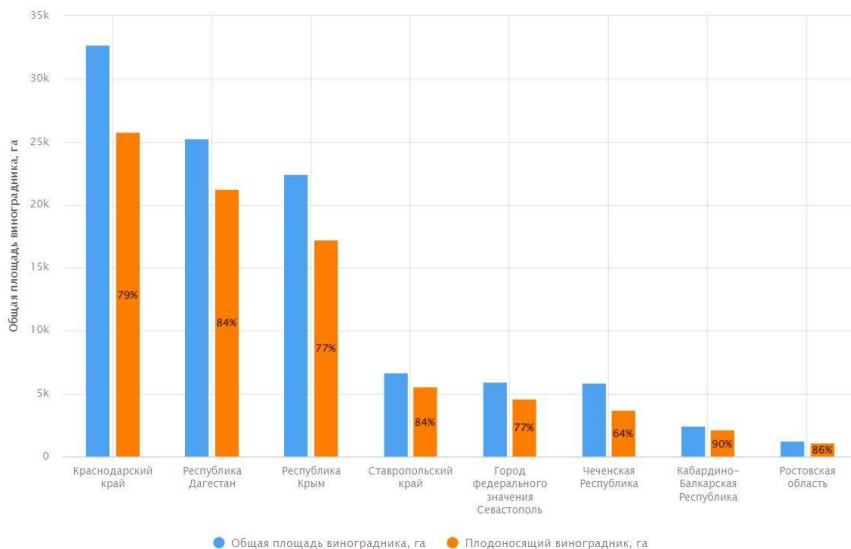


Рисунок 2 – Площадь виноградников

2) Преобладание растениеводства

По данным Росстата объем произведенной продукции сельского хозяйства за 2022 год составил 549,4 млрд рублей, в числе которого 416,8 млрд рублей составляет растениеводство (76%).

Для проведения динамики производства сельскохозяйственной продукции Краснодарского края за 2018-2022 г, воспользуемся данными «РОССТАТА» и посчитаем отклонение и темп роста.

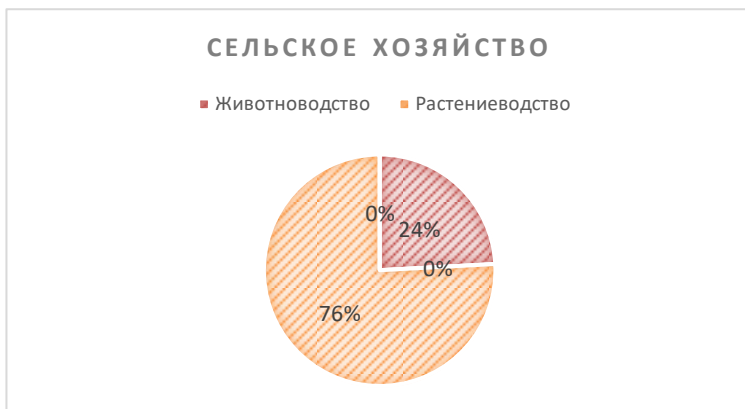


Рисунок 3 - Доля растениеводства в сельском хозяйстве

Таблица 1 - Объем произведенной продукции сельского хозяйства

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение					Темп роста				
						2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2018	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2018
Хозяйства всех категорий, млн руб	382 468	417 201	432 963	549 455	660 321	34 733	15 762	116 492	110 866	277 853	109,0 8%	103,7 8%	126,9 1%	120,1 8%	172,6 5%
в т.ч.															
растениеводства, млн руб	275 207	301 780	312 359	416 796	506 015	26 573	10 579	104 437	89 219	230 808	109,6 6%	103,5 1%	133,4 3%	121,4 1%	183,8 7%
животноводства, млн руб	107 261	115 421	120 603	132 659	154 306	8 160	5 182	12 056	21 647	47 045	107,6 1%	104,4 9%	110,0 0%	116,3 2%	143,8 6%

По данным расчетов составим график роста объема произведённой сельскохозяйственной продукции



Рисунок 4 - Динамика объема произведенной продукции

Искусственный интеллект в АПК это уже не технологии будущего, а необходимая реальность, позволяющая не только анализировать большие объемы данных с целью делать точные прогнозы и принимать решения, но и обеспечить безопасность на производстве, поддерживать стабильность и стандарты качества, а также найти новые пути решения возникающих проблем. Это касается не только масштабирования производства и наращивание чистой прибыли, но и актуализации производства и обеспечения комфортных и безопасных рабочих мест [4].

Использование искусственного интеллекта и роботов в производственных процессах позволяет покрыть многие потребности производителя, если не на 100%, то на большую часть, но скорее всего увеличит стоимость продукции.

Немало важно отметить, что в тенденциях глобального кризиса, искусственный интеллект может помочь оптимизировать энергопотребление и улучшить управление ресурсами, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. И если исходить, что искусственный интеллект - «способность машин подражать интеллектуальному поведению человека», можно сформулировать гипотезу, что искусственный интеллект в настоящее время может выполнять практически любые функции из тех, которые умеем мы [7].

Но это не является подтверждением того, что в будущем нам грозит сокращение рабочих мест. Согласимся со справедливым утверждением министра экономического развития Максима Орешкина, что «существующий уровень развития искусственного интеллекта не может говорить о полной замене человека, а свидетельствует о возможностях избавить людей от ненужной и рутинной работы».

Ограничения в социальной дистанции, обусловленные пандемией, способствовали тому, что в течение 3 лет произошел сдвиг в сфере роботизации и автоматизации сельскохозяйственных операций, создания систем мониторинга и анализа получаемых с полей данных, минимизации контактов между людьми. Выросло число стартапов, агростартапов, которые разрабатывают решения по возможности осуществления удалённого мониторинга, применения техники, и с высокой скоростью получать максимально достоверные данные. Для развития рынка ИИ в России в 2020 году был создан федеральный проект «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика». Цифровая трансформация агропромышленного комплекса включена в обновленную Стратегию развития АПК до 2030 года, утвержденную Правительством РФ в прошлом году, а это говорит о том, что государство уделяет особое внимание развитию IT-технологий в агросекторе.

Результатом планомерной политики РФ в сфере поддержки ИИ стало появление в 2021 году более 430 перспективных ИИ-решений, получивших гранты, в 2023 г.- ряда новых систем, использующих алгоритмы машинного обучения, создан первый в России робот-агроскаута для контроля состояния зерновых и картофельных культур. Комплексы помогают выполнять рутинные операции, повышать эффективность деятельности и снижать затраты.

Разнообразие продуктов ИИ обусловлено спецификой той или иной отрасли экономики. На Кубани востребованы технологии предиктивной аналитики, повышающей эффективность обработки и выращивания сельскохозяйственных культур, системы видеоаналитики для повышения производительности животноводческих производств, системы горизонтальной интеграции систем управления агропредприятиями, применяются высокотехнологичные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) для ультрамалообъемного опрыскивания и точечного внесения средств защиты растений.. Краснодарский край является одним из лидеров в ЮФО по количеству промышленных предприятий. Комплекс состоит примерно из 5 тысяч производств в разных областях, значительную часть из которых занимают компании в сфере АПК, пищевой промышленности, а также деревообрабатывающего комплекса и машиностроения.

На первом месте по внедрению искусственного интеллекта для управления сельхозтранспортом также принадлежит регионам Юга России, занимая порядка 18% от продаж по стране. Внутри этого блока лидером является Краснодарский край, на него приходится 6,5%, на Ростовскую область — 6%.

В настоящее время на Кубани работают над созданием карты-схемы земель сельхозназначения, что призвано решить сразу несколько задач - получить полные и актуальные данные о состоянии всех сельхозземель, устранить несоответствие сведений о в реестре и выявлять незаконно используемые и незарегистрированные земли, подлежащие вводу в сельхозоборот. Полагается, что именно эта отрасль станет передовой в сфере использования ИИ. В Ассоциации сельскохозяйственных товаропроизводителей «Народный фермер Кубани» отмечают, что внедрение инструментов искусственного интеллекта в сельское хозяйство края может дать толчок росту урожайности на 5-7%.

По Краснодарскому краю в 2019 году точное земледелие использовали в 31-ом районе на площади 1,22 млн. га, в 2022 году уже в 33-х районах на площади 1,46 млн. га.

Виден рост применения агрохимического анализа почвы автоматизированными пробоотборниками, которые стали использовать в 2 раза больше хозяйств. Использование систем параллельного вождения увеличилось на 11 %.

В тройке наиболее востребованных технологий точного земледелия традиционно являются параллельное вождение (184 хозяйства), спутниковый мониторинг транспорта (151 хозяйство) и оцифровка полей (112 хозяйств) [5].

Но, оценивая преимущества и потенциал искусственного интеллекта в улучшении производства, не стоит забывать, что это в первую очередь дорогостоящие технологии, требующие гарантий информационного суверенитета России, четкой правовой регламентации, их применение сопряжено с вопросами безопасности, квалификации кадров и этическими аспектами. Вероятность «кибератаки», способной привести к нарушению производственного процесса и повлечь за собой крупные убытки для организации, достаточно высока, и в итоге сведет всю прибыль к нулю. Последствия применения ИИ негативно отразится на возможности принимать решения самим человеком в критических точках производства, на творческом отношении к процессу, незаконном использовании интеллектуальной собственности. Объективными условиями, тормозящими использование технологий, является также наличие цифрового неравенства между городом и селом, неполное покрытие сельских территорий Интернетом и острый дефицит кадров с цифровыми компетенциями в отрасли, а также необходимость оптимизации логистических цепочек и устранение избыточного числа посредников, которые увеличивают стоимость продукции.

По данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в настоящее время многие производственные процессы характеризуются высоким уровнем сложности, включая трудоемкие и неэффективные процессы, выполняемые людьми. В условиях жесткой конкуренции предприниматели должны понимать потребности потребителей для более стабильного роста [8].

Российские АПК - производители неоднозначно относятся к внедрению ИИ в производство, задаваясь вопросом сопоставимо ли внедрение искусственного интеллекта с прибылью и затратами предприятий? Предполагается, что использование ИИ станет одним из условий предоставления господдержки компаниям начиная с 2024г. В перечень субсидий, для которых необходимо внедрение ИИ, по планам Минэкономразвития, включены льготные кредиты, льготный лизинг техники и оборудования, компенсация части затрат на выпуск

сельхозтехники, возмещение потерь при скидках на лизинг общественного транспорта и др.

Оптимистическое констатирование главой комитета по искусственному интеллекту Ассоциации разработчиков программных продуктов "Отечественный софт", генеральным директором компании "Наносемантика" Станиславом Ашмановым, что «Бизнес также настроен позитивно. На горизонте 10 лет экономический эффект от внедрения ИИ в экономику может исчисляться не одним десятком процентов роста ВВП», не разделяют представители агробизнеса, машиностроительных компаний и участников транспортной отрасли.

Участники рынка отмечают, что «развертывание ИИ-систем создаст дополнительную финансовую нагрузку на компании, которые и без того находятся в сложном положении в связи со сформировавшейся геополитической обстановкой, предприятия еще адаптируются к «недружественным действиям зарубежных контрагентов», заменяя поставщиков оборудования, техники, материалов и ИТ-решений». Руководитель Национальной мясной ассоциации России Сергей Юшин подчеркивает, что для внедрения ИИ в АПК должна быть экономическая целесообразность, но у многих компаний нет такой необходимости.

Вместе с тем в ассоциации «Росспецмаш», объединяющей машиностроителей, говорят, что нет ясности по поводу того, насколько ежегодное обязательное внедрение технологий ИИ будет соответствовать имеющимся у компаний возможностям и решаемым ими задачам.

Все это лишь подтверждает, что ИИ будет оказывать большое экономическое воздействие на экономику и на АПК как ее составную часть дохода.

Использование ИИ может быть "применено к большинству видов промышленной деятельности, от оптимизации многомашинных систем до улучшения промышленных исследований". Внедрение искусственного интеллекта в производство со временем будет только увеличиваться, что повысит конкурентоспособность производственного сектора, позволит малым предприятиям осуществлять деятельность, которая сейчас в основном выполняется крупными компаниями, а те компании, которые быстрее освоят инструменты искусственного интеллекта, будут иметь возможность занять более лидирующее положение и получать выгоду по сравнению с теми компаниями, кто станет пренебрегать технологиями ИИ. Таким образом, увеличение прибыли одних компаний будет нивелировать уменьшение прибыли других, или же, в любом случае, приведет к увеличению прибыли в отрасли [6].

Неоднозначные последствия внедрения ИИ могут сказаться на уровне заработной платы и экономическом неравенстве. Возможно, это не

приведет к сокращению количества рабочих мест, но несомненно, приведет к росту заработной платы высококвалифицированных работников, способных применять искусственный интеллект и выполнять большой объем задач, и сокращению заработной платы других работников. Экономисты, однако, настроены позитивно, говоря, что ИИ будет труднее всего заменить "сенсомоторные навыки", необходимые на нестандартных и не рутинных работах. Другие добавляют, что автоматизация всегда оказывает неоднозначное влияние на неравенство: автоматизация с низкой квалификацией всегда увеличивает неравенство в заработной плате, а автоматизация с высокой квалификацией всегда уменьшает его. Таким образом, в краткосрочной и среднесрочной перспективе рост неравенства из-за автоматизации искусственного интеллекта будет незначительным.

Внедрение IT-технологий в АПК-индустрию в ближайшей перспективе будет затрагивать только то, в чем будет очевидный экономический эффект в короткие сроки, потому что это очень консервативный сектор и инвестиционный капитал перетекать будет только туда, где меньше рисков и быстрее возврат инвестиций

Список использованных источников:

1 Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://23.rosstat.gov.ru/agriculture_kk (дата обращения 10.11.2023 г).

2 Анализ тенденций развития сельскохозяйственной отрасли Краснодарского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/118783> (дата обращения 10.11.2023 г).

3 Сельское хозяйство в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%_10.2C2.25 (дата обращения 10.11.2023 г).

4 Агроинвестор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/rating/news/26303-na-top-10-regionov-prishlos-40-proizvodstva/> (дата обращения 10.11.2023 г).

5 Отраслевая специализация региона [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russiacb.com/regions/krasnodarskiy-kray/industry-krasnodarskiy-kray/> (дата обращения 10.11.2023 г).

6 Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://solarfields.ru/blog/gosudarstvo-i-apk/otrasli-agropromyshlennogo-kompleksa/ekonomika-otrasley-apk> (дата обращения 10.11.2023 г).

7 Сельскохозяйственные роботы cognitive agro pilot [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cognitivepilot.com/products/cognitive-agro-pilot/> (дата обращения 10.11.2023 г).

8 Центр фундаментальных исследований [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cfi.hse.ru/> (дата обращения 10.11.2023 г).

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В.Е. Филякина,

обучающаяся 1 курса, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель

С.Н. Макаренко,

доктор экономических наук,
профессор кафедры государственного и корпоративного управления

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

В настоящее время бизнес стремительно развивается, конкуренция становится все более жесткой, и выиграть в конкурентной борьбе сможет лишь тот субъект хозяйствования, который обеспечил максимально эффективное использование всех имеющихся ресурсов.

Необходимо отметить, что успех или неудача предприятия, учреждения, организации всех форм собственности напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников. Поэтому вопрос обеспечения перманентного развития человеческих ресурсов является актуальным для отечественных субъектов бизнеса.

Внешние условия (например, экономическая политика страны, законодательство и налогообложение, появление новых конкурентов) и внутренние условия функционирования субъекта бизнеса (например, реструктуризация компании, технологические изменения, новые рабочие места) быстро меняются, поэтому большинство российских организаций сталкиваются с необходимостью подготовки своих сотрудников к изменениям, которые произойдут в ближайшее время. Достижение долгосрочных и краткосрочных целей, повышение конкурентоспособности и организационные изменения зависят от хорошо спланированного и организованного обучения сотрудников.

Кроме того, обучение направлено на повышение мотивации, приверженности и вовлеченности сотрудников в работу организации. Несмотря на сложное финансовое положение многих российских организаций в условиях постоянного санкционного давления, расходы, связанные с обучением сотрудников, начинают рассматриваться как первоочередной приоритет и необходимость.

Все больше организаций признают, что обученный по последним технологиям и компетентный персонал является решающим фактором выживания и развития бизнеса, и поэтому проводят масштабное обучение персонала на разных уровнях.

Обучение персонала - это процесс развития профессиональных знаний, навыков и компетенций сотрудников с учетом целей и потребностей организации в целом или соответствующего подразделения. В принципе, существует три вида обучения персонала:

- обучение персонала - плановое и организованное развитие и назначение квалифицированного персонала, обладающего набором профессиональных знаний, компетенций, навыков и методов обучения во всех областях человеческой деятельности;

- развитие персонала - обучение знаниям, навыкам, компетенциям, приемам и методам общения, необходимым для совершенствования профессии;

- переподготовка персонала - обучение персонала приобретению новых знаний, умений, навыков, компетенций, приемов и методов общения, связанных с освоением новой профессии или изменением требований к содержанию и результатам работы.

Наиболее актуальным является формирование понимания со стороны ТОП-менеджмента субъекта бизнеса о необходимости обеспечения обучения персонала как одного из ключевых приоритетов, и чтобы обучение приносило пользу не только отдельному сотруднику, но и предприятию (учреждению, организации) в целом.

Негативное отношение представителей ТОП-менеджмента к процессам обучения сотрудников во многом связано с их пониманием о первоначальном превышении затратной составляющей на обучение различных категорий сотрудников над возможной доходной после окончания процесса обучения.

При этом не учитывается тот факт, что обучение помогает пропагандировать и доносить до сотрудников основные ценности и приоритеты корпоративной культуры, а также поощрять новые подходы и кодексы поведения, направленные на поддержку корпоративной стратегии.

Среди основных преимуществ обучения для сотрудников следует отметить:

- повышение удовлетворенности от выполнения возложенных функциональных обязанностей;

- повышение уровня самооценки, так как функции работника уже сводятся не только к автоматическому выполнению определенного

алгоритма действий, но и имеются необходимые знания для совершенствования технологических и/или управленческих процессов;

- повышение уровня квалификации и компетентности;
- расширение возможностей карьерного роста непосредственно в самой организации и за ее пределами.

Вместе с тем необходимо учитывать и тот факт, что правильный выбор методов обучения не защищает субъект бизнеса от других рисков. Проанализировав ряд научных публикаций в периодических изданиях, можно выделить следующие проблемы, возникающие при обучении персонала:

- отсутствие у руководства субъекта бизнеса четкого представления о том, кого и чему необходимо обучать. Для того, чтобы обучение персонала было максимально эффективным, оно должно основываться на потребностях организации и самих сотрудников. Те, кто осознает потребность в новых знаниях, могут проявить необычайную готовность учиться и применять полученные знания на практике. Но необходимо понимать, что финансовых ресурсов для обучения каждого сотрудника той или иной компетентности, будет не достаточно, и главной задачей ТОП-менеджмента является максимизация эффективности от вложения каждой денежной единицы в процесс обучения;

- сотрудники организации могут неправильно понимать концепцию обучения и выгоды, ожидаемые от его проведения. Руководство должно убедить сотрудников в необходимости обучения в первую очередь для них, объяснив цель обучения и возможности применения новых знаний и навыков на практике, как основу для повышения уровня конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов;

- отсутствие мотивации к обучению у сотрудников организации. Обучение должно иметь особую ценность для сотрудников. Оно должно быть наградой, а не обязанностью. Без помощи руководства сотрудники не могут быть достаточно мотивированы, чтобы у них появилось внутреннее желание учиться. Поэтому руководство должно активно формировать стимулы к обучению и самосовершенствованию среди персонала.

Менеджеры в организациях ожидают немедленных результатов от обучения сотрудников, а это далеко не всегда соответствует действительности. Иногда, существенные результаты от процесса обучения могут быть получены не ранее, чем через год.

Указанное связано, в первую очередь, с возможной неготовностью иных сотрудников к внедрению инноваций, что вызвано имеющимся страхом ко всему новому.

Таким образом, прежде чем организовывать процесс обучения персонала необходимо определить потребность в таком обучении и согласовать цели обучения с целями организации. Отсутствие потребности в обучении или неправильная его организация могут привести к напрасной трате времени и средств корпоративного бюджета.

При оценивании уровня профессиональной квалификации и развития работников необходимо учитывать не только их собственные достижения в профессиональной и научной области, но и результаты работы их подопечных. Указанное особенно актуально при оценке эффективности деятельности работников, ответственных за подготовку новых сотрудников, которые по совместительству также являются и сотрудниками соответствующих отделов, служб.

Учитывая, что главной задачей любой методики оценивания является не только побуждение исследуемой группы (учащихся, студентов, слушателей, педагогических и научно-педагогических работников) к максимизации результатов деятельности, но и обеспечение указанной максимизации по всей совокупности показателей, предложено осуществлять комплексное оценивание результатов деятельности с учетом возможного уровня колебания в середине исследуемой группы.

Учитывая, что оценка эффективности обучения и развития персонала является достаточно трудоемкой и требует достаточно высокой квалификации оценщика, многие субъекты бизнеса отказываются от нее и полагаются только на прямые результаты, определяемые через производительность труда.

При этом необходимо учитывать тот факт, что эффективность обучения не всегда можно точно оценить, а именно: возможен «отложенный» эффект, то есть результаты могут быть достигнуты не сразу после завершения обучения, а только по прошествии определенного времени; возможен кумулятивный эффект, то есть можно ожидать достаточно высоких результатов только после прохождения нескольких тренингов. Кроме того, производительность отдельных сотрудников, отделов или субъекта бизнеса в целом может улучшиться по причинам, не связанным с обучением.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что развитие человеческих ресурсов - это достаточно сложный, комплексный и многогранный процесс, и большинство субъектов бизнеса сталкиваются с рядом проблем в организации процессов обучения и развития персонала.

Для того чтобы выявить и решить эти проблемы, а заодно и повысить общую эффективность процесса развития человеческих ресурсов, необходимо использовать современные методики оценивания

эффективности обучения, используя тот метод или набор методов, который наиболее лучше подходит конкретной организации.

Список использованных источников

1. Аксенова, Е.А. Управление персоналом / Е.А. Аксенова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 194 с.
2. Дейнека, А.В. Современные тенденции в управлении персоналом / А.В. Дейнека, Б.М. Жуков. - М.: Академия Естествознания, 2009. - 266 с.
3. Makarenko S., Oliinyk N., Oleksenko Y. Improvement of the system of management of professional development of personnel: the case of Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2020. No. 4, Vol. 6. P. 103–109.
4. Makarenko S., Oliinyk N., Kazakova T. Improving the method approach to the rating evaluation of employees as professional career development. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. No. 5, Vol. 4. P. 179–187.

AN ECOCRITICAL APPROACH TO FOREIGN LANGUAGE TEACHING

А.И. Ходька,

аспирант 1 курса, специальность 5.9.8 Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика. ДГТУ

Научный руководитель

Е.В. Муругова,

доктор филологических наук, профессор, декан факультета прикладной
лингвистики

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону. Россия

Culture is intricately linked to the environment, shaping both our lifestyle and our language. This connection is evident even in the language-learning journey of foreign language students, who frequently encounter environmental themes in textbooks, such as passages about nature, outdoor activities, and scenic landscapes. Developing ecological literacy arises from the belief that values cultivated in this process enhance comprehension across various cultural aspects. Ecocritical pedagogy and ecolinguistics, the emerging interdisciplinary fields with focus on ecology, raise environmental awareness in curricula and research and allow us to apply their ideas in practice.

The integration of ecocritical perspectives into foreign language teaching aligns with M. Byram's intercultural approach, which prioritizes *knowledge, attitudes, and skills* within *intercultural communicative competence (ICC)*. Byram's model, expanded to include *critical cultural awareness* and *skills of discovery and interaction*, sets a framework for shared goals in both intercultural and ecocritical language education. Unlike traditional communicative language teaching, which idealizes the native speaker as a role model, Byram's approach introduces the concept of the "*intercultural speaker*". This perspective allows students to reflect on their culture and their awareness of global issues as essential prerequisites for language acquisition.

Adapting foreign language curricula to international standards reflects a broader shift towards recognizing commonalities rather than differences in our globalized world. The emphasis on intercultural literacy, defined by M. Hayward as the proficiency and understanding necessary for successful intercultural interaction, is a crucial skill in this context. Hayward identifies interpersonal and social skills, coupled with genuine empathy, as essential components of "*intercultural literacy*". Effective communication, therefore,

encompasses knowledge, attitudes, and skills, with successful interaction depending on these three aspects [4, p. 10].

In the field of foreign language teaching, Byram's competence model gains significance as it acknowledges the contribution of dimensions like knowledge, attitudes, and skills to the communication process. By introducing the concept of the "intercultural speaker" in the ICC model, Byram extends the evaluation of successful interaction beyond effective information exchange to encompass the establishment and maintenance of human relations [2, p. 330–333]. A proficient intercultural speaker not only communicates in a foreign language effectively but can also foster relationships with people from other cultures. Literacy in this context involves not only mastering a foreign language but also developing the competences of an intercultural speaker, who can efficiently identify culturally nuanced issues, such as attitudes towards the environment.

The environmental crisis stands out as one of the most important global challenges. Educators, and specifically foreign language teachers, bear the responsibility to nurture effective communicators among their students, aiming to contribute to the resolution of global issues. Envisaging ecocritical pedagogy involves direct instruction on environmental concerns. G. Garrard points out the theoretical underdevelopment and empirical neglect of published ecocritical pedagogy despite innovations by eco-critics in their teaching [3, p. 233]. Likewise, foreign language teachers seeking to incorporate ecocritical and ecolinguistic approaches encounter a lack of instructional materials. A practical framework, exemplified by Byram's model, can be useful in that regard, as it offers a guiding reference for an ecocritical approach in foreign language teaching and within the broader ecolinguistic context.

Grounded in the belief that communication is human interaction rather than a mere exchange of information, the Intercultural Communicative Competence (ICC) model underscores the importance of respect, empathy, and tolerance as crucial intercultural values. These values are equally fundamental to ecocritical pedagogy, which aims to cultivate students' environmental sensitivity and instill a sense of social responsibility for environmental preservation. Byram's spectrum of intercultural abilities identifies five competences essential for a developing intercultural speaker:

- attitudes;
- knowledge;
- interpretation skills;
- discovery and interaction skills;
- critical cultural awareness [1, p. 84-90].

When applied to environmental issues, these competences involve fostering curiosity and openness, understanding social groups and their

interactions with nature, and evaluating cultural perspectives, practices, and products related to nature.

Interpretation and relating skills aid in interpreting documents or events from other cultures related to nature and making cultural comparisons. In contrast, discovery and interaction skills facilitate the acquisition of new knowledge on cultural understandings of nature and the ability to convey this knowledge in real-time communication on nature-related issues. Critical cultural awareness can help students critically evaluate connections between perspectives, practices, and products related to nature in the learner's own and other cultures and countries [1, p. 88].

To cultivate these skills for real-world use, students can be tasked with demonstrating an appropriate combination of knowledge, skills, and attitudes in interactions with interlocutors from different countries and cultures. In this context, teachers can organize a variety of student activities to enrich the learning experience by seamlessly combining language acquisition with environmental consciousness and intercultural understanding. Different activities can be tailored for various proficiency levels.

Encouraging students to log *nature journals* (as can be seen on Fig. 1) fosters a personal connection to ecological themes while improving language skills. *Analyzing ecocritical texts* stimulates critical thinking and cultural awareness, providing a platform for students to delve into diverse perspectives on environmental issues. *Role-playing scenarios* offer an interactive exploration of cultural approaches to ecological challenges, enhancing language proficiency through dynamic communication. *Nature-inspired creative writing exercises*, such as composing poems or short stories, encourage artistic expression within the target language. Organizing *debates* on controversial environmental topics not only refines language skills but also cultivates the ability to articulate complex ideas related to ecological sustainability. *Research projects* on cultural comparisons of environmental practices deepen cross-cultural understanding and language research skills. *Exploring literature* with allusions to nature enhances comprehension and cultural insights, unveiling diverse perceptions of the environment. Language immersion *activities in natural settings*, coupled with community environmental projects, bridge the gap between language learning and real-world ecological engagement. Collectively, these activities transform language learning into a dynamic and holistic journey, where linguistic proficiency seamlessly intertwines with environmental awareness and cross-cultural appreciation.

Environmental literacy emerges as a pivotal element in intercultural communication, shedding light on the profound impact of culture on foreign language learners' perspectives towards nature. Often, learners may overlook the influential role of culture in shaping their attitudes.

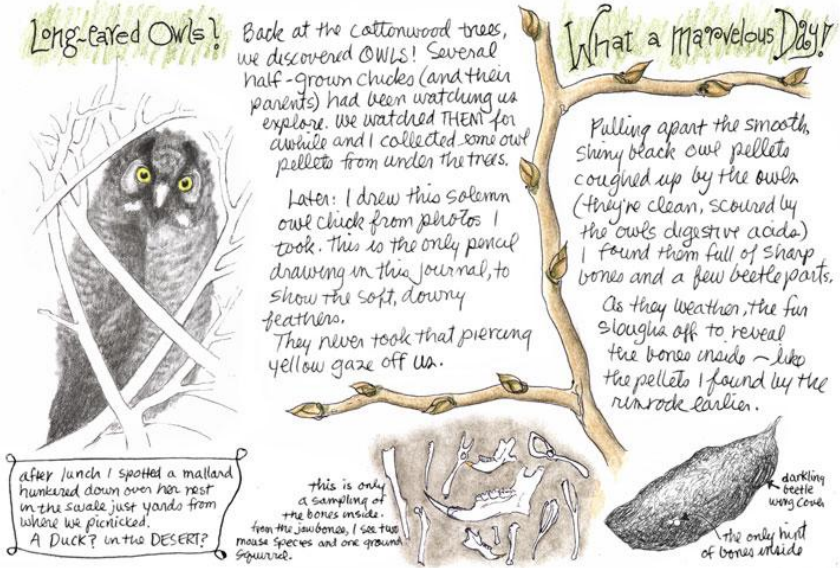


Fig. 1. An example page from a nature journal [5]

Within an academic setting, activities proposed in this article offer students a setting not only for introspection, but also to recognize how their cultural perceptions shape their outlook on nature. This approach to developing environmental consciousness also provides learners of any foreign language with self-evaluation skills, potentially sparking motivation for proactive measures in nature conservation.

Addressing environmental concerns through an intercultural communication framework that emphasizes both culture and effective communication prompts some fundamental questions. How can we strike a harmonious balance between humanity and nature on our planet? What insights can nature provide if we are willing to listen? In our interactions with nature, how can we show respect, empathy, awareness, and tolerance? Acknowledging the undeniable connection between nature, language, and culture, ecolinguistics seeks to answer these questions. Moreover, ecocritical learning enables us to pose these inquiries within the realms of pedagogy and intercultural communication.

References

1. Byram, M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence: Revisited. – Bristol: Multilingual Matters, 2021. — 192 p.
2. Byram, M. The Intercultural Speaker and the Pedagogy of Foreign Language Education // The Sage Handbook of Intercultural Competence. – Deardorff: Sage, 2009. – pp. 321–332.
3. Garrard, G. Problems and Prospects in Ecocritical Pedagogy // Environmental Education Research. — Abingdon-on-Thames: Taylor & Francis, 2010. – vol. 16, no. 2. – pp. 233–245.
4. Heyward, M. From International to Intercultural: Redefining the International School for a Globalized World // Journal of Research in International Education. – University of Bath: Sage, 2002. – vol. 1, no. 1. – pp. 9–32.
5. Tinker, D. Pick Up a Pencil and Connect with Nature. – 2016. – Taken from NWF Blog, accessed on 24.11.2023. – URL: <https://blog.nwf.org/2014/01/how-to-make-a-unique-nature-journal/>

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

А.Д. Хромова,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Научный руководитель

К.Н. Цебренько,

кандидат технических наук, доцент
кафедры математики и вычислительной техники

Институт информационных технологий и инноваций
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Работа содержит комплексный обзор современных аспектов и вызовов в области защиты личной информации и психологического благополучия в цифровой эпохе. Рассматриваются актуальные методы сбора и использования персональных данных, а также влияние информационного воздействия на психологическое состояние человека. Также проанализированы меры, которые могут быть предприняты для укрепления информационно-психологической безопасности личности, включая образовательные программы, психологическую поддержку и использование современных технологических решений. На основе этого обзора предлагаются рекомендации по развитию осознанности и эффективных стратегий защиты личности в цифровом пространстве.

В условиях интенсивного цифрового развития современное общество сталкивается с новыми вызовами в области информационной безопасности личности. Переход к цифровым технологиям, виртуализация повседневной жизни и зависимость от онлайн-пространства создают уникальные вызовы для защиты как физической, так и психологической интегритности индивида.

С распространением интернета, мобильных технологий и социальных медиа, человек сталкивается с постоянным потоком информации, взаимодействием с виртуальным миром и участием в цифровых сообществах. Однако, параллельно с этими новыми возможностями возрастают и риски, связанные с утечкой личной информации, цифровым мошенничеством, а также негативным воздействием на психическое состояние.

Цель настоящей работы - провести анализ ключевых аспектов информационно-психологической безопасности личности, сфокусировав внимание на двух фундаментальных плоскостях: угрозы для конфиденциальности и безопасности данных, а также психологическое воздействие современных цифровых сред.

Современный индивид сталкивается с риском утраты контроля над своей личной информацией, будь то из-за кибератак, утечек данных, или социальной инженерии, что оказывает прямое воздействие на его психологическую безопасность. Вмешательства в психологическую сферу, такие как кибербуллинг, онлайн-шантаж, или воздействие алгоритмов настроения, создают новые вызовы для понимания и обеспечения психологического благополучия.

На фоне этого, становится ясной неотложность вопросов образования и психологической поддержки в цифровом пространстве. Понимание, как эффективно защищать себя от цифровых угроз, и осознание психологических аспектов взаимодействия с цифровыми технологиями, становятся приоритетными задачами для сохранения личной целостности и благополучия в мире, где виртуальное и реальное становятся все более переплетенными.

1. Рост киберпреступности и угрозы для личных данных:

Современный мир сталкивается с неоспоримым ростом киберпреступности, которая, как вирус, множится и эволюционирует в ответ на технологические достижения. Одной из основных угроз в данном контексте является несанкционированный доступ к личным данным. Киберпреступники, используя разнообразные методы, включая фишинг, вредоносные программы и кибератаки, стремятся получить доступ к финансовой информации, медицинским данным, а также личным идентификационным данным [2].

Этот рост угроз подчеркивает необходимость обеспечения безопасности цифровых платформ и защиты личных данных. Отсутствие эффективных мер безопасности может привести к серьезным последствиям, включая финансовые убытки, утрату чувства конфиденциальности, и вплоть до кражи личной идентичности.

2. Психологические последствия цифрового воздействия на человека:

Цифровое воздействие оказывает несомненное влияние на психологическое состояние человека, создавая новые аспекты стресса, тревоги и даже депрессии. Социальные сети и постоянное взаимодействие с виртуальным миром могут привести к усилению чувства одиночества, негативному влиянию на самооценку и формированию зависимости от цифровых устройств.

Кибербуллинг, онлайн-шантаж и распространение фейковой информации создают не только угрозу для личной безопасности, но и глубоко коррозионные эффекты на психологическое благополучие. Перманентное поддержание имиджа в цифровых сообществах ставит под сомнение искренность онлайн-взаимодействий, что может стать источником тревожности и даже депрессивных состояний.

3. Влияние социальных сетей на психическое здоровье:

Социальные сети стали важной частью повседневной жизни, предоставляя уникальные возможности для общения и обмена информацией. Однако, избыточное использование социальных медиа может иметь существенные последствия для психического здоровья. Постоянная экспозиция к идеализированным представлениям жизни других людей, жесткий социальный давя и неотрывное внимание к онлайн-жизни могут привести к тревожности, депрессии и снижению самооценки.

Изучение воздействия социальных сетей на психическое здоровье включает в себя анализ влияния фильтрованных изображений, создания идеализированных образов, и эффектов "FOMO" (страха упустить что-то важное). Разработка методов умеренного и сбалансированного использования социальных медиа становится ключевым компонентом стратегий поддержания психического здоровья.

4. Феномен кибербуллинга и его психологические последствия:

Кибербуллинг, или цифровое издевательство, представляет собой форму агрессивного поведения в онлайн-среде. Этот феномен может оказать тяжелое воздействие на психическое здоровье пострадавших, вызывая чувства страха, беспомощности и социальной изоляции. Сталкиваясь с угрозами, оскорблениями и распространением ложной информации в онлайн-среде, люди подвергаются риску развития тревожности, депрессии и даже самоубийственных наклонностей.

Понимание психологических механизмов кибербуллинга, включая роль анонимности и виртуальной дистанции, необходимо для разработки эффективных стратегий предотвращения и защиты. Важной частью таких стратегий является осведомленность, создание безопасных онлайн-пространств и внедрение систем поддержки для жертв кибербуллинга.

5. Образовательные программы и психологическая поддержка:

Важность образования о цифровой безопасности для личности:

Образование играет ключевую роль в формировании компетентности в сфере цифровой безопасности. Понимание основных принципов безопасного поведения в сети, защиты личных данных и различных видов киберугроз становится неотъемлемой частью современной грамотности. Эффективные образовательные программы должны включать в себя как технические аспекты, так и психологические

навыки, такие как развитие критического мышления и управление эмоциями в онлайн-среде [4].

Психологическая поддержка в случае цифрового насилия и угроз:

Определение эффективных стратегий психологической поддержки для тех, кто подвергся цифровым угрозам, становится неотъемлемой частью обеспечения безопасности в цифровой эпохе. Развитие навыков эмоциональной регуляции, консультирование по вопросам кибербуллинга, и создание анонимных платформ для обсуждения проблем становятся важными шагами в направлении поддержки психического здоровья в онлайн-среде.

6. Технологические решения для защиты в цифровой среде:

Двухфакторная аутентификация - ключевой инструмент для защиты онлайн-аккаунтов, предоставляя дополнительный слой безопасности через комбинацию различных методов подтверждения личности.

Шифрование данных обеспечивает конфиденциальность информации, преобразуя ее в нечитаемую форму, что является эффективной защитой даже в случае несанкционированного доступа [1].

Инновационные технологии для обнаружения и предотвращения киберугроз:

Искусственный интеллект (ИИ) использует алгоритмы машинного обучения для анализа данных, обнаружения аномалий и предсказания потенциальных угроз, делая системы безопасности более реактивными.

Блокчейн-технологии обеспечивают высокую степень безопасности благодаря децентрализации и невозможности модификации данных.

Облачные технологии позволяют обеспечивать безопасность данных и приложений через постоянное обновление систем безопасности и эффективный мониторинг трафика.

Таким образом, в современной цифровой эпохе, характеризующейся стремительным развитием технологий, вопросы информационно-психологической безопасности становятся более острыми и насущными. Анализируя современные тенденции цифровой безопасности, мы выявили растущие угрозы со стороны киберпреступников, которые могут привести к серьезным последствиям для личных данных каждого человека.

Особое внимание следует уделить психологическим аспектам, таким как воздействие социальных сетей и феномен кибербуллинга. Эти явления не только угрожают цифровой безопасности, но и оказывают значительное воздействие на психическое здоровье человека.

Анализ угроз выявил такие проблемы, как социальная инженерия и угрозы для психологического благополучия в условиях массовой

обработки данных [6]. Эти явления требуют комплексных подходов к защите информации и обеспечению психологической стойкости.

Рассмотренные аспекты психологической безопасности подчеркнули важность образования о цифровой безопасности и наличия психологической поддержки в случае цифрового насилия. Эти меры не только обеспечивают знание и навыки для эффективной защиты, но также формируют резилентность и уверенность в обществе.

В целом, разработка комплексных стратегий, объединяющих технологические и психологические подходы, является критически важной для обеспечения информационно-психологической безопасности личности в условиях современного цифрового мира. Это требует сотрудничества образовательных учреждений, общественных организаций, предприятий и государственных структур в создании прочной и устойчивой цифровой среды.

Список использованных источников

1. Асанович, В.Я., Маньшин, Г.Г. Информационная безопасность: анализ и прогноз информационного воздействия.- Минск: Амалфея, 2016.- 320 с.
2. Цебрэнко, К.Н. Разработка оптимальной структуры интегрированной информационно-образовательной среды / К.Н. Цебрэнко, Р.Н. Фролов // Информационные ресурсы России. – 2022. – № 3(187). – С. 58-65. – DOI 10.52815/0204-3653_2022_03187.58. – EDN ВНТJLI.
3. Ефимова, Н. Основы психологической безопасности: учеб. пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
4. Эксакусто, Т.В. Теоретические основы социально-психологической безопасности: монография / под ред. Н. А. Лызь. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2017. – 344 с.
5. Лызь, Н.А. Развитие безопасной личности в образовательном процессе вуза. - Таганрог, 2015. – 305 с.
6. Цебрэнко, К.Н. Анализ вопросов безопасности информационных систем на основе применения высокопроизводительных вычислительных систем / К.Н. Цебрэнко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 8(47). – С. 103-105. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10940. – EDN LVVVFI.

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В КРИЗИСНОМ ПЕРИОДЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Е.Д. Чайка,

Обучающаяся 3 курса, специальность 38.02.06 Финансы
Академический колледж Академии ИМСИТ.

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,
заместитель директора по научно-методической работе Академического
колледжа.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

С 2021 года в Российской Федерации можно наблюдать значительную активность в всех секторах/отраслях экономики страны. Одним из секторов, требующих срочного внимания, является банковский сектор, в котором многое остается необходимым для укрепления и устойчивости. Как и любая экономическая система, он имеет определенные составляющие, где одной из них является банковская система, которая рассматривается в данной статье.

Согласно 2 статье Федерального закона «О банках и банковской деятельности» банковская система Российской Федерации представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, таких как Центральный Банк и кредитные организации, состоящих из коммерческих банков и кредитно-расчетных учреждений. Структура банковской системы Российской Федерации состоит из двух уровней (рис 1):

1. Первый уровень представлен Центральным банком. Центральный банк России (ЦБ РФ) является высшим банковским органом страны и выполняет функции регулятора и надзора за банковской системой. Банк России обладает полномочиями выдавать лицензии, устанавливать политику и осуществлять надзор за деятельностью всех банков, действующих в России. Он также управляет денежно-кредитной политикой страны, поддерживает финансовую стабильность и контролирует платежную систему.

2. Второй уровень подразумевает под собой банки и небанковские кредитные организации, филиалы и представительства иностранных банков [2].

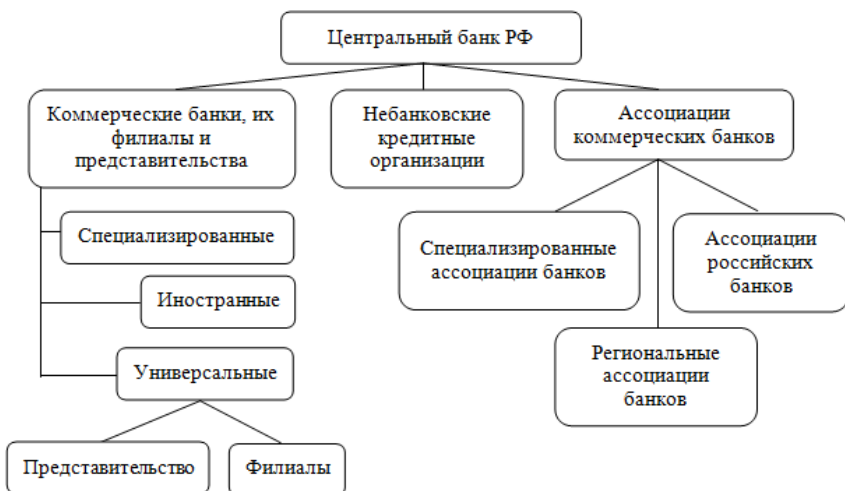


Рисунок 1 – Структура банковской системы Российской Федерации [1]

Коммерческие банки являются основными институтами, составляющими российскую банковскую систему. В России действует более 500 банков, но большинство из них относительно небольшие и сосредоточены на предоставлении базовых банковских услуг розничным клиентам. К числу крупнейших коммерческих банков России относятся Сбербанк, Банк ВТБ и Газпромбанк. Коммерческие банки в России предлагают широкий спектр услуг, включая прием депозитов, кредитование, обмен валюты и платежные услуги.

Банковская система в России регулируется и контролируется Центральным Банком России (далее ЦБ РФ), который отвечает за обеспечение стабильности и эффективности банковского сектора. Структура Банка России выглядит следующим образом:

1) Совет директоров. Совет директоров является высшим руководящим органом ЦБ РФ, ответственным за определение общей стратегии, политики и руководящих принципов деятельности банка;

2) Правление. Правление несет ответственность за выполнение решений, принятых Советом директоров, и управление повседневной деятельностью Банка России;

3) Отделы. Банк России разделен на несколько департаментов, каждый из которых отвечает за определенную область банковского регулирования и надзора, включая банковский надзор, финансовую

стабильность, денежно-кредитную политику, юридические и международные отношения;

4) Региональные филиалы. Банк России имеет региональные отделения в каждом из федеральных округов России, которые отвечают за реализацию политики и нормативных актов Банка России на местном уровне.

Помимо ЦБ РФ, банковская система в России также регулируется Федеральной службой по финансовому мониторингу, которая отвечает за предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма, и агентством по страхованию вкладов, которое отвечает за защиту средств вкладчиков в случае неплатежеспособности банка.

Легализация преступных доходов является серьезным экономическим преступлением. Преступники сами пытаются скрыть истинное происхождение и распределение своих денег, связанные с коррупцией, уклонением от налогов, наркобизнесом, деятельностью террористических организаций и другими видами преступности. В качестве прикрытия они используют обычные финансовые операции или хозяйственную деятельность. Это называется подозрительными операциями. Банк России ведет борьбу с подозрительными операциями в финансовой системе совместно с Росфинмониторингом, правоохранительными органами, Федеральной налоговой службой и другими различными контрольно-надзорными органами. Анализ представленных ключевых угроз осуществляется с учетом ряда факторов:

- 1) частота совершения преступлений;
- 2) оценка латентности (сведения о преступлении в официальной отчетности);
- 3) объем последствий, выражающийся как в нанесении материального ущерба, так и выявление иных тенденций [3].

Деяния, связанные с хищением чужого имущества путем обмана или злоупотреблением доверием, проявляются во многих областях и несут за собой абсолютно разные последствия. Поэтому мошенническая деятельность охватывает сразу несколько составов преступления: основной (ст. 159 УК РФ) и специальные (ст. 159.1–159.6 УК РФ). По числу зарегистрированных указанных деяния занимают значительную долю – порядка 17% (340 тыс. зарегистрированных преступлений за 2021 год) и более 25% преступлений экономической направленности. Число совершаемых мошеннических преступлений резко на 30% увеличилось в 2020 году по сравнению с 2018 и 2019 годов.

Произошедшая в 2020-2021 годы пандемия COVID-19 спровоцировала появление ряда мошеннических схем, среди которых:

1) кибермошенничество (получение персональных данных граждан и информации об их платежных реквизитах посредством установки вредоносного ПО);

2) инвестиционное мошенничество (привлечение средств граждан псевдо-брокерами);

3) обман граждан под видом обещания им различных социальных выплат;

4) мошенничество с бюджетными средствами, выделенными на борьбу с пандемией и на ее последствия.

В первую очередь, частота совершения деяний, связанных с незаконным оборотом наркотиков, является существенной (каждое десятое из всех зарегистрированных преступлений). Несмотря на последовательное сокращение с 2018 года, количество таких преступлений остается высоким (порядка 179 тыс. в 2021 году). Легализируются именно те доходы, которые были получены в результате сбыта наркотиков. Согласно судебным приговорам за отмывание, незаконный оборот наркотиков является самым распространенным источником преступного дохода по частоте совершения. Усилением этой угрозы считается то, что незаконное производство, перемещение и сбыт наркотических средств зачастую осуществляется организационными группами, в том числе транснационального характера – около 35% выявленных преступлений и порядка 50% всех судебных приговоров за легализацию. С 2019 года в Евразийском регионе наблюдается рост числа финансовых операций, обеспечивающих незаконный оборот наркотиков, совершенных с использованием электронной платежной сферы и виртуальных активов.

Преступления коррупционной направленности тоже представляет существенную угрозу с точки зрения дальнейшей легализации полученных доходов. По количеству зарегистрированных эти деяния имеют значительное место – свыше 35 тысяч в 2021 году. Наиболее распространенными преступлениями остаются злоупотребление должностными полномочиями, превышение полномочий, получение и дача взятки. Так, со взяточничеством (ст. 290, 291, 291.1, 291.2 УК РФ) связано более половины зарегистрированных коррупционных преступлений (18,6 тыс. в 2021 году). Особую угрозу представляет коррупция в крупных размерах, совершаемая в сфере государственного управления. При этом для сокрытия доходов от коррупции должностные лица прибегают к сложным схемам отмывания. Отдельные факты коррупции в области экономики отмечались органами государственной власти. Действия или бездействие, осуществляемые в обмен на незаконное вознаграждение, могут приводить к существенным

ухудшениям в национальной экономике и социальной сфере, развитию организованной преступности, повышению уровня социальной напряженности, негативно влиять на качество государственного управления [4].

В целях обеспечения охраны банковской системы установлена уголовная ответственность за осуществление незаконной банковской деятельности. В РФ указанное деяние включает в себя целый спектр различных деяний:

1) Обеспечение деятельности неформальных платформ расчетов, который в свою очередь позволяют осуществлять переводы денежных средств внутри страны и за рубеж без контроля;

2) Представление услуг по нелегальному кредитованию населения под прикрытием легального функционирования ломбардов, микрофинансовых организаций и магазинов комиссионной торговли. В 2021 году по сведениям Банка России среди нелегальных кредиторов около трети (355 из 948) работали под видом микрофинансовых организаций и использовали недействительную лицензию Банка России;

3) Обеспечение деятельности «теневых площадок» для вывода денежных средств в наличный оборот и за пределы России в целях уклонения от уплаты налогов, таможенных платежей и отмывания преступных доходов, администрируемых «профессиональными отмывателями» денежных средств, в том числе и за рубежом.

Несмотря на сравнительно небольшое количество выявляемых фактов незаконной банковской деятельности указанные деяния генерируют существенный объем преступного дохода, подлежащего отмыванию.

В результате целенаправленной борьбы объем подозрительных операций за последние 10 лет стремительно уменьшается.

По представленному рис. 2 мы можем наблюдать стремительное падение данных операций.

Учитывая уже существующие тенденции в области темпов развития экономики и укрепления своих позиций крупнейших федеральных коммерческих банков, прогнозы рентабельности региональных банков остаются неутешительными. В основном это касается тех банков, ориентирующихся на работу в границах определенного региона с небольшой группой клиентов или с теми, кто имеет ограниченные источники дохода.



Рисунок 2 – Объемы обналичивания денежных средств в
банковском секторе, в млрд рублей

Региональные коммерческие банки требуют особых исследований, так как рынки данных банков очень важны для удовлетворения потребностей населения региона и сами по себе являются неоднородными (численность населения, уровень доходов на душу населения, отраслевая производственная структура, экономическое состояние региона и особенности регионального спроса). Под региональным банком подразумевается кредитная организация, зарегистрированная вне Московского региона. Другими словами, региональный банк – банк, деятельность которого ограничена определенной территорией.

Для подробного анализа процентных ставок по видам кредитов, выдаваемых банковскими организациями, была составлена следующая таблица (таблица 1).

Среди всех субъектов Южного Федерального округа (ЮФО) Краснодарский край является лидером по кредитованию экономики и населения. За десять месяцев 2022 года данный показатель достиг 1,98 трлн рублей, что составляет 50% от всех представленных кредитов в ЮФО.

Таблица 1 – Продукты банковских организаций Южного Федерального округа (ЮФО)

Наименование банка	Продукт		
	Потребительский кредит	Ипотечный кредит	Автокредит
	Процентная ставка, %		
Кубань Кредит	от 8	1,4-9	-
ГЕНБАНК	3-17	7,7-11	9,8-11,8
Банк Центр- Инвест	от 12,75	4,8-10	12,25-12,75
Райффайзенбанк	от 5,99	от 10,99	от 5,99
Юг-Инвестбанк	9,5-17,9	от 5,1	от 13,9
Сбербанк	3-12,5	5,3-10,9	от 0,01
Альфа-Банк	от 4	от 5,5	от 4
Почта Банк	4,5-10,9	-	-
ВТБ Банк	от 4,4	1,5-10,7	2,4-12
Газпромбанк	от 4,4	5,3-10,9	от 2,4
Тинькофф Банк	от 3,9	от 6,4	от 4,9
РНКБ Банк	от 9,9	2-11,15	7,5-9,9
Россельхозбанк	3,9-15,4	2-14,95	-
Банк Уралсиб	от 4	7,59-11,49	-

Такая активность на рынке кредитования связана со снижением Банком России ключевой ставки до 7,5% годовых и реализацией в регионе федеральных и региональных программ стимулирования кредитования.

Региональные и федеральные банки идут практически наравне в гонке сервисных вооружений, совершенствуя услуги, как для корпоративных клиентов, так и для физических лиц. Однако крупные федеральные игроки имеют в распоряжении намного значительнее финансовые ресурсы.

Поэтому местным банкам не остается ничего другого, как предлагать более качественный и широкий спектр дополнительных услуг. Банки расширяют линейку своих продуктов и услуг для обслуживания корпоративных клиентов. Новые программы разрабатываются, как правило, на основе уже существующих и ориентируются на потребности либо крупных компаний, располагающих развитой территориальной структурой (филиальной сетью), либо малого и среднего бизнеса.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 29.12.2022) «О банках и банковской деятельности» (с изменениями и дополнениями, вступивший в силу с 01.03.2023г.) [Электронный ресурс].- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_5842/ (дата обращения 21.04.2023)
2. Банковские преступления, их легализация и методы их уменьшения. [Электронный ресурс].- URL: https://provtech.ru/about/finansovaya-gramotno/fnational_ligalization_risk_assesment_report/pdf (дата обращения: 18.04.2023)
3. Проблемы и перспективы развития банковской системы Российской Федерации. [Электронный ресурс].- URL: <https://vip-study.ru/w-bankovskaya-sistema-rossii-sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya.htm> (дата обращения: 20.04.2023)
4. Уголовный кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс].- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращение: 17.04.2023)
5. Оценка основных показателей развития территории Южного Федерального округа. Большакова М.В.// Экономика и предпринимательство.- 2017.- № 4-1 (81).- С. 866-873. [Электронный ресурс].- URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29218183> (дата обращения: 21.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ДЛЯ ТОВАРОВ С ОГРАНИЧЕННЫМ СРОКОМ ГОДНОСТИ

А.А. Чередникова,

обучающаяся 3 курса, профессия 54.02.20 Графический дизайнер,
Академический колледж Академии ИМСИТ

Научный руководитель

К.В. Фандий,

преподаватель первой категории,
заместитель директора Академического колледжа

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Дизайн упаковки играет важную роль для товаров с ограниченным сроком годности, таких как продукты питания, медикаменты, косметические средства и другие подобные товары. Значение дизайна упаковки для таких товаров можно выразить следующим образом:

1. Привлекательность и привлечение внимания потребителей. Упаковка служит первым контактом потребителя с товаром. Эффективный дизайн упаковки может привлечь внимание и создать положительное впечатление, что способствует увеличению продаж.

2. Идентификация бренда. Дизайн упаковки может быть ключевым элементом в создании идентичности бренда. Потребители часто узнают товары по их упаковке, и хороший дизайн помогает установить узнаваемость бренда на рынке.

3. Предоставление информации. Упаковка должна содержать важные сведения о товаре, такие как срок годности, инструкции по хранению, пищевая ценность (для продуктов), и, в случае медикаментов, информацию о дозировке и противопоказаниях. Дизайн должен обеспечить четкое и удобное предоставление этой информации потребителям.

Проектирование упаковки для товаров с ограниченным сроком годности – это важный процесс, который требует особого внимания к сохранности продукта и информированию потребителя.

Защитные функции упаковки играют решающую роль в обеспечении сохранности и качества товаров, особенно для продуктов с ограниченным сроком годности. Эффективная упаковка должна учитывать эти различные аспекты, чтобы обеспечить безопасность и качество товаров в течение всего срока годности [1].

Информационные элементы на упаковке важны в предоставлении потребителям необходимой информации о товаре и его использовании. Эти элементы помогают потребителям сделать информированный выбор и правильно использовать продукт, особенно в случае товаров с ограниченным сроком годности.

Эстетика и привлекательность – определяют успешность маркетинговой стратегии. Привлекательный дизайн упаковки может увеличить узнаваемость бренда, создать положительное впечатление и даже стать важным фактором для привлечения новых клиентов.

Экологичность и устойчивость дизайна упаковки для товаров с ограниченным сроком годности стали важными трендами в современном мире, где потребители все более обращают внимание на окружающую среду и устойчивость бизнеса [3].

Информационные элементы на упаковке товаров с ограниченным сроком годности имеют особенно важное значение для безопасности потребителей и управления продуктом. Важность этих элементов связана с несколькими факторами:

1. Срок годности. Товары с ограниченным сроком годности могут быть опасными для здоровья, если их употреблять после истечения срока годности. Информация о сроке годности на упаковке позволяет потребителям принимать осознанные решения о покупке и потреблении продукта.

2. Безопасность потребителей: на упаковке должны быть указаны ингредиенты, аллергены и другие важные сведения, которые могут повлиять на здоровье потребителей. Эта информация помогает людям с аллергиями избегать опасных продуктов.

3. Инструкции по хранению. Продукты с ограниченным сроком годности часто требуют специальных условий хранения, таких как температура и влажность. Неправильное хранение может ускорить порчу продукта и сделать его непригодным для употребления.

4. Отслеживаемость. Информация, такая как номер партии или производственная дата, позволяет производителям и службам безопасности отслеживать продукт в случае обнаружения проблем, таких как отзыв продукта или обнаружение контаминантов.

5. Защита бренда: хорошо разработанные информационные элементы на упаковке способствуют установлению доверия потребителей к бренду и продукту, так как они свидетельствуют о том, что производитель заботится о безопасности и качестве своей продукции.

6. Законодательство. В большинстве стран существуют законы и нормативы, которые обязывают производителей предоставлять определенные информационные элементы на упаковке продуктов с

ограниченным сроком годности. Невыполнение этих требований может повлечь за собой юридические последствия для производителя [2].

Существует множество компаний, которые достигли заметного успеха благодаря удачному дизайну упаковки. Вот несколько кейс-стадий с примерами таких компаний:

1. Известная всему миру Coca-Cola знаменита своей узнаваемой упаковкой в виде стеклянных бутылок и банок с красной этикеткой. Дизайн Coca-Cola стремится вызвать позитивные эмоции и ассоциировать продукт с радостью и удовольствием.

2. Один из наиболее популярных брендов шоколадно-ореховой пасты Nutella привлекает внимание благодаря узнаваемой этикетке и стеклянному баночному дизайну. Дизайн Nutella ассоциируется с детскими воспоминаниями, что делает продукт более привлекательным для потребителей.

3. Британская компания Innocent Drinks знаменита своим ярким и узнаваемым дизайном упаковки для соков. Их необычные и позитивные этикетки помогают продуктам выделяться на полках магазинов и создавать образ натуральности. Упаковка Innocent Drinks использует необычные и позитивные дизайны, что подчеркивает их образ натуральности и здоровья. Упаковка включает в себя истории и юмор, что создает лояльность потребителей и позитивное отношение к бренду.

4. Продукция Pringles известна своими круглыми, герметичными банками и узнаваемым логотипом. Этот дизайн обеспечивает защиту чипсов и легкость переноски, что делает продукт привлекательным для потребителей.

5. Упаковка печенья Oreo с черно-белым дизайном и узнаваемым логотипом сделала этот бренд одним из самых популярных в мире печенья [4].

Упаковка для товаров с ограниченным сроком годности представляет собой специфическую область, которая сталкивается с рядом проблем и вызовов:

1. Сохранение свежести и качества. Главной задачей упаковки для таких товаров является обеспечение длительного срока годности и сохранение качества продукта.

2. Защита от воздействия окружающей среды. Упаковка должна защищать продукт от воздействия внешней среды, включая свет, влагу, кислород и микробы. Однако это может создавать экологические проблемы, так как многие упаковочные материалы недеградируемы и могут негативно влиять на окружающую среду.

3. Поддержание правильных условий хранения. Упаковка должна предоставлять информацию и инструкции по хранению продукта, чтобы

предотвратить неправильное хранение, которое может привести к ухудшению качества или даже опасности для здоровья потребителей.

4. Информационные требования. Продукты с ограниченным сроком годности должны быть правильно маркированы с информацией о сроке годности, ингредиентах, аллергенах и других важных сведениях.

5. Устойчивость и долговечность. Упаковка должна быть достаточно прочной и устойчивой, чтобы сохранить целостность продукта во время транспортировки и хранения.

6. Минимизация отходов. Проблемой упаковки товаров с ограниченным сроком годности является создание большого количества отходов, особенно при использовании одноразовых или трудно утилизируемых упаковочных материалов.

Подводя итоги исследования, хочется подчеркнуть важность этой темы в современном мире. Дизайн упаковки не только играет ключевую роль в привлечении внимания потребителей, но и способствует сохранности продукции, предоставлению информации и соблюдению законодательных требований. Важно также помнить об экологической устойчивости упаковки и ее влиянии на окружающую среду.

Дизайн упаковки – это искусство, наука и практика, объединенные с целью создания продукта, который будет выделяться среди конкурентов и удовлетворять потребности потребителей. В современном мире, где конкуренция на рынке продукции все больше усиливается, правильный дизайн упаковки становится ключевым фактором успеха.

Дизайн упаковки – это далеко не только о форме и цвете, это о создании визуальных и тактильных впечатлений, передаче информации и создании продукта, который будет радовать и удовлетворять потребности потребителей. Спасибо за ваше внимание, и давайте вместе строить будущее упаковки, которая не только защищает продукты, но и способствует созданию лучшего и более устойчивого мира.

В современном мире дизайн упаковки переступил грани традиционной функциональности и стал мощным инструментом для брендов и производителей. Эффективный дизайн упаковки помогает продукту выделиться среди множества аналогичных предложений на рынке и создать положительное восприятие у потребителей. Это ключевой элемент успеха в современном бизнесе.

Дизайн упаковки будет продолжать эволюционировать, отражая изменяющиеся тенденции и ожидания потребителей. В этом процессе важно сохранять баланс между эстетикой, функциональностью и устойчивостью. Развивая дизайн упаковки, мы способствуем как экономическому процветанию, так и устойчивому будущему нашей планеты.

Список использованных источников

1. Лемешко, Т. Упаковка как система передачи информации при решении задач маркетинга (аспекты, классификация и определение)/Т. Лемешко// Искусство упаковки. - 2021. - №1. - С. 15-18.
2. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н. Митина, Горск. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 168 с.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Стандарт третьего поколения / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2019. — 240 с.
4. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. – 248 с.
5. Шокорова, Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве. – М.: Юрайт, 2020. – 111 с.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С.В. Яцкий,

магистрант 1 курса, направление подготовки 38.04.01 Экономика.

Кубанский государственный технологический университет

Научный руководитель

Е.С. Тищенко,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики КубГТУ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар. Россия

Рынок ценных бумаг представляет собой рынок, в котором в качестве товаров присутствуют ценные бумаги. В современное время произошло много важных изменений в организационной структуре рынка ценных бумаг, его функциональном механизме. Главной функцией рынка ценных бумаг является мобилизация финансовых ресурсов общества для целей организации и расширения масштабов хозяйственной деятельности. Формирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации – это сложный экономический, политический, социальный процесс, который в наиболее ярком и концентрированном виде показывает сложности перехода российской экономической системы.

Главное назначение рынка ценных бумаг – обеспечивать свободный перелив финансовых средств между экономическими субъектами. При этом институт ценных бумаг способствует движению денег из «аккумулирующих» источников – из состояния наличных сбережений в «инвестиционные» источники – в акции. Изучение рынка ценных бумаг является довольно актуальной на сегодняшний день проблемой, потому что в развитой рыночной экономике ценные бумаги и их рынок играют огромную роль в сосредоточивании свободных денежных средств для нужд предприятий и государства.

Значение рынка ценных бумаг для развития экономики развитых стран в настоящее время повышается. Это заставляет уделять особое внимание анализу состояния этого рынка.

Таким образом, исходя из вышесказанного, отметим, что основной целью исследования является определение основных проблем и перспектив развития рынка ценных бумаг в России.

Современный российский рынок ценных бумаг по своим размерам и роли в экономике страны характеризуется специалистами как типичный

периферийный рынок, подверженный сильному влиянию со стороны мирового финансового рынка.

Одной из важнейших задач развития российского фондового рынка является задача расширения его масштабов. Её решение обусловлено укреплением системы обеспечения прав собственности, что привело бы к снижению стимулов для учредителей удерживать крупные пакеты акций в целях сохранения своего положения влиятельных собственников, увеличению доли капитала во владении мелких акционеров и соответственно – к росту их доли, представленной на фондовом рынке. В свою очередь, продвижение российского рынка к более высокому уровню зрелости привело бы к повышению его роли в качестве источника аккумулирования финансовых ресурсов для российских компаний путем эмиссии, акций и публичной подписки.

В настоящее время рынок достаточно организован, жестко контролируется специальным органом государственного регулирования – Федеральной службой РФ по финансовым рынкам (ФСФР). ФСФР – это коллегиальный орган в составе Правительства РФ, имеющий большие полномочия в области координации, разработке стандартов, лицензирования профессиональных участников, установления квалификационных требований и т.д. На современном этапе большой объем операций с ценными бумагами осуществляется посредством биржевых торгов на специальных торговых площадках.

За последние годы выявились следующие тенденции развития российского рынка ценных бумаг:

1) тенденции к концентрации и централизации капиталов – означает, что на рынок вовлекаются все новые участники, а также идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка;

2) интернационализация рынка, что означает, что российский капитал переходит границы государства и участвует в формировании мирового рынка ценных бумаг, по отношению к которому национальный рынок становится второстепенными;

3) надежность рынка ценных бумаг и степень доверия к нему со стороны массового инвестора напрямую связаны с повышением уровня организованности рынка и усиление государственного контроля над ним;

4) компьютеризация рынка ценных бумаг – результат широчайшего внедрения компьютеров во все области человеческой жизни в последние десятилетия.

Стоит отметить, что основным местом для организованной торговли ценными бумагами в России является Московская биржа. В 2022 году на ней обращались акции чуть менее 200 российских эмитентов. Капитализация внутреннего рынка акций, включающая рыночную

стоимость обращающихся на бирже акций, по итогам 2022 года составила 38,4 трлн. руб.

В 2014 г. введение антироссийских санкций отразилось на фондовом рынке сильнее. Разница с 2014 г. объясняется тем, что тогда рубль в течение года обесценился более чем на 37%, утянув вниз и курс акций российских компаний. На конец 2022 г. рубль оказался на 8,4% крепче, по сравнению с началом года.

Рынок облигаций – один из двух рынков в составе фондового рынка Московской Биржи. Объем рынка корпоративных облигаций по итогам 2022 г. вырос с начала года на 4,9%, до 19,8 трлн. руб. Рынок государственных облигаций с начала вырос до 18,1 трлн. руб. Рынок субфедеральных и муниципальных облигаций остается в состоянии стагнации – около 1 трлн. руб.

Одной из главных задач для государства является поиск источников и привлечение инвестиционных ресурсов. В связи с этим ценным бумагам отводится большая роль в финансировании государственных расходов, покрытии дефицита бюджета и в развитии экономики в целом. Реалиями современного мира являются ситуации, когда более 80% задолженностей государства, как внешних, так и внутренних, приходится на ценные бумаги.

В целях стимулирования развития национального финансового рынка, а также для финансирования погашения государственных долговых обязательств, создания резервов и покрытия дефицита федерального бюджета, объем размещения государственных ценных бумаг постоянно увеличивается и занимает значительную долю во внутреннем государственном долге Российской Федерации. Эмитентом государственных ценных бумаг РФ выступает Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти.

Рассмотрим виды ценных бумаг, преимущественно составляющие государственный долг РФ в таблице 1.

Из таблицы видно, что наиболее значимый вклад в увеличение государственного внутреннего долга вносят государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ: ОФЗ. Это означает, что именно эти ценные бумаги пользуются спросом среди россиян.

Наибольший удельный вес в общем объеме размещенных государственных ценных бумаг имеют два из пяти видов облигаций федерального займа, отличающихся порядком определения купонного дохода и способом погашения, это ОФЗ-ПК и ОФЗ-ПД.

Таблица 1 – Доли государственных ценных бумаг во внутреннем долге РФ за 2014-2022 г.

Вид	БОФЗ	ОФЗ-ПК	ОФЗ-ПД	ОФЗ-АД	ОФЗ-ИН	ГСО-ППС	ГСО-ФПС	ОВОЗ	ОФЗ-н	Итого
2014	0%	0%	51%	30%	0%	12%	4%	3%	0%	100%
2015	0%	0%	55%	26%	0%	13%	3%	2%	0%	100%
2016	0%	0%	61%	24%	0%	11%	3%	2%	0%	100%
2017	2%	18%	47%	19%	0%	10%	2%	2%	0%	100%
2018	0%	24%	49%	14%	3%	6%	3%	2%	0%	100%
2019	0%	28%	50%	11%	3%	4%	3%	1%	0%	100%
2020	0%	24%	59%	7%	2%	3%	3%	1%	1%	100%
2021	0%	22%	64%	5%	3%	3%	3%	0%	1%	100%
2022	0%	38%	54%	1%	6%	1%	0%	0%	0%	100%

Облигации федерального займа с амортизацией долга или ОФЗ-АД предоставляют их владельцам право на получение номинальной стоимости облигации и на получение купонного дохода. Погашение номинальной стоимости осуществляется частями в даты, установленные решением об эмиссии выпуска. Однако к текущему году их доля снизилась до 1%.

В общем виде государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах страны, показывает ежегодную тенденцию роста, что представлено на рисунке 1.

Данная динамика связана со значительным приростом ОФЗ-ПК с 2014 по 2022 г. на 6896,85 млрд. руб. в денежном выражении. Увеличение долга происходило несмотря на ежегодное падение ОФЗ-АД и ГСО-ППС, которое в 2022 году суммарно составило 260 млрд. руб.

Большую популярность имеют облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД). Они являются наиболее безопасным финансовым инструментом на рынке, являющиеся надежной альтернативой банковского депозита, так как минимально подвержены неблагоприятным факторам экономики. Особенно привлекателен данный

вид ценной бумаги в моменты ослабления денежно-кредитной политики, снижения инфляции и падения ставок в банковском секторы экономики, так как происходит рост рыночной стоимости ценной бумаги и возможна её досрочная выгодная продажа.

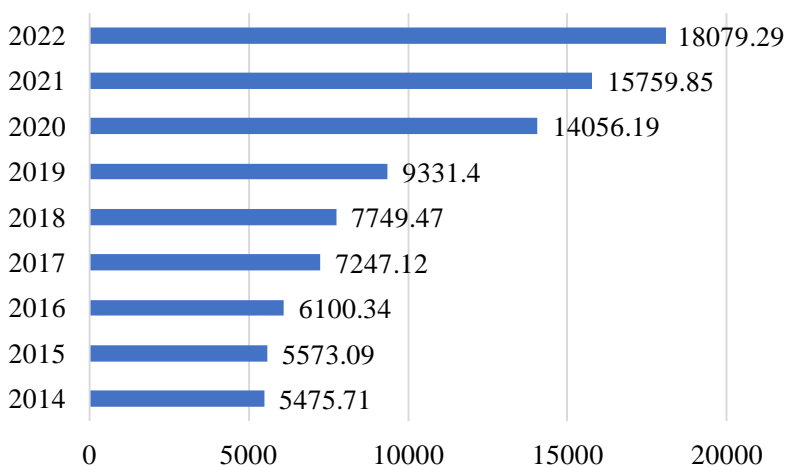


Рисунок 1 – Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах Российской Федерации

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно отметить, что события 2022 года сильно отразились на рынке ценных бумаг в России.

Отметим, что рынок ценных бумаг имеет постоянный контроль со стороны Центрального банка. В настоящее время возникают новые проблемы функционирования рыночной системы, решение которых может благоприятно повлиять на процесс осуществления торгов.

В 2022 году профессиональные участники и инвесторы столкнулись с беспрецедентными ограничениями и были вынуждены перестраиваться под новые условия.

Санкции против крупных российских банков, брокеров и даже Национального расчетного депозитария, блокировка активов и массовый исход иностранных инвесторов оказывали давление на рынок и работу его игроков.

В течение года условия резко менялись на фоне решений ЦБ, волатильности рубля, падения котировок и торгового оборота ценных бумаг. Также не в пользу рынка сказались приостановка торгов на

фондовом рынке и снижение раскрываемости показателей российских эмитентов.

По данным ЦБ, общее количество клиентов на брокерском обслуживании за 2022 год выросло на 45% – до рекордных 29,2 млн.руб. Но такая динамика в значительной степени связана с техническим фактором: на фоне февральских событий многие крупные брокеры попали под западные санкции и вынуждены были переводить активы клиентов в другие компании. Это привело к номинальному росту количества счетов.

Во втором полугодии темпы роста клиентской базы снизились, но зато счета стали открывать в основном клиенты, которые впервые пришли на фондовый или валютный рынок.

Во второй половине 2022 года активность инвесторов была на многолетнем минимуме. У этого может быть несколько причин:

1. Отсутствие интереса у клиентов. Низкая активность в среднем по рынку в значительной степени связана с большим количеством счетов, которые остаются пустыми. Многие брокеры стимулировали клиентов заводить счета, предлагая различные бонусы, в том числе «бесплатные» ценные бумаги. Люди заполняли заявки, получали подарки и забывали о счете.

2. Разочарование в рынке. Часть клиентов могла уйти, получив значительный убыток по счету. А еще – из-за отсутствия понимания, как работать в новых условиях. Или из-за запретов от самого регулятора, который в октябре ограничил покупку иностранных бумаг неквалифицированными инвесторами.

3. Вынужденная пауза. Часть активов оказалась заблокирована на фоне реализации инфраструктурных рисков.

4. Нежелание фиксировать убытки. Часть клиентов приняло выжидательную позицию на фоне отрицательной переоценки российских активов.

5. Недоступность приложений. Клиентские приложения многих брокеров в App Store и Google Play оказались недоступны, что могло негативно повлиять на активность торговли.

6. Поиск альтернативы. На фоне падения рынка ценных бумаг некоторые клиенты могли перевести фокус внимания на альтернативные способы вложений: депозиты, драгметаллы, недвижимость и прочие.

Важно помнить, что у многих инвесторов есть несколько счетов у разных брокеров. Так, общий рост клиентской базы за год составил 44%. Но если очистить статистику от эффекта двойного счета и рассматривать клиентов с уникальными паспортными данными, то рост их числа за год, по данным Московской биржи, составил только 36%.

Число россиян с брокерскими счетами к концу года составило 22,9 млн человек. Это почти 31% от экономически активного населения страны. При этом большинство счетов остается пустым или с относительно небольшой суммой активов. Для более полного анализа рассмотрим доли брокерских счетов по размеру активов по данным из таблицы 2.

Таблица 2 – Доля брокерских счетов по размеру активов, %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2020 г., (+/-)
Пустые счета	60	63	66	6
Менее 10 тысяч рублей	18	20	21	3
От 10 до 100 тысяч рублей	8	7	6	-2
От 100 тысяч до 1 млн рублей	9	7	5	-4
Более 1 млн рублей	5	3	2	-3

Статистика ЦБ говорит о том, что доля пустых брокерских счетов продолжает расти и за год увеличилась с 63 до 66%. Выросла и доля счетов с активами менее 10 тысяч рублей – с 20 до 21%. Получается, что 7 из 8 клиентов брокеров либо не пользуются счетом совсем, либо держат там символическую сумму. Лишь на 2% счетов стоимость активов превысила миллион рублей.

На фоне вывода денег и отрицательной переоценки рыночной стоимости активов сумма на брокерских счетах физлиц-резидентов сократилась за год на 28% – до 6 трлн. рублей. Из них 5,3 трлн пришлось на ценные бумаги.

В марте – апреле 2022 года наблюдался резкий отток активов со счетов крупных брокеров, подпавших под санкции. Частично его компенсировал чистый приток в мае – декабре.

Из-за вывода активов и роста пустых счетов средний размер портфеля россиян за год сократился в два раза – с 409 до 205 тыс. руб. Если не учитывать пустые и небольшие счета, то средний размер активов снизился не так значительно – с 2,2 до 1,3 млн. руб.

Квалифицированные инвесторы по итогам прошлого года составили лишь 1,8% от общего количества российских инвесторов. При этом им принадлежит 67% всех активов на счетах.

С учетом столь высокой концентрации активов инициатива ЦБ увеличить порог суммы на счете с 6 до 30 млн. руб для получения статуса квалифицированного инвестора выглядит неоднозначной.

Фактически это будет означать, что получить статус по имущественному цензу и избежать ограничений смогут лишь единицы очень крупных инвесторов. А это может способствовать дальнейшему усилению концентрации активов в руках абсолютного меньшинства.

События 2022 года сильно отразились на рынке ценных бумаг в России и деятельности профессиональных участников. Оценивая годовые результаты, стоит держать в уме условность некоторых чисел.

Так, рост числа клиентов брокеров не говорит о росте рынка. ЦБ заявляет в релизе, что в фондовый рынок сейчас инвестирует треть экономически активного населения. На деле же две трети таких «инвесторов» держат счета пустыми.

Обратной стороной этой рекордной статистики стало снижение общего уровня активности: огромное количество бездействующих новичков размывает показатели активных инвесторов. Так же и со средним размером портфеля. Он сильно уменьшился не только из-за оттока денег и падения рыночной капитализации активов, но и из-за роста числа нулевых и около нулевых счетов. Таким образом, можно отметить, что основная задача, изначально возложенная на рынок ценных бумаг – это, в первую очередь:

- обеспечение возможности как можно более гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов;
- обеспечение максимально возможного притока зарубежных и национальных инвестиций;
- формирование благоприятных условий для стимулирования накопления, а также трансформации сбережений населения в инвестиции.

Фондовому рынку присущ целый ряд задач. Среди наиболее основных из них следует отметить такие:

- аккумулирование временно свободных денежных ресурсов, а также их направление на развитие наиболее перспективных отраслей экономики;
- обслуживание государственного долга. Задача покрытия бюджетного дефицита разрешается посредством рынка государственных ценных бумаг, который, в свою очередь обладает собственной структурой, а также правилами функционирования;
- спекулятивные операции;
- перераспределение права собственности.

Фондовый рынок (рынок ценных) бумаг формирует благоприятный инвестиционный климат для привлечения финансовых ресурсов, которые нужны предприятиям.

Таким образом, рынки ценных бумаг выступают в качестве одного из ключевых механизмов привлечения денежных ресурсов на инвестиционные цели, на модернизацию экономики, а также стимулирование роста производства.

Однако, вместе с тем, наиболее крупные мировые фондовые рынки, как свидетельствует опыт прошлых лет, могут также выступать источниками масштабной финансовой нестабильности, социальных потрясений и макроэкономических рисков. Наиболее проблемными, как свидетельствует опыт, являются формирующиеся фондовые рынки, к которым можно отнести российский, который в 90-е годы, при своих незначительных масштабах, являлся одним из самых рискованных.

Одной из существенных проблем развития российского фондового рынка является отсутствие у населения доверия к финансовому рынку. Опыт развитых стран показывает, что для обеспечения устойчивости финансового рынка большое значение имеет приход на рынок частных инвесторов. Невелик и круг граждан, которые являются участниками фондового рынка. Слой частных инвесторов в России только начинает формироваться.

В настоящее время идет процесс дальнейшего развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Текстовое электронное научное издание

Студенческая научно-исследовательская лаборатория: современное состояние и перспективы

**Сборник научных статей по итогам
II Международной студенческой междисциплинарной
научно-практической конференции**

21 декабря – 22 декабря 2023 года

Статьи публикуются в авторской редакции.

Ответственный редактор Павелко Н.Н.

Компьютерная верстка

ISBN 978-5-91020-053-5



Усл. печ. л. 32.14. Уч.-изд. л. 28.16. Заказ № 895.