

# ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ 2024



**СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**

**Краснодар 2024**

Администрация Краснодарского края  
Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
Академия маркетинга и социально-информационных  
технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)  
Ташкентский государственный экономический университет,  
Республика Узбекистан  
Ванадзорский государственный университет  
им. О. Туманяна. Республика Армения  
Краснодарский центр научно-технической  
информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России

---



## **ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ 2024**

# **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**

**Сборник материалов  
XX Международной (политематической)  
научно-практической конференции**

**(г. Краснодар, 8–9 февраля 2024 г.)**

---

**Краснодар 2024**

**ББК 72**  
**С 56**

***Редакционная коллегия:***

***Председатель***

**Р.Л. Агабекян** – доктор экономических наук, профессор.

***Зам. председателя***

**Н.Н. Павелко** – доктор культурологии, профессор.

**С 56 Современные научные исследования: исторический опыт и инновации:** сборник материалов XX Международной (политематической) научно-практической конференции. г. Краснодар, 8–9 февраля 2024 г. / Якаевские чтения – 2024; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2024. – 330 с.  
ISBN 978-5-91020-054-2

В сборник научных трудов включены доклады, выступления и статьи участников XX Международной (политематической) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» в рамках Якаевских чтений 2024 года, проходившей 8–9 февраля 2024 г. в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Научные исследования, представленные на конференции, раскрывают методологические проблемы современного науковедения в контексте цифровой трансформации образования. В научных статьях ученых рассмотрены актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук, языковая картина мира и проблемы межкультурных коммуникаций, цифровые технологии в развитии современных информационных систем, особенности процессов управления в органах власти в условиях цифровизации, проблемы мировой экономики и международного бизнеса, национальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации и ключевые проблемы обеспечения национальной безопасности современной России.

Сборник адресован представителям научного педагогического общества, аспирантам, магистрантам, представителям бизнеса и специалистам управления.

Текстовое электронное научное издание.

Электронные данные: 5,13 Мб.

**ББК 72**

**ISBN 978-5-91020-054-2**

© Академия ИМСИТ, 2024.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

На современном этапе развития государства растет роль научных исследований, поскольку именно наука является той продуктивной силой, которая движет человеческое общество вперед, расширяет возможности человека, становится основой формирования его мировоззрения. Научные исследования способствуют воспитанию целеустремленности, трудолюбия, стремления к совершенствованию, формируют научное познание молодежи. Несмотря на постоянно меняющуюся конъюнктуру отрасли образования, основные задачи высших учебных заведений в области научной деятельности традиционно остаются прежними. К их числу относятся выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, использование новейших научных достижений и технологий в образовательном процессе, проектная деятельность в интересах развития экономики и обеспечения безопасности страны, повышение уровня профессиональной подготовки обучающихся, а также непосредственно подготовка научных и педагогических кадров высшей квалификации.

Анализ реальной профессиональной деятельности преподавателей вузов основан на том, что профессиональные характеристики преподавателей вузов рассматриваются в двух взаимосвязанных аспектах: научном (содержательном) и педагогическом (методическом).

Наука стала одним из видов общественного производства и таким же фактором мировой конкурентной борьбы и условием национальной безопасности, как передовая промышленность и высокообразованное население (человеческий капитал). Наука стала рассматриваться не только как сфера, поглощающая все возрастающее количество финансовых ресурсов, но и сама стала представлять собой важнейший стратегический ресурс передовых стран мира в борьбе за экономическое и стратегическое доминирование.

В конце прошлого века проблема количественной оценки научной деятельности не стояла в повестке дня науковедов хотя бы потому, что авторитет или качество работы ученого обычно



определялось мнением его коллег и профессионального сообщества. По мере того, как вопросы управления наукой и выделяемые на нее ресурсы стали объектом оценки эффективности затрат на научные исследования, перед специалистами в области управления наукой возникла проблема построения количественных показателей, способствующих большей эффективности использования выделяемых на науку финансовых средств. Наукометрические подходы затронули все направления научно-исследовательской деятельности образовательных организаций, НПР.

Научно-исследовательская деятельность Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) направлена на обеспечение приоритетных направлений развития науки и образования России, Краснодарского края и Кубани, и является важнейшим фактором укрепления интеллектуального потенциала вуза, основой совершенствования образовательной деятельности академии. Порядок организации научно-исследовательской деятельности в НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ проводится в соответствии с федеральным законодательством и регламентируется Положениями о НИР, НИРС, Положениями о структурных подразделениях, определяется перспективным и годовыми планами научно-исследовательской деятельности вуза. Вопросы научно-исследовательской работы отражены в Положениях о кафедрах, отдельным разделом включены в индивидуальные планы работы научно-педагогических работников кафедр академии на учебный год.

Основными задачами НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ как образовательной организации высшей школы в области научно-исследовательской деятельности являются:

- приоритетное развитие прикладных исследований как основы для создания новых знаний, становления и развития научных школ и ведущих научных коллективов по важнейшим направлениям развития науки;
- обеспечение подготовки квалифицированных специалистов и научно-педагогических кадров высшей квалификации на основе новейших достижений научно-технического прогресса;

- усиления влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития высшего и среднего профессионального образования;
- эффективное использование научно-технического потенциала высшей школы для решения приоритетных задач экономики региона и проведения социально-экономических преобразований;
- создание условий для защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;
- расширение международного научно-технического сотрудничества с учебными заведениями и фирмами зарубежных стран с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- развитие финансовой основы исследований и разработок за счет использования внебюджетных средств.

Научно-исследовательская работа рассматривается в Академии ИМСИТ как неотъемлемая часть образовательной деятельности, которая обеспечивает:

- постоянный профессиональный, научный и творческий рост профессорско-преподавательского состава, научных работников и сотрудников Академии ИМСИТ;
- условия для приобретения студентами опыта самостоятельной исследовательской работы, дальнейший профессиональный и творческий рост выпускников путем обучения их по магистерским образовательным программам;
- эффективное использование профессионального и творческого потенциала НПР и студентов Академии ИМСИТ для фактической помощи хозяйствующим субъектам;
- формирование, поддержку и развитие разностороннего взаимовыгодного международного сотрудничества.

Ежегодно НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ планирует и успешно реализует ряд задач, направленных на развитие научно-исследовательской деятельности. Результаты данной работы находят своё отражение:

- в реализации научно-исследовательских проектов, осуществляемых вузом и его кафедрами;
- в организации и проведении научно-практических конференций, собирающих в стенах вуза как опытных преподавателей и практических работников, так и молодых преподавателей, талантливых аспирантов и студентов;
- в опубликованных статьях, учебных пособиях, монографиях и т.д.

Научно-исследовательская деятельность Академии маркетинга и социально-информационных технологий основывается на следующих приоритетных положениях:

- интеграция образования и науки;
- взаимодействие вузовской науки с предприятиями и организациями и организациями Кубани;
- повышение активности участия в конкурсах молодых ученых;
- научно-исследовательская деятельность всех преподавателей;
- возможность каждого студента заниматься научными исследованиями под руководством преподавателя в научных лабораториях;
- результативность научных исследований (защита диссертаций, публикационная активность);
- организация и проведение международных научно-практических конференций преподавателей, молодых ученых и студентов.

Анализ развития основных направлений научных исследований в академии показывает, что темы исследований отличаются актуальностью, новизной, практической значимостью и соответствуют профилям подготовки бакалавриата, специалитета, магистратуры и вызывают живой интерес научной общественности.

Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности Академии ИМСИТ и внедрение собственных разработок в практическую деятельность подтверждается тем, что научно-исследовательская деятельность соответствует основным профессиональным образовательным програм-

мам, реализуемым в Академии ИМСИТ, и значительно повышают качество образования.

2024 год – юбилейный год, нашей академии исполняется в этом году 30 лет как высшему учебному заведению. Дата для нас очень значительная, поскольку у жизни вуза особая цикличность. Она не измеряется возрастом человека или жизнью поколения. Именно поэтому у нас такая богатая и сложная история становления и развития академии, в летописи которой – блестящие имена ученых, научно-педагогических работников, ставших учителями и создавших научные школы в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар). Наша «alma mater» - преемница традиций и системы высшего образования России, задавшего высокую интеллектуальную планку и этический алгоритм профессии преподавателя высшей школы. Научно-исследовательская деятельность в Академии ИМСИТ является важной частью образовательно-научного процесса, и предусматривает формирование многогранно развитой интеллектуальной личности, обладающей высокой социальной и профессиональной культурой.

Вспоминая свою историю, мы испытываем величайшее почтение к самоотверженности людей, выполнивших непростую миссию организации академии, заложивших основы сложнейших механизмов многогранной деятельности высшего учебного заведения. Мы произносим слова благодарности первому ректору Академии ИМСИТ Якаеву Султану Нохаевичу, доктору исторических наук, профессору, нашему учителю, четко осознававшему свою задачу – не только создать вуз, не только передавать знания, прививать навыки профессии, но и воспитать патриотизм и высокую гражданскую ответственность, побуждения будущего поколения к активному созиданию для возрождения величия России.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) – это современное высшее учебное заведение, имеющее высокий рейтинг среди вузов России. Это известные в нашей стране научные школы, выдающиеся имена педагогов, ученых, докторов наук. Сегодня наши выпускники трудятся в десятках городов России, мно-



гих странах мира, и те благодарственные отзывы, которые получает Академия ИМСИТ об их работе, позволяют нам надеяться на будущую плодотворную деятельность, успехи и достижения.

Жизнь не стоит на месте, и современные реалии определяют тот вызов, ответ на который заложен в инновационной программе развития России. Наша академия, сохраняя традиции и опираясь на преемственность во всех направлениях деятельности вуза, ориентируется на перспективы продвижения научных исследований, повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов, развитие материально-технической базы, создание оптимальных условий для жизни и работы коллектива академии – спокойствия, достоинства, комфорта, уверенности.

Сборник содержит научные статьи, подготовленные научно-педагогическими работниками образовательных организаций, участников XX Международной (политематической) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации», которая традиционно проходит на протяжении двух десятилетий в Академии ИМСИТ в феврале, в рамках Якаевских чтений.

География участников XX Международной (политематической) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» обширна. В работе конференции приняли участие аспиранты, магистранты, доктора и кандидаты наук, профессоры и доценты, а также преподаватели ведущих вузов Российской Федерации, Республики Таджикистан, Донецкой народной Республики, Республики Адыгея.

В сборник материалов XX Международной (политематической) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» включены доклады с глубокой проработкой научной проблемы.

В рамках конференции прошли заседания 8 научных секций, на которых ученые представили свои проекты, доклады и презентации:

– Секция I «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук: теоретические и прикладные аспекты исследований».

- Секция 2 «Языковая картина мира и проблемы межкультурных коммуникаций».
- Секция 3 «Цифровые технологии в развитии современных информационных систем».
- Секция 4 «Теоретические основы и принципы развития в сфере культуры».
- Секция 5 «Особенности процессов управления в органах власти в условиях цифровизации».
- Секция 6 «Мировая экономика и международный бизнес».
- Секция 7 «Национальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации».
- Секция 8 «Ключевые проблемы обеспечения национальной безопасности современной России».

Организационный комитет конференции и редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, за желание поделиться уникальными разработками и проектами, за участие в нашей конференции, содержание которой не может быть исчерпано данными исследованиями.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Нашей Alma mater желаю процветания, продуктивности, светлых перспектив. Коллегам, выпускникам академии – работающим и работавшим – здоровья и долголетия. Коллективу Академии ИМСИТ – благополучия, творческих успехов, дерзаний, свершений! Пусть ваша жизнь будет благоустроена, тепла и счастлива. Давайте вместе стремиться к этому, прикладывая все усилия и старания, ведь недаром сказано: «Дорогу осилит идущий».

Р.Л. Агабекян  
доктор экономических наук, профессор, ректор  
Академии ИМСИТ, Почетный работник высшего  
профессионального образования Российской  
Федерации, Заслуженный деятель науки  
Республики Адыгея.

**Раздел 1**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ**



# **СПЕЦИФИКА ДИДАКТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**Павелко Н.Н.**

доктор культурологии, профессор,  
проректор по научной работе и нормативно-методической  
деятельности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Цифровизация прочно вошла в сферу высшего образования. Вузы переосмысливают процесс образования и обучения, пополняют образовательную среду цифровыми технологиями, методами и ресурсами. Формируется и развивается новая цифровая дидактика, под которой мы понимаем процесс конструирования комплекса цифровых образовательных технологий и методов обучения, электронных ресурсов, которые позволяют бюджетно и быстро реализовывать интегративно-компетентностный подход к обучению и формировать профессиональные компетенции и готовность к профессиональной деятельности. Цель статьи - изучить процесс онлайн обучения в вузах в период цифровизации, проанализировать цифровые методы обучения. Процесс изучения литературных источников в проблемном поле исследования показал ключевые тренды, проблемы, угрозы и перспективы развития цифровой дидактики. Терминологический анализ выявил ряд новых терминов. В основе исследования лежит интегративно-компетентностный подход к обучению в цифровой среде. Выявлены форматы корпоративного и самостоятельного микро и макро-обучения. Проанализированы цифровые образовательные платформы, Web-приложения и мессенджеры.

Пути решения проблем заключаются во внедрении новых цифровых образовательных технологий и методов обучения, digital-инструментов и ресурсов. Например, иммерсивное, интег-

рированное (смешанное) обучение, перевернутое обучение, скринкаст, QR-коды, геймификация, опросы, интерактив, иллюстрации и др.

Развитие цифровых технологий ведет к росту их распространения и востребованности в различных сферах повседневной жизни человека. Одной из таких сфер является образование. Оно претерпевает воздействие цифровизации, одновременно стараясь формировать у обучающихся компетенции, необходимые для жизни в цифровом обществе, и адаптировать возможности цифровых устройств под свои интересы и потребности. То, как они используются в непосредственной практике педагогических процессов, напрямую зависит не только от образовательного учреждения, но и от самого педагога.

Высшее образование встраивается в общую линию цифровизации, и стремительно «переходят в цифру», образовательный процесс частично переходит в онлайн, а аналоговое, традиционное образование уходит в прошлое. Высшая школа находится в стадии переосмысления и апгрейда образовательного процесса и дидактики, поиска эффективных цифровых образовательных технологий и электронных ресурсов, которые позволят подготовить выпускника к требованиям современного рынка труда.

В условиях такой трансформации высшего образования возникает много проблемных вопросов: в каком формате лучше проводить обучение, чтобы удовлетворить потребности студентов и реализовать концепцию компетентностного образования; как определить уровень и эффективность сформированных дистанционно профессиональных компетенций; какие онлайн-площадки, подходы, технологии, приемы и методы использовать для успешного усвоения материала учебных дисциплин и формирования готовности к профессиональной деятельности; как организовать практические занятия, контроль знаний и спланировать «живое» взаимодействие со студентами; как найти «золотую середину» в подборе инструментов при онлайн-обучении; как подготовить специалистов, современных профессий, отвечающих вызовам XXI века?

Для достижения данной цели решались следующие задачи:

1) проанализировать некоторые существующие дидактические модели обучения, основанные на цифровых технологиях;

2) обосновать применение следующих моделей: перевернутое обучение, мобильное обучение, адаптивное обучение в высшей школе.

Теоретическая значимость данной статьи представлена результатами анализа и обобщения проблемы использования цифровых дидактических моделей при обучении студентов в высшей школе, обоснованием преимуществ и недостатков отдельных моделей (перевернутое обучение, мобильное обучение, адаптивное обучение).

Данный анализ и характеристика конкретных моделей сопровождались иллюстрацией их конкретного использования в педагогическом процессе вуза, что составляет практическую значимость полученных результатов и может быть полезно преподавателям, имеющим слабое представление о том, как именно цифровые технологии могут помочь в ходе реализации ими учебных задач. Задачи воспитания в работе не затрагивались, и авторами признаётся, что потенциал цифровых технологий в этой области значительно ниже, чем в обучении студентов дисциплинам любого модуля учебного плана.

Искусственный интеллект лежит в фундаменте современного онлайн образования. Цифровизация, как приоритетный проект высшего образования, ставит цель – повысить качество профессиональной подготовки с применением цифровых технологий. Нормативное регулирование цифровой модернизации призывает образовательные организации обновить систему образования и профессиональной подготовки, сформировать цифровую образовательную среду, внедрить цифровые инструменты обучения и подготовить специалистов в соответствии с требованиями цифровой экономики.

Этот актуальный вопрос в последнее время широко обсуждается в научном и профессиональном сообществе, как на конференциях, так и в публикациях. Обсуждаются перспективы развития, тенденции и инновации, барьеры, угрозы, проблемы. Астрова Г.В. пишет об основных трендах развития рынка онлайн ус-



луг высшего образования, предполагает множественный характер его видов и форм в ближайшем будущем. Проведенный ею опрос студентов показал высокий процент (97 %) их заинтересованности в тех форматах онлайн обучения, где присутствует «живой», интерактивный контакт с преподавателем [1].

Коршунова О.В., характеризуя ключевые тенденции развития современной дидактики, выделяет «информационно-семиотическую тенденцию, обусловленную процессами динамичности и информационной насыщенности (и даже пресыщенности) нашего мира, глобализации «распыления» аксиологических основ в сфере образования» [2]. О разнообразии цифровых образовательных платформ, о технологиях и методах обучения в цифровой среде пишут многие авторы и подчеркивают, что необходимо использовать современные, интерактивные инструменты цифровой коммуникации.

Предпосылки цифровизации и ее эволюционная траектория рассматривается в ряде источников [3]. Так в России в 1980-1990 гг. активно проходил процесс информатизации и компьютеризации, масштабное подключение Интернета. Компьютеры стали дидактической составляющей процесса подготовки кадров. С 2000 по 2006 гг. наращивались информационные ресурсы, вводилось дистанционное образование. В 2016-2020 гг. развивались глобальные телекоммуникации и появились цифровые образовательные сервисы. В перспективе до 2035 г. предполагается завершить создание цифровых кампусов в вузах и внедрить новое поколение мессенджеров.

Персонификация становится важным принципом цифрового образования и значимым трендом. Терминологический анализ изучаемого вопроса показал широкий спектр новых дефиниций, которыми оперирует в последнее время научно-педагогическое сообщество: «цифровая педагогика» (digital pedagogy), «цифровая образовательная среда» (ЦОС), «цифровые образовательные ресурсы» (ЦОР), «цифровое обучение» (digital learning), «цифровая культура», «цифровой маркетинг в образовании», «блендет-образование» (blended education), «перевернутое обучение» (flipped learning), «цифровой педагог», «профессор

онлайн», «цифровой студент», «интерактивное образование», «диджитализация, дигитализация», «smart-университет», «искусственный интеллект», «цифровой кластер», «цифровая коммуникация», «электронная, E-дидактика, цифровая, дигитальная дидактика» и др.

Учеными обсуждается вопрос сходства и различия дистанционного и онлайн обучения. Дистанционное обучение мы понимаем как форму получения образования (чаще для заочного обучения), где преподаватель и студент взаимодействуют на расстоянии с помощью информационных технологий и электронных ресурсов. Студент занимается самостоятельно по заданной программе. Онлайн же обучение представляет формат получения знаний и навыков в реальном времени, «здесь и сейчас». Электронное обучение считают составной частью дистанционного обучения.

Цифровую дидактику мы рассматриваем как процесс конструирования комплекса цифровых образовательных технологий и методов обучения, электронных ресурсов, которые позволяют бюджетно и быстро реализовывать интегративно-компетентностный подход к обучению и формировать профессиональные компетенции и готовность к профессиональной деятельности.

Поиски оптимальных и эффективных моделей обучения ведутся на протяжении веков, но всегда в педагогической действительности находится что-то новое. Так и в настоящее время на фоне известных дидактических моделей возникают новые вариации их применения с учетом развития и внедрения цифровых технологий в реальную практику. Возможности использования таких технологий отражены в работах, например, Н. П. Дудко про специфику цифрового обучения в российской школе [4]. Р. Краусман предлагал использование телефонов на занятиях в школах еще в 2002 году [5], чтобы дети могли сами находить информацию и быть активными участниками образовательного процесса. Х. М. Ромеро-Родригес, И. Аснар-Диас, Ф. Х. Фенохо-Лусена [6] описывают положительный опыт использования цифровых тех-

нологий в вузах, повышающий эффективность обучения студентов.

Модели использования электронных и компьютерных средств в образовании предлагались на Западе со второй половины прошлого века, и усложнение технологий, упрощение и доступность их использования к концу XX века не только активизировали научный поиск, но и выдвинули новые идеи. Так, в 1990-х М. Шарплз выдвинул идею мобильного обучения в мобильную эпоху - обучения с помощью мобильных электронных средств [7], которую он развивал во всех своих дальнейших работах. В начале 2000-х уже М. К. Ким, С. М. Ким, О. Хера и Дж. Гетман публикуют свое исследование по теме [8], где доказывалось, что достоинства M-Learning являются доступность, взаимодействие, эффективность обучения [9].

Одновременно развивалась и технология адаптивного обучения. Примечательно, что, согласно С. Сноу, указания на необходимость адаптации образования под учащегося встречаются еще в китайских, древнееврейских и римских текстах до нашей эры (например, М. Квинтилиан в V веке до н. э. замечал, что некоторые ученики лучше работают в свободной атмосфере, другие - под давлением; одни добиваются успеха за длительный период, другие - быстро) [10]. Достижения в модернизации коммуникационных технологий рубежа 1990-2000 годов заложили основу для разработки новой инфраструктуры адаптивного обучения - с помощью цифровых технологий.

Г. Натриэлло справедливо указывает, что уже нескольким поколениям обучающихся информационная эпоха предоставляет возможности учиться в сетевой среде, как никогда прежде способной учитывать их индивидуальность [11]. Именно объединение индивидуализации и информатизации, по мнению Г. Вебера, привело к превращению Интернета в платформу размещения адаптивных учебных сред [12], мобильных устройств и задействованию возможностей соцсетей в обучении.

Сегодня наблюдается переход к учебным средам с активной поддержкой искусственного интеллекта, включая роботов-репетиторов. Эта технология, развивающаяся сегодня именно

благодаря прогрессу в области искусственного интеллекта, уже стала весьма популярна в университетах западных стран после продвижения адаптивной технологии крупными компаниями типа Netflix и Amazon.

Еще одна современная цифровая модель - «перевернутое обучение». Несмотря на то, что возникла она только в 2007 году благодаря школьным учителям Д. Бергманну и А. Сэмсу, сегодня она уже очень популярна в западных странах [13].

Во всех исследованиях делается вывод, что технический прогресс не стоит на месте и использование различных гаджетов на занятиях будет способствовать повышению мотивации обучающегося, его погружению в изучаемый материал и нахождению собственной позиции по вопросам темы.

В Германии было проведено исследование о применяемых цифровых элементах и технологиях в высшем образовании в разных странах. В результате были выделены четыре «категории цифровых элементов и форматов» (а согласно отечественной педагогической терминологии, методов и форм цифрового обучения):

1) абсолютно или частично переведенные в цифровой формат элементы педагогического процесса: лекции, средства обучения, электронное портфолио и др.;

2) полностью или в какой-то степени оцифрованные технологии обучения: геймификация, перевернутый класс, мобильное обучение, обучение в социальных сетях, сетевое, коллаборативное обучение;

3) оцифрованная реальность: AR-средства, VR-технологии, имитационное моделирование;

4) онлайн-формы обучения: электронные лекции, вебинары, онлайн-программы, конференции TED и др. [14].

Цифровизация всех сфер деятельности человека приводит к тому, что обучение в высшей школе тоже нуждается в цифровой модернизации, традиционный педагогический процесс дополняется электронным. Фактически первая категория в немецком исследовании - это цифровые средства, третья - цифровые практи-

ческие методы обучения, четвертая - формы организации обучения.

Каждая из перечисленных выше моделей уже используется на различных ступенях образования. Например, геймификация позволяет изучить материал в рамках игровой деятельности, снижая стресс, вызванный обычной формой контроля. Перевернутое обучение очень напоминает стандартный семинар российского вуза, следовательно, обязательно найдет применение в высшей школе. Мобильное обучение неразрывно связано с гаджетами, без которых сейчас невозможно представить ни одного студента, а также с популярностью всевозможных социальных сетей и приложений. В свою очередь, адаптивное обучение обеспечивает индивидуализацию обучения, являющуюся одним из основных принципов образовательного процесса. Данные модели обучения позволяют развивать у студентов такие компетенции, как критическое и креативное мышление, сотрудничество и коммуникация, являющиеся крайне необходимыми в современном обществе.

Перевернутое обучение, или «перевернутый класс», как часто называют данную модель, появилось на рубеже XX-XXI веков, а стало известно в мире в 2011 году, когда учителя химии из штата Колорадо стали записывать видео своих лекций, чтобы учащиеся смогли посмотреть их дома [13].

Идея данного обучения заключается в том, что обучающиеся при помощи предложенных педагогом материалов осваивают материал дома еще до занятия. Такой формат усиливает индивидуализацию обучения, поскольку каждый будет продвигаться в освоении материала с удобной ему скоростью и при желании пользоваться возможностями сети, чтобы расширить или углубить эти первичные представления. На занятии, под руководством учителя, будет происходить закрепление материала и необходимая тренировка.

Перевернутое обучение нашло свое применение и в высшей школе: преподаватель является наставником или консультантом, который подбирает ситуации или задания, в которых студенты применяют изученную дома теорию. Чтобы организовать данный вид обучения, потребуется онлайн-платформа для общения со

студентами, интерактивные рекомендации для самостоятельной работы над темой, различные методы контроля за изучением темы вне занятий, обратная связь со студентами. Известно более полутора десятков моделей перевернутого обучения, которые отличаются по вариантам взаимодействия, программному обеспечению и доли самостоятельности обучающихся.

Для вузов подойдет классическая модель, когда студентам предлагается изучение видеоматериалов или учебные тексты в рамках домашнего задания, а на семинаре идет проверка изученной дома информации, содержание которой анализируется, интерпретируется и т. д. На занятии обучающиеся смогут задавать четкие и конкретные вопросы по теме, обсуждать и анализировать идеи более предметно, чем на обычной лекции.

Существует и усложненная модель перевернутого обучения, когда учебный контент разрабатывается студентами самостоятельно, что требует от них как знания материала, так и владения цифровой грамотностью. При таком обучении происходит обмен ролями: студенты как будто учат преподавателя, предлагают ему свои разработки. В этом случае они изучают тему самостоятельно, работают индивидуально и в собственном темпе.

Требуется помнить, что цифровизация должна быть обоснованной и не угрожающей самим основам учебных процессов. При выборе новых моделей необходимо учесть их специфику: затратность (время и ресурсы), сложность внедрения и продуктивность. Американские исследователи провели эмпирические замеры эффективности перевернутого обучения в сравнении с традиционными формами. В результате выявили небольшой рост учебной успеваемости, если педагог тратит много времени и сил на освоение и разработку цифрового контента, поэтому советуют не увлекаться этой моделью в образовании [15].

Мобильное обучение также является одной из современных моделей обучения. Новые модели мобильных телефонов для обучения студентов предложил использовать М. Шарплс [16]. Идея была хороша и актуальна, поэтому получила развитие в различных исследованиях, и в 2009 году уже было выявлено значительное влияние мобильных устройств на образовательные процессы.



В настоящее время оно явно возросло: смартфоны позволяют студентам пользоваться интернет-ресурсами в любой точке пространства в любое время (карты, словари, виртуальные среды для всевозможных опытов и т. д.).

Мобильное обучение - это любой вид обучения, реализуемый за счет оптимизирования мобильных устройств как главных средств обучения для содействия учебному процессу. Это любое устройство или возможность, которые обеспечивают учащегося общей электронной информацией и образовательным контентом, направленными на передачу знаний в любом месте и времени. Как и в случае с термином «цифровое обучение», нет одного, общепринятого, лучшего определения понятия «мобильное обучение», возможно, потому, что таких определений слишком много. Однако ясно, что оно представляет собой проявление электронного обучения, которое, в свою очередь, входит в систему цифрового обучения, и что его главная особенность (и ценность) заключается в передаче образовательного контента где угодно и когда угодно. Возможности мобильного обучения будут зависеть от характеристик мобильных устройств: доступности, наличия и массовости. Если практически у каждого студента есть свой гаджет, то целесообразно использовать возможности этого гаджета для образовательных целей, в том числе на занятиях. В целом цифровые устройства повышают мотивацию студентов и облегчают (хотя бы частично) работу педагогов: можно просматривать в образовательных целях различные видео- и аудио-материалы, схемы, карты, изображения; находить в Интернете необходимые источники информации, получать доступ к разработанному педагогом обучающему контенту; проводить онлайн-конференции, диспуты или просто общаться.

Несмотря на перечисленные преимущества мобильного обучения, нельзя не отметить и ряд проблем, которые возникнут при его использовании: студенты могут использовать свои смартфоны как шпаргалки, работа с гаджетом вызывает дополнительную нагрузку на зрение и психику, могут возникнуть перебои со связью, смартфон может просто разрядиться.

Наиболее ярко плюсы и минусы мобильного обучения можно показать на примере преподавания иностранного языка: есть доступ к всевозможным ресурсам для пополнения своего словарного запаса, возможность тренировки, как грамматических навыков, так и умения излагать письменно свои мысли на языке или переводить тексты на занятии или дома. Педагог в этом случае может сделать образовательный процесс более наглядным и интересным, интерактивным. Но будут ли все студенты «грызть гранит науки», если у них в прямом доступе онлайн-переводчик, причем хорошего качества? Будут ли учить новые слова, если всегда под рукой онлайн-словарь? Будут ли пытаться сами понять аудиотекст, если есть программы, которые его не только распознают, но и переведут? Будут ли студенты совершенствовать свои грамматические навыки, если качество перевода с каждым годом все лучше?

В этом и заключается дуалистичность использования мобильных устройств: с одной стороны, они необходимы для увеличения продуктивности педагогического процесса, с другой - являются его девальватором. И на практике педагогам приходится создавать такие задания, которые не позволят воспользоваться доступными в Интернете программами, чтоб проверить реальные знания или умения студента. Наиболее критично это было в июне 2020 года, когда из-за пандемии все перешли на удаленный формат обучения, а проводить зачеты и экзамены было необходимо. Возникло немало сложностей с контролем и оцениванием ответов студентов на расстоянии, ведь неизвестно, чем они могут воспользоваться при ответе.

Адаптивное обучение предполагает организацию индивидуального обучения в коллективе обучающихся. Основная идея такого обучения заключается в том, что процессы освоения информации и развития индивидуальны для каждого обучающегося, при этом специальные алгоритмы электронной среды способны выравнивать образовательные результаты. Это возможно потому, что для каждого студента строится уникальный учебный маршрут, в котором учитывают как задачи и содержание обучения, так и способности обучающегося. Адаптивное обучение предпо-

лагает гибкий учебный график, позволяющий не единожды контролировать процесс самообучения, то есть индивидуализация в электронной среде предполагает достижение таких результатов, которые были возможны только при репетиторстве, когда педагог регулярно общается со студентом, отслеживает его успехи, оперативно предоставляет материалы для изучения. Адаптивное обучение позволяет не просто выстраивать индивидуальный детализированный образовательный маршрут, но также обеспечивает различные виды контроля и оценивания эффективности обучения.

Адаптивное обучение может строиться как на машинном обучении, так и на искусственном интеллекте. Наибольшее распространение оно получило в США и азиатских странах. К сожалению, исследований по изучению эффективности адаптивного обучения крайне мало. К примеру, китайские исследования показали, что дети, использовавшие адаптивные системы, показывали более высокие результаты по сравнению с теми, кто учился по традиционной программе. Авторы исследования ссылаются на то, что адаптивное обучение подстраивается под индивидуальные особенности ребенка в большей степени, чем хорошие учителя в условиях класса. [17]. Следует отметить, что есть исследования, в которых результаты обучения студентов из адаптивной и традиционной групп были в целом одинаковыми. С другой стороны, выдвинуто мнение, что результаты напрямую зависят от мотивации самих студентов: чем выше мотивация и активность, тем выше качество обучения [18].

К сожалению, платформы адаптивных систем на данный момент являются дорогостоящими, поэтому их использование в российских вузах незначительно. Отечественная модель такого обучения для вузов разрабатывается, к примеру, в Томске [14]. Важно отметить, что такая форма обучения отлично подходит как для удаленного, так и для заочного образования. Она позволит снять различные недостатки заочной формы, так как студенты получат возможность тренировать свои знания и умения в течение семестра. В начале курса или раздела обучающийся сможет пройти диагностику, благодаря которой будут выбраны самые

необходимые темы для выбора в качестве начальных. Педагог сможет систематично получать отчеты о продвижении студента, чтобы вносить коррективы в план работы данного студента [19].

Все вышесказанное указывает на несомненные преимущества цифрового обучения: реализация индивидуального подхода, реальный доступ к любым интернет-ресурсам, необходимым для учебного процесса, обучение в виртуальных лабораториях/мастерских при дефиците оснащения в аудитории. Благодаря цифровизации можно подбирать и адаптировать содержание образования, способы и методы обучения, закрепления учебного материала в соответствии с потребностями и возможностями студентов и задачами, которые ставит педагог. При этом необходимо не терять педагогическую цель, не подменять обучение использованием цифровых технологий, иначе эти технологии превратятся в отвлекающий фактор.

Анализ научной литературы по проблеме исследования выявил переосмысление, реформатирование, активное обновление российского высшего онлайн образования. Заметные преобразования произошли в содержании образования, технологиях и методиках, информационно-технологических ресурсах, в системе проверки качества знаний. Определены основные вызовы и проблемы, угрозы и риски, тенденции и перспективы развития цифровой дидактики.

Очень важно при использовании цифровых средств обучения учитывать их соответствие дидактике. Несмотря на развитие цифровых технологий, нельзя забывать тот колоссальный опыт преподавания в вузах, который был накоплен почти за тысячелетнюю историю. Лекции и семинары, лабораторные и практические работы также необходимы для полноценного педагогического процесса, но, в отличие от первых университетов, где эти формы зародились, в современном мире требуется их модернизация. Формы обучения меняются, как и общество, сейчас они больше ориентированы на интерактивность, индивидуализацию, самостоятельность и активность студентов, изменяемость содержания образования.

Нельзя забывать и о том, что использование цифровых средств обучения может приводить к дефициту общения с педагогом, проблемам контроля самостоятельности студентов при выполнении заданий, к повышению нагрузки как на обучающихся, так и на преподавателя. В настоящее время нет однозначного мнения об уровне эффективности цифрового обучения по сравнению с традиционным, поэтому современные модели обучения нуждаются в дополнительных исследованиях, которые покажут влияние многозадачности цифровых устройств на результаты обучения, оценят качество цифрового образования, изменение функций и задач педагогов.

#### Список использованных источников

1. Астратова, Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования// Мир науки. Педагогика и психология.- 2020. - №3. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN320.pdf>

2. Коршунова, О.В. Основные тенденции развития современной дидактики// Вестник Вятского государственного университета. – 2019. – С.70-80.

3. Смирнов, Е.Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. Изд-во Креативная экономика. Т.8. – 2018. - №4. – С.553-564.

4. Дутко Н. П. Особенности педагогической системы цифрового обучения в школе // Современное педагогическое образование. - 2019. - № 12. - С. 107-109.

5. Kaumanns R. Erfolgskriterien für mobiles E-Learning // IT-Management. - 2002. - Н. 3. - S. 80-83.

6. Romero-Rodríguez J. M., Aznar-Díaz I., Hinojo-Lucena F. J. Models of good teaching practices for mobile learning in higher education // Palgrave Commun. - 2020. - Vol. 6 (80). - URL: <https://doi.org/10.1057/s41599-020-0468-6>

7. Sharples M. The design of personal mobile technologies for lifelong learning // Computer Education. - 2000. -Vol. 34(3-4). - P. 177-193. - URL: [https://doi.org/10.1016/s0360-1315\(99\)00044-5](https://doi.org/10.1016/s0360-1315(99)00044-5)

8. Kim M. K., Kim S. M., Khera O., Getman J. The experience of three flipped classrooms in an urban university: An exploration of design principles // *Internet and Higher Education*. - 2014. - 22. - P. 37-50.

9. Кувшинов, С.В. М-learning новая реальность образования // *Высшее образование в России*. - 2007. - № 8. - С. 75.

10. Snow R., Yalow E. Education and intelligence // *Handbook of human intelligence* / ed. R. Sternberg. - L.: Cambridge University Press, 1982. - P. 493-596

11. Natriello G. (2015). Networked learning // *Handbook of educational psychology* / eds. L. Corno, E. Anderman. -N. Y.: Routledge, 2015. - P. 337-348.

12. Weber G. (1999). Adaptive learning systems in the World Wide Web // *User modeling: Proceedings of the Seventh International Conference, UM99* / ed. J. Kay. - Vienna: Springer, 1999. - P. 371-378.

13. Bergmann J., Sams A. Flip your classroom: Reach every student in every class every day. - Washington DC: International Society for Technology in Education, 2012. - 112 p.

14. Кречетов, И.А., Романенко, В.В. Реализация методов адаптивного обучения // *Вопросы образования*. - 2020. -№ 2. - С. 252-277.

15. Gillette C. et al. A Meta-analysis of outcomes comparing flipped classroom and lecture // *American Journal of Pharmaceutical Education*. - 2018. - No. 82 (5). - P. 433-440. DOI: <https://doi.org/10.5688/ajpe6898>

16. Sharples M. The design of personal mobile technologies for lifelong learning.

17. Wang S. et al. When adaptive learning is effective learning: comparison of anadaptive learning system to teacher-led instruction.

18. White G. Adaptive Learning Technology Relationship with Student Learning Outcomes.

19. Павелко, Н.Н. Интерактивная педагогика: учебное пособие. – Краснодар: Издательство «Светочъ», 2015. – 456 с.



## НАУЧНАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Ф.А. ЩЕРБИНЫ В ВОРОНЕЖСКОМ КРАЕ

**Микаэлян А.С.**

кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Ф.А. Щербина относится к числу деятелей, оставивших заметный вклад в истории Отечества, статистике, этнографии, экономике [11]. Жизнь и деятельность Ф.А. Щербины связаны не только с Краснодарским, но и Воронежским краем. В Воронежскую губернию Ф.А. Щербина был приглашен в 1884 г. для работы в губернском земстве. В Воронежском крае он проработал 18 лет. Здесь раскрылся талант Федора Андреевича как статистика и именно здесь им основывается новая отрасль науки – русская бюджетная статистика.

Основной объект исследования Федора Андреевича – крестьянские хозяйства. По результатам исследования были выпущены труды: «Крестьянское хозяйство по Острогожскому уезду» (1887 г.), «Сборник оценочных сведений по крестьянскому хозяйству 4-х уездов Воронежской губернии» (1889 г.) [2]. За работу «Крестьянское хозяйство по Острогожскому уезду» Императорское географическое общество наградило Ф.А. Щербину золотой медалью. «Сборник статистических сведений по Воронежской губернии» был оценен Харьковским университетом денежной премией, а за книгу «Воронежское земство, 1865-1889 гг.» Академия наук наградила его премией императора Александра II в размере 1500 рублей [12].

В своих публикациях о Воронежском крае Ф.А. Щербина занимает позицию умеренно-либерального народника. Ф.А. Щербина рассматривает положение крестьян в Воронежском крае и отмечает перекосы в структуре сельского хозяйства края, которые

возникли в пореформенное время. Экстенсивное развитие зерноводства привело к резкому снижению животноводства, а в дальнейшем к дефициту продовольственного зерна [10].

Дефицит продовольственного зерна Ф.А. Щербина связывает с увеличением сельского населения и как статистик приходит к выводу, что данные процессы ведут к обнищанию крестьянства. В неурожайные годы, например в 1891-1892 гг., данные процессы приводили к увеличению задолженности крестьян губернии [10].

Федор Андреевич не только выявляет негативные факты, но и как настоящий ученый и политический деятель предлагает пути решения проблемы. Например, он предлагал улучшить структуру сельхозугодий, укрепить почвенный покров. Для обнищавших крестьян предлагалось организовать общественные работы по защите полей, очистке рек и т.д.

Государственным структурам предлагалось остановить процесс люмпенизации и пролетаризации крестьянства, в том числе путем выдачи селу дешевых кредитов [2,9]. Кроме того, Ф.А. Щербина отмечает, что после реформы 1861 г. власти больше внимания уделяли промышленности, чем сельскому хозяйству, поэтому был нарушен экономический баланс. Крестьянам ученый дает совет вести свое хозяйство более рациональным способом.

В Воронежском крае Федор Андреевич руководил статистическим бюро губернского земства. При его непосредственном участии выходит 66 томов материалов по статистике, которые характеризовали хозяйство Воронежского края. В течение 1896-1897 гг. он возглавляет перепись населения Воронежской губернии [5]. С 1894 по 1900 г. Воронежское статистическое бюро собрало материалы по 12 уездам губернии, что в 1897 году было оформлено в «Сводном сборнике по 12 уездам Воронежской губернии» [8]. Наряду с этим происходило обследование бюджетов крестьянских хозяйств. Исследование охватило 230 хозяйств, результаты были оформлены в 1900 г. в книге «Крестьянские бюджеты» [4].

Ф.А. Щербина применил монографический метод, изучив типические хозяйства. В дальнейшем А.В. Чаянов сделал акцент на том, что Ф.А. Щербина применил систему классификации потребностей, в которой были соединены хозяйственные расходы с

личными и расчет норм на одну семью и на одного человека. Основными единицами исследования были хозяйство, селение, община. Применялись средние цифры: средняя семья, среднее хозяйство и закон средних потребностей. Использование таких единиц и средних цифр было вызвано убежденностью в жизнестойкости и устойчивости среднего крестьянского хозяйства. Кроме того, при статистических исследованиях Федор Андреевич заменяет списочные формуляры и использует вместо них карточные формуляры. Статистические материалы по Воронежской губернии, которые собрал Федор Андреевич, высоко оценивал В.И. Ленин и широко использовал в своих работах [6].

В Воронежской губернии Ф.А. Щербина ведет активную общественную жизнь. Он принимает участие в деятельности различных обществ: юридических, экономических, сельскохозяйственных и т.д. Федор Андреевич участвует и представляет в столичных общественных объединениях, например, в воронежском отделении Московского сельскохозяйственного общества или Вольном экономическом обществе. Он избирается действительным членом ученой архивной комиссии Воронежской губернии, Воронежской публичной библиотеки и т.д. [7].

В Воронежском крае Ф.А. Щербина состоит на государственной службе. С 6 марта 1893 г. он младший сверхштатный чиновник по особым поручениям при губернаторе. В 1899 г. Федор Андреевич - старший сверхштатный сотрудник и коллежский секретарь X класса, а в 1901 г. уже титулярный советник [1].

Интерес вызывает политическая деятельность Ф.А. Щербины в Воронежской губернии. Он участвует в оппозиционном выступлении Воронежского земства в 1902 г. Причина конфликта – кризис сельского хозяйства края. Земцы не только констатировали экономические проблемы губернии, но и призывали к установлению в России конституционного строя [3].

При изучении развития капитализма на примере воронежской деревни Ф.А. Щербина пришел к выводу, что эти процессы приводят к разложению общины, социальному расслоению, изменению бытовых условий воронежских крестьян. Однако он не только изучал эти процессы, но и предлагал меры, необходимые

для преодоления кризисных явлений в сельском хозяйстве и улучшении жизненных условий крестьян [3].

Некролог Ф.А. Щербины содержит интересную запись: «Исключительную судьбу имела докладная записка Воронежскому комитету о нуждах сельского хозяйства. Составленная чрезвычайно сдержанно, без резких политических слов и заключений, она получила распространение по всей России и послужила как бы призывом к демократическому переустройству государственного порядка. Рукописные копии этой записки Щербины продавались в Петербурге по 200-300 рублей. П.Б. Струве напечатал ее в заграничном журнале «Освобождение». Это привело к довольно неприятным для автора последствиям: по распоряжению министра Плеве он был выслан из Воронежа на Кубань с запрещением въезда в Петербург и Москву» [13].

Таким образом, деятельность Ф.А. Щербины в Воронежском крае была очень плодотворной и оцененной по заслугам медалью и различными премиями. Он разрабатывает новые методики исследования и даже создает новую науку - русскую бюджетную статистику. В Воронежской губернии складывается и карьера Ф.А. Щербины, именно здесь он дослужился до титулярного советника. Не оставляет в Воронежском крае Федор Андреевич свою общественную деятельность. Он состоит в различных общественных объединениях и участвует в оппозиционных правительствах мероприятий.

#### Список использованных источников

1. Государственный архив Воронежской области (ГАВО). Ф. 6, оп. 1, д. 184, л. 131-132, 129 о., 130, 166-166 об.
2. Дейневич, А.В. ... Ваш старый дід Щербина. – Майкоп: ООО «Полиграф - ЮГ», 2018. – 188 с.
3. Дорофеева, О.П. Общественно-политическая деятельность Ф.А. Щербины в Воронежском крае в конце XIX-начале XX веков. - Воронеж, 2007. – 24 с.
4. Дорофеева, О.П. Деятельность Ф.А. Щербины В Воронежском крае в конце XIX-начале XX веков // Памяти Федора

Андреевича Щербины. Слово Щербины и – о нем... - Краснодар: ИМСИТ, 2006. – 158 с.

5. Ленин, В.И. Что такое «друзья народа» и как они воюют с социал-демократами?//Полн. собр. соч. - М., 1979. - Т. 1. - 1893-1894. - С. 229

6. Труды Воронежской ученой архивной комиссии. Вып. 1. – Воронеж, 1902. – с. 1-5.

7. Щербина, Ф.А. Сводный сборник по 12 уездам Воронежской губернии. – Воронеж, 1897. – 1060 с.

8. Щербина, Ф.А. Разрушение почвенных покровов // Памятная книжка Воронежской губернии на 1893 г. – Воронеж, 1893. - С. 90-91.

9. Щербина, Ф.А. Хозяйственные нужды и задачи Воронежского края//Памятная книжка Воронежской губернии на 1894 г. – Воронеж, 1894. – С. 2, 6-7, 11.

10. <https://skunb.ru/node/5035?ysclid=lqwjfukawu187807834>

11. <https://textarchive.ru/c-1424030-p2.html>

# **ПРОБЛЕМА ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ПРАВОВЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Салменкова М.В.**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ,

**Жидяева Е.С.**

кандидат социологических наук, доцент, кафедра педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (Краснодар).

Российская Федерация

Основания получения образования в Российской Федерации установлены Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [1]. Закон определяет образование как комплексный процесс обучения и воспитания, представляющий общественную ценность для человека, государства и общества. Кроме того, образование обеспечивает преемственность в передаче ценностных установок, благодаря которым развитие человека происходит в русле повышения уровня межпоколенного понимания. Духовное развитие человека невозможно в отрыве от трудового воспитания. Но названный закон не содержит мер по выработке навыков трудового поведения и повышения уважительного отношения к человеку, выполняющего трудовые функции. Краснодарский край, территория, которого включает 62% земель сельскохозяйственного назначения, традиционно считался кузницей трудовых кадров для аграрных предприятий и секторов, функционально с ним связанных [2]. В Краснодарском крае роль институтов формирования и проведения политики престижа людей труда, выполняли не только школьные образовательные организации, но и учреждения дополнительного образования. Основными из них являются: МАОУ СОШ № 2 им. Ю.А. Гагарина в селе Успенское, которое реализует пять про-



грамм трудового воспитания на базе начальной школы: «Юный овощевод»; «Садоводство в школе»; «Основы предпринимательской деятельности» и «Ландшафтный дизайн на приусадебном участке». К этому можно добавить практический курс обучения созданию искусственных цветов «Незабудка» [3, с. 19-37]; МАОУ СОШ № 20 имени Милевского Н.И. на хуторе Средние Чубурки Куцевского района [3]; МБУ ДО «Центр компетенций «Ориентир» МО Усть-Лабинского района [3]. Краснодарский край отличается традиционное уважение к людям рабочих профессий. Подготовка к трудовой деятельности начинается со школы. Начиная с пятого и до седьмого класса, ученики включены в общественно полезный труд на благо родной школы, кроме того, в каждой школе организована система направленного привлечения активности школьников к общественным мероприятиям. В Краснодаре создан и функционирует уникальный проект приобщения детей к общественно полезным занятиям – «Минопполис». В этом центре дети могут «примерить» на себя рабочие обязанности пожарного, водителя общественного транспорта, полицейского, строителя, диспетчера, повара или изготовителя пиццы. Так, «примеривая на себя» разные профессии в творческом пространстве «Минопполиса», дети могут лучше сориентировать родителей, рассказав, что им больше нравится, на то, кем они хотели бы быть в будущем стать.

В старшем звене средней школы уже направлено проводится профориентационная работа. В Краснодарском крае она реализуется в форме консультирования, в том числе с использованием дистанционных коммуникативных средств. В период школьных каникул службы занятости Краснодарского края размещают на сайтах вакансии для несовершеннолетних граждан. В 2023 году директор «Молодежной биржи труда» В. Сычева, на период с июня до августа предоставила работу среди 963 граждан молодого возраста 921 обучающемуся в школе [4]. Они были трудоустроены за счет бюджетных средств, получая при этом не только заработную плату, но и материальную поддержку, выделяемую государством, размер которой в 2023 году в Краснодарском крае составлял от 1500 до 2250 рублей в месяц. Для получения возмож-

ности участвовать в получении искомой вакансии, подростки должны быть зарегистрированы на портале государственных услуг, и собрав личные документы: паспорт, СНИЛС, ИНН (либо изготовив его копию), оформить следующие документы, необходимые работодателю: личное заявление с просьбой о приеме на работу, справку о согласии родителей, для сетей из семей или, в случае наличия над ребенком опеки или попечительства – собственное заявление, заверенное органом опеки и попечительства, паспорт или свидетельство о рождении, либо его копию, документ о состоянии здоровья с отсутствием противопоказаний для выполнения рабочих функций, копию акта органа опеки и попечительства о назначении попечителя. Все подростки обязаны взять справки из школы или другого учебного заведения, в котором несовершеннолетний обучается, заверенную печатью руководителя, справку с места жительства о составе семьи, документ, удостоверяющий личность одного из родителей. Для получения заработной платы несовершеннолетний должен оформить заявление о просьбе перечислять заработную плату на указанные реквизиты банка. Специфика существует в документации о приеме на работу несовершеннолетних граждан с ограниченными возможностями здоровья. Дополнительно к указанным инвалиды предоставляют справку о наличии инвалидности, сканированную копию реабилитационной карты. Дети-сироты предоставляют копию приказа об установлении над ними опекуна [5].

Действующая на предыдущем этапе Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012—2017 годы вошла в преемственность со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [6]. Ориентиры трудового воспитания, намеченные в документе сложно достижимы без активной роли семьи. Вышеприведенный перечень необходимых документов подтверждает то, что без участия родителей дети не смогут встать на учет в Службу занятости и получить желаемую подработку. Семья имеет определяющее значение в отношении детей к труду. Любовь к труду в исторической традиции России формировалась именно в семье, отражала национальные представления о труде женщин и мужчин, изначально вкладывая в растущих

мальчиков и девочек любовь к традиционным трудовым занятиям, наилучшим образом формируя их физическое развитие. Древние формы обрядового фольклора возникли из традиций совместного празднования трудового цикла – от начала года, с праздником первой борозды, к его завершению праздником урожая.

В принятой «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации» нашлось место формированию уважения к труду со стороны детей. Особо подчеркивается в разделе «Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение» воспитание к трудовым подвигам. А ведь отличные практики трудового воспитания уже были разработаны педагогами. Все дети, получавшие образование в СССР, хорошо знали имена Алексея Стаханова, перевыполнившего норму в 14 раз, Анатолия Мерзлова, ценой своей жизни спасшего колхозное поле, технику, урожай, Мамлакат Нахангову, применившей инновацию на сборе хлопка в Бухарской Республике СССР, состоявшую сборе урожая двумя руками, за что ей была в 11-летнем возрасте вручена высшая награда СССР – Орден Ленина (1935 г.) [7]. Обратим внимание не только на то, что детям СССР были знакомы эти имена, сколько на традиции трудового воспитания, распространенные на все слои населения, в том числе и на детей.

Настоящий период развития экономики России требует энтузиазма и выносливости тех, кто решил реализовать себя в рабочей специальности, не меньшего, чем в предшествующие времена. И подростки, которые, возможно, не проявляют глубоких знаний в изучении школьных предметов, могут найти интересное занятие, которое возвысит страну и принесет пользу людям. И кроме того, преемственность знаний рабочего класса обеспечивается индивидуально. У истоков школьных традиций трудового воспитания в России стояло не только государство, но и педагог-новаторы: К. Ушинский, чье педагогическое творчество относится к становлению русской педагогической традиции XIX в., А.С. Макаренко, стоявший у истоков советской педагогической мысли XX в. И оба классика отечественной педагогики, подчеркивали созидательную роль труда в становлении и «одушевлении» личности. «Правильное советское воспитание невозможно себе

представить, как воспитание нетрудовое. Труд всегда был основанием для человеческой жизни, для создания благополучия человеческой жизни и культуры», писал А.С. Макаренко [8].

Поэтому думается, что профориентация не может существовать лишь в консультационной форме. Нужно грамотно продумать и выстроить систему ее систему, поскольку выбрать занятие для души, в не только с целью получения высокой зарплаты, задача не только семьи, но и государства. В погоне за высокими баллами ЕГЭ, современная школа сделала основную ставку на создание классов по различным профилям подготовки, для того, чтобы выпускник школы мог продолжить изучать дисциплины профиля в вузе и показать при поступлении высокие результаты ЕГЭ. Значительная нагрузка на подростков привела к сокращению занятости детей в межшкольных учебных комбинатах. В Краснодаре два таких учреждения, одно из них осуществляет подготовку эстетической и гуманитарной направленности – МАУ ДО МЭЦ. Второе – учебно-производственный комбинат (Далее – УПК) «Профлекс» – трудовую, производственную подготовку. Первый центр перегружен желающим получить образование, а о существовании второго знают лишь единицы. В «Профлексе» осуществляется подготовка по следующим направлениям: бурильщик, водитель, аппаратчик, аккумуляторщик, штукатур, лаборант, жестянщик, крановщик, каменщик, лаборант, механик, монтажник, сварщик и другие. В настоящее время комбинат перешел на дистанционную форму работы, тем самым решив следующие проблемы: обновление парка машин и станков для обучения, отсутствие квалифицированных кадров, которые предпочитают быть включенными в производственный процесс, а не в образовательную деятельность, а также основная проблема, которую невозможно решить на уровне УПК, – отсутствие связи с производством. Последнюю из указанных проблем вынуждены решать и вузы. Пути решения названной проблемы на уровне вуза, составляют серьезную задачу. Один из эффективных успешных вариантов решения проблемы в Краснодарском вузе Академия ИМСИТ рассмотрен в статье Н.Н. Павелко. Для его реализации необходимо взаимодействие всех участников образовательного процесса, наличие заинтересован-

ных предприятий и активная жизненная позиция, как общественности, так и обучающихся [9]. Для содействия трудоустройству молодых специалистов на базе вузов должны действовать Центры содействия трудоустройству выпускников. Привлечение работодателей к трудоустройству выпускников вузов возможно на основе отработанного законодательного механизма, в то время как по отношению к занятости школьников такого механизма не создано. В 2014 г. Президент России В.В. Путин поставил важную общественную задачу – повысить престиж рабочих специальностей. Но механизм этого повышения так и не разработан. Повышение авторитета человека труда необходимо не только в силу повышения будущего экономического благосостояния граждан России, создания климата благополучия семьи, повышения престижа школы, но и для приобщения подростков к здоровому образу жизни, обдуманному отношению к заработанным деньгам, продуманному отношению к собственной жизни, пониманию своей роли и своей судьбы. На протяжении длительного периода времени праздность, желание родителей включить своих детей в интеллектуальный род деятельности, привел к тому, что труд воспринимался как самый крайний вариант занятости, который можно использовать лишь в случае полного отсутствия других вариантов. И за это отношение к труду подростки и их родители, желавшие ранее, чтобы их дети зарабатывали не «трудные», а «легкие» деньги, расплачиваются жестокими судьбами, свершившимися из-за бездумного отношения к получению материальных благ [10]. Изменение отношения к труду, к людям труда, к их подвигам следует начинать с формирования здорового внутрисемейного отношения к трудовым обязанностям: своим, своих детей и к школьным поручениям. Пока же опрос, проведенный в марте – апреле 2017 г. среди трех поколений российских семей, проведенный национальным общественным комитетом «Российская семья» в Москве, Московской области, в Ставропольском крае и Башкортостане выявил наличие четырех основных проблем на основании опроса трех тысяч семей названных регионов: загруженность родителей и отсутствие времени на воспитание собственных детей у 30% респондентов, воспитание детей, как потребителей, для которых ро-

дители готовы достать «звезду с неба»; усиленная работа, «детосбережение» потомков от тяжелого физического труда, больших моральных нагрузок и стрессов, материальное стимулирование за выполнение домашней работы; и негативное отношение к труду в семьях, ведущих «паразитический», аморальный образ жизни: склонных к выпивке, дракам и тунеядству. В глубокое время формирования человека труда, в РСФСР было принято постановление Совета Министров по улучшению трудового воспитания школьников, в рамках которого были созданы учебно-производственные комбинаты [11]. Конечно, можно встретить возражения, что это была другая страна и другая социально-экономическая система. В СССР действовал закон о восьмичасовом рабочем дне. Это ключевое положение нашло отражение в Конституции СССР. И, соответственно, названный документ был основой расчета на добровольную занятость школьников и выработку требуемых профессиональных качеств, начиная еще в процессе занятости на интереснейших уроках труда, и заканчивая наличием возможности заработать на увлекательные летние путешествия всем классом [12]. При реализации проектов по привлечению учащихся к общественно-полезному труду следует продумать реально получаемый ими результат таких проектов: современные дети – прагматики, они не смогут довольствоваться призрачными идеями. Современные дети желают получить материальную награду за труд, получить какие-либо другие осязаемые плюсы от трудовой деятельности.

В современном Трудовом кодексе минимально допустимым возрастом, которого должен достигнуть потенциальный работник для заключения с ним трудового договора, является совершеннолетие, то есть возраст 18 лет [13]. В Трудовом кодексе РФ следует акцентировать внимание на существующие правила занятости для эмансипированных лиц.

В Законе РФ 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [14] возможно временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от работы время, безработных, которые не могут самостоятельно найти работу, но желают работать, при этом они обя-

заны иметь среднее профессиональное образование и впервые искать работу. Трудоустройством таких граждан занимаются органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

В Российской Федерации принята Государственная программа «Содействие занятости населения», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации № 298 от 15 апреля 2014 года, для трудоустройства молодых людей в возрасте 25-29 лет [15]. Законодательство особо оговаривает случаи занятости и трудоустройства несовершеннолетних граждан. А для несовершеннолетних с ограниченными возможностями здоровья приняты особые установления, создавая перспективы их трудовой занятости. Не мало значимой будет помощь несовершеннолетних при подготовке школы к новому учебному году.

Плюсом дистанционной работы многих центров переподготовки, обучения, служб занятости является возросшая мобильность как городского, так и сельского населения и возможность предоставления возможности трудовой занятости независимо от региона проживания [16]. Все названные меры помогут воспроизвести условия для создания позитивно настроенной молодежи, обращенной на созидание благосостояния общества.

#### Список использованных источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – 31 декабря. № 53. Ч. I. Ст. 7598.

2. Посевная площадь сельхозугодий в Краснодарском крае // Сельхозпортал. URL: [https://сельхозпортал.рф/analiz-posevnyh-ploshhadej/?region\\_id=2228](https://сельхозпортал.рф/analiz-posevnyh-ploshhadej/?region_id=2228) (Дата обращения: 12.01.2024).

3. Лучшие практики организации трудового воспитания и обучения в образовательных организациях Краснодарского края. – Краснодар: ГБОУ ИРО Краснодарского края, 2018. – 77 с.

4. О государственной молодежной политике в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края от 4 марта 1998 г. № 123-КЗ. Глава II. Основные направления государственной молодежной

политики в Краснодарском крае Статья 10. Молодежные биржи труда.-URL: <https://base.garant.ru/23921466/3d3a9e2eb4f30c73ea6671464e2a54b5/> (Дата обращения: 21.01.2024).

5. Сергиенко, Н. Л., Салменкова, М.В. Обязанности работодателя по трудовому обеспечению работников-инвалидов // Молодежь и XXI век - 2022: Материалы XII- й Международной молодежной науч. конф. В 4-х т. Курск, 17–18 февраля 2022 г. Т. 2. – Курск: ЮЗГУ, 2022. – С. 164-169.

6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // ООО ГарантСервис. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260/#10> (Дата обращения: 12.01.2024).

7. Самая юная ударница СССР: Мамлакат Нахангова. URL: <https://dzen.ru/a/W-7dyTKrQcPcFgm> (Дата обращения: 12.01.2024).

8. Макаренко, А.С. Лекции о воспитании детей. – М.: Гос. учебно-пед. изд-во Министерства просвещения РСФСР, 1952. – 98 с.

9. Павелко, Н. Н. Система взаимодействия образовательной организации и работодателей как условие качественной подготовки выпускников // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XVI Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. «Якаевские чтения – 2020», Краснодар, 10-11 февраля 2020 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2020. – С. 58-72.

10. Салменкова, М.В. Социально-психологические детерминанты деструктивного поведения молодежи / М.В. Салменкова, Е.С. Жидяева // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : Сборник материалов XVIII Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 10–11 февраля 2022 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2022. – С. 54-60.



11. Об организации межшкольных учебно-производственных комбинатов трудового обучения и профессиональной ориентации учащихся: Постановление Совета Министров СССР от 23 августа 1974 г. № 662. // ООО Гарант Сервис. <https://base.garant.ru/195069/> (Дата обращения: 12.01.2024).

12. Касьянова, И. В. Краеведение в общеобразовательных школах Кубани // Образование. Наука. Творчество. – 2007. – № 2. – С. 98-103.

13. Трудовой кодекс Российской Федерации.- М.: Изд-во «Труд и зарплата», 2023. – 147 с.

14. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ. // ООО КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_464093/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/) (Дата обращения: 12.01.2024).

15. Об утверждении государственной программы РФ «Содействие занятости населения»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 298// Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 18. 5 мая Ч. I. Ст. 2147.

16. Жидяева, Е.С. Преимущества и недостатки удаленной работы / Е.С. Жидяева, Е.А. Кувалдина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 4-3(55). – С. 10-14. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-4-3-10-14.

# **КРИТИЧЕСКИЙ МЕТОД В ПРАВЕ: АКТУАЛЬНОСТЬ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ В ТРУДАХ Г.Ф. ШЕРШЕНЕВИЧА И П.И. НОВГОРОДЦЕВА**

**Гараева Г.Ф.**

доктор философских наук, профессор кафедры педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Цивилизационная и регулятивная ценность нормы права кажется само собой разумеющимся явлением. Однако столь же очевидно и стремление людей подвергать ее критической оценке, ведь долженствование, заложенное в правовой норме, позволяет рассматривать её с точки зрения соответствия или несоответствия поставленной цели и полученного результата.

Обращение к критическому методу в праве проявляется особенно рельефно в условиях социального и правового кризиса, как это было, например, на рубеже XIX - нач. XX вв. в России у сторонников и естественного, и позитивного права. Но при этом, у представителей разных типов правопонимания были свои особенности во взглядах на возможности, задачи и механизм использования критического метода в праве, что, однако, не отменяло, признание всеми сторонниками правовых школ большого вклада критического метода в осознание различного рода ошибок, связанных как с научно-теоретической областью, так и с практически-преобразовательной. Ценность критического метода в праве определялась разумной природой самого человека, а следовательно, была имманентно присуща субъекту правового познания.

Для проведения сравнительного анализа взглядов представителей разных типов правопонимания на критический метод в праве, обратимся к наследию выдающихся представителей юридического позитивизма Г.Ф. Шершеневичу и естественного права П.И. Новгородцеву. Сравнительный анализ их взглядов на крити-

ческий метод в праве позволяет выявить специфику, порождаемую разными основаниями правопонимания, и в тоже время сопоставить взгляды представителей одной исторической эпохи.

Для представителя юридического позитивизма Г.Ф. Шершеневича критический метод был одним из важнейших наряду с уже устоявшимися методами в правовом познании, такими как догматический, исторический и социологический. Но в силу того, что критический метод требует определенной научной подготовки, навыка анализа, понимания причинно-следственной связи, этот метод не используется столь активно как этого требует жизнь. Кроме того, критический метод может быть эффективным, если четко обозначены желаемые общественные цели и имеется ясное представление о должном, утверждению которого способствует правовая норма. Совокупность условий и требований, предъявляемых к критическому методу, подчеркивают опору его исключительно на научное основание, что в свою очередь служит гарантией независимости и принципиальности суждений исследователя.

Г.Ф. Шершеневич подчёркивал, что критический метод объективно включен в систему правовых методов и основополагающих задач, в числе которых установление, объяснение и оценка норм права. При этом первые две задачи имеют теоретический характер, анализируют действующее право, а третья задача направлена на решение практически-преобразовательных задач и определяет, каким право должно быть[5]. По мнению Г.Ф. Шершеневича, вопрос о том, каким должно быть право является «постоянной задачей правоведения», [5] что делает критический метод чрезвычайно актуальным и важнейшим для правоведения как социальной науки.

Безусловно, критический метод в праве обеспечивает механизм перехода от существующего к должностующему в правовой сфере жизни общества. Однако, как верно отмечает Г.Ф. Шершеневич, использование критического метода в праве предполагает не только учет готовности субъекта познания к использованию такого метода, но также учета особенностей исследуемого объекта, ведь в сфере анализа включаются помимо норм права также и

средства достижения человеческих целей, которые подлежат оценке с точки зрения целесообразности и справедливости.

Значительный вклад Г.Ф. Шершеневича в разработку критического метода обусловлен также анализом непосредственной технологии его применения, выделением тех этапов, которые необходимо пройти исследователю при использовании этого метода. Г.Ф. Шершеневич видит применение критического метода как прохождение трех последовательных этапов: «...1) осознание неудовлетворительности действующего правопорядка в его целом и в частях; 2) постановку идеала как цели, в направлении которой должно быть произведено преобразование права; 3) изыскание соответствующих мер для перехода от существующего к желаемому» [1]. Принимая во внимание системный характер отмеченных этапов, Г.Ф. Шершеневич характеризует этот процесс как политику права.

Итак, Г.Ф. Шершеневич рассматривает критический метод в правоведении как особое научное средство практически-преобразовательного характера, которое позволяет одновременно учитывать и действующие нормы права и идеальные представления о них. Именно критический метод позволяет увидеть отсутствие должного в действующем правовом порядке и поставить цели, достижение которых позволит реализовать должные представления о правовом регулировании.

Развитие Г.Ф. Шершеневичем критического метода в праве как представителя позитивистского права очень важно с точки зрения того, что в его трудах имеет место отказ от абсолютизации действующей нормы права и утверждается взгляд на право как социальное явление, которое может соответствовать или отставать от сложившихся общественных отношений и представлений об идеальном правопорядке.

Важную роль в исследовании и популяризации критического метода в праве сыграл и видный представитель естественно-правового направления в русской философии права П.И. Новгородцев. Сущность критического метода в праве он связывал с критической оценкой действующего права, с необходимостью соответствия положительного права содержанию нравственных

норм, установкам нравственного сознания, нравственной составляющей общественного идеала. Таким образом, П.И. Новгородцев соотносит критический метод в праве с оценкой соответствия права нравственным нормам, разделяемым обществом и содержащимся в общественном идеале. При этом, нравственная оценка порождается не какой-либо внешней силой, а обусловлена исключительно рациональной и нравственной природой человека; его способностью критически оценивать явления, создавать идеальные представления о праве; допускать и исправлять ошибки.

П.И. Новгородцев отмечал также, что критический метод в праве существует не только в силу рационально-критической способности человека, но и в силу предпосылок, заложенных в самом праве, неразрывно связанного с нравственностью. Ведь право «...является не только внешним механическим устройством общества, но также и нравственным ограничением общественных сил, поскольку в нём заключается совместное подчинение их некоторому высшему решению и принятие на себя известных обязанностей» [3]. К тому же право всегда несовершенно в силу общего характера нормы и имеющегося разнообразия конкретных ситуаций, в которые попадают участники правоотношений, а значит, оно становится объектом критического анализа. Таким образом, П.И. Новгородцев соотносит критический метод в праве не просто с критическим содержанием, а с нравственно-критической оценкой права.

П.И. Новгородцев также обратил внимание на то, что нравственная оценка права очень важна с точки зрения состояния правосознания, ведь между ними существует тесная взаимосвязь, а, следовательно, отказ от нравственного подхода к праву будет негативно сказываться на правосознании и вызывать его кризис.

Рассматривая взгляды П.И. Новгородцева по поводу нравственно-критической оценки права, надо подчеркнуть, что они были составной частью его естественно-правовых идей и отражали непростую ситуацию, в которой оказались сторонники естественно-правового типа правопонимания на рубеже XIX - нач. XX вв. Абсолютизация исторического фактора, социальных взаимосвязей в качестве важнейших объясняющих моментов при анализе

права привела к тому, что нравственно-критическая оценка и её потенциал были преданы незаслуженному забвению. Соответственно, это обстоятельство способствовало кризису правосознания и формированию узконаправленного взгляда на право, без учёта его неразрывной связи с нравственностью.

Итак, два выдающихся представителя разных типов правопонимания, юридического позитивизма (Г.Ф. Шершеневич) и естественно-правового (П.И. Новгородцев), делали разные акценты в характеристике критического метода в праве, однако каждый из них видел безусловную ценность этого метода для совершенствования нормы и системы права, считал этот метод имманентным как рациональной природе человека, так и диалектически противоречивой природе права.

#### Список использованных источников

1. Лазарев, В.В. О критическом методе правоведения (по следам идейного наследия Г.Ф. Шершеневича // Учёные записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки», 2020. – Т. 162. Кн.2. – С. 17-28.

2. Малиновский, А.А. Критико-правовой метод в юриспруденции // Российский журнал правовых исследований. – 2016. - №2 (7). – С. 54-61.

3. Новгородцев, П.И. Историческая школа юристов. Её происхождение и судьба // Немецкая историческая школа права. – Челябинск: Социум, 2010. – 528 с.

4. Новгородцев, П.И. Об общественном идеале // Новгородцев П.И. Избранные труды. - М.: РОССПЭН, 2010. – 960 с.

5. Шершеневич, Г.Ф. Избранное. – Т.4 (включая Общую теорию права). - М.: Статут, 2016. – 494 с.

# ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Пинская М.В.**

кандидат культурологии, доцент  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет» в г. Анапе Краснодарского края,  
город Анапа Краснодарского края.  
Российская Федерация

Опираясь на эмпирические исследования студенческой молодежи Краснодарского края в 2014-2015гг. была установлена коренная ценностная трансформация актуальной информации для студентов, которая обусловлена интенсивной информатизацией общества [1]. Суть отмеченных изменений заключается в снижении ценности *достоверной* информации на фоне усиления ценности таких ее характеристик, как: *доступность* (возможность свободного беспрепятственного чтения, изменения, копирования и уничтожения), *своевременность* (доступ, неограниченный временем), *релевантность* (соответствие запросу) и *мобильность* (доступ, неограниченный пространством). Наличие этих свойств затмевает собой, прежнюю важнейшую сущностную характеристику актуальной информации – достоверность. Объясняется эта трансформация ускорением течения социального времени, которое фиксируется как увеличение «количества культурно-детерминированных операций, осуществляемых в единицу времени» [2]. Необходимость скорейшей переработки больших объемов информации усиливает качество своевременности и снижает ценность достоверности, поскольку последняя требует дополнительного увеличения затрат времени на переработку информации: пока проверка достоверности совершится, информация может утратить качество своевременности и стать неактуальной.

Необходимо обратить внимание на то, что отмеченная в 2014-2015 гг. тенденция лишь усиливается за последнее время и это сказывается на взаимоотношениях между учебными заведениями и обучающимися, влияет на отношение студенческой молодежи к образовательному учреждению ВО или СПО. Кафедра или предметно-цикловая комиссия перестает быть для молодежи источником актуальной информации в силу изменения характеристик самой актуальной информации. Происходит смещение источника актуальной информации в сторону обучающихся. Традиционные субъект-объектные отношения преподавателя и студента становятся своего рода «дурным тоном» в образовательном процессе [3]. Акцентируем внимание на проблемных аспектах, связанных с коренной ценностной трансформацией актуальной для студентов информации, обусловленной интенсивной информатизацией общества.

Существует ряд подходов к исследованию изменений социальных отношений под влиянием информатизации общества.

В конце 1990-х гг. за рубежом формируется отдельное направление междисциплинарных исследований постоянно расширяющейся подвижной зоны освоения цифровыми технологиями социального пространства. Появляются новые термины, описывающие эту динамическую среду: электронный фронтир [4; 5; 6], виртуальные фронтир [7; 8; 9] и др. Краткий обзор зарубежной и отечественной литературы этого направления делают Г.В. Бакуменко и А.Г. Лугинина [10].

На волне пандемии COVID стала очевидна зависимость от цифровой среды открытых образовательных ресурсов взаимоотношений учебных заведений со студенческой молодежью [11-14]. Как и во всем мире в России «ковидная» тематика объединила педагогов в плане оценок рисков, связанных с интенсивной трансформацией социальных отношений под давлением цифровизации и информатизации. Хотя в отечественной культурологии чуть раньше начался поиск «оснований трансформационных изменений, происходящих в научных исследованиях, образовательных и культурных практиках, обладающих потенциалом для формирования устойчивого культурного контекста цифровой цивили-



зации, который будет поддерживаться с целью предотвращения давления техногенных процессов, ведущих к «дегуманизации» развития» [15]. Ввиду широкого охвата социальных связей информатизацией и новейшими цифровыми технологиями [10; 16; 17], от своевременного культурологического осмысления происходящих на наших глазах трансформаций зависит адаптивность общества и его образовательной системы. Если в 2014г. в рамках проведенного социологического исследования среди опрошенных студентов, встречались «белые вороны», избегающие интернет-коммуникации в образовательной среде, то сейчас следует констатировать, что интернет-коммуникация поглотила взаимоотношения учебного заведения с обучающимися.

За множеством обнажившихся проблем на второй план отошел принципиальный вопрос трансформации самой природы информации в силу трансляции обществом ее невиданных прежде объемов. Острота его не всегда очевидна. Поэтому осуществим сравнение влияния на взаимоотношение образовательного учреждения и студентов различных условий распространения информации: с одной стороны, – в условиях ее дефицита, с другой, – при ее переизбытке. На наш взгляд, это сопоставление позволяет обозначить наиболее существенные проблемные аспекты информатизации и информационной политики в рамках формирования культуры интернет-коммуникации студенческой молодежи.

Первое, что, на наш взгляд, следует обозначить – это существенное изменение роли учебного заведения в образовательной среде. В традиционных отношениях учебное заведение оставалось источником достоверной информации. Теперь для сохранения такого же статуса ему необходимо быть фильтром потока информации, программирующим социальные отношения иными способами. Возрастает контролирующая роль учебного заведения, сдерживающего неопределенность ценностных и смысловых ориентиров молодежи в прогнозируемом русле.

При этом мы по-прежнему не можем утверждать, что безусловно знаем в каком направлении образовавшуюся ввиду интенсивной межкультурной интеграции ценностную неопределенность преодолевать. Преодоление сложной ситуации неопреде-

ленности связано с установлением доминирующих ценностей. Но простого их декларирования явно недостаточно. Необходимо, чтобы декларируемые ценности были функциональны, облегчали бы жизнь студенту, стимулировали бы его самосовершенствование, а не загоняли бы его в ограниченные идеологические рамки.

Второй, не менее важный аспект, – изменение субъект-объектных отношений обучающий-обучаемый на субъект-субъектные. Образовательная среда учебного заведения стала областью равнозначных по транслируемым объемам информации субъектов коммуникации. Изменился статус студента: из управляемого объекта студенческое сообщество преобразовалось в самоуправляемую систему сложных коммуникационных отношений, в которых сосредоточены наиболее острые проблемы межкультурных, межличностных, межконфессиональных, политических (и прочих) отношений.

Здесь необходимо подчеркнуть, что само учебное заведение или образовательная система в целом не обязательно должны быть источником ценностных установок саморазвития студентов. Молодежная субкультура и студенчество как ее авангард как раз обладают большим нежели система образования потенциалом генерирования общих ценностных установок. Это отмечено еще в середине прошлого века (Дэвид Рисмен, Дик Хэбдидж, Мишель Мафессоли и др.). Молодежная субкультура более подвижна, динамична и агрессивна в плане выработки жизненных установок, соответствующих требованиям времени. Это не означает, что учебное заведение должно ретироваться и пустить проектирование социокультурной ситуации на самотек. Следует перестраивать механизмы педагогического воздействия в сторону большей гибкости. Не использовать потенциал самоорганизации молодежи – означает сильно отставать во времени, обрастая неэффективными ресурсными затратами.

Эффективные рычаги, на наш взгляд, находятся в области мотиваций молодежи к саморазвитию. Для их использования интернет-коммуникация, позволяющая направлять и корректировать информационные потоки, является незаменимым средством, но не единственным. Наиболее действенным средством остается ком-

плексное моделирование социокультурной ситуации, включающее обеспечение здорового досуга, регламентацию учебных нагрузок, информационное, наглядное и техническое сопровождение образовательного процесса.

В новых условиях образовательные организации ВО и СПО уже не могут быть единственным или доминирующим источником информации. Претензия на доминирование в каждом конкретном случае должна быть оправдана на рациональных основаниях, чтобы не стать бременем на пути развивающейся личности студента. Это не означает, что механизм авторитета и наставничества уже не работает. Он в новых условиях становится более динамичным и требующим постоянной настройки, коррекции. Каждый раз в субъект-субъектных отношениях, в том числе и поглощенных интернет-коммуникацией, преподаватель оказывается в ситуации самооправдания и вынужден отстаивать свой авторитет, преодолевая конкуренцию с альтернативными источниками актуальной информации. Усиливается охранительная и курирующая роль учебного заведения и педагогического сообщества. Информационная экология, информационная безопасность, информационная гигиена – становятся составными частями общей информационной культуры учебного заведения и студента. Важен учет общих интересов в здоровом информационном окружении педагога и студента, ведь коренным образом изменяется отношение к транслируемым объемам информации. Педагогу и учебному заведению в целом необходимо прилагать значительные усилия, чтобы не попасть, выражаясь образным языком, в папку «спама» информационного пространства студенческой молодежи и каждого студента в отдельности.

«Цифровизация общества – этап смены способов управления механизмами производства и распределения благ... Вполне естественно, что серьезные изменения в структуре общественных отношений сопровождаются изменениями и в эмоциональном фоне этих отношений» [10]. Снижение уровня эмотивности, наблюдаемое в сравнении различных поколений студентов западными учеными, обусловлено усилением машинной опосредованности коммуникации. Преодоление проблемы дегуманизации челове-

ских отношений, отмеченное отечественными культурологами [3; 10; 15], требует от педагога новых компетенций.

В частности, на базе эмпирических наблюдений, коллеги из Санкт-Петербурга отмечают, что преодоление трудностей, связанных с изменениями педагогической деятельности преподавателя образовательного учреждения ВО в условиях цифровизации, может осуществляться в следующих направлениях:

1. разработка «различных моделей «выхода» из «образовательной трубы», которая характеризуется жестко фиксированной в учебном плане последовательностью изучения дисциплин»;

2. развитие цифровой образовательной среды образовательного учреждения ВО;

3. обновление «программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава» [14].

С этими выводами сложно спорить.

Следует согласиться с предложенной позицией и несколько развить мысль. В совершенствовании нуждается и сама система повышения квалификации педагогов. Необходимо искать новые пути освоения навыков общения с современной молодежью как при помощи интернет-коммуникации, так и за ее пределами.

Обобщая опыт коллег, хотелось бы дополнительно обратить внимание на то обстоятельство, что риски цифровизации связаны с ростом объемов слабо структурированной информации, нуждающейся в переработке и доработке для рационального использования. На текущий момент сложно говорить о том, что цифровые технологии справляются с генерируемым ими же большими потоками информации, трудно утверждать, что они являются безупречным помощником человеку на пути совершенствования. Зачастую оказывается, как раз напротив: освоение новых машинных и программных продуктов, призванных облегчить коммуникацию, требует все больше и больше времени, отвлекая потребителя от использования этих новых продуктов себе во благо. Этот кризис порождает область подчинения человека процессу освоения технологий ради освоения технологий. Эта проблема остается пока слабо изученной, хотя она масштабируется далеко за рамки новейших гаджетов.

Речь идет о том, что педагогические технологии, включая современные экспериментальные средства, рискуют попасть в замкнутый круг освоения технологий ради освоения технологий. Культурологическое обобщение позволяет идентифицировать как на уровне постоянно обновляемых цифровых продуктов, так и на уровне взаимодействия студентов с образовательными организациями общую примету времени. Новые свойства актуальной информации накладывают отпечаток на различные сферы социальной коммуникации. Интернет-коммуникация студентов диктует свои правила коммуникации не только потому, что все больше времени взаимодействие учебного заведения и студентов опосредовано Интернетом, но и потому, что эта форма коммуникации изменяет саму сущность актуальной информации.

На наш взгляд, культурология, наблюдая существенные изменения в плоскости коммуникационных отношений, может внести существенный вклад в преодоление текущих и потенциальных рисков, связанных с информатизацией и цифровизацией общества.

Как обозначено в Стратегии государственной культурной политики России на период до 2030 г.: «Культура сохраняет огромный потенциал для формирования и укрепления гражданской идентичности, обеспечения единства российской нации, сохранения единства культурного и языкового пространства Российской Федерации». Потенциал этот становится очевидным в ситуации угрозы единству культурного пространства как фактору социально-экономического развития страны, что непосредственно связано с национальной безопасностью и территориальной целостностью государства. Как один из значительных рисков, связанных с тенденцией нарастания гуманитарного кризиса, в Стратегии обозначена «атомизация общества», означающая риск разрыва устойчивых «социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма и пренебрежения к правам других».

Учитывая комплексный характер угроз и рисков, культурологический анализ проблем позволяет расширить границы определения их истоков и сконцентрировать внимание на наиболее существенных обстоятельствах.

Более того, для недопущения вышеперечисленных рисков, 9 ноября 2022 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», регламентирующий стратегическое планирование в сфере национальной безопасности Российской Федерации, а также определяющий систему целей, задач и инструментов реализации стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» в части, касающейся защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

#### Список использованных источников

1. Пинская, М.В. Ценностные трансформации актуальной информации в интернет-коммуникации студентов // Якаевские чтения 2016. Современные научные исследования: Исторический опыт и инновации (Краснодар, 10–11 февраля 2016 г.) / ред. Ю.Г. Макаренко. – Краснодар: ИМСИТ, 2016. – С. 240-248.
2. Синецкий, С.Б. Универсальные приоритеты и цивилизационные парадигмы культурной политики в XXI в. // Политика и культура: проблемы взаимодействия в современном мире: сб. статей. – Будапешт; Киров:Б. и., 2019. – С. 8-17.
3. Бакуменко, Г.В., Устрижицкий, О.В., Гриценко, В.П. О практической значимости теоретического конструкта «социокультурный фронт» // Культурная жизнь Юга России. – 2020. – № 2 (77). –С. 127-131.
4. Ludlow P. High noon on the electronic frontier: Conceptual issues in cyberspace. MIT Press, 1996. 520 p.
5. Adams P.C. Cyberspace and Virtual Places // Geographical Review. 1997. Vol. 87. Is. 2. P. 155.
6. Bowman R.L. Life on the electronic frontier: The application of technology to group work // The Journal for Specialists in Group Work. 1998. Vol. 23. Is. 4. P. 428-445.
7. Edwards M. Roads from the Ashes: An Odyssey in Real Life on the Virtual Frontier. Trilogy Books, 1999. 210 p.

8. Rheingold H. The Virtual Community, revised edition: Homesteading on the Electronic Frontier. MIT press, 2000. 447 p.

9. Li Y., Cui Q. Airline energy efficiency measures using the Virtual Frontier Network RAM with weak disposability // *Transportation Planning and Technology*. 2017. Vol. 40. Is. 4. P. 479-504.

10. Бакуменко, Г.В., Лугинина, А.Г. Виртуализация социокультурного фронта «Tertius Romae» // *Журнал Фронтирных Исследований*. – 2022. – № 1 (7). – С. 265-293.

11. Днепровская, Н.В., Шевцова, И.В. Открытые образовательные ресурсы и цифровая среда обучения // *Высшее образование в России*. – 2020. – № 12. – С. 144-155.

12. Грунт, Е.В., Беляева, Е.А., Лисситса, С. Дистанционное образование в условиях пандемии: новые вызовы российскому высшему образованию // *ПНиО*. – 2020. – № 5(47). – С. 45-58.

13. Носкова, А.В., Голоухова, Д.В., Проскурина, А.С., Нгуен, Т.Х. Цифровизация образовательной среды: оценки студентами России и Вьетнама рисков дистанционного обучения // *Высшее образование в России*. – 2021. – № 1. – С. 156-167.

14. Батракова, И.С., Глубокова, Е.Н., Писарева, С.А., Тряпицына, А.П. Изменения педагогической деятельности преподавателя вуза в условиях цифровизации образования // *Высшее образование в России*. – 2021. – № 8-9. – С. 9-19.

15. Астафьева, О.Н., Никонорова, Е.В., Шлыкова, О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития // *Обсерватория культуры*. – 2018. – № 15(5). – С. 516-531.

16. Бакуменко, Г.В. Трансформации спорта в условиях цифровизации общества // *Социальные смыслы спортивной духовности: Материалы III Всероссийской конференции с международным участием (Армавир, 23 ноября 2021 г.)*. – Армавир: АГПУ, 2022. – С. 7-23.

17. Бакуменко, Г.В. Пределы культурной травмы в условиях COVID-19 // «Вызов» в повседневной жизни населения России: история и современность. Материалы международной научной конференции (Санкт-Петербург, 1–3 апреля 2021 г.) / ред. В.А. Верременко. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2021. – С. 61-66.

18. Пинская, М.В. Реплика о культуре интернет-коммуникации студентов // В сборнике: Пятница 13: Самый Круглый Стол. Сборник научных дискуссий с участием студенческой молодёжи. Расширенная дискуссия Второй научно-практической онлайн-конференции «Социальные смыслы спортивной духовности». – Краснодар, 2021. – С. 118-124.

19. Пинская, М.В. Проблемы информатизации и информационной политики в аспекте формирования культуры интернет-коммуникации студенческой молодежи // В сборнике: Построение систем управления устойчивым развитием территории: предпринимательские сетевые взаимодействия. Сборник трудов II международной научно-практической конференции. – Владимир, 2022. – С. 222-229.



# **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**Коробков А.Б.**

магистрант 2 курса, направление подготовки  
09.04.01 Информатика и вычислительная техника Академии  
ИМСИТ

Научный руководитель

**Елисеева Н.В.**

доктор географических наук, профессор Академии ИМСИТ

Институт информационных технологий и инноваций  
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Российская система преподавания естественнонаучных дисциплин в вузах сталкивается с рядом вызовов, которые затрагивают как процессы обучения, так и уровень подготовки студентов. Естественные и научные предметы играют важную роль в формировании базовых знаний и компетенций будущих специалистов, однако существуют значительные проблемы, влияющие на эффективность этого процесса.

Актуальность проблемы обусловлена быстрым темпом развития науки и технологий, которые требуют от образовательных учреждений постоянного обновления учебных программ и методик преподавания. В этой статье целью является анализ основных проблем российской системы преподавания естественнонаучных дисциплин в вузах, выявление их влияния на качество обучения и предложение перспективных путей их решения. Рассмотрение данных вопросов позволит лучше понять, каким образом можно улучшить процессы обучения и подготовки квалифицированных кадров в сфере естественных наук.

Российская система преподавания естественнонаучных дисциплин в вузах сталкивается с рядом вызовов, которые затрагивают как процессы обучения, так и уровень подготовки студентов. Естественные и научные предметы играют важную роль в формировании базовых знаний и компетенций будущих специалистов, однако существуют значительные проблемы, влияющие на эффективность этого процесса.

Актуальность проблемы обусловлена быстрым темпом развития науки и технологий, которые требуют от образовательных учреждений постоянного обновления учебных программ и методик преподавания. В данном контексте целью настоящего реферата является анализ основных проблем российской системы преподавания естественнонаучных дисциплин в вузах, выявление их влияния на качество обучения и предложение перспективных путей их решения. Рассмотрение данных вопросов позволит лучше понять, каким образом можно улучшить процессы обучения и подготовки квалифицированных кадров в сфере естественных наук.

Существует значительное отставание учебных программ в области естественнонаучных дисциплин от актуальных тенденций в науке и технологиях. Быстрое развитие этих областей требует постоянного обновления содержания программ, чтобы студенты получали актуальные и применимые знания. Отсутствие своевременных изменений в учебных планах может привести к обучению студентов устаревшим методам и концепциям, что негативно сказывается на их подготовке к реальным вызовам рынка труда.

Необходимость постоянного обновления учебных материалов и методик обучения становится критической в условиях быстрого научно-технического прогресса. Отсутствие свежих примеров, современных лабораторных практик и инновационных методов преподавания ограничивает возможности студентов в получении актуальных и глубоких знаний. Проблема заключается не только в статичности программ, но и в ограниченных ресурсах и средствах для поддержания их актуальности [1].

Одной из ключевых проблем в системе преподавания естественнонаучных дисциплин является недостаток доступа к совре-

менному лабораторному оборудованию. Ограниченные бюджетные средства и устаревшее оборудование в лабораториях вузов создают преграды для проведения высококачественных практических занятий. Это отрицательно сказывается на развитии практических навыков студентов и затрудняет их подготовку к реальным задачам в области науки и техники.

В российской системе преподавания естественных наук нередко уделяется недостаточное внимание развитию практических навыков у студентов. Фокус остается на теоретическом обучении, в то время как реальные практические умения, необходимые в профессиональной деятельности, остаются недостаточно развитыми. Это создает пропасть между теоретическим обучением и применением знаний на практике, что затрудняет успешную интеграцию выпускников в сферу профессиональной деятельности.

В современном мире, где технологии развиваются стремительно, существует неотложная потребность в использовании современных методов обучения для формирования практических навыков. Интеграция виртуальных лабораторий, компьютерных симуляций и других современных образовательных технологий становится необходимым компонентом для эффективного обучения и подготовки студентов к требованиям реального производства и научной сферы [3].

Преподаватели естественнонаучных дисциплин сталкиваются с проблемой низкой оплаты труда по сравнению с представителями других профессиональных областей. Эта диспропорция в зарплатах снижает привлекательность преподавательской карьеры в сфере естественных наук и оказывает отрицательное воздействие на привлечение квалифицированных специалистов в образовательный сектор.

Отсутствие мотивации также проявляется в ограниченных стимулах для преподавателей естественных наук к повышению квалификации и активному участию в научных исследованиях. Низкие вознаграждения за публикации, отсутствие финансовой поддержки для научных проектов и ограниченные возможности профессионального роста снижают интерес преподавателей к активной научной деятельности.

Отсутствие адекватной мотивации среди преподавателей естественнонаучных дисциплин негативно сказывается на качестве обучения. Мотивированные преподаватели активнее внедряют инновационные методы преподавания, проводят дополнительные занятия и лабораторные работы, что прямо влияет на успехи студентов и их профессиональную подготовку.

Пересмотр системы оплаты труда преподавателей естественнонаучных дисциплин, введение стимулов для участия в научной деятельности и системы премирования за достижения в образовательной сфере представляются важными шагами для повышения мотивации и, следовательно, качества образования.

Отсутствие современных образовательных технологий в обучении естественнонаучных дисциплин является серьезным ограничением для эффективности образовательного процесса. Интеграция интерактивных мультимедийных средств, виртуальных лабораторий и онлайн-ресурсов не только сделает учебный материал более доступным и интересным, но и создаст условия для более глубокого понимания студентами сложных научных концепций.

Нередко в российских вузах существуют проблемы с доступностью современных цифровых ресурсов и оборудования. Ограниченные финансовые ресурсы и технические сложности внедрения современных технологий могут препятствовать их эффективному использованию в учебном процессе. Это приводит к тому, что студенты не могут получить полноценный опыт работы с современными инструментами и технологиями, что важно для успешной интеграции на рынок труда [5].

Современные технологии предоставляют широкие возможности для создания интерактивных образовательных сценариев, развития навыков самостоятельного поиска и анализа информации. Использование виртуальных тренировок, онлайн-курсов и симуляций может значительно обогатить учебный процесс, сделать его более гибким и адаптированным к индивидуальным потребностям студентов.

Для успешной интеграции современных технологий в образовательный процесс необходимы значительные инвестиции в

цифровую инфраструктуру вузов. Обновление компьютерных классов, обеспечение бесперебойного доступа к интернету и развитие электронных библиотек являются приоритетными шагами для создания современной образовательной среды.

Одной из серьезных проблем в системе преподавания естественнонаучных дисциплин является устаревшее оборудование в лабораториях и аудиториях вузов. Ограниченные финансовые ресурсы часто мешают обновлению технической базы, что затрудняет проведение качественных лабораторных работ и практических занятий. Это создает неравные условия для студентов и мешает формированию их практических навыков.

Состояние материально-технической базы прямо влияет на качество обучения. Недостаточное обеспечение современным оборудованием ограничивает возможности преподавателей в организации учебного процесса и оказывает негативное воздействие на интерес студентов к предмету. Старое оборудование также увеличивает риск производственных несчастных случаев и ошибок при проведении экспериментов [4].

Для решения проблемы устаревшей материально-технической базы необходимо системное обновление инфраструктуры вузов. Это включает в себя финансовую поддержку для закупки нового оборудования, проведение ремонтов и модернизацию лабораторий и аудиторий. Инвестиции в техническую базу будут способствовать повышению качества образования и подготовке высококвалифицированных кадров.

Одной из перспектив развития является внедрение современных методов обучения, таких как интерактивные лекции, виртуальные лаборатории и онлайн-курсы. Также важно разработать эффективные системы оценки, которые учитывают как теоретические знания, так и практические навыки студентов.

Необходимо стремиться к повышению уровня финансирования образовательных учреждений и улучшению материального стимулирования преподавателей. Это включает в себя увеличение зарплат, предоставление стимулов для активной научной деятельности и повышение квалификации.

Одной из приоритетных задач должно стать обновление материально-технической базы вузов. Инвестиции в современное лабораторное оборудование, информационные технологии, а также в обновление учебных помещений создадут условия для эффективного обучения и проведения научных исследований.

Установление тесных связей с индустрией и научными организациями может обогатить образовательный процесс практическим опытом и предоставить студентам возможность участвовать в реальных проектах. Это также может способствовать разработке актуальных программ обучения, соответствующих потребностям рынка труда.

Интеграция цифровых технологий, включая онлайн-образование, позволит сделать обучение более гибким и доступным. Разработка собственных платформ для дистанционного обучения, а также внедрение современных образовательных приложений, способствует повышению эффективности обучения и расширению географии доступа к образованию.

В современном образовательном контексте преподавание естественнонаучных дисциплин сталкивается с рядом вызовов, которые требуют внимания и системных изменений. В данной статье были рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели вузов, в контексте содержания программ, методов обучения, материально-технической базы и мотивации преподавателей.

Для улучшения системы преподавания естественнонаучных дисциплин необходимо внедрять современные методы обучения, активно использовать современные технологии, улучшать материально-техническую базу, а также обеспечивать адекватную мотивацию преподавателей. Повышение финансирования, развитие партнерства с индустрией и внедрение онлайн-образования могут стать ключевыми шагами в развитии образования в области естественных наук.

Все эти меры направлены на создание благоприятной среды для обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов, способных успешно справляться с вызовами современного научно-технического прогресса и внедрять инновации в практику.

Развитие системы преподавания естественнонаучных дисциплин является стратегическим направлением, оказывающим влияние на будущее образования и научно-технического развития страны.

#### Список используемых источников

1. Инновационные методы преподавания естественнонаучных дисциплин в современном вузе / К.Г. Алисва, П.М. Даниялова, А.М. Магомедов, Д.М. Дагирова, З.М. Дагирова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. - 2021. - №1. - С. 38-40

2. Боцосва, А.В. О ресурсах цифровизации высшего образования в контексте перехода на инновационный уровень / А.В. Боцосва, С.К. Гучетль, Ю.С. Кульбит // Проблемы современного педагогического образования. - 2020. – №66-2.- С. 59-62

3. Камкия, Ф.Г. Обучение юристов в высшей профессиональной школе: инновационный подход / Ф.Г. Камкия, Н.А. Кондрашова // Современные проблемы науки и образования. - 2018. - №2. - С. 116-117.

4. Проблемы преподавания общеобразовательных дисциплин в юридическом вузе и подходы к их решению / Г.И. Козырева, Е.А. Колупасва, А.В. Книга, М.В. Осанова // Образование и право. - 2020. - №11. - С. 213-217.

5. Using data analysis methodology to foster professional competencies in business informaticians / E.V. Kuz'mina, N.G. P'yankova, N.V. Tret'yakova, A.V. Botsocva // European Journal of Contemporary Education. - 2020. - Т. 9. - № 1. С. 54-66.

**Раздел 2**  
**ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА И**  
**ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ**  
**КОММУНИКАЦИЙ**





## **НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ВИДОВ ТУРИЗМА**

**Елисеева Н.В.**

доктор географических наук, профессор, кафедра педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

**Севрюгина Н.И.**

кандидат социологических наук, доцент, кафедра педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Российская Федерация

Статья посвящена исследованиям, проводимым на кафедре Педагогики и межкультурных коммуникаций по темам, зарегистрированным НИОКТР в ЕГИСУ: регистрационный номер 122020400203-8 (43-2022-Т) «Перспективы развития и последствия въездного и внутреннего туризма Краснодарского края» и 122020400204-5 (44-2022-ПО/2) «Межкультурное взаимодействие в современном образовательном процессе».

Сфера туризма в России – одна из самых динамично развивающихся, а Краснодарский край доминирует на Юге России. Но эта сфера столкнулась с тем, что уровень подготовки специалистов отстает от требований времени. Поэтому современное высшее профессиональное образование должно уделять внимание поиску технологий, соответствующих требованиям времени. Приходится постепенно отказываться от прежних методов профессионального образования и переходить к прогрессивным компетентностно-деловым. Специфика состоит в том, что при подготовке кадров нужно учитывать всю многогранность этого процесса и его влияние на сегментацию специфических видов туризма. Компетентностный подход молодому специалисту дает возможность приложить знания в практической деятельности [1].

Современная гостиничная и туристская индустрия требует новых подходов в качестве образования, то есть образование сту-

дентом не должно получаться один раз и на всю жизнь, а предполагает постоянное изучение и применение на практике разных научных профилей. По опросу студентов, – что нужно добавлять в учебном процессе? Большинство (95%) ответили, что необходимо, чтобы теоретические навыки применять и внедрять на практике. Практическое обучение должно проходить на рабочем месте, что дает возможность формировать новые поведенческие и профессиональные компетенции. Практическая направленность при обучении на рабочем месте дает возможность ощутить связь с производственными компетенциями и функциями персонала [2].

Подготовка и переподготовка кадров в развитии внутреннего туризма становится главным достоинством в подъеме конкурентоспособности и решения таких важных проблем, как влияние на увеличение потока отдыхающих без ущерба окружающей среде.

Целью исследования является применение новых образовательных технологий при разработке специфических видов внутреннего и въездного туризма.

Санкции, налагаемые европейскими государствами и США и ковидные ограничения, подтолкнули Россию к восстановлению всех направлений экономики, в том числе и туризма. Туристическая конкурентоспособность Краснодарского края очень высока.

После распада СССР открылся доступ к выездному туризму. В период с 1991 года по 2014 год из страны туристами было вывезено 450 млрд долларов [3]. Это значительная сумма, вывезенная из страны, заставила задуматься о модернизации внутреннего туризма.

Олимпиада 2014 года в г. Сочи показала уровень приема гостей, туристические маршруты и места размещения. Сочи один из первых олимпийских городов с высоким уровнем использования олимпийских объектов и постоянно увеличивающимся туристическим потоком. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. №872-р Федеральное агентство по туризму представляет проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденной распоряжени-

ем Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р [4].

Для правильной оценки развития туризма в Краснодарском крае в текущем столетии, стоит разделить результаты мониторинга туристского потока на: до и пост олимпийские периоды. До олимпийский период отмечался замедлением темпов роста мирового туризма. Анализ статистических данных представлен по периодам на рисунке 1.

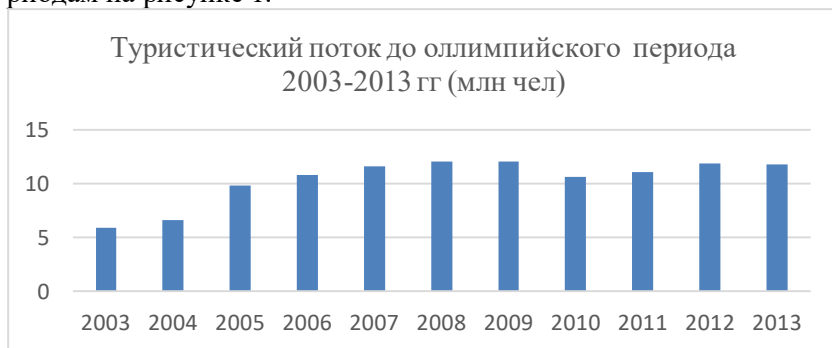


Рисунок 1 – Туристический поток до олимпийского периода 2003-2013 гг. (млн. чел.)

Период до олимпийский был для туризма достаточно сложным, это время охватил мировой экономический кризис 2008 года. Однако на внутреннем туризме кризис особо не отразился. В 2008 и 2009 г.г. туристический поток в Краснодарский край составил по 12 млн. человек. Период глубокого кризиса 2010 и 2011 год показали небольшое уменьшение туристического потока. Но говорить о резком снижении нельзя, значит, руководство края проводило правильную политику по развитию туризма. Для этого совершенствовали рекламу, улучшали сервис и сертифицировали гостиничные предприятия. Все это в совокупности дало положительный эффект, который удерживается специалистами по настоящее время.

В олимпийский 2014 год край принял 13,8 млн. человек, а в последующие пост олимпийские годы наблюдается стабильный рост туристического потока (рисунок 2) [3].



Рисунок 2 – Туристический поток пост олимпийский период 2014-2023 гг. (млн. чел.)

Пандемийный 2020 год очень сложный во всем Мире для экономики и особенно для туризма. Но даже в этот сложный период Краснодарский край принял 11,5 млн. человек. Прошлый год стал рекордным по туристическому потоку – 18,6 млн. человек.

Анализ литературных источников позволил предположить, что исследования, проводимые нами в рамках зарегистрированных программ, проводятся в соответствии с личностно-ориентированным подходом. Разработать сценарий учебной ситуации очень трудно, поэтому нужно обозначит проблему, а решать ее на практических занятиях и практиках.

Некоторые исследователи считают, что необходимо отказываться от традиционных предметно-информационных методов и переходить к профессионально - деловому обучению [5].

В заключение следует отметить, что выездной туризм будет сокращаться в ближайшие годы, а въездной и внутренний будут постоянно увеличиваться. Курортно-рекреационный потенциал края дает возможность интенсивному развитию специфических видов туризма [6]. Поэтому необходимо разработать конструктивный план улучшения подготовки компетентных специалистов для туристического и гостиничного бизнеса, а также разрабатывать инновационные подходы в образовательном процессе.

Ценовая политика курортов Краснодарского края требует пересмотра в сторону снижения, тогда не просто будет увеличиваться туристический поток, а будет увеличиваться срок пребывания на отдыхе.

## Список использованных источников

1. Елисеева, Н.В., Писаренко, К.В., Севрюгина, Н.И. Эффективность применения различных технологий и методов в учебном процессе вуза// Вестник Оренбургского государственного университета.- 2022. - № 3 (235). – С. 20-26.

2. Морозов, В.Ю., Поправкина, А.А. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современные подходы// Сервис в России и за рубежом. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес, Социологические науки.- 2015. - №2(58) том 9. – С. 88-98.

3. Оганесян, Т.Л., Фоменко, Е.В., Антошкина, В.В. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края. //Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика.- 2015. - №19 (216). Выпуск 36/1. – С. 52-58.

4. Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/> (20.12.2023).

5. Суховская, Д.Н., Гочарова, Е.Н., Срибная, Т.А. Методические особенности преподавания туристских дисциплин. //Современное педагогическое образование. - 2023. - №9. – С. 64-68.

6. Асланова, Э.Г., Елисеева, Н.В. Курортно-рекреационный потенциал Краснодарского края – уникальный регион для въездного туризма //Вестник Академии знаний.- 2017. - №21(2). - С. 17-21.

## **МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ЧТЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ**

**Головкина Н.П.**

преподаватель кафедры педагогики и межкультурных  
коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В данной статье речь идет о домашнем чтении как одном из основных видов работы по практике устной и письменной речи, рассматривается его важная роль в формировании социокультурных представлений о стране изучаемого языка, развитии и закреплении основных навыков различных видов речевой деятельности. Актуальность обращения к данной теме обусловлена тем, что изучить иностранный язык вне языковой среды можно только при условии систематичного, углубленного, разнообразного чтения как средства познания и общения.

Чтение (*Hauslektüre*) – один из основных источников получения информации о стране изучаемого языка, средство общения и познания. Только чтение может дать возможность запомнить и начать копировать речевые образцы на уровне фраз, узнать, в каком контексте и как именно используются те или иные слова и какие комбинации они могут образовывать.

В лингвистике чтение определяется как «сложный вид рецептивной коммуникативной деятельности, в основе которой лежит определенная последовательность познавательной деятельности по извлечению и пониманию информации, содержащейся в письменном тексте. Таким образом, тексты для домашнего чтения служат источником аутентичного языкового материала и страноведческой информации. Именно чтение оригинальной литературы помогает понять иную культуру, способствует возникновению интереса к изучению языка, а также повышает общий уровень культуры студентов.

Одна из главных целей организации и проведения домашнего чтения – получение информации из предлагаемых текстов.

Существуют различные точки зрения по поводу того, какие этапы работы над текстом необходимо использовать в учебном процессе, какие из них являются наиболее эффективными, но традиционная методика обычно выделяет 3 этапа работы над любым текстом: дотекстовый, текстовый и послетекстовый. Соответственно, последовательность работы над текстом следующая:

- предречевые упражнения;
- контроль понимания содержания;
- контроль понимания важных деталей текста (анализ и оценка).

Аутентичные тексты для домашнего чтения должны быть связаны с лексической тематикой, соответствовать уровню языковой подготовки обучающихся. Важно варьировать задания от развивающих грамматические и лексические навыки до поисковых и творческих. Блок упражнений к текстам предполагает выполнение разнообразных заданий не только на занятиях, но и самостоятельную работу. Можно предложить следующую систему учебно-развивающих заданий. Она включает в себя основные части и разделы к ним.

1. *Подготовительные задания.* Обеспечивают мотивацию учебной деятельности, усвоение опорных знаний.

В эту часть заданий можно включать активный словарь, список глаголов с управлением, упражнения на закрепление, которые помогают правильно понять основное значение сложносоставных лексем. Задания этой группы позволяют лучше ориентироваться в оригинальном тексте и облегчают его понимание.

2. *Формирующие задания.* Включают повторение учебного материала, отработку, самостоятельное выполнение.

Эти задания в основном тренировочного характера. Это может быть перечень вопросов разного типа, отражающих содержание предложенного текста. Выполнение заданий данной части подготавливает обучающихся к обмену мнениями по содержанию прочитанного.

3. *Творческие задания.* Способствуют развитию и осуществлению творческой деятельности.

В этой части блока предлагаются темы для дискуссий, выступлений по ключевым проблемным вопросам. Можно подготовить доклады с последующим обсуждением на занятии. Такая работа помогает правильно понять содержание текста или произведения в целом.

Чтение книг на иностранном языке – отличный способ улучшить языковые навыки и расширить свой словарный запас. Во время чтения можно концентрироваться на различных разговорных фразах, грамматических структурах и идиомах, а можно читать просто в качестве хобби, для того чтобы лучше понять культуру, историю и традиции страны, а также познакомиться с бытом и проблемами носителей языка в различные временные периоды и в настоящее время. Можно с уверенностью утверждать, что уровень владения языком прямо пропорционален количеству прочитанных на этом языке текстов.

Но что же именно читать и где находить нужные тексты? Сегодня существует довольно большое количество специальной адаптированной литературы для чтения, выпущенной немецкими издательствами и изначально разбитой по уровням владения языком. Принципиальный момент – тексты для чтения должны соответствовать языковому уровню обучающегося, а лучше – быть на уровень ниже. Если студент владеет уровнем А2, то лучше читать книги для уровня А1. Более легкий текст повысит вероятность того, что будет прочитан больший объем текстового материала.

Многие считают, что читать книги на немецком языке можно только на продвинутом уровне. Но это не совсем верное предположение. Надо начинать читать с начального уровня и результат проявится в улучшении устной и письменной речи. Специалисты института И.Гете (Немецкий культурный центр имени Гете при Германском Посольстве в Москве) предлагают рекомендации при выборе и чтении книг.

### *Для начинающих (уровень А1-А2)*

Лучше выбирать адаптированные книги, которые написаны более простым языком, короткими предложениями. Рекомендуется использовать способ Ильи Франка. По его методу предлагается прочитать несколько абзацев с лексическими и грамматическими



пометками на русском языке, а затем закрепить новую информацию чтением тех же абзацев, но уже без подсказок.

Эффективным будет также чтение вслух, что улучшит произношение и понимание языка в целом.

### ***Для среднего уровня (B1-B2)***

Можно выбрать более сложные тексты и книги, пробовать читать повести, романы или даже научно-популярные книги на немецком языке. Не лишним будет использовать словарь и делать пометки. Не исключается чтение вслух.

Еще один методический прием - читать книги на немецком, которые были прочитаны на родном языке. Это поможет вам лучше ориентироваться в сюжете и уменьшит количество трудностей, связанных с пониманием текста.

### ***Для продвинутого уровня (C1-C2)***

Начинать читать литературу известных немецких авторов, выбирая достаточно объемные произведения. На этом уровне владения языком в чтение включается профессиональная литература по выбранным интересам. Дополнительно к любому произведению можно прочитывать литературные, культурные и исторические отсылки к тому временному периоду, в который было создано произведение.

Вот ряд советов для чтения книг на немецком языке:

1. Начните с адаптированных книг, чтобы изучить базовые слова и фразы.
2. Используйте словарь, чтобы переводить незнакомые слова и выражения.
3. Читайте каждый день, чтобы улучшить свой язык.
4. Попробуйте читать вслух, чтобы улучшить свое произношение.
5. Изучайте грамматику и устойчивые выражения параллельно с чтением.
6. Записывайте незнакомые слова и выражения в блокноте для повторения.
7. Выбирайте книги, которые соответствуют вашим языковым целям.

8. При чтении профессиональной литературы изучайте лексику, специализированную на вашей профессиональной области.

9. Выбирайте различные жанры для чтения, расширяя свой словарный запас.

10. Читайте книги с постепенно увеличивающейся сложностью.

Как показывает практика, чтение имеет множество преимуществ при изучении языка.

- Это просто интересно. Выбирая тему, которая действительно нравится, можно научиться любить чтение.
- Чтение помогает осваивать новую грамматику в контексте, некоторые структурные закономерности лучше воспринимаются и запоминаются в текстах.
- Происходит более глубокое понимание культуры. Каждый реальный прочитанный текст откроет для изучающего язык частицу Германии, Австрии или Швейцарии.
- Чтение улучшает письмо. Чем больше мы читаем, тем ближе наша письменная речь к естественному немецкому языку.
- Чтение улучшает разговорную речь. Способствует развитию способности мыслить, анализировать, совершенствовать речевую компетенцию.

#### Список использованных источников

1. Разноуровневые задания для домашнего чтения по немецкому языку: мультимедийное учеб.-метод. пособие по нем. яз. / Сост. Ф.С. Аухадиева, Л.С. Жижина, И.С. Сюткина, М.В. Третьякова, Н.В. Шестакова. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2017. – 96 с.

2. Кирина, Т.П. Традиции и инновации в преподавании иностранного языка в рамках аспекта «домашнее чтение» в МГИМО МИД России – М.: МГИМО-Университет, 2016. – 514 с.

3. Ионова, А.М. Немецкий язык. Учебное пособие по домашнему чтению (Уровни А2—В1). — М.: МГИМО-Университет, 2017. – 266 с.

4. Хатамова, С.М. Работа с текстом и его чтение на уроках немецкого языка / С.М. Хатамова, Н.О. Исмоилова, Б.Б. Шеркузи-ев. — Молодой ученый. 2019. — № 16 (150). — С. 518-520. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/150/42416/>

5. Советы по выбору и чтению немецкой литературы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://i-said.ru/stati -na-nemetskom-dlya-izucheniya/>

6. Goethe-Institut Moskau/Гете-Институт <https://www.litres.ru/collections/gete-institut.de./moskau>

7. Ehlers S. Lesen als Verstehen / S. Ehlers // Arbeit mit literarischen Texten. – Berlin: Langendheidt, 2017. — 196 S.

## **О КРИТЕРИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО КОММУНИКАТИВНОГО СТЕРЕОТИПА КАК ПРОБЛЕМЫ ЭТНОПСИХОЛОГИИ**

**Сунарчина М.М.**

доктор социологических наук, профессор кафедры педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

**Сабиров И.В.**

аспирант кафедры экономической социологии Санкт  
Петербургского государственного университета

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информаци-  
онных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Санкт Петербургский государственный университет,

г. Санкт Петербург.

Российская Федерация

Известно, что этнопсихология как междисциплинарная наука изучает закономерности развития и проявления национально-психологических особенностей людей как представителей конкретных этнических общностей и отличающих их друг от друга, предметом, которой являются этнические особенности психики людей, национальный характер, своеобразие поведения, национального самосознания и этнических стереотипов представителей конкретных этнических общностей.

Научные исследования в рамках данной дисциплины включают в себя такие направления: национальное самосознание, национально культурная и психологическая идентичность, национальный характер, национальный темперамент, национальная коммуникативная личность, коммуникативный культурный стереотип, национальный склад ума, национальные чувства личности, национальные интересы, ценностные ориентации и традиции и пр.

Обратимся к мнению И. Канта о национальном характере, он считает, что «каждый народ имеет свой национальный характер, который проявляется в отношении к другим народам и в на-

циональной гордости; а также, что душевный склад того или иного народа лучше всего можно распознать через то, что в нем есть морального»;...он рассматривает особенности «народного характера как единства природных и духовных факторов»; .....выделяет составляющие «национального характера: телесное развитие, образ жизни, занятия, равно как и особые направления ума и воли нации» [1] .

В настоящее время в теории межкультурной коммуникации понятие национального характера применяется в качестве рабочего термина, так как большинство этнопсихологов считают его ненаучным, а скорее интуитивным, хотя широко применяемым. В современной научной терминологии, чаще применяются такие понятия, как специфика национальной ментальности, модель национальной культурной личности и др. А в научных публикациях, чаще анализируются национальные особенности черт характера, которые проявляются в виде паттернов в межличностном общении, ментальности и степени коммуникабельности свойственных только данному народу, только данной нации, только данной стране.

Особый вклад в плане учета национальной специфичности культуры, проявляющейся в особенностях психологии народа внес В. Вунд. Так, в своей работе «*Volkerpsychologie*», он подчеркивает наличие особого эмоционально-психологического склада у каждого народа, где национальный характер-категория историческая, а его родословная уходит корнями в формирование этносов их культуры, языка и нравов.

Подчеркнем, национальный характер исторически изменчив, а вот культурный этностереотип более стабилен в связи с тем, что в нем учитываются исторически типичные черты этносоциума, которые имеют преемственный характер. Что обеспечивает некую объективность характеристик национальных образов, которые усваивались людьми в процессе социализации и инкультуризации, как и взаимодействие в межнациональных коммуникациях, которые стали в дальнейшем, основой для научных обобщений.

Что касается определения стереотипа, то он может включать в себя следующие характеристики, как стандартизированный, схематичный, устоявшийся и, соответственно, национально детерминированный в рамках межкультурного общения и поведения.

Стереотип как феномен рассматривается с разных точек зрения, например, Е.И. Рогов определяет стереотип как «устойчивый и в то же время упрощенный образ какого-либо явления в условиях нехватки информации. Именно стереотипы позволяют человеку существенно сократить время реагирования на изменяющуюся реальность, ускорить процесс познания» [2].

Национальные стереотипы в разных культурах имеют свои особенности, они могут быть как положительными, так и отрицательными. Как положительные, в межкультурной коммуникации они позволяют преодолеть «культурный шок» в процессе общения с инокультурным коммуникантом. В данном контексте они способствуют приобретению знаний о чужой культуре, этнической среде, специфике общения, что в дальнейшем обеспечит понимание коммуникативной модели и поведения другого этноса. В этом смысле совершенно справедливо отмечает Тер-Минасова что, несмотря на схематизм и обобщенность, стереотипных представлений они содержат первоначальные знания о других народах и других культурах и тем самым подготавливают почву для общения с ними, ослабляя культурный шок [3].

Кроме того, стереотипы позволяют получить фоновые знания об особенностях инокультуры этноса и паттернах поведения. Что в дальнейшем позволит успешно преодолевать барьеры в коммуникациях, преодоления конфликтов, недопонимания и неловких ситуаций. А вот отрицательной составляющей стереотипов можно назвать формирование упрощенных представлений о той или иной национальности, что выражается в игнорировании и недооценки уникальности характера и качеств личности, соответственно это отразится на качестве коммуникаций в виде межкультурных барьеров и проблем. В этой связи для успешного осуществления межкультурной коммуникации нельзя полагаться только на стереотипы, ибо они являются всего на всего, общими,

стандартными, упрощенными чертами национального характера. Хотя никто не отрицает, важности их изучения с точки зрения успешной межкультурной коммуникации.

Таким образом, стереотипы являются способами хранения огромного количества информации об окружающем мире, помогающей нам в нем ориентироваться» [4]. А.В. Федченко в своей работе справедливо отмечает, что стереотипы как составляющие человеческого сознания «формируются как в процессе неорганизованной передачи информации (слухи, анекдоты, поговорки), так и в процессе непосредственного межнационального общения, строятся на предубеждениях, уходящих корнями в историю, передаются художественной литературой и фольклором [5]. При этом стереотипы в этническом аспекте в межкультурной коммуникации всегда значимы, хотя можно их найти в качестве аналогов и в других культурах, например, по отношению к природе, быту, религии, коммуникативному пространству, отношения к культурному наследию и ценностям. Однако как было отмечено выше в межкультурном общении нельзя полагаться только на стереотипы, они дают первичное, хотя и важное представление о том или ином народе. Но в процессе коммуникации представление о культурной составляющей этноса может существенно измениться.

Для составления портрета той или иной нации, ее национального коммуникативного стереотипа, согласно ряду западных ученых, в том числе Ф. Тромпенаарса особенно значимы такие характеристики: бытовая культура, идеология, религия, художественная культура, общественная психология социума, основополагающие ценности и традиции, характер коммуникативного поведения как с соотечественниками, так и с инокультурными коммуникантами и др.

В этом смысле перечень наиболее часто встречающихся характеристик и оценок формируется в процессе работы психологов, культурологов, социологов, журналистов, публицистов знакомых внутренней жизнью этносоциума. В построении национальных психологических портретов с этнокультурными стереотипами, используются не только авто стереотипы, как представление о своем народе и о своей культуре, но и гетеро стереотипы,

как общие взгляды на другие народы и культуры. Например, в рамках гетеро стереотипов иностранцы в русских видят такие черты как вера в авторитеты и подчинение власти, которое связано, не только с высоким уровнем доверия, но и легковерия и беспечности. То, что касается авто стереотипов, это готовность к самопожертвованию, высокое доверие и повышенное стремление к коллективизму, гордость за героическое прошлое страны.

Соответственно русский коммуникативный стереотип отражает многовековую культурную и историческую традицию нации, проявляясь в самых различных аспектах жизни русских людей, как и в своеобразии эмоционально психологического склада ума, нравов и поведения представителя нации, определяя ее этническое своеобразие.

Завершая, отметим, что представителям науки этнопсихологии следует проявлять определенную корректность, не абсолютизировать особенности национального характера, сведенных в национальные коммуникативные стандарты, ибо никто не будет отрицать наличия значительного процента субъективных оценок как гетеро так и авто стереотипов чужой культуры и национальности. Сегодня нам, как никогда нужна установка правильного понимания, что нет ни одной нации, которая бы состояла из одних недостатков или, напротив, из одних достоинств. В этой связи необходимо формировать установку на толерантное отношение ко всему тому, что составляет специфику другой нации, научиться объяснять ее с позиции психологии причины возникновения тех или иных черт характера и паттернов общения. Все это необходимо для того, чтобы достичь взаимопонимания с инокультурным коммуникантом и сделать общение легким, бесконфликтным, продуктивным.

#### Список использованных источников

1. Кант, И. Антропология с прагматической точки зрения. 1798 г.// Сочинения в 6 томах. - М.,1966. Т.6
2. Рогов, Е.И. Общая психология. Курс лекций.- Ростов: Изд-во «Владос-Пресс», 2006.- С.193.



3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.- М.: СЛОВО/SLOVO, 2000.- 624 с.

4. Федченко, А.В. Этнокультурная специфика формирования языкового сознания русских и американцев в школьном возрасте. Дис. канд. филол. наук.- М., 2005.- С.21.

5. Там же. С. 22.

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФОТО И ВИДЕО-КОНТЕНТА**

**Чумичева Н.В.**

кандидат филологических наук, доцент кафедры педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

За последние два года нейросети упрочили свои лидирующие позиции во всех творческих областях человеческой деятельности, упрощая и катализируя множество рутинных процедур. Создатели фото и видео-контента используют искусственный интеллект для генерации идей, доработки эскизов и проектов, анализа трендов, обработки аудиоматериала, видеомонтажа. Со скомпилированным при помощи нейросети и человека новым креативным продуктом часто возникают сложности конфиденциального и правового толка. Основными рисками можно обозначить потенциальную возможность признания нового нейро-произведения вторичным к первоисточнику (исходнику, если речь идет о живописи и фото, например) или обыкновенным копированием (плагиатом). Согласно актуальному законодательству Российской Федерации, генерация вторичного контента или копирование источника требуют согласия правообладателя первоначального произведения. Используя нейросеть в различных рабочих процессах, нужно помнить о проверке или экспертной оценке результата на предмет его близкой имитативной или стилистической схожести с чужими произведениями.

Еще одна угроза из перечня аспектов правового поля для креаторов – отсутствие правовой защиты у самого творческого объекта, сделанного при помощи нейросети с вкладом или без участия того, кто этот ИИ (искусственный интеллект) использует. В российской юридической практике такой риск принято считать

мизерным, поскольку по умолчанию доказывать отсутствие нового креативного вклада и модификаций должен тот, кто его оспаривает, а сделать это фактически крайне проблематично. Попытка дифференцировать работы, созданные исключительно “живым” креатором или нейросетью (или в микшированном варианте совместной обработки) неоднократно являлась прецедентом права за последние два года, отмеченных особо скоростным развитием потенциала ИИ. Законодательство большинства стран опаздывает за стремительно развивающейся отраслью.

Использование нейросетей законом допускается, не исключается в специальных контекстах. Поэтому формально задействование нейросетей в работе дизайнеров или видеомонтажеров на текущий момент связано с опасностью того, что современные законы, придуманные несколько десятилетий назад, когда когнитивные технологии не были так сложны и многоступенчаты, могут нечетко и невнятно интерпретировать, артикулировать, обосновывать и допускать работу с нейросетями.

В 2019 году Верховный Суд РФ установил, что креативный способ производства фото и видео, иного художественного контента, не коррелирует с тем, сделано произведение автором персонально или с использованием технических средств и электронных приспособлений. Однако итоги креативного процесса, полученные с помощью технических средств в отсутствие креативной характера деятельности личности (например, видеосъемка работающей в автоматическом режиме камеры видеонаблюдения, используемой для фиксации нарушений, попадающих под административный и уголовный кодексы РФ), объектами авторского права быть признаны не могут.

На основании ст. 1259 ГК РФ к объектам авторского права мы можем отнести измененные произведения и иные продукты творчества, являющиеся форматированием или трансформацией изначального произведения. Использование произведения в рамках ст. 1270 ГК РФ является в том числе перевод на другой язык или иная переработка искомого креативного продукта.

Под изменением авторского контента подразумевается генерация модифицированного творческого итогового продукта

(обработка, экранизация, аранжировка, инсценировка и театральные интерпретации любого рода. Таким образом, компиляции и миксы использования час и произведения в переработанном представлении - это нарушение прав, если нет письменного согласия первого и основного автора.

Сейчас почти все известные в мире нейросети, генерирующие фото и видеоконтент, обладают открытым кодом всеобщего доступа. То есть любой пользователь интернета может стать автором и соавтором нового нейро-произведения. Какова в свете сказанного будет (или не будет) перспектива решения правовых вопросов с генерацией нейросетями картин и дипфейков лиц известных людей? Открытым остается и вопрос о том, кого закон должен считать лицом, обеспечивающим создание произведения. Обязан ли закон признать вклад IT-разработчика или пользователя этой программы? В аналоговом мире это похоже на вопрос о том, кому должно принадлежать авторское право - изготовителю ручки или поэту и писателю. Почему же тогда существующая двусмысленность все еще проблематична в цифровом мире? Возьмем пример с Microsoft Word: компания Microsoft разработала компьютерную программу MS Word, но не может являться правообладателем каждого произведения, созданного с помощью этого установленного на компьютер софта. Авторские права принадлежат пользователю, то есть автору, который использовал программу для создания своего произведения. Но когда речь идет об алгоритмах искусственного интеллекта, способных генерировать произведение, вклад пользователя в творческий процесс может заключаться лишь в нажатии кнопки, чтобы нейросеть выполнила свою миссию. Представленная аналитика позволяет обозначить грядущую проблематику правового урегулирования и перспектив работы с нейросетями в области создания креативного контента. Действующее законодательство и правовой опцион критериев в области интеллектуального права на текущем этапе развития искусственного интеллекта базируется на достаточно устаревших шаблонах оценки творческих результатов, генерируемых Искусственным интеллектом. Все еще доминирующий тренд – это правоприменительный подход, в котором нейросети (как софт разра-

ботчика) были и являются объектом права и видятся исключительно как ресурс для творчества людей, если последние обладают правосубъектностью. Однако есть и позитивные пути изменений и развития независимого нейрокреатива, вовлеченность персоналии в котором является либо едва ощутимой и едва фиксируемой в процентном соотношении к машинотворчеству, либо порою совсем не обнаруживается.

Стоит заметить, что перед законодательной властью стоят сложные цели, связанные с дифференцией кейсов, в которых допустимо использование традиционных взглядов на участие нейросетей в генерировании объектов интеллектуальной собственности и когда необходимы обновленные законодательно дефиниции кейсов с независимым от человеческого участия творчеством ИИ. Все это, в теории, спровоцирует процессы кристаллизации самостоятельного института права в области искусственного интеллекта, который будет иметь свой юридический понятийный аппарат, систему легальных обоснований, нормы и правила, определяющие с правовой точки зрения все кейсы взаимодействия с нейросетями, причем не ограничиваясь областью генерации идей (креатива нового фото, аудио и видео-контента).

По мере того как искусственный интеллект будет все шире использоваться художниками, музыкантами и видеомейкерами, а машины будут все лучше создавать креативный контент, разница между произведениями искусства, созданными человеком и компьютером, будет все больше стираться и постепенно совсем нивелироваться.

Мощный прогресс в области вычислительной техники и огромное количество доступных вычислительных мощностей вполне могут сделать это различие спорным: если дать ИИ шансы анализа стилистики и жанристики на основе массивов общедоступных данных миллионов произведений искусства, ИИ будет все лучше и качественнее подражать человеку. И при достаточной программной мощности скоро мы не сможем отличить произведения, осуществленные человеком, от контента, сгенерированного нейросетью. Мы еще не пришли к такой сложной ступени развития, но если когда мы и достигнем ее, нам придется решать, какую

защиту мы должны предоставлять возникающим новым произведениям, созданным интеллектуальными алгоритмами при минимальном вмешательстве человека или вообще без него.

Хотя законы об авторском праве постепенно отходят от стандартов оригинальности и уникальности, вознаграждающих мастерство (творческие soft skills), труд и усилия, возможно, человечеству удастся сделать исключение из этого тренда, когда речь пойдет о результатах работы сложного искусственного интеллекта. Альтернативный вариант кажется противоречащим обоснованиям защиты творческих произведений в первую очередь. Предоставление авторских прав тому, кто сделал возможным использование искусственного интеллекта, представляется наиболее разумным подходом, и такая модель выглядит наиболее эффективной. Такой подход позволит компаниям продолжать инвестировать в эту технологию, будучи уверенными в том, что они получают выгоду и профит от своих вложений. Следующим глобальным вопросом может стать пункт о том, следует ли наделять компьютеры статусом и правами людей (физических лиц).

#### Список использованных источников

1. Назаров, Н.А. Машинное творчество и право: две части одного целого // Труды по интеллектуальной собственности. Т. 43. – № 4. – Москва: Научный журнал кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам, 2022. – С. 104-108

2. Прыгунова, М.Д. Нейросети и сгенерированные объекты: информационно-правовой подход // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – Москва: Центр информационных технологий МГУ, Сентябрь 2023. Вып. 3 (41). С. 175-189.

3. Gu Tianyu, Dolan-Gavitt Brendan, S. Garg. Identifying Vulnerabilities in the Machine Learning Model Supply Chain. Computer Science. 2017 – pp. 13-19.

4. Schmidhuber J. Deep learning in neural networks: An overview // Neural networks. vol. 61, 2015. - pp. 85–117.

# **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ: ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

**Буряк Н.Ю.**

кандидат культурологии, доцент, кафедра педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Сегодня в связи с процессами глобализации и стремительным развитием научных открытий и новых технологий обучение за рубежом, научная деятельность и деловая сфера приводят к необходимости взаимодействия и общения с представителями других культур. Для успешной коммуникации в независимости от места проживания необходимо не только владеть иностранным языком, но и уважать своего собеседника как представителя чужой культуры, обладающего уникальным духовным миром и специфичным мировосприятием. Даже при общем знании языка люди не всегда способны полноценно понять друг друга, и причиной этого часто являются различия в культурных ценностях и взглядах [1].

Коммуникация представляет собой процесс передачи информации между людьми, взаимодействие между двумя или более индивидами, основанное на взаимном понимании, передача информации от одного человека другому или группе лиц. Важность коммуникации и общения в жизни человека неоспорима, так как они являются неотъемлемой составляющей человеческой культуры.

Культура — это сложное и многогранное понятие, включающее в себя совокупность образа жизни, убеждений, ценностей, обычаев, традиций и искусства, которые присущи определенной группе людей или обществу. Она также включает в себя язык, ре-

лигию, моральные нормы, образование, общественные институты и многое другое, что определяет уникальность и идентичность данной группы. Культура не только формирует наше восприятие мира и социального взаимодействия, но и определяет наше поведение, видение целей и стимулирует развитие социальных отношений. Она тесно связана с историей общества, традициями, образованием, искусством, идеологией, а также формирует особую атмосферу и уникальную ауру, которая охватывает каждый аспект жизни группы людей.

Культура является отражением коллективных убеждений и ценностей, отображением социальных отношений и традиций, а также способом передачи этой информации от одного поколения к другому. Она укрепляет идентичность группы, служит носителем ее истории и способствует сближению ее членов [2].

Культура становится важным элементом в международных отношениях, торговле, дипломатии и туризме, способствуя пониманию и уважению различий между людьми и обществами по всему миру.

Связь между культурой и зарубежным регионоведением неразрывно связана с пониманием глубоких аспектов, определяющих характер и особенности различных общностей по всему миру. Зарубежное регионоведение, как междисциплинарная область, направлена на изучение различных аспектов жизни и культуры различных регионов.

Культура играет важную роль в формировании идентичности и особенностей обществ. Понимание культурных нюансов, обычаев, традиций, религиозных убеждений и языковых особенностей становится неотъемлемой частью изучения зарубежного регионоведения. Оно помогает разбираться в сложных социокультурных взаимосвязях и взаимодействии людей различных национальностей.

Изучение культурных особенностей зарубежных обществ открывает новые горизонты для понимания менталитета, образа жизни, традиций и ценностей других народов. Это позволяет лучше понять возможные вызовы и препятствия в международ-



ных взаимодействиях, а также способствует более эффективной дипломатической и бизнес-коммуникации.

Знание культурных особенностей и поведенческих стереотипов помогает сформировать более точную картину региона, его обитателей и внутренних динамик, что важно для различных областей деятельности – от международной политики и бизнеса до туризма и международных отношений.

Зарубежное регионоведение позволяет изучать географическую, историческую, социокультурную и политическую ситуацию разных регионов мира. Однако, чтобы полноценно понять и взаимодействовать с представителями этих регионов, необходимо углубиться в их культурную среду и осознать специфику их коммуникационных норм и ценностей.

Зарубежное регионоведение представляет собой важное поле изучения, включающее в себя анализ, изучение и понимание различных региональных контекстов в мировом масштабе. Связь зарубежного регионоведения с межкультурной коммуникацией проявляется в не только в глубоком изучении культур и традиций различных стран, но и в использовании этих знаний для улучшения взаимодействия между различными культурами [3].

Межкультурная коммуникация, как область изучения, фокусируется на способах взаимодействия, обмена информацией и понимания между представителями разных культур. Практика межкультурной коммуникации включает в себя использование культурных знаний для эффективного общения, управления конфликтами и создания гармоничных взаимоотношений между культурно разнообразными группами. В этом контексте зарубежное регионоведение играет ключевую роль, обеспечивая необходимые знания о конкретных культурных особенностях различных регионов и стран.

В контексте зарубежного регионоведения межкультурные коммуникации становятся важным фокусом исследования. Они включают в себя различные аспекты, такие как языковые барьеры, различия в невербальной коммуникации, культурные стереотипы и предрассудки, этикет и протокол в разных культурах и многое другое [4].

Использование знаний, полученных в результате изучения зарубежного регионоведения, помогает участвующим в международных отношениях, дипломатии, бизнесе и культурном обмене найти общий язык и создать условия для более успешного взаимодействия. Это также способствует предотвращению межкультурных конфликтов и ошибок, основанных на непонимании культурных контекстов и особенностей поведения.

Межкультурные коммуникации представляют собой процесс обмена информацией, идеями и ценностями между представителями различных культур. Это происходит на уровне межличностного общения, а также в больших коллективных структурах, таких как международные организации, мультикультурные общины и бизнес-среда. В контексте зарубежного регионоведения эта тема становится важной, поскольку исследование культурной динамики и межкультурного взаимодействия играет важную роль в формировании полноценного представления о различных регионах мира.

Контекст межкультурных коммуникаций представляет собой сложную совокупность факторов, которые определяют и влияют на взаимодействие между представителями различных культур. Этот контекст включает в себя языковые, социальные, культурные, исторические и многие другие аспекты, которые формируют специфику общения и понимания между людьми из разных культур.

Важными элементами контекста межкультурной коммуникации являются языковые барьеры, различия в нормах и ценностях, а также культурные стереотипы и предубеждения. Понимание этих особенностей помогает учащимся, специалистам и дипломатам избегать недопонимания и конфликтов, а также улучшить качество взаимодействия с представителями других культур.

Осознание контекста межкультурных коммуникаций также имеет важное значение в мировом бизнесе и торговле. При проведении деловых переговоров, рекламных кампаний и маркетинговых стратегий необходимо учитывать культурные особенности и предпочтения целевой аудитории.

Контекст межкультурных коммуникаций также оказывает влияние на международные отношения и дипломатию. Понимание культурных норм и ожиданий помогает в разрешении международных конфликтов, а также в установлении мирных договоренностей и долгосрочных отношений между странами.

Таким образом, понимание и учет контекста межкультурных коммуникаций играет ключевую роль в успешном взаимодействии между различными культурами в различных областях, начиная от образования и бизнеса и заканчивая международными отношениями и дипломатией.

Зарубежное регионоведение играет ключевую роль в контексте межкультурной коммуникации, поскольку оно обеспечивает глубокое понимание культурных и социальных особенностей различных регионов мира. Это позволяет эффективно участвовать в взаимодействии и обмене информацией между различными культурами.

Изучение зарубежного регионоведения помогает развивать способность к адаптации к культурным контекстам и осознанному взаимодействию с представителями других культур. Этот аспект имеет важное значение для различных аспектов международной деятельности, начиная с бизнеса и заканчивая дипломатией [5].

В контексте межкультурной коммуникации знание зарубежного регионоведения способствует налаживанию плодотворного диалога между культурами. Оно помогает понять культурные отличия и сходства, облегчает установление общего языка и содействует устранению межкультурных недопониманий.

Знание зарубежного регионоведения также способствует улучшению бизнес-коммуникаций на международном уровне. Оно позволяет участвующим в торговле и международном бизнесе эффективно взаимодействовать с партнерами из различных культур, что важно для создания успешных долгосрочных партнерств.

В отношениях международного сотрудничества и дипломатии знание зарубежного регионоведения является ключевым элементом. Оно способствует улучшению международных отношений, созданию мостов между культурами и способствует разре-

шению конфликтов на основе глубокого понимания различий и сходств.

Зарубежное регионоведение в контексте межкультурной коммуникации играет важную роль, укрепляя взаимопонимание, снижая культурные барьеры и способствуя здоровому взаимодействию и сотрудничеству между различными культурами в условиях глобализации и международного взаимодействия [6].

Исследование межкультурных коммуникаций в рамках зарубежного регионоведения сталкивается с рядом вызовов. Во-первых, каждая культура имеет свои уникальные особенности, и понимание этих особенностей требует глубоких знаний и чувства эмпатии. Кроме того, проблемы перевода и интерпретации могут привести к недопониманию или конфликтам. Например, прямой перевод фраз и выражений может часто приводить к неправильному пониманию смысла из-за различий в культурных контекстах.

Проблемы и вызовы межкультурных коммуникаций в рамках зарубежного регионоведения являются важными аспектами, которые можно проиллюстрировать рядом исторических примеров из международных отношений.

1. Языковые проблемы в дипломатии: В истории существует множество случаев, когда языковые барьеры приводили к недопониманию и конфликтам между различными культурами. Например, в период Восточно-Западного раскола XI века византийцы и латиняне столкнулись с языковыми и культурными различиями, что привело к обострению их отношений и созданию «ромео-джульетовских» стереотипов.

2. Культурные разногласия в деловых отношениях: Отдельные культурные нюансы могут оказывать значительное влияние на международные деловые отношения. Например, в прошлом компания Coca-Cola столкнулась с сопротивлением в некоторых регионах на Ближнем Востоке из-за своего логотипа, который был воспринят как культурно оскорбительный символ.

3. Культурные динамики в геополитике: Межкультурные коммуникации оказывают существенное воздействие на геополитические отношения. Например, культурные разногласия между

США и СССР в холодной войне выбивали из сил некоторые попытки дипломатического улаживания конфликта и создавали культурные барьеры в международных отношениях.

4. Культурные стереотипы в дипломатии: Культурные стереотипы могут приводить к недопониманию в дипломатических отношениях. Например, в период крушения Османской империи и возникновения новых национальных государств на Балканах, культурные стереотипы играли свою негативную роль в формировании образа врага и возникновении новых геополитических проблем.

История полна примеров, которые подтверждают важность и сложность межкультурных коммуникаций в контексте зарубежного регионоведения. Понимание и решение этих вызовов остается ключевым аспектом в обеспечении гармоничных международных отношений и продуктивного взаимодействия между различными культурами [7].

Однако, исследование межкультурных коммуникаций в контексте зарубежного регионоведения также представляет собой огромный потенциал и перспективы. Оно позволяет формировать более глубокое понимание культур других народов, способствует созданию конструктивных взаимосвязей и может быть важным инструментом в дипломатических, бизнес- и образовательных контекстах. Например, анализ культурных особенностей может помочь бизнесменам и дипломатам избежать конфликтов и недопониманий, а также улучшить качество взаимодействия с представителями других культур [1]. Понимание перспектив и практическое применение зарубежного регионоведения имеет решающее значение для различных аспектов международной деятельности.

1. Международная политика: Знание культур и политических аспектов различных регионов позволяет лучше понимать динамику международных отношений и предсказывать возможные геополитические сдвиги.

2. Бизнес и торговля: в современном мире глобальной экономики знание культурных и бизнес-особых аспектов различных регионов позволяет участникам бизнеса проектировать более эф-

фективные стратегии для международного сотрудничества и развития торговых отношений.

3. Образование и исследования: Знание международных региональных особенностей имеет важное значение для академических исследований, а также формирования культурного понимания.

4. Миграция и социальная интеграция: Знание культур и особенностей различных регионов помогает улучшить социальную интеграцию мигрантов и создать более восприимчивое общество

5. Дипломатия и международные отношения: Полученные знания в контексте зарубежного регионоведения способствуют успеху внешней политики и дипломатических усилий.

Таким образом, изучение межкультурных коммуникаций в контексте зарубежного регионоведения представляет собой важное исследовательское направление, которое открывает перед нами как вызовы, так и перспективы. Необходимо обратить внимание на то, что анализ межкультурных коммуникаций имеет ключевое значение для формирования глобального общества, ставя перед собой следующие перспективы и задачи [8].

1. Формирование мостов между культурами: Исследование межкультурных коммуникаций ставит своей целью создание мостов между различными культурами, способствуя обмену знаниями, традиций и ценностей между людьми различных национальностей, расширяя горизонты взаимопонимания.

2. Углубление взаимопонимания: Анализ межкультурной коммуникации провоцирует на углубление взаимного восприятия, что в свою очередь открывает путь к пониманию и уважению культурных особенностей различных народов.

3. Создание среды для улучшенного взаимодействия: Результаты исследования межкультурных коммуникаций направлены на формирование среды, способствующей улучшению взаимодействия как на глобальном, так и на локальном уровнях, что способствует созданию более гармоничного общества.

4. Повышение толерантности и уважения: Путем изучения межкультурной коммуникации мы развиваем толерантность и

уважение к разнообразию, что в свою очередь способствует укреплению связей между различными культурами и уменьшению культурных стереотипов [9].

Таким образом, исследование межкультурных коммуникаций в контексте зарубежного регионоведения стремится не только разрешить вызовы, которые сопутствуют взаимодействию различных культур, но также открывает двери для формирования более гармоничных и уважительных отношений между людьми различных культур в разных уголках мира.

#### Список использованных источников

1. Буряк, Н.Ю. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции языковой личности в рамках межкультурной коммуникации // Вестник ИМСИТ. - 2018. – № 4 (76). – С. 14– 17.
2. Гидденс, Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / пер. с англ. - М.: Весь мир, 2004. - 120 с.
3. Грушевицкая, Т.Г., Попков, В.Д., Садохин, А.П. Основы межкультурной коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
4. Каган, М.С. Философия культуры. - СПб., 1996.- 415 с.
5. Культурология. История мировой культуры / под ред. А.Н. Марковой - 2 е изд. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 600 с.
6. Орлова, Э.А. Культура: Теории и проблемы.- М., 1995. - 374 с.
7. Руднев, В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 1999. - 608 с.
8. Севрюгина, Н.И. Коммуникативная задача убеждения в межкультурной коммуникации / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2015.- № 1 (156).- С. 136-138.
9. Уорф, Б.Л. Отношение норм поведения и мышления к языку // Новое в лингвистике. Вып. 1. - М., 1960.

## ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Пипопуло В.Ю.**

старший преподаватель кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В данной статье рассматривается актуальность выбранной темы: значение и возможности фразеологизмов как стилистических средств. Благодаря особенностям, заключающимся в образности, экспрессивности и единстве значений, речь становится более выразительной, эмоциональной и яркой. Благодаря этому приему известные писатели, даже в древние времена, использовали фразеологические единицы для создания колорита и стилистической насыщенности своих произведений.

«Крылатыми словами» называются выразительные фразы, которые являются одним из средств образной литературной речи. Это понятие происходит от Гомера, в поэмах которого они встречаются.

Выражение «крылатое слово» стало термином в языкознании, фразеологии и стилистике.

Термином «крылатое слово» обозначаются:

- краткие цитаты;
- образные выражения;
- изречения исторических лиц;
- имена мифологических и литературных персонажей, ставших нарицательными;
- статьи;
- характеристики исторических лиц;

Все это вошло в нашу речь из литературных источников [1]. Часто термин "крылатые слова" трактуется в более широком смысле и включает в себя также народные поговорки и разнооб-



разные образные выражения, возникшие как в литературе, так и в быту. Фразеологизмы и крылатые слова изучаются в разделе языкознания, который посвящен исследованию устойчивых сочетаний слов – фразеологий.

Источники происхождения фразеологизмов в современном английском языке имеют разнообразное происхождение. Английские фразеологические единицы могут быть разделены на две группы происхождения:

- исконно английские;
- заимствованные.

Большинство фразеологизмов в английском языке являются исконно английскими оборотами, их авторы остаются неизвестными. Народ создал множество широко распространенных оборотов, таких как «bite off more than one can chew» - что означает «браться за непосильное дело», или «не рассчитывать своих сил» [2]. Так же нельзя не упомянуть в происхождении фразеологических единиц из Библии. Именно Библия является важнейшим источником фразеологических единиц, она обогатила английский язык и множество других языков. Английский язык оказался на огромном влиянии переводов Библии, и этому было уделено много внимания. Библия была самой широко читаемой и цитируемой книгой в Англии на протяжении многих столетий.

Число библейских оборотов и выражений, вошедших в английский язык, настолько велико, что собрать и перечислить их довольно трудно.

Фразеологизмы библейского происхождения часто различаются от своих библейских прототипов. Это может быть связано с тем, что библейский прототип со временем был переосмыслен или изменен в своем формулировании. Некоторые фразеологизмы относятся к библейским сюжетам так к примеру «forbidden fruit» – что обозначает «запретный плод».

Также существуют такие фразеологизмы как: «Judas kiss» – поцелуй Иуды; «prodigal son» – блудный сын; «dead letter» – мертвая буква [3].

Существует множество фразеологизмов в современном английском языке, которые усиливают эстетический аспект языка.

Большая часть английского фразеологического фонда возникла благодаря художественным произведениям. Произведения Уильяма Шекспира, знаменитого английского классика, являются одним из главных источников фразеологических единиц, обогативших английский язык. Шекспир придумал более ста фразеологизмов, которые стали широко используемыми. «Шекспиризмы» могут употребляться с некоторыми изменениями в современном английском языке. Многие фразы и выражения не были созданы самими писателями, но они стали широко распространены в современном английском языке благодаря этим авторам.

Выражение «John Barleycorn» было известно еще в XVII веке и стало особенно популярным благодаря балладе Роберта Бернса «Джон Барликорн».

Фразеологическая единица «быть на стороне ангелов», означающая настаивать на традиционной или антинаучной точке зрения, стала популярной благодаря Бенджамину Дизраэли [4].

Фразеологизм «Vanity Fair», что дословно обозначает ярмарка тщеславия, который является названием известного романа Уильяма Теккерея, встречается также в книге Джона Беньяна «Путешествие паломника» [5]. Фразеологические единицы: «green like a Cheshire cat» – ухмыляться, улыбаться во весь рот; «mad as a hatter» и «mad as a March hare» – не в своем уме, совсем сошли с ума [6]. Эти выражения стали популярными благодаря Льюису Кэрроллу в его книге «Алиса в Стране чудес». В современном английском языке существует несколько фразеологизмов, заимствованных из испанской художественной литературы. Особенно стоит отметить Мигеля де Сервантеса Сааведру, автора «Дон Кихота». Он придумал такие фразеологические единицы, как: «the knight of the rueful countenance» – рыцарь печального образа; «tilt at windmills» – сражаться с ветряными мельницами [7].

Сейчас в английском языке много фразеологизмов испанского происхождения, но только те, которые были упомянуты выше, имеют литературные корни. Фразеологический фонд английского языка является чрезвычайно обширным и разнообразным. Его полное изучение невозможно в рамках данной научной

работы, однако ранее приведенные примеры фразеологизмов наглядно демонстрируют их выразительность и разнообразие.

Литературные произведения и писатели из разных стран оказали значительное влияние на формирование фразеологического фонда английского языка.

Вместе с тем, не следует забывать, что история и культура различных стран также внесли свой вклад в развитие фразеологии английского языка.

К сожалению, в современной английской речи редко можно услышать выражения, заимствованные из азиатской литературы. Но фразеологические единицы, заимствованные из литературы географически близких к Великобритании стран, пользуются значительной популярностью.

В целом, фразеологический фонд английского языка является богатым и интересным объектом изучения, отражающим разнообразие исторических, культурных и литературных влияний.

Следует отметить, что изучение английского языка с учетом его религиозного контекста представляет большой интерес для лингвистов.

Библейские фразы и выражения служат отражением религиозных традиций и культурных ценностей англичан. Важно отметить, что в современном английском языке библейские фразеологические единицы не используются в иноязычной форме, создавая новые фразеологические единицы путем буквального перевода.

Таким образом, процесс ассимиляции заимствованных фразеологизмов из художественной литературы других стран в современную английскую речь не упоминается. Исследование данной темы в научной статье позволяет лучше понять связь между религиозными и лингвистическими аспектами английского языка и расширить представление о его развитии.

В научной статье часто используется выражение «обогащать фразеологизмами». Стоит отметить, что это не только закономерность, поскольку, как сказал Александр Кунин, «фразеология – это сокровищница языка, и фразеологизмы в языке являются богатством» [8]. Фразеологические единицы играют важную роль не

только в отражении культуры страны и обычаев языка, но и в придании речи максимальной выразительности и эмоциональности.

Изучение фразеологии является сложным феноменом, требующим особого метода исследования, а также взаимосвязи с другими науками, такими как лексикология, грамматика, стилистика, фонетика, история языка, философия, логика и страноведение.

При анализе источников происхождения фразеологических единиц можно сделать вывод, что исконно английские фразеологические выражения занимают преимущественное положение среди других фразеологизмов английского языка. Они отличаются эмоциональной и экспрессивной окрашенностью.

Таким образом, фразеология не только является важной составляющей культуры и языка, но и способствует приданию речи большей силы и выразительности.

Изучение фразеологических единиц требует внимания к различным наукам, что позволяет получить глубокое понимание их происхождения и использования. Исконно английские фразеологические выражения занимают особое место в этом контексте, обладая особой эмоциональной насыщенностью и выразительностью.

#### Список использованных источников

1. Роль фразеологии в обучении английскому языку [Электронный ресурс]. URL:<https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2018/12/17/rol-frazeologii-v-obuchenii> (дата обращения 15.12.2023);
2. Библизмы. Фразеология в английском языке - курсовая работа [Электронный ресурс]. – URL: <https://inyaz.bobrodobro.ru/17564> (дата обращения 15.12.2023);
3. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии. - Л., 2018. (дата обращения 14.12.2023);
4. Виноградов, В.С. Введение в переводоведение. - М., 2019. (дата обращения 13.12.2023);

5. Жуков, В.П. Семантика фразеологических оборотов. - М., 2020. (дата обращения 14.12.2023);
6. Кунин, А.В. Английская фразеология. Теоретический курс. - М., 2021. (дата обращения 15.12.2023);
7. Кунин, А.В. Фразеология современного английского языка. - М., 2022. (дата обращения 15.12.2023);
8. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. - М., 2019. (дата обращения 15.12.2023).

## **К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗОВСКИХ РЕАЛИЯХ**

**Лихачева О.Н.**

кандидат филологических наук, доцент, кафедра педагогики и  
межкультурных коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Коммуникативный подход является одной из важнейших составляющих современного обучения иностранному языку в вузе. Чтение также может быть освоено посредством привлечения в академический процесс коммуникативных ситуаций. Посредством чтения человек погружается в научные и культурные достижения человечества, знакомится с искусством и жизнью других народов. Процесс чтения оказывает значительное влияние на формирование личности, обогащает активный и пассивный словарный запас обучаемых и развивает грамматические навыки.

Коммуникативное чтение – это тот уровень чтения, для которого характерна автоматизация, высокая степень владения лексико-грамматическими навыками и умениями извлекать содержательную информацию из иноязычных художественных текстов. Такое чтение позволяет получать большое количество культурологического контента, т.е. информацию о традициях, обычаях, истории, искусстве страны изучаемого языка, а также информацию о географическом и политическом устройстве указанной страны. Кроме того, такое чтение направлено на изучение менталитета и ментальности народа, язык которого подлежит изучению.

Актуальность работы заключается в необходимости изучения коммуникативных механизмов для более качественного овладения чтением как видом речевой деятельности.

Предметом исследования является иноязычное чтение как основной вид речевой деятельности, подлежащий формированию и развитию у студентов неязыковых вузов.

Объектом исследования является коммуникативный подход при обучении иноязычному чтению в неязыковом вузе.

Новизна работы заключается в некоторых рекомендациях использования коммуникативного чтения на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.

Практическая значимость представлена возможностью применения предложенных рекомендаций в иноязычном учебном процессе в нелингвистическом вузе преподавателями и методистами, также в качестве полезного материала для дальнейших научных изысканий в плане теории и методики преподавания иностранного языка студентам нелингвистических направлений.

В настоящее время все большее внимание уделяется коммуникативному подходу при обучении иностранному языку на всех этапах академического процесса. Язык изучается как средство общения, как инструмент понимания и взаимодействия между членами социума. Это и инструмент дальнейшего развития человека, средство повышения его общей культуры и профессиональных навыков.

Чтение как вид речевой деятельности при изучении иностранного языка является одним из главных ее составляющих, соответственно, требует к себе особого внимания. Привлечение коммуникативных ситуаций, их наложение на восприятие текстового материала и его особенностей позволяют сделать изучение иностранного языка более интересным и эффективным [1]. Работает мотивация студентов к качественному восприятию и освоению иноязычного материала. Формируется так называемое коммуникативное чтение, особенности которого и рассматриваются в данной статье.

В отечественных методических изданиях наиболее распространенными являются следующие виды коммуникативного чтения, а именно, чтение с выборочным извлечением информации, чтение с пониманием основного содержания и чтение с полным пониманием текста.

На занятиях в неязыковых вузах используется чтение с выборочным извлечением информации, т.е. такой вид деятельности, который направлен на поиск конкретной информации в тексте.

Она может быть как точной, а именно, даты, имена, так и более развернутой, представленной описаниями, оценками, аргументацией [2]. Обучаемые получают задания ответить на определенные вопросы либо найти соответствия. Однако в данном поисковом чтении мы не увидели использования аргументации, оценок, что великолепно развивает чтение совместно с говорением. Студенты неплохо ориентируются в структуре текстового материала и понимают, где искать нужную информацию. Но они не занимаются выводами, подведением итогов выполнения заданий, не обсуждают тексты, как это предусмотрено. Уровень иноязычной компетенции не позволяет осуществлять такую деятельность, к сожалению.

Просмотровое чтение также используется преподавателями на занятиях по иностранному языку в лингвистических университетах. Такое чтение применяется в научно-исследовательской деятельности на более продвинутых этапах обучения иностранному языку. Обучаемые определяют для себя полезность текста, просто просматривая заголовки и структуру текстового контента. Они получают задания на выделение абзацев, предоставляющих и не предоставляющих важной информации. Просмотровое чтение может предшествовать изучающему чтению, то есть чтению с полным пониманием текста [3].

Ознакомительное чтение – это вид коммуникативного чтения, который направлен на понимание основного содержания текста и извлечение ключевой информации [4]. Такие задания также используются в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе, но довольно скудно и ограниченно. В процессе такого чтения можно опустить второстепенные детали, и это не влияет на понимание основного содержания текста. Студенты пока не научены синтезировать текстовый материал, они также не смотрят на языковую форму и коммуникативную направленность текста, но при этом они очень хорошо понимают, что основная мысль текста выражается в первом и последнем абзацах текста.

Для того, чтобы правильно понимать текст, необходимо обладать навыками, позволяющими выделить главную тему, основную мысль и ключевые факты, отбросив незначительные детали.



При обучении этому навыку в подобных вузах студентов ориентируют на догадку о содержимом текста, о ключевых моментах, о значении незнакомых слов, об игнорировании второстепенного контента.

Отметим, что ознакомительное чтение имеет важное значение в изучающем и критическом чтении, а также может предшествовать им. Этот тип чтения также может стимулировать устные и письменные высказывания в связи с прочитанным материалом. Например, ознакомительное чтение может быть выполнено с целью создания краткого устного или письменного изложения содержания текста, такого как резюме или аннотация. Такие задания практически не выполняются на неязыковых специальностях университетов [5].

Изучающее чтение также является видом коммуникативного чтения. Оно направлено на полное и точное понимание всех основных и второстепенных фактов, содержащихся в тексте, их осмысление и запоминание. Оно используется в учебной и профессиональной деятельности и предполагает, что обучаемый будет впоследствии воспроизводить или использовать полученную информацию, передавая ее другим устно или письменно, оценивая, комментируя, поясняя или обсуждая содержание текста.

Анализ обучения изучающему чтению в неязыковых вузах показал, что это самый трудный для восприятия и обучения вид чтения. Это очень непростая задача, и студенты зачастую испытывают сложности с полным пониманием текста и с его обсуждением в силу малого запаса слов, как в активном, так и в пассивном вокабуляре, а также незнанием структуры текста. Кроме того, это затратный вид деятельности в плане времени и постоянного обращения к словарям. Обучаемые по большей части не отличаются усидчивостью, и если общее содержание и мысль они воспринимают относительно быстро, то в данном контексте существуют немалые сложности с пониманием материала.

Критическое чтение – это очередной вид коммуникативного чтения, который требует оценки прочитанного материала (в основном, научной, художественной или публицистической литературы) путем сопоставления его содержания с собственной точкой

зрения, знаниями и жизненным опытом. Чтобы дать обоснованную оценку, необходимо полностью понимать текст, осознавать замысел и позицию автора, а также иметь знания о литературных приемах и особенностях стиля [6]. Критическое чтение объединяет различные типы чтения и требует высокого уровня развития навыков чтения, умения анализировать содержание и языковую форму, различать факты от мнений и подвергать сомнению прочитанное.

Данный вид чтения вообще исключен из практики преподавания иностранного языка в подобных вузах. Такое чтение требует приложения значительных усилий для понимания и воспроизведения текста впоследствии.

Для того, чтобы эффективно читать на иностранном языке, необходимо иметь определенные грамматические навыки, которые обеспечивают автоматическое распознавание и понимание грамматической информации в тексте. Кроме того, необходимо уметь абстрагироваться от конкретного лексического наполнения и узнавать и понимать лексические единицы в различных контекстах. Для этого необходимо хранить в памяти образы морфем и синтаксических схем, а также их общее значение.

Суть коммуникативного чтения заключается в том, что обучаемые читают тексты на английском языке не только для того, чтобы понимать и запоминать новые слова и грамматические структуры, но и для того, чтобы общаться на английском языке и выражать свои мысли и идеи на этом языке. Эта методика помогает студентам развить свою уверенность и навыки выражения своих мыслей на английском языке.

Коммуникативное чтение может быть использовано как самостоятельный метод обучения, так и в качестве дополнения к другим методикам обучения английскому языку [7]. В процессе коммуникативного чтения студенты могут читать тексты различных жанров - от научных статей до художественной литературы - и обсуждать их с одноклассниками или преподавателем. Это помогает обучаемым улучшить свои навыки чтения, понимания и анализа текстов на английском языке.

Кроме того, коммуникативное чтение может быть использовано для развития других навыков, таких как навыки презентации и общения на английском языке. Обучаемые привлекают тексты для подготовки презентаций и докладов на английском языке и обсуждения их со своими сверстниками. Это помогает им развить свою уверенность и навыки общения на английском языке в различных ситуациях.

Таким образом, подчеркнем, что использование коммуникативного чтения имеет место на занятиях по английскому языку в неязыковых вузах, однако не весь потенциал указанного чтения привлечен в качестве эффективного средства обучения. Между тем, такой вид чтения, т.е. чтение с привлечением коммуникативного подхода или ситуации, способствует тому, что обучаемые не только улучшают свои навыки в этом виде речевой деятельности, но и анализируют и интерпретируют тексты, развивают навыки общения на иностранном языке.

Подчеркнем, что для достижения целостной коммуникативной деятельности через чтение необходимо, прежде всего, чтобы студенты автоматически овладели действиями и операциями, характерными для чтения. Также необходимо разработать систему заданий, которая будет управлять организацией процесса чтения, указывая на способы выполнения действий и операций, что способствует более эффективному освоению данного вида речевой деятельности.

#### Список использованных источников

1. Лихачева, О.Н. Особенности подготовки обучающего материала по деловому иностранному языку. В сборнике: Шаг в науку. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции с участием студентов.- Махачкала, 2020. - С.465-469
2. Лихачева, О.Н. Сущность гуманитарного компонента в рамках неязыкового вуза на примере английского языка. Булатовские чтения.- 2018. Т.7. - С.113-114.

3. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. - М., Глосса, 2000. - 450 с.
4. Тихонова, Е.В. Обучение будущих лингвистов устному последовательному переводу на основе анализа дискурса аудио и видео материалов.- Томск, ТГУ, 2018. - 134 с.
5. Татарничева. С.Н. Методика обучения иностранным языкам: теория и практика.- Тольятти, 2021. - 329 с.
6. Миролубов, А.А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность.- М.: Наука, 2017. - 550 с.
7. Горбунова, И.Б., Мезенцева, С.В. Влияние цифровых технологий на образовательный процесс в творческих вузах. Антропологическая дидактика и воспитание.- 2021. Т. 4. -№ 2. - С.52-61.

## УПОТРЕБЛЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Пипопуло В.Ю.**

старший преподаватель кафедры педагогики и межкультурных  
коммуникаций Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Одним из способов преобразования и разнообразия языка является процесс ассимиляции иностранных слов. Это явление полностью соответствует историческим фактам и эволюции языка. Множество иностранных слов, заимствованных еще в давние времена русским языком, надежно укоренились и стали неотъемлемой частью его. В современной русской речи наблюдается особенное увеличение притока иностранных слов, преимущественно из английского и французского языков. Это связано, основным образом, с широкими экономическими, политическими, культурными и общественными связями России с англо- и франкоязычными странами. Социальная и культурная роль иностранных языков, в сочетании с комплексом профессиональных знаний, способствует формированию компетентного специалиста любой области. Однако есть также негативная сторона использования иностранных слов – стремление быть модным и оригинальным. Сегодня мода на иностранные слова приобретает крайне негативный характер. Чрезмерное и неправильное употребление таких слов, несоблюдение установленных литературных норм, приводит к искажениям в речи, непониманию реалий и казусам. Эта модная мания скрывает в себе потенциальную опасность потери значимости и первоначального смысла заимствованных слов.

Включение новых слов и заимствований является распространенным способом для развития языка. Однако этот процесс может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на культурное общение, а также может привести к чрезмерным до-

полнениям к языку. Количество иностранных слов, используемых на данный момент в русской речи, из года в год растет в геометрической прогрессии. В русский язык проникает все больше иностранных слов, таких как "бутик", "бренд", "гламур", "сэндвич", "хэчбек", "минивэн", "бойфренд" и многие другие. Стоит обратить внимание на факт, что в русском языке существуют равнозначные слова для многих иностранных слов. Возникают множество вопросов о возможном ослаблении великого и могучего русского языка. Мы способны оценить всю богатую окраску и неоспоримые достоинства русского языка, или у нас просто недостаточно элементарных знаний и культуры владения им?

Французский лингвист Ж. Ласера правильно подмечал, что изучение языка без внимания к культурным аспектам ограничивается лишь усвоением фонетических, лексических и грамматических правил. Важно помнить о золотом правиле: нельзя научиться говорить, если у тебя нет ничего сказать. [1].

Анализ последних исследований и публикаций, которые рассматривают аспекты данной проблемы и обосновывают данную позицию, выявляет нерешенные ранее аспекты общей проблемы. Изучение заимствований иностранных слов и причин их появления в русском языке привлекло внимание множества ученых-лингвистов, таких как С.В. Анохина, Н.Н. Безденежных, М.А. Брейтер, В.Г. Демьянов, С.В. Дюдякова, С.С. Зайцева, Л.П. Крысин и других. Лингвист Л.П. Крысин исследует влияние иностранных слов и выражений в русский язык на стыке XX и XXI веков. По его мнению, распад Советского Союза, усиление связей в деловой, научной, торговой и культурной сферах, а также развитие зарубежного туризма привели к активизации общения с носителями иностранных языков. В результате, в первую очередь в профессиональной сфере, а затем и в других областях, появились новые термины, связанные с различными видами деятельности. Многие из этих слов полностью интегрировались в русский язык.

Русский язык формировался на протяжении многих столетий. В эпоху Петра Великого возникла мода на все немецкое, французское и голландское. Деятельность Петра стала отправной точкой для реформы литературного русского языка. Возрастаю-

щее увлечение иностранными словами было характерно как для разговорной, так и для официальной речи того времени. В давние времена русский народ поддерживал торговые, культурные и политические связи с носителями других языков, поэтому невозможно было избежать смешения лексики: новые слова неизбежно проникали в русскую речь. Внедрение широкого спектра иностранных слов, главным образом связанных с военными и ремесленными терминами, названиями бытовых предметов, новыми понятиями в науке и технике, морским делом, искусством и прочим, оказало огромное воздействие на язык того времени. С течением времени эти заимствованные иностранные слова превратились в неотъемлемую часть русского языка, например, "алгебра", "амуниция", "ассамблея", "оптика", "глобус", "апоплексия", "лак", "компас", "крейсер", "порт", "корпус", "армия", "капитан", "генерал", "дезертир" и многие другие. [2].

Западное влияние в эпохе Петра Великого проявлялось не только в заимствованиях множества слов для обозначения новых явлений в государственной жизни, быту и технике, но и в разрушении внешних форм церковнославянского и общенародно-бытового языков. Варваризмы, в которых не было необходимости, были следствием моды на западноевропейские слова. Они придавали текстам особую стилистическую свежесть и были средством отхода от старых традиций церковнославянского и старозаветного бытового языков. Необычность фонетических особенностей заимствованных слов намекала на необходимость новой структуры литературного языка, соответствующей облику реформирующегося государства.

Современный русский литературный язык включает слова и выражения, сохранившие свое первоначальное значение и активно используемые в различных областях, таких как наука, литература, искусство, спорт. Иностранные слова, независимо от их контекста и применения, по-прежнему несут отпечаток своего иностранного происхождения. С течением времени многие слова, заимствованные русским языком, стали настолько интегрированными, что их происхождение можно определить только путем глубокого этимологического анализа. Например, такие латинские

выражения, как «де-юре», «де-факто», «априори», «статус-кво» и «нота-кво», стали устоявшимися юридическими терминами и пишутся кириллицей без каких-либо изменений. Эти слова не считаются варварством, поскольку они по праву заслужили свое место в научном и литературном дискурсе.

На протяжении последних десятилетий значительно увеличилось количество иностранных слов, особенно английского происхождения, в русском языке. Это связано, в первую очередь, с усилением экономических, политических, культурных и общественных связей России с англоговорящими странами, такими как Великобритания и США. Большинство заимствованных слов приходит из Великобритании. Благодаря тому, что английский язык является международным и многие люди владеют им на достаточно высоком уровне, неудивительно, что многие слова начали использоваться в русской речи и восприниматься как родные. Англицизмы, которые пополнили русский язык в 1980-е годы, представляли собой не только нейтральные понятия, но и отражали "свободную и красивую жизнь запада", новые реалии, новые явления и предметы. В настоящее время они получили широкое распространение и стали привлекательными для массового использования, такими как "оффшор", "роуминг", "гаджет", "смартфон", "айфон", "юзер", "онлайн", "логин", "кликать", "праймтайм", "фитнес", "шейкер", "ростер", "овертайм" и так далее. На данный момент английский язык занимает лидирующую позицию. Тем не менее, французский язык остается одним из самых значимых языков в мире. Вместе с англо-американским языком он имеет "планетарную географию", используется на всех пяти континентах и является богатым источником заимствований. Активные политические и общественные связи с Францией в XIII-XVIII веках способствовали проникновению большого количества французских заимствований в русский язык. Французский язык стал официальным языком придворно-аристократических кругов и языком салонов дворянства. Заимствования того времени охватывали названия предметов быта, одежды, пищи, такие как "бюро", "будуар", "витраж", "ботинок", "гардероб", "жилет", "бульон", "винегрет", "желе", "мармелад", а также слова из области искусств



ва ("актер", "афиша", "балет", "режиссер"), военные термины ("батальон", "пистолет", "эскадра") и общественно-политические термины ("буржуа", "деморализация", "департамент") [3]. Французский оказал влияние на многие европейские языки, включая английский, немецкий, голландский, итальянский, испанский, польский и русский. Эти языки заимствовали множество слов из французского языка. Это связано с тем, что французский язык исторически служил важным языком международного общения на протяжении нескольких столетий [4].

Многие языки мира активно заимствуют слова из французского языка. В мире моды, например, мы часто сталкиваемся с такими словами, как стилист, макияж, парфюм, прет-а-порте и от кутюр. Люди используют сотни французских слов в повседневной жизни, не подозревая об их происхождении. В пищевой сфере мы также часто встречаем французские слова, такие как аппетит, десерт, суп, салат, лимонад, батон, соус и многие другие [5].

Социально-культурное значение иностранных языков, совместно с профессиональными знаниями, помогает формированию языкового чувства, необходимого для владения языком и развития компетентных специалистов в любой области. Обучение иностранным языкам является одной из главных задач как общего, так и профессионального образования. Знание иностранного языка позволяет будущим специалистам получать доступ к актуальной зарубежной информации и общаться с иностранными коллегами без языкового барьера. [6]. Многие носители русского языка, не обладая лингвистическим образованием, рассматривают заимствования, особенно новые слова, как модные и стремятся использовать их в речи как можно чаще, не задумываясь о значении. Они ассоциируют использование новых заимствованных слов с "современностью" и "прогрессивностью", что побуждает их использовать эти слова, ставшие "модными". [7].

Одна из самых распространенных причин возникновения зарубежных слов - стремление выделиться и проявить оригинальность. мода на иностранные слова приобрела катастрофический характер, так как использование этих слов может иметь негативные последствия. При заимствовании слов из других языков про-

исходит частичная потеря значения, что приводит к расхождению понятийного содержания в межкультурном контексте. Частое использование этих слов в различных областях знаний и в разных контекстах чаще всего приводит к потере их значимости. Использование терминов без понимания их специфики или просто как модного увлечения может привести к дискредитации и даже забвению. При использовании в средствах массовой информации иностранные слова транскрибируются на русский язык и допускаются фонетические и грамматические неточности или даже ошибки [8].

Соответственно, не вызывает сомнений польза изучения языков и культур в их тесной взаимосвязи. Однако, культурный барьер является более опасным, чем языковой, так как культурные ошибки производят самое отрицательное впечатление.

Выводы исследования подтверждают необходимость осмысленного и систематического использования иностранных слов и заимствований с учетом их специфики, чтобы придать языку красоту и изысканность.

#### Список использованных источников

1. Ласера, Ж. Реалии французской культуры на уроках французского языка // Лингвострановедческий аспект преподавания русского языка иностранцам: Сб. статей /Под. ред. Е.М. Вещагина, В.Г Костомарова.- М., 1974. - С. 217–224.

2. Кушнарева, Н.В. Проникновение иноязычных слов в русский язык // Омский научный вестник.- 2011.- №6-102. - С.135-137.

3. Корягина, И. Иностранные слова в русском языке: Примеры. (Электронный ресурс). - [http://www.syl.ru/article/168967/new\\_inostrannye-slova-v-russkom-yazyikeslova-inostrannogo-proishojdeniya-primeryi](http://www.syl.ru/article/168967/new_inostrannye-slova-v-russkom-yazyikeslova-inostrannogo-proishojdeniya-primeryi)

4. Культура русской речи. Учебник для вузов /Под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева.- М.: Издательская группа НОРМА-ИНФА М, 2006. - 560 с.

5. Гак, В.Г. Французский язык в современном мире // Иностранные языки в школе.- 2002. - №2.- С. 72–80.

6. Смирнова, Е.В. Использование программ оболочек в учебно-методическом сопровождении изучения иностранного языка // Карельский научный журнал.- 2015.- № 2 (11).- С. 56-60.

7. Хруненкова, А. Иностранные слова: «лингвистическая мода» или необходимость? // Russian LanguageJournal. Vol. 62. 2012.

8. Сидакова, Н.В. Характерные черты модернизированного содержания обучения иностранному языку // Вестник КГУ им. А.Н. Некрасова.- 2014. Т.20. - №5.- С. 201-204.

**Раздел 3**  
**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В**  
**РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ**  
**ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**



## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Шепель Э.В.**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры математики и  
вычислительной техники Академии ИМСИТ

Институт информационных технологий и инноваций  
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Моделирование как метод научного познания применялось еще в глубокой древности. Шло время, и оно постепенно стало применяться в новых областях научных познаний. И, именно, моделирование пришло в архитектуру и строительство, не обойдя стороной физику, химию и общественные науки. Однако, безусловно, нельзя сравнивать методологию моделирования древнего и современного миров. Но, несмотря, на большое количество различий, у моделирования разных времен есть одна общая черта.

Во все времена моделирование рассматривалось как универсальный метод научного познания. Рассмотрим сущность математического моделирования. Для начала, дадим определение моделированию. Моделирование - это процесс создания, исследования и использования моделей. В основе моделирования лежит теория подобия, которая утверждает, что абсолютное подобие возможно только при замене объекта на другой, идентичный ему.

Создать модель автомобиля. Такая задача определяет, какие свойства автомобиля будут учтены при построении его модели, например, марка, модель, габариты, двигатель, колеса и т.д. Без задачи необходимо учесть все возможные свойства, что может привести к бесконечному множеству вариантов моделей и затруднить процесс построения модели.

Определить долю студентов профиля «Математика и информатика» 1 курса, успешно сдавших зимнюю сессию. Для решения этой задачи тоже можно построить таблицу-модель из пя-

ти-семи столбцов (в зависимости от числа предметов), содержащих порядковый номер, фамилию студента, название предметов, по которым сдавались экзамены, полученные оценки и пометки – успевает (У), не успевает (Н) (см. таблица 1). Из этой таблицы выбираются данные для обработки. Из всех свойств того же объекта - множества студентов 1 курса, выделены уже другие свойства, которые важны для этой задачи. Исходя даже из этих примеров, можно сделать вывод.

Таблица 1

№	ФИО студента	Алгебра	Информатика	История	У/Н
1	Андреев Иван Петрович	5	4	4	У
2	Бабенко Андрей Ильич	3	3	4	У
3	Вагнер Ирина Васильевна	4	5	4	У
...	.....				
25	Янина Яна Игоревна	2	3	3	Н

Для каждого объекта – оригинала можно построить множество моделей, связанных с решением различных задач.

Так как каждая модель создается с целью получения информации об оригинальном объекте, моделирование является методом для познания окружающей действительности.

В процессе изучения математики необходимо формировать корректное представление о ее состоянии и развитии, которое соответствует реальности. Одним из важных аспектов математического образования является обучение основным понятиям и идеям математического моделирования. Именно через математическое моделирование становятся ясными связи между абстрактными математическими концепциями и реальными явлениями и процессами.

Математическое моделирование представляет собой подход к научному познанию реальности, основанный на создании математических моделей и проведении с ними теоретических исследований (экспериментов).

Моделирование состоит из трех компонентов, включающих:

1. Исследователь - главный объект исследования.
2. Объект исследования (оригинал);
3. Модель, которая связывает взаимоотношения между субъектом, осуществляющим познание, и объектом, подлежащим познанию.

Моделирование включает в себя строительство, изучение и использование модели, и ее субъектом может быть как отдельный человек, так и группа людей.

Модель строится для системы, процесса или явления, которые являются объектом моделирования.

Основные этапы математического моделирования:

1. Построение модели. На данном этапе устанавливается определенный "не-математический" объект - наблюдаемое природное явление, конструкция, производственный процесс и так далее. Сначала выявляются главные особенности данного явления и взаимосвязи между ними на качественном уровне. Затем полученные результаты выражаются с помощью математического языка, то есть создается математическая модель.

2. Решение математической задачи, к которой приводит модель. На данной стадии основное внимание уделяется разработке алгоритмов и численных методов для решения задачи, которые позволят достичь нужного результата.

3. Интерпретация полученных следствий из математической модели. Результаты, полученные из математической модели, толкуются с использованием терминологии, принятой в данной сфере.

4. Проверка адекватности модели. На данном этапе производится проверка соответствия результатов эксперимента теоретическим выводам, полученным с использованием модели, с достаточной точностью.

5. Модификация модели. На данном этапе происходит либо усложнение, либо упрощение модели с целью достижения практически приемлемого решения.

Математические модели физических процессов: разделение математических моделей на группы. Математическое моделиро-

вание – это универсальный метод исследования, широко применяемый в различных научных областях. При проведении математического моделирования исключается учет конкретных физических свойств и процессов объекта, а вместо этого анализируются только изменения входных параметров и их влияние на выходные. математические модели, изложенные на языке математики, имели свое первоначальное название в форме формул, принципов, законов, уравнений и т. д. Их применение в научных исследованиях было широко распространено, особенно в физике. Уравнения механики, электродинамики, законы сохранения энергии и вещества – все они представляют собой математические модели, описывающие соответствующие явления природы. Математические модели описывают группу процессов или явлений, которые имеют схожие характеристики, а именно, являются изоморфными друг другу.

Давайте рассмотрим разбиение математических моделей на различные категории.

1. Существуют два основных типа моделей в зависимости от принципов их построения: аналитические и имитационные.

Аналитическими математические модели, известные как моделирование, представляют собой способ записи процессов работы реальных объектов или систем в виде четких функциональных связей.

Однако возможность получить данные зависимости (дифференциальные и интегральные уравнения, системы уравнений) ограничена применимостью к сложным системам и явлениям.

Имитационные математические модели, которые моделируют поведение физических объектов, процессов и систем в течение определенного временного интервала, известны как математические модели времени.

Предварительное вычисление или прогнозирование поведения системы невозможно с помощью имитационных моделей, так как для этого требуется проведение вычислительного эксперимента на математической модели с определенными входными данными.



Имитационные модели представляют собой вычислительные эксперименты, проводимые на компьютере с использованием математических моделей, которые воссоздают поведение реальных объектов, процессов или систем в течение определенного временного интервала.

2. По целям моделирования в области математических моделей можно выделить несколько типов: дескриптивные, оптимизационные, многокритериальные и игровые.

Дескриптивными (модели, которые лишь дают описание объектов и явлений, и фиксируют информацию о них, называются описательными. Например, модель Солнечной системы представляет собой определение расположения планет и их орбит.

Оптимизационными такие модели, которые можно изменять для получения различных результатов, называются моделями с изменяемыми параметрами. Они предназначены для нахождения наилучшего решения задачи при определенных условиях. Например, модель перевозок товаров от производителей к потребителям позволяет оптимизировать маршрут перевозки, чтобы минимизировать затраты на них.

Многокритериальными модели, которые позволяют оптимизировать процесс по нескольким параметрам сразу, получают название мультикритериальных моделей. В таких моделях цели оптимизации могут быть противоречивыми. Например, модель организации питания семьи должна учитывать полезность, калорийность пищи и минимальные затраты на ее закупку. Модели, определяющие стратегию противников в конфликтной ситуации, известной в математической теории игр как игра, называются игровыми моделями. К игровым моделям относятся модели карточных, спортивных игр и военных сражений.

Давайте проанализируем иллюстрацию математической модели тела, движущегося с постоянным ускорением.

Постановка задачи. Допустим, что у нас есть тело, которое имеет начальную скорость  $V_0$  и движется с постоянным ускорением  $a$ . Нашей задачей является определение пути  $S$ , который будет пройден телом за время  $T$ .

Для того чтобы решить задачу, мы воспользуемся математической моделью равноускоренного движения. В данной модели у нас есть исходные данные процесса движения -  $V_0$ ,  $a$ ,  $T$ , а также выходное данное или результат -  $S$ .

Цель моделирования использоваться для получения результата на основе исходных данных. представление физического процесса равноускоренного движения тела в виде математической модели.

Для повышения уникальности перефразируем текст следующим образом: Давайте разделим общее время движения тела  $T$  на  $n$  одинаковых интервалов. Мы предположим, что на каждом интервале тело движется равномерно - то есть с постоянной скоростью, и только в конце каждого интервала скорость меняется резко.

Обозначим промежутки через  $t = T/n$ , следовательно, в каждом периоде времени  $[t_i, t_{i+1}]$ , где  $i = 1, 2, \dots, n-1$ , можно определить значение скорости  $s$  помощью следующей формулы:

на промежутке  $[ t_1, t_2 ]$   $V_1 = V_0$  м/сек;

на промежутке  $[ t_2, t_3 ]$   $V_2 = (V_1 + a \cdot t)$  м/ сек;

на промежутке  $[ t_3, t_4 ]$   $V_3 = (V_2 + a \cdot t)$  м/ сек;

на промежутке  $[ t_{k-1}, t_k ]$   $V_k = (V_{k-1} + a \cdot t)$  м/ сек;

Имея в виду, что скорость тела равномерна на каждом отрезке пути, мы можем вычислить общую длину пройденного пути, используя следующую формулу:

$$S = V_1 \cdot t + V_2 \cdot t + V_3 \cdot t + \dots + V_n \cdot t = (V_1 + V_2 + V_3 + \dots + V_n) \cdot t \quad (1)$$

Формула для вычисления суммы первых  $n$  членов арифметической прогрессии с начальным членом  $V_1$  и разностью  $d = a \cdot t$

$$S_n = \frac{2 \cdot V_1 + d(n-1)}{2} n,$$

известна из алгебры.

следовательно, выражение для суммы скоростей в уравнении (1) может быть записано в следующем виде:

$$V_1 + V_2 + V_3 + V_n = \frac{2V_0 + at(n-1)}{2} n, \quad (2)$$

Осуществим ряд манипуляций, используя формулу (1) и вставляя значение выражения (2). И получим пройденный телом путь:

$$S = V_0T + \frac{aT^2}{2} - \frac{aT^2}{2n}$$

Финальная формула представляет собой приближенную математическую модель, которая описывает равноускоренное движение тела. Если выбрать достаточно большое значение числа разбиений  $n$ , то последнее слагаемое становится бесконечно малым и его можно пренебречь.

$$S = V_0T + \frac{aT^2}{2} \tag{3}$$

Математическая модель равноускоренного движения тела представлена формулой (3). Она позволяет вычислить путь  $S$ , который будет пройден телом за время  $T$ , учитывая начальную скорость  $V_0$  и постоянное ускорение  $a$ . Данная модель является аналитической, так как явно связывает входные и выходные данные движения. Она также является дескриптивной, так как описывает процесс движения с исходными данными.

Необходимая цель и достигнут успех: модель – формула-связь между входными и выходными данными процесса равномерного движения. Применение математического моделирования в процессе изучения математики помогает улучшить методику преподавания, избежать формального подхода к обучению и установить связи с другими предметами. Кроме того, знание математического моделирования имеет большое значение в культурном и образовательном аспекте, так как оно широко используется в современной науке и производстве, особенно в контексте развития ИКТ, требующего умения формализовать построение модели.

#### Список используемых источников

1. Алексеев, Д.В. Введение в компьютерное моделирование физических задач: Использование Microsoft Visual Basic / Д.В. Алексеев. - М.: Ленанд, 2019. - 272 с.

2. Боев, В.Д. Имитационное моделирование систем : учеб. пособие для прикладного бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2017.- 253 с. (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). - Режим доступа: <http://simulation.su/uploads/files/default/2017-uchposob-boev.pdf>.

3. Гербеков, Х.А., Башкаева, О.П. Место математического и компьютерного моделирования в системе современного общего образования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2017. Том 14. С.17- 23.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-matematicheskogo-i-kompyuternogo-modelirovaniya-v-sisteme-sovremennogo-obshchego-obrazovaniya>.

4. Горностаева, Т.Н. Компьютерное моделирование [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050200 Физико-математическое образование / Т.Н. Горностаева. М-во образования и науки Российской Федерации, Дальневосточный федеральный ун-т. – Владивосток, Изд. Дальневосточный федеральный ун-т, 2013. - 116 с.

5. Горностаева, Т.Н. Курс Компьютерное моделирование в подготовке учителя двухпрофильного бакалавриата // Сборник трудов международной конференции «Актуальные вопросы развития образования и науки в АРТ». [Электронный ресурс]. - Владивосток: Издательство Дальневосточный федеральный университет, 2018. - С. 121-123.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38352816>

6. Градов, В.М. Компьютерное моделирование: Учебник / В.М. Градов, Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин и др. - М.: Инфра-М, 2016. - 784 с.

7. Заварькин, В.И. Численные методы [Текст]: учебное пособие для студентов физико-математических специальностей педагогических вузов / В.И. Заварькин, В.Г. Житомирский, М.П. Лапчик . – М.: Просвещение, 2008. – 158с.

8. Казачков, И.А., Гусева, Е.Н. Компьютерная модель «Хищник-Жертва» // Современные научные исследования и инновации.- 2017.- № 1 [Электронный ресурс]. -URL:

<http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77530> (дата обращения: 11.12.2019).

9. Колупаева, С.Н.. Математическое и компьютерное моделирование. Учебное пособие / С.Н. Колупаева. – Томск, Школьный университет, 2008. – 208с.

10. Лапчик, М.П. Численные методы (1-е изд.). Учебник/ М.П. Лапчик.- М.: Академия, 2018.- 256с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ 1С:EDT ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Сорокина В.В.**

кандидат технических наук, доцент кафедры математики и  
вычислительной техники Академии ИМСИТ

Институт информационных технологий и инноваций  
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В статье проанализированы актуальные проблемы информатизации в цифровой экономике, изучены основные функции и инструменты 1С:EDT, а также возможность применения в качестве интегрированной среды разработки прикладных решений при изучении курса «Инструментальные средства информационных систем» направления подготовки бакалавриата 09.03.03 Прикладная информатика.

Мир технологий стремительно меняется, а вместе с этими изменениями растет и объём данных, собранных и хранящихся организациями. Для обработки и анализа таких объёмов данных организации нуждаются в высокоэффективных и мощных средствах. Рост количества данных также приводит к увеличению числа угроз для их безопасности и к необходимости внедрения средств защиты данных от несанкционированного доступа. Стремление организаций к автоматизации максимального числа бизнес-процессов тоже обусловлено ростом объёма данных. Кроме этого, в условиях информатизации важным является обеспечение доступности информации для всех заинтересованных лиц.

В ходе исследования выявлены следующие актуальные проблемы информатизации:

- управление BigData,
- обеспечение информационной безопасности,
- автоматизация бизнес-процессов,

- использование искусственного интеллекта,
- обеспечение доступности информации.

В условиях цифровой экономики организации для сокращения издержек, повышения эффективности работы, а также уровня информационной безопасности стремятся к автоматизации максимального числа бизнес-процессов. Уже сейчас большой спрос на квалифицированных специалистов, которые владеют инструментами разработки бизнес – приложений. Именно поэтому, особое внимание при подготовке обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, уделяется изучению инструментальных средств для разработки информационных систем.

Для автоматизации бизнес-процессов можно использовать различные интегрированные среды разработки, такие как:

- Microsoft Visual Studio — это интегрированная среда разработки программного обеспечения от Microsoft, которая позволяет создавать, тестировать и отлаживать приложения на различных платформах;
- Eclipse — это бесплатная и открытая интегрированная среда разработки, которая используется для создания приложений на основе платформы Java;
- IntelliJ IDEA — это интегрированная среда разработки, которая специализируется на создании приложений на языке программирования Java и других языках, таких как Kotlin и Groovy;
- NetBeans — это интегрированная среда разработки, которая используется для создания приложений на основе платформы Java.

При выборе интегрированной среды для разработки бизнес-приложений будущие специалисты должны учитывать несколько факторов:

- функциональность – предоставлять инструменты для разработки, отладки, тестирования приложений и поддерживать различные языки программирования,
- удобство использования – иметь интуитивно понятный интерфейс для быстрого освоения разработчиками,

- расширяемость - добавлять новые функции и инструменты в соответствии с требованиями проекта,
- совместимость – работать с другими инструментами и технологиями, используемыми в образовательном процессе,
- цена – бесплатная или доступная по цене,
- опыт разработчиков.

Обучающиеся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика изучают дисциплину «Инструментальные средства информационных систем» на 4 курсе и к этому моменту они уже знакомы с интегрированной средой разработки Microsoft Visual Studio и имеют опыт конфигурирования в среде 1С. Учитывая имеющиеся знания и опыт практического применения платформы 1С обучающимися, было интересно попробовать новый вариант разработки бизнес – приложений. Кроме этого, выбор данной среды обоснован еще рядом причин, по которым обучающиеся при разработке информационных систем (ИС) все чаще выбирают в качестве инструментального средства именно интегрированные среды разработки (ИСП):

- удобство использования: удобный пользовательский интерфейс и интегрированные инструменты для разработки ИС, которые упрощают процесс, позволяя обучающимся сосредоточиться на написании кода, а не на управлении проектом и настройке инструментов;
- быстроедействие: работают быстрее, чем отдельные инструменты для разработки, так как используют оптимизированные алгоритмы и механизмы, что позволяет обучающимся быстрее создавать и тестировать свои бизнес - приложения;
- интеграция: объединяют различные инструменты и технологии, что позволяет обучающимся легко обмениваться данными между различными компонентами ИС, такими как базы данных, пользовательские интерфейсы и бизнес-процессы;
- совместная работа: позволяет обучающимся работать в команде и легко обмениваться кодом и другими ресурсами при создании одного проекта;



– обучение: включают в себя встроенные обучающие материалы и руководства, которые помогают обучающимся быстрее освоить процесс разработки ИС.

Именно поэтому в качестве интегрированной среды разработки модульных кроссплатформенных приложений выбрана Eclipse и созданная на ее базе современная расширяемая среда разработки прикладных решений - IC:EDT (Enterprise Development Tools).

IC:EDT является инструментом для разработки информационных систем, автоматизирующим управление финансами, учет товаров, оказание услуг и другие бизнес - процессы, связанные с управлением предприятием. В ходе практического применения IC:EDT, в качестве среды разработки, в учебном процессе были выявлены преимущества, такие как:

– простота использования - предоставляет интуитивно понятный интерфейс, что делает его доступным для обучающихся разного уровня подготовки. В нём реализованы графический редактор скриптов и диаграмм, что упрощает процесс разработки;

– широкие возможности разработки - поддерживает разработку конфигураций, отчётов, внешних обработок и многое другое на базе платформы IC:Предприятие;

– удобство отладки - встроенный отладчик позволяет обучающимся наблюдать за выполнением кода, определять ошибки и исправлять их, а также помогает разобраться с принципами отладки программ и повысить качество своего кода;

– доступность обучающих материалов – может использоваться в учебных заведениях, и соответствующие обучающие материалы доступны по лицензии ИТС для учебных заведений при подключении к сервису [edu.lcfresh.com](http://edu.lcfresh.com). В разделе «Книги и периодика» для разработчиков представлены полнотекстовые электронные версии книг, выпускаемые издательством IC-Паблишинг;

– востребованность на рынке труда - IC:Предприятие является одной из самых популярных платформ для автоматизации бизнес-процессов. Работодатели ищут разработчиков, знакомых с IC:EDT, и наличие таких навыков может дать обучающимся преимущество при поиске работы.

Для работы с программным обеспечением «1С:EDT» на практике использовали следующие компоненты:

- платформа «1С:Предприятие» версии 8.3.21 (учебная версия),
- 64-разрядная Java Platform Standard Edition версии 11,
- 1С:EDT версии 2022.1.5.

Основные возможности и инструменты:

- интеграция с другими системами и платформами - поддерживает интеграцию с Microsoft Excel, SAP, Oracle и другими, что позволяет пользователям создавать отчеты и анализировать данные из различных источников;
- работа с данными разных форматов - позволяет работать с данными, включая текстовые файлы, таблицы Excel, CSV-файлы и другие;
- возможность создания пользовательских отчетов - упрощает процесс анализа данных и повышает точность результатов;
- автоматическое обновление данных - гарантирует актуальность и достоверность получаемой информации.

1С:EDT мощный инструмент, который может использоваться в различных сценариях. Вот несколько примеров использования:

- создание и управление базами данных - позволяет разработчикам и администраторам баз данных создавать, изменять и управлять базами данных;
- анализ данных и выполнение запросов - включает в себя инструменты для анализа данных и выполнения запросов;
- создание отчетов - позволяет создавать отчеты на основе данных из базы данных;
- версионирование данных и управление доступом к базам данных;
- интеграция с другими инструментами – например, с системами управления проектами, системами контроля версий и другими.

Групповая разработка и версионирование выполняется с помощью внешней системы контроля версий Git. Можно управлять информационными базами и публикациями на веб-серверах прямо из среды разработки. Встроенный веб-сервер для отладки.

Однако, стоит заметить, что 1С:EDT ориентирован на разработку на платформе 1С: Предприятие, что ограничивает его применимость вне этой сферы.

Многие обучающиеся положительно отзываются о переходе на 1С:EDT и считают его полезным инструментом для разработки прикладных решений. Они отмечают, что использование 1С:EDT в качестве ИСП позволит им быть более продуктивными и успешными в своей работе, быстрее и эффективнее разрабатывать прикладные решения системы 1С: Предприятие.

#### Список использованных источников

1 Сорокина, В.В. Трансформация образовательного процесса в результате применения облачного сервиса 1С:Fresh // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: сборник научных трудов; материалы Девятнадцатой открытой Всеросс. конф. (Москва, онлайн, 19–20 мая 2022 г.). - М.: ООО "1С-Публишинг", 2022. – С. 125-128

2 Применение цифровых инструментов и сервисов 1С для совершенствования образовательного процесса // Новые информационные технологии в образовании: сборник научных трудов; материалы XXIII Международной научно-практической конференции (Москва, онлайн, 31 января - 01 февраля 2023 г.). - М.: ООО "1С-Публишинг", 2023.

3 1С:Enterprise Development Tools [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edt.1c.ru/>

## **ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ С ЗАДАННОЙ ФУНКЦИЕЙ РАСХОДОВ**

**Исикова Н.П.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра математики и  
вычислительной техники Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Задача управления запасами включает в себя планирование и контроль запасов товаров или ресурсов в организации с целью обеспечить эффективное функционирование бизнеса. Она включает в себя следующие основные элементы:

1. Прогнозирование потребностей: анализ данных и трендов предыдущих продаж или использования ресурсов, чтобы определить ожидаемый спрос на товары или ресурсы в будущем. Это помогает определить оптимальный уровень запасов для удовлетворения потребностей клиентов или обеспечения бесперебойной работы.

2. Планирование заказов: основываясь на прогнозе потребностей, разработка плана заказов для пополнения запасов товаров или ресурсов на определенный период времени. Это включает определение оптимального времени заказа, количества и частоты заказов, а также выбор поставщиков и способов доставки.

3. Управление запасами: контроль и отслеживание уровня запасов для обеспечения оптимального баланса между наличием товаров или ресурсов и издержками хранения. Это включает инвентаризацию, ротацию запасов, учет износа или устаревания товаров, а также принятие решений о повторном пополнении или сокращении запасов.

4. Управление поставщиками: установление отношений с поставщиками товаров или ресурсов, ведение переговоров о ценах, сроках поставок и условиях оплаты, а также оценка и выбор надежных поставщиков. Целью является обеспечение надлежа-

щей поставки товаров или ресурсов вовремя и по конкурентоспособным ценам.

5. Анализ и оптимизация: регулярный анализ и оптимизация процессов управления запасами на основе сбора данных и метрик о продажах, запасах, оборачиваемости запасов и других показателях. Это помогает выявить потенциальные проблемы или улучшения и предлагает рекомендации для оптимизации эффективности управления запасами.

Цель управления запасами состоит в том, чтобы обеспечить доступность товаров или ресурсов

Управление запасами – процесс планирования, координации и контроля запасов товаров или материалов в организации. Цель управления запасами заключается в обеспечении необходимого уровня запасов для бесперебойного производства и удовлетворения потребностей клиентов, минимизации затрат на хранение запасов и оптимизации использования ресурсов. Управление запасами включает в себя такие задачи, как прогнозирование спроса, определение оптимального уровня запасов, управление поставками и отслеживание движения товаров. Для эффективного управления запасами необходимо использование специализированных методов и инструментов, таких как математическое моделирование, анализ спроса и предложения, использование информационных систем и технологий.

В моделях управления запасами существует несколько схем классификации видов спроса. Они представляют различные подходы к описанию и классификации видов спроса и помогают принять решения по управлению запасами на основе анализа и прогнозирования спроса.

Наиболее распространенные схемы классификации видов спроса включают:

1. Классификация по степени изменчивости спроса:
  - Стабильный спрос: спрос на товар остается постоянным в течение определенного периода времени.
  - Сезонный спрос: спрос на товар имеет периодическую сезонную изменчивость.

– Нестабильный спрос: спрос на товар изменяется непредсказуемо и случайно.

#### 2. Классификация по характеру спроса:

– Независимый спрос: спрос на товар не зависит от спроса на другие товары.

– Зависимый спрос: спрос на товар зависит от спроса на другие товары.

#### 3. Классификация по уровню спроса:

– Низкий спрос: спрос на товар находится на низком уровне.

– Средний спрос: спрос на товар находится на среднем уровне.

– Высокий спрос: спрос на товар находится на высоком уровне.

#### 4. Классификация по степени предсказуемости спроса:

– Предсказуемый спрос: спрос на товар может быть точно прогнозирован.

– Малопредсказуемый спрос: спрос на товар трудно прогнозировать из-за высокой степени случайности и непредсказуемости.

Выбор конкретной схемы классификации видов спроса зависит от конкретной ситуации и потребностей компании. С помощью классификации видов спроса менеджеры по управлению запасами могут определить оптимальные стратегии управления запасами и принять соответствующие решения. Существует достаточно много моделей, позволяющих определить оптимальный уровень инвестиций в запасы и поэтому многие модели получили достаточное распространение на практике.

М.М. Глушик и Н.М. Телесницкий выполнили анализ затрат, связанных с запасами при наличии ограничений на площадь складских помещений предприятия. Авторы использовали при расчете модели управления запасами метод множителей Лагранжа. Стохастические подходы к управлению запасами в случае вероятностного характера рыночных цен было предложено в работе В.Р. Кигеля.

Вероятностный спрос может быть стационарным, когда функция плотности вероятности спроса неизменна во времени, и нестационарным, когда функция плотности вероятности спроса меняется во времени.

Исследование динамической задачи управления запасами отражено в трудах многих исследователей, в частности Н. Н. Хоменко оптимизировал управленческие решения по финансированию оборотных средств с использованием динамической модели управления запасами, а А. Жуковская, Д.Г. Ткачева построили динамическую модель оптимизации изменения уровня запаса при оптимальной стратегии управления с периодическим контролем при интервально заданном спросе, мгновенных поставках, ограничении уровня запаса и величину заказа. Анализ нечетких моделей управления запасами осуществлен в труде Е.В. Егоровой.

Главные характеристики управления запасами:

1. Уровень запасов: это количество товара или материалов, которое компания содержит в наличии для обеспечения нормального функционирования бизнеса. Определение оптимального уровня запасов является ключевой задачей управления запасами.

2. Заказ и поставка: управление процессом заказа и поставки товаров или материалов осуществляется для обеспечения непрерывного снабжения и минимизации затрат на хранение запасов. Это включает определение оптимального размера заказа, оптимального интервала заказа и выбор поставщиков.

3. Прогнозирование спроса: управление запасами включает прогнозирование будущего спроса на товары или материалы. Это позволяет компании планировать свои закупки и содержание запасов в соответствии с ожидаемым уровнем спроса.

4. Контроль и учет запасов: управление запасами включает системы контроля и учета запасов, которые позволяют компании отслеживать свои запасы, определять недостатки или потери и принимать соответствующие меры для их устранения.

5. Анализ и оптимизация: управление запасами включает постоянный анализ процессов управления запасами и поиска возможностей для оптимизации. Это включает анализ оборачиваемости запасов, определение минимальных и максимальных запасов, а также поиск способов улучшения процессов управления запасами и уменьшения затрат.

Главная цель управления запасами - обеспечение непрерывного снабжения компании товарами и материалами, минимизация

затрат на хранение запасов и максимизация эффективности бизнес-процессов. Система снабжения предприятия планирует свою работу на  $n$  периодов для непрерывной деятельности. Ее деятельность заключается в обеспечении спроса запаса, зачем она осуществляет заказ этого запаса.

В данном случае спросом запасов будет выступать суммарная величина, приобретающая заданные значения для каждого из периодов, и данный спрос всегда удовлетворяется. Также делается предположение, что между заказом и его выполнением можно пренебречь так, как заказ выполняется полностью.

Для построения модели введем следующие обозначения:

$r_k$  – остаток запаса после  $(k - 1)$ -го периода;

$d_k$  – заранее известный спрос в  $k$ -м периоде;

$x_k$  – объем заказа запаса в  $k$ -м периоде;

После получения заказа запаса и удовлетворения спроса, объем запаса, который нужно хранить в  $k$ -ом периоде, составляет:  $\xi = x_k + r_k + d_k$ . Для учета содержания остатка запаса прошлого периода, имеем:

$$\xi_k = \xi_{k-1} + x_k - d_k, k \in \{2, \dots, n\}, \quad (1)$$

Расходы на получение и хранение производственного запаса в  $k$ -й период описывается функцией:

$$f(x_k, \xi_k) = C_k(x_k) + S_k(\xi_k), k \in \{1, \dots, n\}, \quad (2)$$

Соотношение между запасами (1) с учетом начального условия связывает состояние системы управления запасами с выбранным планом (объем заказа производственного запаса) и позволяет выразить суммарные затраты за все  $n$  периодов функционирования управляемой системы снабжения в форме аддитивной целевой функции:

$$f(x) = \sum_{k=1}^n f(x_k, \xi_k), \quad (3)$$



Задача состоит в том, чтобы найти последовательность оптимальных заказов  $x_k^*$  (управлений) и связанных с ней оптимальных запасов (состояний)  $\xi_k^*$ , которые реализуют минимум функции.

За первоначальное условие примем требование о хранении после завершения управления заданного количества запасов  $r_{n-1}$ , а именно

$$\xi_n^* = r_{n+1}, \quad (4)$$

При решении поставленной задачи методом динамического программирования за функцию состояния управляемой системы  $F_k(\xi)$  возьмем минимальный объем затрат, возникших за первые  $k$  периодов при условии, что в  $k$ -й период имеется запас  $\xi$  [2]. Тогда можем записать основное рекуррентное соотношение:

$$F_k(\xi) = \min_{0 \leq x_k \leq \xi + d_k} (C_1(x_k) + F_{k-1}(\xi - x_k + d_k)), k \in \{2, \dots, n\}, \quad (5)$$

поскольку  $r_k = \xi - x_k + d_k \geq 0$  и

$$F_k(\xi) = \min_{0 \leq x_k \leq \xi + d_k} (C_1(x_k) + S_1(\xi)), \quad (6)$$

Система рекуррентных соотношений (5), (6) позволяет найти последовательность функций состояний  $F_1(\xi), F_2(\xi), \dots, F_n(\xi)$  и условных оптимальных управлений  $\hat{x}_1(\xi), \hat{x}_2(\xi), \dots, \hat{x}_n(\xi)$ . На  $n$ -м шаге при помощи начального условия (4) можно определить  $x_n^* = \hat{x}(r_{n+1})$ . Остальные значения оптимальных управлений  $x_k^*$  определяют по формуле:

$$x_k^* = \hat{x}_k(r_{n+1} + n \sum_{j=k+1} (d_j - x_j^*)), \quad (7)$$

Заметим, что важным фактором с точки зрения формулировки и решения задачи управления производственными запасами вид функции расходов. В зависимости от этого выбирают различные методы решения, в том числе методы, включающие классическую схему оптимизации, линейное или динамическое программирование [1].

Интересен частный случай задачи (1)-(3), когда функции затрат на пополнение запаса  $C_k(x_k)$  вогнутые, а функции затрат  $S_k(\xi_k)$  на хранение являются линейными, т.е.  $S_k(\xi_k) = s_k \xi_k$ .

Обозначим функцию затрат для  $k$ -го периода через

$$f_k(x_k, \xi_k) = C_k(x_k) + s_k \xi_k, \quad (8)$$

или

$$f_k(x_k, r_{k+1}) = C_k(x_k) + s_k r_{k+1}, \quad (9)$$

Сделаем предположение, что все функции затрат  $f(x_k, r_k)$  являются вогнутыми как сумма вогнутой и линейной функций. Это свойство значительно упрощает процесс решения, поскольку для нахождения минимума вогнутых функций  $f_k(x_k, r_{k+1})$  достаточно рассмотреть только две крайние точки множества, на котором ищем минимум.

Учитывая введенное предположение, задачу (1)–(3) запишем в виде

$$f(x, y) = \sum_{k=1}^n f(x_k, r_{k+1}), \quad (10)$$

при условиях:

$$x_k + r_k - y_{k+1} = d_k, k \in \{1, \dots, n\}, \quad (11)$$

Алгоритм нахождения решения модели (10), (11) дополняется условием жесткости:

$$x_k^* r_k^* = 0, k \in \{1, \dots, n\}, \quad (12)$$

где

$$\begin{cases} r_k^* = 0, x_k^* > 0, \\ x_k^* = 0, r_k^* > 0. \end{cases}, \quad (13)$$

Условия (12), (13) означают, что при оптимальном управлении заказа поставщику на новую партию запаса не должно поступать, если к началу периода есть ненулевой запас или размер заказа должен равняться величине спроса за целое число периодов. Отсюда следует, что запас на конец последнего периода должен быть равен нулю, т.е.  $r_k^* = 0$ . Последнее позволяет решать задачу в прямом направлении, применяя рекуррентное соотношение

$$F_k(\xi) = \min_{x_k} (f_k(x_k, \xi) + F_{k-1}(\xi - x_k - d_k)), \quad (14)$$

где  $\xi = r_{k+1} = x_k + r_k - d_k$

Учитывая (12), (13) и вогнутость  $f_k(x_k, \xi)$ , получаем, что минимум (14) достигается в одной из крайних точек  $x_k=0$  или  $x_k=\xi+d_k$ , поэтому

$$F_k(\xi) = \min \left( \begin{array}{l} f_k(\xi + d_k, \xi) + F_{k-1}(0), \\ f_k(0, \xi) + F_{k-1}(\xi + d_k) \end{array} \right), \quad (15)$$

а тогда для предыдущего периода функция состояния определяется следующим образом:

$$F_{k-1}(\xi + d_k) = \min \left( \begin{array}{l} f_k(\xi + d_k + d_{k-1}, \xi + d) + F_{k-2}(0), \\ f_k(0, \xi + d_k) + F_{k-2}(\xi + d_k + d_{k-1}) \end{array} \right), \quad (16)$$

В общем случае получаем модифицированную форму для рекуррентного соотношения

$$F_k(\xi) = \min_{1 \leq i \leq k} \left( f_i \left( \xi + \sum_{j=i}^k d_j, \xi + \sum_{j=i+1}^k d_j \right) + \sum_{l=i+1}^k f_l \left( 0, \xi + \sum_{j=i+1}^k d_j \right) + F_{i-1}(0) \right), (17)$$

Разработанная динамическая модель управления запасами предприятия с заданной функцией затрат и разработанный алгоритм оптимального управления системой управления запасами, позволяют учитывать различные аспекты деятельности предприятия, прогнозировать долгосрочную стратегию развития предприятия, а также динамику его доходов и расходов. При проведении исследований построенной модели управления запасами было установлено, что ее применение позволяет сэкономить суммарные издержки производственного плана до 15 % от стоимости аналогичного производственного плана без использования модели.

#### Список использованной литературы

1. Бородич, Т.А., Богданов, В.И. Динамическое программирование как метод управления запасами промышленного предприятия. М., 2020.
2. Баширзаде, Л.И., Алиев, Г.С. Применение динамического программирования для моделирования процессов принятия решений // Архивариус. – 2022. – Т. 8. – №. 3 (66). – С. 51-55.

# **КРИТЕРИИ ВЫБОРА ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕР ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**Павелко А.П.**

магистрант 2 курса, направление подготовки  
09.04.01 Информатика и вычислительная техника Академии  
ИМСИТ

Научный руководитель

**Капустин С.А.**

кандидат технических наук, доцент Академии ИМСИТ

Институт информационных технологий и инноваций  
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В условиях возрастания новых вызовов и угроз в информационной сфере обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры (далее — КИИ) становится приоритетной государственной задачей. Устойчивое функционирование КИИ оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие России в условиях цифровой экономики, в том числе на безопасность бизнеса.

Переход к цифровой экономике невозможен без рассмотрения вопросов создания современной информационной инфраструктуры, что подтверждается рядом документов, принятых на уровне Президента и Правительства Российской Федерации. Так, в Паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанной Минкомсвязи России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе представлены федеральные проекты «Информационная инфра-

структура» и «Информационная безопасность», тесно согласующиеся с принятым в 2017 г. №187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» (в ред. 10.07.2023 года). Одна из основных проблем при реализации данных документов связана с созданием эффективной системы управления информационной инфраструктурой, элементами которой являются субъекты критической информационной инфраструктуры (далее - КИИ), которым на праве собственности, аренды или на ином законном основании принадлежат информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления (т.е. объекты КИИ), функционирующие в сфере здравоохранения, науки, транспорта, связи, энергетики, финансовой сфере, топливно-энергетического комплекса, в области атомной энергии, оборонной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности.

Развитие системы КИИ в современных условиях происходит в достаточно противоречивой обстановке, которая характеризуется следующими обстоятельствами в контексте информационной безопасности (ИБ). Во-первых, несоответствие темпов развития цифровизации общества темпам развития методов обеспечения безопасности КИИ. Во-вторых, ужесточение требований к вопросам безопасности КИИ на фоне существующего некорректируемого субъективизма принимаемых решений. В-третьих, необходимость комплексного учета факторов, влияющих на оценку безопасности КИИ на фоне их ограниченности на регулятивном уровне. В-четвертых, необходимость учета взаимодействий между объектами КИИ при их категорировании с одной стороны, и их неучёт при оценке ИБ КИИ - с другой. И в-пятых, увеличение значимости межобъектного взаимодействия КИИ на фоне отсутствия регулятивных методов и методик для их идентификации и оценки.

Обозначенные противоречия являются источником научной проблемы, связанной с отсутствием возможности (научно-методического обеспечения) оценки влияния деструктивных воз-

действий инфраструктурного генеза на ИБ субъектов КИИ при решении прикладных задач.

Исследованию вопросов безопасности КИИ посвящены работы А. П. Лапсаря, И.М. Ажмухамедова, А.В. Кубарева, А. Тевикян, S. Bologna, G.Di Costanzo, R. Setola, М.Н.А. Klaver, F. Cavenne, G. Bridegeman и др. Л.В. Массель исследовала возможность использования показателя качества жизни как один из факторов, который необходимо учитывать при определении критических объектов инфраструктуры. Вопросам безопасности КИИ, с учетом возникающих в системе информационно-технических воздействий, посвящены немногочисленные работы С.И. Макаренко, А. Кондрачева и др. Межсистемное взаимодействие на уровне уязвимостей программного кода с позиций антропоморфического подхода, без учета инфраструктурной составляющей, описано в работах М.В. Буйневича и К.Е. Израилова. Л. Фестингер вводит методологическое обоснование вопросов когнитивного диссонанса на уровне информационно-психологического взаимодействия.

Надежная защита данных, безопасность ИТ-инфраструктуры, в том числе объектов КИИ, сохранение штатного функционирования бизнес-процессов и соблюдение требований законодательства — обязательные условия устойчивого развития современного бизнеса. Чтобы выполнить эти условия, недостаточно просто применять защитные решения — необходимо обладать всей полнотой информации о состоянии безопасности комплексной ИТ-инфраструктуры и подготовить инструменты для своевременного выявления и нейтрализации возможных угроз. Разрозненные и неинтегрированные средства защиты малоэффективны против хорошо скоординированных современных атак в условиях сложной инфраструктуры.

Поэтому последние годы в Российской Федерации можно наблюдать существенную доработку нормативно-правовой базы в сфере кибербезопасности и адаптацию к современным требованиям цифровизации общества. В первую очередь это связано с развитием информационных технологий и стремительным проникновением их во все сферы жизнедеятельности как человека в отдельности, так и государства в целом. Возможности современных

технологий киберпространства при всех неоспоримых плюсах имеют и минусы. Все, что подчиняется электронным командам, оказалось перед риском внедрения вирусного кода. Сегодня от электронных машин зависит жизнь либо судьба человека.

Масштабность, целенаправленность, подготовка кибератак такова, что уже выходит за рамки рядовых преступлений, целясь на стратегически значимые для государства объекты, вывод которых из строя сопоставим с террористическим актом, последствия которого можно только предполагать. Динамика и серьезность угроз, исходящих от глобального цифрового пространства, требуют незамедлительных решений и комплекса противодействующих мер, закрепленных законодательно.

Одним из направлений информационной безопасности активно развивающимся в последние годы в России, и является безопасность критических информационных инфраструктур.

Согласно федеральному закону от 26.07.2017 №2 187-ФЗ [1], к КИИ относятся объекты КИИ и сети электросвязи, которые используются для осуществления взаимосвязи таких объектов, нарушение работы которых приведет к неблагоприятным последствиям. В этом случае кибератака трактуется как целенаправленное вредоносное влияние на объекты КИИ с целью нарушения или остановки их деятельности. В свою очередь компьютерный инцидент трактуется как факт препятствования или остановки функционирования объекта КИИ и/или нарушения безопасности данных, которые обрабатываются данным объектом. Отсюда вытекает следующее определение объекта КИИ. Под последним подразумеваются информационные и информационно-телекоммуникационные, а также автоматизированные системы управления, которые относятся к субъектам КИИ.

Исходя из двух данных определений можно сделать вывод, что к КИИ относится информация, которая хранится в технических средствах обработки данной информации, базах данных, системах, которые предназначены для передачи данных по линиям связи, и сами сети электросвязи.

Необходимо отметить, что к субъектам КИИ относятся государственные учреждения и органы, юридические лица и инди-



видуальные предприниматели, которые владеют объектами КИИ. Обязательным условием выступает ведение деятельности субъекта в одной из следующих отраслей:

- здравоохранение;
- наука;
- транспорт;
- связь;
- энергетика;
- банковская сфера и иные финансовые сферы;
- топливно-энергетический комплекс;
- область атомной энергии;
- оборонная промышленность;
- ракетно-космическая промышленность;
- горнодобывающая промышленность;
- металлургическая промышленность;
- химическая промышленность;
- юридически лица и/или ИП, которые осуществляют взаимосвязь и взаимодействие данных отраслей и систем.

Таким образом, необходимо заключить, что предприятия различного типа, осуществляющие свою деятельность в одной из данных сфер, к которой принадлежит объект КИИ, являются субъектом КИИ. Однако к субъектам КИИ относятся не только организации, осуществляющие прямую деятельность в данных сферах, но и предприятия, которые имеют разрешительные документы на ведение деятельности в данных сферах. Также к данным субъектам относятся фирмы, в уставных документах которых прописан вид деятельности, подпадающий под приведенный перечень сфер.

В случае если организация выступает субъектом КИИ, то ее система защиты данных подпадает под действие федерального закона №187 и ей необходимо провести ряд мероприятий для приведения системы защиты информации в соответствие с нормативно-правовыми документами.

Также нужно обозначить, что ФСТЭК выступает в качестве федерального органа исполнительной власти, который уполномочен в сфере обеспечения безопасности КИИ России. ФСБ выпол-

няет обязанности соответствующего органа, который уполномочен в сфере осуществления функционирования государственной системы выявления, предупреждения и устранения последствий кибератак на информационные ресурсы РФ (ГосСОПКА).

В 2018 году был создан НКЦКИ - Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам [4], аналог Computer Emergency Response Team, Computer Security Incident Response Team, либо Security Operation Center, который организует деятельность субъектов КИИ и является частью мер, которые предназначены для выявления, предупреждения и устранения последствий кибератак и принятия мер в связи с компьютерными инцидентами. Техническая инфраструктура НКЦКИ используется для функционирования системы ГосСОПКА.

Правовые акты определяют перечень факторов значимости объектов КИИ - количественных показателей для правильного понимания, к какой категории значимости они принадлежат. Критерий значимости данного объекта принимает одно из трех значений (высшая категория - первая) и зависит от количественных показателей значения этого объекта в политической, оборонной, социальной и экономической сферах.

Во исполнение законодательства первым делом необходимо издать приказ руководителя предприятия о создании внутренней комиссии для проведения процедуры категорирования. В данном приказе определяется состав членов комиссии. Рекомендуется в данный состав комиссии включить наиболее подготовленных сотрудников, которые лучше всего знают предприятие и все его производственные процессы. Компетенция сотрудников должна позволять им определять все процессы и выделить из них все, нарушение которых приведет к нарушению функционирования предприятия.

Далее данная комиссия собирает все данные о предприятии и всех процессах, протекающих на предприятии. На основании полученной информации комиссия принимает решение о наличии объектов КИИ. Затем руководствуясь Постановлением от 08.02.2018 года №127 [3], выделяет объекты КИИ, которые под-

лежат подведению под определенную категорию. Категория приписывается исходя из факторов значимости:

- социальная;
- политическая;
- экономическая;
- экологическая;
- значимость для реализации безопасности государства, обороны страны и обеспечения правопорядка.

После того, как был утвержден перечень объектов КИИ, подлежащих категорированию, субъект должен в течение пяти дней сообщить об этом в органы ФСТЭК. После этого у субъекта есть один год на проведение данной процедуры. После ее проведения, если объект КИИ не попадает ни под одну категорию значимости, то у субъекта отсутствует необходимость присваивать категорию значимости. Но при этом компания в любом случае останется субъектом КИИ.

После завершения данной процедуры комиссия оформляет специальный акт категорирования соответствующего объекта. Данный акт подписывают члены комиссии, и утверждает руководитель предприятия. В акте отражаются все собранные сведения об объекте КИИ, и его хранение осуществляется вплоть до составления очередного акта. После подписания и утверждения акта, результаты процедуры отправляются во ФСТЭК в течение десяти дней. Этот набор сведений утвержден приказом ФСТЭК России от 22.12.2017 № 236.

В течение тридцати дней ФСТЭК проверяет полученные данные, порядок и правильность проведения категорирования. В случае соблюдения правильности процедуры ФСТЭК вносит объект КИИ в реестр значимых объектов и в течение десяти дней отправляет уведомление субъекту КИИ.

В заключение субъект КИИ должен обеспечить выполнение требований по защите объекта. Данный момент является самым дорогостоящим и трудоемким процессом. На данном этапе разрабатываются:

- организационно-распорядительные документы;
- техническое задание на создание системы безопасности;

- технические и организационные мероприятия;
- ввод в действие системы обеспечения безопасности.

Требования, необходимые для обеспечения безопасности объектов КИИ, утверждены приказом ФСТЭК России от 25.12.2017 №239 [2].

После создания системы обеспечения безопасности предприятию необходимо организовать взаимодействие с органами ГосСОПКА. Также необходимо поддерживать систему обеспечения в актуальном состоянии, производить анализ существующей системы защиты, а учитывая возникающие принципиально новые типы угроз и повышенный интерес к объектам работать на предотвращение угроз.

Из всего вышеописанного становится очевидным, что нарушение работы объектов КИИ способствует возникновению серьёзных последствий как для конкретных компаний, так и для государственной безопасности в целом. Из-за этого Правительство предпринимает ряд мер и создает специальные законодательные акты, направленные на обеспечение безопасности КИИ, работает над новыми методическими документами с конкретными требованиями, являющимися уже обязательными, а не рекомендованными.

Для защиты значимых объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) необходимо разрабатывать системы защиты информации, которые включают организационные и технические меры. Сложность при разработке систем защиты информации представляет не только выбор мер защиты информации, который зависит от множества критериев, но и составление множества всех вариантов, подходящих для решения указанной задачи, если объект критической информационной инфраструктуры является государственной (муниципальной) информационной системой или информационной системой персональных данных [5].

Одной из основных проблем при категорировании является конфликт интересов с одной стороны — бизнеса, с другой — государства и общества. Как правило, при принятии решения о необходимости тех или иных мер защиты владелец объекта КИИ

оценивает свои потери от возможных инцидентов и сравнивает их со стоимостью мер защиты от этих инцидентов. С его точки зрения защита нецелесообразна, если затраты на нее превышают возможные его потери при отсутствии такой защиты. К сожалению, при этом владельцы объектов КИИ чаще всего принимают в расчет только свои потери, игнорируя сопутствующий ущерб [6]. Таким образом, зачастую происходит целенаправленное занижение категории значимости объекта КИИ, что уменьшает необходимые затраты на создание системы защиты. Однако, в случае возникновения и дальнейшего расследования инцидентов в области информационной безопасности возможна ситуация, когда контролирующие органы установят нарушения в защите объектов КИИ по причине отсутствия категорирования или его занижения. Это может повлечь за собой множество различных негативных последствий, вплоть до уголовной ответственности в соответствии с Уголовным Кодексом РФ (статья 274.1 – неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 14.11.2023 № 1912 «О порядке перехода субъектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» с 1 сентября 2024 г. не допускается использование субъектами критической информационной инфраструктуры на принадлежащих им значимых объектах, не являющихся доверенными программно-аппаратных комплексов, приобретенных с 1 сентября 2024 г., за исключением случаев отсутствия произведенных в РФ программно-аппаратных комплексов, являющихся аналогами приобретенных [4]. Подтверждением отсутствия произведенных в РФ доверенных программно-аппаратных комплексов, являющихся аналогами приобретенных, являются заключения, выданные Минпромторгом России.

Определен перечень федеральных органов исполнительной власти и российских юридических лиц, ответственных за органи-

зацию перехода субъектов КИИ на принадлежащих им значимых объектах на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов в соответствующих сферах (областях) деятельности.

С 1 сентября 2024 г. субъектам КИИ России будет запрещено приобретать, и использовать ПАК (программно-аппаратный комплекс), которые не являются доверенными. До 1 января 2030 г. субъектам КИИ необходимо будет перейти на преимущественное использование доверенных ПАК (доля доверенных ПАК равна 100%). По версии документа ПАК – это радиоэлектронная продукция, в том числе телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение (ПО) и технические средства, работающие совместно для выполнения одной или нескольких сходных задач. В свою очередь, доверенный ПАК – это ПАК, который соответствует одновременно всем критериям, описанным в законе.

Использование российского софта нужно будет начать сразу после окончания срока действия прав на иностранное ПО. На российские аналоги телеком- и радиоэлектронного оборудования предлагается перейти по завершению сроков амортизации используемых устройств.

При переходе с иностранных решений и российские на первый план выходит практический опыт команды внедрения. Практически никто не хочет быть первопроходцем, так как при переходе могут возникать проблемы в самих неожиданных моментах.

Отечественным системным интеграторам и ИБ-разработчикам удастся справиться с ситуацией, чему способствуют тренды на импортозамещение и создание экосистемных защитных решений.

Относительно новыми для КИИ можно назвать риски, связанные с использованием технических средств иностранного происхождения. Они присутствовали и ранее, но мало кто рассматривал их всерьез. Сейчас же эти угрозы актуальны для всех отечественных организаций:

- Отсутствие технической поддержки системного и прикладного ПО. Часть иностранных вендоров перестала поддерживать софт и средства защиты, эксплуатирующиеся в РФ, соответ-

венно, недоступными стали обновления, закрывающие новые уязвимости;

- Отсутствие технической поддержки средств защиты. Кроме перечисленных выше угроз добавляется также снижение эффективности самих средств защиты, так как для части функций стали недоступны лицензии или не поставляются обновления для выявления уязвимостей и вредоносного ПО;
- Ограничение поставок оборудования и прекращение его поддержки влечет сложности с модернизацией и доступностью подменного оборудования;
- Риски использования недеklarированных возможностей («бэкдоров» и «закладку»). Эта угроза актуальна как для коммерческого ПО (были случаи внедрения кода в обновления), так и для open source. Причем, в последнем случае пострадать могут и отечественные разработки, которые используют готовые части из общедоступных репозиториев.

При этом на мировом рынке средств защиты информации есть целый ряд российских компаний, которые признаются лидерами в международном масштабе:

- «Лаборатория Касперского» – производство продуктов для защиты конечных узлов ИТ-инфраструктуры и промышленных информационных систем, для противодействия целенаправленным кибератакам;
- Positive Technologies – производство продуктов для комплексного выявления и нейтрализации уязвимостей, для выявления сложных кибератак и для защиты промышленной инфраструктуры;
- InfoWatch – разработка решений для выявления утечек конфиденциальной информации, для защиты репутации, для защиты промышленной инфраструктуры.

1) Решение «Единая платформа безопасности», была разработана Лабораторией Касперского для реализации требований ФЗ №187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры».

Kaspersky Unified Monitoring and Analysis Platform (KUMA) — один из ключевых компонентов на пути к реализации единой

платформы кибербезопасности. Решение обеспечивает гибкий комплексный подход к противодействию сложным угрозам и целевым атакам, объединяет решения «Лаборатории Касперского» в единую экосистему, например, в XDR-платформу Kaspersky Symphony XDR, которая состоит из взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга продуктов, легко встраивается в существующую ИТ и ИБ-инфраструктуру и помогает подойти комплексно к вопросу соответствия требованиям внешних регулирующих органов[7]. Схема функционирования единой платформы кибербезопасности представлена на рис.1.

### Реализация требований приказа ФСТЭК №239 Типовое предприятие

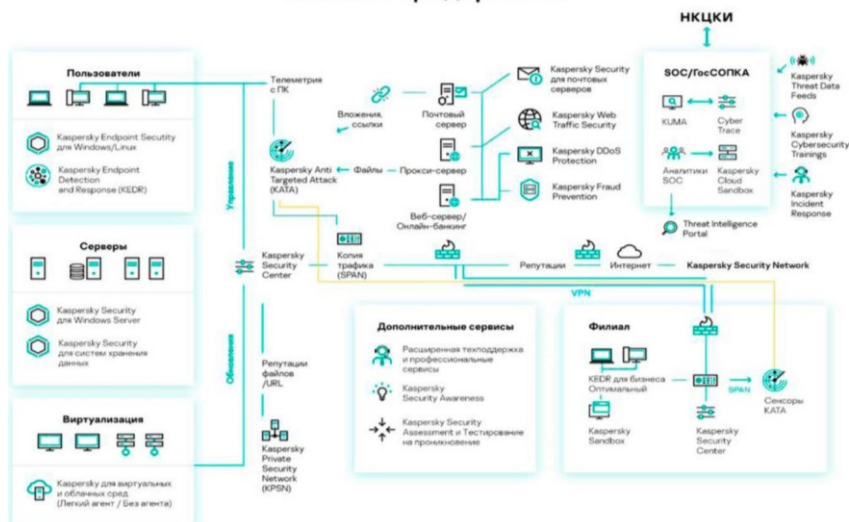


Рис.1. Схема реализации единой платформы кибербезопасности

Реализаций требований законодательства в данном продукте реализуется в несколько этапов:

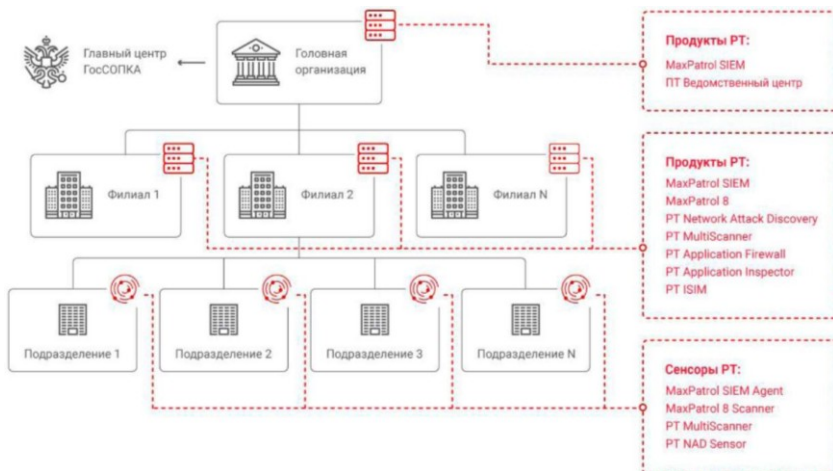
- Первичный сбор данных;
- Проведение категорирования;
- Разработка мероприятий по взаимодействию со ФСБ России.



Данные решения помогут организациям соответствовать требованиям законодательства РФ в области безопасности КИИ, в том числе к построению центров ГосСОПКА.

2). Компания Positive Technologies также активно представляет на рынке решение для безопасности объектов КИИ, которые позволяют выполнить основные законодательные требования по защите значимых объектов КИИ, предотвращать и выявлять атаки и автоматизировать взаимодействие с ГосСОПКА.

При многоуровневой инфраструктуре, как показано на рис.2 продукты Positive Technologies выстраиваются в иерархию. На нижних уровнях, где нет компетентных специалистов по ИБ или недостаточен объем бюджета на ИБ, устанавливаются сенсоры для сбора и передачи информации в крупные филиалы. Специалисты по ИБ в филиалах выявляют и расследуют атаки и отправляют данные об инцидентах в головную организацию, где консолидируется информация об инцидентах во всей компании и осуществляется взаимодействие с главным центром ГосСОПКА [8].



**Рис.2.** Схема примера архитектурного решения при многоуровневой инфраструктуре

Кроме того, данное решение позволяет обеспечить хранение сырого трафика, сбор детальной информации об IT-активах, ре-

конструкцию сессий, ретроспективный анализ и возможность детализации данных об атаках, что в свою очередь позволяет эффективно провести расследование [9].

Анализируя вышеизложенное можно сказать, что отечественные разработчики в настоящее время представляют для субъектов КИИ готовые решения которые позволяют создать комплексную систему защиты, позволяющую обеспечить требуемый уровень информационной безопасности.

3). Комплексная система InfoWatch ARMA позволяет построить эшелонированную защиту промышленных АСУ ТП, а также обеспечить безопасность корпоративных сетей, и состоит из продуктов, которые интегрированы между собой. Кроме инструмента для автоматического реагирования на инциденты и централизованного управления СЗИ — InfoWatch ARMA Management Console, в систему входят: средство защиты рабочих станций и серверов SCADA — InfoWatch ARMA Industrial Endpoint, а также межсетевой экран нового поколения для защиты промышленных сетей InfoWatch ARMA Industrial Firewall и корпоративных сетей - InfoWatch ARMA NGFW.

InfoWatch ARMA Management Console — единый центр управления системой защиты InfoWatch ARMA. Позволяет своевременно обнаружить и заблокировать угрозы, настроить автоматическое реагирование на инциденты и централизованно управлять обновлениями продуктов комплексной системы InfoWatch ARMA.

Система кибербезопасности предприятия нередко строится из решений разных производителей, а обслуживание проводится независимыми подрядчиками, в том числе удаленно. Это затрудняет настройку систем ИБ, увеличивает время обнаружения угроз и реагирования на атаку. Неавторизованное управление системами может повлечь за собой нарушение технологического процесса и прямой экономической ущерб.

Благодаря InfoWatch ARMA Management Console, специалисты ИБ расследуют инциденты в едином интерфейсе (рис. 3), а при необходимости, настраивают автоматическую блокировку угроз и их источников на всех средствах защиты по заранее согла-

сованным сценариям. Это значительно повышает эффективность работы с инцидентами и позволяет снизить риск человеческого фактора.

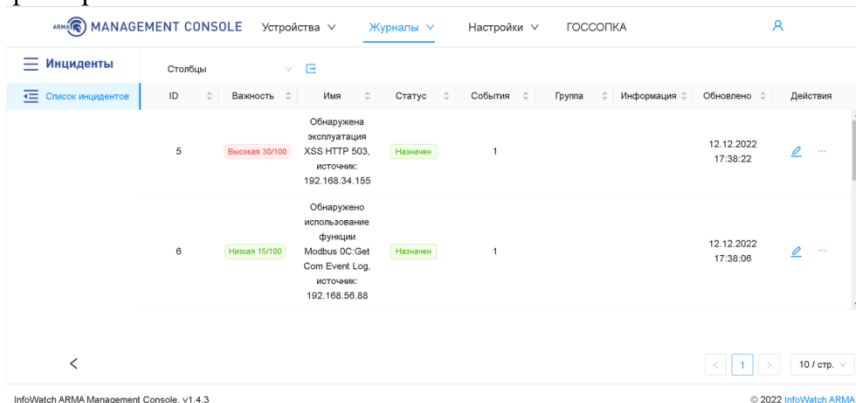


Рис. 3. Веб-интерфейс InfoWatch ARMA Management Console

Продукты этих компаний используются по всему миру, что фактически служит признанием достижений российских разработчиков со стороны иностранных потребителей.

В целом ситуация со средствами защиты информации в России выглядит гораздо лучше, чем даже во многих европейских странах. Ни одна страна еврозоны не производит всей номенклатуры подобных решений. Внутреннее производство средств информационной защиты, относящихся ко всем основным классам, есть только в России, США и Китае.

Российские решения по основным ИБ-направлениям: для защиты от несанкционированного доступа продукты от Кода Безопасности, Инфотекса и Конфидента, для управления событиями и инцидентами ИБ (SIEM) и мониторинга технологического трафика (INAD) – решения Positive Technologies и Лаборатории Касперского, для защиты каналов связи (NGFW/VPN) – продукты от UserGate, Кода Безопасности, Инфотекс, КриптоПро и С-терра. В направлении промышленных межсетевых экранов (Industrial firewall) особым спросом для защиты объектов КИИ пользуются решения UserGate и Инфотекс, для управления уязвимостями –

решения Positive Technologies и Алтэкс-Софт и т.д. Рассматриваемый перечень вариантов решений не является исчерпывающим, так как данная проблема является актуальной для креативных разработок и отечественных производителей и зарубежных фирм.

Таким образом, актуальность информации и выводы, приведенные в статье, очевидны. С учетом высокой степени киберугроз в отношении объектов КИИ в настоящее время, необходимо обеспечить комплексный последовательный подход к созданию систем безопасности, необходимо использовать надежные и комплексные системы защиты отечественных производителей. Неукоснительного исполнения требования регуляторов в сфере защиты информации и обеспечения устойчивого функционирования объектов КИИ.

#### Список использованных источников

1.Федеральный закон от 26.07.2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» (в ред. 10.07.2023 года) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fstec.ru/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii/obespechenie-bezopasnosti-kii/285-zakony/1610-federalnyj-zakon-ot-26-iyulya-2017-g-n-187-fz> (дата обращения: 20.01.2024).

2.Приказ от 25 декабря 2017 г. № 239 «Об утверждении требований по обеспечению безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры российской федерации» (в ред. 20.02.2020 года) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fstec.ru/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii/obespechenie-bezopasnosti-kii/288-prikazy/1608-prikaz-fstek-rossii-ot-25-dekabrya-2017-g-n-239?highlight=WzIzOV0> (дата обращения: 21.01.2024).

3.Постановление от 8 февраля 2018 г. № 127 «Об утверждении правил категорирования объектов критической информационной инфраструктуры российской федерации, а также перечня показателей критериев значимости объектов критической информационной инфраструктуры российской федерации и их значений» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fstec.ru/>

tehnicheskaya-zashchita-informatsii/obespechenie-bezопасnosti-kii/287-postanovleniya/1614-postanovlenie-pravitelstva-rossijskoj-federatsii-ot-8-fevralya-2018-g-n-127?highlight=WzEyN10 (дата обращения: 19.01.2024).

4. Постановление Правительства РФ от 14.11.2023 № 1912 «О порядке перехода субъектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407912691/>

5. Милько, Д.С. Множество вариантов решений для задачи выбора мер защиты объектов критической информационной инфраструктуры / Д.С. Милько, А.В. Данеев // Доклады ТУСУР. – 2023. – Т. 26, № 1. – С. 82–90. DOI: 10.21293/1818-0442-2023-26-1-82-90

6. Атаманов, Г.А. Методология безопасности / Г.А. Атаманов // Фонд содействия научным исследованиям проблем безопасности. URL: <http://naukaxxi.ru/materials/302/> (дата обращения: 10.01.2024).

7. Баргашевич, С.А. Информационная безопасность — залог успеха бизнеса / С.А. Баргашевич // Information Security (Информационная безопасность). - 2017. - № 4. - С.19.

8. Сердюк, В.А. Некоторые аспекты защиты АСУ ТП / В.А. Сердюк, И.К. Тарви // Information Security (Информационная безопасность). - 2017.- № 6.- С. 12.

9. Терещенко, Л.К. Информационная безопасность органов исполнительной власти на современном этапе / Л.К. Терещенко, О.И. Тиунов // Журнал российского права. -2015. - № 8. - С.100-109.

**Раздел 4**  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ**  
**УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ В**  
**УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**



## ЭТИЧЕСКИЙ ЛИДЕР И УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТЕЙ

**Ермишина Е.Б.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра государственного  
и корпоративного управления Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В процессе развития науки менеджмента определились разные подходы к изучению лидерства. С научной точки зрения лидер – это член организации, который имеет высокий личный статус, оказывает большое влияние на мнение и поведение окружающих его людей, выполняет комплекс управленческих функций. Лидеры должны демонстрировать нормы и правила поведения своим последователям, нести ответственность за формирование ценностей и моральных принципов своей организации. В связи с этим сформировалось понятие этического лидерства, как ключевого фактора для выполнения миссии и достижения целей организации, а также для управления репутацией организации во внешней среде. Эти факторы определяют актуальность данной темы.

Термин «этика» был введен Аристотелем в философском учении о нравственности и добродетелях и означает на древнегреческом языке «нрав, обычай, характер». Этика является определенным способом оценки поступков людей, регулятором отношений между ними и помогает сделать выбор линии поведения в той или иной ситуации.

Этику можно рассматривать также как систему ценностей, принимаемых людьми. Вместе с термином «этика» используется в этом значении термин «мораль». Мораль является внешним регулятором поведения человека, прописанными нормами поведения, объясняющими как необходимо вести себя в разных ситуациях.

Нравственность основана на свободном принятии норм поведения и связана с формированием личностных ценностей человека, что дает право сопоставить понятие нравственности с совестью. Нравственность помогает принять решение в сложных ситуациях, когда нормы морали или права не действуют. Нравственность проявляется в личных поступках на основе свободного выбора.

Понимание этики для лидера начинается с анализа ценностей, как индивидуальных, так и организационных. Этический лидер ведет себя в соответствии с нормами этики, устанавливает в организации этические стандарты, вознаграждает следование этим стандартам со стороны последователей, учитывает этические аспекты в процессе принятия решений, а также последствия своих решений и стремится сделать справедливый выбор [3].

По мнению Махатма Ганди, этический человек «думает, говорит и делает одно и то же». Этический лидер рассуждает о долгосрочных последствиях, недостатках и преимуществах своих решений.

Ценности определяют поведение человека и формируют систему убеждений о предпочтительных методах поведения. Многие исследователи, занимаясь вопросами ценностей в корпоративном управлении, пришли к выводу, что ценности достаточно сильно влияют на работу лидера.

Исследования американских ученых Кузеса и Познера показали, что сотрудники организаций во всем мире больше всего ценят в лидерах честность, порядочность и надежность. Если лидер постоянно меняет свое поведение в схожих ситуациях, то последователи относятся к нему, как к ненадежному, непредсказуемому человеку и уровень доверия к нему снижается. Также это происходит в том случае, если лидер говорит об одних ценностях и продвигает их в организации, а сам использует другой набор ценностей в практике.

Милтон Роквич выделил следующие типы ценностей, на которые могут ориентироваться лидеры:

1) Терминальные ценности – это убеждения о целях жизни. К ним относятся личностные ценности (мудрость, познание, здо-



ровье, семья, дружба, успехи др.), этико-социальные ценности (мир, экология, справедливость и др.).

2) Инструментальные ценности – это представления о средствах достижения целей. К ним относятся этико-нравственные ценности человека (честность, уважение, ответственность, искренность и др.), ценности конкуренции, показывающие, что необходимо человеку для сравнения себя с другими людьми (логика, интеллект, красота, деньги и др.)

Выделяют пять ключевых ценностей, важных для этических лидеров:

1) Самоуважение.

2) Терпение. При достижении целей требуются усилия и время, поэтому терпение является важной ценностью.

3) Благоразумие. Лидер должен здраво рассуждать, не давать волю эмоциям и не совершать неэтичных действий, даже если все идет не по плану.

4) Стойкость. Эта ценность связана с тем, что если на лидера оказывается внешнее давление, то он должен делать все возможное для достижения целей, даже если это будет связано с самопожертвованием и личным риском.

5) Мышление на перспективу. Этический лидер должен понимать, что важно в определенной ситуации, что будет полезно в будущем.

Эффективный лидер при принятии решений основывается на своих ценностях, а не на общественном мнении. Он может принять непопулярное решение, верное с этической точки зрения, понимая, что на почве этого решения могут быть конфликты.

Лидер должен создать в организации такой этический климат, который бы способствовал искреннему и открытому общению и культуре, поощряющей правильное поведение. Многие лидеры хорошо образованы и понимают, что является правильным и неправильным. Но в ситуациях, требующих этического выбора, поступают противоположным образом или поощряют неправильное поведение других. В этом случае можно говорить о неэтичном или деструктивном поведении лидера [1].

Критерии, по которым можно оценить деятельность лидеров, связаны с оценкой реализуемых ими целей. Лидер может ориентироваться на общеорганизационные или собственные цели, которые могут совпадать или расходиться. Поэтому можно выделить лидеров, которые используют свое положение в интересах организации и лидеров, использующих свое положение в собственных интересах. В таблице 1 отражены критерии оценки и характеристики этического и деструктивного лидерства.

Таблица 1 - Критерии оценки и характеристики этического и деструктивного лидерства [3]

Критерий сравнения	Этический лидер (ориентированный на общеорганизационные цели)	Деструктивный лидер (ориентированный на собственные цели)
Использование лидерской власти и влияния	Служит последователям и организации, опирается на ценности организации	Ориентируется на достижение личных целей и карьеры
Отношение к интересам заинтересованных сторон	Старается сбалансировать и интегрировать интересы	Принимает решение в пользу партнеров, которые предлагают наибольшие преимущества
Разработка видения организации	Строит видение на основе нужд и стремлений последователей	Продвигает свое личное видение
Принятие решений и совершение действий, связанных с риском	Стимулирует творческий подход к работе и дает возможность последователям принимать решения, готов делить с ними риски	Требует беспрекословного выполнения своих решений, избегает действий, связанных с личным риском
Коммуникация с последователями	Использует открытое личностное общение, раскрывает информацию о проблемах и действиях	Использует одностороннее манипулятивное общение, искажает информацию о проблемах
Реакция на критику	Принимает критику и делает выводы	Пресекает критику, касающуюся его
Развитие и обучение сотрудников	Учит, развивает, поддерживает последователей, использует коучинг, наставничество	Не обращает внимание на потребности последователей, занимается собственным развитием
Отношение к успехам	Разделяет успехи с после-	Относит успехи орга-

организации	дователями	низации к себе
-------------	------------	----------------

Для эффективной работы лидеры должны четко определить систему ценностей своей организации. Управление на основе ценностей является основой для создания в организации корпоративной культуры коллективной ответственности.

Ученые Саймон Долан и Сальвадор Гарсия выделили следующие категории ценностей организации, влияющие на поведение человека в организации:

1. Экономико-прагматичные ценности. Эти ценности связаны с показателями эффективности работы организации, установлением производственных стандартов и дисциплины труда. Такие виды деятельности, как планирование, обеспечение качества и отчетность основаны на этих ценностях.

2. Социальные ценности. Эти ценности оказывают влияние на поведение человека в обществе и связаны с реализацией личных и общественных интересов. К ним относятся, например уважение, честность, ответственность и др.

3. Эмоционально-развивающие ценности. Эти ценности развивают познавательный интерес человека, формируют значимые для личности и общества возможности для деятельности. К ним относятся, например, доброжелательность, оптимизм, эмпатия, уверенность в себе, приспособляемость и др.

Управление на основе ценностей связывает стратегию организации и корпоративные ценности с повседневной деятельностью каждого члена организации.

Таким образом, лидерство является важным аспектом успешного управления организацией. Этика играет важную роль в лидерстве, так этический лидер демонстрирует поведение, хорошие ценности своими словами и действиями. В основе деятельности этического лидера лежат порядочность и правильность поступков. Но этический лидер не всегда является мягким лидером, ситуации могут требовать жесткого руководства, которое должно быть оправдано [2].

Этические лидеры могут вызывать доверие у своих сотрудников, потому что их воспринимают как честных и заслуживаю-

щих доверия людей, которые не прибегают к нечестным практикам или методам, противоречащим ценностям или культуре организации. Это помогает наладить более гладкую коммуникацию между лидерами и членами команды, что способствует созданию дружественной рабочей среды, повышению уровня производительности, повышению удовлетворенности трудом.

#### Список использованных источников

1. Гладких, Д.С. Роль лидера в управлении командой в организации / Д. С. Гладких, Н. Ф. Крутикова // Молодежь и наука. – 2022. – № 7.
2. Зиналиева, Н.К. Личность и группа: проблемы лидерства и руководства в современных условиях / Н. К. Зиналиева, С. Б. Тайсаева, А. М. Богатова // Acta Eruditorum. – 2022. – № 42. – С. 82-89.
3. Пономарёв, А.В. Лидерство в молодежной среде : учеб. пособие / А.В. Пономарёв, А.О. Ланцев, М.С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 216 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Каримова Н.А.**

магистрант 1 курса направление подготовки 38.04.04

Государственное и муниципальное управление Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Российская Федерация

Развитие цифровизации в современных условиях формируют принципиально новые технологии работы государственного и муниципального управления.

Ключевая задача цифровизации - создание условий для эффективной, гибкой и оперативной системы работы, которая повышает качество предоставляемых услуг, снижает неоправданное вмешательство государства, обеспечивает качество для получателей этих услуг (граждан, бизнеса, некоммерческих организаций и др.) и, как следствие, повышает результативность и эффективность государственного управления. Цифровизация может привести к преобразованию механизмов, инструментов государственного управления, а также изменению этапов управленческого цикла.

Цифровизация государственного управления используется во многих направлениях деятельности государственных органов, в том числе для долгосрочного стратегического планирования, ежегодного мониторинга и оценки результатов деятельности. Большинство стран мира связывают свое развитие с внедрением в различные секторы экономики цифровизации. Для России в настоящее время этот вопрос наиболее актуален, и на уровне государственного управления необходимо его реализовать на высоком и качественном уровне.

В современном обществе управление и экономика быстро меняются и трансформируются из традиционных в цифровые

формы. Цифровая экономика сопряжена с возникновением современных продуктов (например, онлайн-платформы) и возникновением новых практик экономической деятельности, отличных от существовавших раньше. Среди основных изменений, связанных с внедрением информационных технологий, возникают совершенно новые возможности по сбору, обработке и анализу большого объема данных.

Многие общественные и государственные сферы изучают и внедряют в свою деятельность современные цифровые тренды. К ним можно отнести:

- создание «умных предприятий», т.е. автоматизация производства;
- цифровое моделирование;
- цифровое проектирование;
- разработка алгоритмов для использования компьютерными системами для выполнения задач без непосредственных инструкций;
- технологии, которые предоставляют возможность использования более эффективно мобильных устройств;
- технологии, позволяющие получать защищенный удаленный доступ к рабочему компьютеру и находящейся в нём информации и пр. Использование таких технологий обрело особую актуальность в связи с пандемией COVID-19.

В современных условиях во всем мире во многих странах организован процесс цифровизации государственного управления. Этот уровень в каждой стране оценивается по-разному, так как процесс цифровизации в каждой стране идёт по своему сценарию.

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления имеет много аспектов развития и располагает множеством перспектив, позволяющих, в том числе, максимально сократить время на принятие управленческих решений и время на оказание государственных и муниципальных услуг, и обеспечить информационную безопасность. Обозначим основные этапы этого процесса:

- во-первых – электронное правительство, способное защитить критически важные системы и сети от цифровых атак (на внутрисоциальном и на международном уровнях);
- во-вторых – электронное правительство, способное предусматривать стихийные бедствия заранее для своевременной разработки и осуществления предупредительных мер, и мер по минимизации их последствий;
- в-третьих – электронное правительство, способное распространять свои функции по отношению к различным слоям общества.

Цифровизация государственного управления, как и развитие цифровой экономики, ставит перед государством новые задачи по управлению в современных условиях.

Инструментами цифровой трансформации государственного управления является комплекс решений, представляющих собой механизм обработки большого объема данных, в который входит правовой, методологический, нормативный и технический инструментарий. Современная государственная система управления данными позволяет решать проблемы, возникающие в работе органов государственного управления – это государственное управление процессами, получение и доступ к базам данных, обеспечение безопасности и хранения информации. Управление данными является основным механизмом обеспечения результативности управления.

Целью цифровизации государственного и муниципального управления должно стать построение новой системы развития общества, созданию информационного общества и построение современной системы управления.

Цифровизация в современных реалиях является одним из факторов развития производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Благодаря цифровизации повышается конкурентоспособность страны на мировой арене. Обеспечивается национальный суверенитет, гарантируется преобразование жизни населения страны.

В 2019 году приступили к реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление», главной целью которо-

го стало предоставление организациям и населению доступа к различным государственным услугам и сервисам с использованием электронных ресурсов, создание единых федеральных государственных информационных систем, создание единых систем управления большими данными, продолжение развития инфраструктуры электронного правительства, внедрение в государственное управление общих решений для всех органов власти. Как определено в паспорте проекта, к 2024 году планируется достичь следующих ключевых показателей:

- гражданам будут доступны более двадцати комплексных сервисов нового цифрового поколения, направленных на решение первоочередных жизненных ситуаций;
- цифровое взаимодействие граждан с государственными и муниципальными органами, и с бюджетными учреждениями должно достичь не менее 70 %;
- внутри и межведомственный электронный документооборот должен достичь порядка 90 %;
- иметь цифровое удостоверение личности с квалифицированной электронной подписью 60% граждан;

В результате внедрения и применения цифровых технологий, поиска новых технологических решений в системе государственного управления создаются благоприятные условия и возможности для установления диалога и взаимодействия между органами государственной власти и населением. Организация такого взаимодействия становится наиболее актуальной, с точки зрения организации эффективного государственного управления, внедрение принципов информационной открытости способствует ориентированию институтов власти на конкретного человека.

В целях цифровизации государственных и муниципальных услуг повсеместно производится перевод всех видов услуг в электронный вид и создание облачной платформы обработки заявлений. В сфере контрольных функций государственного управления разрабатываются единые цифровые алгоритмы осуществления этих функций.



Это позволит обеспечить оптимизацию работы общеобразовательных организаций и будет иметь следующие положительные эффекты:

- единое место для хранения верифицированного контента позволит педагогическим работникам и обучающимся экономить время при подготовке и проведении уроков (внеклассных мероприятий) и т.д.;
- единая стандартизированная информационная система позволит обеспечивать универсальность при внедрении и использовании в ежедневной работе;
- единая система видеоконференции позволит проще реализовывать данный продукт в образовательной деятельности и административно-методической работе;
- единый логин и пароль доступа к информационным ресурсам посредством единого портала государственных слуг позволит не только экономить время на заполнение информации, но и автоматизировать процесс подготовки отчетов на уровне класса или школы, а также на уровне управления образованием муниципальных образований края.

Для обеспечения эффективной информационной поддержки органов управления и организаций системы образования и граждан создана и функционирует федеральная государственная информационная система «Моя школа» которая создаёт условия для цифровой трансформации системы образования и эффективного использования возможностей информационных технологий.

Федеральная государственная информационная система «Моя школа» позволяет обеспечить учёт успеваемости обучающихся, посещения ими учебных занятий и формирования для них заданий, позволяет корректировать учебные планы, составлять расписания занятий. Педагоги с помощью информационной системы имеют возможность подготовки и проведения уроков, а обучающиеся – для осуществления самоподготовки путем изучения цифрового образовательного контента.

Переход на федеральную государственную систему позволит облегчить использование имеющихся информационных ре-

сурсов, уменьшить время заполнения баз данных и унифицировать подходы к подготовке аналитических отчетов.

Использование единых платформ и информационных систем позволиткратно уменьшить количество запросов от образовательных организаций, что приведет к снижению количества документооборота между уровнями системы образования (все основные данные будут вноситься в информационные системы на уровне образовательной организации).

Оценивая эффективность предложенных рекомендаций можно отметить их актуальность и соответствие современным тенденциям по цифровой трансформации отрасли Образования, что позволяет:

- проводить контрольные мероприятия без привлечения специалистов управления образования за счет онлайн-доступа к большому объему данным;
- сделать информацию о деятельности управления образования максимально открытой и доступной в любое время;
- хранить и систематизировать большой объем данных, обеспечивая быстрый доступ к информации.

#### Список использованных источников

1. Вертакова, Ю.В., Толстых, Т.О., Шкарупета, Е.В., Дмитриева, В.В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография.- Курск, 2021. -156 с.

2. Плотников, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. -2021.- № 4 (112).- С. 16-24.

3. Распутин, А.А., Боркова, Е.А. Цифровые технологии и цифровая трансформация под новые реалии бизнеса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета.- 2021. -№ 4 (130). -С. 99-104.

4. Руденко, М.Н., Грибанов. Ю.И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. -2022. - № 2 (40). - С. 5-8.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Макаренко С.Н.**

доктор экономических наук, профессор кафедры  
государственного и корпоративного управления  
Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В условиях перманентных изменений окружающей внутренней и внешней среды, важнейшим из ресурсов, который позволил бы субъектам хозяйствования всех форм собственности максимизировать уровень конкурентоспособности на соответствующем сегменте рынка, является персонал и уровень его квалификации, компетентностей при выполнении функциональных обязанностей и принятии управленческих решений в соответствующих отраслях экономики.

Ядром конкурентных преимуществ является система ключевых областей компетентностей, которые исследуемый субъект хозяйствования сумел создать, то есть система навыков и технологий, находящихся в его распоряжении. При этом необходимо учитывать, что ключевые области компетентности в условиях интенсивного развития научно-технического прогресса неизбежно устаревают. Поэтому процессы функционирования субъекта хозяйствования надо организовывать таким образом, чтобы было обеспечено непрерывное воспроизведение ключевых областей компетентностей на каждом этапе хозяйственной деятельности. Указанное является возможным только при формировании и внедрении эффективной системы управления персоналом с одновременным созданием благоприятного психологического климата внутри коллектива [1].

Результаты проведенного исследования автором [5] позволяют сделать вывод, что цифровые трансформации, в частности в

управлении персоналом, выходят на передний план в системе устойчивого развития важнейших отраслей и сфер деятельности национальной экономики. При этом необходимо учитывать, что уровень цифровизации отдельных отраслей отличается большой неравномерностью. К примеру, такие сектора экономики Российской Федерации как информационно-коммуникационные технологии и медиа, система образования, финансовая сфера по степени цифровизации очень близко приближены к мировым показателям, однако, добывающие отрасли, промышленность и транспорт пока находятся среди отстающих.

Цифровые трансформации бизнес-процессов, ориентированные на компетенции цифровой экономики, позволяют модернизировать работу с персоналом, повышая тем самым эффективность и результативность деятельности предприятия, учреждения, организации, их устойчивость к быстро меняющимся условиям внешней среды.

Как свидетельствуют результаты исследования автора [5] наиболее известными digital-технологиями являются следующие: распространение широкополосного доступа в интернет (ШПД), который обеспечивает доступ персонала к ключевым информационным ресурсам и сервисам и бесперебойную передачу данных в рамках взаимодействия экономических субъектов с использованием цифровых платформ; развитие инфраструктуры 5G, опытные сети которой уже действуют в Иннополисе и Сколково; развитие инфраструктуры интернета вещей; развитие инфраструктуры хранения и обработки данных; платформы идентификации, наличие которых является критичным для безопасного использования ключевых цифровых государственных и коммерческих сервисов [5].

Цифровая трансформация процессов функционирования субъектов хозяйствования всех форм собственности позволяет обеспечить централизованную и эффективную постановку соответствующей задачи, максимизировать качество выполнения функциональных обязанностей, сократить время на обработку информации и принятие обоснованных управленческих решений. Многофакторный анализ данных о сотрудниках и возможность их

визуализации помогает оценить и повысить эффективность отдельных структурных подразделений субъекта хозяйствования. Обмен новостями и информацией внутри субъекта становится более простым и удобным благодаря наличию внутреннего портала, куда выкладываются новости, документы, основная информация. Там же происходит обсуждение тех или иных актуальных вопросов. Таким образом, цифровая трансформация повышает эффективность и открытость процессов функционирования как субъекта бизнеса, так и органов государственной власти и органов местного самоуправления [4].

Одним из условий формирования конкурентоспособных человеческих ресурсов на соответствующем сегменте рынка является осознание будущими специалистами необходимости постоянной поддержки и развития индивидуальных профессиональных способностей. Специализированная рабочая сила в условиях роботизации производственных процессов имеет огромное значение, однако, к сожалению, на специализированное образование потенциальные работодатели могут не обращать должного внимания, несмотря на уровень и качество его получения. Часто можно наблюдать работников, которые, занимая должности управляющих (менеджеров) по соответствующим направлениям хозяйственной деятельности, не имеют качественного образования и не проходят курсы повышения квалификации по определенному виду экономической деятельности, обосновывая это как нехваткой времени, так и низким уровнем практической подготовки профессорско-преподавательского состава, предоставляющего соответствующую образовательную услугу.

Отдельного внимания заслуживают системы управления персоналом в условиях цифровизации на новых территориях. Так, на территории Херсонской области прослеживается низкий уровень использования цифровых технологий как со стороны субъектов бизнеса, так и со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Указанное стало следствием не только постоянного разрушения инфраструктуры органов государственной власти и органов местного самоуправления вследствие террористических действий со стороны Вооруженных сил

Украины, но и вызвано низким уровнем профессионализма и знания специфики цифровой трансформации системы государственного управления в Российской Федерации сотрудниками субъектов хозяйствования, зарегистрированных и функционирующих на территории Херсонской области.

Учитывая нехватку профессиональных знаний и опыта, для жителей Херсонской области, при поддержке профильных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти Херсонской области, были предусмотрены дополнительные контрольные цифры приема (бюджетные места) по ключевым и первоочередным направлениям подготовки (государственное и муниципальное управление, юриспруденция и пр.).

Вместе с тем, федеральные государственные бюджетные образовательные учреждения высшего образования, зарегистрированные, функционирующие и обеспечивающие на территории Херсонской области подготовку специалистов по вышеуказанным ключевым и первоочередным направлениям подготовки, вместо предоставления в офлайн формате качественных образовательных услуг как основы для формирования конкурентоспособных трудовых ресурсов, фактически контактную работу со студентами свели до минимума. Данное утверждение подтверждается также и тем, что лекционный материал и практические задания по большей части дисциплин, предусмотренных учебными планами по вышеуказанным направлениям подготовки, только отображается в телеграмм-каналах, социальных сетях, минимизируя тем самым даже контактную работу в онлайн формате на платформах Яндекс.Телемост, Вебинар.ру и прочих платформах.

Отсутствие контактной работы может привести не только к низкому качеству подготовки будущих или действующих государственных и муниципальных служащих, но и подорвать основы всей образовательной системы Российской Федерации, так как образовательный процесс, организованный на территории Херсонской области, не будет соответствовать высоким стандартам качества, принятым в целом по Российской Федерации.

Отдельно хотелось бы отметить и тот факт, что установленные ограничения на проведение проверок во время переходного

периода (до 01 января 2026 года) основных показателей деятельности, в том числе и в сфере образования, привело к тому, что руководящий состав образовательных учреждений начал нарушать не только Трудовой кодекс Российской Федерации, но и, в «своей редакции», начал трактовать определенные положения действующих нормативных правовых актов. Так, например, интерпретация положений, отображенных в разделе III Должности профессорско-преподавательского состава Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1н (ред. от 25.01.2023) [2], относительно требований к заведующей кафедрой в собственной редакции привело к тому, что на должность заведующей, например кафедры государственного и муниципального управления, принимают личность, не имеющую ни профильного образования и ученой степени, ни ученого звания по профилю данной кафедры, ни опыта работы в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Аналогичные проблемные ситуации прослеживаются и при привлечении профессорско-преподавательского состава к выполнению соответствующей учебной нагрузки. Например, обучающиеся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» по программе магистратуры вместо получения практических знаний по дисциплине «Делопроизводство в системе государственного и муниципального управления» фактически изучают особенности делопроизводства на предприятиях.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что максимизация эффективности внедрения цифровых технологий во все отрасли национальной экономики возможна только при реализации комплексного подхода подготовки и обучения персонала как в высших учебных заведениях, так и не посредственно на рабочих местах на предприятиях, учреждениях и организациях всех форм собственности.



## Список использованных источников

1. Визначення професійних компетентностей фахівців як складової формування оптимальної стратегії розвитку трудових ресурсів / С.М. Макаренко та ін. // Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпро: ПДАБА. - 2017. - № 127. - С. 150–161.

2. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1н (ред. от 25.01.2023) // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112416/f378e5850af290123cdce2af2aa3a7a7f34bfadd/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112416/f378e5850af290123cdce2af2aa3a7a7f34bfadd/)

3. Мугаева, Е.В. Непрофессионализм руководителя как фактор снижения эффективности деятельности организации // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 1 (30). – С. 123-126.

4. Оленев, Д.А. Цифровизация технологий управления персоналом: обзор интернет-источников // The 1st International Conference on Digitalization of (DSEME-2018), December 14-15, 2018, Yekaterinburg, Russian Federation. — С. 68-75.

5. Романов, М.С. Методологические аспекты управления персоналом в рамках цифровизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2021. — № 2 — С. 63-70.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

**Мугаева Е.В.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра государственного  
и корпоративного управления Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Реализуя социальную политику, государство преследует ряд целей – ослабление дифференциации доходов, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов в обществе. Современная модель рыночной экономики построена таким образом, что возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения доходов путем проведения социальной политики.

Для оценки современного состояния реализации мер социальной политики в Краснодарском крае и муниципальном образовании город Краснодар следует проанализировать ряд показателей, характеризующих ключевые показатели социальной политики и её итогов:

- соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума;
- объем социальных выплат населению и налогооблагаемых денежных доходов населения;
- социальная поддержка населения по оплате жилых помещений и коммунальных услуг;
- оценка численности населения муниципального образования;
- занятость и заработная плата.

Как показывают проанализированные данные, за 2020-2022 гг. соотношение доходов с величиной прожиточного минимума возросли в целом по стране на 19,6%, в ЮФО – от %44,1 (Республика Адыгея) до 1% (Астраханская область). При этом по стране в

целом среднедушевые доходы в 3,5 раза превышают прожиточный минимум.

В Краснодарском крае превышение составило 3,8, и прирост за три года составил 42%. По темпам прироста среднедушевых доходов по отношению к прожиточному минимуму это второй показатель в Южном федеральном округе, а по величине соотношения – первый.

Характеристика объема социальных выплат населению и налогооблагаемых денежных доходов населения по муниципальным образованиям Краснодарского края за 2020 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем социальных выплат населению и налогооблагаемых денежных доходов населения по муниципальным образованиям Краснодарского края за 2020 год

Наименование муниципального образования	Налогооблагаемые денежные доходы физических лиц и индивидуальных предпринимателей, млн руб.	Социальные и другие выплаты, млн руб.	Соотношение социальных выплат к налогооблагаемым денежным доходам, %	Объем социальных выплат и налогооблагаемых денежных доходов населения в среднем на 1 жителя муниципального района (городского округа), тыс. руб.
Муниципальные районы	442386,16	249416,07	56,38	217,08
Городские округа	740969,30	196677,56	26,54	378,86
г. Краснодар	424334,78	87289,83	20,57	504,07
г. Анапа	38516,66	15147,52	39,33	268,52
г. Армавир	29459,68	14873,10	50,49	212,94
г. Геленджик	25751,00	9154,67	35,55	297,58
г. Горячий ключ	7786,34	5442,74	69,90	192,17
г. Новороссийск	83030,78	24672,07	29,71	318,14
г. Сочи	132090,06	40097,64	30,36	326,60

Данные и расчеты, представленные в таблице 1, позволяют сделать вывод, что по соотношению доходов и социальных выплат в целом по муниципальным районам Краснодарского края значение составило 56,38%, то есть, социальные выплаты состав-

ляют чуть больше половины уровня получаемых жителями Краснодарского края налогооблагаемых доходов. При этом, по г. Краснодар этот уровень составляет 20,57% (сумма всех социальных выплат соотносится как пятая часть получаемых гражданами доходов).

Такой расчет показывает, что при уровне доходов в 3,8 раза выше прожиточного минимума, размер социальных выплат настолько ниже налогооблагаемых доходов, что он, как правило, не покрывает всех необходимых потребностей граждан, нуждающихся в социальном обеспечении.

Как видно из проанализированных данных, число семей, получавших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг за три года сократилось на 962 единицы, что составило снижение 12,23%, тогда как сумма начисленных субсидий населению на оплату жилого помещения и коммунальных услуг выросла на 35,22%, что составило прирост в денежном эквиваленте 68919,8 тыс. руб.

Численность граждан, жителей г. Краснодар, пользующихся социальной поддержкой (льготами) по оплате жилого помещения и коммунальных услуг выросло незначительно – на 2,12% что составило 4925 человек.

Объем средств, предусмотренных на предоставление социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг за рассматриваемый период сократился на 87537,2 тыс. руб. (4,5%).

Согласно статистическим данным, население города растет с темпами на уровне 5,42%, что составляет прирост на 54593 чел., при этом городское население, традиционно, прирастает, а сельское – сокращается. За последние 4 года прирост городского населения составил 56174 человека, снижение сельского населения – 1581 человек.

Что касается динамики численности населения по полу, прирост как женского, так и мужского населения осуществляется примерно равными темпами – на уровне 5,4%. При этом численность женщин возросла на 29902 человека, а мужчин - на 4691 человека.

Естественная убыль населения к концу 2021 года снизилась и составила – 1797 человек.

Подводя итог анализу уровня реализации социальной политики на региональном и муниципальном уровне, следует сделать вывод, что в целом, в Краснодарском крае и в муниципальном образовании г. Краснодар действуют и успешно реализуются программы социальной поддержки населения. Выделяются субсидии на такую поддержку, в том числе из средств регионального и местного бюджетов.

Разумеется, при всем желании государства заботиться о гражданах, нуждающихся в помощи, ресурсы ограничены и меры, которые принимаются, не всегда в достаточной степени обеспечивают нуждающихся граждан. Для того, чтобы обеспечить более рациональное расходование бюджетных средств и повысить адресность и справедливость распределения мер социальной поддержки необходимо разрабатывать и корректировать стратегию социального развития в соответствии с современными реалиями жизни общества.

Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа «Социальная поддержка граждан» (Постановление от 15.04.2017 № 296). Программа претерпела изменения, в результате которых с 1 января 2023 года действует новая редакция программы.

К приоритетным направлениям и целям социальной политики РФ, указанным в программе относятся:

- повышение благосостояния граждан и снижение бедности;
- модернизация и развитие сектора социальных услуг в сфере социального обслуживания;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году;
- обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов путем дальнейшего развития сети организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги;

- развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг путем создания механизма привлечения их на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;
- совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам.

Из шести представленных подпрограмм две (подпрограммы 5 и 6) были приняты в 2016 году и рассчитаны на 8 лет, в отличие от программ, которые уже входили в программу социальной поддержки граждан.

На финансовое обеспечение эти программ государство выделяет 44768,45 и 83507,88 млн. руб. соответственно на период 2021 – 2023 гг. наибольший объем денежных средств выделяется на поддержку семей с детьми – сумма выделенных на рассматриваемый период денежных средств составляет 4138944,03 млн. руб. и на поддержку отдельных категорий граждан выделяется 4142108,36 млн. руб.

Таким образом, анализ представленных данных позволяет сделать вывод о приоритетности и адресности социальной поддержки граждан, осуществляемой в рамках проводимой государством социальной политики.

#### Список использованных источников

1. Голуб, И.Н. Вовлеченность персонала как ключевой фактор успеха компании // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2020. — №8. — С. 121-124.

2. Ермишина, Е.Б. Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1 (76-1). – С. 545-549.

3. Маглинова, Т.Г. Деятельность российских транснациональных корпораций в условиях экономических санкций // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С.589-596.

4. Мугаева, Е.В. Непрофессионализм руководителя как фактор снижения эффективности деятельности организации // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 1 (30). – С. 123-126.

5. Сапунов, А.В. Разработка управленческого решения в условиях кризиса // Modern Science. – 2021. № 2-2. – С. 111-116.

6. Сапунова, Т.А. Роль организации трудового процесса в управлении предприятием // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. № 10-2 (80). – С. 98-100.

7. Широковских. С.А. Цифровые технологии в системе современных моделей управления человеческими ресурсами промышленной компании (корпорации) // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 4 (53). – С. 168-175.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ**

**Щека А.А.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра государственного  
и корпоративного управления Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Процесс контроля таможенной стоимости импортируемых товаров имеет ряд важных характеристик, которые определяют его экономическую и правовую сущность.

Во-первых, контроль таможенной стоимости выступает в качестве одной из центральных контрольных процедур, осуществляемых таможенными органами при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. Таможенная стоимость товаров играет центральную роль при расчёте таможенных платежей и применении мер тарифного регулирования в целом, следствием чего и является приоритетность контроля таможенной стоимости.

Во-вторых, именно таможенный контроль, и контроль таможенной стоимости в частности, становятся причиной возникновения правовых взаимоотношений декларанта и таможенного органа, при пересечении товарами таможенной границы Союза.

В-третьих, процесс контроля таможенной стоимости, не смотря на существование и непрерывное совершенствование чёткой и глубоко проработанной нормативно-правовой базы, является процессом многогранным, и протекающим особым образом в каждом случае его осуществления. Исключением выступают лишь обычные сделки, к которым следует отнести систематические поставки одинаковых товаров, реализуемые на постоянной основе между одними и теми же участниками рынка (между одним экспортёром и одним импортёром).



В-четвёртых, контроль таможенной стоимости специфичен с точки зрения целей поставки товаров, что создаёт определённую специфику при ввозе товаров с различными особенностями их перемещения. К таким особенностям следует отнести ввоз: образцов для сертификации, припасов, концертного и театрального оборудования, оборудования для выставок, сувениров, образцов для испытаний, товаров бывших в употреблении и др.

В-пятых, контроль таможенной стоимости нуждается в информационном обеспечении столь интенсивном и своевременном, что создаёт определённые сложности не только для участников ВЭД, но и для самой таможенной службы. Возникает первичный запрос на формирование баз данных, баз знаний, сложных информационных систем и специализированных подсистем информационного обслуживания. Таможенные органы вынуждены выстраивать информационное сотрудничество не только с официальными таможенными и коммерческими администрациями иностранных государств, но и с частными бизнес-структурами: экспортёрами, транспортными компаниями, торговыми домами и посредниками.

В-шестых, специфика контрольной функции ФТС требует организации непрерывной аналитической деятельности, связанной с непрерывным изменением структуры экспорта и импорта, изменением географии поставок товаров, изменением и ростом номенклатуры поставляемых товаров,

Контроль таможенной стоимости, как правовой процесс, направлен на выявление признаков недостоверного декларирования таможенной стоимости товаров и показателей, оказывающих непосредственное влияние на величину таможенной стоимости. Хотя величина таможенных платежей зависит не только от таможенной стоимости, таможенная стоимость остаётся в центре внимания как инспекторов ФТС, так и участников ВЭД. Достоверность заявленных сведений, подлинность документов, правильность заполнения граф декларации на товары, а также критерии рисков выступают ключевыми факторами процесса. При осуществлении контроля таможенной стоимости уделяется внимание не только правильности совершения математических операций, но и

правильности применения установленной методологии определения значимых величин.

При контроле таможенной стоимости, который проводится на разных этапах движения товара (как до, так и после выпуска товара) особое значение придается следующим параметрам таможенных документов и сведений:

- Несоответствие заявленных сведений, содержащимся в грузосопроводительных документах;
- Расхождение задекларированных величин и параметров тем, что получены таможенным органом из иных источников информации;
- Расхождение стоимостных показателей декларируемых товаров с товарами идентичными, которые ввозятся другими участниками ВЭД в тот же период времени;
- Признаки манипуляции с ценами со стороны участника ВЭД;
- Взаимодействие участника ВЭД с экспортёром, как тайное, так и явное с целью установления цены более низкой, по сравнению с обычными ценами, установившимися в данном сегменте рынка;
- Соблюдение структуры таможенной стоимости, которая напрямую связана с условиями контракта, общепринятой в мировой торговле практикой установления цены на основе Инкотермс, методологией формирования контрактной цены и методологией ценообразования во внешней торговле;

Перечисленные признаки и параметры создают основу для реализации трёх ключевых принципов контроля таможенной стоимости:

1. Количественная определенность контракта при осуществлении поставки конкретной партии товара (объемно-весовые, количественные характеристики партии товара, позволяющие обеспечить прозрачность и контролируемость объемов поставки);

2. Стоимостная определенность (стоимость единицы товара, стоимость партии товара, стоимость контракта, величина и очередность платежей, и прочие показатели, позволяющие обеспечить прозрачность цены товара);

3. Документальная подтвержденность (этот принцип касается процесса формирования пакета подлинных документов, со-

держащих достоверную информацию о конкретной поставке в рамках реализуемого внешнеторгового контракта.

Именно с целью наиболее корректной реализации третьего принципа контроля таможенной стоимости Евразийской Экономической Комиссией было разработано Решение №42 (от 27 марта 2018 года) в которых изложены положения общего подхода к формированию пакета документов, подтверждающих стоимостные характеристики импортируемого товара.

В соответствии с указанным документом, участник ВЭД, при формировании пакета документов, должен учитывать потенциальную возможность необходимости предоставления или требования со стороны ФТС следующих подтверждающих документов, характеризующих некоторые особенности процесса контроля таможенной стоимости:

- Ценовые и коммерческие предложения (оферты) продавца или производителя товара;
- Таможенные документы страны экспорта в том числе экспортная декларация на поставляемую партию товара;
- Пакет бухгалтерской документации включая документы, подтверждающие совершение финансовых операций в отношении поставляемого товара, копии книги покупок, выписки счетов и субсчетов бухгалтерского учета, на которых отражается движение ввозимого товара;
- Упаковочные и отгрузочные листы с подтверждением стоимости упаковочных материалов, стоимости оборотной и необоротной тары, используемой в международной перевозке поставляемой партии товара;
- Договоры, контракты, приложения, дополнительные соглашения, а также документы, относящиеся к преддоговорной работе экспортёра и импортёра, касающиеся поставляемой партии товара;
- Документы, подтверждающие расходы на логистику и грузовые операции с товаром, в соответствии с условиями поставки и отгрузки товара в процессе его движения от продавца к покупателю на таможенную территорию ЕАЭС;

В рамках данной статьи не ставилось целью перечисления полного перечня подтверждающей документации, не столько по причине его большого объёма, сколько по причине уникальности каждой конкретной поставки и большого количества особенностей и различий в требованиях таможенного органа. Также следует отметить, что ряд документов, требуемых таможней в соответствии с описанным выше правоопределяющим документом, может не предоставляться участником ВЭД и вовсе отсутствовать. В случае, когда запрашиваемый документ не может быть предоставлен или отсутствует у декларанта, то таможенный орган в праве запросить, и, как правило, запрашивает письменные пояснения о причинах отсутствия того или иного документа. В действительности, не каждый документ, который может быть указан в Таможенном кодексе (статья 108 ТК ЕАЭС), в решении 42 Коллегии ЕЭК или Федеральном законе 289-ФЗ, используется или должен использоваться при совершении сделки с товарами. Многообразие товаров и обстоятельств их поставки создаёт специфику в формировании грузосопроводительной документации, а из этого следует, что и контроль таможенной стоимости в отношении различных сделок протекает по-разному.

Если обобщить существующий опыт и практику осуществления контроля таможенной стоимости, то можно определить его ключевые цели и задачи:

- Выявление и предотвращение манипуляций со стоимостными характеристиками товаров, целью которых является снижение сумм таможенных платежей;
- Фактический контроль характеристик товара, с целью недопущения незаконного ввоза товаров;
- Формирование массива исчерпывающей информации о сделках, совершаемых с товарами;
- Обеспечение полной уплаты таможенных пошлин и налогов, исчисляемых на основе величины таможенной стоимости.

#### Список использованных источников

1. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2020. - 168 с.
2. Бекашев, И.А. Таможенное право.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2019. - 360 с.
3. Бердина, М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности. - СПбГУ ИТМО, 2019.
4. Вологдин, А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для магистров / А.А. Вологдин. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 445 с.
5. Гамидуллаев, С.Н., Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. – СПб.: РИО СПб филиала ГОУ ВПО РТА, 2019. – 112 с.
6. Дралин, А.И., Михнева, С.Г. Международные экономические отношения: учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. - Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2019. - 162 с.

## УПРАВЛЕНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫМ ЛИДЕРСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Сапунов А.В.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного  
и корпоративного управления Академии ИМСИТ,  
Сапунова Т.А.

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра государственного и корпоративного управления  
Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар.  
Российская Федерация

В мышлении большинства закреплено, что лидер и начальник в организации является одним целым и неразделимым друг от друга понятием. Ведь идеальный руководитель должен уметь легко и на автомате направлять, вдохновлять и вести за собой, казалось бы, функции должны работать по умолчанию.

А что показывает реальное положение современного организационного управления? На самом деле, понятия лидер и начальник могут жить независимо друг от друга. Практика ведения бизнеса показывает, что руководитель, в то же время умеющий быть во всем ведущим, встречается отнюдь не часто. В связи с этим, лидерство делят на формальное и неформальное [1].

Формальный лидер обладает официально документально закреплённой властью, распространяющейся в пределах своего положения в иерархии организации, а также наделённый обязанностями и правами в отношении своих подчинённых. Именно он имеет право принимать решения и отдавать приказы, раздавать задачи, которые влияют на развитие организации и достижения её целей.

Признаками неформального лидера, как правило, является естественно созданный, развивающийся, без официального уведомления и положения в управленческой системе, авторитет од-

ного человека, не обладающего полномочиями, которые позволяли бы принимать решения и влиять на коллектив .

Такие люди обладают ощущаемой харизмой, способностью формировать и укреплять корпоративный дух, налаживать внутриорганизационную коммуникацию, поддерживать и очищать психологический климат. Они также могут рассчитывать на право быть избранным в глазах руководства, претендентом на продвижение по карьерной лестнице ввиду своей заметности, участи и вклада в обстановку предприятия.

Таким образом, умея мотивировать и улучшать внутренние ситуации, не обладая высоким статусом, будучи наравне с коллегами, обычный штатный работник в глазах других сотрудников имеет все шансы не только заручиться авторитетом, но и ментально встать на одну ступень с формальным начальником. В некоторых случаях еще и обогнать его [2].

Двадцать шестой президент Соединенных Штатов Америки Теодор Рузвельт писал: «Лидер действует открыто, босс – за закрытыми дверями. Лидер ведет за собой, а босс управляет» [3].

Стоит ли развивать неформальное лидерство. Стремление рядовых сотрудников к повышению показателей организации, развитию себя на уровне своих должностных обязанностей и представления себя как неотъемлемой деталию всего рабочего механизма, несомненно, пойдет на пользу. Добиться этого можно при помощи:

- системы поощрения – сотрудники более участливо относятся к своей работе, зная, что их труд окупится не только прописанном в договоре окладом, но и дополнительных бонусов, премий и т.д;
- признания – даже на физиологическом уровне человек будет стремиться к большему, если знает, что он нужен, важен и ценен;
- постоянного развития – для того, чтобы повышать свои навыки лидерства – нужно их у себя обнаружить, а это приходит не далеко не в начале жизни, может быть, даже не в середине. Поэтому тренинги, менторские программы, коучинги могут подтолкнуть потенциального лидера раскрыть свои умения;

– эмоциональная поддержка – работники должны находиться в благоприятной атмосфере, не бояться инициативы, гнева со стороны начальства, не ощущать всеобщего безразличия. Персонал должен быть если не одной семьей, то точно слаженно работающей дружной командой [4].

Типы неформальных лидеров:

1. Новатор. Энергичный, вечно в движении, генератор идей, способный, так сказать, перевернуть игру, поднять на уровень выше, сделать по-другому, по-новому.

2. Координатор. Деловитый, апеллирующий сухими фактами и аргументами, знаток и аналитик.

3. Серый кардинал. Находится постоянно в тени, но во всеобщем постоянном присутствии, знает о рабочем положении и личной обстановке почти каждого сотрудника, умеет грамотно распоряжаться данной информацией в своих целях.

4. Революционер. Критик и неформал, всегда несогласный с позицией формального руководителя, нередко создает рознь и пытается выстроить стену между персоналом и администрацией предприятия. Однако при грамотно выстроенной коммуникации можно направить его усилия в положительное русло и сменить гнев на милость. Например, предложить общественную деятельность, стать проводником и решать неоднозначные задачи на нижних слоях организации, получать обратную связь и рекомендации для исправления и улучшения состояния в тех областях организации, куда босс не всегда может добраться или обращать должное внимание.

5. Идеальный. Он дефиниция понятия «душа компании». Коллектив к нему тянется, прислушивается, гармонично существует почти что в унисон. Благодаря ему, персонал готов работать, выполнять порой скучные, монотонные, рутинные обязанности.

6. Кризис-менеджер. Может никак не показывать свои лидерские способности, непримечательной до определенного момента, а конкретнее до внезапной, выбивающей из привычной колеи, ситуации. В такие моменты он включает свой потенциал на полную, четко принимает необходимые верные решения в форс-



мажорных случаях, знает, как себя вести, что говорить, когда случается непредвиденное [5].

Чем опасно неформально лидерство. На удивление, неформальный лидер может как подтолкнуть организацию к новым вершинам, так и утащить на самое дно. Если не работать с таким явлением, не обращать внимание и не воспринимать всерьез, то могут быть такие последствия:

- влияние неформального лидера может быть использовано в его корыстных целях, не беря во внимание потребности и цели предприятия, выдвигать идеи, несвойственные корпоративному стилю, навязывать противоречащий стиль руководства;
- решения, к которым подталкивают такие лидеры, могут быть нежелательными и даже пагубно сказаться на организации, однако никакой ответственности за это они не понесут;
- обострение конфликтных ситуаций с формальным руководителем и, как следствие, укрепление напряженной внутренней атмосферы;
- стремясь удержать свое влияние и приобретенный авторитет, неформальный лидер может подавлять чужие идеи и инициативы. Это скажется на общей мотивации и заинтересованности в делах компании;
- умышленное принижение влияние администрации предприятия, нарочная демонизация и нивелирование уважения среди персонала;
- вполне возможно внутреннее групповое разделение среди работников. Такая рознь угрожает балансу, гармонии и командообразованию коллектива [6].

Нельзя полностью отменить неформальное лидерство, но и его злоупотребление может вылиться в неуправляемую стихию, неподвластную официальному начальнику.

Определенно эти два течения могут сосуществовать и работать сообща, важно правильно наладить коммуникацию и участие всех сотрудников в принятии решений, установить четкие границы ответственности, создать доверительную обстановку, исключить противоречие с корпоративными элементами предприятия, поощрять и признавать вклад работников, их инициативу. Общи-

ми усилиями можно добиться больших высот, нежели по одиночке или под беспрекословным подчинением одного лидера.

#### Список использованных источников

1. Сделать Америку мировым гегемоном – именно к этому стремился президент США Теодор Рузвельт // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diletant.media/articles/26359601/> (дата обращения 06.01.2024 г.).

2. Неформальное лидерство: секреты эффективного руководства организации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/spravka/neformalnoe-liderstvo-v-organizaczii/> (дата обращения 06.01.2024 г.).

3. Чем опасны неформальные лидеры в коллективе // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/u/290505-koretnikov-artem/767160-chem-opasny-neformalnye-lidery-v-kollektive> (дата обращения 06.01.2024 г.).

4. Сапунова, Т.А. Повышение эффективности использования кадрового потенциала на предприятии. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции.- Курск, 2021.- С. 342-345.

5. Сапунов, А.В. Анализ особенностей реализации кадровой стратегии организации// Вестник Академии знаний.- 2022. - №49 (2). - С. 271-274.

6. Мугаева, Е.В. Современные взгляды на теорию управления// Экономика и бизнес: теория и практика.- 2020.- №7 (65).- С. 159-161.

## **РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Погребенко Н.А.**

магистрант 2 курса направление подготовки  
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В российской практике государственного управления активно внедряются проектные технологии, которые позволяют эффективным способом достигать поставленных целей, в условиях возникновения новых вызовов. В настоящее время, проектная деятельность получает все более широкое распространение в управлении муниципальными образованиями, что в свою очередь связано с тем, что методология проектного управления ориентирована на достижение определенных результатов.

Вопросы проектного управления широко представлены в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как В.М. Аньшин, В.В. Косов, В.В. Поздняков, М.Л. Разу, Р. Тернет, Р. Гарайс, Ш. Охара, К. Бредилье и др. Темой управления проектами в муниципальных образованиях занимались Ю.В. Астахов, Г.В. Макович, В.А. Быковский, А.Д. Зарецкий.

Компетенции государственных гражданских служащих представляют собой систему, которая отражает определенные знания, умения, навыки, опыт и личностные характеристики, которыми необходимо обладать гражданскому служащему, замещающему должность гражданской службы. Говоря о компетенции государственных гражданских служащих необходимо упомянуть «компетентностный» подход, представляющий собой, совокупность общих характеристик и принципов, которые определяют

цели формирования компетенций, их содержание, организацию самого процесса развития компетенций у гражданских служащих, а также оценку результатов этого процесса.

Данный подход является базисом развития и совершенствования профессиональной деятельности, повышения производительности труда, ответственности гражданских служащих и инноваций, а также основой формирования информационной составляющей управления кадрами на государственной службе.

При отборе сотрудников на государственную службу необходимо применять новые подходы, предусматривающие наличие цифровых навыков, умения широко мыслить, наличие профессиональной подготовки в области информатики и коммуникаций. Поэтому в контексте обусловленных факторов перехода государственного управления к цифровой модели важно рассмотреть содержательные аспекты компетентно ориентированного подхода к подготовке кадров для государственного управления. Для эффективного функционирования необходимо разрабатывать новые методы и технологии, стимулирующие и развивающие кадровый состав.

Проектный подход в органах государственной и муниципальной власти в настоящее время является актуальным и многогранным. Еще недавно его значимость определялась несовершенством и проблемами программно-целевого подхода, который являлся основным при разработке и реализации целевых программ, национальных проектов и требовался иной подход и технологии. На смену пришло проектное управление, которое быстро стало развиваться и уже сегодня можно говорить об определенных результатах, которые требуют своего обобщения.

Объясняется это тем, что у проектного управления по сравнению с другими системами управления есть ряд преимуществ. Методы проектного управления обладают таким качеством как гибкость, что дает возможность сочетать их с действующей организационной структурой и управлением, поэтому проектное управление является универсальным для выполнения проектов в различных направлениях и отраслях. Оптимизация связей на горизонтальном и вертикальном уровнях организационных структур

играет значительную роль в получении эффективных результатов, т.к. в процессе управления в большинстве случаев подразделения с различными направлениями работы не взаимодействуют друг с другом. Внедрение новых методов проектной деятельности способно в определенной мере нивелировать потенциальные риски на организационно-правовом уровне, в том числе ситуации, непосредственно связанные с личной заинтересованностью служащего, которая может повлиять негативным образом на исполнение должностных обязанностей. Четкое распределение обязательств, целей, функций порождает иерархию задач, возникающих в ходе реализации проектного управления, что позволяет повысить эффективность работы отделов.

При освоении проектного менеджмента государственными служащими нужно учитывать следующие обстоятельства:

- действия членов проектных команд прежде всего нацелены не на поддержание стабильности функционирования государственного органа или учреждения, а на получение конечного результата в условиях ограничения времени и ресурсов;
- нужно обеспечить глубокую связь цели проекта со стратегическими целями социально-экономического развития конкретного региона или территории;
- необходимо формировать у членов проектных команд навыки учета имеющихся рисков и их минимизации;
- проектный менеджмент предполагает изменение корпоративной культуры организации, это в полной мере относится и к органам государственной власти, которые сейчас в большей степени настроены на процессное управление, а это предполагает другой образ мышления и поведения членов организации;
- в то же время не стоит переносить стандарты проектного менеджмента для решения текущих задач организации, следовательно, в органах государственной власти должны параллельно использоваться технологии проектного и процессного управления;
- при внедрении проектного менеджмента значительно возрастает удельный вес решений, принимаемых на адапционном и инновационном уровне, тогда как процессный подход предпо-

лагают принятие решений в большей степени на рутинном и селективном уровне, что подтверждается наличием тщательно проработанных регламентов, от которых отступать нельзя;

- проектный менеджмент предполагает развитие творческих способностей у той части служащих, которые станут членами проектных команд;
- меняется характер коммуникаций внутри органа государственной власти, так как в проектной команде будут работать представители разных структурных подразделений и даже внешние эксперты;
- руководители проектных групп должны владеть компетенциями модератора;
- труд членов проектных команд нужно оценивать по достигнутым конечным результатам, следовательно, существенные изменения должны произойти в системе мотивации кадров;
- меняется направленность и содержание дополнительного образования государственных служащих.

В целях рекомендаций к совершенствованию проектного управления в организационных структурах можно предложить следующие меры:

1. Вовлечение большего количества государственных служащих в деятельность организационных структур с применением проектного подхода.

2. Проведение работы над повышением кадрового потенциала. Прежде всего, это постоянное обучение служащих теоретическим и методологическим основам проектного управления.

3. Создание мотивационной политики, нацеленной не только на участие работников в проектах, но и на успешное их завершение.

4. Разработка и утверждение в нормативно-правовой базе Положения об управлении проектами, определяющего цели, порядок и принципы управления проектами в определенном органе власти.

5. Повсеместное введение информационных технологий в работу органов власти.

Соответственно, для того, чтобы выйти на новый уровень в применении проектного управления в организационных структурах, необходимо устранить нарушения в подготовке портфелей проекта, работать над постоянной подготовкой кадров и вести контроль результатов проектной деятельности, постоянно совершенствуя процессы управления.

Показательными являются примеры так называемых регионов «лидеров», т.е. регионов, наиболее успешно внедривших методы проектного управления в организационные структуры органов государственного и местного самоуправления. Регионы-лидеры уделяют особое внимание развитию информационных систем управления проектной деятельностью. Информационные системы уже доказали свою эффективность при проектном подходе в органах государственных структур. Так, например, в Краснодарском крае, применяется информационно-аналитическая система управления проектами на базе ГАИС «Управление», оборот пользователей которой превышает 1500 чел. Функционал системы дает возможность вести реестры проектов, документооборот, исполнять календарное и бюджетное планирование, разделять полномочия и ответственность в команде проекта, проводить оценку проектной деятельности.

Внимание регионов-лидеров сконцентрировано на таких аспектах как сформированная основная методологическая база, управление компетенциями персонала в сфере проектного управления, постоянная оценка, анализ и мониторинг эффективности и развития системы проектного управления.

Следовательно, проектное управление в РФ выходит на новый уровень развития. Методы проектного управления дают эффективный результат: способствуют реализации национальных проектов и программ, повышают качество работы организационных структур органов власти. На данный момент успешное и быстрое внедрение методов проектного управления в организационные структуры требует согласованной деятельности по подготовке проектов и их методологической поддержки, непрерывной оценки уровня компетенций служащих в области проектного управления, полноценной разработки методических документов

со статусом локальных или национальных стандартов проектного управления.

Таким образом, использование проектного менеджмента в государственном управлении – это не просто модный тренд, а способ быстро получить существенный результат по приоритетным направлениям социально-экономического развития регионов, обозначенных в Национальных проектах.

#### Список использованных источников

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления / Г.В. Атаманчук. – М., 2012. – 327 с.

2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ № 1288.31.10.2018. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310151](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151)

3. Оборин, М.С. Формирование цифровых компетенций управления государственных служащих в условиях нового экономического формата / М.С. Оборин // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7. № 2. – С. 69-81.

4. Попова, В.Ю. Совершенствование оценки компетенций муниципальных служащих / В.Ю. Попова // Форум молодых ученых. – 2020. № 1. – С. 526-529.

5. Решение Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Об участии органов местного самоуправления в реализации национальных проектов». URL: <http://council.gov.ru/media/files.pdf>

6. Султанова, Е.В. Оценка эффективности проектной деятельности как инструмента развития лидерских качеств государственного служащего / Е.В. Султанова, А.М. Анкудинова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 1. – С. 67-70.

7. Сабына, Е.Н. Некоторые аспекты повышения эффективности применения проектного подхода в органах государственной и муниципальной власти / Е. Н. Сабына // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 3. – С. 115-120.



# **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ**

**Шалимов И.В.**

старший преподаватель,

**Петров В.Р.**

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика

Государственное образовательное автономное учреждение  
высшего образования Курской области  
«Курская академия государственной и муниципальной службы»,  
г. Курск. Российская Федерация

В современном мире, где цифровые технологии играют все более значимую роль во всех сферах жизни, цифровая трансформация общества становится необходимостью. Это процесс, в результате которого традиционные аспекты нашей жизни, в том числе и система управления персоналом, пересматриваются и переосмысливаются в контексте цифровых инноваций.

Цифровая трансформация, основанная на использовании современных технологий и информационных систем, имеет огромный потенциал для оптимизации систем управления персоналом в организациях [1]. Это происходит за счет автоматизации таких процессов, как найм, обучение и оценка сотрудников, а также улучшения коммуникации и взаимодействия между управленцами и коллегами.

Цифровая трансформация общества имеет глубокое влияние на систему управления персоналом, затрагивая различные направления и проявляясь через разнообразные особенности [2]. Перейдем к более детальному описанию этих факторов.

Первым направлением влияния цифровой трансформации на систему управления персоналом является автоматизация и цифровизация процессов. Современные технологии позволяют создавать и использовать различные программы и системы, упрощающие рутинные задачи, такие как учет рабочего времени,

управление отпусками и оплата труда. Благодаря использованию цифровых инструментов, компании могут значительно повысить эффективность работы и снизить вероятность ошибок.

Вторым важным направлением является изменение коммуникационных процессов. Цифровые инструменты, такие как электронная почта, видеоконференции и корпоративные социальные сети, значительно облегчают обмен информацией и коммуникацию между сотрудниками и руководством [3]. Это способствует более быстрому принятию решений, повышает эффективность командной работы и позволяет управлять персоналом на расстоянии.

Третье направление связано с анализом данных и принятием решений на основе данных. В эпоху цифровой трансформации огромное количество информации генерируется и хранится в компьютерных системах [4]. С помощью специализированных программ и алгоритмов искусственного интеллекта, компании могут анализировать большие объемы данных и делать обоснованные решения, основанные на фактах. Это позволяет оптимизировать процессы найма, обучения и развития персонала, а также предотвращать возникновение конфликтов и сокращать текучесть кадров.

Цифровая трансформация системы управления персоналом является важным и неотъемлемым этапом развития современных организаций. В современном мире, где технологии проникают во все сферы деятельности, цифровизация становится необходимостью для эффективного управления персоналом.

При переходе к цифровой трансформации в системе управления персоналом возникают как риски, так и возможности [5]. Однако, если правильно применить цифровые технологии, можно значительно повысить эффективность работы, оптимизировать процессы и достичь новых высот в управлении персоналом.

Одним из ключевых рисков, с которыми сталкиваются организации при цифровой трансформации системы управления персоналом, является угроза конфиденциальности и безопасности данных. С расширением использования цифровых технологий возрастает вероятность несанкционированного доступа к персо-

нальным данным сотрудников, что может привести к утечке конфиденциальной информации и нанести серьезный ущерб репутации организации.

Однако, цифровая трансформация также открывает перед системой управления персоналом множество возможностей. Автоматизация рутинных операций позволяет снизить нагрузку на сотрудников HR-отдела и повысить их продуктивность. Использование искусственного интеллекта в системе управления персоналом позволяет анализировать большие объемы данных и выстраивать более эффективные стратегии управления, основанные на фактах.

Внедрение цифровых инструментов также упрощает и повышает доступность для сотрудников к информации, связанной с их карьерным развитием, возможностями обучения и оценкой их производительности. Это позволяет создать полностью прозрачную систему оценки, возможностей и развития для каждого сотрудника в организации.

Особенностью проявления влияния цифровой трансформации на систему управления персоналом является переход к гибким формам работы. Виртуальные офисы, удаленная работа и возможность подключения к работе из любой точки мира стали реальностью благодаря цифровым технологиям. Компании активно применяют гибкую график работы и создают условия для удобной коммуникации на расстоянии, что повышает гибкость работы и дает возможность привлекать высококвалифицированных специалистов не только из своего региона, но и со всего мира.

Одним из главных преимуществ цифровой трансформации в системе управления персоналом является возможность централизации данных о сотрудниках и их работе. Благодаря этому, руководители и руководители отделов могут осуществлять мониторинг и анализ работы сотрудников в режиме реального времени, быстро реагировать на изменения в условиях работы и принимать возможные корректировки в персональных планах развития.

Другим важным аспектом цифровой трансформации в системе управления персоналом является использование аналитики данных [6]. Собирая и анализируя большие объемы информации о

сотрудниках и их работе, организации могут выявить и прогнозировать тенденции, определить ключевые навыки и компетенции, необходимые для достижения успеха в будущем. Кроме того, аналитика данных может помочь в оптимизации процессов набора персонала и обучения, что сокращает время и ресурсы, затрачиваемые на эти задачи.

Однако, несмотря на все преимущества, цифровая трансформация в системе управления персоналом также представляет свои вызовы и риски. Одним из таких вызовов является обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности данных сотрудников. В современном цифровом мире, когда угрозы кибербезопасности все более актуальны, компании должны принимать соответствующие меры для защиты персональных данных и информации о своих сотрудниках.

В целом, цифровая трансформация общества и системы управления персоналом предлагает огромные возможности для оптимизации и улучшения работы организаций. Однако, для ее успешной реализации, особенно в контексте управления персоналом, необходимо учесть как преимущества, так и риски, связанные с использованием цифровых технологий. Только тогда компании смогут достичь максимальной эффективности и успешности в новой цифровой эпохе.

Цифровая трансформация системы управления персоналом предоставляет организациям возможность улучшить эффективность работы сотрудников, повысить конкурентоспособность и гибкость на рынке труда. Такое развитие позволяет организациям адаптироваться к быстро меняющимся условиям и обеспечить долгосрочный успех в своей отрасли.

Таким образом, цифровая трансформация общества оказывает глубокое влияние на систему управления персоналом в различных направлениях и с разнообразными особенностями проявления. Автоматизация, цифровизация, изменение коммуникационных процессов, анализ данных и гибкие формы работы – все они меняют привычные методы управления персоналом и открывают новые возможности для повышения эффективности работы и снижения издержек.

## Список использованных источников

1. Берестнева, О.Г. Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов Международной научной конференции «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине»/ Часть II / под ред. О.Г. Берестневой, О.М. Гергет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2017. – 397 с.

2. Лбов, Г.С., Полякова, Г.Л. Информационные технологии в современном бизнесе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2017. - Т.31- №5. - С. 42-45.

3. Шалимов, И.В. Особенности инновационного управления человеческими ресурсами в современных условиях / И.В. Шалимов // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 25 ноября 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 429-434. – EDN SICXLH.

4. Шалимов, И.В. Специфика использования цифрового подхода в управлении человеческими ресурсами / И.В. Шалимов // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы IV международной научно-практической конференции, Донецк, 24 марта 2022 года / Отв. редактор И.П. Подмаркова. – Донецк: Общество с ограниченной ответственностью "Цифровая типография", 2022. – С. 272-277. – EDN IJPBUC.

5. Шалимов, И.В. Особенности трансформации современного менеджмента в эпоху цифровизации / И.В. Шалимов // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы IV международной научно-практической конференции, Донецк, 24 марта 2022 года / Отв. редактор И.П. Подмаркова. – Донецк: Общество с ограниченной ответственностью "Цифровая типография", 2022. – С. 268-272. – EDN HEFUSY.

6. Шалимов, И.В. Особенности трансформации маркетинга в эпоху модернизации цифровых технологий / И.В. Шалимов // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты: СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Курск, 21–22 апреля 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 622-625. – EDN PWVРУМ.

**Раздел 5**  
**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И**  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**



## **КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ ЦИФРОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ**

**Климовец О.В.**

доктор экономических наук, профессор, первый проректор,  
кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности  
Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Цифровизация экономики является важнейшим трендом мирового экономического развития первой четверти XXI в. Повсеместное внедрение цифровых технологий практически во все социально-экономические процессы привело к формированию и развитию цифровой экономики (ЦЭ). Высокая социально-экономическая значимость этих феноменов приводит к необходимости углубленно изучать процессы ЦЭ, их теоретические и практические аспекты, влияние фактора международного сотрудничества, и находить пути и стратегии разрешения проблем. В контексте цифровизации экономики и развития ЦЭ крайне важно поддерживать конкурентоспособность, особенно за счет расширения сотрудничества в цифровой сфере в быстро меняющуюся эпоху.

Наиболее активно эти процессы проявились в странах Северо-Восточной Азии (СВА), каких как, Республика Корея, Китайская Народная Республика (КНР) и Япония. Лидирующие места занимают города этих стран в составе топ-10 ведущих центров, осуществляющих научную и инновационную деятельность, по количеству научных публикаций и патентных заявок в рамках международной системы патентных заявок (системы РСТ, международного Договора о патентной кооперации, Patent Cooperation Treaty): Токио (Япония, 1-е место), Шэньчжэнь (Китай, 2-е место), Сеул (Республика Корея, 3-е место), Пекин (Китай, 5-е место), Осака (Кобе, Киото, Япония, 6-е место) [1]. Крупнейшими в мире



Центрами обработки данных (Дата-центрами) являются китайские Дата-центры в информационном парке Внутренней Монголии в городе Хух-Хото – «Чайна Мобайл» (China Mobile, 2-е место в мире), ориентированный на исследования новых технологий в сфере облачных вычислений и 5G, и «Чайна Телеком Дэйтэ Центр» (China Telecom Data Center, 1-е место в мире), имеющий крупнейшую в мире глобальную сеть центров обработки данных [2].

Будучи высокоразвитыми цифровыми странами, выбранные страны СВА демонстрируют стабильно высокие темпы роста отечественной экономики даже в условиях ухудшения конъюнктуры мирового рынка, по этой причине опыт этих стран в достижении стабильно высокого развития представляется весьма актуальным для России. Цифровое сотрудничество стран СВА с Россией способствует развитию ЦЭ всех участвующих стран, несмотря на разницу в уровне цифрового развития. Цифровое экономическое сотрудничество может внести значительный вклад в развитие устойчивых отношений.

Возможности углубления сотрудничества между Республикой Корея и Россией в сфере ЦЭ путем укрепления НТС, включая в области информатизации и продвижения крупномасштабных проектов, обсуждались на двусторонней встрече на высшем уровне в 2008 г. С этого года по просьбе российского правительства в Республике Корея ежегодно реализуются для российских госслужащих программы в области ЭП, включающие обмен информацией, изучение ноу-хау в области государственных инноваций и государственного управления в целом. В 2010 г. Республика Корея и Россия определили ключевые направления НТС - связь, инновации и коммерциализацию прикладных технологий, а также обсудили программы сотрудничества в области модернизации и инновации. В частности, стороны договорились продолжить сотрудничество на основе взаимодополняющих технологий в передовых научно-технических областях, включая сферу ИТ. С этой целью в 2011 г. был подписан меморандум о взаимопонимании, который направлен на проведение совместных исследований в смежных областях и совместную эксплуатацию испытательных стендов для

начальной коммерциализации, а также на создание и функционирование совместного центра исследований и разработок на территории России для укрепления практического сотрудничества.

С 2013 г. сотрудничество с Россией расширилось в связи с активизацией политики «Евразийский инициативы» Республики Корея. В совместной декларации, принятой в ходе официального визита президента России в Республику Корея в 2013 г., была отмечена важность поиска новых направлений экономического сотрудничества и преимущественного усиления взаимодействия в высокотехнологичном секторе в рамках совместной программы партнерства, принятой в 2012 г. Для реализации этих задач были обсуждены вопросы разработки среднесрочной и долгосрочной дорожной карты, а также была достигнута договоренность о создании Российско-Корейского инновационного центра в инновационном центре «Сколково» [3]. В 2016 г. было подписано соглашение о сотрудничестве в области технической информацией в целях содействия развитию передовых технологий и обмена технологиями.

После принятия корейским правительством «Новой северной политики» в 2017 г. на двустороннем саммите постоянно велись обсуждения о расширении взаимодействия в области ИКТ, необходимо отметить, что взаимное сотрудничество двух стран в целях развития в цифровой сфере началось всерьез. В частности, большое значение имеет тот факт, что на двустороннем саммите в Москве в 2018 г. непосредственно обсуждались различные конкретные направления сотрудничества в сфере ЦЭ. Обе страны подписали совместное заявление с целью коммерциализации технологии и выхода на мировой рынок, и для этого были заключены два меморандума о сотрудничестве.

Меморандум о создании платформы включает в себя объединение взаимодополняющих технологий обеих стран, расширение функций Корейско-Российского центра сотрудничества по науке и технологиям (Korea-Russia Science and Technology Cooperation Center, KORUSTEC) и создание инновационного центра в Республике Корея [4]. В результате в 2019 г. в Республике Корея был открыт корейско-российский инновационный центр,

который работает в сфере технического сотрудничества. В 2019 г. в Сколково состоялся первый Российско-Корейский ИКТ форум между Министерством науки и ИКТ Республики Корея и Минцифры России, на котором обсуждались основные направления, представляющие интерес для обеих стран, включая услугу мобильной связи 5G и ИИ. В частности, Россия проявила большой интерес к подготовке талантливых людей в смежных областях, таких как продвижение Высшей Школы ИИ в Республике Корея, и обе страны продолжили активные обмены мнениями о сотрудничестве в области ИИ.

В мае 2019 г. на 13-м заседании Российско-корейского совместного комитета по научно-техническому взаимодействию было принято решение о расширении сотрудничества, в котором речь идет о заключении ряда соглашений. На 18-м заседании Российско-корейской совместной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству, состоявшемся в сентябре того же года, обсуждался вопрос о создании совместного инвестиционного фонда в размере 1 млрд. долл. Через этот фонд планируется МКСП, инвестируя в базовые российские технологии и объединяя их с корейскими технологиями коммерциализации, а в будущем распространить их на высокотехнологичные отрасли и здравоохранение. Кроме того, ожидается дальнейшее расширение цифрового сотрудничества между правительствами двух стран, поскольку на первом заседании Национального собрания Республики Корея и Межпарламентской комиссии по сотрудничеству Госдумы, которое состоялось в 2019 г. российская сторона выразила надежду обсудить на следующей встрече вопросы развития ЦЭ, включая совместное развитие ИИ. Россия подписала соглашение о реализации проекта «умного города» Промышленного комплекса экономического сотрудничества в Приморском крае с Республикой Корея в 2019 г., а также регион Большой Камень был выбран в качестве совместного проекта по развитию умного города в 2020 г. Будет осуществляться сотрудничество России с Республикой Корея в отношении строительства умных городов на Дальнем Востоке.

КНР и Россия активно расширяют сотрудничество в цифровой сфере, в т.ч. ИКТ. В меморандуме о сотрудничестве в 2000 г., четко выражена воля к содействию передаче технологий, созданию условий для совместной разработки научно-технических проектов и обмену специалистами, а также к их коммерциализации и продвижению на рынки обеих и третьих стран [5]. Благодаря меморандумам, подписанным в 2007 и 2012 гг. о реализации приоритетных совместных программ развития науки и техники, две страны укрепили сотрудничество в области ИКТ и других приоритетных областях.

В 2015 г. было подписано соглашение об укреплении сотрудничества в ЦЭ путем осуществления совместной деятельности по соответствующим вопросам в будущем. В 2017 г. было подписано соглашение, которое включало либерализацию торговли услугами, право интеллектуальной собственности, а также электронную торговлю. В 2018 г. на 9-й Международной конференции «Инфофорум-Китай» глава Минцифры России заявил, что Россия и КНР имеют большой потенциал в цифровом сотрудничестве, и подчеркнул важность расширения сотрудничества путем наращивания совместных ИКТ-проектов [6]. Этот факт послужил поводом для дальнейшего ускорения взаимодействия двух стран в сфере ЦЭ.

В совместном заявлении, принятом на вышеупомянутом саммите в 2019 г., обсуждались вопросы укрепления сотрудничества между двумя странами в области ИКТ, ЦЭ и регулирования радиочастотных ресурсов, внедрения новых технологий, а также развития международного сотрудничества в сфере ЦЭ и ЭК на уровне G20 и АТР [7]. В заявлении также говорилось о создании Российско-китайского научно-технического инновационного фонда в размере 1 млрд. долл. В сентябре того же года на российско-китайском форуме «Цифровая экономика - развитие без границ» обсуждалось практическое сотрудничество в сфере ЦЭ, что включало в себя совместное создание платформы больших данных, внедрение финансовых технологий в России, таких как китайская платежная система Вечат (Wechat), и использование технологии Хуавэй для построения системы 5G [8]. В конце 2019 г.

правительства двух стран приняли Распоряжение о проведении Года российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества в 2020 и 2021 гг. КНР и Россия еще больше ускоряют сотрудничество в различных областях, в т. ч. ИИ, коммуникационные технологии и Интернет вещей как перспективные направления [9].

Отношения между Японией и Россией в 2000-е гг. были значительно менее надежными, чем отношения между Республикой Корея и Россией или между КНР и Россией. В 2005 г. состоялось обсуждение межправительственной программы для расширения двустороннего сотрудничества в области информационно-коммуникационной инфраструктуры, ЭП, ЭК и ИТ [10]. Однако с 2016 г. сотрудничество Японии и России в сфере ЦЭ приобрело достаточно активный характер.

На двустороннем саммите 2016 г. Япония предложила «План сотрудничества из 8 пунктов» - план сотрудничества по инновационным реформам в промышленности и экономике, который включает сотрудничество в области высоких технологий, объединяющих знания Японии и России. Во время проведения ВЭФ 2017 г. было подписано совместное заявление, которое явилось прямым указанием на сотрудничество в сфере ЦЭ в различных областях, таких как здравоохранение и медицинское обслуживание с использованием цифровой инфраструктуры, развитие городской среды с использованием ИКТ, поддержка МСП в цифровой трансформации, цифровизации нефтегазовой отрасли и диверсификации промышленности, повышение производительности за счет внедрения информационных технологий. Данное совместное заявление включает в себя обмен опытом в сфере госполитики, свободный поток информации, а также содействие сотрудничеству и аналитической деятельности на международных площадках [11].

В этот же период было также не только подписано соглашение, но и проведено обсуждение по созданию инвестиционного фонда в размере 1 млрд. долл., в котором развитие и внедрение передовых технологий являются одним из приоритетных секторов. В 2018 г. обсуждения в цифровой сфере ускорились, в ре-

зультате, было заключено несколько документов о сотрудничестве. В феврале на Красноярском экономическом форуме Торговое представительство РФ с Министерством экономики, торговли и промышленности Японии организовало семинар по продвижению российско-японского взаимодействия в сфере ЦЭ, на котором обсуждались вопросы укрепления двустороннего сотрудничества, включая взаимодействия в высокотехнологичных областях [12]. В мае был принят ряд соглашений о сотрудничестве, в т. ч. совместный план действий и меморандум по взаимодействию. Кроме того, в этом же году было подписано совместное заявление, а также договоренность о начале реализации Программы НТС на 2018-2021 гг. [13]. Сотрудничество в сфере ЦЭ между двумя странами продолжилось в 2019 г., и в документе, подписанном в ходе визита Президента России в Японию, включен совместный план сотрудничества по ЦЭ. Япония и Россия прямо выражают свою волю для дальнейшего сотрудничества в сфере ЦЭ на правительственном уровне и стремятся оказывать содействие этому процессу.

Страны СВА и Россия также активно сотрудничают в частном секторе. В последнее время частный сектор уже продемонстрировал ощутимые результаты в области высоких технологий, и взаимодействие между компаниями этих стран расширяется в различных областях, таких как медицина и здравоохранение, автомобильная промышленность, помощник по ИИ, ЭК и логистика.

Сотрудничество частного сектора между Республикой Корея и Россией характеризуется успехами в области передовых цифровых технологий. В конце 2017 г. было подписано соглашение в области медицины и договоренность продемонстрировать российской стороне способы проведения мобильной диагностики, позволяющей проводить незамедлительный медицинский осмотр в вагоне поезда или привокзальном медицинском пункте. В 2018 г. в качестве последующей меры компания «Корея Телеком (Korea Telecom, KT)» совместно с ними запустила проект сотрудничества в области цифрового здравоохранения и продемонстрировала дистанционное медицинское лечение. Госпиталь Бундам Сеульского национального университета проводит медицинские консультации и обучение медицинского персонала на основе ре-

зультатов диагностики, а Корея Телеком создает цифровую медицинскую платформу, которая позволяет отслеживать результаты. Впоследствии такая же система будет создана и для транссибирских поездов, чтобы обеспечить дистанционное взаимодействие поездов и больниц. Данный проект может стать хорошей возможностью для улучшения медицинской инфраструктуры, так как в отличие от существующего ранее телемедицинского сотрудничества, сосредоточенного на видеозвонках между столичными и местными больницами, стало возможным осуществлять дистанционное медицинское лечение на базе результатов проведенной диагностики, переданной через цифровую платформу здравоохранения.

Активизируется сотрудничество в частном секторе в области ИИ. В целях обеспечения научно-исследовательского персонала передовыми технологиями и использования региональных сильных сторон, основанных на российских базовых и оригинальных технологических возможностях, в 2018 г. в Москве были созданы не только «Центр искусственного интеллекта Самсунг», но и специальная команда ИИ в существующем Исследовательском центре ЭлДжи. В частности, «ЭлДжи Электроникс (LG Electronics)» укрепила партнерство с «Яндекс», установив платформу ИИ, а в 2019 г. запустила программу с ИИ - умную колонку с Алисой, голосовым помощником от Яндекс.

В том же году корпорация «Хендай Мобис (Hyundai Mobis)» подписала меморандум о взаимопонимании с «Яндекс» и добилась успеха в ее разработке, предоставляя услуги Роботакси в некоторых регионах России. Планируется протестировать этот самоуправляемый автомобиль в США и в будущем выйти на мировой рынок. В 2019 г. российская компания «МТС» посетила компанию «Корея Телеком», которая сыграла ведущую роль коммерциализации 5G в Республике Корея, чтобы ознакомиться с услугами, связанными с 5G, и обсудить сотрудничество в данной области, в частности обмен кейсами применения на основе этих услуг. «МТС» также совместно с корпорацией «Самсунг Электроникс» провела тесты сети 5G в Москве, а также успешно продемонстрировала использование видеозвонков, видеоигр и потоко-

вое видео в Санкт-Петербурге. В том же году «Самсунг Электроникс» открыла в России Самсунг инновационный кампус Samsung Innovation Campus) и планирует в будущем предоставлять ИТ-образование по цифровым технологиям, включая технологию больших данных.

Корпорация «Хуавэй» имеет тесные отношения с Россией по строительству 5G. Эта компания уже установила партнерские отношения с российскими университетами и научно-исследовательскими институтами, а в 2019 г. подписала соглашение с «МТС» о сотрудничестве для развития сетей 5G в России. В 2019 г. цифровое взаимодействие происходило в различных областях. Компания «Тенсент» и корпорация «Иксслерате (Ixcellerate)» установили в Центрах обработки данных России более 600 стоек с оборудованием, что составляет треть от общего количества стоек, используемых в облаке в России. Предполагается, что такое серверное оборудование позволит обеспечить развитие облачных и игровых сервисов в России[14]. Также было создано совместное предприятие для интеграции онлайн-рынков двух стран и расширение сотрудничества в области ЭК, и это способствовало расширению торговли между двумя странами. Фонд «Цифровая долина Сочи» и компания по развитию технологий «Шуинь Хулянь» при исследовательской группе «Цифровой Китай» Пекинского университета подписали соглашение о создании совместной платформы для обмена ИТ-практиками и запуске глобального проекта. В частности, партнеры намерены ускорить развитие цифровых проектов на мировом рынке путем формирования «Российско-китайской цифровой долины» на территориях обеих стран. Они также договорились о создании совместных предприятий и совместных образовательных и научно-исследовательских институтов в области передовых цифровых технологий.

Корпорация «Панасоник (Panasonic)» и компания «Рэйдикс» подписали меморандум о партнерстве для совместной разработки решений в 2016 г., и с тех пор сформулировали совместные планы по выходу на мировой рынок российско-японских программно-аппаратных решений для обработки и хранения данных. В том же году корпорация «Тошиба (Toshiba)» подписала меморандум о



взаимодействии с «Почтой России» в области автоматизации российских почтовых и логистических систем, и «Тошиба» выступала в качестве системного интегратора и поставщика оборудования для автоматизации логистических систем в России. Впоследствии обсуждение расширилось до реализации проекта по установке автоматической системы сортировки мелких пакетов и бандеролей в Логистическом почтовом центре (ЛПЦ) «Внуково», поставки оборудования для новой почтовой сортировочной линии в аэропорту Толмачево Новосибирска.

В 2017 г. среди соглашений, заключенных в сфере передовых технологий на саммите, в ходе которого было подписано вышеупомянутое совместное заявление о сотрудничестве в сфере ЦЭ, было включено сотрудничество между «Фуджитсу (Fujitsu)» и «Абби (ABBYY)» по разработке системы управления документацией на основе ИИ. В 2018 г. был подписан меморандум о сотрудничестве между Департаментом эндоскопической диагностики и лечения международной медицины госпиталя при государственном университете города Фукуока и Центральной дирекцией здравоохранения - филиалом «РЖД». Это направлено на обмен опытом и знаниями с акцентом на обучение телемедицины, и с этой целью в основном используются более традиционные формы сотрудничества, такие как командирование и стажировки специалистов, обмен учебными материалами.

Российская компания «Р-Фарм» подписала не только соглашение с японской компанией «Фуджифильм (Fujifilm)» об эксклюзивном партнерстве в области высокотехнологичного медицинского оборудования в 2018 г., но и договор с «Канон Медикал Системз (Canon Medical Systems)» для расширения сотрудничества в области медицины.

Таким образом, изучение опыта цифровой экономики стран Северо-Восточной Азии представляет большой интерес для выявления его положительных элементов, эффективных образцов и инструментов для использования в практике многих стран, включая Россию. Россия должна знать и учитывать успешные элементы развития цифровой экономики своих восточных соседей для формирования своей национальной модели цифровой экономики

и выработки соответствующих механизмов для сотрудничества в этой сфере.

#### Список использованных источников

1. Десять ведущих центров научных и технических инноваций в мире/WIPO. 07.01.2019. URL: [https://www/wipo/int/econ\\_stat/ru/economics/news/2019/news\\_0001/html](https://www/wipo/int/econ_stat/ru/economics/news/2019/news_0001/html) (дата обращения: 07.11.2023).

2. 12 самых больших ЦОДов в мире / Хабр. 12.10.2021. URL: <https://habr.com/ru/articles/582998/> (дата обращения: 07.11.2023).

3. Совместное заявление Российской Федерации и Республики Корея/ Президент России. [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru//supplement/1564/print> (дата обращения: 12.12.2023)

4. Климовец, О.В. Экономическая безопасность Российской Федерации и новая геополитическая архитектура / О. В. Климовец // Вестник ИМСИТ. – 2023. – № 1(93). – С. 3-9.

5. Климовец, О.В. Ресурсная обеспеченность и геополитические интересы / О.В. Климовец // Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире: Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 24–27 января 2023 года. – Краснодар: ИПЦ Кубанского государственного университета, 2023. – С. 12-17.

6. Ким Ю. Программы научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и странами Северо-Восточной Азии в сфере цифровой экономики. Указ. соч., С. 144.

7. Климовец, О.В. Основные противоречия инклюзивного устойчивого развития / О. В. Климовец // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 09–10 февраля 2023 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2023. – С. 295-305.

8. У России и Китая есть большие перспективы сотрудничества в цифровой экономике / Информ-24. [Электронный ресурс] URL: <https://inform-24.com/17302-u-rossii-i-kitaja-est-bolshie-perspektivy-sotrudnichestva-v-cofrovoj-jekonomike.html> (дата обращения: 26.11.2023)

9. Ким Ю. Программы научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и странами Северо-Восточной Азии в сфере цифровой экономики. Указ. соч., С. 144.

10. Программа сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии в области информационных технологий и связи/ Президент России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3700> (дата обращения: 29.11.2023)

11. Россия и Япония будут сотрудничать в цифровой экономике / ТАСС. [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/vef-2017/articles/4540041> (дата обращения: 29.11.2023)

12. Япония хочет активизировать сотрудничество с РФ в сфере цифровой экономики/ Большая Азия. [Электронный ресурс] URL: <https://bigasia.ru/content/news/business/yaponiya-khochet-aktivizirovat-sotrudnichestvo-s-rf-v-sfere-tsifrovoy-ekonomiki/> (дата обращения: 26.11.2023)

13. Российско-японское научно-техническое сотрудничество / Посольство Российской Федерации в Японии. [Электронный ресурс] URL: <https://tokyo.mid.ru/rossijsko-aponskoe-naucno-tehniceskoe-sotrudnicestvo> (дата обращения: 20.11.2023)

14. Россия и Китай создадут совместную платформу для обмена IT-практиками / Хайтек+. [Электронный ресурс] URL: <https://hightech.plus/2019/10/22/rossiya-i-kitai-sozdadut-sovmestnuyu-platformu-platformu-dlya-obmena-it-praktikami> (дата обращения: 28.11.2023)

## **ПОНЯТИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Маглинова Т.Г.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

На мировом рынке, где товары и услуги легко пересекают границы, параллельный импорт стал спорной практикой. Это явление, также известное как параллельная торговля или торговля на сером рынке, предполагает импорт в страну подлинных брендовых товаров без разрешения местного дистрибьютора бренда. Хотя этот импорт может обеспечить потребителям экономии средств, он также поднимает сложные юридические и этические вопросы, противопоставляя стремление потребителей к доступности товара интересам владельцев брендов и авторизованных дистрибьюторов. В статье рассматриваются понятие параллельного импорта, факторы, способствующие его распространенности, а также различные последствия, которые он оказывает на различные заинтересованные стороны.

Параллельный импорт имеет место, когда отдельные лица или компании закупают подлинные товары на одном рынке, где они доступны по более низкой цене, и перепродают их на другом рынке, где те же продукты продаются по более высокой цене. Эти импортированные товары идентичны товарам, предлагаемым официальными дистрибьюторами, но не имеют их одобрения, в результате чего для этих продуктов образуется так называемый «серый рынок». Это явление распространено в различных отраслях, таких как электроника, фармацевтика, предметы роскоши, автомобильные детали и многое другое.

На производство продукта уходит очень много времени; особенно на рынке предметов роскоши, где каждый выпускаемый

продукт является результатом бесчисленных мозговых штурмов, проектирования и квалифицированного мастерства. Представьте, что эти продукты, созданные производителем, продаются по неутвержденным каналам сбыта вместо того, чтобы попасть на реальный рынок, на котором они предназначены для продажи. Серые рынки, безусловно, не новая концепция. Нелегальная продажа товаров была обычной практикой в течение многих лет. Это широко распространенная международная практика, вызывающая серьезную озабоченность производителей и розничных торговцев с середины 1980-х годов. Продукты, наиболее подверженные воздействию таких несанкционированных каналов распространения, - это, прежде всего, дорогостоящие товары, такие как парфюмерия, крепкие спиртные напитки, устройства класса люкс, одежда класса люкс. Существуют разные названия для таких рынков - параллельный импорт, параллельная или транснациональная торговля, утечка продукции и так далее. Суть в том, что это не что иное, как синонимы слова «серый».

Это может показаться удивительным, но на серых рынках тоже существуют классификации. Первая категория - это оригинальный рынок, где продается оригинальный продукт, но через несанкционированные каналы распространения. Этот рынок торгует в основном новыми и оригинальными продуктами. - Следующая категория - «зеленый рынок». Проще говоря, рынок, на котором оригинальный продукт продается после использования, известен как «зеленый рынок». Таким образом, когда настоящий продукт был полностью использован, его емкость заполняется поддельным или совершенно не связанным с ним веществом и продается как оригинал. Третья категория - темный рынок. Это рынок, который занимается скрытой и нерегулируемой торговлей сырьевыми товарами, например сырой нефтью.

Людям не требуется много времени, чтобы найти возможность чеканить деньги. Конечно, одной из основных причин существования серых рынков и параллельного импорта является стремление преступников быстро заработать. Однако есть и другие причины, способствующие возникновению таких рынков.

Существованию и сохранению параллельного импорта способствуют несколько факторов:

Ценовые различия. Одной из основных движущих сил параллельного импорта является значительная разница в ценах между странами. Бренды часто устанавливают разные цены на свою продукцию в зависимости от условий местного рынка, налогов, тарифов и затрат на распространение. Сообразительные предприниматели используют это неравенство в своих целях.

Глобализация и свободная торговля. Быстрое расширение глобализации и устранение торговых барьеров облегчили перемещение товаров через границы. Такая открытость позволяет процветать параллельному импорту, поскольку продукцию можно легко получить с одного рынка и перенаправить на другой.

Региональные выпуски продуктов. Некоторые бренды выпускают продукты в разных регионах в разное время. Это может произойти, когда потребители в одном регионе хотят получить доступ к продукту, выпущенному ранее в другом регионе.

Таким образом, следует отметить, что именно влияет на существование и рост серых рынков: низкая ценовая конкуренция - чтобы увеличить продажи и продавать оптом, многие производители распространяют свою продукцию через крупных дистрибьюторов. Это приводит к конкуренции между авторизованными дистрибьюторами на рынке. Чтобы участвовать в конкурентной борьбе, цены на продукцию снижаются и предлагаются скидки. Это неизменно приводит к снижению нормы прибыли на единицу продукта. Разница в ценах в разных странах - чтобы максимизировать прибыль, основанную на спросе на продукт в определенной стране, производители предлагают разные цены или разную себестоимость на один и тот же продукт в разных странах. Осознавая это, «серые маркетологи» часто покупают товары в странах, где цены самые низкие, поскольку, таким образом, они могут продавать их по низким ценам в своей стране присутствия. Заблокированная дистрибуция - некоторые производители запрещают некоторым дистрибьюторам продавать свою продукцию; желание продавать эти продукты обычно заставляет дистрибьюторов ориентироваться на серые рынки. Высокая стоимость продукции –

речь идет о товарах премиум-класса, обычно имеется в виду товары с высокой ценой. Некоторые продукты даже приобретают свой статус роскоши за счет того, что их цена намеренно выше, чем у конкурентов, на значительные базисные пункты. Однако, незаметно для всех остальных, эти же компании, стремясь продать свою продукцию и сбалансировать продажи и выручку, иногда сами выводят свою продукцию на серые рынки, чтобы восполнить дефицит спроса и увеличить доходы.

Преобладание серых рынков и параллельного импорта не может быть благоприятным для любого бренда. Это не только препятствует существованию бренда, но и создает проблемы для экономики страны в целом. Так как товары на сером рынке продаются по несанкционированным каналам, на них не предоставляется гарантия. Когда с такими продуктами возникают проблемы, они влияют на имидж бренда, которому они принадлежат, и это вызывает вопросы о доверии к бренду. Вредит прибыльности - товары, продаваемые на серых рынках, продаются по более низким ценам, чем стоимость, установленная первоначальной компанией. Следовательно, это означает, что покупатели будут гораздо более склонны приобретать более дешевые товары, оставляя без внимания товары по разумной цене – это обычно оказывается пагубным для доходов и прибыльности компании.

Как упоминалось ранее, цены на товары, продаваемые в рамках параллельного маркетинга, ниже, чем на товары, продаваемые через авторизованные каналы сбыта. Эта разница приводит к наличию множественных рыночных цен, и это приводит к ситуации, когда покупатели начинают сомневаться в ценовых предложениях на товары на рынке. Отсутствие налогообложения влияет на экономику - подразумевается, что «серые» товары продаются без уплаты налогов, поскольку каналы их распространения находятся вне компетенции регулирующих органов. Отсутствие налогообложения оказывает очень негативное влияние на экономику.

Одной из самых больших проблем для брендов в борьбе с серыми рынками является отслеживание их продукции. Понятно, что многие продукты, продаваемые на серых рынках, являются

подлинными, и, следовательно, мы понимаем, что утечка подлинных продуктов в несанкционированные каналы происходит из официальных каналов распространения. Отсутствие механизмов отслеживания продукции у брендов может создавать кошмарные ситуации и становится для них настоящим испытанием. Попадание продуктов в несанкционированные каналы сбыта можно предотвратить, если продукты снабжены надежными этикетками, которые помогают с геолокацией.

#### Список использованных источников

1. Большакова, М.В. Методические аспекты международного опыта санкционного давления и их нивелирование на территории российской Федерации / М.В. Большакова // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 09–10 февраля 2023 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2023. – С. 252-269. – EDN RCKYHK.

2. Герасименко, О.А. Современное состояние налоговой системы России как важного инструмента обеспечения экономической безопасности страны / О.А. Герасименко // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 09–10 февраля 2023 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2023. – С. 112-118. – EDN CUYSAI.

3. Глок, А.Д. Гибридные формы организации бизнеса: сущность, формы, эффективность / А.Д. Глок, И.А. Бондаренко // Экономика и менеджмент: настоящее и будущее: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года / Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова, Ю.А. Зиминной. – М.: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – С. 8-16. – EDN OFWUMX.



4. Ким, Т.Г. Транснационализация предпринимательской деятельности в условиях глобализации экономики: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ким Татьяна Григорьевна. – Ставрополь, 2008. – 201 с. – EDN NQEPTH.

5. Маглинова, Т.Г. Параллельный импорт и интеллектуальная собственность / Т.Г. Маглинова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 7-2(70). – С. 200-202. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-7-2-200-202. – EDN ZCMHSO.

6. Мусиенко, С.А. Совершенствование управления прибылью хозяйствующего субъекта / С.А. Мусиенко, М.Ю. Сазонова // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XVII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Краснодар, 10–11 февраля 2021 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2021. – С. 45-52. – EDN BHKKDJ.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Мукимов Зафар Авазмуратович**

кандидат экономических наук, Phd кафедры «Бухгалтерский учёт»  
Ташкентского государственного экономического университета,  
г. Ташкент. Республика Узбекистан

**Мустафоев Акбар**

преподаватель кафедры «Финансовый анализ и аудит»  
Ташкентского государственного экономического университета,  
г. Ташкент. Республика Узбекистан

### DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Mukimov Zafar Avazmuratovich<sup>1</sup>, Mustafoev Akbar Mustafo ugli<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Candidate of Economic Sciences, Phd, Department of Accounting,  
Tashkent Financial Institute, Republic of Uzbekistan

<sup>2</sup> Teacher, Department of Accounting "Financial analysis and  
audit" Tashkent State University of Economics

*Аннотация. Приведены этапы развития инновационной деятельности в Республике Узбекистан. Также упоминается, что правительство играет важную роль в этом процессе.*

*Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационная активность, коммерциализация, принцип партийности, интеллектуальная собственность, основа инноваций.*

*Abstract. The stages of development of innovation activity in the Republic of Uzbekistan are given. It is also mentioned that the government plays an important role in this process.*

*Key words: innovation, innovation process, innovation activity, commercialization, the principle of partisanship, intellectual property, the basis of innovation.*

В Республике Узбекистан особое внимание уделяется всесторонней поддержке и поощрению активного предпринимательства, что позволяет обеспечить повышение социально-экономического потенциала регионов и стабильный рост уровня жизни и благосостояния населения, внедрение инновационных идей и технологий, создание необходимых условий для опере-

жающего развития науки и инновационной деятельности. В то же время результаты проведенного анализа показывают, что существует ряд системных проблем, в том числе препятствующих дальнейшему улучшению условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности в стране [1].

Сегодня мировое развитие происходит в информационно-инновационную эпоху.

Движущей силой этого процесса являются изменения, основанные на научных достижениях, быстром освоении новых технологий и эффективном управлении, в результате чего все более заметными становятся отношения, связанные с обменом и внедрением инноваций между субъектами экономической деятельности. Коренные изменения в экономических процессах (глобализация рынка, широкое использование информационных технологий, управление развитием, структурные изменения в организации бизнеса) вызывают увеличение масштабов реформ на различных предприятиях.

Изобретения и открытия, которые используются в различных областях организации и приводят к созданию инноваций, служат основой научно-технического развития. После практического применения изобретения становились инновациями. Они считаются активной частью всех сфер жизни и деятельности общества. Современное пространство невозможно представить без таких изменений.

Понятие «инновация» используется практически во всех сферах, является актуальным вопросом как на домашнем, так и на профессиональном уровне, в том числе на уровне руководителей государств и международных организаций. Несмотря на то, что экономическое развитие осуществляется за счет внедрения инноваций, медлительность этого процесса в прошлом веке не позволила его в полной мере опробовать.

Быстрое экономическое развитие в постиндустриальную эпоху приобрело качественно новые черты: условием развития стали инновационные процессы. Инновации становятся ведущим фактором производства; темп изменений увеличивается. Инновационная деятельность претендует на статус основной деятельно-

сти и является необходимым условием стратегического развития предприятия.

В литературе встречаются разные определения понятия «инновация», которые часто путают с понятием «новизна». В связи с этим необходимо обратить внимание на их специфические отличия [2].

Развитие инновационной деятельности – это внедрение на предприятии организационно-экономической формы, использование стимулов для ее осуществления, формирование инновационных решений и методов их регулирования. Ориентация предприятия на вид инновационной деятельности приводит к изменению в структуре компании, что обеспечивает взаимодействие стратегической и инновационной деятельности.

Современной характерной чертой организации инновационной деятельности предприятий стала полная интеграция организационных форм управления с вертикалью и горизонталью, а также система связей и подчинение. С этой точки зрения под организацией инноваций следует понимать процесс упрощения инновационной деятельности, определения состава и расположения подразделений, а также организации форм, методов, процессов, реализуемых в этой деятельности.

Инновационная деятельность на предприятии может быть организована тремя способами: последовательным, параллельным и комбинированным. Этим отделам предоставляется автономия для реализации проектов повышенной опасности, которые согласовываются на высшем уровне управления, как правило, вмешательство незначительно в процессе развития административно-хозяйственного отдела. Однако венчурные команды не существуют сами по себе, их деятельность согласована со стратегической направленностью предприятия на его инновационное развитие [3].

До настоящего времени в законодательстве Узбекистана нет единого нормативно-правового документа, регулирующего отношения в сфере инновационной деятельности, понятий в сфере инноваций и инновационной деятельности, состава участников и их взаимодействия в этом процессе, эффективной организации согласования механизмов, внедрение научных разработок в практи-

ку и принятие этого законопроекта в промышленность поставили на повестку дня необходимость разработки и принятия.

Наконец, 24 июля текущего года Главой государства был подписан Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», и с этой даты он вступил в силу. Настоящий Закон, состоящий из 6 глав и 39 статей, определяет в качестве основных направлений государственной политики в сфере инновационной деятельности:

- обеспечение правового регулирования инновационного развития;
- расстановка приоритетов;
- создание необходимых условий и инфраструктуры;
- государственная поддержка и стимулирование субъектов инновационной деятельности;
- разработка и реализация республиканских, сетевых и региональных государственных программ;
- помощь в привлечении инвестиций;
- развитие государственно-частного партнерства;
- организация подготовки кадров, переподготовки и повышения их квалификации;
- развитие международного сотрудничества.

Данным Законом компетентным государственным органом в этой сфере определено Министерство инновационного развития.

Реализация настоящего Закона обеспечивает правовую основу и правовые полномочия для эффективного взаимодействия субъектов инновационной деятельности и всех ее участников, определяет права и обязанности субъектов инновационной деятельности, дает возможность организации субъектов инновационной деятельности в больших масштабах. [4]

#### Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан «инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы». № УП-165 6 июля 2022 года.

**Раздел 6**  
**НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ**  
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**  
**В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ**  
**ТРАНСФОРМАЦИИ**



## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Сардак Е.В.**

доктор экономических наук, профессор кафедры маркетингового менеджмента

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского»,  
г. Донецк. ДНР, Российская Федерация

В нестабильных динамичных условиях, в которых сложно спрогнозировать возможные тенденции развития условий деятельности предприятия, его успех на рынке определяется, во многом, своевременностью, качеством и системностью проведения изменений. Так, сегодня предприятия не защищены от таких угроз, как: социально-политические изменения, трансформация экономических факторов, старение используемых техники и технологий, насыщение (снижение) спроса, сдвиги в конкурентной среде и пр. В связи с этим необходимо гибко реагировать на изменения в маркетинговой среде, адаптироваться к ним, пересматривать свои стратегические планы, корпоративные и портфельные стратегии.

В настоящее время изменения рассматриваются как организационный процесс, основанный на сознательной деятельности менеджеров, которая направлена на нарушение динамического равновесия предприятия и на относительно устойчивое изменение его организационной структуры, вызванное данной деятельностью. Стратегию предприятия на стадии ее реализации можно представить в виде двух частей:

- запланированные стратегические решения в отношении будущего развития предприятия, реализуемые с помощью соответствующих мероприятий, закрепленных в стратегических и тактических планах предприятия;

- стратегические изменения как ответ на тенденции, характерные для внешней и внутренней среды предприятия.

Стратегические изменения переводят предприятие из одного его стратегического состояния в другое. При этом стратегическое развитие состоит в изменении качества деятельности предприятия в результате цепочки последовательных стратегических изменений. Так, Виханский О.С. под стратегическими изменениями понимает ключ к осуществлению стратегии [1]; Гасило Е.А. - средство выполнения стратегии [2]; Зуб А.Т. рассматривает стратегические изменения как процесс перевода организации на новый уровень [3]; по мнению Василенко В.О. и Ткаченко Т.И. изменения выступают как носители нового качества в ходе развития предприятия [4].

Таким образом, стратегические изменения в системе менеджмента предприятия целесообразно рассматривать как изменения, реализуемые в ходе реализации его стратегий для достижения определенных стратегических целей и предусматривающие перевод стратегического потенциала предприятия из существующего в новое желаемое состояние. При этом целью стратегических изменений в системе менеджмента выступает создание условий, необходимых для реализации определенных (избранных) стратегий, и осуществление соответствующих мероприятий с высокой эффективностью.

К основным особенностям стратегических изменений в системе менеджмента предприятия можно отнести:

- нелинейный характер: зачастую сложно выделить их начало, последовательность, окончание;
- взаимосвязь и взаимозависимость изменений в различных сферах (например, изменения в управлении сбытом предполагают изменения в HR-менеджменте, финансировании, ресурсном обеспечении, стиле и методах управления, системе мотивации и пр.);
- процесс изменений происходит по вертикали (он должен начинаться сверху для осуществления общего руководства, а также снизу - для поощрения персонала за участие и завоевания поддержки работников);



- высокая значимость изменений для персонала (чем важнее изменения, тем более значимыми являются мероприятия по адаптации сотрудников к новым условиям, характеру и содержанию трудовой деятельности);
- необходимость использования действенной системы оценки производительности труда (выступает условием успешного и непрерывного процесса перехода на новые условия труда).

Результаты анализа двух подходов к управлению организационными изменениями (хозяйственного реинжиниринга и организационного развития) представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1 - Характеристика основных методов управления организационными изменениями

Критерий	Хозяйственный реинжиниринг	Организационное развитие
1	2	3
Происхождение метода	Инженерные науки, консультационная практика по менеджменту	Социальная психология
Основная идея	Радикальное переосмысление и перепроектирование предприятий или производственных процессов	Долгосрочное, всеобъемлющее изменение и развитие организации и ее членов
Принципиальная позиция менеджеров	Мышление дискретными категориями	Сохранение членов организации на своих местах. Демократизация, ликвидация иерархии
Отношение к персоналу	Предоставление дополнительных полномочий	Опора на сотрудников, способных к обучению и готовых взять на себя ответственность
Характер изменений	Глубокие и всеобъемлющие	Длительный процесс обучения
Сроки реализации проекта	Несколько лет с акцентом на быстрый успех, измеряемый в количественных показателях	В течение длительного времени
Объект изменений	Предприятие в целом или ключевые процессы	Предприятие в целом или его части
Цели	Значительное и стабильное повышение рентабельности (экономической эффективности)	Повышение рентабельности (экономической эффективности), гуманизация труда (социальная эффективность)

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3
Вид кризиса	Кризис ликвидности	Кризис успеха
Стратегия изменений	Стратегия "сверху вниз"	Стратегия "сверху вниз", стратегия "снизу вверх", биполярная стратегия, стратегия "многих точек"
Методические аспекты	Реорганизация ключевых процессов в соответствии с принятой рыночной стратегией, адаптация организационных структур, изменение ценностных представлений, внедрение современной информационной технологии	Структурный и кадровый подход (новые формы организационных структур, изменение взглядов и моделей поведения сотрудников)
Ключевые роли	Лидер ("властный заместитель"). "Хозяин процесса" (в роли его куратора). Группа реинжиниринга.	"Агенты изменений" (в составе специалистов и "хозяина процесса" в роли консультанта). "Система клиента" (область, которая реорганизуется). "Катализатор изменений" ("властный заместитель").
Сильные стороны	Возможность радикального обновления, шансы на повышение рентабельности, скорость изменений, концептуальное расширение компетенции специалистов	Социальная приемлемость, учет способности к развитию, долгосрочная перспектива, отсутствие (снижение) сопротивлений изменениям
Слабые стороны	Нестабильность в фазе изменений, ограничения во времени и действиях	Недостаточная скорость реакции, завышенные требования к социальной компетенции участников процесса, недостаточная возможность реализации непопулярных решений.

Для эффективной реализации стратегий стратегические изменения должны быть проведены в следующих сферах: информирование и мотивация персонала, лидерство и стиль менеджмента, базовые ценности и корпоративная культура, организационная и другие структуры, ресурсное обеспечение, компетенции персонала (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Основные области проведения стратегических изменений

Области стратегических изменений	Характеристика
<i>Информирование и мотивация персонала</i>	Реализация стратегических изменений – очень сложный и тонкий процесс, а персонал – это основной капитал и главная ценность современного предприятия. Следует информировать о новой стратегии и соответствующих изменениях весь персонал предприятия. Наряду с подсистемой материального вознаграждения на эффективную реализацию стратегических изменений должны быть нацелены и другие подсистемы поощрения, а также вся система мотивации персонала предприятия в целом.
<i>Лидерство и стиль менеджмента</i>	Весь менеджмент предприятия обязан исполнять роль настоящего лидера в реализации как отдельных стратегических изменений, так и всей их системы в целом. При этом главную и ведущую роль в самой системе управления должны играть высшие руководители.
<i>Базовые ценности и корпоративная культура</i>	Базовые ценности практически всегда должны оставаться неизменными. В предприятии с этически сформированной культурой стратегические изменения не должны изменять его базовые ценности. Стратегические изменения нужно приводить в соответствие с базовыми ценностями, доводя их принципиальную адекватность и показывая их новые аспекты.
<i>Организационная и другие структуры</i>	Стратегия первична относительно общей организационной, а также любой другой структуры предприятия. В полное соответствие с новой стратегией с помощью адекватных изменений должны приводиться: организационная структура предприятия, структура его системы управления, финансовая структура, а также все другие его структуры.
<i>Финансирование и другое ресурсное обеспечение</i>	Особое значение финансовой позиции, то есть полноценного обеспечения необходимым финансированием, как каждого отдельного стратегического изменения, так и всей их системы в целом является очевидным. Средством выполнения такой финансовой позиции является стратегический бюджет, то есть особый целевой бюджет предприятия. Стратегические изменения наряду с финансированием должны быть полностью обеспечены и всеми другими необходимыми ресурсами.
<i>Компетенции персонала</i>	Стратегические изменения должны быть адекватно закреплены в профессиональных навыках соответствующих специалистов предприятия. При этом особое значение имеют адекватные изменения в ключевой компетенции предприятия, поскольку именно с такими изменениями, в первую очередь, связано повышение его тактической конкурентоспособности и усиление стратегического конкурентного преимущества.

Наряду с вышеизложенным, следует подчеркнуть, что процесс управления стратегическими изменениями должен носить циклический характер. Он отражает динамичную сторону управления стратегическими изменениями, органично интегрируется в процесс реализации стратегий предприятия и является его концептуальной основой.

#### Список использованных источников

1. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 669
2. Гасило, Е.А. Роль и взаимосвязь IT-стратегии и IT-архитектуры в системе стратегических изменений / Е.А. Гасило, Е.А. Гуськова // Инновационное развитие Российской экономики: IX Международная научно-практическая конференция, Москва, 25–28 октября 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. Том 3. – М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – С. 30-32.
3. Управление стратегическими изменениями в организациях [Текст]: учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А.Т. Зуб. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 383 с.
4. Стратегическое управление предприятием: учебное пособие / В.О. Василенко, Т.И. Ткаченко . - 2-е изд., перераб. и доп. – К.: ЦУЛ, 2004. – 400 с.
5. Менеджмент организационных изменений: учебник / А.Т. Зуб; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2023. – 466.
6. Нестерова, Н.А. Обоснование перспективных сфер и направлений инновационного развития туристических предприятий / Н.А. Нестерова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов, Севастополь,

20–22 октября 2021 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2021. – С. 174-179.

7. Прядко, А.А., Гасило, Е.А. Теоретико-методические аспекты оценки готовности персонала к инновациям // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» [Электронный ресурс]: материалы V Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 30 октября 2020 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедра «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – С. 353-359.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОГО НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**Герасименко О.А.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В современных условиях, когда цифровые технологии максимально быстро внедряются во все сферы экономики, жизни населения России, и всем очевидно, что этот процесс является необратимым, цифровые трансформационные изменения активно происходят и в налоговом администрировании как неотъемлемой части экономики и финансов государства. Внедрение искусственного интеллекта и IT-технологий концептуально меняют сферу налогового администрирования, несут новые возможности налогового контроля, совершенствование функций государственных надзорных органов.

Налоговое администрирование – это совокупность мер государства по управлению налоговой системой с целью ее эффективного функционирования. Оно включает в себя: планирование и прогнозирование налоговых поступлений в бюджетную систему, контроль, анализ налоговых поступлений и налоговое регулирование в рамках налогового контроля.

Для совершенствования и эффективного регулирования налогового администрирования необходимо:

- оптимальная организация налоговых органов;
- формирование прозрачных условий;
- обеспечение достоверности финансового учета;
- строгий контроль над объективностью налоговых источников.

В текущей ситуации происходит цифровизация всех сфер общества и экономики и соответственно возникает необходимость развивать цифровое налоговое администрирование [1].

Цифровые технологии применяются в процессе налогового администрирования, не нарушая принципа своевременного определения налоговых обязательств и составления прогнозов на основе конкретной базы данных. Использование цифровых механизмов открывает новые возможности для повышения роли налогового администрирования. Расширение структуры налоговой системы за счет цифровых технологий не приводит к дополнительным затратам, поэтому такие шаги, во многом, оправданы.

Цифровые инструменты обеспечивают оперативность проведения выборочных проверок или систематических налоговых проверок. С их помощью можно определить реальную ситуацию относительно налоговой базы и более эффективно организовать отношения с налогоплательщиками, снизить риски нарушений налогового законодательства [2].

Цифровые технологии играют важную роль в предоставлении более прозрачных налоговых услуг, повышении эффективности системы налогового контроля и совершенствовании механизма контроля над налоговой базой. Цифровые инструменты и программы также играют важную роль в создании аналитической базы данных о налогоплательщиках, проведении анализа причин неисполнения налогоплательщиками налоговых обязательств, что позволяют установить прозрачные отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками, сформировать климат доверия.

В последние годы на практике происходило внедрение новых подходов к организации налогового контроля:

- применение новых технологий в сфере контрольно-кассовой техники (использование онлайн касс);
- совершенствование системы планирования выездных налоговых проверок;
- проверка контрагентов, возложенная на налогоплательщиков;
- чипирование товаров;
- автоматизированная упрощенная система налогообложения.

Новые подходы позволяют повысить прозрачность бизнеса и увеличить эффективность налогового взыскания путем получения данных в режиме «онлайн» по аналитике движения денежных средств через использование контрольно-кассовой техники.

Внедрение автоматизированной информационной системы (АИС) «Налог-3» позволило обеспечить автоматизацию всех направлений деятельности ФНС России. АИС «Налог-3» объединяет различные электронные сервисы и программы ФНС России, государственные базы данных и включает в себя: единую систему классификации и кодирования, методические и инструктивные документы, информационную базу, разделенную на нормативно-справочные файлы и файлы оперативной информации.

В настоящее время АИС-3 продолжают совершенствовать, внедряют новые подсистемы и их взаимную интеграцию. В настоящее время на развитие АИС «Налог-3» выделено более 30 млрд руб. Предполагается, в рамках намеченных мероприятий, создать внутренний информационный ресурс участников инвестиционной деятельности, наладить межведомственный обмен данными об актах гражданского состояния, составе семьи и доходах физических лиц и изменить шаблоны налоговой отчетности с учетом появления новой категории налогоплательщиков [5].

Дальнейшее развитие системы налогового администрирования связано с внедрением технологии блокчейн, которая открывает свободный доступ к операциям предприятий и граждан, позволяет автоматически рассчитывать налоговые обязательства и снимать средства с единых налоговых счетов для уплаты налогов.

Актуальной становится мера по повышению эффективности взимания налогов путем введения цифрового рубля, что выступит стимулом к сокращению доли наличной формы денег и будет способствовать выходу части экономики из теневого сектора, так как использование банкнот крупного номинала станет более редким. Появится возможность выстроить систему отслеживания платежей, которая позволит оперативно наблюдать целевое использование средств, увеличится открытость и прозрачность операций бизнеса для налоговых органов. В связи с этим, появятся новые



возможности контроля доходов (расходов) физических лиц и сократятся возможности по уклонению от уплаты НДФЛ [4].

Совершенствование налоговой системы преследует определенные цели:

- увеличение налоговых поступлений;
- стимулирование внедрения инноваций для цифровизации экономики;
- создание автоматической системы налогового администрирования.

Произошел значительный рост камеральных проверок и уменьшение выездных налоговых проверок. Такое положение обосновывается переводом части контроля деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей в режим «онлайн», а также введение самоконтроля налогоплательщиков, подталкивающих их к самостоятельной оценке и устранению рисков [3].

Выездные налоговые проверки стали более эффективными и сокращение их количества логичный и закономерный ответ на проведенный процесс цифровизации камерального и предварительного контроля.

Применением цифровых технологий налогового администрирования, дистанционного автоматизированного контроля, добровольное исполнение налогоплательщиком своих обязательств, приводит к повышению эффективности налоговых проверок (рисунок 1).



Рисунок 1 – Эффективность налоговых проверок

В настоящее время ФНС России проводит крупномасштабную работу по развитию и совершенствованию цифровых сервисов. Актуальным является процесс совершенствования налогового администрирования, при этом эффективное налоговое администрирование и контроль предполагают сбор максимального объема налоговых платежей при минимальных административных затратах.

Законопроект, направленный на совершенствование налогового администрирования, пройдя соответствующие процедуры в Государственной Думе и Совете Федерации, был подписан Президентом РФ и опубликован в средствах массовой информации как федеральный закон от 19.12.2023 № 611-ФЗ. Изменения Налогового кодекса РФ (НК РФ) направлены, в частности, на дальнейшее повышение качества налогового администрирования, совершенствование механизма единого налогового счета. Федеральным законом устанавливается возможность использования индивидуальными предпринимателями личного кабинета налогоплательщика для получения от налогового органа и передачи ему документов в электронной форме.

Итогом плодотворной деятельности законодательной и исполнительной власти в период цифровой трансформации стали значительные изменения в налоговом администрировании, а именно, как известно, в России с 1 января 2023 года заработал новый порядок зачисления налогов - единый налоговый счет (ЕНС) и единый налоговый платеж (ЕНП). Теперь все налоговые обязательства бизнес и граждане могут оплачивать единым платежом, указав лишь сумму и свой идентификационный номер налогоплательщика (ИНН). Реформа была призвана упростить систему уплаты обязательных платежей для плательщиков, усилить налоговую дисциплину, а также одновременно и упростить контроль фискальных органов за действиями налогоплательщиков.

Кроме того, изменения и поправки в НК РФ коснулись и порядка определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по операциям с ценными бумагами и по операциям с производными финансовыми инструментами.

Внедрение цифровых технологий в деятельность Федеральной налоговой службы России, а также их совершенствование положительно влияет на объемы собираемости налогов, сокращение доли теневого сектора экономики.

В заключение следует отметить, что цифровизация экономики всех отраслей приводит к необходимости совершенствования налогового администрирования. В ближайшем будущем можно прогнозировать дальнейшее расширение мероприятий по совершенствованию применения информационных технологий в работе государственной налоговой службы. Для этого, в первую очередь, должны быть углублены процессы усиления прозрачности во всех сферах налоговой системы и максимально расширена электронная работа в этой области. Также должно быть обеспечено максимально безопасное и надежное управление цифровизацией и электронными механизмами, применяемыми в работе налоговых органов.

#### Список использованных источников

1. Герасименко, О.А. Современное состояние налоговой системы России как важного инструмента обеспечения экономической безопасности // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции. г. Краснодар, 9-10 февраля 2023. / Якаевские чтения – 2023; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2023. – 474 с. ISBN 978-5-91020-051-1. – С. 112-118.

2. Герасименко, О.А., Сукоркин, Н.А. Развитие налогового контроля в условиях перехода России к цифровым технологиям // Научно-информационный и учебно-методический журнал Вестник ИМСИТа. - 2022.- №2 (90). - С.21-25.

3. Маглинова, Т.Г. Влияние цифровых технологий на развитие экономических систем страны // Научно-информационный и учебно-методический журнал Вестник ИМСИТа. - 2023.- №1 (93).- С.14-17.

4. Маглинова, Т.Г. Цифровые технологии, цифровая революция и цифровая экономика: вызовы и последствия // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №3(47). – С.158-161.

5. ФНС. Тренды налогового администрирования и контроля 2022-2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://palata-nk.ru/upload/pdf/Новоселов.pdf> (дата обращения: 02.12.2023).

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Мадатова О.В.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

В основе эффективности ведения предпринимательской деятельности любого предприятия лежит умение выстаивать взаимовыгодные отношения с поставщиками и покупателями. При этом контрагентами в связи со сложившейся практикой являются лица, которые сами осуществляют предпринимательскую деятельность, то есть юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Соответственно, правильный подбор контрагентов по результатам их предварительной проверки является необходимым условием обеспечения экономической безопасности предприятия, достижение которого и определяет актуальность настоящего исследования.

Вопросами проверки контрагентов занимались такие ученые, как М.А. Булатенко [1], Е.И. Войтковская [2], А.А. Грачева [3], А.А. Гуляев [4], Л.М. Кадиева [5], А.А. Москалева [6], И.В. Мурников [7], Т.С. Позднякова [8], В.И. Прасолов [9], Л.В. Пушкарева [10], А.А. Тарасенко [11], О.С. Терешкина [12], Т.А. Шевченко [13] и др. Однако в их трудах методология проверки контрагентом, предложенная в настоящей работе, не рассматривалась.

По нашему мнению, в основе обеспечения экономической безопасности предприятия лежит неукоснительное соблюдение законодательства РФ, нарушение которого может привести к гра-

жданско-правовым, уголовно-правовым и административно-правовым последствиям для лиц, его нарушивших.

С точки зрения права информация о контрагенте может подразделяться в зависимости от её доступности по направлениям, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация информации о контрагенте в зависимости от её доступности

Данные рисунка показывают, что вся информация о контрагенте подразделяется на доступную и запрещенную.

Доступная информация содержится либо в общедоступных источниках, например, различные базы данных или информационные ресурсы сети Интернет, либо та информация, которая добровольно была предоставлена контрагентом, например, при заключении гражданско-правых договоров.

Информация, которая относится к коммерческой, налоговой, банковской, личной или семейной тайне, является запрещенной. За её незаконное получение или разглашение сведений наступает уголовная ответственность по статьям 137, 183 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (далее – УК РФ), право на защиту чести, достоинства и деловой репутации

в соответствии со статьей 152 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (далее – ГК РФ).

С учетом наложенных ограничений, автором разработана авторская методика проведения проверки контрагентов предприятия, представленная на рисунке 2.

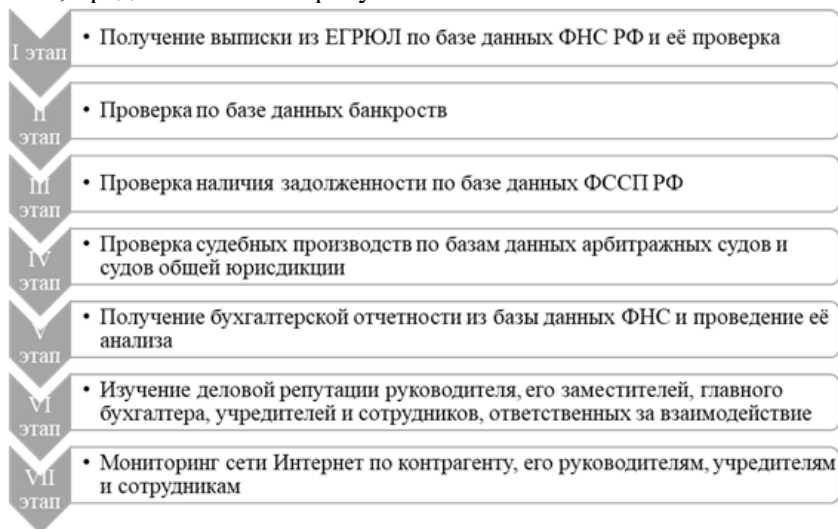


Рисунок 2 – Авторская методика проверки контрагентов предприятием

Данные рисунка показывают, что методика проверки контрагентов предприятием, разработанная в рамках настоящей научной работы, включает семь основных этапов.

На первой этапе необходимо получить на сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации в разделе «Прозрачный бизнес» (<https://pb.nalog.ru/>) выписку из единого государственного реестра юридических лиц.

Указанная выписка является отправной точкой исследования, так как в ней содержится следующая информация:

- нахождение в процедурах банкротства, реорганизации, прекращения деятельности и т.д.

- первоначальная дата создания предприятия;
- место нахождения предприятия;
- сведения о постановке предприятия на учет в налоговых органах, Пенсионном фонде и Фонде социального страхования и др.;
- основные и дополнительные виды деятельности предприятия;
- данные руководителя и учредителей предприятия с распределением долей в уставном капитале;
- сведения об изменениях, вносимых в учредительные документы.
- сведения о не соответствии фактических данных предприятия, его учредительным документам, например, не нахождение его исполнительных органов по месту регистрации юридического лица.

Изучение указанных данных позволяют сделать выводы о:

- 1) наличии или отсутствии проблем с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 2) длительности существования организации;
- 3) соответствие по данным налоговых органов фактических данных и учредительных документов;
- 4) соответствие основного профиля деятельности и типа предлагаемых взаимоотношений между исследуемым предприятием и контрагентом;
- 5) реальных владельцев предприятия;
- 6) лице, с которым необходимо строить взаимоотношения и заключать договор и т.д.

На втором этапе осуществляется проверка контрагента по базе данных Единого федерального реестра сведений о банкротстве (<https://bankrot.fedresurs.ru/>), в котором содержатся все значимые факты о предприятиях, включая намерения других лиц объявить его банкротом. Указанная проверка позволяет исключить угрозу, что в связи с существующим или предполагаемым в ближайшее время банкротством контрагент не выполнит свои обязательства.

На третьем этапе осуществляется проверка наличия задолженности контрагента по базе данных Федеральной службы су-



дебных приставов Российской Федерации в разделе «Узнай о своих долгах» (<https://fssp.gov.ru/>).

Наличие сведений в указанной базе о контрагентах свидетельствует о том, что предприятие не способно выполнять взятые на себя обязательства.

На четвертом этапе осуществляется проверка наличие судебных производств по базам данных арбитражных судов (например, <https://krasnodar.arbitr.ru/>) и судов общей юрисдикции (например, <http://krasnodar-prikubansky.krd.sudrf.ru>).

В указанных базах данных содержится информация обо всех делах, в которых принимал участия контрагент, в том числе в качестве истца и ответчика. Первое свидетельствует о том, что контрагент будет защищать свои права, во втором, что его действиями нарушены права других лиц.

На пятом этапе с указанного ранее сайта налоговых органов скачивается отчетность контрагента за последние три года, а также сведения о численности сотрудников. После этого, проводится финансово-экономический анализ деятельности предприятия, в процессе которого находятся и оцениваются в динамики следующие показатели:

- все виды прибыли и рентабельности;
- фондоотдача и фондоемкость;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и период их оборота;
- производительности труда и фондовооруженность;
- чистые активы;
- показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Указанные данные позволят сделать вывод о способности предприятия выполнять свои обязательства в период срока действия контракта.

На шестом этапе предполагается изучение деловой репутации руководителя, его заместителей, главного бухгалтера, учредителей и сотрудников, ответственных за взаимодействие.

Для этого предлагается использовать специализированные ресурсы, такие, например, как Руспрофайл (<https://www.rusprofile.ru>), Спарк (<https://spark-interfax.ru>), Сбис

(<https://sbis.ru/>) и многие другие. Они позволяют осуществить перекрёстную проверку по:

1) адресу регистрации контрагента – все зарегистрированные по адресу предприятия;

2) лицам, являющихся руководителями и учредителями предприятия, их связям, зарегистрированными за ними предприятиями, в том числе прекратившим деятельность и др.

Указанное позволит сделать вывод о коммерческой репутации указанных лиц.

На завершающем этапе проводится мониторинг сети Интернет по контрагенту, его руководителям, учредителям и сотрудникам. Для этого в поисковой строке вводится соответствующий запрос, и изучаются ссылки на ресурсы, в которых встречается соответствующая информация.

В результате делается вывод о наличии информации, представляющей угрозу исполнения контрактных обязательств.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что проверка контрагентов осуществляется в соответствии с методикой, предложенной дипломантом, которая включает изучение и анализ баз данных налоговых органов (ЕГРЮЛ и бухгалтерская отчетность), Единого федерального реестра сведений о банкротстве, Федеральной службы судебных приставов, судебных производств по базам данных арбитражных судов и судов общей юрисдикции, специализированных ресурсов (Руспрофайл, Спарк, Сбис и др.), а также сети Интернет.

#### Список использованных источников

1. Булатенко, М.А., Брусова, В.А. Алгоритм проверки контрагентов службой экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Заметки ученого. - 2021. - № 6-1.- С. 342-350.

2. Войтковская, Е.И. Методика проверки и оценки контрагентов хозяйствующего субъекта // Аллея науки. - 2018. т. 3. - № 5 (21).- С. 661-664.

3. Грачева, А.А. Аудит экономической безопасности предприятий // Научно-практические исследования. - 2020. - № 6-4 (29).- С. 7-10.

4. Гуляев, А.А., Чирова К.Г. Проверка контрагентов в целях повышения уровня экономической безопасности // Студенческий форум.- 2020.- № 22-2 (115). - С. 43-45.

5. Кадиева, Л.М. Особенности проверки контрагентов в деятельности современной организации // Наука без границ. - 2018.- № 5 (22).- С. 25-30.

6. Москалева, А.А. Специфика источниковой базы проверки зарубежных контрагентов как составляющей обеспечения экономической безопасности компании // Бюллетень науки и практики. - 2019. Т. 5.- № 5.- С. 331-337.

7. Мурников, И.В. Проблема определения надежности контрагента // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. - 2018. - № 21.- С. 125-132.

8. Позднякова, Т.С. Анализ методов проверки контрагентов с целью обеспечения экономической безопасности АО «Арнест» // Вестник евразийской науки. -2021. Т. 13. - № 6.

9. Прасолов, В.И., Богуславская А.А. Совершенствование методов проверки контрагентов в целях повышения уровня экономической безопасности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2018. - № 8 (114).- С. 3.

10.Пушкарева, Л.В. Проверка контрагента в системе экономической безопасности предприятия // Управленческий учет.- 2021.- № 8-2. - С. 309-314.

11.Тарасенко, А.А. Роль проверки контрагента в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия // Санкт-Петербургский научный вестник. - 2021. - № 2 (11).- С. 12.

12.Терешкина. О.С., Гурнина, Д.А. Проверка контрагентов как элемент системы обеспечения экономической безопасности организации // Russian Journal of Management.- 2021.- Т. 9. -№ 1. - С. 26-30.

13. Шевченко, Т.А., Слукин, С.В. Способы проверки контрагентов для обеспечения экономической безопасности предприятия // Инновации. Наука. Образование. - 2020. - № 22. - С. 1511-1519.

## УЧАСТИЕ АУДИТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Щербинина А.Г.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Интерес международного сообщества, научного мира и общественности в целом прикован к проблематике реализации концепции развития цифровой экономики и продолжает приобретать все больший размах. Различные цифровые продукты и технологии все в большей степени внедряются во все сферы окружающего нас мира, что, безусловно, побуждает к изменениям и такую сферу профессиональной деятельности как аудит. Бесспорно, эти процессы оказывают существенное влияние на развитие аудита, вызывают появление новых задач и объектов аудиторского контроля, методов и процедур, расширение функций, усиление ответственности, совершенствование законодательного и нормативного регулирования, что в своей совокупности формирует новую парадигму и концептуальные основы аудита в условиях устойчивого развития, которые требуют соответствующего основательного исследования и обоснования.

Проникновение цифровых технологий трансформирует все существующие бизнес-процессы организации и тем самым способствует появлению инноваций. Термин «цифровизация» все чаще всплывает в контексте различных научных дискуссий и отчетах авторитетных организаций. По данным аналитического отчета на базе опроса представителей российских компаний «Цифровая трансформация в России — 2020» консалтинговой компании КМДА «сегодня цифровая трансформация фактически стала необходимым условием для устойчивого развития организации» [1]. В рамках данного отчета был получен вывод о том, что в среднем по всем отраслям около половины бизнес-процессов в

российских компаниях оцифрованы. Однако инфраструктура компаний отстает от потребностей цифровизации [1]. Это связано, с одной стороны, с низкой зрелостью инфраструктуры некоторых компаний, с другой — с быстрым ростом требований бизнеса к инфраструктуре.

По прогнозам HR-компаний, такое новое цифровое бизнес-погружение полностью видоизменит или даже приведет к исчезновению многих профессий. Особый акцент делается на применении digital-технологий, что требует соответствующих компетентностей и совершенного владения профессиональным инструментарием в любой деятельности общества, в том числе, и в аудиторской.

Не исчезает обеспокоенность аудиторского сообщества и на международном уровне относительно необходимости повышения ценности аудита и его будущего. У инвесторов, руководителей предприятий усиливается требование к получению от аудиторов информации о возможных путях минимизации рисков, роста доходности операций, кроме того, это должно происходить в режиме реального времени или с максимальной оперативностью, а не через 3-6 месяцев после окончания отчетного периода.

Цифровизация аудита позволяет аудиторским фирмам соответствовать новым условиям в быстро меняющейся бизнес среде, при этом повышая качество аудита [2]. Вынужденный переход на удаленный формат работы стимулирует и цифровизацию процессов аудиторской деятельности. Параллельно с тем, как предприятия и частные лица пользуются возможностями в среде, основанной на больших данных, индустрия аудита также внедряет повсеместно различные технологии работы с большими данными. Активно внедряются дистанционные сервисы для работы с клиентами, совершенствуются системы контроля выполнения работ таким образом, чтобы удаленный формат работы не отражался на качестве проводимого аудита. Современные средства связи, сервисы по передаче данных, использование ЭЦП и ЭДО эффективно используются в сложившихся условиях. Активное использование различных инструментов и технологий цифровизации в аудиторской деятельности, а также накопленные знания об аналогичных

технологиях, применяемых в бизнесе различной отраслевой принадлежности, позволяют аудиту выступать объектом при проведении методологического анализа состояния цифровой экономики [1].

Однако аудит на современном этапе развития, помимо основной своей функции – проверки достоверности отчетности, выполняет еще и консультационные, информационные и прочие услуги для клиента. Клиент, обращающийся за услугами крупных аудиторов, может заключить договор на оказания неаудиторских услуг таких как: анализ правильности исчисления налогов, консультационные услуги различных направлений, оптимизацию затрат, доходов и расходов и т. д. Знания аудиторов о применяемых инструментах цифровизации бизнеса в рамках одного рынка, отрасли, региона или даже страны могут быть консолидированы для формирования мнения об уровне цифровизации соответствующего субъекта.

В одном из своих отчетов специалисты одного из крупнейших игроков рынка аудиторских услуг компании PricewaterhouseCoopers (PwC) пишут, что: «До пандемии COVID-19 около 375 млн работников по всему миру нуждались в повышении квалификации меняющимся требованиям к трудовой деятельности. Цифровизация, автоматизация, искусственный интеллект — после пандемии все эти тенденции продолжают ускоряться. Предприятия вынуждены искать оптимальное соотношение между использованием труда человека и машин, а также уделять больше внимания повышению квалификации работников» [3].

Основной акцент делается на онлайн-технологии и Big Data, поскольку они пока являются наиболее распространенными digital-технологиями, используемыми на отечественных просторах. Однако отдельные направления использования таких технологий требуют углубленного исследования. Учитывая то, что наибольшее распространение диджитализация получила в экономически развитых странах мира, целесообразно также рассмотреть именно имеющийся опыт практического их применения в аудиторской деятельности и выяснить, какими именно основными

цифровыми компетенциями должны обладать выпускники вузов, чтобы удовлетворить потребности рынка труда.

Как отметил Марк Маколей, ведущий партнер для многих аудиторских клиентов KPMG, лидер по аудиту когнитивных технологий США [3], раскрытие новейших компетенций на основе использования передовых технологических инструментов, в частности таких, как робототехника, автоматизация и когнитивные технологии, позволяют профессиям бухгалтера и аудитора оставаться актуальными и эффективными. Кроме того, именно развитие традиционных процессов учета и аудита в условиях цифровизации поможет инвесторам принимать важные финансовые решения.

Исследуя становление и развитие современных цифровых технологий, автор не ставит целью предоставить конкретные выводы об окончательных результатах диджитализации профессий бухгалтера и аудитора. Полезность результатов как с научной, так с практической точки зрения, рассматривается в том, чтобы достичь углубленного определения преимуществ и проблем применения последних достижений таких технологий в этой деятельности.

Рассмотрим основные особенности функционирования цифровой экономики и их влияние на формирование общих компетенций указанных выше специалистов. Практически все страны уже утвердили и внедряют собственные «цифровые стратегии», например, проект «German Industry 4.0» в Германии, программа «e-Estonia» в Эстонии и др. Среди других стран мира следует упомянуть проекты «Made in China 2025» (Китай), «Умная нация» (Сингапур), «Advanced Manufacturing» (США). Что касается Российской Федерации (РФ), то цифровизация экономики является одним из направлений политики государства. Отражением этого является национальный проект «Цифровая экономика» [4].

Благодаря новым формам взаимодействия на рынке меняются сами субъекты экономической деятельности, и как результат — изменяются профессиональная среда и требования к специалистам. Однако бизнес-структуры не спешат «перезагружаться» для деятельности в формате именно «цифровых» предприятий, под-

черкивая, что цифровая экономика требует кардинальных изменений бизнес-моделей предприятий для обеспечения их конкурентоспособности.

Если принимать во внимание то, что цифровизация экономической деятельности предполагает тесное взаимодействие производителей цифровых технологий и их непосредственных пользователей (потребителей), существенным моментом, по мнению автора, является качество разработки таких технологий. Важным фактором, который в той или иной степени влияет на темпы оцифровывания бизнеса вообще и учета и аудита в частности, являются специфические особенности самих технологий, эффективности их применения в конкретном виде деятельности. Так, по результатам исследования, проведенным руководителем глобальной программы АССА Фэй Чуа (Faye Chua) [5], и выводам, сделанным специалистами на брифинге, организованном Институтом присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса (ICAEW) и Управлением по регулированию и надзору в сфере финансовых услуг Дубая (DFSA), следует выделять некоторые основные технологические тенденции, характеризующие диджитал-окружение деятельности бухгалтеров и аудиторов.

Цифровые тенденции существенно изменяют бизнес-ландшафт и требуют соответствующего восприятия бизнес-структурами и аудиторскими компаниями. Это подтверждают ключевые результаты опроса респондентов (генеральных директоров, финансовых директоров и других финансовых руководителей), проведенного специалистами KPMG и Forbes Insights по поводу влияния цифрового преобразования на финансовую отчетность и аудит, на планирование использования передовых технологий. А именно: 99% респондентов считают, что диджитал-технологии будут способствовать улучшению качества аудита; 89% респондентов используют «облачные технологии» для финансовой отчетности; 81% руководителей считают, что инновационные технологии они могли бы использовать для принятия обоснованных управленческих решений; 26% респондентов заявили, что передовые технологии станут необходимостью в течение ближайших лет.



Следует заметить, что рынок бухгалтерских и аудиторских услуг в новом формате еще только формируется, но уже сегодня требует соответствующих специалистов. Этот процесс неоднозначен и, по мнению автора, подвержен влиянию многих факторов, в частности человеческого. Работников, осуществляющих свою деятельность в новом цифровом пространстве, можно условно разделить на несколько групп. Представители групп существенно отличаются между собой по мотивированности относительно использования современных ИТ – достижений в их профессиональной сфере. Этому процессу есть ряд объективных объяснений.

Необходимость внедрения диджитал-технологий потенциальными бухгалтерами и аудиторами разных возрастных категорий воспринимается по-разному. В последнее время появилась новая генерация людей, которых называют «цифровыми аборигенами» (Digital Natives), рожденными в мире высокотехнологичных реалий. Это группа потенциальных специалистов, которые быстро приспосабливаются к требованиям цифрового пространства. Также можно выделить и другую категорию людей — «цифровых иммигрантов» (Digital Immigrants), рожденных в доцифровое время, которые в более позднем возрасте начали использовать большинство аспектов новой технологии. Главной отличительной чертой «иммигрантов» от «аборигенов» то, что, хотя «иммигранты» учатся новым технологиям, они всегда сохраняют в определенной степени свой «акцент». Учитывая сказанное выше, к цифровизации можно относиться, либо с пониманием потенциальных выгод и возможностей, которые могут прийти вместе с этим явлением, либо со страхом и сопротивлением к неизвестному.

«Цифровой ландшафт» также нуждается в радикальных изменениях компетентностей аудиторов, что вызывает неоднозначное отношение к этому процессу у разных групп работников. Интересны результаты опроса группы аудиторов, которые практикуют в крупных и средних аудиторских фирмах Швеции и имеют разный опыт работы, проведенного специалистами Университета Евле (HIG). Респондентов, использующих в аудиторской деятельности цифровые технологии, исследователи распределили по 3 группам. Первая группа – те, кто видит возможности и восприни-

мают их «без обид»; вторая – приспособляемая, однако нуждается в толчке для того, чтобы начать пользоваться; третья – группа сопротивления, которая боится перемен. Но следует отметить, что полученные выводы являются личным мнением аудиторов, а не мнением аудиторских фирм.

Дальнейшее оцифровывание деятельности бизнес-структур приведет к трансформации ведения бухгалтерского учета и аудита. Уже сейчас автоматизированная обработка учетной информации значительно сократила рабочую нагрузку бухгалтеров и аудиторов, а выполнение сложных бухгалтерских транзакций, выполняемых с использованием традиционных методов, облегчилось и ускорилося.

Указанное выше свидетельствует о том, что должны произойти и соответствующие изменения в подготовке будущих специалистов. Ведущие бизнес-школы и программы сертификации в области финансов и аудита сегодня сосредоточены на развитии навыков анализа и визуализации данных у слушателей. Как свидетельствует зарубежный опыт, высшие учебные заведения постепенно включают отдельные цифровые технологии для формирования цифровых компетенций своих выпускников. Например, для ускорения этого процесса аудиторские компании большой четверки создают проекты по подготовке специалистов с digital-компетентностями. Так, в Университете Вилланова в пригороде Филадельфии (США) совместно с KPMG начали подготовку магистров бухгалтерского учета по программе Data and Analytics.

Большие данные и аналитика, действуя как плацдарм для понимания соответствующих технологий, уже меняют сферу аудита. По мнению автора, подготовку специалистов нужно внедрять уже с бакалаврского уровня обучения, поскольку в перспективе возможна имплементация в учет и аудит значительно более широкого круга таких технологий. Практикуют и другой подход к формированию нужных умений и знаний у специалистов. Так, профессиональные фирмы на вакантные должности могут выбирать технических специалистов, а затем сосредотачиваются на развитии их способностей в области бухгалтерского учета и биз-

неса. И наоборот, бухгалтеров и аудиторов адаптируют к диджитал-технологиям.

Рассмотрев влияние инноваций на человеческий ресурс, уместно сосредоточиться на влиянии диджитал-технологий на профессиональный инструментарий аудиторов. Заметим, что анализ многочисленных публикаций доказывает то, что авторы акцентируют внимание на определенном конкретном их виде.

Внедрение той или иной технологии в бизнес-процесс клиентов предусматривает соответствующие действия в аудиторских фирмах и, наоборот, внедрение аудиторскими фирмами цифровых технологий формирует для клиентов более широкий перечень услуг и стимулирует клиентов к обновлению технологий их деятельности. Например, аналитика данных, благодаря подключению к клиентским системам, заменяет выборочное тестирование тестированием всей совокупности доступных данных, делает возможным удаленный доступ и их обработку в режиме реального времени. Появился новый термин «знайте ваши данные» (Know Your Data — KYD) вместо «знайте вашего клиента» (Know Your Client — KYC). Подход KYC обеспечивает проверку большого количества документов, способствует оценке факторов риска. По данным опроса Thomson Reuters, 12% компаний заявили, что они сменили банки в результате проблем с KYC. Подход KYD, благодаря использованию инструментов Big Data, сокращает время на получение необходимой информации в режиме реального времени и в любом месте. В свою очередь, технология блокчейн (blockchain), внедренная в деятельность клиентов, меняет способ аудиторской проверки с прерывным способом мониторинга контроля (Continuous Control Monitoring — CCM) на непрерывный мониторинг транзакций (Continuous Transaction Monitoring — CTM) на клиентском сайте в интерактивном режиме, с копией, созданной для аудиторов.

Кроме того, традиционный бумажный аудит благодаря автоматизации и цифровизации постепенно приобретает безбумажную форму, поэтому в профессии аудитора требуются новые цифровые рабочие методы. Поскольку многие клиенты аудита следят за цифровизацией и уже используют или переходят на использо-

вание безбумажных систем. В будущем самыми распространенными будут именно безбумажные аудиторские проверки. Кроме того, прогнозируют поиск информационных технологий и цифровых методов для работы над профессиональным суждением аудиторов. Аудит постепенно становится синонимом ИТ-аудита.

Международные аудиторские и консалтинговые компании, автоматизируя процесс аудита, сокращают время обработки информации, что способствует отказу от ручного анализа документов. Специалисты отмечают, что сейчас ведущие компании предлагают собственные решения мобильных приложений, которые в реальном времени делают возможным проверку и оценку корпоративных активов и обеспечивают обмен полученными результатами. Одновременно разработка новых и подготовка действующих технологий требует постоянных инвестиций, влияющих на стоимость профессиональных услуг.

Современные инструменты и ресурсы создают аудиторам условия, которые помогают работать эффективнее и рациональнее. Самые востребованные навыки: углубленное владение Microsoft Excel; опыт работы с ERP-системами (например, SAP, Oracle), опыт в анализе данных, передовых методах моделирования и SQL; знание программного обеспечения для бизнес-аналитики (например, IBM Cognos); Aptitude with Hyperion (для аналитиков и финансовых отчетов); навыки работы с Microsoft Visual Basic; «облачное» программное обеспечение; знание QuickBooks и др. Важно развивать навыки не только анализа, но и визуализации данных. Учитывая сказанное, работодатель хочет получить специалиста, который умеет анализировать, интерпретировать, сотрудничать, обладает профессиональным скептицизмом, адаптируется к новым условиям, устойчив и имеет навыки коммерческой деятельности.

Таким образом, умение пользоваться цифровыми технологиями постепенно становится одним из основных требований к персоналу. Рост эффективности профессии аудитора эксперты видят в разработке и использовании новой модели, способной реагировать на технологические изменения и события в процессе оцифровки и электронной трансформации. Внедрение той или

иной технологии в бизнес-процесс клиентов предусматривает соответствующие действия аудиторов и, наоборот, внедрение аудиторскими фирмами цифровых технологий формирует для клиентов более широкий перечень услуг и стимулирует клиентов к обновлению технологий их деятельности. Поскольку диджитал-технологии в значительной мере трансформируют профессиональный ландшафт бухгалтеров и аудиторов, есть необходимость в изменении подходов к оценке профессиональных знаний, компетенций и опыта аудиторов. Профессионалы будущего должны уметь превращать «сырые» данные в идеи, которые заинтересованные стороны смогут использовать для практической реализации.

#### Список использованных источников

1. Аналитический отчет компании KMDA «Цифровая трансформация в России – 2020: обзор и рецепты успеха» [Электронный ресурс]- URL: <https://drive.google.com/file/d/1xVK4lSanDZSCN6kGANXikrGoKgpVlcnW/view> (дата обращения 09.01.2024)

2. Парамонов, П.В. Развитие методики аудита в условиях цифровизации с помощью аналитики аудиторских данных [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2021. - № 19 (361). - URL: <https://moluch.ru/archive/361/80850/> (дата обращения: 10.01.2024)

3. PWC: как обучить 375 млн сотрудников с устаревшими навыками по всему миру [Электронный ресурс] // РБК Pro URL: <https://pro.rbc.ru/demo/608296199a7947ff3df5a72d> (дата обращения 10.01.2024)

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» национальная программа развития цифровой экономики Российской Федерации [Электронный ресурс]- URL: <https://digital.ac.gov.ru/> (дата обращения 10.01.2024)

5. Фэй Чуа. Академия будущего бухгалтера: Технологические тренды: их влияние на профессию бухгалтера во всем мире. (2013) - URL: <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDF-technical/futures/pol-af-ttti.pdf> (дата обращения 10 января 2024 г.)

## РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

**Гомбоева А.Н.**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова.  
г. Улан-Удэ. Республика Бурятия. Российская Федерация

На наш взгляд, тема рисков недостаточно хорошо понятна в сфере бухгалтерского учета. Тем не менее, вопросы, связанные с понятием «Риск» имеют место как среди теоретиков, так среди и практиков. Что же представляет собой риск?

Этот термин впервые был упомянут в книге Р. Кантильона «Очерк о природе торговли вообще». Риск в этом очерке затрагивался с позиций предпринимательства, когда приходится покупать товар по определённой цене, а продавать по неизвестной, тем самым подразумевается, что предприниматель работает в условиях риска. В переводе с греческого языка означает «опасность» - сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Вообще этот термин часто используется в обычной повседневной жизни человека. Понятие риска содержит два элемента: вероятность события, которое может быть и не быть, и неблагоприятные последствия, вызванные этим событием.

В Современном словаре русского языка дано следующее определение риска как возможной опасности; возможного убытка или неудачи в каком-либо деле; опасность, от которой производится страхование имущества. В Большом экономическом словаре, под ред. Борисова А.Б. риск характеризуется как возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; вероятность понести убытки или выгоду [2]. На наш взгляд современный экономический словарь дает более детальное определение, риск - опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприят-

ными обстоятельствами. Измеряется частотой, вероятностью измерения того или иного уровня потерь. Наиболее опасны риски с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли [5]. Причина неоднозначности толкования этого термина кроется в сложности понятия, его формировании в разных сферах деятельности. Разнообразие понятия риска связано с тем, что оно встречается в юриспруденции, страховании, медицине. В современном экономическом словаре выделяются следующие виды риска: банковский, валютный, кредитный, политический, процентный, соответственно значение риска имеет свой теоретический контекст в разных областях. Значительная часть авторов отождествляет это понятие с убытком, потерями, ущербом.

Это значение наиболее распространено в экономике. Существует три подхода к определению экономического риска [1].

- по природе источника риска;
- по природе воздействия;
- системный подход.

В первом подходе риск возникает в результате экономических факторов, так же именуется функционально-экономическим подходом. Во втором подходе риск оказывает влияние на финансовое положение организации. В случае системного подхода риск возникает вследствие экономической деятельности, на которую влияет поведение человека.

Помимо рассмотренных подходов существуют и другие подходы, такие как: статистический, теория игр. С точки зрения статистики риск связывают с функцией ее поглощения.

Основным лейтмотивом значения является отрицательное значение в понятии риска, связанное с угрозой, опасностью.

В бухгалтерском учете риски увязывают с неопределенностью. Как отмечает Толстова А.С., бухгалтерский риск - комплексная категория, которая возникает в результате неточности, вызванной наличием альтернативных принципов бухгалтерского учета, неопределенностью стандартов [9]. Неопределённость может присутствовать как на этапе разработки учетных стандартов, так и на этапе практического применения. Также основным фак-

тором является субъективное принятие решения, что довольно часто встречается при возникновении бухгалтерских рисков. Когда два сотрудника могут составить совершенно два разных отчета. М.В. Стафиевская упоминает хозяйственный риск, который возникает в бухгалтерской отчетности и может стать учетным объектом [8, 17]. В связи с тем, что неопределенность характерна и для бухгалтерской отчетности, риск признается в результате возможного экономического события, в условиях неопределенности вследствие влияния негативных субъективно-объектных факторов, влияющих на учетную информацию. Рассматривает объект бухгалтерского риска, под которым понимает ресурс, изменение которого возможно в случае возникновения рисков ситуации.

Выявление рисков основывается на выявлении событий, и если это представляет угрозу запланированным целям организации. Процесс идентификации рисков основан на выявлении угроз, соответственно рисков. Риски для их первичной регистрации и учета требуют описания, идентификации их характера, классификации [7].

На основании вышеприведенных определений можно сделать вывод, что бухгалтерские риски могут возникать в результате:

- неправильная идентификация событий в хозяйственной жизни экономического субъекта;
- неверно выбранные способы бухгалтерского учета в учетной политике;
- изменение стоимости объектов бухгалтерского учета;
- отсутствие оценочных значений.

Учет рисков должен обеспечивать количественные и качественные данные о возможных потерях от неблагоприятных событий и в связи с положительными возможностями. Риски - это один из объектов учета, соответственно подлежащий денежному измерению, а точнее оценке. Но существуют риски, оценка которых - сложный процесс.

Риски могут возникать на разных этапах существующих производственных процессов: на этапе процесса снабжения, производства, продажи. Примерами возникновения риска на этапе



снабжения могут быть: высокие закупочные цены. На этапе производственного процесса - сверхнормативное списание запасов, отклонения.

Существует автоматизированный способ выявления рисков, основанных на аналитических расчетах. Компьютерная программа позволяет автоматически по данным бухгалтерского учета, рассчитать ключевые показатели, которые характеризуют платежеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость, эффективность использования различных активов, денежных средств, производства. Возникшие риски по-разному влияют на финансовое состояние деятельности экономического субъекта. Помимо финансового положения и финансовых результатов деятельности организации, современные пользователи отчетности заинтересованы в процессе формирования стоимости компании на кратко- и долгосрочный период и перспективах развития.

Одним из основных методов бухгалтерского учета, позволяющих получить обобщенное представление о финансовом положении и финансовых результатах деятельности экономического субъекта является оценка [4]. Все объекты бухгалтерского учета, включая риски путем создания резервов, подлежат денежному измерению. Дальнейшие исследования требуют вопросов: как риски влияют на существенность оценки, оценка последствий риска.

#### Список использованных источников

1. Авдийский, В.И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 368 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-333-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967710>
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. – М., 2009. – 860 с.
3. Гомбоева, А.Н. Особенности оценки активов в соответствии с требованиями федеральных стандартов / А.Н. Гомбоева //

Актуальные вопросы развития аграрного сектора экономики Байкальского региона: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Улан-Удэ, 06–07 февраля 2020 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2020. – С. 155-160. – EDN ВУКХВU.

4. Гомбоева, А.Н. Оценка в бухгалтерском учете: понятие и этапы развития / А.Н. Гомбоева // Современные проблемы экономики в условиях цифровой трансформации: материалы научно-практической конференции преподавателей и молодых ученых, Улан-Удэ, 20 декабря 2018 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2018. – С. 68-74. – EDN ZCZOZF.

5. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр.- М.: ИНФРА-М, 1999. - 479 с.

6. Румянцева, В.М. Риск-ориентированный подход как основа формирования корпоративной учетной политики// Учет. Анализ. Аудит. – 2018. - 5(4):120-130. Режим доступа: <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2018-5-4-120-130>.

7. Серебрякова, Т.Ю. Риски организации: их учет, анализ и контроль: монография / Т.Ю. Серебрякова, О.Г. Гордеева. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 233 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014777-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081000>.

8. Стафиевская, М.Ф. Бухгалтерский учет рисков в коммерческих организациях //Международный бухгалтерский учет. – 2014. - №35(329). - С.16-29.

9. Толстова, А.С. Риск в бухгалтерском учете предприятия //Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2008. - № 9 (47). - С. 94-97.

# СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ МИКРО, МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Амаду Ханчило Махамату**  
аспирант Кубанского государственного  
технологического университета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
технологический университет» г. Краснодар.  
Российская Федерация

Современные экономические условия характеризуются динамичными изменениями макроэкономической среды, усилением конкуренции и отсутствием достоверной информации о деятельности предприятий – участников отраслевых рынков, особенно МСП, что существенно влияет на устойчивость и эффективность функционирования такие предприятий. Одной из возможных альтернатив усиления их хозяйственной деятельности является внедрение контроллинга. Контроллинг используется как один из наиболее серьезных и современных инструментов повышения эффективности управления и быстрого преодоления различных управленческих проблем, восстановления и достижения целей, поставленных перед предприятием [1]. Контроллинга как элемента системы эффективного менеджмента становится актуальной не только для крупных компаний, но и для предприятий среднего и малого бизнеса.

Исследования по системе контроллинга получили значительный вклад от таких ученых, как В.Б. Ивашкевич [2], С. Н. Зайцев, С. Г. Фалько, А. М. Карминский [3], и Н. Г. Данилочкина [4], а также Э. А. Уткин и др. Проведенный анализ литературных источников подчеркивает актуальность внедрения системы контроллинга, что было обосновано в исследованиях М.Ю. Новиковой и Т.С. Сеницыной [5]. Эти исследователи подчеркнули важность и необходимость внедрения контроллинга в организацион-

ную структуру, что обеспечивает основательную базу для дальнейших разработок и анализа в данной области.

Анализируя специфику функционирования малых промышленных предприятий, Данилочкин С.В. [6] акцентирует внимание на особенностях задачи системы контроллинга применительно к предприятиям малого бизнеса: «В общем виде, для малых промышленных предприятий цель организации системы контроллинга может быть определена как создание системы информационно-аналитической и методической поддержки менеджмента для своевременного принятия оптимальных управленческих решений».

При этом, основных задачи системы контроллинга является:

- повышение эффективности управления предприятием в целом и отдельных бизнес-единиц;
- усиление контроля за эффективностью использования активов предприятия;
- внедрение системы управления затратами;
- сокращение времени принятия управленческих решений.

В процессе разработки концепции контроллинга в МСП, необходимо рассматривать место службы контроллинга в оргструктуре предприятия. Для системы контроллинга огромную роль играет ее позиционирование в оргструктуре предприятия, характер отношений руководителей подразделений между собой. Ее эффективность зависит от ее позиционирования в организационной структуре предприятия.

Вопросы позиционирования системы контроллинга занимают важное место при планировании, и на практике чаще всего система контроллинга выделяется как отдельная служба, входит в финансово-экономическое подразделение и подвластна финансовому директору, или создается временная группа системы контроллинга. Фурнье (1992) указывает, что функция система контроллинга на МСП очень часто пугают с финансовой функцией и что она традиционно носит структурный характер.

Поскольку малый и средний бизнес определяется размером, а исследователи в области контроллинга проявляют особый интерес к развивающимся малым и средним предприятиям, система отсчета порогов роста (Greiner 1972) стала незаменимой для ис-

следовательской работы по контроллингу на малых и средних предприятиях. Грейнер предполагает, что в своем расширении МСП следует циклу, который регулярно сталкивает его с ключевыми этапами, трудными моментами (пороговыми значениями), которые заставляют его трансформировать свою структуру и функционирование.

В целом малый бизнес работает неформально и с небольшим количеством инструментов под непосредственным контролем собственника-менеджера. На этом этапе инструменты управления, как правило, весьма ограничены, и отсутствует контроллинг. На таких предприятиях, как правило, руководитель или его заместитель выполняют функции контроллера по информационно-аналитическому обеспечению процесса управления.

Когда предприятия растут, то она достигнет первого порога, часто около 50 сотрудников, где менеджер чувствует необходимость лучше организовать свою предприятие и более формализовать свое управление. Переходя из малых предприятий в среднюю предприятие (МС), менеджер-владелец внедрит более структурированные процедуры, вооружится инструментами контроллинга, все еще разрозненными и рудиментарными, чтобы помочь ему в принятии решений (первая роль классически отводится контроллинга). Средние по размерам предприятия также не позволяют себе роскоши иметь самостоятельные службы контроллинга. Чаще всего на традиционных средних предприятиях встречается такая схема представленная на рисунок 1.

Если рост продолжится, предприятия достигнет второго порога, часто около 250 сотрудников, как сообщает нам литература по этому вопросу, где менеджер предприятия, теперь уже среднего размера (ЕП), сталкивается с пределами своей доступности и навыки будут чувствовать необходимость нанимать специалистов и делегировать обязанности. Это время создания бизнес-подразделений и специализированных служб. Пришло время призвать компетентных внешних руководителей поставить их на ключевые позиции в предприятии, а не просто прибегать к внутреннему продвижению по службе. Обычно управленческая команда формируется вокруг генерального директора, директора по

продажам, технического или производственного директора, а также административного и финансового директора. Если децентрализует полномочия, то также естественно будет требовать подотчетности и внедрять методы контроля задач и результатов. Сейчас находится на этапе структурирования контроллинга как системы, призванной гарантировать конвергенцию поведения в предприятии (вторая роль, классически приписываемая контроллинга).

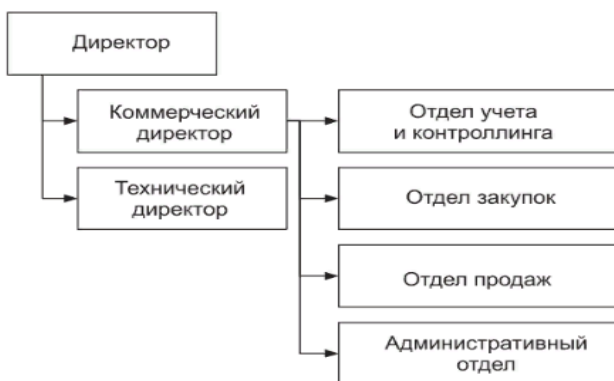


Рисунок 1 – организация контроллинга на средних по размеру предприятиях [7]

Видно, что это видение кажется вполне подходящим для понимания метаморфоз растущего малого и среднего бизнеса, особенно в том, что касается его контроллинга. Подводя итог, можно сказать, что на малом предприятии в целом не будет значительного контроллинга, линии контроллинга ориентированы на поддержку принятия решений в предприятиях среднего размера и прогрессивное структурирование контроллинга, обеспечивающее конвергенцию поведения в этих типах предприятиях.

Установка согласованной системы управления производительностью и внедрение законной функции контроллинга, обладающей минимальными полномочиями, знаменует конец особенностей, связанных с размером с точки зрения контроллинга. К сожалению, проведенные исследования не всегда подтверждали эту точку зрения, и модель пороговых значений сегодня часто под-

вергается критике. Исследования показывают, что эта последовательность сильно варьируется в реальной жизни, при этом соответствующие пороговые значения имеют очень большое стандартное отклонение от ожидаемых размеров. Таким образом, вероятно, существуют и другие факторы, влияющие на контроллинг малого и среднего бизнеса.

#### Список используемых источников

1. Мартынова, Т.А., Амаду, Х.М. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Материалы III Международной научно-практической конференции (29 марта 2023г.) «Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации». – Краснодар: Изд. Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – С. 82-87.

2. Ивашкевич, В.Б. Стратегический контроллинг / В.Б. Ивашкевич. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 216 с.

3. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / Карминский А.М. [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 1998. – 256 с.

4. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 279с.

5. Новикова, М.Ю. Причины необходимого внедрения системы контроллинга на российских предприятиях в современных условиях хозяйствования / М.Ю. Новикова, Т.С. Сеницына // Территория инноваций, 2017. – №3 (7) – С. 81-86.

6. Ананьина, Е.А., Данилочкин, С.В., Данилочкина, Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2012. 382 с.

7. Карминский, А.М., Фалько, С.Г. Контроллинг на промышленном предприятии: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, И.Д. Грачев, Н.Ю. Иванова, С.Г. Маликова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2022. – 304 с.

**Раздел 7**  
**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ**  
**БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ**  
**РОССИИ**





# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ

**Белухин В.В.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Парфюмерно-косметическая индустрия в последние годы является одной из перспективных отраслей экономики, демонстрируя устойчивые темпы развития даже в кризисные периоды функционирования, что делает её инвестиционно-привлекательной. Ведущую роль на парфюмерно-косметическом рынке играют глобальные компании, присутствие которых со своими брендами преобладает на большинстве ценовых и товарных сегментах, благодаря дорогостоящим ингредиентам и профессиональному оборудованию, используемому при их производстве.

В 2022 г. большинство международных парфюмерно-косметических компаний покинули российский рынок из-за введения антироссийских санкций, что стало серьёзным вызовом и угрозой для российской парфюмерно-косметической отрасли. Проблема состоит в том, что российский рынок бьюти-индустрии только на треть обеспечивался продукцией отечественных производителей, из которых десятая часть – это локализация зарубежных производителей (Unilever, Procter&Gamble и т. д.) [1].

Данные 2022 г. показывают, что рынок бьюти-индустрии уменьшился на 25%, хотя объём продаж вырос на 27,7% из-за ажиотажного спроса на косметические и парфюмерные бренды ведущих западных производителей по причине возникновения дефицита товаров (рисунок 1) [2].

Помимо того, что ряд иностранных компаний сократили предлагаемый ассортимент товаров и приостановили инвестици-

онную деятельность в России, возникли проблемы в логистике и расчётных операциях, связанных с санкциями и отключением российских банков от системы SWIFT. По этим причинам импорт косметических и парфюмерных товаров в 2022 г. снизился по сравнению с 2021 г. на 42% (рисунок 2) [2].

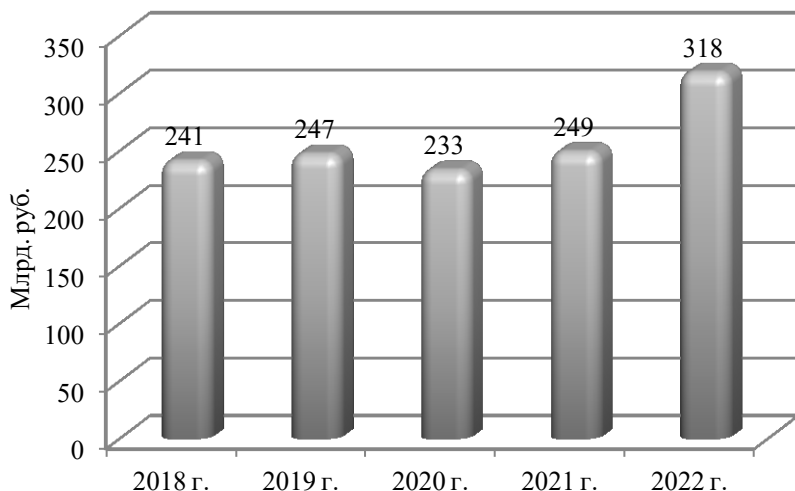


Рисунок 1 – Динамика потребления парфюмерно-косметической продукции на российском рынке, млрд. руб.

Тем не менее, товарооборот ритейла парфюмерно-косметической продукции продолжает сохранять положительную динамику, поскольку этому способствует рост производства этих товаров, несмотря на возникновение проблем с качеством поставляемого сырья и упаковочного материала.

В настоящее время количество зарегистрированных компаний в России составляет около полутысячи, количество производимых ими брендов составляет 619, причём за 2019-2022 гг. появилось 280 новых брендов.

Страны, в которых производится парфюмерно-косметическая продукция для России представлены на рисунке 3 [2].

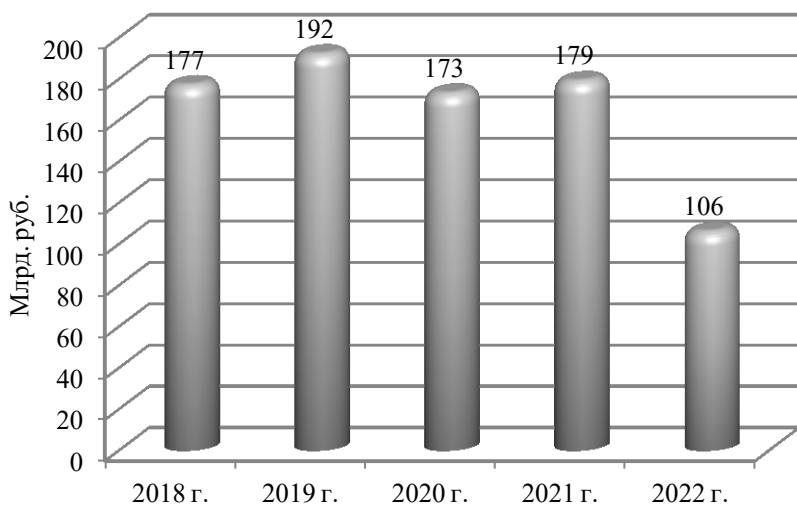


Рисунок 2 – Динамика импорта парфюмерно-косметической продукции в Российскую Федерацию, млрд. руб.

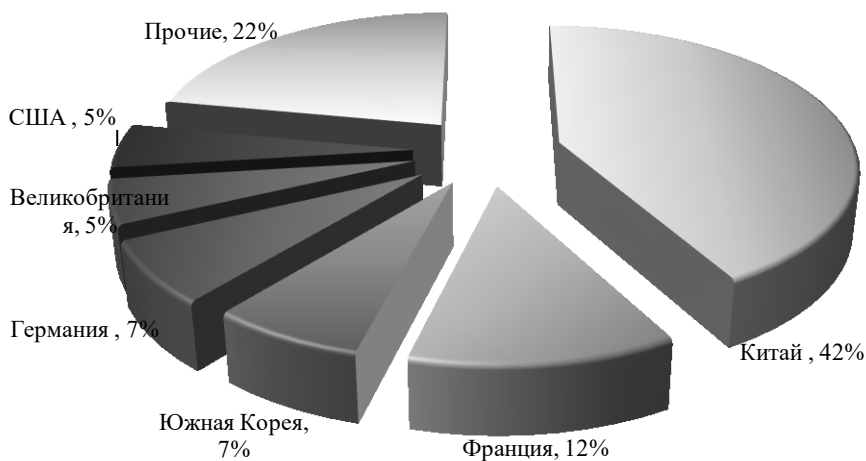


Рисунок 3 – Страны, в которых производится парфюмерно-косметическая продукция для России

Из рисунка 3 видно, что 42% парфюмерно-косметической продукции производится китайскими компаниями, второе место занимает Франция. Не менее 5% продукции производится в Германии, Южной Коре, Великобритании и США.

За последние два года на рынке бьюти-индустрии происходили структурные изменения, связанные с сокращением доли импортной продукции и ростом удельного веса выпуска отечественной продукции, которой отдают предпочтение российские потребители, отказываясь от западных брендов.

Среди положительных результатов в динамике рынка бьюти-индустрии необходимо учитывать ряд факторов, препятствующих его развитию и создающих угрозы для экономической безопасности:

1) современная лабораторная база, неспособна в полной мере оценивать эффективность парфюмерно-косметической продукции;

2) в научно-технологической сфере ощущается недостаток в кадровом обеспечении, что замедляет темпы внедрения современных технологических решений и не способствует повышению уровня качества российской продукции в сравнении с импортными аналогами;

3) высокая степень импортозависимости и недостаточное развитие кооперационных связей по каналам производства парфюмерно-косметической продукции, поставкам сырьевых ингредиентов и упаковочного материала;

4) устаревание нормативно-правовой базы и ее отставание от меняющихся потребностей рынка парфюмерно-косметической продукции, межведомственная рассогласованность взаимодействия по проблемам упорядочения оборота сырья и продукции;

5) рост цен на парфюмерно-косметическую продукцию, обусловленный увеличением курса валют, стоимости сырья и упаковки, темпов инфляции, логистических издержек, добавленной стоимости на продукцию по параллельному импорту;

6) распространение контрафактной парфюмерно-косметической продукции на маркетплейсах.

Проведённый анализ современных вызовов и угроз российскому рынку парфюмерно-косметической продукции позволил

сделать ряд выводов относительно тенденций обеспечения его экономической безопасности в перспективе:

1) уход и приостановление поставок импортной продукции известных западных брендов создают благоприятные условия для наращивания производства отечественной продукции [3];

2) переориентация производителей парфюмерно-косметической продукции на поставщиков отечественного сырья создаёт условия для увеличения выпуска таких ингредиентов, как мягкие поверхностно активные вещества, эмульсионные загустители и стабилизаторы эмульсионные, гелевые и пеномоющие системы. В перспективе разработанные консервирующие системы, созданные современные эмульгаторы, эмоленты с необходимым сенсорным профилем, витаминные и антиоксидантные комплексы могут быть произведены на существующих производственных мощностях и создании новых, что полностью обеспечит потребности рынка парфюмерно-косметической продукции [4].

3) в результате сокращения присутствия крупнейших транснациональных компаний на российском рынке парфюмерно-косметической продукции возникла необходимость в расширении упаковочного производства. Локализация производства наиболее востребованной продукции не обеспечивает удовлетворение растущего спроса. В этой связи, необходимо развёртывание дополнительных мощностей для производства упаковки и расширение государственной финансовой поддержки на эти цели [5].

В заключение следует отметить, что российский рынок парфюмерно-косметической продукции имел достаточно успешный опыт преодоления многочисленных вызовов, проблем и угроз, возникших во время кризисных периодов и в настоящее время, находясь под влиянием геополитической неопределенности, российские компании стремятся ускорить процесс перехода от спада к росту.

Принимая во внимание высказанные соображения относительно вызовов и угроз российскому парфюмерно-косметическому рынку и отрасли, можно прийти к выводу о том, что, несмотря на сложности, возникшие в 2022 г. существует реальная возможность не только нивелировать негативное влияние

внешних и внутренних угроз, но и укрепить экономическую безопасность за счет расширения взаимовыгодного сотрудничества с отечественными активно развивающимися брендами и зарубежными партнерами из дружественных стран.

#### Список использованных источников

1. Финансовые аспекты обеспечения экономической безопасности: многоуровневый подход: учебное пособие / Е.В. Левкина, Ж.И. Лялина, А.В. Локша, С.Е. Савостина. – Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022. – 170 с.

2. Середкина, Д.Д. Перспективы укрепления экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности в условиях санкционного давления / Д.Д. Середкина // Научные инсайты: Сборник научных трудов по итогам международного конкурса фундаментальных и прикладных исследований для студентов и учащихся. – 2023. – С. 75-85

3. Производители столкнулись с трудностями замещения импортной помады и туши //РБК.– [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/business/17/06/2022/62ab34119a794741350fe7ec> (дата обращения: 06.01.2024).

4. В ожидании ренессанса российской косметики // Эксперт.–[Электронный ресурс].–URL: <https://expert.ru/expert/2022/23/v-ozhidanii-renessansa-rossiyskoj-kosmetiki/> (дата обращения: 07.01.2024).

5. Косметике подобрали упаковку // Forward Legal. – [Электронный ресурс] – URL: <https://forwardlegal.com/posts/kosmetike-podobrali-upakovku/> (дата обращения: 08.01.2024).

# РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Большакова М.В.**

преподаватель кафедры бизнес процессов и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Экономическая безопасность является одним из ключевых факторов успешного развития региона в современном мире. Она охватывает широкий спектр мер и политик, направленных на обеспечение стабильности и устойчивости экономической системы региона. Определение экономической безопасности на основании трудов отечественных и зарубежных ученых, экономистов.

Таблица 1- Вариация изложения

Наименование	Определение	Данные автора
1	2	3
Экономическая безопасность региона	способность региона справиться с экономическими вызовами и угрозами, сохранить стабильность и устойчивость своей экономики, а также обеспечить благосостояние своих жителей	Александр Гранберг, российский экономист
	состояние, при котором регион имеет достаточные ресурсы, инфраструктуру и институты для обеспечения устойчивого экономического развития, защиты от внешних угроз и минимизации рисков.	(Джон Уилсон, американский экономист)
	комплекс мер и политик, направленных на защиту экономических интересов региона от внешних и внутренних угроз, обеспечение устойчивого развития и повышение благосостояния его населения.	(Андрей Клейнер, российский экономист)
	способность региональной экономики адаптироваться к изменяющимся условиям, минимизировать риски и угрозы, обеспечивать устойчивый рост и развитие, а также защищать интересы своих жителей.	(Майкл Портер, американский экономист)

Продолжение таблицы 1.

1	2	3
	состояние, при котором регион имеет достаточные ресурсы, инфраструктуру и институты для обеспечения устойчивого экономического роста, создания рабочих мест, привлечения инвестиций и повышения жизненного уровня населения.	(Сергей Глазьев, российский экономист)

В соответствии с приведенными определениями, автором сформировано содержание, раскрывающие основную суть экономической безопасности региона в качестве определения:

Таблица 2- Интерпретация автора

Экономическая безопасность региона	Определение	Данные автора
Вариант 1	состояние, при котором экономическая система региона или страны обладает достаточными ресурсами, институтами и механизмами для того, чтобы справиться с внешними и внутренними угрозами, минимизации рисков и обеспечения устойчивого развития. Она включает в себя защиту экономических интересов, обеспечение стабильности и роста, создание рабочих мест, привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и повышение благосостояния населения. Экономическая безопасность является важным фактором для достижения устойчивого и процветающего общества.	Большакова М.В.
Вариант 2	многоаспектное состояние, характеризующееся способностью региональной экономики эффективно адаптироваться к внешним и внутренним экономическим угрозам и вызовам, минимизировать риски и обеспечивать устойчивое развитие. Она включает в себя наличие достаточных ресурсов, инфраструктуры и институтов, способствующих обеспечению стабильности, роста и благосостояния региона, а также защите экономических интересов его населения. Экономическая безопасность региона требует разработки и реализации соответствующих политик, стратегий и мер, направленных на укрепление конкурентоспособности, разнообразия экономики, привлечение инвестиций, развитие инноваций и улучшение условий жизни населения.	Большакова М.В.



Роль экономической безопасности заключается в обеспечении стабильности и предсказуемости экономической среды, что способствует привлечению инвестиций, развитию предпринимательства и созданию новых рабочих мест. Безопасность экономики региона является основой для роста производства, увеличения экспорта и улучшения жизни населения.

Одним из основных аспектов экономической безопасности является защита от внешних угроз. Это может быть связано с конкуренцией на мировом рынке, изменениями в международных торговых отношениях или финансовыми кризисами. Регион должен иметь механизмы, позволяющие противостоять таким угрозам и минимизировать их негативное влияние на экономику.

Важным аспектом экономической безопасности является также защита от внутренних угроз. Это может быть связано с коррупцией, недобросовестными действиями предпринимателей или неправильной экономической политикой. Регион должен иметь эффективные механизмы контроля и надзора, чтобы предотвратить подобные угрозы и обеспечить справедливость и прозрачность в экономической сфере.

Таким образом, роль и значение экономической безопасности в современных условиях развития региона являются критическими для обеспечения стабильности и устойчивости экономической системы.

Она способствует привлечению инвестиций, развитию предпринимательства и созданию новых рабочих мест.

Регион должен иметь эффективные механизмы защиты от внешних и внутренних угроз, развития инфраструктуры и поддержки инноваций, чтобы обеспечить успешное развитие и процветание субъекта.

Южный федеральный округ России является одним из наиболее развитых регионов страны с высоким потенциалом экономического роста.

Важность экономической безопасности в этом регионе неоспорима, поскольку он играет ключевую роль в развитии не только самого округа, но и всей страны в целом.

Однако, несмотря на значительный экономический потенциал, Южный федеральный округ также сталкивается с рядом вызовов и угроз экономической безопасности. Один из таких вызовов - это неравномерность развития регионов внутри округа.

Некоторые регионы имеют более высокий уровень развития и экономической активности, в то время как другие отстают. Это может привести к социальным и экономическим неравенствам, что является потенциальной угрозой для экономической безопасности региона.

Таким образом, анализ данных показывает, что Южный федеральный округ имеет значительный экономический потенциал, который можно развивать и использовать для обеспечения стабильности и устойчивости экономической системы региона. Однако, необходимо учитывать вызовы и угрозы, с которыми регион сталкивается, и разрабатывать соответствующие меры и политики для обеспечения экономической безопасности.

Государственное обеспечение экономической безопасности в экономике Южного федерального округа играет важную роль в обеспечении стабильности и устойчивости региональной экономической системы. В данном контексте, рассмотрим несколько направлений государственного обеспечения экономической безопасности в Южном федеральном округе с актуальными аналитическими данными.

Уравнение расчета экономической безопасности региона может быть представлено следующим образом:

$$\text{ЭБ} = (\text{ВВП} + \text{И} + \text{Э}) - (\text{Р} + \text{З} + \text{К} + \text{Д})$$

где: ЭБ - экономическая безопасность региона;

ВВП - валовой внутренний продукт региона;

И - инвестиции в регион;

Э - экспорт региона;

Р - расходы региона;

З - затраты региона;

К - кредиты, полученные регионом;

Д - долги региона.

Это уравнение позволит оценить экономическую безопасность региона путем сравнения доходов и расходов, а также учитывает важные факторы, такие как инвестиции, экспорт, кредиты и долги.

Так реализация экономической безопасности в структуре экономики региона может быть представлена следующим образом:

Таблица 3 – Виды реализованных мер

Вид	Наименование
Устойчивый экономический рост	Реализация мер по обеспечению экономической безопасности способствует устойчивому росту экономики региона. Это может быть достигнуто через развитие конкурентоспособных отраслей, привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и стимулирование предпринимательства.
Разнообразие экономики	Реализация экономической безопасности также подразумевает разнообразие экономической структуры региона. Разнообразие отраслей и секторов экономики помогает снизить риски и зависимость от отдельных отраслей, а также способствует более устойчивому развитию региона.
Привлечение инвестиций	Обеспечение экономической безопасности региона также включает привлечение инвестиций. Регионы, которые создают благоприятные условия для инвесторов, могут привлечь больше капитала, что способствует развитию инфраструктуры, повышению производительности и созданию новых рабочих мест.
Привлечение инвестиций	Обеспечение экономической безопасности региона также включает привлечение инвестиций. Регионы, которые создают благоприятные условия для инвесторов, могут привлечь больше капитала, что способствует развитию инфраструктуры, повышению производительности и созданию новых рабочих мест.
Развитие инноваций	Реализация экономической безопасности также требует активного развития инноваций. Регионы, которые инвестируют в научно-технический прогресс, исследования и разработки, могут создавать новые технологии, продукты и услуги, что способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости экономики.
Улучшение условий жизни	Итогом реализации экономической безопасности в структуре экономики региона должно быть улучшение условий жизни населения. Это может быть достигнуто через создание новых рабочих мест, повышение уровня доходов, доступность качественных услуг и инфраструктуры, а также обеспечение социальной защиты и стабильности.

В целом, реализация экономической безопасности в структуре экономики региона должна привести к устойчивому и устойчивому развитию, улучшению благосостояния населения и снижению рисков, связанных с экономическими угрозами и вызовами.

В качестве рекомендации, автором определены следующие мероприятия, реализация которых дифференцирует и улучшит общие показатели экономической безопасности региона.

#### Список использованных источников

1. Большакова, М.В. Оценка основных показателей развития территории Южного федерального округа // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 866-873.

2. Большакова, М.В. Направления совершенствования механизма управления расходами бюджетов субъектов Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2 (87). - С. 1174-1180.

3. Экономическая безопасность РФ. Акты, образцы, формы, договоры [Электронный ресурс] КонсультантПлюс. - [https://www.consultant.ru/law/jekonomicheskaya\\_bezopasnost\\_rf/?ysclid=lo8i8cpueh990411936](https://www.consultant.ru/law/jekonomicheskaya_bezopasnost_rf/?ysclid=lo8i8cpueh990411936) (дата обращения 13.11.2023г.)

# **РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

**Бондаренко И.А.**

доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар).  
Российская Федерация

На текущий момент рейтинговая оценка банков в России отражает их финансовую устойчивость, надежность и качество предоставляемых услуг. В соответствие с оценкой рейтинговыми агентствами, такими как Moody's, Fitch Ratings и Standard Poor's, большинство российских банков имеют стабильные или улучшающиеся рейтинги. Однако следует отметить, что некоторые банки сталкиваются с вызовами, такими как, повышенная нагрузка на капитал и увеличение непогашенных кредитов. Это может повлиять на их рейтинговую оценку и требует дополнительного внимания со стороны регуляторов и управления банками. В целом, российский банковский сектор продолжает развиваться и совершенствоваться, что отражается в рейтинговых оценках, однако, важно проводить регулярный мониторинг и анализ рейтинговых изменений для принятия обоснованных финансовых решений.

Одним из приоритетных направлений совершенствования рейтинговых оценок является улучшение методологии рейтинговой оценки, чтобы она более точно отражала финансовую устойчивость и надежность банков. Также важно уделить внимание анализу и управлению рисками, которые могут повлиять на рейтинговую оценку [1]. Другим важным направлением является улучшение прозрачности и открытости процесса рейтинговой оценки, чтобы заинтересованные стороны могли более доверять результатам оценки. Это также поможет улучшить взаимодейст-

вие между банками, рейтинговыми агентствами и регуляторами. Немаловажно готовить специалистов в области рейтинговой оценки, чтобы они осуществляли качественную и объективную оценку банков. Это включает в себя обучение и сертификацию аналитиков, обновление знаний и навыков существующих специалистов, а также развитие новых методологий и подходов к рейтинговой оценке.

Анализ и управление рисками, влияющими на рейтинговую оценку, играют важную роль в обеспечении точности и достоверности рейтинговых оценок. Рейтинговые агентства должны проводить тщательный анализ различных рисков, которые могут повлиять на их оценку, такие как финансовые риски, операционные риски, репутационные риски и т.д. Управление этими рисками включает в себя разработку стратегий по их минимизации и контролю.

Улучшение прозрачности и открытости процесса рейтинговой оценки также играет важную роль в повышении доверия к рейтинговым агентствам. Это включает в себя обеспечение доступности информации о методологии оценки, использованных данных, анализе рисков и т.д.

Проведём оценку преимуществ и недостатков существующих подходов. К преимуществам существующих подходов рейтингования банков относят:

1. улучшение качества оценок за счёт анализа рисков и управления ими, которые помогают рейтинговым агентствам принимать во внимание различные факторы, влияющие на рейтинговую оценку;

2. доверие заинтересованных сторон за счёт улучшения прозрачности и открытости процесса рейтинговой оценки способствует повышению доверия со стороны инвесторов, кредиторов, регуляторов и других заинтересованных сторон;

3. профессиональное развитие специалистов в области рейтинговой оценки способствует повышению квалификации аналитиков и развитию новых методологий.

Недостатки существующих подходов включают:

1. недостаток стандартизации, т.е., в некоторых случаях отсутствует стандартизация методологий оценки, что может привести к различию интерпретаций одних и тех же данных разными рейтинговыми агентствами;

2. Возможность конфликта интересов, так как рейтинговые агентства могут часть своих доходов получать от тех, кого они оценивают. Это может повлиять на объективность и надежность рейтинговых оценок;

3. Необходимость постоянного обновления знаний: быстро меняющаяся экономическая и финансовая ситуации требуют постоянного обновления знаний и навыков специалистов в области рейтинговой оценки, что может быть вызовом для рейтинговых агентств.

В целом, несмотря на указанные недостатки и существующие подходы к анализу и управлению рисками, улучшению прозрачности и открытости процесса рейтинговой оценки, а также развитию специалистов в этой области играют важную роль в обеспечении качества и достоверности рейтинговых оценок.

Отсюда следует, что направления совершенствования процесса формирования рейтинговой оценки коммерческих банков связаны именно с теми недостатками, о которых шла речь выше.

Выделим теперь ключевые области для улучшения процесса оценки[2].

1. Проведение исследований и анализа данных для выявления ключевых областей, которые могут быть улучшены с помощью новых технологий и методов.

2. Развитие специальных программ обучения и тренингов для специалистов, работающих в области рейтинговой оценки, чтобы иметь возможность использовать новые технологии и методы в своей работе.

3. Установление партнерских отношений с ведущими университетами и исследовательскими центрами для обмена знаниями и опытом в области рейтинговой оценки.

4. Проведение регулярных обзоров и анализа текущих методов и практик оценки, чтобы выявить потенциальные области для улучшения и инноваций.

5. Разработка и внедрение новых моделей и методов оценки, основанных на анализе больших данных и использовании искусственного интеллекта.

6. Создание специальных инструментов и платформ для автоматизации процессов оценки и улучшения точности и надежности результатов.

7. Проведение обучающих семинаров и конференций для специалистов в области рейтинговой оценки.

8. Проведение исследований в области рейтинговой оценки, чтобы выявить новые тенденции и потенциальные улучшения в существующих методах.

9. Участие в международных проектах и программах сотрудничества для обмена опытом и передачи знаний в области рейтинговой оценки.

Рейтинговые оценки банков могут быть различными и зависеть от конкретного агентства, которое проводит оценку. Некоторые из наиболее популярных рейтинговых агентств включают Moody's, Standard & Poor's и Fitch Ratings. Каждое из этих агентств имеет свои методики и критерии для оценки банков.

Преимущества и недостатки данных рейтинговых агентств в принципиальном плане состоят в следующем[3]:

Преимущества Moody's: имеет долгую историю и хорошую репутацию в области рейтинговой оценки. Они также предоставляют подробные отчеты о своих рейтингах, что позволяет инвесторам лучше понимать основания для рейтингов.

Недостатки: некоторые эксперты утверждают, что Moody's может быть менее строгим в своих оценках, особенно после финансового кризиса 2008 года.

Преимущества Standard & Poor's: также имеет долгую историю и широкое признание в мире финансов. Их рейтинги часто используются инвесторами для принятия решений.

Недостатки: есть мнение, что Standard & Poor's может быть подвержено конфликту интересов, так как компания получает оплату от банков за проведение рейтинговой оценки.



Преимущества Fitch Ratings: также является одним из крупнейших рейтинговых агентств и предоставляет широкий спектр рейтингов для банков.

Недостатки: Некоторые критики утверждают, что Fitch Ratings может быть менее прозрачным в своих методиках оценки.

Из перечисленных рейтинговых агентств можно выбрать одно для более подробного анализа. Например, можно выбрать Moody's и рассмотреть его методику оценки на примере конкретных банков. Это позволит понять, как работает рейтинговая оценка и какие факторы влияют на присвоение определенного рейтинга банку.

Методика оценки Moody's, как и других рейтинговых агентств, основана на анализе финансовых показателей банка, его рыночной позиции, управления рисками, качества активов и других факторов. Moody's использует множество показателей для оценки банков, включая[5]:

1. Капиталовложения: уровень капитала банка и его способность покрывать потенциальные убытки.

2. Качество активов: оценка качества кредитного портфеля банка и его способности управлять рисками.

3. Ликвидность: способность банка обеспечить доступность средств для погашения обязательств.

4. Управление рисками: эффективность системы управления рисками и способность банка предотвращать потенциальные убытки.

5. Доходность: уровень прибыльности банка и его способность генерировать доходы.

Для примера рассмотрим оценку Moody's для двух крупных мировых банков - JPMorgan Chase и Deutsche Bank. JPMorgan Chase имеет рейтинг A1 от Moody's, что указывает на высокую стабильность и низкий уровень риска. Это объясняется сильным финансовым положением банка, высоким уровнем капитала, эффективным управлением рисками и высокой доходностью.

Deutsche Bank, с другой стороны, имеет рейтинг Baa2, что указывает на средний уровень стабильности и некоторый уровень

риска. Это объясняется низким уровнем капитала, проблемами с качеством активов и слабым управлением рисками.

Таким образом, Moody's оценивает банки на основе их финансового состояния, управления рисками и других факторов, чтобы определить их стабильность и уровень риска. Это помогает инвесторам и заинтересованным сторонам принимать информированные решения о вложении средств или взаимодействии с банком.

Таблица 1 - Классификация кредитных рейтингов

Градация рейтингов	Рейтинговые агентства
	Moody's
Инвестиционные рейтинги	
Наивысший рейтинг	Aaa
Высокий рейтинг	Aa
Выше среднего рейтинга	A
Средний рейтинг	Baa
Спекулятивные рейтинги	
Ниже среднего рейтинга	Ba
Спекулятивный	B
Среднеспекулятивный	Саа
Высокоспекулятивный	Са
Низшее качество	C
Дефолт	-

Moody's присваивает международные и национальные рейтинги, которые официально называются рейтингами дефолта эмитента. Но методика Moody's имеет важное отличие от методик Standard & Poors и Fitch Ratings. Основным событием, вероятность которого показывает рейтинг Moody's, является не сам дефолт, а тот факт, что инвесторы понесут потери при его наступлении. Так же методология присвоения рейтинга агентством Moody's более ориентирована на российские банки, о чем свидетельствует, что эту методологию использует большинство круп-

ных банков таких как: «Сбербанк», «ВТБ», «Альфа Банк», «Газпромбанк» и другие [4].

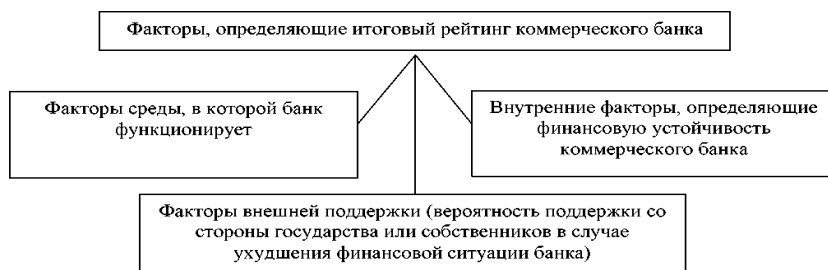


Рис.1. Факторы, определяющие конечный рейтинг коммерческого банка

В качестве одного из направлений совершенствования рейтинговой оценки коммерческого банка предлагается использовать методiku, согласно которой на комплексный рейтинг (complex rating - CR) оказывают влияние факторы, объединенные в три группы, как говорило ранее:

- факторы среды (environment factors);
- внутренние факторы (internal factors);
- факторы внешней поддержки (factors of outward support), отражающие вероятность поддержки со стороны государства или собственников в случае ухудшения финансового положения банка

Определяющими также являются факторы операционной среды, рыночных позиций и перспектив. Это связано с тем, что банки, действующие на формирующих рынках отличаются, как правило, менее эффективной финансовой отчетностью и регулятивной средой[6].

После того, как были внесены изменения в методологию рейтингования, важно провести мониторинг результатов и оценить их эффективность. Это позволит определить, как новая методология влияет на рейтинги различных финансовых инструментов и компаний[7].

Для этого можно использовать данные об изменениях в рейтингах после внедрения новой методологии, а также провести анализ реакции рынка на эти изменения. Также стоит оценить, как новая методология повлияла на прозрачность и объективность рейтингов, а также на уровень доверия к рейтинговым агентствам.

Эффективность внедренных улучшений можно оценить сравнением с предыдущими результатами и целями, которые были поставлены при разработке новой методологии. Важно также учитывать обратную связь от заинтересованных сторон, таких как инвесторы, финансовые учреждения и компании, чтобы понять, как изменения в методологии воспринимаются на практике.

#### Список использованных источников

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-sistemno-znachimyh-rossijskih-bankov/viewer>
2. Сайт Центрального Банка РФ [электронный ресурс] / URL: <http://www.cbr.ru>
3. Рейтинговая оценка деятельности коммерческого банка. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.bilibiofond.ru/view.asp?x?id=492022>
4. Рейтинговые системы оценки надежности кредитных организаций [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-75408.html>
5. Кихаева, Е.Н. Эффективность деятельности коммерческого банка: сущность и методы оценки [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года. Приложение к Заявлению Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации от 15 апреля 2011 г. // Деньги и кредит. - 2011. - № 5. - С. 4-16
7. Бондаренко, И.А., Вандина, О.Г. Анализ влияния коммерческих банков на развитие реального сектора экономики// Научное образование. - 2016. - № 8.- С. 181.

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Горшунова И.В.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Многие государства в современном мире сталкиваются с вызовами разного характера. Для сохранения силы государства и защиты идентичности своего народа, правительство создаёт и выполняет защитные меры, обеспечивающие национальную безопасность.

В Российской Федерации под национальной безопасностью понимают защищённость национальных интересов РФ от внешних и внутренних угроз.

Национальная безопасность включает в себя:

- защиту прав и свобод населения, которые гарантирует Конституция РФ;
- достойные качество и уровень жизни населения страны;
- мир и согласие в обществе;
- защиту государственного суверенитета РФ, её независимости и целостности;
- социальное и экономическое развитие страны.

Конституцией и законодательством РФ предусмотрены определенные виды национальной безопасности (табл. 1) [1].

Национальные интересы РФ – это объективно-значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии. Национальные интересы Российской Федерации также определены Конституцией РФ и её федеральными законами. На современном этапе такими интересами считают стремление: беречь народы России, защищать человеческий по-

тенциал и повышать уровень жизни граждан; развивать российскую экономику на основе новых технологий; поддерживать гражданский мир и согласие в стране, укреплять законность; укреплять безопасность информационного пространства; защищать традиционные духовно-нравственные ценности; сохранять культурное и историческое наследие народов России; охранять окружающую среду и беречь природные ресурсы; поддерживать стратегическую стабильность, укреплять мир и безопасность.

Таблица 1- Виды национальной безопасности РФ

Вид	Назначение
Государственная	Сохранение государственной целостности и суверенитета, охрана и сохранение мира на международной арене, защита прав граждан страны, противодействие коррупции
Общественная	Защита морали и нравственности, духовных ценностей, историческая память и патриотизм граждан
Информационная	Безопасность в информационной сфере, защита от разрушительного информационно-психологического воздействия
Экологическая	Защита окружающей среды и адаптация к изменениям климата
Экономическая	Экономическое развитие, общая стабильность и надёжность разных сфер экономики страны
Транспортная	Защита транспортной сферы от незаконного вмешательства
Энергетическая	Рациональное использование ресурсов и бесперебойное обеспечение энергией

С целью защиты государственных интересов страны, Правительством РФ создана система обеспечения национальной безопасности РФ, под которой принимают совокупность органов, их инструментов, правовых актов, помогающих защищать национальные интересы страны.

Важнейшим документом по развитию системы национальной безопасности РФ является Стратегия национальной безопасности (далее – Стратегия). Этот документ закрепляет актуальные национальные интересы, стратегические приоритеты внешней

и внутренней политики, а также текущее состояние национальной безопасности государства. Последняя версия этого документа закреплена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [2].

Реализации настоящей Стратегии способствует проектный подход – приоритетный метод государственного управления. Суть проектного подхода в развитии системы национальной безопасности состоит в том, что выявляется проблема, значимая для определенного вида национальной безопасности РФ, определяются цель по ее решению, задачи, сроки, материальные ресурсы (объемы, источники), мероприятия, исполнители, планируются поэтапные результаты решения данной проблемы – и все это оформляется в форме проекта. Таким образом, осуществляется управление проектом.

Управление проектами – это отдельная сфера управления, которая постоянно развивается и требует сочетания методологических подходов. Методология управления проектами – это методы, техники, процедуры, принципы, которые используют профессионалы в этой сфере [3].

Структура методологии управления проектами включает:

- 1) методологические подходы к управлению проектами (логико-структурный, системный, интегрированный);
- 2) методы управления проектами (методы структуризации, сетевого планирования, освоенного объема и другие);
- 3) модели управления проектами (модели зрелости организационного управления проектами, сетевые и другие);
- 4) стандарты управления проектами различного уровня (глобального, международного, национального, отраслевого).

В структуре методологии управления проектами особо выделяют методы, которые отличаются принципами работы и используемыми инструментами управления.

К современным методам управления проектами в системе национальной безопасности РФ, относятся:

– методы классического проектного управления (Prince2, PMBoK);

- каскадные методы (Waterfall);
- методы гибкого, традиционного подхода (Agile, SCRUM, Kanban);
- гибридные методы (Scrumerfall; Scrumban; Prince2Agile);
- методы критического пути (Critical Path Method);
- методы критической цепи (Critical Chain Project Management).

Достоинства и недостатки современных методов управления проектами представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Достоинства и недостатки методов управления

Методы	Достоинства	Недостатки
1	2	3
Методы классического проектного управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- централизованный контроль;</li> <li>- управление сроками и рисками;</li> <li>- управление по отклонениям</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бюрократизация и избыточный формализм;</li> <li>- потеря актуальности детальных планов;</li> <li>- не привлечение команды в дела проекта (отсутствие мотивации)</li> </ul>
Каскадные методы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фиксированный бюджет и сроки;</li> <li>- легкость привлечения новых участников в команду, в связи с четкостью сформулированных задач;</li> <li>- простота ведения подробной документации;</li> <li>- удобство составления отчетов (возможность демонстрации результатов на диаграмме Ганта);</li> <li>- логическая связь операций в соответствии с отработанными технологиями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- невозможность внесения изменений в проект (с появлением новых требований, планирование начинается заново);</li> <li>- невыполнение заданий в срок нарушает планирование;</li> <li>- невозможно параллельного ведения большого количества работ (нарушается принцип последовательности);</li> <li>- результат проекта виден только в конце работ (если не удовлетворит заказчика – обесцениваются выполненные работы)</li> </ul>
Методы гибкого, традиционного подхода	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая вовлеченность команды;</li> <li>- децентрализованное принятие решений;</li> <li>- быстрые итерации и учет обратной связи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабое управление сроками и рисками;</li> <li>- потеря контроля для сложных проектов;</li> <li>- низкая эффективность для временных команд и мульти проектного режима работы</li> </ul>



Продолжение таблицы 2.

1	2	3
Гибридные методы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- максимально подробное планирование;</li> <li>- чёткая расстановка приоритетов;</li> <li>- минимизация рисков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- плохая адаптация к изменениям (новую задачу сложно вписать в строгую иерархию);</li> <li>- трудности прогнозирования длительности выполнения задач и чётких сроков;</li> <li>- постоянный мониторинг использования ресурсов;</li> <li>- субъективность и высокая квалификация при планировании проекта</li> </ul>
Методы критического пути	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удобство внесения изменений в проект (в рамках отдельных циклов);</li> <li>- чёткая и понятная структура проекта, предсказуемые сроки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная гибкость (по срокам и радикальным изменениям);</li> <li>- сложность при составлении отчётов;</li> <li>- высокие требования к количеству лиц, участвующих в проекте.</li> </ul>
Методы критической цепи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- максимально эффективное использование ресурсов, отсутствие простоев, переработок, срывов сроков;</li> <li>- целеустремленность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неудобно использования при условии выполнении нескольких проектов параллельно (ресурсы задействованы в разных проектах, методами это не предусмотрено);</li> <li>- риск задержек из-за закладки буферного времени</li> </ul>

Методы классического проектного управления опираются на качественное планирование, контроль и управление изменениями различных аспектов проекта [4]. Применение этих методов требует высокой квалификации и достаточного временного ресурса руководителя проекта, следования относительно сложным процессам проектного управления со стороны руководства организации, что может привести к замедлению принятия решений, бюрократизации. Однако такое проектное управление обеспечивает высокий уровень управляемости и прозрачность хода работ, качественную работу со сроками и рисками проекта.

Каскадные методы (методы водопада или каскада) (Waterfall) рассматривают проект как поток, где каждый шаг заранее определён, а все шаги следуют строго один за другим. Такой

подход называют жёстким, поскольку все пункты проекта заранее определены. Как правило, им установлены жёсткие сроки (например, в определённую дату работы по проектированию заканчиваются и начинаются работы по реализации проекта). Иногда задачи могут накладываться друг на друга и идти параллельно (например, для разработки и дизайна приложения можно назначить примерно одинаковые сроки, так как этими задачами занимаются разные команды). Основным инструментом таких методов выступают диаграммы Ганта (на них отмечают задачи и сроки их выполнения).

Методы гибкого, традиционного подхода фокусируют внимание на создании ценности для клиента за счет быстрых итераций, завершающихся поставкой продукта, пригодного к использованию, вовлечение заказчика и команды проекта (Agile) [5], в том числе за счет интенсивной структурированной коммуникации (SCRUM) [6] и постоянного совершенствования процессов и организации работ (Kanban) [7]. При этом необходимо учитывать, что при реализации проектов с большим количеством участников, команд, технологически и хронологически связанными блоками работ, требуются такие инструменты, как фреймворки масштабирования Agile (SAFe, Less и др.), а они достаточно сложны во внедрении и не гарантируют достижения требуемого результата проектов в нужные сроки. Гибкие методы могут быть рискованными для временных команд с переменным процентом участия исполнителей на различных этапах проекта, поэтому в управлении проектами в некоторых случаях необходимо применять интеграционный подход – использовать гибридные методы.

Гибридные методы – это сочетание каскадных и гибких методов. От каскадных методов берут тщательное планирование, от гибких методов – возможность изменений.

Гибридные методы базируются на следующих ключевых задачах:

- создание ценности для организации и заказчика;
- выполнение проектов в срок;
- снижение зависимости от квалификации и загрузки руководителя проекта;

- проактивная работа с проблемами и рисками;
- обеспечение вовлеченности и ответственности за результаты команды, функциональных руководителей, высшего руководства.

Гибридные методы предполагают следование следующим принципам:

1) экономическая ценность при разумных рисках. Начало и развитие проекта основываться на постоянной проверке экономической ценности и рисков;

2) итеративная поставка результата в срок с периодичностью, заданной длиной итерации. Клиент должен получать наглядное подтверждение соответствия продукта проекта его требованиям;

3) разумная гибкость требований. Гибкость требований позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды и учитывать мнение клиента. Если изменения существенно влияют на результат или параметры проекта, то они должны быть согласованы участниками и заинтересованными сторонами, либо доведены до них;

4) ритмичный процесс и постоянная коммуникация. Процесс управления проектом строится на ритмичных событиях, позволяющих планировать, контролировать и корректировать действия проектной команды и реагировать на изменения ситуации;

5) адекватная децентрализация принятия решений. Все решения должны быть делегированы отдельным членам команды, а централизованное принятие решений необходимо в высокорискованных ситуациях.

Методы критического пути (Critical Path Methods) предполагают сформировать все действия, осуществляемые в рамках проекта и оценить их длительность, затем классифицировать их иерархически (обозначить какие действия взаимосвязаны и требуют выполнения других действий). Методы позволяют максимально подробно в определенном порядке спланировать все задачи по проекту, провести четкую расстановку приоритетов и минимизировать риски.

Методы критической цепи (Critical Chain Project Management) предусматривают выбор результатов работы, а затем на основе субъективного подхода наметить шаги для их достижения. Принципы этой методологии управления проектами в том, чтобы ориентироваться на ресурсы и добиться максимально высокой производительности. К каждому шагу достижения приписываются конкретные ресурсы (деньги, время, сотрудники, необходимые расходники) поэтому проект всегда предсказуем.

Таким образом, все рассмотренные методы могут использоваться при реализации проектов в системе национальной безопасности. Выбор метода управления зависит от каждого проекта индивидуально – на стадии планирования важно подобрать необходимые инструменты, а в процессе выполнения проекта необходимо вовремя реагировать на изменения и кризисы.

Чтобы усилить преимущества (достоинства) отдельных методов и компенсировать их недостатки, важно сбалансировать набор специальных инструментов, в структуре которых планировщики задач, календари, трекары, командные доски. Важно понимать, что все эти инструменты работают только в единой системе – в методологии управления проектами.

### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://magas-pravo.ru/wp-content/uploads/2023/10/Конституция-Российской-Федерации.pdf>

2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401325792/#review>

3. Горшунова, И.В. Стратегическое управление проектами и проектными системами: учебное пособие для студентов по программе магистратуры вузов / И.В. Горшунова, О.В. Белицкая – Краснодар: изд-во Магарин О.Г., 2022. – 116 с.

4. Шильдт, Л.А., Гареева, Н.Б. Особенности классического проектного управления и гибких методологий в управлении проектами // Евразийский юридический журнал. 2022. № 3 (166). С. 488-490.

5. Миронова, Д.Ю., Баранов, И.В., Румянцева, О.Н., Помазкова, Е.Е. Управление проектной деятельностью: применение форсайта и промышленного симбиоза в управлении проектами в целях устойчивого развития. - СПб, 2022.

6. Швабер, К., Сазерленд, Дж. Исчерпывающее руководство по Скраму: правила игры [Электронный ресурс] // Creative Commons [https: \[сайт\]. URL: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru) (дата обращения: 22.12.2023).

7. Андерсон, Д.Дж., Канбан, Э.К. Краткое руководство [Электронный ресурс] // LeanKanban University: [сайт]. URL: <http://leankanban.com/guide> (дата обращения: 21.12.2023).

# **ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Костышина Е.Я.**

старший преподаватель кафедры бизнес-процессов и  
экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар),  
Российская Федерация

Предприятия пищевой промышленности были и останутся основными ориентирами на территории Российской Федерации. В первую очередь, это связано с тем, что замкнутый цикл производства продуктов пищевой отрасли на территории страны, позволяет сохранять стабильные цены на пищевые продукты, то есть минимизируется угроза вариабельности валютных курсов. Во-вторых, развитие собственной пищевой отрасли обеспечивает значительное количество показателей продовольственной безопасности страны. В-третьих, развитие пищевой отрасли приводит к увеличению количества рабочих мест, так как наличие одного или нескольких сотрудников является недостаточным для функционирования и производства пищевой продукции.

В связи со стратегической важностью пищевой отрасли, со стороны государства на постоянной основе разрабатываются программы поддержки предприятий данной сферы. Программы государственной поддержки пищевой отрасли для малого, среднего и крупного бизнеса в Российской Федерации включают в себя следующие направления [1]:

- льготное инвестиционное кредитование;
- льготное краткосрочное кредитование;
- льготное кредитование на приобретение оборудования;
- возмещение прямых понесенных затрат (САРЕХ);
- выделение стимулирующих субсидий;

- возмещение части затрат в целях поддержания стабильности на продовольственном рынке;
- компенсация части затрат на транспортировку пищевой продукции для всех производителей;
- компенсация затрат на сертификацию;
- льготные режимы налогообложения и другие государственные программы.

Под каждое вышеперечисленное направление, на государственном уровне формируется программа поддержки предприятий пищевой отрасли. Каждая программа характеризуется собственными параметрами. Так, например, перевозка овощной продукции, зерновых культур с применением железнодорожного транспорта осуществляется по льготным тарифам, а недополученные доходы за счет льготного тарифа финансируются государством через применение механизма субсидирования [2].

Государственные программы поддержки и развития пищевой отрасли могут распространяться на самозанятых (с 2021 года самозанятые в области агропромышленного комплекса могут претендовать на государственную поддержку через программу «Развитие семейный ферм»), на субъектов малого и среднего бизнеса, на субъектов крупного бизнеса или на все предприятия пищевой отрасли. Так, например, льготные тарифы на транспортировку отдельных продуктов пищевой отрасли при использовании железных дорог, могут использоваться любым субъектом пищевой отрасли. Другим примером является программа 2022 года, которая предполагает выделение из государственного бюджета порядка 26 млрд рублей на реализацию механизма льготного кредитования операционной деятельности системообразующих организаций в сфере агропромышленного комплекса, то есть данная программа государственной поддержки направлена исключительно на крупные предприятия пищевой отрасли [3].

Для субъектов малого и среднего бизнеса так же действуют государственные программы поддержки пищевой отрасли, например, «Агростартап», который предусматривает получение гранта субъектом малого или среднего бизнеса на развитие своего бизнеса в пищевой отрасли [4].

Государственная поддержка пищевой отрасли представлена разнообразными направлениями, которые реализуются через государственные программы поддержки пищевой отрасли. Необходимость их реализации основана на следующих параметрах:

- обеспечение безопасности продуктов питания на государственном уровне (контроль и регулирование качества, безопасности и стандартов в пищевой отрасли на основе анализа производства, хранения, транспортировки и продажи пищевых продуктов);
- развитие сельского хозяйства и производства (субсидии и льготы для аграрных производителей с целью увеличения производства и конкурентоспособности на рынке);
- создание новых рабочих мест и поддержка существующих, так как пищевая отрасль является одним из крупнейших секторов экономики;
- обеспечение продовольственной безопасности и экономической стабильности (государственная поддержка позволяет поддерживать стабильные цены на продукты питания и обеспечивать доступность для всех слоев населения);
- рост инновации и исследования (государственная поддержка может помочь профинансировать исследования и развитие новых технологий в пищевой отрасли и повысить качество и эффективность производства, а также внедрять новые продукты и инновационные решения для потребителей.

Наличие государственных программ поддержки бизнеса пищевой отрасли безусловно является эффективным механизмом развития. Однако, для того чтобы делать выводы об эффективности применения государственной поддержки, необходимо проанализировать динамику основных показателей пищевой отрасли.

В связи с тем, что государственные программы поддержки предприятий пищевой отрасли направлены на их развитие, основным показателем, характеризующим эту динамику, может являться среднемесячная заработная плата. Проанализируем динамику заработной платы в таблице 1 [5].



Таблица 1 – Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работникам пищевой отрасли

Направление пищевой отрасли	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2019 г., +/-	Темп роста 2022 г. к 2019 г., %
Производство пищевых продуктов, руб.	34 721	37 122	41 971	48467	13 746	39,6
Производство напитков, руб.	43 315	45 253	48 567	57248	13 933	32,2
Производство табачных изделий, руб.	107 932	112 067	116 043	126445	18 513	17,2

Согласно данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что сфера производства табачных изделий характеризуется наибольшей заработной платой в пищевой отрасли. В целом, заработная плата работников пищевой отрасли 2022 году по сравнению с 2019 годом увеличивается. Наибольший темп роста заработной платы, а именно 39,6 %, приходится на производство пищевых продуктов. Видим, что предприятия пищевой отрасли могут увеличить заработную плату своим сотрудникам, значит у них формируется рост чистой прибыли, которой хватает как на дальнейшее развитие, так и на стимулирование работников, что в априори говорит об эффективности государственных программ и о наличии потенциала дальнейшего развития пищевой отрасли.

Для подтверждения данного вывода проанализируем финансовые показатели пищевой отрасли в таблице 2 [5]. При анализе таблицы 2 можно отметить, что финансовый оборот организаций пищевой отрасли на территории страны в 2022 году увеличился по отношению к базовому периоду.

Так, оборот организаций в сфере производства пищевых продуктов в 2022 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 76,4 %. За аналогичный период произошло увеличение оборота организаций, занятых в производстве напитков, на 28,3 %, а в производстве табачных изделий – на 66,4 %.

Таблица 2 – Динамика финансовых показателей организаций пищевой отрасли

Направление пищевой отрасли	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2019 г., +/-	Темп роста 2022 г. к 2019 г., %
Производство пищевых продуктов, млрд. руб.	470,69	522,83	635,55	830,1	359	76,4
Производство напитков, млрд. руб.	77,73	73,61	86,09	99,7	22	28,3
Производство табачных изделий, млрд. руб.	19,95	24,52	26,77	33,2	13	66,4
Рентабельность продаж, %	3,6	3,5	3,2	4,1	1	13,9
Норма чистой прибыли, %	1,6	1,6	1,6	2,1	1	31,3
Доля собственных средств, %	25	25	27	30	5	20,0
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	1,5	1,5	1,7	0	21,4
Оборачиваемость активов, дней	123	131	128	124	1	0,8

В целом, за период исследования видим рост всех представленных финансовых показателей. Следовательно, можно сделать вывод о том, что значительное наращивание финансового оборота организациями пищевой отрасли свидетельствует о развитии отрасли, что в свою очередь подтверждает эффективность государственной поддержки.

Развитие направлений государственной поддержки пищевой отрасли оказывают положительное влияние на экономику страны и продовольственную безопасность. Однако, при анализе программ государственной поддержки пищевой отрасли, было выявлено, что большинство из них ориентированы на субъектов, занятых в сельском хозяйстве. Безусловно, сельское хозяйство является основным ориентиром в развитии пищевой отрасли. С другой стороны, пищевая отрасль представлена и иными направлениями,

например, производством напитков. Ориентация исключительно на одну сферу пищевой отрасли может привести в упадок остальные. В соответствии с этим, для развития государственной поддержки субъектов бизнеса в пищевой отрасли, можно выделить следующие направления её дальнейшего развития:

- разработка и внедрение программ государственной поддержки производства напитков. В данном направлении возможна поддержка производства минеральной воды, источники которой расположены на территории страны, что приведет к развитию данного направления. Также, например, поддержка производства сока приведет к развитию садоводства;
- разработка и внедрение программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в части льготного лизинга для выравнивания себестоимости производства товаров пищевой промышленности в сравнении с крупными предприятиями и наращивания производственных мощностей;
- разработка и внедрение программ инфраструктурного развития. Государство должно инвестировать в развитие необходимой инфраструктуры для пищевой отрасли, такой как достойное качество дорог, системы хранения и холодильные установки, водоснабжение и системы обработки сточных вод. Также необходимо развивать сеть поставщиков и рынков сбыта для продукции пищевой отрасли;
- развитие и внедрение образовательных программ и исследований в пищевой отрасли. Это включает в себя финансирование исследовательских проектов, создание специальных учебных программ и обучение по новым технологиям и методам производства продуктов питания;
- внедрение и мониторинг современных информационных технологий в пищевой промышленности на основе искусственного интеллекта.

Приведенные выше направления развития государственной поддержки бизнеса пищевой отрасли позволят сформировать устойчивую тенденцию развития и расширения потенциала данной сферы деятельности. Это приведет к восстановлению и развитию отечественных заводов и позволит повысить конкурентоспособ-

ность отечественной продукции по сравнению с зарубежными аналогами, а также отразиться на увеличении налоговых отчислений.

В целом, пищевая отрасль сталкивается с рядом вызовов и угроз, требующих принятия стратегических решений и инноваций для поддержания конкурентоспособности и удовлетворения требований и предпочтений потребителей, соблюдения законодательных и нормативных требований, а также обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов. Программы государственной поддержки могут служить важным инструментом обеспечения национальной безопасности и как следствие содействовать стабильности и процветанию страны, предотвращать угрозы и обеспечивать решение проблем, связанных с безопасностью.

#### Список использованных источников

1. Халин, С.А. Формирование системы государственной поддержки инновационного развития предприятий пищевой промышленности на основе применения льготной тарификации услуг естественных монополий // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки.- 2021.- №2.

2. Борисова, О.В. Государственное регулирование пищевой промышленности как фактор обеспечения продовольственной безопасности // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-9. – С. 1911-1915

3. Аналитический вестник № 9 (769) О ходе реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулировании рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/>

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

# **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УРОВЕНЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Мусяенко С.А.**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 одним из целевых ориентиров Стратегии национальной безопасности Российской Федерации выступает обеспечение развития человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан, что способствует повышению конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации [1].

В связи с этим, в целях повышения уровня национальной безопасности страны посредством устойчивого роста качества и уровня жизни граждан выступает необходимым повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения, направленного на обеспечение осознанного использования последними финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

Это обусловлено тем, что многообразие и усложнение финансовых продуктов, которых еще не было несколько лет назад, но без которых современный потребитель не представляет себе жизни, порождают необходимость в новых финансовых знаниях, умениях и навыках, обобщенно именуемых финансовой грамотностью [6].

Впервые, осознание важности и необходимости получения финансовых знаний населением, далеким в своей профессиональ-

ной деятельности от экономики, и выработка на их основе способности грамотно распоряжаться своими финансовыми ресурсами, в РФ было отмечено еще в начале 2010-х гг.

В этих целях в 2011 г. Правительством Российской Федерации было принято решение о реализации совместно с Международным банком реконструкции и развития проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [3]. Именно в этот период в РФ начала реализовываться национальная программа повышения финансовой грамотности населения. Данный проект был разработан Министерством финансов России и был рассчитан на пять лет. Он предполагал мониторинг уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, а также был направлен на разработку и реализацию образовательных программ по повышению финансовой грамотности для различных целевых и возрастных групп обучающихся образовательных организаций.

К реализации проекта были привлечены федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественные объединения потребителей и представители экспертного и образовательного сообществ, создана сеть федеральных и региональных методических центров по обучению и повышению квалификации педагогов общеобразовательных организаций, преподавателей образовательных организаций высшего образования и тьюторов для взрослого населения. В проекте на постоянной основе принимали активное участие 9 пилотных регионов Российской Федерации, таких как Волгоградская, Калининградская, Архангельская и Саратовская области, Республика Татарстан, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края и г. Москва. А во Всероссийских неделях финансовой грамотности для детей и молодежи и неделях сбережений, проводимых в рамках проекта, принимали участие абсолютно все регионы Российской Федерации [3].

В период с 2017 по 2023 годы повышение финансовой грамотности в России осуществлялось в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвер-

жденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р [2].

За этот период совместными действиями Банка России, Минфина России и других федеральных органов исполнительной власти в части повышения финансовой грамотности населения были достигнуты следующие результаты [4]:

1) элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98% общеобразовательных организаций и 96% профессиональных образовательных организаций с охватом 78% школьников и 69% студентов соответственно);

2) Межведомственной координационной комиссией по реализации Стратегии 2017 - 2023 утверждена единая рамка компетенций по финансовой грамотности;

3) на базе ведущих образовательных организаций высшего образования созданы 5 федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих образовательно-просветительскую работу с разными возрастными группами граждан;

4) обучено более 135 тыс. педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, преподавателей и работников административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования, а также специалистов в области финансового просвещения по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;

5) проведены олимпиады по финансовой грамотности, в которых приняли участие уже более 350 тыс. школьников и студентов;

6) совокупный охват информационно-коммуникационной кампанией в области финансового просвещения составил свыше 60 млн. граждан, в том числе путем:

– организации и проведения мероприятий с использованием цифрового и онлайн-форматов (в различных мероприятиях, онлайн-уроках и обучающих вебинарах по финансовой гра-

мотности, реализованных Минфином России и Банком России совместно с партнерами, только в 2022 году приняли участие более 30 млн. граждан, в том числе свыше 12 млн. граждан посмотрели онлайн-уроки финансовой грамотности, более 3 млн. граждан приняли участие в онлайн-зачете по финансовой грамотности, более 4,3 млн. граждан стали аудиторией ипотечного марафона, ежемесячно порталы «Финансовая культура» и «Мои финансы» посещало 1,1 млн. пользователей);

- медийного продвижения информационных материалов по финансовой грамотности с использованием различных цифровых ресурсов, а также федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», средств массовой информации и социальных сетей, онлайн-приложений и голосовых помощников, мультфильмов и онлайн-игр по финансовой грамотности, форматов социальной рекламы;

7) организовано движение волонтеров финансового просвещения, насчитывающее более 11 тыс. граждан во всех регионах страны, активно осуществляющих просветительскую деятельность со всеми целевыми аудиториями, в том числе с гражданами старшего возраста, жителями отдаленных населенных пунктов, лицами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

8) на системной основе обеспечена координационная и экспертная поддержка деятельности субъектов Российской Федерации, по итогам которой:

- в 85 регионах утверждены и реализуются собственные программы повышения финансовой грамотности, а также созданы координационные органы по вопросам финансовой грамотности;
- в 53 регионах созданы и функционируют региональные центры финансовой грамотности;
- в 76 регионах реализуются практики инициативного бюджетирования, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс выдвижения, обсуждения, принятия и реализации решений в бюджетной сфере;



– в 14 регионах созданы ресурсные центры волонтеров финансового просвещения.

Таким образом, за период реализации Стратегии 2017 - 2023 удалось добиться значительных успехов в сфере повышения финансовой грамотности. Однако, по результатам реализации данных мероприятий, к концу 2023 г. согласно данным Банка России, индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации составил всего лишь 54 балла, а уровень внедрения финансовой грамотности в систему образования на уровне субъектов Российской Федерации – 74%.

В связи с этим для повышения уровня финансовой грамотности населения, способствующему предотвращению социально-экономической мобильности и закрытости от финансового рынка, что имеет ряд положительных последствий для государства, бизнеса, домохозяйств и экономики в целом, Правительством РФ было принято решение продолжить развитие финансового образования в России граждан неэкономических специальностей и направлений подготовки. Для чего Минфином России совместно с Банком России во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции А.Р. Белоусова, 15 мая 2023 г. был разработан Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года № 2041-П13-АБ.

Целью предложенного проекта Стратегии является формирование к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение опыта принятия финансовых решений, развитие финансового рынка и общественных институтов, а также через обеспечение надежности функционирования финансовой системы, формирующей основу обеспечения экономической и национальной безопасности страны.

Целевым ориентиром реализации данной стратегии выступает достижение к 2030 г. индекса финансовой грамотности населения Российской Федерации на уровне 62 балла и повышение индикатора уровня внедрения финансовой грамотности в систему образования в субъектах Российской Федерации до 100% [4].

Ожидаемые положительные последствия реализации предложенного проекта Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года будут развитию различных категорий общества и государства в целом, что обобщенно можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления положительного воздействия финансовой грамотности населения на уровень национальной безопасности страны

По рисунку 1 видно, что положительное воздействие повышение финансовой грамотности населения и уровня его финансовой культуры для домохозяйств будет заключаться в следующем [5]:

- 1) доступность финансовых продуктов в результате получения дополнительной информации;
- 2) увеличение спроса на финансовые услуги;
- 3) повышение финансового благосостояния вследствие рационализации семейного бюджета;
- 4) недопущение чрезмерного увеличения долгового бремени, сохранение сбережений;
- 5) расширение горизонта планирования и развитие способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи;

б) обеспечение достаточного уровня благосостояния после выхода на пенсию;

7) защита от мошенничества, злоупотреблений и увеличения финансовой безопасности.

Это приведёт: на уровне бизнеса к росту капитализации компаний; на уровне государства – к снижению нагрузки на государственные финансы, в том числе и за счет сокращения объема условных обязательств в случае потерь и банкротств со стороны потребителей, а на уровне экономики в целом – к стабилизации финансовых рынков в результате рационального поведения инвесторов, ускорению темпов экономического роста и развития в результате оживления инвестиционной активности граждан и предотвращению разного рода финансово-экономических кризисов, что в полной мере направлено на обеспечение высокого уровня национальной безопасности страны.

Таким образом, положительный экономический эффект воздействия уровня финансового образования населения на обеспечение национальной безопасности страны, а также вызовы социально-экономического, цифрового и технологического развития продолжают повышать интерес государства к внедрению механизма повышения финансовой грамотности граждан на основе формирования их ценностей, установок и поведенческих практик в финансовой сфере.

#### Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 25.12.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы». – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_278903/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/) (дата обращения: 25.12.2023).

3. Письмо Минфина России от 16.05.2017 № 17-03-08/29621 «О реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/law/podborki/sodejstvie\\_povysheniyu\\_urovnya\\_finansovoj\\_gramotnosti\\_naseleniya\\_i\\_razvitiyu\\_finansovogo\\_obrazovaniya\\_v\\_rossijskoj\\_federacii/](https://www.consultant.ru/law/podborki/sodejstvie_povysheniyu_urovnya_finansovoj_gramotnosti_naseleniya_i_razvitiyu_finansovogo_obrazovaniya_v_rossijskoj_federacii/) (дата обращения: 25.12.2023).

4. Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=303565-proekt\\_rasporyazheniya\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ob\\_utverzhenii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultury\\_do\\_2030\\_goda](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=303565-proekt_rasporyazheniya_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ob_utverzhenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda) (дата обращения: 25.12.2023).

5. Мусиенко, С.А. Об использовании инструментов финансовой математики в будничной жизни граждан// В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции. – Краснодар, 2023. – С. 324-329.

6. Мусиенко, С.А. К вопросу об использовании инструментов финансовой математики в банковском кредитовании и финансовой неграмотности населения// Финансовый бизнес. – 2023. – № 6 (240). – С. 171-173.

## **ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

**Маглинова Т.Г.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-процессов  
и экономической безопасности Академии ИМСИТ

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).  
Российская Федерация

Импортозамещение — это попытка отказаться, по крайней мере, в краткосрочной перспективе, от полного участия в мировой экономике. Импортозамещение – это внешняя политика, сочетающая иностранные товары с отечественными. Правительство инициирует такие действия для поддержки отечественного и малого бизнеса. Импортозамещение потенциально может защитить местных производителей от неправомерной конкуренции. Эта стратегия делает упор на замещение импорта, т. е. на производство товаров внутри страны, которые в противном случае импортировались бы. Итак, что такое политика импортозамещения? Это политика, направленная на снижение иностранной зависимости экономики страны за счет местного производства продуктов питания и промышленных товаров. Политика импортозамещения выступает за замену импорта отечественным производством. Основана на предпосылке, что страна должна попытаться уменьшить свою иностранную зависимость за счет местного производства товаров, в основном промышленной продукции. Многие развивающиеся страны внедрили политику импортозамещения с целью стать более самодостаточными и менее уязвимыми к неблагоприятным условиям торговли. Считается, что эту защиту необходимо предлагать до тех пор, пока не появится дополнительное развитие знаний, а также капитала. В то время как капитал часто является внешней помощью, знаниям требуется время для внутреннего развития. И это часто связано с инновациями, ошибками, успехами и постоянной работой и усилиями в конкретном секторе, кото-

рый общество ищет для импортозамещения. Но аргумент состоит в том, что ничего из этого не может произойти, если этой стране приходится постоянно конкурировать с международными экономическими субъектами, многие из которых могут иметь десятилетия опыта и знаний, работающих над созданием указанного продукта [1,2,3].

Идея состоит в том, что большая часть доходов тратится на продукцию, производимую иностранными компаниями, которые, в свою очередь, выводят деньги из местной экономики. Таким образом, один из способов предотвратить уход денег из местной экономики — это связать местный спрос на товары и услуги с местными поставщиками этих товаров и услуг. Многие из вещей, которые нужны отдельным лицам или предприятиям, можно найти у поставщиков в этом районе, но, возможно, из-за отсутствия адекватной информации или удобства эти вещи часто покупаются на стороне. Это представляет собой еще один поток капитала, покидающий систему. Заменяя спрос на вещи, произведенные извне, на вещи местного производства, сообщества могут сохранить капитал для использования внутри сообщества.

Импортозамещающая индустриализация ставит перед собой следующие задачи:

1. Развивающиеся страны сталкиваются с нехваткой ресурсов и государственной поддержки.

2. Развивающиеся страны в конечном итоге успокаиваются, когда конкуренция снижается.

3. Устранение конкуренции помогает только в теории; на практике лишь некоторые страны имеют доступ к необходимой технологии и оборудованию.

4. Даже после импортозамещения отечественный бизнес с трудом расширяется. В результате им нужны инвестиции для наращивания производства. В большинстве случаев спрос растет, но предложение не может угнаться за ним.

5. Социально-политические отношения между развивающимися странами и игроками мирового рынка играют значительную роль. До введения тарифов местные производители получают технологическую поддержку от глобальных игроков. Но индуст-

риализация замещения изолирует рынки. Инновации замедляются.

6. Транспорт и отсутствие электропитания - другие недостатки. Сформулировать политическую позицию несложно, но на создание внутренней инфраструктуры уходят десятилетия. Без инфраструктуры отечественные фирмы не могут улучшить ни качество, ни количество.

Одна из основных причин, по которой правительство России рассматривало в свое время политику импортозамещения, заключалось в том, что общество сильно зависело от иностранного экспорта, и из-за этого они не создали отечественную индустриализированную экономику. Из-за внешней зависимости Россия не имела собственной экономики, которая могла бы производить какой бы то ни было продукт, который они импортируют. Сосредоточив внимание на импортозамещении, Россия в состоянии перейти к большей самодостаточности. Россия может перестать полагаться на внешние продукты и вместо этого начать производить их внутри страны. Это также поможет построить собственную экономику, обеспечить рабочие места на дому и способствовать общему экономическому росту государства.

Кроме того, в результате перехода к импортозамещению на страну также могут повлиять внешние ценовые шоки. Например, если они в значительной степени зависят от сторонних продуктов из одной конкретной страны, любое увеличение стоимости или производства этого продукта может повлиять на страну-импортера, которой все равно придется покупать эти продукты, особенно потому, что у них нет собственных производственных возможностей. Благодаря замещению импорта государство-импортер теперь будет менее подвержено влиянию внешнего шока на цену этих товаров.

Стратегия импортозамещения имеет три основных преимущества:

1 Рынок промышленного продукта уже существует, о чем свидетельствует импорт товара. Таким образом, снижаются риски при создании отрасли, замещающей импорт.

2. Развивающимся странам легче защитить свой внутренний рынок от иностранной конкуренции, чем заставить развитые страны снижать торговые барьеры для экспорта своей промышленной продукции.

3. Иностранные фирмы вынуждены создавать так называемые тарифные фабрики для преодоления тарифных барьеров.

Таким образом, несмотря на ряд преимуществ политики импортозамещения, необходимо также рассмотреть некоторые проблемы, связанные с эффективной реализацией данной политики в стране.

Хотя существуют аргументы в пользу преимуществ импортозамещения, также высказывались критические замечания в отношении принятой государством политики. Например, одним из самых серьезных критических замечаний является то, что с импортозамещением государство часто национализирует компании, а затем защищает их от международных рынков. Хотя это можно рассматривать как положительный момент, поскольку он позволяет этим компаниям расти и развиваться, одним из недостатков является то, что импортозамещение создает неэффективные и устаревшие продукты, поскольку они не выдерживают международной конкуренции. Поскольку правительства защищают отечественные товары, их желание или потребность в обеспечении высокого качества продукции не обязательно гарантируется, учитывая, что им больше не нужно сохранять равные условия игры.

Еще одна проблема, которую необходимо отметить - это убеждение о том, что, если дать им некоторое время, отечественные защищенные продукты будут такими же хорошими, как внешние, иностранные продукты, и смогут конкурировать с ними на международном уровне. Предполагается, что их рынки, хотя поначалу и нуждаются в защите, со временем станут достаточно сильными, а товары станут достаточно хорошими, чтобы составить конкуренцию таким же/подобным товарам, произведенным в других местах. Однако может существовать ряд причин, по которым это может произойти не сразу (если вообще произойдет). Например, если новая страна не имеет достаточной технологии или если их технология устарела, в то время как технологии



других стран для производства указанного продукта постоянно обновляются, первая страна всегда может оказаться в невыгодном положении. Вот почему эффективная политика импортозамещения требует условий, способствующих инновациям и новому мышлению, чтобы продукт мог продолжать улучшаться.

Кроме того, другие недостатки включают рост безработицы на международном уровне по мере снижения мирового ВВП из-за поощрения неэффективности. Страны, принявшие политику импортозамещения, столкнулись со многими нежелательными последствиями, такими как хронические проблемы с торговым и платежным балансом. Хотя предполагалось, что импортозамещение снизит зависимость от мировой торговли, возникла необходимость в импорте сырья, машин и запасных частей. Чем более индустриализировалась страна, тем больше она нуждалась в этом импорте, а индустриализация импортозамещения (ИСИ) была сильно смещена против экспорта.

Защита торговли и завышенный обменный курс подняли внутренние цены и сделали экспорт менее конкурентоспособным. Следовательно, промышленно развитые страны, замещающие импорт, не могли экспортировать достаточно, чтобы купить необходимый им импорт. Чем быстрее росла экономика, тем больше она нуждалась в импорте; но экспорт не мог поспевать за темпами импорта, и поэтому у стран закончилась иностранная валюта. В ответ правительства ограничили импорт предметов первой необходимости. Валюта была девальвирована, чтобы поднять цены на импорт и сделать экспорт более привлекательным. Правительство субсидирует промышленные инвестиции. Такие расходы хронически превышали государственные доходы, и этот бюджетный дефицит обычно покрывался за счет печатания большего количества денег. Результатом стала инфляция, которая сделала отечественные товары более дорогими, что, в свою очередь, еще больше сократило экспорт [2].

1. При росте за счет экспорта фирмы производят продукцию в соответствии со своими долгосрочными сравнительными преимуществами. Это не текущее (статическое) сравнительное преимущество, основанное на существующих ресурсах и знани-

ях. Это динамическое сравнительное преимущество, основанное на приобретенных навыках и технологиях, а также признание важности обучения на практике для улучшения навыков и производительности, которое достигается за счет повторяющихся действий и производственного опыта. При экспорте спрос на товары, производимые развивающейся страной, не ограничивается узким размером внутреннего рынка. Рынок — это весь мир.

2. Сторонники роста за счет экспорта также считают, что конкурентное давление, создаваемое экспортным рынком, является важным стимулом для повышения эффективности и модернизации. Единственный способ добиться успеха в условиях жесткой международной конкуренции — это производить то, что хотят потребители, с желаемым качеством и с минимально возможными затратами.

Растущая конкуренция со стороны остального мира вынуждает специализироваться в областях, где низкооплачиваемые развивающиеся экономики имеют сравнительное преимущество, например, в производстве трудоемких товаров. Это также заставляет фирмы искать наилучшие способы производства. Международные фирмы часто играют положительную роль в повышении эффективности. Это также побуждает многонациональные корпорации (ТНК) пользоваться преимуществами низкой заработной платы в развивающейся экономике, поддерживать низкие издержки и экспортировать огромное количество стандартизированной продукции, такой как текстиль и обувь.

3. Ориентированная на экспорт индустриализация преодолевает узость внутреннего рынка и позволяет развивающейся экономике воспользоваться эффектом масштаба. Расширение промышленного экспорта не ограничивается ростом внутреннего рынка. Это особенно важно для многих развивающихся стран, которые очень бедны и малы.

4. Производство промышленных товаров на экспорт требует и стимулирует эффективность всей экономики. Это особенно важно, когда продукция одной отрасли используется в качестве ресурсов другой отечественной отрасли.

5. Наконец, стратегия роста за счет экспорта способствует передаче передовых технологий. Производители, экспортирующие в развитые страны, не только вступают в контакт с эффективными производителями в этих странах, но и учатся перенимать их стандарты и методы производства. Они быстро понимают, почему своевременность и количество продукции имеют стратегическое значение для достижения успеха на мировом рынке.

В 2015 году российское правительство продвигало идею импортозамещения в качестве внутренней экономической политики. Так Правительство призвало к меньшей экономической зависимости от внешних государств и внешних продуктов. Во многом это связано с политическими событиями последних лет. У России были политические разногласия не только с Соединенными Штатами, но и с Европейским Союзом. Например, Россия была обеспокоена растущим расширением НАТО после окончания холодной войны. Более того, одной из главных причин возникновения украинского конфликта было то, что и ЕС, и Россия хотели установить экономические отношения с Украиной.

В результате Россия стремится развивать свои собственные отрасли не только для экономического благосостояния и диверсификации, но и для того, чтобы меньше зависеть от иностранных государств и товаров.

Импортозамещение является одним из приоритетов экономической политики России в последние годы. Сложные геополитические условия, санкции Запада и последовавшие за ними контрмеры России потребовали срочной компенсации сокращения объемов импорта за счет увеличения внутреннего производства.

В 2022 года Правительство РФ сформировало пул из проектов по критическим направлениям импортозамещения общей стоимостью 5,2 трлн рублей до 2030-го. Так 2,3 трлн рублей предоставят в виде льготных кредитов, еще 2,9 трлн рублей — от инвесторов. В федеральном бюджете на 2023 год зарезервировано 5 млрд рублей на субсидирование ставки для проектов импортозамещения, а также госгарантии. До 2030 года от государства потребуется 123,6 млрд рублей на субсидирование ставки. В сформированный пул вошли 162 основных проекта [4].

Химическая промышленность — 54 проекта;  
Черная металлургия — 27 проектов;  
Лесопромышленный комплекс — 18 проектов;  
Железнодорожное машиностроение — 16 проектов;  
Фармацевтическая промышленность — 12 проектов;  
Автопром — 8 проектов;  
Металлургия и строительно-дорожного машиностроение – 5 проектов;  
Станкостроительная промышленность и тяжелое машиностроение- 3 проекта;  
Авиапром – 2 проекта;  
Другие отрасли – 3 проекта.

Разработкой механизма финансирования проектов займется Минпромторг вместе с Минфином, ВЭБ. РФ и банковским сектором. С предприятиями будут заключены офсетные контракты госконтракты со встречными инвестиционными обязательствами. Так называется долгосрочный договор со встречными инвестиционными обязательствами, которые охватывают цепочку от производителя до потребителя.

Льготные кредиты бизнесу будут предоставлять на 10-15 лет под гарантии госкорпорации ВЭБ.РФ. Для их выдачи Минпромторг и Минфин запустят новую инвестиционную платформу, в рамках которой в том числе будет субсидироваться процентная ставка.

#### Список использованных источников

1. Климовец, О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения / О.В. Климовец // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Краснодар, 10–11 февраля 2017 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2017. – С. 6-12. – EDN YOPWMH.

2. Маглинова, Т.Г. Российская экономика и пандемия COVID-19 / Т.Г. Маглинова // Экономика и бизнес: теория и прак-

тика. – 2021. – № 9-2(79). – С. 5-8. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-9-2-5-8. – EDN TEBEFZ.

3. Мугаева, Е.В. Управление предпринимательской деятельностью: Учебное пособие для студентов, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей 38.00.00 "Экономика и управление" / Е.В. Мугаева, А.Б. Мещерякова. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2022. – 163 с. – ISBN 978-5-00179-230-7. – EDN PHSUT.

4. Государственная поддержка импортозамещения [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL:<https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 19.10.2022).

## Алфавитный указатель авторов

Амаду Х.М.	266	Муслиенко С.А.	308
Белухин В.В.	272	Мустафоев А.	225
Большакова М.В.	278	Павелко А.П.	141
Бондаренко И.А.	284	Павелко Н.Н.	12
Буряк Н.Ю.	87	Петров В.Р.	200
Гараева Г.Ф.	42	Пинская М.В.	47
Герасименко О.А.	237	Пипопуло В.Ю.	96, 109
Головкина Н.П.	70	Погребенко Н.А.	194
Гомбоева А.Н.	261	Сабиров И.В.	76
Горшунова И.В.	292	Салменкова М.В.	32
Елисеева Н.В.	65	Сапунов А.В.	189
Ермишина Е.Б.	159	Сапунова Т.А.	189
Жидяева Е.С.	32	Сардак Е.В.	230
Исикова Н.П.	132	Севрюгина Н.И.	65
Каримова Н.А.	165	Сорокина В.В.	126
Климовец О.В.	207	Сунарчина М.М.	76
Костышина Е.Я.	301	Чумичева Н.В.	82
Лихачева О.Н.	102	Шалимов И.В.	200
Маглинова Т.Г.	219, 316	Шепель Э.В.	117
Мадатова О.В.	244	Щека А.А.	183
Макаренко С.Н.	171	Щербинина А.Г.	251
Микаэлян А.С.	27		
Мугаева Е.В.	177		
Мукимов З.А.	225		

## Содержание

<b>Предисловие.....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук: теоретические и прикладные аспекты исследований.....</b>	<b>11</b>
<b>Павелко Н.Н.</b> Специфика дидактических моделей обучения в цифровизации образовательного процесса высшей школы	12
<b>Микаэлян А.С.</b> Научная и общественная деятельность Ф.А. Щербини в Воронежском крае.....	27
<b>Жидяева Е.С., Салменкова М.В.</b> Проблема трудового воспитания в современной школе: правовые и педагогические аспекты.....	32
<b>Гараева Г.Ф.</b> Критический метод в праве: актуальность, сущность, особенности обоснования в трудах Г.Ф. Шершеневича и П.И. Новгородцева.....	42
<b>Пинская М.В.</b> Проблемные аспекты информатизации и информационной политики в рамках формирования культуры интернет-коммуникации студенческой молодежи.....	47
<b>Коробков А.Б.</b> Основные проблемы российской системы преподавания естественнонаучных дисциплин в высшей школе	57
<b>Раздел 2. Языковая картина мира и проблемы межкультурных коммуникаций.....</b>	<b>64</b>
<b>Елисеева Н.В., Севрюгина Н.И.</b> Новые образовательные технологии при разработке специфических видов туризма.....	65
<b>Головкина Н.П.</b> Методика организации домашнего чтения при обучении немецкому языку.....	70
<b>Сунарчина М.М., Сабиров И.В.</b> О критериях национального коммуникативного стереотипа как проблемы этнопсихологии.....	76
<b>Чумичева Н.В.</b> К вопросу о правовом регулировании использования нейросетей для создания фото и видео-контента.....	82
<b>Буряк Н.Ю.</b> Исследование межкультурных коммуникаций в контексте зарубежного регионоведения: вызовы, перспек-	87

тивы и практическое применение.....	
<b>Пипопуло В.Ю.</b> Происхождение фразеологических единиц современного английского языка.....	96
<b>Лихачева О.Н.</b> К вопросу о типологии коммуникативного чтения в современных вузовских реалиях.....	102
<b>Пипопуло В.Ю.</b> Употребление иностранных слов в русском языке..	109
<b>Раздел 3. Цифровые технологии в развитии современных информационных систем.....</b>	
<b>Шепель Э.В.</b> Математическое моделирование в условиях цифровизации.....	117
<b>Сорокина В.В.</b> Применение интегрированной среды разработки 1С:EDT для автоматизации бизнес-процессов.....	126
<b>Исикова Н.П.</b> Динамическая модель управления закупками с заданной функцией расходов.....	132
<b>Павелко А.П.</b> Критерии выбора вариантов решений для определения мер защиты объектов критической информационной инфраструктуры.....	141
<b>Раздел 4. Особенности процессов управления в органах власти в условиях цифровизации.....</b>	
<b>Ермишина Е.Б.</b> Этический лидер и управление на основе ценностей	159
<b>Каримова Н.А.</b> Перспективы развития цифровизации современного государственного и муниципального управления.....	165
<b>Макаренко С.Н.</b> Особенности управления персоналом в условиях цифровизации.....	171
<b>Мугаева Е.В.</b> Региональная социальная политика и ее роль в экономике страны.....	177
<b>Щека А.А.</b> Характеристики процесса контроля таможенной стоимости импортируемых товаров.....	183
<b>Сапунов А.В., Сапунова Т.А.</b> Управление неформальным лидерством в организации.....	189
<b>Погребенко Н.А.</b> Развитие проектные компетенции государственных и муниципальных служащих как фактор повышения эффективности в сфере проектного управления.....	194



<b>Шалимов И.В., Петров В.Р.</b> Влияние цифровой трансформации общества на систему управления персоналом: направления и особенности проявления.....	200
<b>Раздел 5. Мировая экономика и международный бизнес .....</b>	<b>206</b>
<b>Климовец О.В.</b> Комплементарность цифрового сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами .....	207
<b>Маглинова Т.Г.</b> Понятие параллельного импорта и его актуальность в современных условиях .....	219
<b>Мукимов З.А., Мустафоев А.</b> Развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан.....	225
<b>Раздел 6. Национальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации .....</b>	<b>229</b>
<b>Сардак Е.В.</b> Особенности стратегических изменений в системе менеджмента предприятий.....	230
<b>Герасименко О.А.</b> Совершенствование российского налогового администрирования в период цифровой трансформации	237
<b>Мадатова О.В.</b> Цифровые технологии и целесообразность их использования на предприятии.....	244
<b>Щербинина А.Г.</b> Участие аудита в цифровизации экономики.....	251
<b>Гомбоева А.Н.</b> Риски в бухгалтерском учете.....	261
<b>Амаду Х.М.</b> Система контроллинга в организационной структуре микро, малых и средних промышленных предприятий	266
<b>Раздел 7. Ключевые проблемы обеспечения национальной безопасности современной России.....</b>	<b>271</b>
<b>Белухин В.В.</b> Российский рынок парфюмерно-косметической продукции в условиях современных вызовов и угроз .....	272
<b>Большакова М.В.</b> Роль и значение экономической безопасности в современных условиях развития региона.....	278
<b>Бондаренко И.А.</b> Рейтинговая оценка коммерческих банков как инструмент обеспечения национальной безопасности России.....	284
<b>Горшунова И.В.</b> Современные методы управления проектами как	292

инструмент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.....	
<b>Костышина Е.Я.</b> Программы государственной поддержки пищевой отрасли как инструмент обеспечения национальной безопасности Российской Федера- ции.....	301
<b>Мусиенко С.А.</b> Повышение финансовой грамотности населения: целевые ориентиры и положительные эффекты его воз- действия на уровень национальной безопасности страны	308
<b>Маглинова Т.Г.</b> Политика импортозамещения: преимущества и недостатки .....	316
<i>Алфавитный указатель авторов</i> .....	325

Научное издание

**ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ**  
**2024**

**СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**

Сборник материалов  
XX Международной (политематической) научно-практической конференции  
(г. Краснодар, 8–9 февраля 2024 г.)

Компьютерная верстка: Н.А. Хах

ISBN 978-5-91020-054-2



---

Подписано к выпуску 14.02.2024 г. Уч.-изд. л. 13.85. Заказ № 939.