

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г. КРАСНОДАР)



ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
2022

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ НА ПУТИ В БОЛЬШУЮ НАУКУ

Сборник научных статей по итогам
XXVI Международной конференции
студентов и молодых учёных

11 апреля – 18 апреля 2022 года

Текстовое электронное научное издание

Краснодар
2022

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г. КРАСНОДАР)



ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
2022

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ НА ПУТИ В БОЛЬШУЮ НАУКУ

**Сборник научных статей по итогам
XXVI Международной конференции
студентов и молодых учёных**

11 апреля – 18 апреля 2022 года

Текстовое электронное научное издание

**Краснодар
2022**

ББК 72
М75

Редакционная коллегия:

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор (председатель).

Н.Н. Павелко, доктор культурологии, профессор (зам. председателя).

М75 МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ НА ПУТИ В БОЛЬШУЮ НАУКУ: сборник научных статей по итогам XXVI Международной конференции студентов и молодых ученых (г. Краснодар, 11 апреля – 18 апреля 2022 года) / Якаевские чтения – 2022; Академия ИМСИТ [Электронный ресурс]. – Краснодар: ИМСИТ, 2022. – 274 с.
ISBN 978-5-91020-049-8

В сборнике опубликованы избранные тезисы докладов студентов, магистрантов, молодых ученых и специалистов – участников XXVI Международной конференции студентов и молодых ученых «Молодые ученые на пути в большую науку», состоявшейся 11 апреля – 18 апреля 2022 года в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) в рамках Якаевских чтений – 2022.

Сборник материалов конференции адресован студентам высших и средних профессиональных учебных заведений, магистрантам, научно-педагогическим работникам, представителям бизнеса и всем лицам, интересующимся рассматриваемыми проблемами.

Текстовое электронное научное издание.

Электронные данные: 3,4 Мб.

ББК 72

ISBN 978-5-91020-049-8

Редакция не несет ответственности за содержание статей.

© Академия ИМСИТ, 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Акст А.А. Влияние интеллектуальной нагрузки на эмоциональное состояние обучающихся	7
Ансимова Е.И. Data Science и Big Data: сходства и различия, перспективы развития	11
Афанасьев Д.В. Актуальный вектор развития импортозамещения в сфере ИТ	16
Ащепкова М.М. Экономические термины в современном английском языке	20
Бандзеладзе У.С. Архитектура и культура Грузии	24
Баранов А.Н. Налоги как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики	27
Бинчуров Н.А. Обзор антикризисных мер по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях структурной перестройки	30
Благинина А.Р. Эффективность использования капитала организации на современном этапе развития экономики	36
Борисова А.А. Перспективы развития гостиничной индустрии в современных условиях	42
Важенина К.В. Внедрение цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью предприятия	47
Геворкян А.Р. Городская архитектура и храмовые комплексы Армении	55
Гергега П.В. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях	58
Данильченко Д.С. Геймификация на уроках иностранного языка ..	65
Дворочук Е.Е. Становление и развитие зеленой экономики в России	68
Дмитрушко А.В. Многоканальная СМО с отказами	71
Дудов Н.А. Инновации и современные методы в поиске и подборе сотрудников	74
Дудов Н.А. Причины блокировки Facebook* и Instagram* в РФ	78
Ибрагимова А.В. Новые принципы управления развитием предприятия в условиях мобилизационной экономики ..	81

Исправникова К.А. Оценка деятельности микрофинансовых организаций в России	84
Каримжонов М.В. О некоторых свойствах кривых второго порядка	89
Кондрашова Д.Д. Культура электронного общения	93
Кондрашова Д.Д. Пути решения международных конфликтов	96
Коротюк Е.С. Защита конфиденциальных документов от несанкционированного доступа	99
Коротюк Е.С. Психология лжи и ее невербальные верификаторы ...	103
Коршунова А.А. Расчёты пластиковыми картами: сравнительные преимущества и перспективы развития	106
Корявцева О.С. Стратегия социально-экономического развития Тимашевского района	110
Кручинина У.Е. Особенности воздействия рекламы на человека ...	114
Кувалдина Е.А. Трансформация налогообложения и налоговых систем в условиях цифровой экономики	118
Куклина Д.О. Динамика ценностных ориентаций современной студенческой молодежи	121
Куклина Д.О. Реализация принципа справедливости при назначении наказания в виде лишения свободы	124
Курлыкова А.А. Исследование процесса оценки людей друг другом. «Наука о красоте»	127
Курлыкова А.А. Реклама как искусство. Легендарные примеры рекламы	130
Лопатина Д.В. Эффективность использования трудовых ресурсов организации в переходный период экономической нестабильности государства	134
Льянова Р.В. Потенциал развития пищевой промышленности на основе импортозамещения в РФ	141
Медведева В.Ю. Актуальные проблемы финансовой деятельности хозяйствующих субъектов в период нестабильного политического и финансового климата в РФ	144
Мельник М.Н. Налоги как инструмент выравнивания конечных доходов населения	150
Мельник М.Н., Лебедев И.А. Импортозамещение российского табачного рынка	155

Мирошниченко Е.В. Особенности обучения школьников диалогической речи на примере немецкого языка	159
Москвитина Е.И. Влияние внешних финансовых ограничений на совершенствование управления собственным и заемным капиталом организации	165
Насруллаева М.М. Особенности обучения письму и письменной речи на занятиях по иностранному языку	171
Новоселова В.А. Проблемы самознания личности в гуманитарной психологии	174
Обручников С.С. Финансовая устойчивость бюджета Краснодарского края и пути её повышения	178
Олейник Е.Е. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Динского района	185
Осина С.А. Сравнительный анализ устной рекламы в античном и современном мире	189
Пегина Е.В. Расцвет и падение великой шумерской цивилизации ..	194
Полежаева Д.А. Перспективы развития рынка фотоуслуг в России ..	197
Полякова Д.И. Влияние социально ориентированной региональной налоговой политики на развитие человеческого капитала в регионе	200
Полякова Д.И. Некоммерческий маркетинг в государственной сфере	203
Радченко И.В. Роль США в российско-украинском конфликте	206
Сазонова М.Ю. Методы управления прибылью торговой организации и её влияние на уровень экономической безопасности	209
Сайко А.Г. Влияние цифровых технологий на налоговую политику государства	215
Свиричев М.Е. Актуальные вопросы и проблемы повышения производительности труда на предприятиях в условиях новых экономических вызовов	219
Сейдаметова С.А. Новые вызовы международной безопасности в конце XX – начале XXI веков	222
Симонян Д. Применение технологии распределенного реестра в цифровизации национальной валюты Российской Федерации	225

Сметанин В.С. Перенос сознания в виртуальный мир	232
Сорокина О.О. Влияние дизайна упаковки на потребительское поведение	235
Сосновский И.В. Современные тренды в дизайне айдентики	240
Стебенева А.Р. Активы предприятия и эффективность их использования в период кризиса	243
Сукоркин Н.А. Основные направления в импортозамещении в фармацевтической отрасли Российской Федерации ...	249
Тимофеев И.А. Методология для описания архитектуры предприятия TOGAF	252
Тицкий И.И. Искусственный интеллект и проблемы техносферы	255
Толкачёв В.В. Проблемы в области экономической безопасности	260
Тутунджян Л.А. Современные педагогические технологии, способствующие повышению качества образовательного процесса	266
Фенелонова А.Я. История тату-культуры в России: от социальных табу в XX веке до субкультур и боди-арта в веке XXI ...	269
Юрченко О.В. Трансформация способа уплаты налога в условиях цифровизации	271

ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

А.А. Акст,

обучающаяся 3 курса, группа 19-ПО-01, направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Научный руководитель

М.В. Салменкова,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В настоящее время объём информации, который получает каждый человек, растёт в геометрической прогрессии. По той же причине увеличивается уровень нагрузки в процессе обучения, что не может не сказаться на состоянии обучающихся. Изучение причин изменения психологического состояния имеет высокую ценность для психологической науки и актуальность для педагогов как материал для улучшения образовательного процесса.

Цель исследования: выявить, какие факторы влияют на изменение эмоционального состояния обучающихся, провести опрос и предоставить статистические данные.

Изучением данной темы занимались такие деятели, как Е.П. Ильин, В. Вилюнас, Л.В. Куликов, Н.Д. Левитов. А.О. Прохоров изучал психические состояния и их проявления в учебном процессе. В большинстве случаев тема изучалась на примере лиц подросткового возраста, так как этот возраст характеризуется большой наглядностью и понятностью.

Эмоциональное состояние – это обобщающее понятие, психофизиологический процесс или реакция на реальную действи-

тельность в виде чувств, аффектов, эмоций и настроения. Все упомянутые типы являются признанными в отечественной психологии и отличаются в порядке упоминания длительностью и насыщенностью от большего к меньшему. Высокая интеллектуальная нагрузка чаще всего связана с такими эмоциональными состояниями, как стресс и фрустрация. Если проблема не решается, с ходом времени это может привести к интеллектуальной и эмоциональной усталости, выгоранию и даже депрессии.

Возвращаясь к теме интеллектуальной нагрузки, стоит упомянуть критерии её анализа. Содержание работы должно быть полным, переходящим от простого к сложному, учитывать способность обучающегося оценивать информацию и подразумевать гармоничное распределение задач между участниками процесса. Ошибки в организации в любом из упомянутых критериев могут привести к ухудшению качества обучения, а также ухудшению состояния всех участников образовательного процесса.

Непомерная интеллектуальная нагрузка может привести к ряду проблем со здоровьем как с физическим, так и психическим. Уменьшение времени на сон, времени на природе и отдыха приводят к быстрой утомляемости. В итоге школа, колледж или университет начинают представлять собой место крайне неприятное, связанное с негативными переживаниями. Теряется естественный интерес к новому, к получению знаний, снижается успеваемость, мотивированность обучающегося, который начинает показывать всё более посредственные результаты.

Для анализа вопроса с практической стороны и определения связи интеллектуальной нагрузки с эмоциональным состоянием, нами было принято решение провести два анкетирования среди обучающихся 14–25 лет, в которых приняли участие 50 респондентов. По результатам анкетирования на выявление уровня эмоционального напряжения 24 респондента имеют средний уровень, 15 низкий и 11 высокий.

Было принято решение провести анкетирование и по ряду вопросов, связанных непосредственно с процессом обучения. По результатам опроса можно сказать, что больше всего стресса вызывают учебные ситуации с нечетким графиком и критериями, отсутствием дополнительных или поясняющих материалов от педагога. При этом на вопросы «Прослеживается ли для вас связь между плохим самочувствием, настроением и повышенной учебной нагрузкой?» и «Сталкивались ли вы с таким состоянием, как "выгорание" (состояние физического и психического истощения)?» 62,2 % респондентов дали ответ «да» и связали своё состояние с процессом обучения.

Большинство респондентов, получивших высокий балл по тесту на определение уровня напряжения, отмечали важность завершения работы качественно и в срок, ценность оценки и внимания от педагога. 73,3 % опрошенных считают, что интеллектуальная нагрузка во время обучения должна подбираться индивидуально.

В вопросе о предпочтительном типе выдаваемых заданий мнение респондентов разделилось поровну между проектной деятельностью на продолжительный период и часто выдаваемыми заданиями непосредственно после занятия. При этом связи между выбором в этом вопросе и в вопросах об эмоциональном состоянии связи не прослеживалось. Это приводит к выводу, что оба типа могут быть применены в процессе обучения с одинаковой успешностью и при отсутствии увеличивающих стресс факторов не влияют на настроение обучающихся.

В ходе исследования нами был выделен ряд факторов, влияющих на уровень стресса. Количество часов, уделяемых обучению, сложность заданий и частота их выдачи, чёткость критериев и сроков, частота контрольных работ, количество предметов в учебном плане, а также личные характеристики педагога и обучающегося – всё это напрямую влияет на состояние участников образовательного процесса.

Подводя итоги, нельзя отрицать, что уровень интеллектуальной нагрузки за последние годы значительно вырос. Определённый уровень умственной нагрузки для студента является необходимым, а достижения в области знаний вызывают сильные позитивные отклики, но неправильный подход к организации интеллектуального труда приводит к ухудшению психического и физического здоровья обучающихся.

Список использованных источников

1. Авдулова Т.П. Психология подросткового возраста: учебник и практикум для вузов / Т.П. Авдулова. – 2022. – С. 156–158.
2. Акимов М.К. Психодиагностика. Теория и практика: учебник для вузов: в 2 ч. / М.К. Акимов. – 2022. – С. 205–210.
3. Вишневский В.А. Психоэмоциональная и физиологическая «цена обучения» и результаты учебной деятельности на различных этапах школьного онтогенеза / В.А. Вишневский, Н.А. Агаджанян, А.А. Марьяновский, А.В. Гулин // Теория и практика физ. культуры. – 2011. – № 6. – С. 83–89.
4. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности: учебник для вузов / О.П. Елисеев. – 2019. – С. 178–182.
5. Нуркова В.В. Общая психология: учебник для вузов / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. – 2022. – С. 500–504.
6. Павелко Н.Н. , Павлов С.О. Психология и педагогика. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012. - С. 234-237.
7. Хуторской А.В. Педагогика: учебник для вузов / А.В. Хуторской. – 2022. – С. 586–590.

DATA SCIENCE И BIG DATA: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.И. Ансимова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ПИ-01,
направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Научный руководитель

К. Н. Цебренько,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Нас окружает огромно количество данных и с каждым днём их становится всё больше. Раньше многие компании и госучреждения платили большие деньги за их хранение, но не знали, как извлечь из этого полезные знания и выгоду. Проблема в том, что данных настолько много, что проанализировать их, найти взаимосвязи и закономерности вручную просто невозможно.

Для решения проблем обработки и анализа большого объёма информации появились такие разделы информационных наук, как data science и big data.

Данные, с которыми работают специалисты data science и big data делятся на структурированные, неструктурированные и полуструктурированные, а также могут быть сгенерированные человеком или машиной.

Data Science – наука о данных вообще, поэтому специалист – в первую очередь исследователь, ученый – собирает, обрабатывает и анализирует информацию.

Data Science – междисциплинарная область, занимающаяся практически всем, что связано с данными: от их подготовки до очистки и анализа. Наука о данных использует различные научные методы и алгоритмы для работы со структурированными и не-

структурированными данными. Эта область сочетает в себе статистику, математику, машинное обучение, решение проблем и др..

Data Science работает везде, где есть огромное количество информации: чаще всего это крупный бизнес, стартапы, научные организации. Так как методы работы с данными универсальны, специалистам открыты все сферы: от ритейла и банковского дела до химии и метеорологии. В научной деятельности они помогают совершать важные открытия: проводят сложные исследования, например, строят и обучают нейронные сети для молекулярной биологии, изучают гамма-излучение или анализируют ДНК.

Big data – область, которая занимается различными способами систематического анализа и извлечения больших объемов данных. Большие данные предполагают использование механических или алгоритмических процессов для получения оперативной информации для решения сложных бизнес-задач. Специалисты по большим данным часто работают с необработанными, неструктурированными данными, результаты анализа которых используются для поддержки принятия бизнес-решений. Анализ больших данных включает в себя проверку, преобразование, очистку и моделирование данных, выявление скрытых закономерностей, невидимых для ограниченного человеческого восприятия. Большие объемы данных обрабатываются для того, чтобы человек мог получить конкретные и необходимые результаты для их эффективной реализации.

В рамках анализа больших данных в бизнесе используют разные инструменты и технологии, например:

- Data mining для получения сведений из массивов ранее неизвестной информации.

- Искусственный интеллект и нейросети для создания моделей на основе Big Data для распознавания текстовой информации и изображений.

- Визуализация аналитики, то есть анимированные модели или графики, при создании которых используется Big Data.

Работа с большими объемами данных строится вокруг четырех правил:

Объем: компании способны собирать огромные объемы данных, поэтому размер может влиять на анализ.

Скорость: большие данные регулярно обновляются, поэтому для их обработки онлайн нужны интеллектуальные технологии.

Разнообразии: информация может быть представлена в различных форматах. Тип данных имеет решающее значение и может влиять на их ценность.

Достоверность: данные высокой достоверности вносят значительный вклад в общие результаты. Данные с низкой достоверностью содержат высокий процент бессмысленной информации, называемой шумом.

Несмотря на очевидные сходства между сферами Big Data и Data Science, разница между ними становится очевидной, если посмотреть на масштабы обрабатываемых данных и результат их обработки. В Big Data имеют место быть огромные массивы с информацией, которые нужно привести к формату удобному для использования. В случае с Data Science исследователь может работать и с относительно небольшим количеством данных, но получить из них результат, полезный для бизнеса.

Специалисты по Data Science используют данные различными способами, выходящими за пределы классической статистики или бизнес-аналитики. Они решают более наукоёмкие задачи, учитывая специфику конкретной области.

Цель специалиста Big Data – обработка и структурирование большого количества информации для анализа и дальнейшего использования, а специалисты по Data Science создают новые методы, области их применения и рассказывают об этом миру.

Big Data считается более прикладной сферой и отвечает за получение и систематизацию огромного количества данных, в то время как Data science – более наукоёмкая область и способна находить закономерности там, где человек этого не видит.

Big data все чаще используются компаниями и правительствами, поскольку они служат множеству целей, таких как обнаружение мошенничества и управление рисками.

Согласно отчету Data Age Report, в 2020 году человечество произвело около 51 зеттабайта информации. К 2025 году этот объем данных вырастет до 175 зеттабайт ежегодно. Зеттабайт равен 1021 байту или 1 триллиону гигабайт.



Рисунок 1 – Объем данных в мире

Сегодня технологии машинного обучения и обработки больших данных используются во многих сферах нашей жизни, а в будущем они могут стать основным средством автоматизации всех рутинных задач и незаменимым помощником в принятии решений.

Каждый пользователь Интернета и просто потребитель ежедневно десятки раз находят продукты и решения, использующие инструменты Data Science. Например, аудиосервисы используют их для лучшего сопоставления треков с предпочтениями пользователей в соответствии с их предпочтениями. То же самое можно сказать и о предложении фильмов и сериалов на видео-стримингах. Во многих компаниях наука о данных рассматривается как инструмент предиктивного анализа, прогнозирования спроса, улучшения и автоматизации всех продуктов и клиентского опыта.

IDC прогнозирует, что к 2025 году почти 30 % мировых данных будут поступать в режиме реального времени. Предварительно обученные модели ИИ будут использоваться все шире, а их повсе-

местное использование сократит время и усилия, необходимые для обучения. Появятся API, которые позволят вам внедрять технологии для работы с большими объемами данных в существующие приложения. Благодаря науке о данных виртуальная и дополненная реальность станет проще в использовании. Сбор и обработка данных также будут актуальны для тех, кто занимается технологиями блокчейна. Чем важнее данные, тем важнее их защитить. Поэтому спрос на отличных специалистов по информационной безопасности будет расти. Уже есть такая область ИТ, как безопасность Data Science.

Развиваются не только алгоритмы машинного обучения, но и вычислительная техника: специальные тензорные процессоры и облачные вычисления. В результате аналитика больших данных становится более доступной не только для корпораций, но и для малого бизнеса. Будущее принадлежит специалистам, которые будут использовать это устройство.

Конечно, полностью заменить человека алгоритмы не смогут. Машины научатся понимать, что изображено на изображении, и будут принимать множество рациональных решений, но никогда не смогут задавать философские вопросы, рисовать и создавать музыкальные шедевры.

Список использованных источников

1. Фролов, Р.Н. Информатизация современного российского общества: социально-экономические и правовые аспекты // Информационные ресурсы России. – 2020. – № 4(176). – С. 26–29.
2. Современные информационные технологии в управлении сложными социально-экономическими системами: электронная монография / отв. ред. Г.Д. Нестеров / Нестеров Г.Д., Нестерова Н.С., Саакян Р.Р., Бужан В.В., Камалян Р.З. и др. – Краснодар: Новация, 2018. – 115 с.
3. Цебрэнко, К.Н. Распределенная система обмена уведомлениями / К.Н. Цебрэнко // Вестник ИМСИТа. – 2021. – № 2(86). – С. 39–42.
4. Цебрэнко, К.Н. Микропроцессорные системы: электронное учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы по дисциплине / К.Н. Цебрэнко. – Краснодар: Новация, 2018. – 52 с. – ISBN 978-5-906990-77-8.

АКТУАЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ ИТ

Д.В. Афанасьев,

обучающийся 2 курса, группа 20-ПИ-01,
направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Научный руководитель

М.В. Головки,

доктор экономических наук,
профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В начале марта об уходе с российского рынка объявили четыре крупных поставщика программного обеспечения: ЕРАМ, Oracle, Microsoft и SAP. Oracle создает системы управления базами данных и ресурсами предприятия, провайдит облачное программное обеспечение (далее – ПО) и сдает в аренду серверное оборудование. ЕРАМ разрабатывает заказное программное обеспечение. SAP разрабатывает и продает корпоративные ИТ-системы, Microsoft – популярнейшую операционную системы и офисные программы вроде Word и Excel. Услугами компаний пользовались крупнейшие российские частные и государственные корпорации: например, среди клиентов Oracle были «Ростелеком», Сбербанк, «Россельхозбанк», МТС, ФНС, ЦБ и «Росатом». Лицензии SAP покупали «Азбука вкуса», «Северсталь», «Инвитро», Единый расчетный центр Минобороны РФ и другие. Возможно, что этим исход зарубежных ИТ-гигантов из России не ограничится. Каждый день появляются новые компании, которые объявляют о приостановке поддержки своих проектов на территории РФ.

Возможно, в ближайшем будущем могут аннулироваться и другие ИТ-лицензии. В том числе, могут возникнуть проблемы и с оборудованием – стоит быть к этому готовым.

Здесь следует отметить, что прекращение поддержки вовсе не означает, что все ПО выключается и больше ничего не работает. Конечно, нужно смотреть условия ухода каждой компании отдельно, но, как правило, речь идет о прекращении обновлений.

То, что уже было продано, будет работать, в частности, тот же SAP прекращает заключение новых договоров, тогда как действующих клиентов будут поддерживать в рамках договора.

Чем это грозит компаниям? В первую очередь, обновления исправляют программные ошибки предыдущей версии. Не существует идеального ПО: в каждой новой версии возникают новые проблемы.

Кроме того, обновления решают проблемы безопасности и закрывают уязвимости. Таким образом, если мы отключены от обновлений – резко возрастает риск взлома.

Так что теперь исправлять программные ошибки и закрывать уязвимости нужно будет самостоятельно. Это, разумеется, требует отдельных ресурсов, как кадровых, так и временных [1].

Какие решения предпринимаются сегодня:

1) Переход на российское ПО. Этот процесс был начат еще в 2014 году, и со временем был создан реестр российского ПО, который сейчас насчитывает более 10 тысяч отечественных решений. Процесс шел довольно медленно, люди по себе ленивы, а программисты тем более, и пока не было особой нужды они занимались своими проектами, часть из них шла на внутренний рынок, часть уходила на внешний, сейчас возникла острая нужда в российских решениях, процесс это медленный даже если сильно захотеть.

2) Господдержка. Президент России Владимир Путин подписал указ о мерах поддержки ИТ-отрасли:

– в частности, правительство на три года освобождает ИТ-компании от уплаты налога на прибыль и от проверок контрольными органами;

– компании смогут взять кредиты до 3 % годовых «на продолжение работы» и на новые проекты;

– сотрудники ИТ-компаний смогут взять льготную ипотеку и получат отсрочку от армии до достижения 27 лет. Такое решение принимается, чтобы снизить отток кадров из страны;

– планируется расширение программы грантов на разработку отечественных решений.

Это первый пакет мер поддержки для ИТ-компаний и, возможно, не последний. Поддержка на государственном уровне, снижение налоговой нагрузки, новые гранты на исследования в области информационных технологий позволят ускорить развитие российского ИТ-сектора [1].

Проблемы, с которыми может встретиться индустрия:

1) Кадровый голод. Он существует и в не кризисные времена, спрос на специалистов IT сегмента всегда высок везде, а сейчас их нужно еще больше. Усугубляет проблему и отток «мозгов», многие хорошие специалисты уезжают из России по разным причинам: кто-то не хочет терять в зарплате, кто-то просто лишился возможности работать (из-за закрытия связей с IT сферой в мире и не может выполнять свои обязательства из России) или просто боятся за свое будущее. В этой новости есть как плюсы, так и минусы; плюсы: в перспективе – освобождение многих рабочих мест для новых молодых специалистов, минусы: в ближайшем будущем уровень IT образованности будет падать из-за нехватки специалистов.

2) Нехватка оборудования. Уже сейчас многие компании, которые поставляют нам сервера и комплектующие, приостановили свое функционирование как по экономическим соображениям, так и по политическим. Всю технику нужно обновлять и чинить, в связи с этим будет большой дефицит, это может привести вплоть до перебоев в мобильной связи. Сами мы пока, к сожалению, не сможем залатать эти дыры, у нас нет на это технологий и инфраструктуры. Решение в ближайшем будущем – это добыча оборудования или комплектующих контрабандой (серый рынок девайсов всегда существует и будет в масштабах страны), параллельный импорт, когда детали будут поступать в зарубежные дружественные нам страны и потом уже к нам. В перспективе это развитие

собственного производства и переход от экспорта необработанного сырья к переработке наших природных ископаемых в продукты с высокой добавочной стоимостью.

3) Внутренние проблемы. Поддержка IT-индустрии важна, но не все пункты, что сейчас озвучило нам государство, будут работать, касательно грантов на разработку приложений и ПО, в рыночной экономике нормально. Если выдали грант на разработку, а приложение или ПО не «выстрелило», большинство таких вложений оказываются неудачными и либо улетают на кладбище разработки, либо идут на переработку и доработку. В ситуации, когда деньги на разработку дало государство, на разработчиков оказывается большое давление, поскольку их продукт априори должен получиться нужный рыночному сегменту (если затрагивать разработку софта для внутреннего потребителя). И если такой проект провалится, часть сотрудников компании, которые занимались этой разработкой могут оказаться за решеткой, ибо деньги были получены, а продукта нет.

Какой итог можно подвести, образуется ли стагнация технологического развития IT в России? Впереди достаточно долгий и сложный процесс перехода на отечественное ПО и не менее трудоемкая доработка их до уровня мирового софта. Так или иначе, кризис – это всегда время дестабилизации ситуации, но это и время новых открытий, новых изобретений, освобождение ниш, которые можно занять. В идеале это позволит совершить переход к развитию производства и технологий, развитию внешних поставок не только сырьевых ресурсов, но и товаров, конкурентоспособных на мировом уровне.

Список использованных источников

1. RB.RU Импортозамещение в IT: цифровая трансформация на российском ПО: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rb.ru/opinion/importozameshenie-v-it/> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст: электронный.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

М.М. Ащепкова,

обучающаяся 1 курса, группа 21-ЭБ-01,
направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

О.Н. Лихачева,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Все экономические процессы модифицируются на фоне изменений всего социального устройства общества. Такие изменения накладывают отпечаток на язык данного общества, появляются важные термины, которые отражают определенную историческую стадию общественного прогресса.

Например, экономической ситуации в нашем государстве периода пандемии Covid-19 присущи следующие термины: рецессия, кризис, инфляция. В Великобритании в 90-е годы актуальность имели термины: *economic downturn, privatization, recession, recovery, industrial relations*.

Данные слова и сочетания, как правило, формируют базисную терминологию, а также входят в терминологию в качестве необходимых и обязательных элементов. С одной стороны, их используют носители языка с целью обозначения соответствующих явлений и процессов, с другой стороны, они выступают как средства познания данных процессов и явлений.

Современная англоязычная терминология экономической науки как самостоятельная научная область может служить при-

мером интеграции нескольких терминологий научных областей (экономика промышленности, экономика труда, экономика строительства, банковское дело, экономическая география, экономическая история, статистика и финансы, бухгалтерский учет и др.) [1].

Период терминологизации английской экономической лексики – средние века. Как самостоятельная научная дисциплина экономика сформировалась в XVI–XVII веках. Развитие и усложнение хозяйственных связей между семьями, внутри предприятий и между ними, формирование местных, национальных и международных рынков обусловили необходимость широких экономических знаний. В период с XVII в. до середины XX в. происходит становление экономической терминологии английского языка и её базовых терминов.

Любая область знания не может обойтись без своей терминологии. Соотношение языковых и социальных явлений в сфере экономики неизменно влияет на формирование и развитие английской экономической терминосистемы и её базовых терминов [2]. Термин (от лат. *terminus* – предел, граница) – это слово или словосочетание, точно и однозначно именуемое понятие и его соотношение с другими понятиями в пределах специальной сферы.

Термины существуют в рамках определённой терминологии, то есть входят в конкретную лексическую систему языка. В отличие от слов общего языка идеальные термины не связаны с контекстом.

Помимо терминов, в экономических текстах также используются термины-словосочетания и термины – сложные слова. Термины-словосочетания создаются путем добавления к термину. Такие термины фактически представляют собой свернутые определения, подводящие данное понятие под более общее и одновременно указывающие его специфический признак [3]. Например, английский термин *balance*, определяемый как «баланс» используется как основа для ряда терминов: *balance sheet* – бухгалтерский

баланс, *balance of trade* – торговый баланс, *balance of payment* – платежный баланс, *balance trial* – оборотно-сальдовая ведомость.

Экономические термины представляют собой немалые сложности для студентов-нефилологов. Для преодоления этих сложностей нужно обращать внимание на ряд особенностей терминов.

Во-первых, многие экономические термины пришли из других языков, то есть являются интернациональными словами. Например, *financial, commercial, economist, deficit* и т. д.

Среди таких экономических терминов нередко встречаются так называемые «ложные друзья переводчика» [4]. Слово *actual* крайне редко принимает значение «актуальный». Обычно оно выступает в значениях: а) «фактический, реальный, действующий, в противоположность потенциальному» (*actual costs* – реальные затраты) б) «текущий, существующий или действующий сейчас».

Во-вторых, термины разных вариантов английского языка могут различаться написанием и произношением. Например: различная транскрипция слова *issue* (эмиссия, выпуск денег): ['ɪʃu:] – в британском варианте или ['isu:] – в американском варианте.

В-третьих, образование новых слов с помощью префиксации (*sure* > *ensure, insure*), суффиксации (*compete* > *competitor, competitive, competitiveness*).

Также сложностью является то, что экономическим текстам свойственны определения, выраженные именем существительным – «цепочки существительных» [5] (*monopoly control, free market economy, mass production techniques*). Также в экономических текстах распространены аббревиатуры: ARR (*accounting rate of return* – расчетная норма прибыли), CMV (*current market value* – текущая рыночная стоимость) и т. д.

Терминам свойственны общеязыковые свойства слов языка:

1) Полисемия. Например, существительное *share* может иметь значения: а) доля, часть, квота; б) участие; роль.

2) Синонимия. Например, *firm, enterprise, company, business* (фирма, предприятие); *workforce, employees, personnel, staff* (рабочая сила, служащие).

3) Антонимия. Например: *to export – to import* (экспортировать – импортировать).

4) Омонимия [6]. Например, два омонима имеет слово *interest* – а) интерес (*I have no interest in marketing*); б) процент, процентная ставка (*They lent me some money at 6% interest*).

Таким образом, можно сказать, что неточность в употреблении и понимании терминов может привести к неправильным выводам и принятию неверных решений, поэтому на данный пласт лексики в английском языке нужно обратить особое внимание.

Список использованных источников

1. Авербух, К.Я. Общая теория термина [Текст] / К.Я. Авербух. – Иваново, 2020. – 252 с.

2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – М.: Просвещение, 2017.

3. Talbot J. Taylor. Linguistic Theory and Structural Stylistics. – Oxford: Pergamon Press, 2018.

4. Лихачева О.Н., Беденко Д.Е. К вопросу о моделировании занятия по английскому языку в неязыковом техническом вузе // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2020. – № 2. – С. 157–163.

5. Лихачева О.Н., Меретукова С.К. Некоторые рекомендации по совершенствованию учебного процесса на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 131. – С. 1279–1288.

6. Лихачева О.Н. Некоторые особенности современного подхода при обучении студентов неязыковых вузов иностранному языку в свете коммуникативной компетенции // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2016. – № 3. – С. 138–143.

АРХИТЕКТУРА И КУЛЬТУРА ГРУЗИИ

У.С. Бандзеладзе,
обучающаяся 1 курса, группа 21-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель
А.С. Микаэлян,
кандидат исторических наук, старший преподаватель
кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций

Институт педагогики и социальных коммуникаций.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Грузинские обычаи и традиции передаются из поколения в поколение. Они насыщены историей и менталитетом горного народа. Уникальное культурное наследие Грузии заработала благодаря своему территориальному положению между Азией и Европой. Во времена Шелкового пути Грузия объединяла север, юг, восток и запад, поэтому была важным торговым пунктом. Культура Грузии – это экзотическая, таинственная и древняя культура, история которой уходит вглубь тысячелетий.

Элементы анатолийской, европейской, персидской, арабской, османской и дальневосточной культур повлияли на собственную этническую идентичность Грузии, в результате чего она стала одной из самых уникальных и гостеприимных культур в мире.

Цель исследования: изучить культуру и выявить характерные черты грузинского народа.

Изучение культуры Грузии стоит начать с языка, грузинский язык считается одним из самых трудных, не похожим на европейские языки. Особенность языка состоит в том, что в нем нет ударения, нет разделения на женский и мужской род. Количество звуков равно количеству букв, что делает грузинский алфавит уни-

кальным в мире. Грузинский язык охраняется программой ЮНЕСКО, так как признан шедевром культурного наследия. В период между XI и XII веками происходит возрождение грузинского государства, когда в церквях и монастырях выдвигали новые гуманистические идеи монахи. В Грузии процветали философия, теология и право, география, поэзия и искусство, развивались архитектура, астрономия и другие научные предметы. Прикладное искусство, особенно ювелирное мастерство и искусство резьбы по металлу, процветает с тех пор и до нашего времени. Расцвет светской культуры произошел в XIX веке, в тот момент, когда грузинские писатели и художники творили под влиянием европейских тенденций.

Самые значительные явления духовной культуры Грузии – традиции музыкального и танцевального фольклора. Основная религия в Грузии – христианство. По официальным данным переписи населения её исповедуют 93 %. Обращаясь к истории, хочется сказать, что Грузия – вторая страна после Армении, которая приняла христианство на государственном уровне. Многие религиозные праздники имеют статус национальных.

Со времен принятия Грузией христианства стало развиваться песнопение, которое впоследствии стало церковным. Многие грузинские песни написаны в основном для трех голосов с использованием близких друг другу нот, что делает вокальную технику уникальной. Социальная грузинская культура объединяет в себе праздники традиции грузинской кухни и грузинского виноделия с участием главного по застольям – тамады. Такой праздник называется «супра» (переводится с грузинского как «скатерть»). Эта праздничная встреча часто продолжается с утра и до поздней ночи. Тосты, которые произносит тамада, могут длиться полчаса. Когда тост говорит тамада, пить нельзя.

Грузинская музыка показывает всю национальную самобытность народа в многоголосой хоровой песне. Своими корнями многоголосное (полифоническое) песнопение восходит к V в. н. э. Первоначально оно существовало лишь как народное, но после

принятия христианства приобрело статус еще и церковного песнопения. Самые известные грузинские танцы: картули – свадебный танец; церули – горский танец, который выполняется на пальцах ног. Многие грузинские танцы появились еще до нашей эры. Хочется уделить особое внимание таким танцам, как хоруми – воинственный танец, исполняется нечетным количеством мужчин; самаи – выполняется тремя женщинами, которые восхваляют царицу Тамару; лезгинка – самый известный мужской танец.

В некоторых отдаленных горных массивах народы смогли сохранить первозданный вид прекрасной и уникальной архитектуры древности, на сегодняшний день туристы могут увидеть превосходные строения, которые составляют достояние республики. Правительство Грузии бережно относится к культурному наследию и старается сохранить все в лучшем виде.

В Тбилиси на вершине холма Сололаки есть монумент Картлис Деда или мать Картли (Грузии). В одной руке статуя держит меч, символизируя готовность дать отпор врагам, а в другой бокал вина, чтобы гостеприимно принять друзей.

Святой покровительницей была Нина Александровна Чавчавадзе, она являлась равноапостольной просветительницей Грузии, которая происходила из рода еще более высокого, чем княжеский – из рода святых.

Список использованных источников

1. Волкова Н.В., Джавахишвили Г.Н.. Бытовая культура Грузии XIX-XX веков: традиции и инновации. – М.: Наука, 1982. – С. 50–57.
2. Джанберидзе Н.Ш.. Памятники архитектуры Грузии. – Л.: Аврора, 1973. – С. 100– 103.
3. Марр Н.Я.. История Грузии. – С.Пб: Нобель Пресс, 1906. – С. 20–26.

НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Н. Баранов,

обучающийся 4 курса, группа 18-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Трансформация налоговой системы Российской Федерации обусловлена переходом мира к информационному обществу и глобальному развитию технологий. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 года определила курс движения государства, нацеленный на обеспечение ряда национальных интересов, в числе которых – развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления; повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы; формирование цифровой экономики [2].

Как известно, налоговая система – основной экономической инструмент финансовой политики в спектре косвенных методов государственного регулирования экономики. Роль государственных финансов как инструмента экономического регулирования заключается в том, что посредством управления государственными финансами можно воздействовать на многие экономические и социальные процессы в стране, а также влиять на решения, принимаемые участ-

никами экономической деятельности, достигая соответствующих целей экономической и социальной политики [3].

Государственное и экономическое регулирование посредством налоговой политики осуществляется через такие функции налогов, как фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная. Благодаря цифровизации, уже в 2021 году были введены существенные изменения, которые повышают эффективность и интенсивность налогового контроля. В первую очередь это коснулось следующих аспектов [1]:

- налоговый орган получил доступ к информации о банковской тайне, в частности к информации о выгодоприобретателе и бенефициарах счетов;

- налоговый орган получил возможность знать, кто является лицом, имеющим доступ к счёту;

- налоговый орган может запросить в банке образцы подписи и (или) печати для сверки подлинности.

Так, внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование позволило практически отказаться от традиционных форм проверок и создать условия, когда уклонение от уплаты налогов становится не выгодным. Таким образом, процесс цифровизации экономики не только упрощает государственный контроль и управление, но и значительно уменьшает процент теневой экономики. После введения электронных счетов-фактур наблюдается постепенное увеличение поступлений по налогу на добавленную стоимость (НДС), а теневая составляющая рынка стала существенно сокращаться [3].

Также, налоговые органы все больше внимания уделяют предварительному контролю, теперь налоговый контроль переходит со стадии камерального и выездного, на стадию проверок на начальных этапах, что значительно снижает количество ошибок и минимизирует уклонение от уплаты налогов.

В настоящее время можно выделить следующие основные направления развития налогового администрирования:

– разработка и внедрение качественно новых технологий администрирования налоговой системы, которые будут способствовать пресечению возможных уклонений от уплаты налогов, что в свою очередь приведет к снижению налоговых рисков (для этого уже сейчас действует система финансового и налогового стимулирования для it-компаний и их сотрудников);

– повышение уровня грамотности населения в сфере налогообложения путем открытых лекций и обязательных курсов (например, Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.»);

– разработка новых инструментов взимания налогов, усовершенствование и закрепление всей электронно-коммерческой деятельности на законодательном уровне (например, развитие сервисов «Личный кабинет налогоплательщика»).

Современные преимущества электронных технологий и цифровой экономики заключаются в том, что они позволяют оптимизировать работу государственных органов, процесса принятия решений, а также упрощают механизмы получения отчетных данных. А это значит, что процесс цифровизации будет продолжать активно внедряться в сферы государственного управления, в том числе и в налоговое администрирование.

Список использованных источников

1. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» / Электронный ресурс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334706/ (дата обращения: 10.04.2022).

2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 10.04.2022).

3. Герасименко О.А. Современные IT-технологии в налоговом администрировании в условиях перехода России к цифровой экономике / О.А. Герасименко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 106–108 (дата обращения: 10.04.2022).

ОБЗОР АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ

Н.А. Бинчуров,

обучающийся 3 курса, группа 19-Э-01,
направление подготовки 38.03.01 Экономика.

Научный руководитель

А.А. Пархоменко,

преподаватель кафедры бизнес-процессов
и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В настоящее время малый и средний бизнес в Российской Федерации является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Так, во многих субъектах Российской Федерации более трети валового регионального продукта создаются хозяйствующими субъектами с новыми рабочими местами и перспективами устойчивого развития.

Ведение предпринимательской деятельности в России сложное и затратное дело, особенно на самом старте, где практически невозможно обойтись без финансовой поддержки. На государственном уровне предусмотрен ряд программ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту МСП) как в финансовой форме, так и нефинансовой.

Обозначим основные критерии получения поддержки и помощи в развитии для представителей малого и среднего предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Обзор критериев для получения поддержки и помощи на государственном уровне [2]

Тип хозяйствующего субъекта	Доходная часть	Штатный состав
Микропредприятие	≥ 120 млн руб. в год	не более 15 чел.
Малое предприятие	≥ 800 млн руб. в год	до 100 чел.
Среднее предприятие	≥ 2 млрд руб. в год	до 250 чел.

Согласно данным, представленным в таблице 1, отметим, что помимо вышеперечисленных критериев, действует так же критерий на долю участия в уставном капитале, который предполагает [2]:

≥ 51 % от уставного капитала должны принадлежать физлицам либо субъектам малого предпринимательства;

≥ 49 % может находиться у организаций, не являющихся МСП;

≥ 25 % может находиться у региональных властей или у государства.

На сегодняшний день существует единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в который занесены все субъекты МСП, и если организация по тем или иным причинам туда не занесена, получить помощь будет невозможно даже при условии соответствия вышеуказанным требованиям. Важно отметить, что в целом, большая часть мер поддержки представляется бизнесменам без привязки к виду деятельности. Однако если дело касается финансовой поддержки МСП, то здесь большая часть финансирования идет на поддержку и развитие именно приоритетных отраслей бизнеса, таких как сельское хозяйство, туризм, наука и инновации, спорт, культура, здравоохранение, IT и так далее.

В качестве доступной и распространенной меры государственной поддержки выделяют субсидии от Центра занятости населения, предполагающие поддержку временно неработающих

или неработающих граждан, желающих открыть свое дело. Данную меру поддержки можно получить при обращении в Центр занятости населения и заполнения соответствующих документов. Гражданину будет предложено встать на учет в качестве безработного, пройти курс обучения предпринимательству, по итогам которого предусмотрена аттестация в виде сдачи экзамена и получения подтверждающего документа. После этого начинающий предприниматель должен разработать и предоставить бизнес-план, после одобрения которого, зарегистрироваться в качестве ИП в налоговой инспекции или же зарегистрировать ООО [3].

Согласно приказу министерства труда и социального развития Краснодарского края, различают следующие субсидии: единовременная финансовая помощь и субсидия за каждого принятого на работу гражданина, признанного безработным. Размер единовременной финансовой помощи составляет 24-кратную максимальную величину пособия по безработице, размер которого устанавливается Правительством Российской Федерации. За дополнительное рабочее место для трудоустройства безработных граждан, выплачивается сумма, равная 12-кратной максимальной величине пособия по безработице [4].

Еще одной мерой поддержки МСП из наиболее уязвимых отраслей стала программа кредитования 1764, включающая в себя более 100 кредитных организаций, выдающих предпринимателям кредиты по льготной ставке, с одной стороны, и с другой – государство, компенсирующее кредитным организациям недополученную прибыль (таблица 2).

Согласно таблице 2 отметим, что программы льготных кредитов для малых и средних предприятий продвигались как антикризисные в период пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией, и оказались очень востребованными у бизнеса. В ряде банков лимиты по программе уже исчерпаны, в результате был сформирован объем задолженности в размере 1,2 трлн руб., однако на государственном уровне было принято решение не только про-

должить программу, но и дофинансировать её и снизить кредитные ставки, чтобы кредиты были более доступными.

Таблица 2 – Обзор основных программ кредитования, согласно программе 1764

Наименование кредитного продукта	Цель получения кредитного продукта	Размер кредитного продукта
Льготный кредит	С целью пополнения оборотных средств (оборотный актив, выплата заработной платы работникам и др.)	от 500 тыс. руб. до 500 млн руб.
Инвестиционный кредит	С целью приобретения нового оборудования, модернизации имеющегося материально-технического оборудования или осуществления ремонтных работ	от 500 тыс. руб. до 2 млрд руб.

Отметим, что государство оказывает предпринимателям не только поддержку в финансовой форме, но также и в нефинансовой, к которой можно отнести следующие меры поддержки, представленные на рисунке 1.

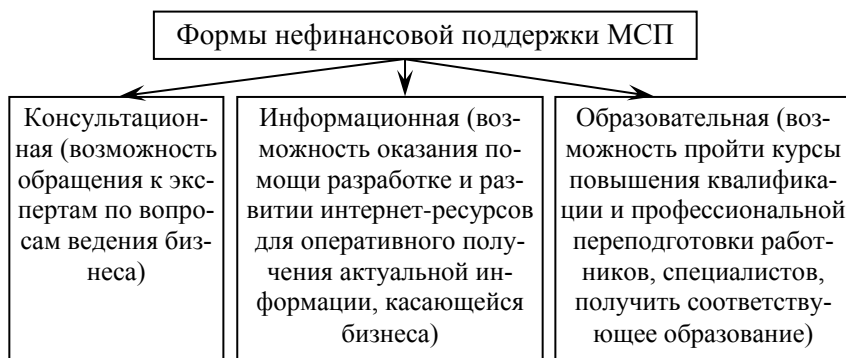


Рисунок 1 – Обзор форм нефинансовой поддержки МСП

С 8 марта 2022 года вступили в силу поправки в Федеральный закон от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменений условий кредитного договора, договора займа, банками предоставляется так называемые кредитные каникулы предпринимателям, малым и средним предприятиям, входящих в перечень пострадавших из-за кризиса [1].

Подобная мера будет действовать до 30 сентября 2022 года. Такие каникулы предполагают возможность отсрочки для платежей по кредитам на полгода. Помимо этого, действующее законодательство гарантирует субъектам МСП определенные привилегии при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд. Предприниматели имеют право вести бухучет в упрощенном порядке, имеют льготы в части представления статистической отчетности, согласно ч. 4, 5 ст. 6 Закона № 402-ФЗ) [2].

Анализируя полученные данные, можно отметить, что субъектам МСП достаточно той поддержки, которую им оказывало государство.

Стоит отметить, что малый бизнес является генератором инноваций, и даже из такого сложного положения предпринимательство не без помощи государства способно выйти из кризиса, продолжая развивать экономику.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 03.04.2020 г. № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» (последняя редакция). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323/.

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2018 г. № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 – 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72041688/>.

3. Мадатова О.В., Яковенко К.В. Оценка эффективности реализации социальных программ Краснодарского края / О.В. Мадатова, К.В. Яковенко // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XVI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, в рамках «Якаевские чтения – 2020». – Краснодар, 2020. – С. 28–34.

4. Мусиенко С.А., Мусиенко А.А. Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении опережающего социально – экономического развития региона / С.А. Мусиенко, А.А. Мусиенко // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. – 2017. – С. 204–207.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Благинина,

обучающаяся 3 курса, группа 19-СПО-ЭБУ-01,
специальность 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет по отраслям.

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью обеспечения достаточной эффективности управления капиталом в целях увеличения финансовых результатов деятельности организации. Актуальность обусловлена тем, что главной целью финансового менеджмента является рост благосостояния собственников при одновременном соблюдении условия выполнения обязательств.

Процесс производства ведется с использованием средств труда и предметов труда. Средства труда используются в производстве продуктов труда в течение длительного времени и нескольких производственных циклов, перенося часть своей стоимости на себестоимость созданной с их помощью продукции. Предметы труда используются в производственном процессе один раз, перенося свою стоимость полностью на себестоимость продукции.

Основные средства составляют производственно-технологическую базу предприятия и формируют его производственную

мощность. В результате наличие на предприятии и в его подразделениях достаточного количества основных средств и необходимый уровень их использования могут оказывать значительное влияние на производительность труда в организации, объемы производства продукции и ее реализации, расходы на содержание, ремонт и обновление основных средств, а в результате и на прибыль организации.

Повышение эффективности употребления основных средств способствует значительной экономии ресурсов предприятия, что влияет положительно на динамику и структуру расходов на производство и продажу продукции, работ и услуг. В итоге развитие производственного потенциала предприятия будет одним из основных факторов эффективности производственной и хозяйственной деятельности предприятий, способствующих росту их финансовой устойчивости.

Изучение результативного применения заемных ресурсов направлено на открытие возможностей для эффективной организации предпринимательской деятельности, обеспечение обстоятельств для раскрытия информации для предприятий, достигающих целей любого заказа, и создание возможностей для получения предприятием максимального уровня прибыли. Каждое предприятие владеет своим собственным капиталом, а точнее – необходимыми денежными средствами, которые находятся в совершенном распоряжении предприятия и определены для обеспечения результативного функционирования, выполнения долговых обязательств и стимулирования рабочих.

Финансовые ресурсы предприятия формируются из собственных и заемных средств. Заемные средства являются обязательствами организации и должны быть отданы в течение установленного периода времени. В процессе создания предприятия повышается потребность в привлечении финансовых средств от других организаций, что связано с недостатком собственных ресурсов, которых недостаточно для результативного управления

предприятием и его развития. В целях достижения эффективных итогов необходимы дополнительные источники финансирования, а также грамотное управление привлеченными финансовыми средствами. Следовательно, возникает необходимость финансирования повышения капитала компании. По данной причине, если у компании недостаточно собственных средств, она может привлечь финансы других организаций. Они получили наименование «заемный капитал».

Эффективность использования заемного капитала на предприятии является регулярно обсуждаемой темой, как на теоретическом, так и на практическом уровне в течение десятилетий. На сегодняшний день не существует единого мнения для определения заемного капитала предприятий. Разные ученые дают свою интерпретацию определения заемного капитала и описывают его значение по-своему.

Процесс совершенствования управления заемным капиталом предприятия необходимо осуществлять по следующим направлениям:

1. Управление внутренним долгом, которое заключается в анализе внутренней кредиторской задолженности, ее обосновании на будущие периоды времени, определении периодичности и прогнозировании средних выплат по отдельным видам долга.

2. Управление привлечением банковского кредита, под которым понимается кредитный рейтинг предприятий и условия кредитования по различным видам банковских кредитных продуктов.

3. Управление коммерческим привлечением кредита, что означает оптимизацию условий привлечения, использование заемного капитала и обеспечение своевременных платежей.

Эффективное использование заемного капитала на предприятии имеет свои преимущества и недостатки. Первое и главное преимущество заемного капитала заключается в том, что он помогает уменьшить денежный кризис бизнеса, потому что бизнес может работать в течение короткого периода времени на средства

владельцев. Но если кто-то хочет вести успешный бизнес в течение длительного периода времени, он должен взять заемный капитал и выгодно его использовать в ходе бизнеса.

Еще одним преимуществом заемного капитала является то, что процентная ставка по заемному капиталу фиксирована, поэтому компания знает, сколько процентов она должна дать заемщикам, в то время как темп роста прибыли не является фиксированным, и компания может получить гораздо более высокую норму прибыли, чем норма процента, которую она выплачивает заемщикам. Проще говоря, компания может использовать заемные средства в бизнесе, чтобы получить более высокую прибыль.

Самым большим недостатком заемного капитала является то, что компания должна выплачивать проценты на сумму займа независимо от того, приносит ли она прибыль или убытки в бизнесе. Во времена прибыли нет никаких проблем, но когда компания несет убытки, эта выплата процентов может быть обременительной и поставит компанию в финансовую опасность.

Анализ заемного капитала и собственного капитала компании – это первичный этап сбора информации, который необходим для последующего эффективного планирования. На данном этапе задачей финансового менеджера является определение существующих тенденций развития структуры капитала, а также его объема и их влияния на финансовую устойчивость компании. Здесь также можно рассмотреть вопрос об эффективности существующих механизмов финансирования. Этот этап условно можно разделить на три части – еще одну, связанную с качественными характеристиками, и две другие, связанные с количественной оценкой результатов анализа.

Первый (качественный) этап предполагает сравнение динамики совокупного капитала и его составляющих по сопоставлению с динамикой производства и продаж, оценку части заемного и собственного капитала и истории этой части. Далее заемный капитал делится на долгосрочные и краткосрочные финансовые обязатель-

ства, выявляются просроченные финансовые обязательства (если они существуют) и анализируются причины неспособности компании выполнить финансовые обязательства.

На втором (более количественном) этапе анализа для оценки структуры капитала используется система коэффициентов финансовой устойчивости предприятия. На этом этапе используются хорошо известные финансовые показатели, такие как различные коэффициенты ликвидности. Цель предоставленных коэффициентов финансовой стабильности – показать уровень вероятного риска банкротства предприятия, связанного с применением заемных финансовых средств.

Очевидно, что если предприятие не употребляет заемные ресурсы, то в данном случае риск банкротства, связанный с употреблением заемных средств, равен нулю. По мере роста доли заемного капитала возрастает и риск банкротства, что связано с увеличением обязательств компании. Поэтому финансовые коэффициенты в основном представляют интерес для существующих и возможных кредиторов компании.

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи, рассчитываемый как отношение объема выпуска продукции за год (на уровне предприятия) к среднегодовой полной стоимости основных фондов. На уровне же отраслей в качестве показателя продукции используется выпуск или валовая добавленная стоимость, а на уровне экономики в целом – стоимость валового внутреннего продукта.

Таким образом, заемный капитал имеет высокое значение, поскольку он создает условия для стабильного финансирования оборотных активов, которые в свою очередь обеспечивают непрерывность процесса хозяйственной деятельности и формируют значительную часть выручки компании. Организация, использующая заемные средства, имеет большой потенциал в развитии, но в то же время увеличивает финансовые риски и создает угрозу банкротства при неправильном управлении этими средствами. Поэтому

можно сделать вывод, что основной задачей анализа заемного капитала является оценка эффективности его использования.

Для того чтобы рассчитать эффективность использования основных средств организацией, необходимо вычислить основные показатели использования основных средств. Эти показатели отображают уровень состояния и использования основных средств. Но, кроме того, чтобы оценить эффективность использования основных средств, мало расчета показателей, нужно внимательным образом проанализировать данные показатели и указать те факторы, которые повлияли на их формирование. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что значение анализа основных средств заключается в оценке и выявлении внутренних резервов улучшения видовой структуры основных средств и роста эффективности их использования.

Список использованных источников

1. Буркальцева, Д.Д., Блажевич, О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии / Д.Д. Буркальцева, О.Г. Блажевич // *Science Time*. – 2019. – № 7 (31). – С. 33–38.
2. Воробьев, Ю.Н., Жилина, Ю.В. Управление стоимостью капитала предприятия / Ю.Н. Воробьев, Ю.В. Жилина // *Вестник науки и творчества*. – 2018. – № 11 (11). – С. 45–52.
3. Галкина, Е.В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа / Е.В. Галкина // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2019. – № 21. – С. 142–145.
4. Голикова, Е.Ю. Анализ заемного капитала предприятия / Е.Ю. Голикова // *Контентус*. – 2019. – № 2 (43). – С. 32–35.
5. Гребнева, М.Е., Короткова Ю.А. Кредитоспособность и ее оценка // *Международный научный журнал «Символ науки»*. – 2018. – № 5. – С. 98–100.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.А. Борисова,

обучающаяся 2 курса, специальность 43.02.11 Гостиничный сервис.

Научный руководитель:

К.В. Фандий,

преподаватель первой категории,

заместитель директора Академического колледжа.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Гостиничный бизнес – одна из основ туристической индустрии. Он связан с оказанием услуг в сфере гостеприимства и ориентирован главным образом на удовлетворение потребностей туристов.

Гостиничная отрасль стала одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса в силу ряда определенных причин. Среди них практически полная приостановка международного авиасообщения, сокращение количества рейсов внутри страны, приостановка туристических поездок, минимизация количества деловых встреч и мероприятий.

2020 год стал одним из самых сложных для гостиничного бизнеса за последние десять лет. Гостиничный сектор России потерял в общей сложности 28,8 млн постояльцев. Пандемия буквально поставила туризм и смежные отрасли по всему миру на грань выживания. Из-за ограничений передвижений поток туристов по всему миру сократился на 85–90 %, из-за чего серьезно пострадал гостиничный бизнес, который оказался одним из самых уязвимых.

В Краснодарском крае количество постояльцев в коллективных средствах размещения во время пандемии сократилось почти на 2 млн – с 8,2 млн гостей в 2019 г. до 6,3 млн гостей в 2020 г. [1].

Владельцам отелей пришлось придумывать новые услуги, которые помогли многим отелям не только пережить локдаун, но и сохранить персонал. Например, для минимизации непосредственного общения между персоналом и постояльцами, отельеры реализовали возможность бесконтактного заселения и выезда с помощью цифрового ключа.

Некоторые отели по время пандемии также отменили обязательный депозит и разрешили бесплатный отказ от брони или изменение ее условий. Позже все-таки началось восстановление рынка за счет отмены локдауна и активного передвижения россиян внутри страны.

В 2021 году сфера гостиничной индустрии вновь поднялась. Наплыв отдыхающих позволил российским курортам все лето бить рекорды по бронированию мест в отелях.

Все это привело к росту цен на отдых, особенно в отелях, и выявило очень уязвимые места в гостиничном бизнесе – цены резко выросли из-за высокого спроса, а качество услуг ничуть не улучшилось. Спрос был настолько велик, что многие отели были полностью раскуплены, едва успев открыться для продаж.

Между тем, в 2022 году на Российскую Федерацию обрушилось невероятное количество санкций. В нынешних условиях гостиничная индустрия и туризм столкнулись с естественными трудностями и неопределенностью. Ограничения, связанные с различными поездками за границу, обуславливают необходимость интенсивного развития внутреннего туризма.

Поэтому, в связи с наложенными санкциями, в летнем сезоне 2022 года ожидается спрос на отдых в России гораздо более масштабный, чем в 2021 году. Однако у РФ остаются еще страны, с которыми открыто авиасообщение, такие как Турция, Египет,

Доминикана, Болгария, Индия. Соответственно, жители страны могут улететь отдыхать в другие места для отдыха. Но как говорят эксперты, открытые страны не особенно оттянут турпоток на себя, поскольку на данный момент наблюдается рекордное падение рубля. При этом по опыту пандемии, номерного фонда в нашей стране и так не хватало на всех желающих, поэтому будет довольно сложно.

Опять-таки, из-за нынешних условий туроператоры прогнозируют рост цен на отдых в российских объектах размещения летом 2022 года на 10–30 %. Это естественная реакция туроператоров и гостиниц на возможность поправить свое финансовое положение, еще не до конца восстановившееся во время пандемии коронавируса и ухудшившееся в результате санкций.

Сложности возникают у владельцев гостиничного бизнеса из-за роста цен на продукты и многие услуги, которые поддерживают эту сферу, так как из-за этого вырастет средняя цена за номер в гостинице.

Однако следует учитывать, что если туроператоры и отели повысят цены, поток туристов может сократиться, поскольку не все смогут позволить себе дорогой отдых.

Сейчас не самое лучшее время для гостиниц. Из-за сложившейся ситуации новые проекты приостановлены, поэтому многие отельеры сейчас в срочном порядке перестраивают собственные планы и стратегические задачи в соответствии с ситуацией, включающей санкционные меры в сторону России. Большинство владельцев гостиниц занимаются ребрендингом, особенно это касается крупных сетевых отелей.

Стоит отметить, что сложность для гостиничной индустрии добавляет еще и то, что из российского рынка ушли зарубежные сервисы бронирования жилья для отдыха. Сначала об этом объявил Airbnb, затем Booking, следом приостановили деятельность в России Agoda и Trivago.

Несмотря на популярность этих систем бронирования, альтернатива им есть. Заменить эти сервисы могут российские аналоги, например Ostrovok и Bronevik. В качестве вариантов для поиска и апартаментов есть Tvil.ru, Суточно.ру, а также у туристов всегда останется шанс пользоваться самими сайтами отелей.

Недавно, а именно 22 марта, Госдума РФ приняла во втором и третьем чтениях законопроект, вводящий налоговые льготы для поддержки компаний из сфер IT и туризма. В целях поддержки туристической и гостиничного бизнеса сроком на пять лет устанавливается нулевой НДС на гостиничные услуги, а также на услуги предоставления в аренду объектов туристической индустрии, введенных в эксплуатацию после 1 января 2022 года и включенных в реестр таких объектов, и пользование ими [2].

Сейчас время возможностей, которых стало больше, чем было в пандемию ковида. Время создавать свой продукт, свой туризм, свои гостиницы. Это толчок к активизации работ по пространственному планированию туризма, созданию туристических продуктов на территориях с учетом их специфики, координации и синхронизации между регионами.

Таким образом, можно смело заявлять о том, что кризис является идеальной возможностью для реализации самых смелых идей, которые ранее были у специалистов лишь в отдаленных планах. Например, хорошо было бы начать развивать такие виды туризма, как событийный туризм или же экологический туризм.

В Краснодарском крае и в Крыму очень богатая и разнообразная природа с заповедниками, которые можно использовать в целях привлечения новых отдыхающих, путем продвижения экологического туризма. Целью этого туризма является наблюдение с безопасного расстояния за дикими животными и созерцание природы [3].

Также на Черноморском побережье есть достаточное количество исторических объектов, в которых можно устраивать различные мероприятия. Например, в Крыму есть огромное количе-

ство замков, в которых можно устраивать стилистические мероприятия, какие-нибудь светские вечера, погружаясь в атмосферу времени, когда был построен этот объект.

Пришло время профессионалам по-настоящему исследовать свою страну с нуля, открывать новейшие туристические направления, обустраивать инфраструктуру курортов и туристических направлений.

Список использованных источников

1. Анализ гостиничного рынка и других средств коллективного размещения в 2019–2021 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/> (дата обращения 08.04.2022 г.)

2. Путин подписал закон о налоговых льготах для компаний IT и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20220326/turizm-1780217539.html> (дата обращения 11.04.2022 г.)

3. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. – Москва: КноРус, 2020. – 300 с.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.В. Важенни,
обучающаяся 3 курса,
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель
М.В. Большакова,
преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Современное состояние российского рынка в условиях непрерывного роста уровня конкуренции, которой подвергаются российские компании, характеризуется структурными переменами, ориентированными на развитие цифровых технологий и их внедрением в практическую деятельность компаний. Данное обстоятельство обусловлено высокой динамикой формирования цифровых технологий, на макро-, микро- и мезо уровнях.

По актуальным данным, в современных условиях автоматизированная система учета бухгалтерской и финансового информации является основным и постоянно функционирующим инструментом финансовой деятельности субъектов хозяйствования.

Поэтому в современных реалиях бухгалтерский учет испытывает значительные перемены, т. е. идет переориентация на отлаженную работу инновационных процессов создания, хранения и передачи информации.

Однако непосредственное влияние на скорость и качество данных процессов оказывает развитие цифровых технологий. При этом следует отметить, что инструменты и методы бухгалтерского

учета в большинстве случаев не соответствуют современным реалиям, что влечет за собой целый спектр проблем, ориентированных на внедрение цифровых решений.

Цель исследования заключается в проведении анализа основных показателей развития цифровой экономики в Российской Федерации, а также характеристика основных проблем в сфере цифровизации системы бухгалтерского учета.

Стратегия развития экономики страны на основе цифровых технологий и правовые и финансово-политические условия их реализации предусмотрены государственной Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», рассчитанной на период с 2017 г. по 2024 г. [4]. В программе четко сформулирован понятийно-категориальный аппарат в сфере цифровой экономики, а также определены приоритетные цели и задачи ее формирования и совершенствования.

Одной из ключевых целей государственной программы является воспроизведение среды цифровой экономики, при этом отмечается два важнейших аспекта: данные в цифровой форме выступают ключевым фактором во всех областях социально-экономической деятельности, а также цифровая среда способствует максимально эффективному сотрудничеству научно-образовательного сообщества, бизнеса, государства и граждан [1].

Главными задачами государственной программы являются:

- создание конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных в разных отраслях народного хозяйства;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных.

При рассмотрении системы рейтинга цифровой экономики в отношении Российской Федерации, следует сделать вывод, что Россия в мировой системе цифровой экономики находится на сравни-

тельно невысоком уровне, а индекс развития информационно-коммуникационных технологий на 2021 г. составляет между 7 и 8 [5]. В отношении общего объема ВВП РФ располагается ниже других экономически ведущих стран, что представлено на рисунке 1.

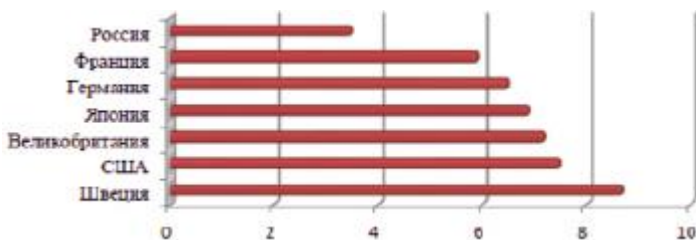


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП стран [5]

Согласно протокола заседания подкомиссии по цифровой экономике Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию цифровых технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.09.2019 № 557пр затраты отдельных экономических субъектов в РФ на использование цифровых технологий и приобретение цифрового контента составляет в совокупности 3,7 % от ВВП страны, что продемонстрировано на рисунке 2.



Рисунок 2 – Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики [5]

Опираясь на исследования в сфере цифровизации бухгалтерского учета организации с применением программного обеспечения, баз данных, а также принципов их конфигурации и построения, были сформулированы два направления цифровизации:

- технология получения, хранения и передачи необходимой информации адресатам в бухгалтерском учете;
- методология систематизации информации [2].

Технология получения, хранения и передачи информации основана на использовании современных информационных систем, связанных с созданием, функционированием и обслуживанием баз данных в бухгалтерском учете. За формирование представленных информационных систем отвечают непосредственно два главных критерия:

- инновационные технологии в технической базе и оборудовании, направленные на создание новых информационных потребностей;
- инновационные технологии в автоматизированных информационных системах.

Механизм функционирования второго направления, а именно методология систематизации информации метода бухгалтерского учета, нацелен на формирование его элементов, которыми являются документация, инвентаризация, счета, двойная запись, оценка, калькуляция, баланс и отчетность.

Поэтому в отношении методологии бухгалтерского учета следует рассмотреть применение таких способов бухгалтерских технологий, как:

- первичное наблюдение (документирование, инвентаризация);
- систематизация и упорядочение (бухгалтерский счет, двойная запись);
- стоимостное измерение, (калькуляция и оценка);
- объединение информации (бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность).

В научной литературе рассматривается наиболее эффективный механизм цифровизации бухгалтерского учета предприятия – технология блокчейн, динамика развития которого представлена на рисунке 3.

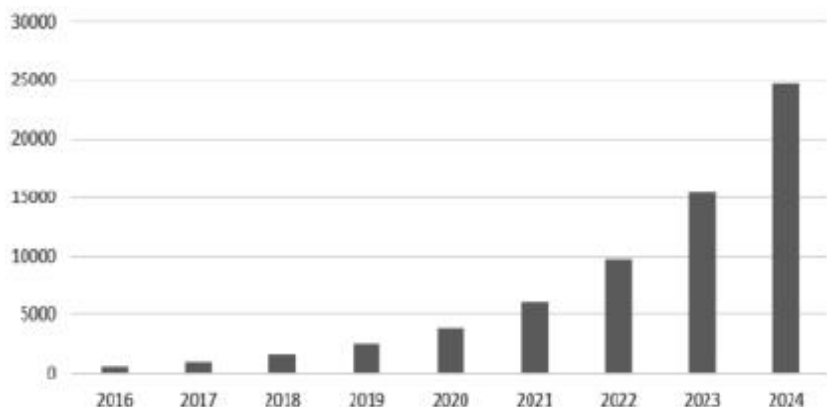


Рисунок 3 – Динамика мирового рынка блокчейна, млн руб. [5]

Использование данного механизма дает возможность, с одной стороны, осуществлять хранение данных о финансовых и юридических операциях при обеспечении полной прозрачности и полной доступности для ознакомления, а с другой стороны, обеспечивает полную защиту от разного рода взлома. На сегодняшний день некоторые элементы представленного механизма успешно применяют как на предприятии, так и на уровне страны.

Сущность технологии блокчейн состоит в построении согласно определенным правилам непрерывной последовательности блоков, причем все блоки находятся в прямой зависимости между собой с закреплением цифровой подписью.

Таким образом, внедрение и использование блокчейна на нормативной основе в бухгалтерском учете является перспективным и эффективным направлением.

Описанная технология обладает рядом преимуществ и достоинств для применения в сфере финансов, а именно:

- прослеживаемость финансовых операций на сайте;
- непрерывная сохранность данных;
- доступность;
- скорость и надежность выполняемых операций;
- защита операций.

Следует отметить, что при имеющихся достоинствах технологии внедрение ее в систему бухгалтерского учета предприятия, несомненно, вызовет обстоятельства, решение которых определит трудности по осуществлению следующих мероприятий:

- подготовка квалифицированных кадров;
- внедрение информационно-коммуникационных технологий;
- подготовка оборудования, ресурсов, информационной базы.

Наряду с достоинствами технологии существуют и проблемы, связанные с применением блокчейн-технологий в системе бухгалтерского учета, которые требуют внесения изменений и корректировок в систему нормативно-правового регулирования, информационного обеспечения, кадровых перестановок, а именно:

– Правовые проблемы. Отсутствие существенного перечня нормативных актов в сфере регулирования бухгалтерского права, общих правил и норм контроля учетных процессов.

– Проблемы обучения. Несоответствие отдельных направлений подготовки в области финансового и бухгалтерского учета требованиям современного информационного общества.

– Кадровые проблемы. Отсутствие или низкий процент специалистов-финансистов и бухгалтеров, компетентных в сфере цифровых технологий, владеющих языками программирования и API.

– Проблемы поддержки инвестиций. Наличие рисков для инвесторов при размещении денежных средств, разработке и управлении систем менеджмента и учета.

– Проблемы восприятия. Позиция отдельных специалистов, связанная с противопоставлением цифрового учета в бизнесе и профессии бухгалтера.

В соответствии с описанными достоинствами и проблемами применения и использования цифровых технологий в области бухгалтерского учета, необходимо предложить следующие варианты развития данной сферы.

1. Кардинальные перемены в системе бухгалтерского учета на предприятии. Разработка учетной политики на предприятиях различного типа.

2. Применение цифрового актива как инновационного объекта бухгалтерского учета.

3. Расширение качественных и количественных характеристик «арендованных активов».

4. Появление новых цифровых валют.

5. Рост компетентности кадров [3].

Таким образом, необходимо отметить, что развитие цифровой экономики и учета в Российской Федерации, несмотря на возникающие проблемы, активно развивается. Использование цифровых технологий в финансовом управлении, включая развитие грамотной нормативно-правовой базы и создания условий для ее эффективного применения, затрагивает множество сфер деятельности. Область бухгалтерского учета, являясь одной из наиболее сложных, требует к себе особого подхода и разработок по данному вопросу.

Необходимо обучать специалистов данной отрасли, активно внедрять цифровые технологии на предприятиях, разрабатывать законодательную базу, решать возникающие в процессе внедрения проблемы.

Конкурентное преимущество организаций, владеющих информационно-коммуникационными технологиями, очевидно, и в настоящее время необходимо более активно продвигаться на данном пути.

Список использованных источников

1. Алимурзаева-Рамазанова А.Д., Асриянц К.Г. Развитие цифровой экономики в РФ // Молодежный научный форум. Общественные и экономические науки: электронный сб. ст. по материалам студ. междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – №1 (53). – С. 35–39 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(53\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(53).pdf). (дата обращения 09.04.2022г.).
2. Бурцев В.В. Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения. Менеджмент в России и за рубежом: учебное пособие. – М.: Спектр, 2015. – 227 с.
3. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 248–254; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1136> (дата обращения 10.04.2022 г.).
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.
6. Яшуткина М.С. Цифровизация взаимоотношений с клиентами современных компаний // Молодежный научный форум. Общественные и экономические науки: Электронный сб. ст. по материалам студ. междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – № 1 (53) С. 184–189 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(53\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(53).pdf). (дата обращения 10.04.2022 г.).

ГОРОДСКАЯ АРХИТЕКТУРА И ХРАМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ АРМЕНИИ

А.Р. Геворкян,
обучающийся 1 курса, группа 21-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель
А.С. Микаэлян,
кандидат исторических наук, старший преподаватель
кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Многие из самых древних христианских зданий в мире были построены армянами. На протяжении всей истории Армения была завоевана многими различными группами, включая византийцев, Арабский халифат, персов и Османскую империю. Несмотря на все войны и конфликты, армянский народ смог сохранить свою национальную идентичность.

Цель исследования: определить особенности церковной армянской архитектуры.

Хачкар известен как одна из самых ярких черт армянской архитектуры. В дословном переводе «хачкар» означает «каменный крест». Они встречаются по всей территории Армении, особенно в армянских монастырях, где их тщательно с особым трудом и любовью вырезают монахи. Нет двух одинаковых хачкаров, но все они выполнены по одному образцу: прямоугольная форма с большой крестообразной резьбой в центре. Резьба на хачкарах – это многовековая традиция, которой армянские каменщики придерживаются и по сей день.

Практически каждая армянская церковь имеет большое центральное пространство, увенчанное куполом, что является чертой не только для армянской церковной архитектуры, но и восточноев-

ропейской. Однако в Армении коническая крыша имеет практическое значение. Такая конструкция помогает сбрасывать снег, который часто выпадает зимой. Но помимо функционального аспекта конической крыши, конструкция также создает вершину, которая видна с большого расстояния, что позволяет видеть эти церкви с расстояния в несколько миль через пересеченную местность Армении. В монастыре Татев коническая крыша разделена на ряд треугольников, создавая веерообразную серию хребтов и долин.

Многие армянские церкви и монастыри отличаются явным отсутствием цвета и орнаментов, минимализмом. Такой выбор в интерьере объясняется тем, что верующие должны быть сосредоточены на самих религиозных церемониях, а не на броских деталях вокруг. Хотя существует множество исключений. Монастырь Ахпат – отличный пример, здесь интерьер темный, без цвета и каких-либо художественных произведений. Он казался бы унылым и мрачным помещением, если бы не свет, льющийся из расположенного над ним окуляра, который служит для того, чтобы символизировать свет небес, освещающий мир внизу.

Кафедральный собор Эчмиадзина является одной из наиболее популярных достопримечательностей Армении, важнейшим очагом формирования и развития архитектуры древней и средневековой Армении и главной первопрестольной церкви армян.

За время своего более чем 1650-летнего существования Эчмиадзинский собор подвергался многократным переделкам, значительно искажившим его первоначальный облик. Первой переделке он подвергся еще в 483 году при князе Вагане Мамиконяне. В Эчмиадзине находятся храмы Рипсима, купольная базилика Гаяне с трехарочным гавитом, церковь Шокагат и храм Звартноц.

В храме Гаяне, как и в безкупольных базиликальных церквях, внутреннее пространство расчленено пилонами, расставленными в центральной части храма в два ряда – по два в каждом ряду – на три нефа. Пилоны предназначены здесь для несения части тяжести сводов, покрывающих средний и боковые нефы, и главным образом для несения тяжести купола, возвышающегося над квадратом, образуемым расположением четырех пилонов. Внутри

купольной части храма средний неф скрещивается с поперечным. Это скрещение внутренних пространственных форм отражено во внешних объемах храма пересечением продольной и поперечной двускатных крыш над сводчатым покрытием. Из образуемого этим пересечением квадрата вырастает стройный восьмигранный барабан, увенчанный шатром купола. Выразительность наружных пространственных форм, подчеркивается лаконичностью и строгостью архитектурного решения. Небольшими оживляющими пятнами на фасадах являются лишь обрамления дверей и окон с характерными орнаментами на растительные мотивы.

На восточной окраине Эчмиадзина расположена церковь Шогакат. Эта хорошо сохранившаяся церковь была возведена в 1694 году при католикосе Нахапете на средства князя Агамала Шотореци. Единственная дверь, входящая в церковь, открывается из сводчатой галереи, построенной с западной стороны одновременно с церковью. Галерея увенчана в средней своей части изящной звонницей в виде небольшой ротонды. Несмотря на позднее время строительства, церковь Шогакат по решению плана и пространственным формам, по лаконичной и строгой в целом архитектуре обнаруживает черты, свойственные более древним памятникам Эчмиадзина – храмам Гаяне и Рипсима.

Церковная архитектура Армении внесла значительный вклад во всемирную сокровищницу зодчества, поэтому сохранившиеся здесь уникальные памятники – соборный храм, церкви Рипсима, Гаяне и Шогакат – привлекают к себе все больше и больше посетителей из различных частей мира.

Список использованных источников

1. Арутюнян В.М.. Архитектурные памятники Эчмиадзина // Ереван: Айастан, 1968. – С. 3–23.
2. Асратян М.М. Армянская архитектура раннего христианства. – М.: Инкомбук, 2000. – С. 162–164.
3. Халпахчян О.Х.. Гражданское зодчество Армении. – М.: Стройиздат, 1971. – С. 86–87.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

П.В. Герсга,

обучающийся 4 курса, группа 18-ЭБ-01,
направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

О.В. Мадатова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В статье рассматриваются основные аспекты инвестиционной безопасности, основные проблемы и решения. Научная значимость исследования состоит в разработке методических подходов к оценке и проведению мониторинга инвестиционной безопасности. Раскрывается концепция инвестиционной безопасности, основные факторы, влияющие на нее. Показатели анализируются и оцениваются с точки зрения безопасности инвестиций, предлагаются рекомендации по совершенствованию данного компонента российской экономики в современных санкционных условиях.

В настоящее время из-за разногласий, усугубляемых внешней политикой, российская экономика находится в сложной ситуации. Экономическая безопасность находится под угрозой, поскольку главной проблемой в условиях санкций является зависимость нашей экономики. В таких условиях актуальным становится вопрос инвестиционной безопасности, являющийся неотъемлемой частью экономической безопасности. Глава администрации Президента С. Нарышкин определяет его как «состояние национальной социально-экономической системы, в которой она развивается постепенно, становясь все более устойчивой к воздействию не-

предсказуемых или плохо предсказуемых эндогенных и экзогенных факторов». Таким образом, чем выше стабильность производства, занятости, инвестиций, тем выше вероятность дальнейшего роста экономики, ее модернизации и развития, повышения конкурентоспособности, тем выше экономическая безопасность страны.

Из этого видно, что экономическая безопасность включает безопасность инвестиций, это можно охарактеризовать, как способность национальной экономической системы влиять на инвестиционный процесс, влияющий на стратегическую конкурентоспособность экономики и устойчивый её рост.

Меры по укреплению инвестиционной безопасности могут быть реализованы в следующих областях:

- обеспечение экономики достаточными инвестициями для поддержания ее устойчивого развития;
- формирование оптимальной отраслевой и территориальной структуры инвестиций;
- максимальное внедрение всех инвестиционных проектов, реализуемых на инновационном уровне.

При реализации инвестиционных проектов необходимо учитывать факторы, влияющие на деятельность иностранных инвесторов на территории Российской Федерации (Рис. 1).



Рис. 1. Условия и факторы, влияющие на безопасность инвестиций

Для реализации инвестиционной безопасности с учетом вышеуказанных условий стоит обратить особое внимание на сферу правового регулирования инвестиционной деятельности, ее законодательную базу. В Российской Федерации безопасность инвестиций упоминается в указе Президента «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», где отмечены основные области инвестиций, необходимые для обеспечения национальной безопасности. В частности, для достижения необходимого уровня безопасности в военной, оборонно-промышленной и международной сферах необходимо сосредоточить основные усилия на развитии науки, технологий и образования, совершенствовании национальных инвестиций и финансовых институтов [3].

Среди международных нормативных правовых актов, касающихся безопасности инвестиций, можно выделить Конвенцию о защите прав инвесторов, которая была заключена в Москве 28 марта 1997 года. В соответствии с положениями Конвенции «инвестор имеет право на компенсацию ущерба, причиненного решениями и действиями (бездействием) государственных органов или должностных лиц, противоречащих законодательству страны-бенефициара и нормам международного права». Данное соглашение направлено на создание общего инвестиционного пространства и эффективную защиту прав инвесторов, однако Российская Федерация выразила намерение не участвовать в Конвенции.

Для оценки уровня безопасности инвестиций можно выделить следующие области:

- оценка показателей инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализ динамики и структуры инвестиций в основные средства (по виду хозяйственной деятельности, по функциональной структуре инвестиций, в территориальном контексте, а также по источникам их финансирования);
- оценка масштабов и эффективности инновационных процессов в экономике в целом.

Эти факторы сильно влияют на процесс формирования производственной базы российской экономики. В настоящее время в структуре российского импорта из экономически развитых стран преобладает продукция машиностроения и за счет кредитов из тех же развитых стран, которые предоставляются для финансирования инвестиционных проектов или получения иностранных инвестиций. Это приводит к тому, что Российская Федерация закупает у кредитной стороны технологическое оборудование, которое, к сожалению, уже устарело и отстает от лучших мировых образцов. В результате Россия способствует развитию модернизации производства в более развитых странах, что отнимает его от инновационных процессов и приводит к потере национальной конкурентоспособности.

Поэтому анализ безопасности инвестиций очень важен, его реализация включает следующие этапы:

- выявление угроз безопасности инвестиций и их классификация;
- составление объектов мониторинга безопасности инвестиций;
- формирование набора показателей, необходимых для диагностики безопасности инвестиций;
- формирование показателей и диагностических блоков безопасности инвестиций;
- ориентировочный анализ для каждого показательного блока инвестиционной безопасности.
- проведение ориентировочного анализа ситуации инвестиционной безопасности в целом; обобщение и анализ результатов состояния инвестиционной безопасности.

Также при изучении вопросов безопасности инвестиций особенно остро стоит вопрос определения границ безопасного функционирования страны и выработки пороговых значений, которые позволили бы объективно оценить пределы изменений параметров развития национальной экономики, безопасных для национальной экономики.

Оценка уровня безопасности инвестиций позволит выявить показатели инвестиционных рисков – предельные показатели, отражающие влияние экономических факторов на безопасность инвестиций, которые должны соответствовать критериям безопасности инвестиций и определять их параметры на разных уровнях:

- на макроуровне
- для экономики в целом,
- на мезоуровне
- в регионах и секторах экономики,
- на микроуровне
- для предприятий, компаний и корпораций с учетом факторов инвестиционного риска.

Чтобы предвидеть, анализировать и предотвращать инвестиционные риски, необходимо учитывать действия различных факторов, включая инвестиционные и операционные расходы. В инвестиционной деятельности факторы риска подвергаются дальнейшему умножению, поскольку их взаимозависимость с факторами экономической активности системного уровня на макроуровне, микро- и мезо- остается.

Для оценки степени безопасности инвестиций в России достаточно проанализировать макроэкономические факторы:

1. Доля валовых инвестиций, накопленных в ВВП. Это сложный фактор безопасности инвестиций. В 2020 году доля валового накопления увеличилась до 17,5 %, что, на мой взгляд, недостаточно, учитывая тот факт, что в структуре российской экономики преобладают крупные капиталоемкие отрасли.

2. Отношение темпов роста инвестиций к темпам роста ВВП. Этот показатель характеризует превышение темпов роста инвестиций по сравнению с темпами роста ВВП. В 2021 году, по данным Государственного комитета по статистике, рост ВВП составил 1,3 %, а рост инвестиций снизился на 0,2 %. Для благоприятной ситуации необходимо, чтобы темпы роста инвестиций превышали темпы роста трека. Учитывая капиталоемкость инноваций, необходимо обеспечить более высокие темпы роста инвестиций,

поскольку, чем быстрее в структуре экономики развиваются интенсивные знания и обрабатывающая промышленность, тем выше темпы роста инвестиций для увеличения ВВП на 1 %. Например, для достижения роста ВВП на 5 % необходимо установить плановый рост инвестиций в среднем на 10–15 % в год, а для обеспечения роста ВВП на 6–7 % потребуется не менее 15–20 %, с преобладанием инвестиций в отраслях, потребляющих знания и производство.

3. Уровень обновления и модернизации основного капитала. Мы можем говорить о продлении, когда отношение инвестиций в обновление основного капитала к инвестициям в пенсию (аннулирование) из-за экстремального старения имеет значение выше единицы. Центр инвестиций и инноваций IE RAS сделал прогноз, что к 2025 году потребуется около 2500–3000 млрд долларов для создания инновационной экономики, требующей больших знаний. В настоящее время России не хватает достаточных инвестиционных ресурсов для широкого внедрения программы модернизации и обновления основного капитала.

Приведенный выше анализ показывает, что инвестиционные риски в России высоки. Однако сейчас они еще больше усиливаются санкциями, наложенными на Российскую Федерацию, поскольку ставят под угрозу многие проекты. Это негативно сказывается на потоке иностранных инвестиций. Например, работы на арктическом шельфе были приостановлены, поскольку партнерство между ExxonMobil и Rosneft было поставлено под угрозу решением властей США запретить поставки товаров и технологий, необходимых для разработки нефтяных месторождений на арктическом шельфе и глубоководных районах, а также сланцевых образований в сложных условиях.

Таким образом, проблема инвестиционной безопасности очень острая. Для защиты нашей экономики необходим комплекс мер. Прежде всего, необходимо адаптировать инструменты инвестиционной политики для расширенного воспроизводства и укрепления в ней инновационного компонента. Во-вторых, необходимо улучшить деловой и инвестиционный климат, прежде всего в таких

областях, как институциональная среда, защита прав собственности, поддержка инфраструктуры, вопросы взаимодействия между государством и бизнесом, зрелость финансового рынка, снижение организационных, информационных, нормативных и технологических барьеров. Также необходимо пересмотреть существующие инвестиционные проекты с США и Западной Европой. Начало нового сотрудничества уже налажено, в частности, Россия приостановила свое участие в проекте «Южный поток» и переговорах с Турцией о строительстве еще одного трубопровода для поставки газа в Южную Европу. На мой взгляд, с принятием быстрых действий в ответ на санкции, улучшением инвестиционного климата в стране Российская Федерация сможет сохранить безопасность своих инвестиций и встать на путь устойчивого экономического роста.

Список использованных источников

1. Конвенция о защите прав инвестора (г. Москва 28.03.1997)
2. Распоряжение Президента РФ от 16 апреля 2007 г. № 166-рп.
3. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.». – Электрон. текстовые дан. – Доступ из правовой системы «Консультант Плюс».
4. Федеральная служба государственной статистики.
5. Нарышкин, С.Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития / С.Е. Нарышкин // Вопросы экономики. – 2010. – № 5. – С. 16–25.
6. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность. Геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. – М.: Финстатинформ, 2002.
7. Асаул А.Н. и др. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. – СПб: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.
8. Мадатова О.В. Принципиально новый подход к финансированию глобальных экономических проектов // Финансы и кредит. – 2015. – № 46 (670) – С. 24–30.
9. Мадатова О.В., Топильская А.А. Инвестиционный климат в России: состояние и пути решения // Modern Science. – 2021. – № 3-1. – С. 74–78.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Д.С. Данильченко,

обучающаяся 1 курса, группа 21-ПО-01, направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Научный руководитель:

Н.И. Севрюгина,

кандидат социологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Методик обучения существует огромное множество, и практикующие педагоги грамотно сочетают это разнообразие для того, чтобы наиболее эффективно вести учебный процесс. Образование уже отчасти геймифицировано. В школе ученик правильно выполнил упражнение на уроке – получил хорошую оценку, допустил ряд ошибок – заработал плохую. В конце каждого учебного года – level up и переход на следующий «уровень». Портреты лучших «игроков» гордо смотрят с доски почета. Зачем останавливаться на достигнутом?

Актуальность данного исследования состоит в желании облегчить процесс усвоения учениками информации, а так же привить ребенку потребность в ее получении через привычный вид деятельности. Для этого в современном мире у учителя есть выбор из огромного количества методик обучения. Редко учитель пользуется одной из них, ведь современная система образования позволяет варьировать методики, а так же объединять их между собой [3].

Неизменным остается факт того, что методику игрового обучения, наверное, используют чаще других. Причина такого выбора заключается в простоте проведения, огромному выбору паттернов, и, конечно же, симпатией учеников к такой форме. Не менее важно, что и для взрослых участников взаимодействия (учителей) эта форма так же является привычным видом деятельности с детства [1].

Геймификация – это когда игровые правила используют для достижения реальных целей. Другими словами, за счет игры вы делаете скучные задания интересными, избегаемое – желанным, а сложное – простым. Важно уточнить, что основой игрового обучения является усвоение без принуждения посредством развлечения.

Игра является предметом изучения многих наук – философии, истории, педагогики, психологии... Игра есть практика развития, и именно поэтому имеет большое значение в формировании личности. В игре развиваются коллективные отношения, способы организации группы людей.

В условиях образовательной среды игра является целеустремленной и часто самостоятельной деятельностью учащихся. Она направлена на освоение определенных знаний, навыков и умений, а также практическому применению для достижения определенных целей [2].

Игровое обучение это форма учебного процесса, направленная на воссоздание и познание общественного опыта во всех его проявлениях: знание, навык, умение, оценочная деятельность [2].

Игровое обучение несет в своей сути определенные задачи:

- изучение нового материала, формирование умений, навыков и интересов;
- формирование творческого потенциала ученика;
- воспитание коллективного мышления, формирование желания о взаимопомощи в решении поставленных задач;
- воспитание чувства сопереживания.

Игровая методика обучения отличается от других педагогических методик рядом признаков:

- связана со знакомой каждому человеку формой деятельности;
- считается одним из самых эффективных способов вовлечения в образовательный процесс, поскольку вызывает высокое эмоциональное напряжение;
- стимулирует инициативность, творческий подход и развитие лидерских способностей;
- мотивирует через развлечение;
- не требует принуждения [4].

Игровая методика обучения преследует в себе, прежде всего, воспитательные цели, а так же формирование искреннего интереса к процессу обучения. И как показывает практика, является достаточно эффективной методикой [2].

Геймификация – не просто таблетка от скуки, у нее очень много преимуществ, однако все хорошо вовремя и в меру. Строгость тоже нужна. Делать из учебы вечеринку не стоит. Используйте игру, когда хочется разбавить серьезность урока или просто объяснить сложную тему, тогда ученики будут к вам приходить с большой охотой и огоньком любопытства в глазах.

Таким образом, геймификация успешно внедряется в учебный процесс по причине универсальности в выборе методов и предметов, а так же легкостью проведения данной методики. Она хорошо подходит как для обучающихся, так и для учителей. Высокую эффективность показывает практика проведения игры на уроках иностранного языка, ведь создается ассоциативный ряд и паттерны для запоминания информации. Игровой метод обучения – один из самых эффективных способов объяснить сложные вещи простыми действиями.

Список использованных источников

1. Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. –2018. – № 59-3. – С. 13–16.
2. Гайченко С.В. Игровые коммуникативные технологии в условиях инклюзивного образования: учебное пособие / С.В. Гайченко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 83 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].
3. Пидкасистый П.И. и др. Теория и методика воспитания: учебник / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 483 с.
4. Репринцева, Г.И. Игра – ключ к душе ребенка. В чьих руках окажется это волшебное средство?: научно-методическое пособие / Г.И. Репринцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 319 с. – (Практическая педагогика). – ISBN 978-5-00091-608-7

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Е.Е. Дворочук,

обучающаяся 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Научный руководитель

Е.И. Кочубей,

кандидат философских наук,

доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Трудовая деятельность человека наносит большой вред окружающей среде. Длительный период времени население планеты не задумывалось над будущим человечества и варварски относилось к ресурсам планеты. В настоящее время ситуация начинает меняться в лучшую сторону, как результат данных изменений – появление и развитие зеленой экономики.

Сущность зеленой экономики заключается в создании модели экономического развития, которая основана на бережном отношении к природным ресурсам планеты Земля и рациональном их использовании.

Зеленая экономика ставит задачу поиска оптимального соотношения между увеличением богатства и при этом сохранении окружающей среды.

Как правило, экономическое развитие сопровождается постоянным увеличением производства и расширением объемов и сферы потребления. За последние 50 лет на планете объем производства продукции превзошел все созданные блага за весь период существования цивилизации.

Интенсивное развитие производственной сферы приводит с одной стороны к росту благосостояния населения, но с другой стороны оказывает негативное влияние на состояние экологии. В среднем на планете ежегодно уничтожаются более 11 млн гектаров леса, вредные выбросы в атмосферу составляют 20 млрд тонн только углекислого газа, в общей массе производятся около 300 млн тонн пластикового мусора.

В данной ситуации невмешательство человека в процесс производства может привести к глобальной экологической катастрофе. Зеленая экономика формирует новую экономическую концепцию, которая призвана обеспечить оптимальное равновесие между темпами экономического роста и состоянием природных ресурсов. Современная экономическая концепция базируется на трех основных аксиомах:

- 1) в условиях ограниченного пространства невозможно бесконечно расширять сферу влияния;
- 2) природные ресурсы планеты ограничены, следовательно, увеличение потребления приведет к полному исчезновению;
- 3) все процессы на планете имеют тесную взаимосвязь.

Многие страны заинтересованы в решении проблем экологии и разработали комплекс экономических мер для предупреждения возникновения неблагоприятного антропогенного воздействия. Лидерами в данной области являются страны Западной Европы, Южная Корея, США, Китай.

В России зеленая экономика уверенно прогрессирует, несмотря на существенную разницу с развитыми государствами. Во многом благосостояние нашего государства на данный момент времени зависит от экспорта природных ресурсов. Однако в некоторых «зеленых» отраслях Россия находится на лидирующих позициях, например, в области гидроэнергетики.

Доля электричества, вырабатываемого речными гидроэлектростанциями, от общего объема производства составляет более 20 %.

В любой стране мира успех в каком-либо проекте, включая экологические программы, зависит от рядовых граждан. Любой человек способен поспособствовать в улучшении мировой экологической обстановки и сохранении богатств природы для будущих потомков [1].

Так, например, можно начать с раздельного сбора мусора. В перспективе данная благотворная привычка поможет сократить число отходов и сэкономить деньги. Продолжить можно, отказавшись от личного транспорта, заменяя его общественным, ведь транспорт – главный загрязнитель воздуха.

Список использованных источников

1. Шмидт О. Что такое зеленая экономика. <https://sovcombank.ru/blog/esg/что-такое-зеленая-экономика>
2. <https://invlab.ru/ekonomika/что-такое-зеленая-экономика/>
3. Зеленая экономика – что это такое? <https://tyulyagin.ru/budushhee/зеленая-экономика-что-это.html>

МНОГОКАНАЛЬНАЯ СМО С ОТКАЗАМИ

А.В. Дмитрушко,

обучающаяся 2 курса, группа 20-СПО-КС-01,
специальность 09.02.02 Компьютерные сети.

Научный руководитель

В.П. Иванов,

преподаватель Академического колледжа.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Специальность «Компьютерные сети» предполагает приобретение студентами математической культуры и умение использования математического моделирования для исследования компьютерных сетей с использованием широкого класса математических средств, определяемых в прикладной математике как системы массового обслуживания (СМО). Одним из важнейших разделов данной области является раздел – многоканальные СМО с отказами. Исследование многоканальных СМО с отказами [1] предполагает использовать стандартную схему исследования СМО с отказами на основе эргодического размеченного графа переходов (рис. 1).

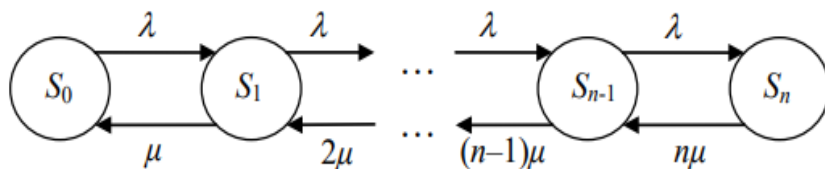


Рисунок 1

Для данного графа переходов:

- 1) Интенсивность загрузки каналов составляет: $\rho = \lambda/\mu$.
- 2) Вероятности состояний определяются как:

p_0 – вероятность того, что все обслуживающие каналы свободны;

p_n – вероятность того, что заняты все n каналов.

3) Вероятность того, что в системе находятся k требований – p_k определяется:

$$p_k = \frac{\rho^k}{k!} p_0;$$

4) Относительная пропускная способность Q (отношение среднего числа обслуживаемых в единицу времени заявок к среднему числу поступивших за это время заявок)

$$Q = 1 - \rho_{\text{отк.}}$$

5) Абсолютная пропускная способность A (среднее число заявок, которое СМО может обслужить в единицу времени)

$$A = \lambda Q.$$

6) Среднее число свободных от обслуживания каналов N_0 есть математическое ожидание числа свободных каналов

$$N_0 = n \cdot p_0 + (n-1) \cdot p_1 + \dots + 1 \cdot p_{n-1} + 0 \cdot p_n$$

7) Коэффициент простоя каналов

$$K_{\text{пр}} = \frac{N_0}{n};$$

8) Среднее число занятых обслуживанием каналов

$$N_{\text{зан}} = \rho Q; n = N_0 + N_{\text{зан}};$$

9) Коэффициент загрузки каналов

$$K_{\text{зан}} = \frac{N_{\text{зан}}}{n}$$

Верно утверждение для СМО данного класса: «Если заявка застала все обслуживающие каналы занятыми, то она покидает систему», однако исследование графа рис. 1 показывает, что вывод о потере поступившей заявки делается только на основании занятости всех каналов (состояние S_n), событие же поступления очередной теряемой заявки не фиксируется, что приводит к ошибке. Для устранения ошибки на основе размеченного графа состояний

рис. 1 разработан граф переходов рис. 2 введением поглощающего состояния S – катастрофа (заняты все каналы, поступила очередная заявка и только тогда она теряется, система с вероятностью 1 остается в состоянии S). Поглощающее состояние рис. 2 выделено другим цветом.

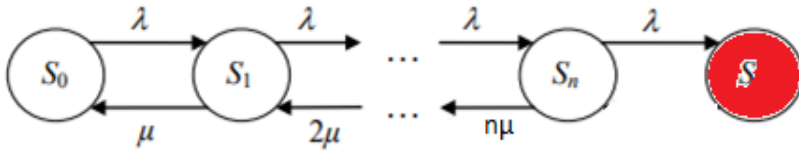


Рисунок 2

В нашем случае совершен переход к «СМО с поглощающим состоянием – S – катастрофа». Для графа рис. 2 вероятность потери заявки – $R_{пот}$ составит:

$$R_{пот} = pn\lambda / (n\mu + \lambda).$$

Именно вероятность потери заявки – $R_{пот}$ – полностью характеризует эффективность функционирования многоканальной СМО с отказами как показатель эффективности реальных систем, создание которых опирается на модели СМО.

Познание мира последовательно движется от рассмотрения сущностей менее высокого порядка к рассмотрению сущностей более высокого порядка. Этот переход оказался возможным в результате анализа процессов вокруг «состояния занятости всех каналов – S_n », что позволило «уточнить» граф переходов и прийти к графу переходов иного класса и подойти к выводам, представленным выше.

Список использованных источников

1. Гефан Г.Д.. Марковские процессы и системы массового обслуживания. – Иркутск, 2009.

ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В ПОИСКЕ И ПОДБОРЕ СОТРУДНИКОВ

Н.А. Дудов,

обучающийся 3 курса, группа 19-УП-01,
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В статье рассмотрены тренды 2022 г. в автоматизации рекрутмента, проанализированы основные преимущества использования интернет-технологий, искусственного интеллекта и виртуальной реальности для подбора персонала.

2020 год показал, что условия труда могут поменяться в одночасье, поэтому ресечер должен быстро адаптироваться к новым обстоятельствам. Рекрутмент уже давно начал переходить в онлайн. В связи с этим, появляются все новые и новые инструменты и возможности для поиска кандидатов.

Ресечер работает на ранних этапах процесса найма. Эти специалисты ищут кандидатов, работают с анкетами, соцсетями, рекомендованными кандидатами. Главная задача ресечера – создать интерес к открытой позиции и убедить людей подать заявку. Только потом в работу с потенциальным кандидатом включается рекрутер.

Самыми инновационными способами поиска кандидатов для ресечера являются интернет-технологии, искусственный интеллект, виртуальная реальность.

Рассмотрим возможности использования интернет-технологий. Ресечеры уже давно пользуются ресурсами интернета для по-

иска специалистов (сайты вакансий, соцсети), но сегодня этот способ стал особенно актуален из-за массового перехода людей на удаленную работу.

Публикации и сторис (короткие видеоролики) в VK-ресурсе определенно подойдет для знакомства кандидатов с корпоративной культурой.

Приложения для знакомств – создание профиля в приложении для знакомств, например Tinder, для поиска потенциального стажера (аудитория 50 млн пользователей).

Развлекательные приложения – фильтры для конкретного местоположения (геофильтры) применить к снимку. Так можно найти молодые таланты среди участников спортивных соревнований, например Snapchat.

Технические онлайн-соревнования позволяют оценить и привлечь кандидатов, а также получить решение некоторых текущих проблем (так действуют Google, Facebook, Microsoft).

Профессиональные онлайн-сообщества на уровне компании – этот инструмент помогает выстраивать взаимоотношения с участниками на основе обучения и обсуждения профессиональных тем в сообществах (например, используя массовые онлайн-чаты – Telegram).

Сайты «покажи свою работу» – пользователи размещают свои работы, а заинтересованные лица могут оценить и похвалить их успехи (поиск креативных специалистов, например фотохостинг Pinterest).

Преимущества использования интернет-технологий:

- значительное сокращение затрат на поиск новых кадров, в отличие от обычных методов подбора;

- возможность выделиться среди огромного количества работодателей на рынке труда за счет использования креативных и перспективных способов рекрутмента;

- возможность найти специалистов с небольшим опытом, узкопрофильных и креативных профессионалов, работников,

непосредственно занимающихся сферой IT и интернет-технологиями.

К недостаткам такого метода можно отнести следующее:

- инструменты больше подходят для поиска и привлечения сотрудников начального уровня и стажеров;
- необходимо принять на работу сотрудника, который будет заниматься продвижением бренда работодателя в интернете.

Рассмотрим возможности искусственного интеллекта. Artificial Intelligence, (AI) в рекрутинге – это новый набор интеллектуальных технологий приема на работу, включающий возможности автоматизации, машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяющий сократить или даже исключить участие человека в трудоемких процессах и задачах.

С помощью искусственного интеллекта можно решить следующие ежедневные задачи ресечера:

- процесс подбора персонала упрощается благодаря предварительной проверке заявок кандидатов на предмет соответствия минимальным требованиям;
- организация работы с базой данных кандидатов;
- ежедневная аналитика профайлов, мониторинг сайтов и соцсетей компании;
- анализ необходимых компетенций для открытых и будущих позиций, потребности компании в кадрах на текущий и будущий периоды.

Среди интеллектуальных технологий приема на работу самыми популярными являются чат-боты, системы анализа кандидатов.

В 2016 году российский стартап Staforу создал робота с искусственным интеллектом под названием Robot Vera. Виртуальный рекрутер подключен к пяти различным сайтам вакансий, где может просматривать резюме и сопроводительные письма (более 1500 кандидатов в день).

К недостаткам относятся: предварительный анализ результатов применения искусственного интеллекта при подборе персонала, а также проблемы роботов, которые не смогут заменить про-

стого человеческого общения при приёме на работу и убедить кандидата принять оффер.

Подбор персонала в виртуальной реальности (Virtual reality, VR) – одна из самых популярных тенденций последних нескольких лет. VR – продолжение искусственного интеллекта, только уже с более расширенными возможностями.

Благодаря виртуальным помощникам можно познакомить кандидатов с корпоративной культурой компании, помочь в понимании своей будущей роли и обязанностей. Проводить собеседования и оценивать навыки потенциальных сотрудников, независимо от их локации.

К недостаткам VR можно отнести негативное восприятие данной технологии, затраты на приобретение и обслуживание.

Виртуальные помощники уже сейчас могут проводить интервью, но сложно представить, чтобы оно стало таким же глубинным и полноценным, как если бы его проводил опытный HR-специалист.

Несомненно, инновационные методы – то, что сегодня поможет компании стать заметной на рынке труда, хотя и потребуются некоторая смелость, чтобы решиться на перемены. Но выгоды, которые они будут приносить, определенно будут стоить любых усилий.

Список использованных источников

1. Инновационные методы подбора персонала [Электронный ресурс] <https://hrtime.ru/material/innovatsionnye-metody-podbora-personala-ili-chto-ispolzuiut-prodvinutye-44138/>

2. 3 инновационных метода подбора персонала [Электронный ресурс] <https://it-recruiting.ru/3-innovacionnyx-metoda-podbora-personala/>

Инновационные методы подбора персонала: перспективы и риски использования [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-podbora-personala-perspektivy-i-riski-ispolzovaniya>

ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ FACEBOOK* И INSTAGRAM* В РФ

Н.А. Дудов,
обучающийся 3 курса, группа 19-УП-01,
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Научный руководитель
Е.С. Жидяева,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Цель данного исследования: определить причины блокировки Facebook* и Instagram* на территории РФ, проанализировать правовое обоснование и последствия признания Meta* в качестве экстремистской организации для российских пользователей.

Facebook – крупнейшая социальная сеть в мире, основанная 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом. Instagram – американская социальная сеть для обмена фотографиями и видео, основанная Кевином Систромом и Майком Кригером в 2010 году, в 2012 году была приобретена компанией Meta*. На территории РФ Facebook был заблокирован 4 марта 2022 года, Instagram* 14 марта 2022 года.

25 февраля 2022 года Роскомнадзор объявил, что «работа Facebook будет ограничена». Примененные администрацией Facebook в отношении российских СМИ ограничения нарушают ключевые принципы свободного распространения информации и беспрепятственного доступа для неё российских пользователей. По каждому случаю ограничения российских СМИ ведомство направляло запросы в компанию Meta*, владеющую Facebook, но ответа не получала.

По общеизвестным сведениям 11 марта компания Meta Platforms Inc. позволила в своих социальных сетях Facebook и Instagram размещение информации, дискредитирующей российских граждан. В связи с этим Генеральная прокуратура России потребовала от Роскомнадзора ограничить доступ к данным социальным сетям. Поскольку для активных пользователей Instagram потребуется время для переноса своих фото и видеоматериалов в другие социальные сети, уведомления своих контактов и подписчиков, Роскомнадзор принял решение о блокировке Instagram в 00 часов 14 марта, предусмотрев для пользователей дополнительные 48 часов переходного периода.

21 марта Тверской районный суд Москвы вынес решение о том, что компания Meta Platforms, которой принадлежат Instagram, Facebook, считается экстремистской организацией, а ее деятельность запрещена в России. Роскомнадзор исключит организацию из перечня иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети «интернет» на территории Российской Федерации, а Instagram и Facebook – из реестра социальных сетей. Для пользователей данных социальных сетей не предусмотрена ответственность за публикацию постов, чтение или подписки, но только если содержание публикаций не нарушает российские законы.

Возможность блокировать ресурсы по провайдерам или регионам – одна из возможностей в рамках закона о «суверенном интернете» – неформальное название Федерального закона от 1 мая 2019 г. № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Главная цель этого закона в том, чтобы вне зависимости от внешних или внутренних условий интернет был доступен российским гражданам. Законопроект вступил в силу с 1 ноября 2019 года, в соответствии с которым в России создается национальная система маршрутизации интернет-трафика. Закон призван обезопасить отечественный сегмент интернета от возможных внешних угроз. Данным нормативно-

правовым актом определяются необходимые правила маршрутизации трафика и их контроль, а также обсуждается создание инфраструктуры, которая обеспечит работоспособность российских интернет-ресурсов в случае невозможности подключения российских операторов связи к зарубежным корневым серверам. Кроме того, законом создается возможность для минимальных передач данных за рубеж, которыми обмениваются между собой российские пользователи. Централизованное управление адресацией и маршрутизацией в Рунете будет вводиться только в случае выявления угрозы.

Информация, распространение которой запрещено в России, уже блокируется согласно процедурам, прописанным в законодательстве. Но всё же закон нацелен не на блокировки, а на создание резервной системы доступности ресурсов сети Интернет для российских пользователей, повышающей надежность и качество услуг связи. Учитывая напряженную геополитическую обстановку и возможные риски со стороны других стран, этот закон предусмотрен как раз для предварительной защиты от возможных рисков, на случай непредвиденных политических обстоятельств у страны будет опция воспользоваться такой возможностью.

Список использованных источников

1. Закон о «суверенном интернете» [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_о_«суверенном_интернете»
2. Закон о «суверенном Рунете»: ответы на главные вопросы [Электронный ресурс]: <http://duma.gov.ru/news/51194/>
3. В России начали блокировать Instagram / Забанить соцсеть от Роскомнадзора потребовала Генпрокуратура [Электронный ресурс]: <https://ngs.ru/text/world/2022/03/14/70505387/>
4. Кто и как придумал Инстаграм: история создания социальной сети [Электронный ресурс]: // <https://gruzdevv.ru/stati/kto-i-kak-pridumal-instagram>
5. Причины блокировки Instagram [Электронный ресурс]: <https://sport24.ru/news/lifestyle/2022-03-12-pochemu-zablokirovan-instagram-pochemu-budet-zablokirovan-instagram-pochemu-blokiruyut-instagram-pochemu-zakroyut-instagram-instagram-zakroyut-pochemu>

НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Ибрагимова,

обучающаяся 1 курса, группа 21-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

И.А. Бондаренко,

доктор экономических наук,
профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В наше время перемен больше шансов на выживание имеет та компания, чье руководство не только может хорошо развивать компанию в «тучные годы», но способно оперативно мобилизовать экспертов, лидеров и стейкхолдеров для проведения операции спасения бизнеса в кризисные периоды. Мобилизовать – значит призвать на помощь и заразить своей решимостью.

Однажды каждый руководитель сталкивается с тем, что поставленные цели не достигаются. Например, несмотря на все усилия, не растут продажи или не снижаются издержки, никак не внедряются инновации или не получается уложиться в отведенные сроки...

Если нет уверенности, что все делается правильно, то чтобы найти ошибку, выработать и реализовать новый план, необходимо привлечь опытных специалистов, авторитетных в своей области экспертов. Также, чтобы работа не заглохла окончательно, необходимо поставить во главе проблемного проекта признанного в коллективе волевого лидера. И, наконец, необходимо заручиться поддержкой стейкхолдеров.

Таким образом, судьба проекта зависит от успешности проведения мобилизации трех категорий лиц: экспертов, лидеров и стейкхолдеров.

Современный руководитель должен владеть теорией и практикой мобилизующего менеджмента не хуже, чем он владеет административными методами управления. Тогда при попадании в сложную ситуацию он не окажется один на один с проблемой.

Если мобилизация прошла успешно, то руководитель может смело предпринимать самые решительные шаги. Для этого им созданы все необходимые условия:

- ответственность за принятие трудного решения разделена с авторитетными экспертами;
- ответственность за достижение трудных целей возложена на признанных в коллективе лидеров;
- ответственность за обеспечение всеми необходимыми ресурсами и возможностями взяли на себя стейкхолдеры.

Предпосылками мобилизации предприятия являются старые задачи, при которых возникают жесткие ограничения по источникам финансирования, кредитования, логистике, снабжению сырьем или запчастями и т. д.

Что нужно сделать?

1. Нужно выявить причинно-следственную связь. Выявить проблему и найти источник проблемы благодаря функциональной матрице (рисунок 1).

2. Следующий шаг – приглашение внешних экспертов и/или проведение независимых исследований для закрытия «белых пятен» (получения недостающей важной информации).

Кроме того, внешние эксперты могут помочь внести ясность там, где инсайдеры противоречат друг другу. Еще в арсенале руководителя всегда есть мощное средство для выяснения истины – дискуссия, столкновение мнений.

3. Конечной целью работы экспертной группы (комиссии) является выработка «доктрины ПВС». Доктрина проекта – убедительная

тельное описание «образа врага», «образа действий» и «образа результата».

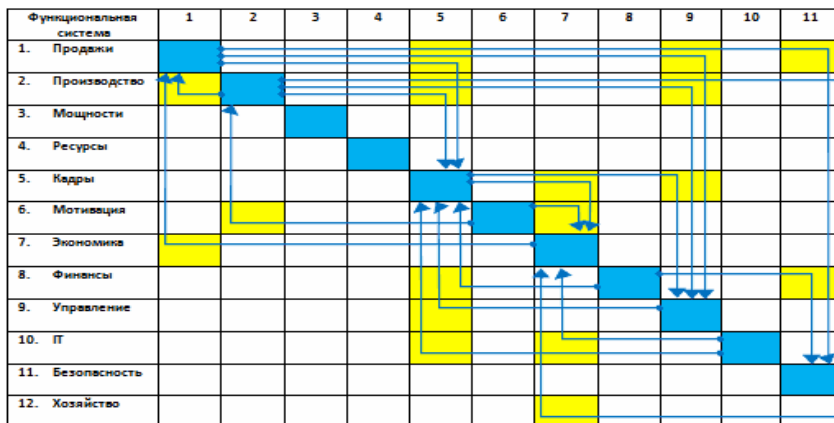


Рисунок 1 –Функциональная матрица пошагового принятия решений

В процессе выработки доктрины снимается или минимизируется проблематика деморализации команды, одноходовой логики мышления, игнорирования слабых сигналов, бездействия в ожидании «чуда» или «авось рассосется», непонимания происходящего и ожидания ясных указаний, сокрытия или искажения важной информации.

Огромное значение имеет авторитет привлекаемых экспертов. Образно говоря, в коллективе должна быть достигнута «критическая масса доверия» к экспертной группе.

Список использованных источников

1. Колесник С.И. Мобилизующий менеджмент как объект междисциплинарных исследований // Научная мысль Кавказа. Специальный выпуск № 8. – Ростов-на-Дону, 2006.
2. Акофф Р. Искусство решения проблем. – М.: Книга по требованию, 2012.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

К.А. Исправникова,

обучающаяся 4 курса, группа 18-Э-01,
направление подготовки 38.03.01 Экономика.

Научный руководитель

И.А. Бондаренко,

доктор экономических наук,
профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Неравенство в денежных доходах населения и уровне потребления непосредственно влияет на развитие микрокредитования в России и способствует расширению микрофинансового рынка. Решающим фактором является то, что займы можно оформить онлайн, получить на карту, наличными или на электронный кошелек QIWI, ЮМани при минимальном пакете документов и требованиях к заемщику.

Цель исследования: оценить состояние микрофинансовых организаций на основе аналитических данных Центрального банка России.

Изучение нормативно-законодательной базы говорит о том, что регулирование деятельности микрофинансовых организаций основывается на ряде нормативных документов, ключевыми из которых являются ФЗ № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», ФЗ № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», ФЗ № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», ФЗ № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельно-

сти по возврату просроченной задолженности», Базовый стандарт защиты прав и интересов получателей финансовых услуг и др. [1].

Динамика количества микрофинансовых организаций в России представлена на рисунке 1.

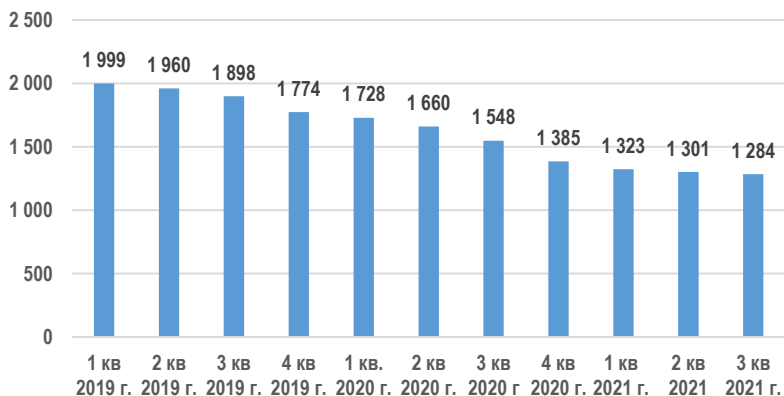


Рисунок 1 – Динамика изменения количества микрофинансовых организаций в России [2]

В течение 2019–2021 гг. наблюдается снижение количества микрофинансовых организаций в России. Это можно объяснить ужесточением контрольной и надзорной деятельности Центрального Банка РФ на рынке микрофинансирования.

Основные показатели деятельности микрофинансовых организаций в России представлены в таблице 1.

Видим, что портфель микрозаймов МФО вырос в 3 квартале 2021 г. и вплотную приблизился к уровню 305 млрд рублей. Отмечается существенный рост портфеля микрозаймов физических лиц. Среди основных причин роста рынка можно назвать сохранение высокого спроса на заемные средства, а также низкую базу в результате спада выдач микрозаймов в первой половине 2020 года в связи с кризисным влиянием острой фазы пандемии.

Таблица 1 – Динамика структуры портфеля микрозаймов в России, на конец отчетного периода (млрд руб.)

Показатель	2019 г.				2020 г.				2021 г.		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.
Физическим лицам PDL	42	47	49	51	52	51	51	54	62	70	74
Физическим лицам IL	101	109	116	120	125	115	121	134	145	97	106
Физическим лицам POS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	61
Юридическим лицам	14	16	17	19	19	22	26	30	30	32	32
Индивидуальным предпринимателям	17	18	19	22	23	24	27	31	31	32	32
Всего	174	190	201	212	219	213	226	249	268	287	305

Данные таблицы 2 показывают динамику договоров микрозаймов и заемщиков в России.

Таблица 2 – Динамика договоров микрозаймов и заемщиков в России

Показатель	2019 г.				2020 г.				2021 г.		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.
Количество договоров микрозайма, заключенных за отчетный квартал, тыс. ед.	8355	8524	8060	8878	8232	6611	7975	8782	9915	11590	11050
Количество действующих договоров микрозайма на конец отчетного периода, тыс. ед.	10306	11135	11728	12048	12818	12199	12541	13059	14558	15931	16714
Количество заемщиков по действующим договорам микрозайма на конец отчетного периода, тыс. ед.	8852	9620	10351	10938	11426	11969	11485	11834	12423	13847	15173

На основании таблицы 2 можно говорить о стремительном росте количества заемщиков по действующим договорам микрозайма на конец отчетного периода в России за 2019–2021 гг., это связано со снижением доходов населения, а также ростом цен на товары первой необходимости и увеличивающейся безработицей, являющейся следствием, как пандемии, так и экономических санкций.

В 2021 году рынок МФО вернулся к допандемийной динамике. В течение года наблюдалась реализация отложенного спроса на микрозаймы:

- темп роста портфеля в 2021 году соответствовал значениям 2019 года: в среднем 7–8 % за квартал, 31,6 % за год (в 2019 году – 29,5 %);

- доля займов, выданных субъектам МСП, в совокупном портфеле рынка на конец года составила 19 %. Объем займов, выданных за 2021 год, немного снизился относительно значений 2020 года (50 млрд против 52 млрд руб. соответственно). Емкость сегмента определяется объемами выделяемого финансирования со стороны государства, при этом спрос малого бизнеса на финансирование со стороны МФО в 2021 году оставался достаточно высоким.

Сейчас может наступить важный момент для малого предпринимательства в России. Крупнейшие предприятия страны, особенно государственные корпорации, борются с международными санкциями. Корпорации внутри России также начинают бороться с проблемой снижения спроса на свою продукцию и необходимостью сосредоточиться на операционной эффективности.

В целом, микрофинансовые организации решают не только экономические, но и социальные задачи, следовательно, их функции делятся на две группы.

К экономическим функциям относятся: создание для малых предприятий кредитной истории, необходимой для получения кредитов в банках в будущем, увеличение количества малых пред-

приятий, повышение их финансовой устойчивости, расширение услуг финансового сектора, стимулирование финансовой системы страны.

Социальные функции включают: повышение уровня жизни населения, способствование формированию инициативы предпринимателей, уменьшение сектора неформальных финансовых услуг и сокращение криминального бизнеса.

Малый бизнес может стать ведущим драйвером эффективно-го, устойчивого и самостоятельного экономического роста. Для малого бизнеса, которому необходимы дополнительные финансовые ресурсы в виде кредита, чтобы обеспечить новую возможность, микрофинансирование может быть лучшим выходом. А для небольшого кредитного или банковского бизнеса микрофинансирование предлагает ряд перспективных возможностей.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 06.12.2021 № 398-ФЗ) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/ (дата обращения 05.03.2022).

2. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов // Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw_mfo (дата обращения 05.03.2022).

О НЕКОТОРЫХ СВОЙСТВАХ КРИВЫХ ВТОРОГО ПОРЯДКА

М.В. Каримжонов,

обучающийся 1 курса, группа 21-ИВТ-01, направление подготовки
09.03.03 Информатика и вычислительная техника.

Научный руководитель

Р.З. Камалян,

доктор технических наук,

профессор кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В аналитической геометрии существует группа кривых второго порядка к которым относятся эллипс, гипербола и парабола

$$\frac{x^2}{a^2} + \frac{y^2}{b^2} = 1. \quad (1)$$

В (1) a и b называются полуосями. Если $a = b$, то эллипс превращается в окружность с уравнением

$$x^2 + y^2 = a^2. \quad (2)$$

Уравнение (2) называется нормальным уравнением с центром в начале координат и радиусом a .

Форма эллипса характеризуется эксцентриситетом, определяемый по формуле $\varepsilon = \frac{c}{a}$, где $c = \sqrt{a^2 - b^2}$.

Эксцентриситет эллипса $\varepsilon < 1$, а у окружности $\varepsilon = 0$. Уравнение гиперболы имеет вид

$$\frac{x^2}{a^2} - \frac{y^2}{b^2} = 1, \quad (3)$$

где a – действительная полуось, b – мнимая полуось.

Если $a = b$, то (3) превращается в равнобочную гиперболу.

Эксцентриситет гиперболы $\varepsilon > 1$, так как

$$\varepsilon = \frac{c}{a} = \frac{\sqrt{a^2 - b^2}}{a}$$

И наконец, парабола с нормальным уравнением

$$y^2 = 2px, \quad (4)$$

где p – параметр параболы, а эксцентриситет $\varepsilon = 1$.

Все эти уравнения получены в прямоугольной системе координат.

Если воспользоваться полярной системой, то можно все три уравнения привести к одному виду [1]

$$\rho = \frac{p}{1 + \varepsilon \cos\theta}, \quad (5)$$

где ρ и θ – полярные координаты.

Если $\varepsilon < 1$, то (5) уравнение эллипса, при $\varepsilon > 1$ – гиперболы, в случае $\varepsilon = 1$ – параболы.

Величина p в уравнении (4) была названа параметром. В случае эллипса и гиперболы ее также называют параметром, определяемым выражением

$$p = \frac{b^2}{a}.$$

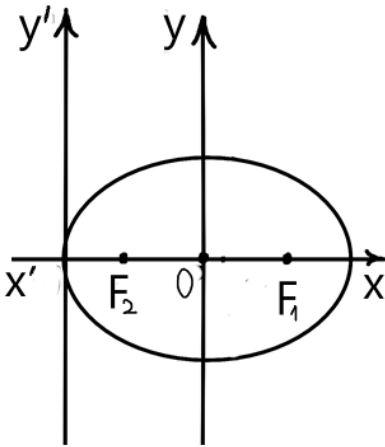


Рис. 1

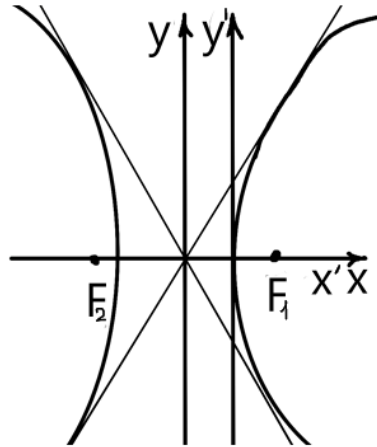


Рис.2

Покажем теперь, как можно эти же три уравнения привести к одному виду в прямоугольной декартовой системе координат.

Для этого сначала приведем эти уравнения к виду аналогичной уравнению параболы (4).

На рис. 1 представлены эллипс, где буквами F1, и F2 обозначены его фокусы с координатами (c; 0) и (-c; 0).

Возьмём за начало декартовых прямоугольных координат одну из вершин кривой (эллипса или гиперболы), а ось Oх направим к ближайшему фокусу. В полученной системе координат уравнения эллипса и гиперболы относительно новых осей $x'O'y'$ напишутся, соответственно, так

$$\frac{x'^2}{a^2} + \frac{y'^2}{b^2} = 1 \quad \text{и} \quad \frac{x'^2}{a^2} - \frac{y'^2}{b^2} = 1 \quad (6)$$

Зависимость между координатами ($x';y'$) и ($x;y$) в случае эллипса имеет вид

$$x' = x - a, \quad y' = y. \quad (7)$$

Подставим (7) в первое уравнение (6), после преобразований получим

$$y^2 = 2px - qx^2,$$

где $p = \frac{b^2}{a}$, $q = \frac{b^2}{a^2}$, p – параметр эллипса.

В случае гиперболы $x' = x + a$, $y'' = y$ и из второго уравнения получим

$$y^2 = 2px + qx^2,$$

где $p = \frac{b^2}{a}$ – параметр гиперболы, $q = \frac{b^2}{a^2}$, т. е. p и q – имеют такое же выражение, как и в случае эллипса

Итак, имеем

$$y^2 = 2px - qx^2 \quad (\text{эллипс})$$

$$y^2 = 2px \quad (\text{парабола})$$

$$y^2 = 2px + qx^2 \quad (\text{гипербола})$$

Эти формулы можно объединить в одну, если заметить, что в случае эллипса

$$q = \frac{b^2}{a^2} = \frac{a^2 - c^2}{a^2} = 1 - \varepsilon^2.$$

в случае гиперболы

$$q = \frac{b^2}{a^2} = \frac{a^2 - c^2}{a^2} = \varepsilon^2 - 1.$$

Тогда имеем

$$y^2 = 2px + (\varepsilon^2 - 1)x^2. \quad (8)$$

При $\varepsilon < 1$ (8) – уравнение эллипса, при $\varepsilon > 1$ – гиперболы, а при $\varepsilon = 1$ – параболы.

На рис. 3 представлены эти три кривые, отнесенные к одной и той же системе осей.

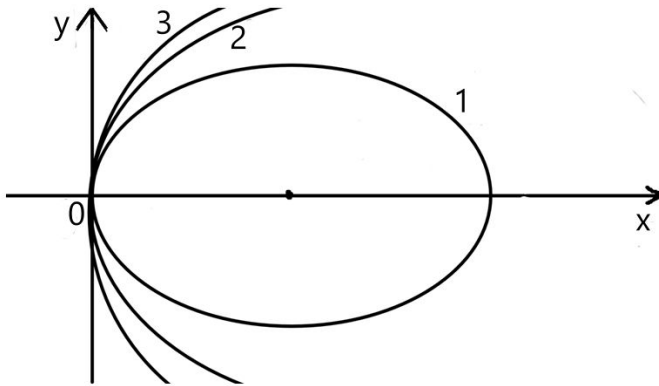


Рис. 3. 1 – эллипс, 2 – парабола, 3 – гипербола

Таким образом, как и в случае полярного уравнения, все три кривые в декартовых координатах также представлены одним уравнением (8).

Список использованных источников

1. Мухелишвили Н.И. Курс аналитической геометрии. – М.: Высшая школа, 1967. – 655 с.

КУЛЬТУРА ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕНИЯ

Д.Д. Кондрашова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель:

Н. Ю. Буряк,

кандидат культурологии,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В статье рассматривается электронное общение и его особенности. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что данный вид коммуникации является самым популярным и используемым в современном обществе.

Цель исследования: выявить основные ошибки при виртуальной коммуникации и выяснить, существует ли культура электронного общения в целом.

Развитие информационных технологий в конце XX – начале XXI вв. способствовало не только созданию принципиально новых способов хранения, поиска и представления информации, но и возникновению новой культурной и языковой среды, новой лингвистической реальности, которая формируется и стремительно развивается с расширением сферы действия современных средств коммуникации: Интернета, сотовой и спутниковой связи [1].

В современном мире существует много разных способов коммуникации, но большинство людей предпочитает общение в социальных сетях, так как Интернет открывает человеку возможность общаться в любой момент с любой аудиторией. В процессе нахождения в социальных сетях человек получает новый социаль-

ный опыт, становится активной частью виртуальных событий, тем самым происходит творческая организация жизни человека [3]. Однако, несмотря на большое количество положительных сторон, Интернет-общение имеет и немало отрицательных сторон, одна из них – отсутствие определенных правил и норм, которым должны подчиняться собеседники. В связи с этим и возникает вопрос о существовании культуры электронного общения как таковой.

В наше время проблема культуры виртуальной коммуникации стала одной из важнейших, так как общение в Интернете влияет на языковую культуру личности [4]. Языковая личность формируется в процессе практического освоения и использования средств языка для создания собственной картины мира, и общения с другими носителями данного языка [2]. Под воздействием электронных средств у человека меняются речь и манера общения в реальной жизни.

Многие пользователи игнорируют правила русского языка и культуры речи, что является главным недостатком общения в социальных сетях. Это объясняется тем, что ставить запятую просто незачем, собеседник и так все поймет. Это входит в норму, и, листая комментарии или переписку людей, особенно подростков в социальных сетях, сложно найти орфографически и пунктуационно верное предложение, не говоря уже о логической и композиционной целостности текста.

Многие считают, что главная функция виртуального общения – быстрая передача информации, поэтому общение в социальных сетях торопливое и предельно упрощенное. Подтверждение этому короткие нераспространённые предложения, отказ от заглавных букв, знаков препинания, использование большого количества остроумных сокращений, например, «жиза, пон, спс, пж» и т. д. Виртуальное общение породило новую форму языкового взаимодействия – письменную разговорную речь. Кроме того, виртуальное общение практически полностью лишено вспо-

могательных средств и эмоциональной окраски, уникальности речевой манеры.

Таким образом, виртуальная коммуникация осуществляется на примитивном лексическом, морфологическом и синтаксическом уровне. Человек привыкает выражать свои мысли и чувства с помощью сленга, жаргонов, смайликов. И невозможно, когда того потребуют обстоятельства, заговорить красиво и грамотно.

Чтобы наш великий русский язык не утратил своего могущества, необходимо соблюдать некоторые правила в процессе электронного общения:

1) Будьте вежливы и терпеливы, старайтесь выражать свои мысли грамотно.

2) Отвечайте на полученные сообщения как можно быстрее.

3) Используйте смайлики для обозначения своих эмоций (человек много информации во время общения передает мимикой и жестами, во время виртуальной коммуникации это невозможно, но есть альтернатива – эмодзи).

4) Помните об авторском праве. Не объявляйте информацию, скачанную из Интернета, своей собственной.

5) Старайтесь не сокращать слова и не использовать жаргонизмы.

Список использованных источников

1. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно коммуникативной культуры // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 5. – С. 119–122.

2. Буряк Н.Ю. Языковая личность в культуре современного общества // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 6. – С. 81– 84.

3. Стаценко А.С. Особенности Интернет-общения в современном мире // Научные труды КубГТУ. – 2015. – №9 (74). – С. 13–18

4. Баткаева Е. Роль социальных сетей в социализации молодежи 2012. – № 4 (55). – С. 110–112

ПУТИ РЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ

Д.Д. Кондрашова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель

В.В. Прилепский,

кандидат политических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В статье рассматривается международный конфликт, причины и пути его урегулирования. Это явление играет важную роль в современном мире, так как на протяжении многих столетий развития международных отношений существовали конфликты, основным средством разрешения которых являлась война. А в связи с появлением у ряда стран ядерного оружия каждый международный конфликт несет в себе потенциальную угрозу всему миру, поэтому тема данной статьи является актуальной.

Цель исследования: выявление и описание некоторых подходов к разрешению конфликтов между государствами.

Международный конфликт рассматривается как непосредственное или косвенное столкновение интересов двух или нескольких сторон (государств, групп государств, народов, политических движений) на основе имеющихся между ними противоречий объективного и субъективного характера [1].

В научной литературе классификация конфликтов проводится по разным основаниям. В зависимости от количества участников различают конфликты двусторонние и многосторонние, по географическому охвату – локальные, региональные и глобальные,

по времени протекания – краткосрочные и длительные, по характеру используемых средств – вооруженные и невооруженные, по формату – территориальные, экономические, этнические, религиозные и т. д. [2].

К основным причинам международных конфликтов относят: конкуренцию государств; несовпадение национальных интересов; территориальные притязания; религиозную, расовую, национальную неприязнь; социальную несправедливость; неравномерное распределение природных ресурсов; личные конфликты политиков [3].

Проблема предотвращения, ограничения и урегулирования конфликтов в международных отношениях является важнейшей. Среди способов урегулирования конфликтов самыми эффективными считаются: переговорные процессы, посреднические процедуры, арбитраж, а также сокращение и прекращение поставок оружия сторонам конфликта.

Конфликты необходимо выявлять и разрешать на более ранних стадиях, так как после начала вооруженной борьбы количество способов их урегулирования сокращается.

Кроме того, практика показывает, что после начала вооруженных действий есть 2 исхода событий.

Первый предполагает относительно быструю победу одного из участников и поражение другого. Каждая из сторон, вступая в вооруженную борьбу, рассчитывает на победу.

В качестве примера можно привести Египетско-Ливийскую войну 1977 года, которая длилась 4 дня. За четыре дня войны Египет и Ливия совершили несколько танковых и воздушных боев. Дивизии Египта вошли в ливийский город Мусаид. Военные действия были окончены, и в присутствии третьих лиц враждующие стороны заключили мир. После конфликта границы государств не изменились, а договоренности так и не были достигнуты.

Второй исход событий реализуется, когда силы сторон приблизительно равны. В этом случае конфликт приобретает характер

длительного вооруженного противостояния. Он может расширяться, вовлекая в свою орбиту новых участников, среди которых нередко оказываются и те, кто участвует в урегулировании конфликта в качестве посредников.

Ярким примером второго сценария может служить конфликт в Нагорном Карабахе. Если бы не вмешательство России, война еще продолжалась бы. 9 ноября 2020 года по инициативе Президента РФ Владимира Путина было подписано трехстороннее заявление РФ, Армении и Азербайджана: объявлялось перемирие.

Таким образом, международный конфликт – это сложный, многоуровневый процесс, способный охватить страны и континенты. Он может развиваться в различных сферах деятельности общества: политической, военной, экономической, социальной, экологической.

Угроза уничтожения человеческой цивилизации в ядерной войне сейчас как никогда реальна, поэтому так необходимо искать мирные пути решения международных конфликтов.

Список использованных источников

1. Лебедева М. Политическое урегулирование конфликтов: подходы, решения, технологии: 2 издание. – М., 2000. – С. 12.
2. Международные конфликты современности / В.Л. Аваков, Н.К. Арбатова, В.Я. Гантман и др. – М., 2003. – 250 с.
3. Манойло А.В. Несиловое регулирование международных конфликтов. Культурно-цивилизационные парадигмы. – М., 2011. – 255 с.

ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА

Е.С. Коротюк,

обучающаяся 2 курса, группа 20-УП-01,
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Научный руководитель

Н.В Елисеева

доктор географических наук,
профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Каждый ответственный руководитель заинтересован в эффективности и бесперебойности работы своего предприятия. Для этого обязательно должны соблюдаться требования к ведению документации, особенно в государственных учреждениях [1].

Защита конфиденциальных данных также входит в обязательную часть работы.

В настоящее время злоумышленники придумывают новые изощренные способы завладеть данными для использования их в косвенных целях, что негативно сказывается на компании и ее сотрудниках, а в некоторых случаях и клиентах фирмы.

Существует множество способов, которые помогают защитить конфиденциальную информацию и предотвратить от использования ее в незаконных целях [2].

Конфиденциальные данные представляют собой самую разную информацию, это могут быть как персональные данные, так и государственные тайны, доступ к банковским счетам или секреты организации.

Безопасность конфиденциальных данных достигается за счет комплексных мероприятий по технической и физической защите предприятием внутренней информации.

Злоумышленникам способствуют различные каналы утечки информации. Такие каналы подразделяются на 2 вида:

- прямые (непосредственные);
- косвенные.

Среди актуальных внешних угроз информационной безопасности:

- взлом системы, подключения к незащищенным каналам;
- кража персональных данных, передача их посредникам на черном рынке информации;
- кража инсайдерами коммерческой тайны по запросам конкурентов;
- DDoS-атаки;
- вирусные заражения;
- дефейс сайта;
- фишинг;
- спам;
- инструменты социальной инженерии, побуждающие сотрудников компании переводить ресурсы в пользу опытного мошенника;
- потеря данных из-за аппаратных сбоев, неисправности техники, аварий, стихийных бедствий [3].

Для сохранения конфиденциальных сведений от разглашения используются следующие приемы:

1. Сертификация данных. При разработке мер по защите информации учитываются требования нормативных документов.
2. Лицензирование – выдача разрешения на определенный вид деятельности или использование изобретения.
3. Категорирование – разделение объектов на категории секретности и с учетом опасности утечки данных при работе с секретной информацией.

4. Аттестация – проверка помещений, в которых хранятся конфиденциальные материалы, на соответствие требованиям безопасности и наличие необходимых технических средств [4].

Разрабатываются следующие мероприятия.

Действия правового характера. Соблюдаются юридические нормы безопасности информации, служебные проверки помогают выявлять случаи разглашения информации кем-то из сотрудников.

Организационные мероприятия. Такие действия направлены на безопасный режим работы фирмы или отдела, который пользуется секретными данными:

1. Служба безопасности.
2. Список с перечнем ценной информации.
3. Разрешительная система допуска к информации.
4. Отбор персонала для работы с конфиденциальными сведениями.
5. Инструкций по защите секретных материалов при возникновении экстремальных ситуаций.
6. Система защиты важных материалов во время проведения совещаний, мероприятий, различных встреч.
7. Проверка помещений, предназначенных для работы, требующей обмена секретной информацией.
8. Пропускной режим и идентификация сотрудников.
9. Защита компьютеров, локальных сетей, управление всей системой информационной безопасности [5].

Инженерно-технические мероприятия. Использование специальных технических аппаратов, приборов слежения и других средств повышает защиту сведений от утечки. У инженерно-технических инструментов есть ряд преимуществ, таких как:

- защита помещений компании;
- защита хранилищ информации от действий заинтересованных лиц;
- защита от удаленного видеонаблюдения, прослушивания;
- контроль над деятельностью сотрудников;

– контроль над перемещением работников на территории компании [6].

Охрана информации требует комплексный подход к защите конфиденциальной информации от любого типа хакерских атак. Правильная оценка риска утечки данных и ответственный подход к вопросу сохранности сведений фирмы помогут не допустить кражу как личных материалов сотрудников, так и секретов самого предприятия. Постоянное и эффективное совершенствование систем защиты обеспечит бесперебойную работу организации и поможет ее сотрудникам и руководителю ощутить атмосферу безопасности.

Список использованных источников

1. Чиж Ф.В., Елисеева Н.В. Особенности управления персоналом в госучреждении // Вестник Академии знаний. – 2017. – № 4 (23). – С. 199–203.

2. Информационная безопасность предприятий – Searchform // [электронный ресурс] – <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatij/> (дата обращения 05.03.2022 г.).

3. Технологии защиты информации // [электронный ресурс] – <https://assistantus.ru/vedenie-biznesa/tehnologii-zashchity-informacii/> (дата обращения 05.03.2022 г.).

4. Защита информации в корпоративных сетях // [электронный ресурс] – <https://integrus.ru/blog/it-decisions/zashhita-korporativnoj-informatsii.html> (дата обращения 05.03.2022 г.).

5. Защита конфиденциальных документов от несанкционированного доступа // [электронный ресурс] – <https://referatbooks.ru/referat/zaschita-konfeditsialnyih-dokumentov-ot-nesanktsionirovannogo-dostupa/> (дата обращения 05.03.2022 г.).

6. Защита конфиденциальной информации // [электронный ресурс] – <https://rtmtech.ru/articles/zashhita-konfidentsialnoj-informatsii/> (дата обращения 05.03.2022 г.).

ПСИХОЛОГИЯ ЛЖИ И ЕЕ НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ВЕРИФИКАТОРЫ

Е.С. Коротюк,

обучающаяся 2 курса, группа 20-УП-01,
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Научный руководитель

Н.Ю. Буряк,

кандидат культурологии,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В статье рассматриваются невербальные сигналы, способствующие верификации лжи. Актуальность обусловливается тем, что ложь, как неотделимая часть жизненного пребывания, сопровождает человека ежедневно.

Цель исследования: выявить наиболее частые признаки поведения, указывающие на ложь и ошибки при верификации.

Психолог Роберт Фельдман в своем исследовании доказал, что 60 % людей в течение 10 минут разговора врут от трех до двух раз [1].

Пол Экман, автор книги «Обмани меня, если сможешь», имеет свою дефиницию понятия лжи: «Я определяю ложь, или обман, как действие, которым один человек вводит в заблуждение другого, делая это умышленно, без предварительного уведомления о своих целях и без отчетливо выраженной со стороны жертвы просьбы не раскрывать правды» [2].

Начать следует с определения главного помощника невербальных показателей – вегетативной нервной системы. Именно

она отвечает за визуальное проявление ярких испытываемых ощущений на теле и лице человека.

Как правило, искренние эмоции, даже те, что мы пытаемся скрыть, все равно проскальзывают в мимике, пусть и на секунду. Так называемые микровыражения возникают в ответ реакции мозга на определенные чувства. Заметить их вполне реально, особенно они наблюдаемы в области бровей и губ.

Помимо мышц существуют еще некоторые полезные указатели. Большинство людей склонны верить поговорке «глаза – зеркало души» и они соврать уж точно не могут. Человек не в состоянии влиять на поведение зрачка. Как мы знаем, он увеличивается или сужается не только в зависимости от уровня освещенности, эмоции оказывают точно такое же воздействие на размер зрачка.

Кроме всего прочего, занимательным фактом является то, что голос, под стать глазам, может изменяться своим диапазоном. Изменение человеческого голоса под влиянием эмоций обсуждалось в книге Чарльза Дарвина «Выражение эмоций» [3].

Средства, требующие внимательного наблюдения, не оканчиваются только мимикой. Нельзя оставить в стороне и жестовые иллюстрации, манипуляции, а также так называемые символические эмблемы.

Эмблемы – жестикулярные знаки, известные во всех народах. Такими могут являться кивки в знак соглашения или отрицательные покачивания головой, пожатие плечами и т. д.

Манипулятивные жесты проявляются в моментах, когда человек массирует, ковыряет, чешет другую часть тела, поправляет волосы, играет с ручкой или другими мелкими предметами.

Иллюстрации служат для одновременного продолжения речи посредством рук или управления голосом. Способ выявления лжи по иллюстрациям может быть бесполезен в случае с человеком, скупым на проявление жестикуляции в процессе общения.

Верификационные ошибки. Чтобы сократить количество подобных ситуаций разоблачитель обязан помнить:

1. Каждый человек индивидуален, с собственным стилем речи, повадками и привычками [4].
2. Для анализа подозреваемого необходимо достаточное время находиться с ним в отношениях, наблюдать за повседневным поведением, знать некоторые особенности личности [5].
3. Отсутствие признаков обмана еще не доказывает честность.
4. Вынесение непредвзятых верных выводов невозможно в случае собственного эмоционального возбуждения.
5. Проявление резких эмоций необязательно говорит о вранье, это вполне может быть реакцией на само подозрение.
6. Стресс – не всегда доказательство лжи.
7. Допускать мысль об обмане потенциального вруна можно только при наличии нескольких невербальных показателей.

Список использованных источников

1. Человек лжет каждые 10 минут. Как мозг и тело реагируют на обман? // [Электронный ресурс] <https://hightech.fm/2021/04/07/lying-affects-health> (дата обращения 06.04.2022 г.).
2. Экман, П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь / П. Экман. – СПб.: Питер, 2021. – 384 с.
3. Выражение эмоций посредством голоса, эмоциональная выразительность и экспрессивность речи // [Электронный ресурс] https://neodialog.ru/theory_3.htm (дата обращения 06.04.2022 г.).
4. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно коммуникативной культуры // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 5. С. 119–122.
5. Буряк Н.Ю. результат Языковая личность в культуре современного общества // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 6. – С. 81–84.

РАСЧЁТЫ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Коршунова,
обучающаяся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель
А.А. Пархоменко,
преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Банковская пластиковая карта представляет собой персонализированный платежный инструмент, предоставляющий его владельцу возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных средств в отделениях банков-участников платежной системы и банкоматах. Следовательно, платежная система – это комплекс правил, процессов и оборудования, посредством которого происходит обращение денежных средств между населением и хозяйствующими субъектами. Данный комплекс должен обеспечивать бесперебойные, безопасные, надежные и эффективные процессы передачи средств на общих для всех участников условиях.

Самыми распространенными в нашей стране являются международные платежные системы Visa и MasterCard, но в настоящее время из-за введенных санкций приобрела особую популярность российская банковская карта «Мир». Карты этой системы выпускают почти все банки, оформлять их стали чаще [2].

По данным Центрального Банка РФ, в 2021 году количество выпущенных российскими банками дебетовых и кредитовых карт

по итогам четвертого квартала впервые превысило 314 млн ед., что на 10,5 % больше показателя 2020 года [2].

По итогам 2021 года мониторинг «Сбериндекс» и «Платформа ОФД» выявили 3 региона, где доля безналичных платежей превысила 74 %, тогда как в 2020 году такой показатель наблюдался лишь в нескольких регионах (рисунок 1) [2].

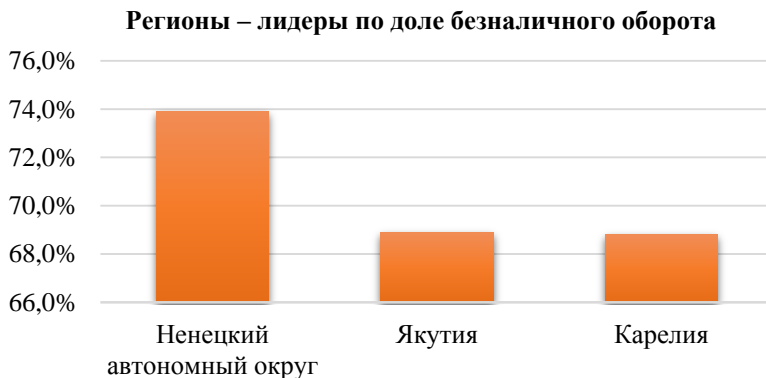


Рисунок 1 – Регионы – лидеры по доле безналичного оборота

В период с июля 2018 года по июнь 2020 года национальная система платежных карт продолжила деятельность по расширению охвата пользователей и развитию национальных платежных инструментов. На конец июня 2020 года участниками ПС «Мир» являлись 278 кредитных организаций, из которых 264 осуществляли прием карт «Мир» в своей инфраструктуре, 154 – их эмиссию (рисунок 2).

На 2020 год кредитными организациями было выпущено 80,6 млн расчетных (включая дебетовые) и кредитных карт «Мир» (в 1,3 раза больше, чем годом ранее), что составило 27,9 % от общероссийской эмиссии платежных карт. Доля внутрироссийских операций по картам «Мир» в общем объеме операций с платежными картами в середине 2019 года составила 23,4 % (по итогам 2019 года – 19,3 %).

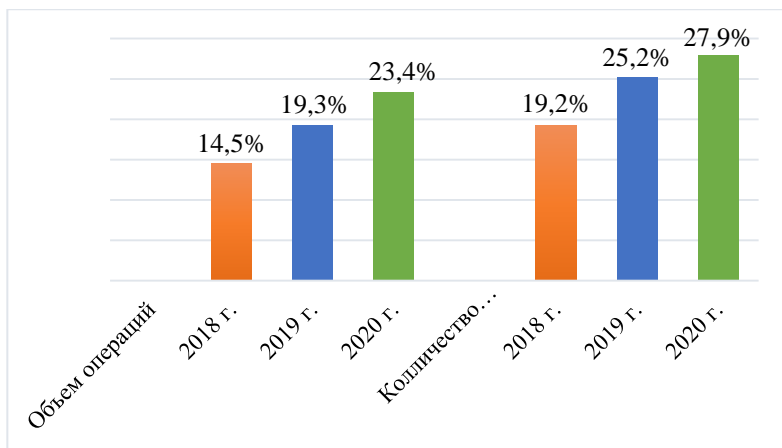


Рисунок 2 – Доля карт «Мир» в общей эмиссии платежных карт и внутрироссийских операциях с их использованием, %

По сравнению с периодом 2018–2020 гг. количество и объем таких операций выросли в 4 раза. На сегодняшний момент в связи с введением санкций в отношении Российской Федерации, а именно отключение информационно электронных платежных систем Apple Pay, Google Pay, транслируется непрерывный рост обращений населения для открытия пластиковых карт и осуществления безналичных расчетов [3].

В связи динамикой роста киберпреступности, в частности кибератак на физических лиц, а именно ростом несанкционированных звонков клиентам банковских карт, с целью перевыпуска платежной карты или блокировки, ввиду «попыток» взлома, с обязательным указанием по телефону трехзначного идентификационного кода, Правительством РФ был принят ряд мер, направленных на предотвращение подобных случаев.

Так, согласно ФЗ от 21.12.2021 г. № 423-ФЗ «Знай своего клиента» (вступил в силу с 1 марта 2022 года), отражены основные права банка, на основании которых при возникновении подозрений в утечки данных онлайн-сервиса банк имеет право блокиро-

вать и «замораживать» их счета. Это связано с подозрительными операциями с денежными средствами и иным имуществом, которые совершаются в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем [1].

С целью повышенной защищенности финансовых ресурсов населения и как альтернатива привычной пластиковой банковской карте стала цифровая карта МИР, представленная Сбербанком в виде новой цифровой платформы Сберкарты МИР [4].

Таким образом, на сегодняшний день в условиях изменений мировой платежной системы носители пластиковых карт имеют массу привилегий в рамках беспрепятственного расчета и реализации тех или иных платежных операций. Поскольку на данный момент некоторые цифровые платформы, в частности, Apple Pay, Google Pay, не работают на территории РФ, платежные инструменты в виде пластиковых карт сейчас завоевывают рынок и привлекают клиентов для того, чтобы иметь дополнительные возможности.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 21.12.2021 г. № 423-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1509881/>.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.
3. Саенко В.И., Сметанина Е.А. Банковские риски // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XVII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Краснодар, 2021. – С. 60–72.
4. Харсеева А.В. Исследование политической активности молодежи России в условиях цифрового общества // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: материалы Всероссийской научной конференции. – 2020. – С. 231–232.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТИМАШЕВСКОГО РАЙОНА

О.С. Корявцева,

обучающаяся 4 курса, группа 18-Э-01,
направление подготовки 38.03.01 Экономика.

Научный руководитель

С.А. Мусиенко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Тимашевский район имеет статус муниципального района, в границах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет. Дата образования района 11 февраля 1927 г.; районный центр – г. Тимашевск.

Развитие производственных и перерабатывающих отраслей положительно влияет на уровень жизни в районе, однако негативно отражается на окружающей среде. В районе развита пищевая промышленность: сахарный завод; кондитерский комбинат «Кубань» – один из крупнейших в крае; молочный комбинат – четвёртый по величине в России, является филиалом ОАО «Вимм-Билль-Данн»; колбасный завод «Бекон»; ликёро-водочный завод «Фортуна»; крупнейшая фабрика «Нестле Кубань», состоящая из нескольких цехов по производству и фасовке кофе; ООО «Краун Корк Кубань» по изготовлению жестебанки для кофе «Нестле Кубань».

В районе развито производство зерновых культур, сахарной свёклы, овощей, скотоводство, птицеводство [1].

В рамках Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2030 года Тимашевский район входит в состав Совета Центральной экономической зоны Краснодарского края вместе с десятью муниципалитетами, первым председателем которого избран глава муниципального образования Тимашевский район.

Реализация экономической политики в разрезе экономических комплексов является одним из приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2030 года. На территории Тимашевского района формируются и функционируют секторы экономики отраслевых экономических комплексов Краснодарского края:

1) агропромышленный комплекс Краснодарского края в районе представлен 17 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями [4];

2) комплекс отраслей промышленности представлен 63 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями промышленного сектора экономики района;

3) торгово-транспортно-логистический комплекс представлен 1241 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями сферы торговли, 77 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями транспортного сектора экономики района;

4) топливно-энергетический комплекс представлен 17 крупными, средними и малыми предприятиями по распределению электроэнергии, газа, тепла (пара), воды;

5) комплекс социальных и инновационных услуг представлен 377 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями сферы услуг, 3 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями сферы услуг связи, государственными и муниципальными учреждениями, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями социальной сферы услуг;

б) санаторно-курортный и туристический комплекс представлен 36 крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предприятиями гостиничного комплекса и 3 объектами агротуризма.

В связи со сложившимися условиями хозяйствования многие предприятия столкнулись с проблемами поставщиков и в решении этой проблемы предполагают корректировку разработанной стратегии. Стратегия определена на 12 лет (2019–2030 годы) и предполагает 4 трехлетних этапа.

На первом этапе (2019–2021 годы) уже было:

1) обеспечено содействие сохранению положительных темпов роста результатов деятельности основных отраслей экономики района [2];

2) обеспечена целенаправленная поддержка действующих на территории района предприятий, предпринимательства, а также личных подсобных хозяйств, населения;

3) обеспечено функционирование предприятий социальной сферы;

4) начат процесс постепенного свертывания убыточных производств и обеспечено увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции.

На втором этапе следует (2022–2024 годы) планируется:

1) обеспечить концентрацию усилий на рентабельных видах хозяйственной деятельности для создания конкурентных преимуществ;

2) активизировать техническую и кадровую модернизацию во всех отраслях экономики;

3) обеспечить инвестиционную привлекательность системы жилищно-коммунального хозяйства за счет организационно-экономических мероприятий, в том числе через внедрение механизмов МЧП и концессионных соглашений.

На третьем и четвертом этапах (2025–2030 годы) можно рассчитывать на достижение целевой функции развития района – его

прорывного развития в экономической и социальной сферах и обеспечения жителям Тимашевского района достойного уровня и качества жизни.

Перспективное развитие муниципалитета связано с ростом интенсивности ведения промышленного производства и сельского хозяйства, производством продовольственной продукции широкого ассортимента и соответствующего параметрам качества, а также расширением объемов и номенклатуры строительных материалов и переработки сельскохозяйственной продукции, что даст дополнительный импульс для развития социальной, инженерной, сервисной и рыночной инфраструктур [3].

Список использованных источников

1. Официальный сайт муниципального образования Тимашевский район Краснодарского края. – [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--c1ad1crjgmp.xn--p1ai/> (дата обращения 04.04.2022)

2. Об итогах социально-экономической стратегии муниципального образования. – [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--c1ad1crjgmp.xn--p1ai/ekonomika-rajona/dokumenty-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения 04.04.2022)

3. Социально-экономическое положение городских округов и муниципальных районов Краснодарского края: статистический сборник. – Краснодар: Краснодарстат, 2019. – 210 с.

4. Плотникова Е.В. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9 (98) – С. 539–545.

ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА

У.Е. Кручинина,

обучающаяся 1 курса, группа 21-РСО-01, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Научный руководитель

А.С. Петракова,

кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы и дизайна.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Реклама давно стала неотъемлемой частью повседневной жизни. Ее обилие и навязчивость, с одной стороны, вызывают раздражение у потребителей, с другой – оказывают мощное воздействие на сознание, меняя стереотипы и установки. По статистике, число рекламных обращений, с которыми ежедневно сталкивается североамериканский потребитель, составляет от семисот до трех тысяч [2]. Основная цель рекламной коммуникации – воздействовать на аудиторию таким образом, чтобы через изменение взглядов и принципов трансформировать привычные потребителю модели поведения [4].

В настоящее время в маркетинге и современной рекламной коммуникации применяется множество методов воздействия на потребителя. Основные из них – информирование, убеждение, внушение, принуждение.

Метод информирования – самый нейтральный метод воздействия. Информирование не имеет эмоциональной окраски, не обращается к личности потребителя. К таким способам воздействия относятся объявления в виде колонок в газетах, журналах, на сайтах, где выставляется информация о продаже, предложении, спро-

се. Влияние рекламы на психику потребителя при таком методе минимально.

Главный метод психологического воздействия рекламы на человека – убеждение. Его задача – убедить потенциальных покупателей в преимуществах и уникальности рекламируемого продукта и в необходимости его покупки. Цель достигается за счет убеждения покупателя в потребности, необходимости приобретения продукта с помощью аргументированных доказательств. Но метод убеждения действует, только если потребитель заинтересован в товаре [1].

Основные приёмы убеждения: обращение к интересам и потребностям покупателей; акцент на новизну рекламируемого продукта; создание проблемной ситуации, разрешить которую позволяет приобретение и использование рекламируемого товара; демонстрация соучастия и включенности в проблемную ситуацию потребителя. Использование перечисленных инструментов убеждения постепенно приводит к тому, что рекламный образ сам становится объектом потребления, органично вписываясь в «визуальный шум повседневности» [2].

Метод внушения – это преднамеренное или непреднамеренное воздействие одного человека на психику другого. Внушение в рекламе оказывает действие не на всех людей, потому что у каждого разная степень внушаемости, восприимчивости и способности подчиниться. Чем выше уровень знаний человека, богаче его жизненный опыт, компетентность, тем сложнее ему что-то внушить [3].

Для успешного действия рекламы при ее создании используют следующие приемы внушения: употребление ключевых слов; использование эпитетов; отсутствие отрицательных частиц; определенная динамика речи.

Метод побуждения к покупке реализуется через использование грамотно разработанного слогана. Основные приёмы метода принуждения: метод замены команды; создание иллюзии выбора;

привлечение популярных личностей для рекламы товара; использование слов или фраз, побуждающих к покупке [1].

При правильном использовании всех подходов реклама сможет менять или трансформировать установки, стереотипы и побуждать потребителя к приобретению рекламируемого продукта [3].

Рекламу по праву можно назвать эффективной, если она меняет привычные модели поведения. Выделяют несколько уровней эффективности рекламы. На первом потенциальные покупатели не желают приобретать продукт рекламы, игнорируют рекламные ролики, объявления в печатных изданиях. В таких случаях возможно проявление негативных чувств.

На втором уровне потенциальные покупатели остаются равнодушными к рекламе продукта, она не вызывает абсолютно никаких эмоций. Потребитель не желает покупать товар, пользоваться услугой и часто даже не запоминает, что рекламировали, потому что ему это не интересно.

На третьем уже появляется интерес. Реклама продукта вызывает любопытство и привлекает внимание, но у потребителя нет желания купить товар или услугу, потому что реклама существует отдельно от объекта.

На четвёртом уровне эффективности реклама вызывает интерес и привлекает внимание зрителя. В этом случае потенциальный покупатель запоминает сюжет ролика и сам продукт, который рекламируют, но не задумывается над сиюминутным приобретением.

На пятом уровне реклама вызывает живой интерес у потенциальных покупателей. При просмотре представители целевой аудитории испытывают приятные эмоции, они обращают внимание не только на сюжет, но и на продукт. Появляется желание и стремление приобрести рекламируемый товар или воспользоваться предложенной услугой. Профессионально выполненным можно назвать тот коммуникационный рекламный продукт, который достиг четвертого или пятого уровня эффективности [1].

В заключение можно сказать, что рекламная коммуникация уже давно органично вошла в нашу жизнь. Информационное поле сегодня перенасыщено рекламными продуктами. С целью выделения конкретного коммуникационного продукта из массы ему подобных и для усиления эффекта воздействия рекламы на потребителя разработчики применяют различные психологические методы и приемы, среди которых основными являются информирование, убеждение, внушение, принуждение. Использование данных инструментов обеспечивает внимание к рекламе, ее запоминаемость, воздействие на сознание потребителя и, в целом, повышает ее эффективность.

Список использованных источников

1. Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Алекса Е.А. Психологическое воздействие рекламы на потребителей // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3 (123). – С. 117–120.
2. Овруцкий А.В. Психологические основы рекламного образа // Известия Иркутского государственного университета. – 2015. – № 12. – С. 51–69.
3. Петракова А.С. Значение социальной коммуникации в формировании идентичности личности // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2019. – № 9. – С. 101–105.
4. Селезнев В.Н. Исследование социально-психологического воздействия щитовой рекламы // Вестник Московского государственного областного университета. – 2018. – № 3. – С. 115–127.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Кувалдина,

обучающаяся 4 курса, группа 18-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В 2020 году пандемия COVID-19 захватила весь мир, нарушив международное сообщение и нанеся значительный урон многим крупнейшим экономикам мира. Россия не стала исключением. Пандемия негативно сказалась на российском бизнесе и экономике. Однако проведение Россией специальной военной операции на территории Украины привело к новым для нее потрясениям, связанным с наложением большого количества экономических санкций от недружественных иностранных государств. Спектр уже применяемых мер очень широк и включает, среди прочего, отсрочку налоговых и арендных платежей, приостановление выездных налоговых проверок, продление различных государственных лицензий и разрешений, кредитные каникулы и банковские кредиты по сниженным ставкам. С каждым днем спектр специальных экономических мер становится все шире, так как удар по экономике из-за введенных санкций значительно отличается от предыдущего, связанного с пандемией. Новые меры касаются поддержания строительной и транспортной отраслей, гостиниц и туризма, IT-компаний, а также ряда нововведений по защите сбережений

граждан. В процессе разработки и внедрения мер по поддержанию экономики участвует не только федеральный уровень, все уровни власти задействованы в этом процессе.

Перечислим часть изменений, внесенных в налоговое законодательство России с целью поддержания налогоплательщиков в условиях внедрения новых цифровых технологий и макроэкономической нестабильности [1]:

– Разрешен переход на фактические авансы по налогу на прибыль. Компании, которые в 2022 году используют систему уплаты ежеквартальных авансовых платежей с ежемесячными отчислениями, теперь могут перейти на уплату авансов исходя из фактически полученной прибыли. Причем переход можно осуществить с любого месяца текущего года, что следует закрепить в учетной политике и известить о своем намерении налоговую службу до 20-го числа месяца, начиная с того, когда организация планирует начать уплачивать авансы по новой системе. При этом ранее уплаченные авансы будут зачтены.

– Изменен срок уплаты налога на прибыль за 2021 год. Если прежний срок предусматривал уплату налога до 28 марта 2022 г., то теперь этот срок изменен на 28.04.2022 г. При этом порядок заполнения деклараций по налогу на прибыль за первый квартал 2022 года не меняется. Предприятия IT-отрасли, ранее платившие налог на прибыль по ставке 3 %, теперь освобождены от уплаты этого налога на период 2022–2024 гг.

– Организациям и индивидуальным предпринимателям разрешили возмещать налог на добавленную стоимость (НДС) за 2022–2023 гг. в ускоренном порядке при условии, что заявитель не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротстве, а также не подозревается в нарушениях при исчислении НДС. Если сумма НДС, не превышает сумму уплаченных платежей за предшествующий календарный год, то возмещать можно без обеспечения, на сумму превышения нужна банковская гарантия или поручительство.

– Введена ставка 0 % по НДС для бизнеса, работающего в сфере гостиничных услуг на период с 01.07.2022 г. по 30.06.2027 г. включительно.

– Региональным властям продлили возможность устанавливать ставку 0 % по таким спецрежимам, как «Упрощенная система налогообложения» (УСН) и «Патентная система налогообложения» (ПСН) для индивидуальных предпринимателей (ИП). Условия, при которых это возможно: ИП должны быть зарегистрированы впервые; работать в производственной, социальной и (или) научной сферах, либо оказывать бытовые и гостиничные услуги населению.

– В рамках господдержки IT-бизнеса налоговая служба не будет проводить выездные проверки IT-компаний, в том числе повторные, до 3 марта 2025 года. Исключение – проверки, назначенные с согласия вышестоящего руководства или ФНС России.

– Правительство РФ ввело мораторий для всех российских компаний на блокировку счетов с 10 марта до 1 июня 2022 года и валютные проверки, а также на банкротство налоговых должников 10 марта 2022 года.

Таким образом, государство, используя экономические интересы и стимулы, влияет на экономическое поведение субъектов хозяйствования. Важно работать над развитием цифрового суверенитета во всех сферах государства, что в дальнейшей перспективе означает создание новых рабочих мест и облегчение процессов для бизнеса и госструктур. Это обеспечит стабильную работу фискальной функции налогов, за счет чего будет формироваться доходная база бюджетов всех уровней [2].

Список использованных источников

4. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» / Электронный ресурс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/ (дата обращения: 10.04.2022).

5. Герасименко О.А. Современные IT-технологии в налоговом администрировании в условиях перехода России к цифровой экономике / О.А. Герасименко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 106–108 (дата обращения: 10.04.2022).

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.О. Куклина,

обучающаяся 3 курса, группа 19-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

В.И. Лукашук,

доктор социологических наук,
профессор кафедры государственного и корпоративного управления.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Человек, его развитие – цель как общества, так и государства, а главная обязанность государства – создать необходимые условия для самореализации и развития личности. Проблемы, связанные с развитием личности молодого поколения, являются одними из самых актуальных, связанных с развитием современного общества. Особенности ценностных ориентаций личности служат индикатором не только существующих, но и формирующихся социальных ценностей и норм [1].

Для любой нации молодежь – это ее будущее, ее золотой фонд. Основными приоритетами в жизни современной молодежи являются: успешная карьера, семья, дружба, построение полезных отношений, возможности для саморазвития в творчестве или хобби. Печальный факт заключается в том, что большинство людей строят карьеру не для развития своей личности, а для увеличения своего благосостояния [2].

В психологии личности хорошо известны такие интегральные качества личности, как способность к личностному росту, стремление к самореализации, жизнестойкость, осмысленность жизни. Но необходимо констатировать, что наряду с такими каче-

ствами у современной молодежи тесно переплетаются скупость и грубость, равнодушие и самоуверенность.

Безусловно, молодежь считается самой энергичной частью общества, поэтому она первой претерпевает все изменения. Как показывают социологические опросы, большинство молодых людей не хотят повторять довольно сложный путь своих родителей, основанный на моральных ценностях советской эпохи [3].

Ценности как социокультурные объекты имеют большое значение для учащейся молодежи. Для того чтобы исследовать степень знания студентами социально-нравственных идеалов и «общечеловеческих ценностей» в стенах нашего университета, мной был проведен небольшой опрос среди 25 участников, 63 % из которых были девушки и 37 % юноши.

На первый вопрос «Есть ли у вас цель в жизни?» 96 % респондентов ответили «да», и только 4 % выбрали ответ «не задумывался об этом». Такое же количество респондентов относятся и к вопросу о том, какие цели в жизни они считают наиболее важными. Данные показали, что 96 % студентов хотят жить хорошо, а 4 % хотят иметь хорошую семью. Говоря о наиболее ценных критериях в жизни молодых людей, стоит отметить, что 80 % опрошенных выбрали семью, 8 % – деньги и карьеру, 4 % – образование. Отсутствие средств к существованию вызывает тревогу и неуверенность в будущей жизни у 84 % опрошенных, а 8 % беспокоят проблемы с трудоустройством и невозможностью получить образование. Последний вопрос анкеты касался будущей профессии, а именно, какой она должна быть. Большинство респондентов выбрали свой ответ, указав, что профессия должна приносить много материальных благ, быть престижной и полезной для людей. Другие, напротив, указали, что будут получать только высокое вознаграждение за свою работу.

Исследование показывает, что современные студенты стремятся, прежде всего, к ценностям самореализации, а именно, к большому материальному благополучию и созданию семьи.

Основной воспитательной задачей преподавателя вуза должно стать оказание психологической помощи студенту в активизации его личностного потенциала, в определении его социального статуса, в развитии нравственных ценностей студенческой молодежи, ее самостоятельности и самоопределения. В конечном итоге это приведет к формированию ценностной ориентации, не противоречащей системе моральных ценностей учебного заведения и общества в целом.

Таким образом, система ценностных ориентаций современной молодежи представляет собой смесь традиционных ценностей, баланс между ними пока неустойчив, но, возможно, в ближайшие десятилетия возникнет новая стабильная система ценностей общества. Поэтому внимание к формированию ценностных ориентаций молодежи должно быть на первом месте в каждом обществе, так как это определяет становление и развитие личности.

Список использованных источников

1. Динамика формирования у современной студенческой молодежи ценностных ориентаций [Электронный ресурс] // Elar.urfu.ru: информ.: справочный портал. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/29611/1/apsmkoу_2014_1_36.pdf (дата общения 05.04.2022).

2. Ценностные ориентации современной молодежи ориентаций [Электронный ресурс] // Moluch.ru: информ.: справочный портал. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55006/> (дата общения 05.04.2022).

3. Проблема формирования ценностных ориентаций современной студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Psychology.snauka.ru: информ.: справочный портал. – URL: <https://psychology.snauka.ru/2015/04/4858> (дата общения 05.04.2022).

4. Ценностные ориентации молодежи [Электронный ресурс] // Pandia.ru: информ.: справочный портал. – URL: <https://pandia.ru/text/78/304/4040.php> (дата общения 05.04.2022).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Д.О. Куклина,

обучающаяся 3 курса, группа 19-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

Е.С. Жидяева,

кандидат социологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В ходе своего развития наука уголовного права уделяла существенное внимание проблемам наказания. Зачастую при назначении наказания приговоры к лишению свободы за некоторые преступления не соответствуют важнейшей цели – социальной справедливости. Однако необходимость применения тюремного заключения за многие преступления уголовного характера может быть поставлена под сомнение. Статья 2 Конституции РФ закрепляет один из основополагающих принципов каждого государства, «человек, его права и свободы являются высшей ценностью государства» [1]. Гарантией против произвольного применения закона является принцип справедливости, который предусматривает справедливое наказание и другие меры уголовного права [2].

Россия лидирует по количеству заключенных. В докладе Совета Европы за 2020 год говорится, что всего в странах – членах СЕ насчитывается более 1,5 млн заключенных, треть из них – в России. В 2020 году число людей, отбывающих тюремное заключение, впервые снизилось до 500 000. Имея самый большой тюремный бюджет в Европе – 340 млрд рублей, Россия тратит на заключенных меньше всех европейских стран [3]. Фактически же

они содержат себя сами: по закону осужденные, получающие зарплату или пенсию, возмещают стоимость питания, одежды и коммунальных услуг ежемесячно.

В российских тюрьмах особое место занимают тюремные «колл-центры». В России их существует не менее 280: в 2015 году было зафиксировано 38 000 случаев мобильного мошенничества, а доказанный ущерб был оценен более чем в 1,5 млрд рублей. [4]

Изучая актуальные статистические данные по назначенным наказаниям, стоит отметить, что большая часть осужденных – по статье 158 ч. 3, которая предусматривает ответственность за тайное хищение денежных средств с банковского счёта или электронных денежных средств, меньше всего приговоренных – по ст. 108 ч. 1 за убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны.

Всего по составам УК РФ оправдано 1 163 осужденных, из них 23 по ст. 105 ч. 1 за умышленное причинение смерти другому человеку, и всего один оправдательный приговор по ст. 108 ч. 1 за убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны [5].

В качестве наглядной картины хотелось бы уделить внимание примерам судебных ошибок в мировой практике. Томаша Коменду обвинили в убийстве 15-летней девочки в маленьком городке Милошице, Польша. Через несколько лет дело было возобновлено и получено экспертное заключение, которое показало, что в прошлом расследование было проведено с процессуальными ошибками. Следствие обнаружило настоящего преступника, который ранее выступал в качестве свидетеля. В Китае молодой человек по имени Хуугджи и его друг нашли тело женщины в общественном туалете и сразу же обратились в полицию. В итоге его обвинили в убийстве и приговорили к смертной казни. Через несколько месяцев молодой человек был застрелен. Евгений Веденин родом из России, в 25 лет был осужден за убийство начальника службы безопасности нефтяной компании. Спустя четыре года после назначения наказания он был признан невиновным и оправдан.

Мужчине выплатили 1 млн рублей за потерянные годы жизни и принесли официальные извинения [6].

На сегодняшний день в нашей судебной системе есть проблемы в назначении наказаний за преступления, страдают невиновные люди. Проблемы вынесения приговора могут быть полностью решены при гуманном и квалифицированном судебном подходе к делу, соответствующей правовой защите. Это должно быть основано на целостной системе положений действующего уголовного законодательства [7].

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс

2. Реализация принципа справедливости при назначении наказания в виде лишения свободы за хищения экономики [Электронный ресурс] Sn-law.cfuv.ru: информ.-справочный портал. // URL: <http://sn-law.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/11/008gerasimenko.pdf>

3. Совет Европы представил доклад по уголовной статистике. Россия на первом месте по количеству заключенных в тюрьмах [Электронный ресурс] Business-gazeta.ru: информ.-справочный портал. // URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/547119>

4. Социальный лифт и лагерный клифт [Электронный ресурс] Rusrand.ru: информ.-справочный портал. // URL: <https://rusrand.ru/replika/socialnyy-lift-i-lagernyy-klift>

5. Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статьям УК [Электронный ресурс] Stat.апи-пресс.рф: информ.-справочный портал. // URL: <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17>

6. Невинно осужденные. Самые громкие судебные ошибки [Электронный ресурс] Factstore.ru: информ. – справочный портал. // URL: <https://factstore.ru/samye-gromkie-sudebnye-oshibki/>

7. Проблемы назначения наказания [Электронный ресурс] Moluch.ru: информ.-справочный портал. // URL: <https://moluch.ru/archive/304/68509/>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ЛЮДЕЙ ДРУГ ДРУГОМ. «НАУКА О КРАСОТЕ»

А.А. Курлыкова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-РСО-01, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Научный руководитель

Н.Ф. Дианова,

кандидат культурологии,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Человечество во все времена задавалось вопросами: Что есть красота, привлекательность? Что можно считать истинно красивым? Привлекательны ли одни и те же лица для людей, живших тысячи лет назад и сейчас? В качестве примера можно взять супругу древнеегипетского фараона Эхнатона Нефертити, ведь практически все наши современники считают её прекрасной, но была ли она такой же прекрасной для людей своего времени? За последнее столетие наука совершила множество открытий в сфере исследований, связанных с категориями красоты и привлекательности. Рассматривались данные феномены с абсолютно разных сторон. Сами исследования в данной области придерживаются двух основных подходов.

Первый подход – эволюционный. Его сторонники вслед за Дарвином считали и считают, по сей день, что красота – объективное отражение «качеств» организма, передающихся генетически. Традиционно такими «качествами» являются усредненность лиц, их симметричность и уровень выраженности половых черт. Симметричность связана с успешностью прохождения организмом своего онтогенеза. По мнению эволюционистов, лица симметрич-

ны, а асимметрия говорит о сложности или неспособности организма справиться с какими-либо внешними раздражителями.

Усредненность – очень важное «качество». Английский исследователь Сэр Фрэнсис Гальтон заметил привлекательность усреднённых лиц, когда накладывал фотографии и создавал некий образ «среднего лица». Такое «качество» говорит о том, что данный организм достаточно гетерозиготен. Что касается уровня выраженности половых черт, то, например, уровень выраженности мужских половых черт связан с высокой степенью содержания тестостерона и очень тяжёл для иммунной системы организма. В таком случае необходимо некое равновесие. С женским полом ситуация немного иная: уровень выраженности женских черт связан с высоким содержанием эстрогена, что в своём внешнем проявлении считается довольно привлекательным. Так, данная характеристика заведомо была усложнена.

Согласно последним исследованиям, пик привлекательности достигается, когда выраженность черт, например, на изображении при использовании различных технологий повышения уровня привлекательности усиливается на 20 %. Данное явление подробно изучил Дэвид Перретт, англоязычный автор, который писал в своих работах о проблемах привлекательности с эволюционной точки зрения, в результате чего выяснилось, что лица, не затронутые манипуляциями, считаются наиболее привлекательными. Что касается мужского пола, то, оказалось, что самые привлекательные мужские лица – это лица, феминизированные, примерно, на 15 %.

Всё это рассматривается в рамках геометрических характеристик лица, но ведь оттенок кожи также играет важную роль:

1. желтоватый оттенок связан с возможностью индивида иметь доступ к продуктам, содержащим каротин, что крайне полезно для здоровья;

2. более красный оттенок связан с высоким уровнем гемоглобина;

3. светлый оттенок связан с высоким уровнем эстрогена, что считается притягательным.

Что касается второго, неэволюционного подхода, то в рамках его основной мысли восприятие категорий красоты и привлекательности связано не с самим объектом, а с тем, как человек его оценивает. В последнее время большинство исследований основывается именно на этом подходе. Получено огромное количество данных о том, что привлекательным людям приписывается высокий уровень физического и ментального здоровья, считается, что они более интеллектуальны и остроумны, в большей степени включены в социально-коммуникационный контекст, лучше взаимодействуют с окружающими их людьми, более общительны и являются доминантами в процессе коммуникации.

Интересным примером исследования, связанным с неэволюционным подходом, является ряд экспериментов, проведённых юридическими компаниями. В английском языке существует термин «mock trial», который означает имитацию судебного процесса. Оказалось, что привлекательным людям, выступающим в роли жертв, предписывают большие выплаты, а если они находились в роли преступников, то их гораздо реже осуждали и выписывали им штрафы на меньшие суммы.

Таким образом, можно сделать вывод, что область знания, исследуемая процесс оценки людей друг другом, рассматривается совершенно с разных сторон. Так, по моему мнению, красота – заведомо и чрезмерно усложнённое понятие, субъективное и не однозначное. Невозможно подстроиться под все её категории, важно понимать, что все мы по-своему красивы и привлекательны. Не следует как «гнаться» за красотой, так и отрицать её важность. Рассматриваемая сфера требует баланса, иначе само истинное понятие красоты теряет всякий смысл.

Список использованных источников

1. Бакунова И.В., Сидоренко А.В. Современные фундаментальные и прикладные исследования / И.В. Бакунова, А.В. Сидоренко. – 2014. – С. 268.
2. Буряк Н.Ю. Эстетизация мира повседневности современного общества // Вестник ИМСИТа. – 2022. – № 1 (89). – С. 28–30.

РЕКЛАМА КАК ИСКУССТВО. ЛЕГЕНДАРНЫЕ ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ

А.А. Курлыкова,
обучающаяся 2 курса, группа 20-РСО-01, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Научный руководитель
А.С. Петракова,
кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы и дизайна.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Исследователи в сфере теории коммуникаций, маркетинга и PR часто связывают рекламу и искусство, рассматривая такие элементы рекламной коммуникации, как слоган, рекламный текст, или символично-графическую рекламную композицию как часть современной культуры. Подобная позиция вызывает немало споров, поскольку большинство деятелей в сфере рекламы и связей с общественностью склонны рассматривать рекламную деятельность только с коммерческой точки зрения без учета её творческой и идейной составляющих. С целью окончательной детерминации характера взаимосвязи рекламных продуктов и продуктов искусства следует обратиться к историческим аспектам развития культуры и рекламной коммуникации.

В двадцатом столетии вопреки идеологическим установкам постмодернистской концепции культуры произошёл всплеск развития рекламной деятельности как нового вида визуального искусства. Она стала выполнять не только свои непосредственные функции продвижения товаров и привлечения потребителей, но и опосредованно влиять на развитие эстетических представлений аудиторий, что позволило отнести многие рекламные коммуникационные продукты к произведениям искусства. Реклама во многом послужила возникновению поп-арта.

Поп-арт расценивал рекламу, как первичный материал для обработки, осмысления и пародирования. Однако потребность в рекламе многочисленных брендов и корпораций, которые тогда увеличивали свой рекламный бюджет, постепенно привлекала на службу талантливых дизайнеров и художников. Благодаря этому производство рекламных продуктов превратилось в искусство, а сама реклама стала восприниматься независимо от бренда.

В настоящее время многочисленные проекты, связанные с изобразительным искусством и не только, подчеркивают именно художественные и эстетические функции рекламы. Примером может выступать популярное мероприятие под названием «Ночь пожирателей рекламы», где реклама на телевидении выступает предметом эстетического наслаждения. Любители рекламных роликов обнаруживают в них своеобразную художественность, и не важно, какой продукт, товар или услуга рекламируется в визуальном тексте.

Смешная или оригинальная видео-реклама становится со временем предметом всеобщего внимания, приобретает популярность. Она выходит за границы, отведенные телерекламе, распространяется «вирусно» в сетевом пространстве как самоценный эстетический текст.

И искусство, и реклама нацелены на доставку определенной идеи, это является своеобразным связующим звеном между ними. Примером здесь может выступать серия картин баночки супа «Campbell» автора Энди Уорхола. Кроме того, приемы, способы и художественные средства осмысления действительности рекламой и искусством во многом схожи и применяются в обеих сферах [3]. Разница же между рекламой и искусством состоит в том, что люди, стремясь к организации культурного досуга через освоение сферы искусства, готовы платить за него, в то время как реклама для потребителя бесплатна, поскольку основная ее задача – привлечь внимание потребителя, воздействовать на него с целью изменения мировоззрения и привычных моделей поведения [4].

Сегодня многие произведения искусства переосмысливаются известными брендами. «Арсенал используемых при этом интел-

лектуальных средств довольно широк (цитата, аллюзия, стилизация, пародия)» [5]. Так, выделяют несколько выдающихся примеров использования произведений искусства в рекламе:

1) немецкий сервис знакомств, использовавший в своей рекламе знаменитую картину Леонардо да Винчи «Мона Лиза»;

2) реклама «Orbit», вдохновлённая поп-арт произведениями Энди Уорхола;

3) «Volkswagen», использовавший в рекламе своего нового автомобиля «Polo BlueMotion» мотивы из произведений Сальвадора Дали и Рене Магритт;

4) реклама автомобиля «Mazda», вдохновлённая работами Пабло Пикассо;

5) реклама пиццерии «Pizza Hut», предлагающая собственную интерпретацию картины Леонардо да Винчи «Мона Лиза», где главная героиня произведения наслаждается пиццей;

6) постеры компании «KitchenAid», вдохновлённые произведениями Анри Матисса [1].

Данные примеры наглядно демонстрируют, что рекламная коммуникация зачастую обращается к достижениям в сфере искусства, что позволяет ей привлечь больше внимания к рекламным обращениям, сделать их более яркими, красочными, действенными и оригинальными. При этом есть и обратная сторона: многие коммуникационные продукты, известные современными потребителю, могут быть отнесены к продуктам современной массовой культуры и уже отнесены отдельными исследователями к сфере искусства. Причина в том, что разработчики используют определенные культурные коды, которые через обращение к искусству эффективно отбирают своего целевого потребителя [6]. Рекламные кампании, претендующие на отнесение к достижениям в сфере искусства, безусловно, должны отвечать требованиям креативности, концептуальной целостности и вызывать определенные психологические реакции у потребителя [2]. Примерами подобных кампаний могут служить рекламная кампания Apple «Think Different» 1997 года и рекламная кампания Nike «Just do it» 1988 года.

Подводя итог, нужно отметить, что современная реклама органично включена в массовую культуру. Как и произведения искусства, профессионально выполненные рекламные коммуникационные продукты, реализуют, в том числе, образовательную и эстетическую функции. Более того, по-настоящему креативные рекламные идеи, воплощаемые компетентными специалистами в сфере брендинга, со временем становятся частью огромного пласта произведений искусства современной им эпохи. Есть во взаимоотношениях рекламы и искусства и иная сторона. Часто специалисты по рекламе используют в своих продуктах образы, сюжеты, композиции, взятые из известных произведений искусства, реализуя при этом одновременно две цели: популяризацию достижений культуры и повышение эффективности рекламной коммуникации.

Список использованных источников

1. Анисимова Т.В. Роль произведений искусства в дискурсе социальной рекламы // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 10 (79). – С. 33–40.
2. Буряк Н.Ю. Язык рекламы как метод психологического воздействия на потребителя в социокультурной коммуникации современного общества // Вестник ИМСИТа. – 2021. – № 4 (88). – С. 59–62.
3. Меликузиев И. Современная медиакультура как фактор глобализации в искусстве // Ученые записки. Алтайская государственная академия культуры и искусств. – 2017. – С. 123–124.
4. Петракова А.С. Влияние СМИ на процесс идентификации личности через обращение к эмоции гнева: социально-философский анализ // Научный журнал KANT. – 2019. – № 3 (32). – С. 224–227.
5. Степанова Н.И. Живопись в рекламе: созидание или разрушение? // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе. – 2019. – № 1. – С. 315–320.
6. Степанова Н.И. Особенности смыслообразования в рекламной коммуникации // Вестник КемГУКИ. – 2013. – № 22. – С. 86–93.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Д.В. Лопатина,
обучающаяся 3 курса,
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель
М.В. Большакова,
преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Развитие предприятия во время экономического кризиса – период нестабильности и изменчивости в кратчайшие сроки. При этом результаты зачастую оказывают крайне отрицательное воздействие на развитие организации. С уверенностью можно сказать, что любой период экономической нестабильности может стать причиной банкротства и серьезной проверкой на устойчивость предприятия.

Деятельность предприятия в условиях экономического кризиса существенно отличается от развития предприятия во времена стабильности. К примеру, организационное поведение персонала меняется в кризисных ситуациях. В большинстве случаев имеет место отрицательная результативность. Поэтому можно сделать вывод, что кадровая политика в ситуации экономической нестабильности или кризиса кардинально отличается от обычного управления и носит в основном системный характер.

Сотрудники предприятия в условиях экономической нестабильности должны быть готовы к решению нестандартных задач, требующих от персонала мобилизации собственного потенциала,

высокого морального и психологического напряжения, нестандартных или креативных подходов к решению привычных задач, индивидуального осмысления и т. д.

Чаще всего во времена нестабильности и кризиса финансовые и правовые механизмы (используемые в рамках кризисного управления) отвлекают на себя почти все внимание руководящего состава предприятия.

С другой стороны, практика подтверждает, что часто, когда предприятие находится в тяжелых условиях экономической нестабильности, вопросы, касающиеся управления персоналом в системе приоритетов антикризисного механизма, занимают последнее место. Особенно остаются без внимания вопросы контроля за системами управления персоналом.

На практике можно выделить ряд наиболее часто встречающихся проблем в системе управления кадрами:

- низкая производительность труда;
- растущая «текучка» кадров;
- недостаток квалифицированного персонала;
- отсутствие четкого, рационального распределения функциональных обязанностей между персоналом, дублирование обязанностей;
- избыточная численность персонала;
- несоответствие квалификации персонала структуре потребностей предприятия;
- отсутствие мотивации персонала;
- отсутствие инициативы персонала;
- возрастающая напряженность эмоциональной атмосферы в коллективе предприятия, связанная с демотивирующими факторами и большим количеством конфликтных ситуаций.

Становится очевидным, что все эти проблемы являются результатом изменений рынка и нестабильности предприятий. Тем не менее, такое количество вопросов, связанных с трудовыми ресурсами, свидетельствует о необходимости применения стратеги-

ческой программы совершенствования системы управления персоналом.

Для разработки стратегической программы управления кадровыми ресурсами предприятия на первом этапе нужно объективно диагностировать критические явления.

На стратегическом уровне оценивают:

- активность руководящего состава организации в построении стратегий формирования и использовании трудового ресурса;
- соответствие стратегий текущему ситуационному условию;
- соответствие организационной структуры цели и задачи организации;
- характеристику культуры предприятия;
- уровень компетентности стратегического руководства;
- характер взаимоотношений администрации с персоналом (оценка проводится путем интервьюирования ключевых руководителей, изучения бизнес-планов и отчетов по результатам деятельности, изучение документации, регламентирующей систему управления трудом).

На оперативном уровне оценивается:

- эффективность работы с трудовыми ресурсами;
- наличие или отсутствие необходимых составляющих систем управления персоналом, а также их адекватность цели организации, правильность ее выполнения.

Также подвергаются исследованию следующие составляющие политики организации:

- соответствие кадровой политики,
- планирование персонала,
- принципы отбора и найма работников,
- адаптация персонала,
- стимулирование труда,
- оценка и обучение,
- ротация,
- правильная организация труда,

– планирование карьерного роста и увольнение работников.

При анализе кадровых процессов предприятия, которое находится в условиях экономической нестабильности или кризиса, необходимо выделить основные задачи следующего плана:

– определение развития прогрессивности системы управления персоналом;

– выявление так называемых «проблемных участков» – явлений, замедляющих развитие предприятия;

– оценка адаптивных возможностей коллектива и его готовности к изменениям.

Дополнительно собираются статистические количественные данные:

– расходы на персонал (общие и их доля на рабочую силу в объеме себестоимости производимой продукции);

– статистические данные по характеристикам совокупной рабочей силы на предприятии;

– показатели производительности труда.

В период экономической нестабильности необходимо использовать метод интервью с увольняющимся персоналом. Данный вид носит название «выходное интервью», которое проводится для изучения мнений работников о предприятии. Анализ результатов данного метода может позволить разработать и принять необходимые меры.

Также существует один из самых не затратных и эффективных методов оценки – проведение анкетных опросов, которые позволяют получить большое количество информации от наибольшего числа работников. Анкета должна включать разделы о функционале сотрудников, характере принимаемых решений, подчиненности, рамках ответственности, форме и уровне информационных потоков.

Кадровая политика во времена экономической нестабильности вынужденно изменяется и трансформируется. Ограниченность финансов, неизбежность различного рода организационных ре-

форм, прекращение действия программ, предназначенных для социального развития, вынужденное сокращение количества работников организации и, как следствие, повышение психоэмоциональной нагрузки на работников организации напрямую связаны с особенностями реализации метода анкетирования.

Можно выделить несколько отрицательных факторов, связанных с практической работой с персоналом в условиях экономической нестабильности:

1. Неравномерная нагрузка аппарата управления. Это может быть заметно как в отношении отдельных специалистов одного отдела, так и руководителей. Как правило, сложные и ответственные задачи поручают решать более опытным и квалифицированным сотрудникам без достаточной материальной мотивации. В идеале каждый член рабочего коллектива должен осознавать, что оплата его труда – это материальное вознаграждение, сопоставимое его ценности для организации.

2. Несоответствие работника занимаемому месту. Избыточное предложение труда и протекционизм – факторы, которые говорят о недостаточной реакции начальства к качественным характеристикам наемных рабочих. Зачастую работника оценивают по формальным анкетным данным, а некоторые высокооплачиваемые вакансии недоступны для будущих сотрудников, не имеющих протекции.

3. Неадекватная оценка личностных качеств и результатов деятельности отдельных работников из-за отсутствия механизма диагностики личностного потенциала. Это, в свою очередь, серьезно нарушает социально-психологический климат в трудовом коллективе.

4. Отсутствие реальных возможностей для сотрудников участвовать в обсуждении деятельности предприятия. Достаточно распространена практика, когда решение вопросов, касающихся непосредственно самого трудового коллектива (оплата труда, социальные услуги), происходит не только без обсуждения в коллек-

тиве, но даже без объяснения причин, происходящих со стороны руководства. Такое игнорирование мнения сотрудников, безусловно, приводит к равнодушию, с их стороны к возникающим проблемам внутри организации, то есть нет единой команды, готовой решать производственные задачи.

5. Недостаточно налажен баланс «права-обязанности» (ответственность) в том, что касается деятельности руководителей разных уровней. Зачастую руководитель не несет ответственность за ошибки или недочеты в работе. Или же наоборот, несет наказание за промахи, не имея к ним объективно никакого отношения.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы и обозначить цели, на достижение которых направлена кадровая политика в условиях экономической нестабильности или кризиса:

- обеспечение высокого профессионализма при осуществлении управленческого и технологического процесса на основе эффективного использования интеллектуально-кадрового потенциала посредством размещения на всех участках трудовой деятельности квалифицированных, активно действующих работников;

- создание благоприятных условий для реализации членами трудового коллектива своих способностей и достижение ими высокого творческого потенциала за счет стимулирования профессионального роста и служебного продвижения.

При разработке современной и актуальной кадровой политики важно учитывать то, что в условиях экономической нестабильности данная политика должна быть гибкой, то есть, одновременно и стабильной, так как именно с этим понятием связаны определенные карьерные ожидания сотрудников, с другой стороны – динамичной, то есть своевременно суметь изменяться в соответствии с переменной различных внешних факторов.

Импульсом к формированию современной актуальной кадровой политики в условиях экономической нестабильности в рыночной экономике выступает идентификация несоответствия меж-

ду характеристиками человеческих ресурсов организации и тем уровнем, на котором они должны находиться в связи с изменением внешней или внутренней среды предприятия. Традиционные методы, которые ранее могли устранить проблемы, связанные с человеческими ресурсами, оказываются недействительны и бесполезны в условиях нестабильности.

Список использованных источников

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – СПб.: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М.: Проспект, 2018. – 161 с.
3. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
4. Беседина, О.И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 1(19). – С. 3–10.
5. Вукович Г.Г. Управление персоналом: теория и методика / Г.Г. Вукович // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20–25.
6. Гасанова, А.А. Управление персоналом в системе управления организацией / А.А. Гасанова // Инновационная наука. – 2019. – № 11. – С. 50–53.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ

Р.В. Льянова,

обучающаяся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

Е.Я. Костышина,

старший преподаватель

кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Пищевая промышленность является одной из базовых и опорных отраслей российской экономики, которая тесно связана с АПК. Геополитические и эпидемиологические условия оказывают непосредственное влияние на стабильность и устойчивость кооперационных связей отрасли, создают стимулы для сохранения стабильности внутреннего рынка на основе максимального импортозамещения.

Большинство экспертов склоняется к мнению, что импортозамещение в пищевой промышленности – одно из ключевых направлений государственной политики России, элемент экономической безопасности. При этом основным условием его реализации является наличие свободных производственных мощностей и организаций, обладающих конкурентоспособностью по сравнению с зарубежными аналогами.

Показатели Федеральной службы государственной статистики свидетельствуют, что направления импортозамещения интенсивно реализуются на протяжении последних пяти лет, но не в полном объеме (таблица 1). Видим, что доля импорта на отдельные товары существенно сократилась, так как у государства есть существенный потенциал и все необходимые природные, трудо-

вые, интеллектуальные и иные ресурсы для обеспечения национальной производственной безопасности.

Таблица 1– Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах в 2017–2020 гг., % [1]

Вид продукта	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютные отклонения, 2021 г. к 2017 г.
Мясо и птица, субпродукты	19,6	11,0	7,5	7,2	5,8	–13,8
Говядина, включая субпродукты	59,1	43,5	37,9	35,3	32,7	–26,4
Свинина, включая субпродукты	17,0	9,6	2,1	3,0	0,2	–16,8
Мясо птицы, включая субпродукты	9,8	4,9	4,1	4,3	4,4	–5,4
Изделия колбасные	2,4	1,5	1,6	1,0	1,2	–1,2
Масла животные	35,7	24,8	18,0	25,7	29,7	–6
Сыры	40,6	29,6	27,8	29,6	30,7	–9,9
Мука	1,0	2,1	0,9	1,0	0,5	–0,5
Крупа	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4	–0,2
Растительные масла	14,0	17,2	17,5	16,7	16,0	2
Сухие молоко и сливки	45,2	59,8	33,7	38,0	34,5	–10,7

Положительный результат, по сокращению импорта достигнут в обеспечении мясной и молочной продукции, ряда овощей и фруктов, зерна и т. д. Считаем, что продовольственное эмбарго способствует развитию внутренних резервов субъектов хозяйствования пищевой промышленности и стимулирует инвестиционные процессы в отрасли, а также повышает доходность бизнеса.

Однако зависимость от иностранных комплектующих, иностранного оборудования и его обслуживания по-прежнему являет-

ся актуальным и требует дальнейших шагов в решении данного вопроса. По данным Министерства сельского хозяйства, доля техники российского и белорусского производства в АПК составляет около 70 %. В 2021 году производство сельскохозяйственной техники в России достигло 218 млрд рублей, что на 46 % больше, чем в 2020 году [2].

Вопросы импортозамещения невозможно решить без государственной поддержки. Среди основных мер можно выделить такие меры, как:

1) формирование правовых условий, ограничивающих конкуренцию иностранной продукции пищевой промышленности на отечественном рынке;

2) предоставление бюджетных средств для финансирования организации пищевой промышленности, призванных обеспечивать импортозамещение;

3) предоставление возможности льготного кредитования и субсидирования предприятий пищевой промышленности, занятых импортозамещением.

4) принятие мер, направленных на стимулирование инвестиций в пищевую промышленность [3].

В целом, импортозамещение в пищевой отрасли основывается на разработке и внедрении программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса и формировании устойчивой тенденции развития и расширения потенциала данной сферы.

Список использованных источников

1. Показатели, характеризующие импортозамещение в России // Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188#> (дата обращения 19.03.2022).

2. Названа доля импортной сельхозтехники в России: Социальная сфера: Экономика – URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/29/apk/?ysclid=12ehe79usd> (дата обращения 21.03.2022).

3. Импортозамещение в пищевой промышленности – URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/importoz_ameschenie_v_pishevoy_promyshlennosti (дата обращения 21.03.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО КЛИМАТА В РФ

В.Ю. Медведева,

обучающаяся 1 курса, специальность 38.02.06 Финансы.

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Актуальность темы обуславливается тем, что на сегодняшний день развитие рыночной экономики связано с реорганизацией всех экономических отношений, в том числе и финансовых: усиливается значение финансов, усложняются взаимосвязи между субъектами отношений, снижается роль финансов на макроуровне и увеличивается на мезо- и микроуровне.

Положение бюджетов субъектов РФ в условиях развития бюджетного федерализма делает актуальной проблему финансовой самостоятельности и обеспечения устойчивости бюджетов.

На сегодняшний день экономика РФ является зависимой от энергетического и сырьевого сектора, что обуславливает ее высокую подверженность дестабилизационным факторам. Так, существенно трансформировались внешние экономические условия, в результате чего появились барьеры для внешнего финансирования и внедрения ряда инновационных решений.

Сегодняшнюю финансовую устойчивость России на мировом рынке стоит рассматривать с двух сторон – с точки зрения текущей и долгосрочной устойчивости. С учетом перехода на более длительное планирование, естественно, стоит внимательно

нее рассматривать именно долгосрочный тип финансовой устойчивости.

Прежде всего, стоит разобраться в термине «финансовая устойчивость» – это характеристика, позволяющая оценить степень стабильности положения организации, которая заключается в наличии финансовых резервов, позволяющих осуществлять и поддерживать ей свою деятельность, то есть производить и продавать товары, работы и услуги, а также, что немаловажно, сохранять профицит бюджета, то есть поддерживать ситуацию, когда доходы превышают расходы. Это один из фундаментальных показателей, по которым можно судить о стабильности предприятия, корпорации или экономики.

Пандемия коронавирусной инфекции обострила проблемы, существовавшие в мировой экономике до нее, а также создала новые вызовы. Основными из них являются: риски для мировой макростабильности, не до конца понятные постковидные изменения структуры спроса и организации бизнеса, технологические вызовы, усиление тренда на регионализацию экономик климатическая повестка. В совокупности это повышает уровень неопределенности для российской экономики. Поэтому вторая задача – не только обеспечить целевые темпы роста, но и повысить устойчивость к внешним шокам и адаптивность экономики к изменениям.

В среднесрочной перспективе ключевыми направлениями экономической политики, обеспечивающими экономический рост на целевом уровне, стали:

– обеспечение эффективной занятости и рост доходов населения (прежде всего, оплаты труда и предпринимательских доходов за счет развития МСП, ИП и самозанятости), что требует повышения гибкости рынка труда, улучшения систем подготовки и переподготовки кадров с акцентом на современные компетенции, легализации и повышения уровня участия в рабочей силе, эффективной миграционной политики;

– запуск инвестиционного цикла с акцентом, прежде всего на частные инвестиции. В то же время государственные инвестиции будут обеспечивать создание инфраструктурных условий для привлечения частных инвесторов, а также повышение качества жизни;

– стимулирование технологического развития, в том числе за счет регуляторных условий, интеграции науки, образования и бизнеса.

Однако, помимо вышеупомянутой проблемы, экономика России на 2022 год функционирует в условиях нестабильной, весьма агрессивной внешней среды. Тренды современного экономического состояния связаны с демографическим и социальным кризисом, прежде всего, с активными попытками санкционных воздействий зарубежных стран, направленных на дестабилизацию социально-экономического развития и снижения обороноспособности РФ. Это обострение связано с украинским кризисом, однако, на наш взгляд, основная причина сложившейся ситуации заключается в попытках ослабления и политического подчинения России в целях усиления доминирующего положения США и ряда иных европейских стран.

Из-за сложившейся ситуации в конце февраля всё началось с обвала фондового рынка, санкций ЕС и США против энергетического, транспортного, высокотехнологичного и финансового секторов РФ. Сильный удар пришёлся на крупнейшие предприятия и банки, которые столкнулись не только с заморозкой активов, но и отключением их клиентов от многих платёжных систем.

США ввели санкции в сфере торговли, направленные на сокращение импорта важнейших комплектующих для оборонно-промышленного комплекса (ОПК), самолётостроения и судостроения России. Пострадал от уменьшения поставок и сектор высокотехнологичной продукции: электроника, компьютеры, авионика и компоненты для аэрокосмической промышленности. В Санкт-Петербурге с аналогичным давлением от Великобритании столк-

нулась Объединённая судостроительная корпорация (ОСК). Существенную нехватку предложения бизнес ощутит в ближайшие полгода, что вызовет повышенный ажиотаж на электронную продукцию и рост цен.

На фоне заявления о начале военной операции в отношении Украины российский рынок акций обвалился более чем на 11 %, были приостановлены торги на Московской бирже (чей индекс упал ниже 2200 пунктов впервые с мая 2020 года), а также на СПБ бирже. Правда, Мосбиржа уже 24 марта объявила о возобновлении торгов.

На фоне падения индексов на бирже Центральный Банк запретил короткие продажи на финансовом рынке.

Ключевые вызовы, с которыми столкнулись многие отрасли РФ на сегодняшний день, – рост цен на импортную продукцию, ингредиенты и комплектующие в результате падения рубля. Второй вызывающий опасения фактор – вопрос стабильности поставок в случае взаимного ужесточения санкций.

В начале марта коллегия Евразийской экономической комиссии (далее – ЕАЭС) регулирующего органа ЕАЭС – предложила создать рабочую группу высокого уровня для выработки мер по стабилизации товарных, валютных и финансовых рынков стран-участниц (Армения, Белоруссия, Россия, Казахстан, Киргизия).

Инициативы совета Европейской экономической комиссии по объединению рынков и унификации правил игры в ситуации изоляции, насчитывают 33 позиции, в том числе меры по формированию новых логистических цепочек и диспетчеризации поставок экспорта и импорта вплоть до создания совместных операторов морских контейнерных линий, совместных логистических складов и распределительных центров на территории.

Для всех стран ЕАЭС Россия является главным торговым партнером. Доля России составляет 20 % (около \$20 млрд) от всего торгового оборота Казахстана, более 28 % (\$2,9 млрд) всего внешнего товарооборота Армении. На Россию приходится почти 32 %

от торгового оборота Киргизии. В прошлом году эти две страны наторговали на \$2,3 млрд, из которых \$1,8 млрд составил импорт из России. 21,3 % торгового оборота Таджикистана (\$1,4 млрд) также приходится на Россию. Кроме того, в 2021 году Россия стала главным торговым партнером Узбекистана, который не входит в ЕАЭС, – 17,9 % от всего оборота, или \$7,5 млрд.

Таким образом, в результате последствий пандемии коронавируса в 2019 году ВВП России сократился на 3,8 %. Страна столкнулась с вынужденным введением карантинных мер, закрытием предприятий и границ, а также с резким обвалом цен на нефть. В то же время экономический спад оказался меньше, чем предполагалось весной, и не таким масштабным, как в ряде других государств. Произошло рекордное снижение ставки ЦБ, колебаниями валютных курсов и ажиотажем на рынке недвижимости, по сравнению с 2014 годом.

Что же касается ситуации в начале 2022 года, то для финансовой системы России первый пакет экономических санкций возымел немедленный негативный эффект для экономики РФ. Российский фондовый рынок упал на 39 % по индексу РТС (фондовый индекс, основной индикатор фондового рынка России) 24 февраля с аналогичными падениями в последующие дни. Рубль упал до рекордных минимумов, в связи с обменами россиянами денег. Торги на Московской и Санкт-Петербургской фондовых биржах были приостановлены.

24 февраля Центральный банк России объявил о своих первых валютных интервенциях с 2014 года. 25 февраля Совет Директоров ЦБ принял решение предупреждающе зафиксировать кредитные рейтинги, назначенные международными рейтинговыми агентствами при учёте своих регуляторных требований. Это было сделано для того, чтобы исключить влияние волатильности рынка и санкций на используемые в финансовой системе России оценки международных рейтинговых агентств. С 6 марта ЦБ РФ смягчил ряд требований к российским эмитентам, чьи ак-

ции торгуются на российских биржах, в частности, требования по наличию кредитного рейтинга были отменены на период с 1 февраля по 1 октября 2022 года. К 8 марта Fitch, Moody's и S&P снизили кредитный рейтинг России до преддефолтного состояния. Позднее Евросоюз запретил рейтинговым агентствам оценивать российские компании.

В заключение хочется добавить, что в условиях демографического и социального кризиса в РФ происходит деструктивный процесс с обратным действием, поскольку отражается на странах, инициирующих санкционные действия. Логическое продолжение этого – снижение уровня конкурентоспособности национального производства.

Список использованных источников

1. Бисултанова А.А. Российская банковская система в условиях сохранения санкций // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – № 4. – С. 209–214.
2. Заернюк В.М., Алавифар С. Оценка эффективности введения санкций: мировой опыт // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2018. – № 42. – С. 27–37.
3. Зубенко В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 409 с.
4. Шаклеина Т.А. Россия и США в мировой политике: учебное пособие для студентов. – М.: Аспект Пресс, 2019.
5. Андреева Л. Даешь рост в условиях санкций // Общественно-политический интернет журнал «Politrussia». Режим доступа: <http://politrussia.com/ekonomika/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyakh-sanktsiy-404> (дата обращения 02.04.2022 г.).

НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫРАВНИВАНИЯ КОНЕЧНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

М.Н. Мельник,

обучающаяся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

А.А. Пархоменко,

преподаватель кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Налоги как основное звено финансово-экономических отношений между государством и населением обусловлены развитием и становлением государственного устройства. Так, развитие и динамика изменений налоговой системы оказывает влияние на такие категории, как экономический рост государства, устойчивость его развития, структурные сдвиги в экономике и, в конечном счете, на качество жизни и уровень благосостояния населения [3].

Регулирование государством доходов населения с помощью такого финансового инструмента, как налогообложение, можно назвать одним из механизмов непосредственного участия государства в распределении национального дохода страны. Государство посредством регулирования бюджетов субъектов Российской Федерации стремится к выравниванию уровней социального и экономического развития территорий. Рост денежных доходов населения – основа, которая способствует увеличению объемов потребления населением товаров и услуг и, как результат, увеличению темпов экономического роста как и на региональном уровне, так и на национальном [3].

Согласно анализу социально-экономических показателей уровня жизни населения Краснодарского края, по данным Феде-

ральной службы государственной статистики за период 2018–2020 годы, зафиксирован рост денежных доходов населения на 6,2 %, что обусловлено увеличением темпов экономического роста государства и как факт – развитием положительной экономической ситуации в регионе (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Динамика основных социально-экономических показателей уровня жизни населения Краснодарского края 2018–2020 гг., млн руб. [1]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	Темп прироста 2020 г к 2018 г., %
Денежные доходы населения всего	2320477	2423696	2510753	190276	8,20
Доходы от предпринимательской деятельности	232089	235238	212379	-19710	-8,49
Социальные выплаты	373843	397674	451454	77611	20,76
Доходы от собственности	61074	69462	62548	1474	2,41
Доходы от оплаты труда наемных работников	952487	1014974	1039550	87063	9,14
Величина прожиточного минимума, рублей в месяц	10209	10854	11190	981	9,61
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел.	589,2	606,5	601,5	12,3	2,09
Коэффициент Джини	0,404	0,400	0,399	-0,005	-1,24

Согласно таблице 1 отметим в 2020 г. рост численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – 2,1 % и динамику снижения коэффициента Джини: в 2018 г. – 0,404, 2019 г. – 0,400, 2020 г. – 0,399, что транслирует снижение доходов населения Краснодарского края.

Снижение доходов от предпринимательской деятельности в 2020 г. транслирует динамику снижения на 8,5 % по сравнению с 2018 г. (232 089 млн руб.) и достигло отметки в 212 379 млн руб. Данный факт обусловлен в большей степени «пандемическим кризисом» 2019–2020 гг. Следовательно, считаем целесообразным рассмотреть динамику налоговых поступлений в бюджет Краснодарского края ввиду снижения показателей доходов от предпринимательской деятельности, при одновременном росте денежных доходов населения (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика налоговых поступлений в бюджет Краснодарского края за 2018–2020 гг., млн руб. [1, 2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. от 2018 г., (+;-)	Темп прироста 2020 г к 2018 г., %
Налоговые поступления, всего	216801	240258	207901	-8900	-4,10
в том числе:					
налог на прибыль организаций;	58672	66389	56231	-2441	-4,16
налог на доходы физических лиц;	64383	76607	58522	-5861	-9,10
акцизы;	27454	28077	23003	-4451	0,84
налог, взимаемый в связи с упрощенной системой налогообложения;	18074	17449	16522	-1552	-8,59
налог на имущество организаций;	35114	38467	41132	6018	17,14
транспортный налог;	8009	7470	6626	-1383	-17,27
налог на игорный бизнес;	251	463	706	455	181,27
налог на добычу полезных ископаемых.	132	155	156	24	18,18
Прочие налоговые и неналоговые доходы	4712	5181	5003	291	6,17

Проанализировав налоговые поступления в бюджет Краснодарского края с 2018 по 2020 годы, с целью рассмотрения налого-

обложения как инструмента выравнивания конечных доходов населения было выявлено снижение всего объема налоговых поступлений на 4,1 %, в том числе (таблица 2) [2]:

– снижение поступлений налога на прибыль организаций на 4,2 %, и снижение поступлений налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения, на 8,6 %, что может говорить о снижении прибыли организаций в связи с применением ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции, о снижении деловой активности организаций или об уклонениях от уплаты налога;

– снижение поступлений налога на доходы физических лиц на 9,1 %, среди основных причин снижения можно выделить неплату платежей в текущем году, а также снижение объемов производства, тем самым сокращение численности занятого населения в крае;

– снижение поступлений транспортного налога на 17,3%, ввиду того, что граждане начали меньше использовать автомобили.



Рисунок 1 – Динамика налоговых поступлений в бюджет Краснодарского края за 2018–2020 гг., млн руб. [1]

Также стоит отметить, что наибольшую долю налоговых поступлений составляет налог на доходы физических лиц. Он занимает в среднем 31,91 % среди всех налоговых поступлений в бюджет Краснодарского края в 2018–2020 гг. (рисунок 1).

Наряду с вышеперечисленными проблемами отметим меры для нивелирования дифференциации конечных доходов населения:

1. Усилить применение инструментов налогового регулирования в отдельных отраслях экономики. Среди таких отраслей выделяются на общем фоне инвестиционная деятельность, финансовый сектор экономики, социальная сфера.

2. Применять налоговое регулирование с помощью дифференциации налоговых ставок для различных организаций. При этом необходимо учитывать направление и масштаб деятельности организации, а также ее финансовое положение.

3. Создать системы стимулирования и поддержки предприятий, обеспечивающих наибольшие налоговые поступления в консолидированный бюджет Краснодарского края, путем государственных трансфертов.

4. Усилить регулируемую функцию налогов в области социальной политики, прежде всего, расширить применение налоговых льгот для социально незащищенных слоев населения.

Список использованных источников

1. Краснодарский край в цифрах, 2020 г. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Краснодарстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://krsdstat.gks.ru/about>.

2. Отчет по форме № 2-НК в разрезе субъектов РФ / Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn55/related_activities/statistics_and_analytics/forms/1057621/

3. Герасименко О.А., Галль А.В. Налоги как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 2-1 (65). – С. 144–147.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ РОССИЙСКОГО ТАБАЧНОГО РЫНКА

М.Н. Мельник,

И.А. Лебедев,

обучающиеся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

Е.Я. Костышина,

старший преподаватель

кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

На экономическую безопасность табачной отрасли влияет много факторов, среди которых ключевыми являются: усиление контроля запрета рекламных кампаний и стимуляторов продажи табачных изделий; противодействие незаконному производству и сбыту нелегальной продукции; осуществление защиты несовершеннолетних от потребления табака и иной никотинсодержащей продукции; введение запрета на добавление различных ароматизаторов и красителей во все никотинсодержащие изделия; изменение технологического процесса производства табачных изделий; импортозамещение табачного рынка и т. д.

Цель исследования: раскрыть влияние импортозамещения на устойчивое развитие экономики табачной отрасли.

В целом, российская табачная отрасль функционирует в тесной взаимосвязи с мировым потребительским рынком на основе осуществления импортно-экспортных операций, в условиях снижения потребления табачных изделий и расширении воспроизводства конкурентоспособной табачной продукции с высокими потребительскими свойствами. С 2014 года, вплоть до сегодняшнего дня после введения санкций и резкого изменения валютного курса,

импортозамещение является одним из условий сохранения хозяйственной деятельности отечественного производства и рынка табачной продукции.

Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичного товара [1]. Подобные товары называются импортозамещающими. Другими словами, это производство конкретного вида продукции силами производителей своего государства.

Уход многих крупных табачных компаний (Japan Tobacco, Philip Morris, British American Tobacco и других) с российского рынка в связи с введенными санкциями ведет к активной национализации данного сегмента.

По данным Федеральной службы государственной статистики, российский табачный рынок сократился в период 2016–2021 гг. на 28,96 % (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Выпуск сигарет в РФ за 2016–2021 гг., млн шт.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост, % 2015 г. к 2021 г.
Выпуск сигарет в РФ (млн шт.)	335	245	257	228	231	238	-28,96

Видим явное снижение выпуска табачной продукции, так как практически все сигареты, продаваемые в РФ, производились именно иностранными компаниями, занимающими значительную часть табачного бизнеса, тем самым вытесняя отечественного производителя.

Российские табачные организации, которые до введения санкций игнорировались в качестве конкурентов, сейчас должны заручиться поддержкой государства. Пандемия и геополитическое напряжение, которое разрушило налаженные логистические связи, показали все слабые стороны регулирования в этой сфере, а именно:

монополизация рынка, зависимость от западного капитала, слишком высокие акцизы, игнорирование местного независимого производителя табачных изделий, кредитование на невыгодных условиях [3].

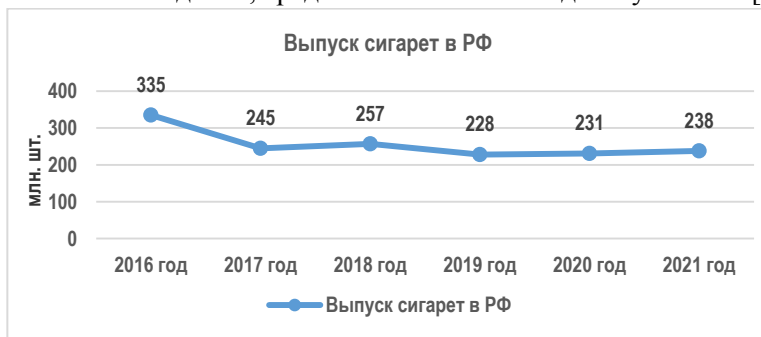


Рисунок 1 – Выпуск сигарет в РФ за 2016–2021 гг., млн шт.

Такая проблема, как возможное отсутствие сигарет, для курящего населения России очевидная и острая. По данным Министерства Здравоохранения РФ, доля курящих людей в России составляет 22 %. На данный момент острого кризиса в табачной сфере нет, но искусственный сигаретный кризис может быть создан в любой момент.

Чтобы успешно произвести импортозамещение в этом сегменте, в первую очередь государству необходимо допустить на полки магазинов отечественного производителя табачных изделий, который сейчас представлен в объеме 10 % от общего числа [4].

Если новый российский производитель захочет войти на рынок табака, ему предстоит решить множество проблем и сложностей, чтобы попасть в этот низкий процент квоты. Государству необходимо пойти навстречу российским производителям, упростить систему входа на рынок вообще.

Ведение табачного бизнеса предполагает значительные траты на закупку сырья и налоговые расходы. Заложенного предпринимателями бюджета порой не хватает даже на товарооборот, поэтому бизнесмены широко пользуются системой кредитования. Система кредитования в этой сфере обладает слишком высокими

процентными ставками и строгими сроками погашения, что не всегда получается соблюдать, так как например, те же акцизы надо платить заранее, а получение прибыли – это не мгновенный процесс. Право платить акцизы после получения прибыли есть только у иностранных компаний, его необходимо предоставить отечественным, которые и так терпят убытки из-за лабильности рынка.

В Центральном и Южном регионах России уже создана устойчивая сырьевая база для табачной промышленности, которая позволит восстановить российское производство. Государству необходимо лишь поддержать его определенными льготами для предпринимателей.

Политика импортозамещения в РФ уже сейчас обязана проявиться именно в поддержке национальных табачных компаний в виде льгот, субсидий и занижения процентных ставок по кредитам.

Таким образом, происходит замещение ввозимых из-за границы товаров путем налаживания собственного производства и увеличения объемов выпускаемых товаров.

Список использованных источников

1. Саломатин В.А. Укрепление Экономики табачного бизнеса в условиях повышения конкурентоспособности табачной продукции / В.А. Саломатин, Н.К. Романова, Е.В. Саломатина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 3 (81). – С. 117–123. – URL: <https://research-journal.org/economical/ukreplenie-ekonomiki-tabachnogo-biznesa-v-usloviyah-povysheniya-konkurentosposobnosti-tabachnoj-produkcii/> (дата обращения: 07.03.2022)
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q> (дата обращения: 07.03.2022)
3. Саломатина Е.В. Современное развитие потребительского рынка табачной продукции // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 287–300.
4. Литвинов Е.А. Влияние коронавируса на глобальные цепочки поставок / Ю.А. Савинов, Е.В. Тарановская, Н.Ю. Булыгина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 6. – С. 89–104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-koronavirusa-na-globalnye-tsepochnki-postavok>
5. Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения: 09.03.2022)

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Е.В. Мирошниченко,

обучающаяся 4 курса, группа 18-ПО-01, направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Научный руководитель

О.Н. Лихачева,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Повседневная жизнь требует эффективного общения на родном и иностранном языках. Изучение иностранного языка – это невероятно важный навык общения, который можно развить только во время взаимодействия с людьми. Недостаточная коммуникация и отсутствие необходимой подготовленности могут оказать негативное влияние на когнитивные навыки, которые совершенствовались во все периоды развития человеческого существа.

Концепция изучения иностранных языков в школе всегда считалась и являлась продуктивной. Она прививает ученикам не только лингвистические навыки, но и позволяет изучать родственные культуры с их особенностями в традициях, образе жизни и в других аспектах, направленных на образование личности учащегося. Более того, изучение дополнительного языка имеет много удивительных преимуществ как для людей зрелого возраста, так и для младшего поколения [1].

Преимущества состоят не только в увеличении количества друзей, знакомых, с которыми ученик может взаимодействовать как в повседневной жизни, так и в социальных сетях. Прежде всего, ведется работа над самим собой, так как изучение любого языка явля-

ется своего рода проверкой на прочность. Происходит огромная работа над преодолением внутреннего языкового барьера, познанием мотивации или же её приобретение сквозь призму антимотивации, и усилением лингво-психологических способностей.

В современное время лингводидактика пребывает в статусе поиска эффективных способов усвоения устной речи. Как показывает практика, термин «эффективный способ» подразумевает сейчас «быстрый способ» [2].

Постоянно ускоряющиеся темпы жизни, обновления в учебных программах не позволяют изучать иностранные языки в спокойном темпе. Одни и те же дидактические методы и приёмы, которые применяются постоянно, могут показать свою эффективность и неэффективность при одинаково поставленных целях, задачах.

Методические разработки – это богатство для процесса обучения, так как в разработках заложено большое количество трудов выдающихся личностей в сфере педагогики и лингвистики. Рассмотрение вопроса о методах обучения диалогической речи прежде всего стоит начать с самого часто встречаемого способа в школьных образовательных учреждениях. Этот способ насчитывает четыре ступени, но число ступеней может варьироваться в зависимости от поставленных задач при работе с диалогом.

Первый этап – подготовительный или же вводный. Например, учитель предоставил ученикам диалог на тему «Reise nach Berlin», который в свою очередь приведет к следующим действиям:

- ознакомительной беседе, включающей в себя базовые знания учащихся о Берлине;
- рассмотрению тематической лексики (в данном случае будет задействована лексика по таким темам как, «Путешествие», «Коммуникация»);
- рассмотрению устойчивых грамматических структур по тематике диалога;

– рассмотрению известных достопримечательностей Берлина с использованием визуальных средств обучения.

Второй этап – работа с диалогом. Главная цель заключается в понимании предоставленного материала с разбором фонетических сложностей и трудностей во время перевода. Для достижения наилучшего эффекта по окончании второй этап может быть закреплён прослушиванием аудиоматериала [3].

Таким образом, ученики прослушают речь и подчеркнут для себя важные речевые моменты. На старших этапах наиболее эффективным способом будет прослушивание диалогов с задействованием носителей немецкого языка разных федеральных земель Германии, где отчетливо можно будет выделить диалектические особенности. Более того, рассмотрение диалектов полезно не только с точки зрения изучения языка, но и с точки зрения образования.

Например, возьмем в качестве примера лакомство, которое обожают многие люди, – пончик. Общепринятый перевод данного слова – «der Krapfen», но Krapfen заменяется иногда на Puffel, а иногда и на Berliner. Ответ на загадку прост, но сложен в запоминании. В практически каждой федеральной земле Германии рассматриваемый нами пример имеет свое диалектическое обозначение (рисунок 1).

Третий этап – инсценировка. Как правило, диалог, вне зависимости от того, в каком образовательном учреждении происходит процесс обучения, будет выучен по ролям. На начальном этапе учащимся необходимо заучивать реплики, а на старшем появляется возможность вносить коррективы от себя. Самое главное, чтобы коррективы не исказили смысл текста и не отбросили большую часть важной информации.

Последний этап – подведение итогов. Преподаватель анализирует выступления и вносит коррективы/объяснения по мере необходимости. Дополнительно закрепляется беседа по пройденной теме с возможностью высказывания собственных мнений из разряда «Ich mag es/mag es nicht sehr...».

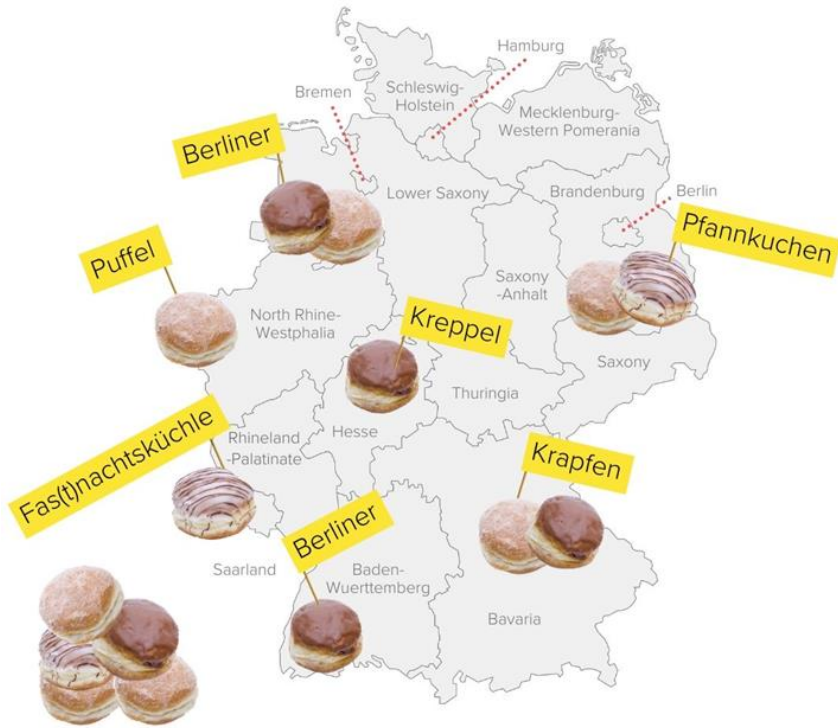


Рисунок 1 – «Пончик» в разных федеральных землях Германии

Метод, который является наиболее оптимальным для обучения стандартным/типовым диалогам, называется «Сверху вниз» и «Снизу вверх». «Сверху вниз» – путь целостного овладения актами общения, а путь «Снизу вверх» – детальное овладение с учетом последовательности и систематичности [4]. На данном этапе будет достигнуто совершенствование таких диалогических навыков, как использование различных реплик реагирования в процессе общения, вводных структур и клишированных выражений, способов речевых функций в виде выражения согласия или несогласия...

Ученики научатся строить диалоги с учетом логики и последовательности. Этот процесс напоминает конструктор «LEGO». Процесс нелегкий, трудоемкий, но каждая задействованная деталь, даже самая маленькая, в конечном итоге приведет к созданию огромного прочного речевого пласта.

Несмотря на всю плодотворность, занятия нуждаются в небольшой отвлеченности от речевой рутины и прибеганию к нетрадиционным методам обучения. Задействование игрового метода поможет разбавить обстановку и принести пользу образовательному процессу [5]. Более того, большинство методистов отмечает огромную важность игр.

Например, советский психолог Даниил Борисович Эльконин отмечает, что игровая деятельность наделяет такими полезными функциями, как: развитие произвольного поведения, умственных действий, мотивационно-потребностной среды и задействование познания [6].

Однако при учете игровых технологий необходимо учитывать три важных условия: игры должны быть доступны возрастной категории учеников, использованы в умеренном количестве и с учебно-воспитательными целями урока.

Рассмотрение системы диалогических упражнений показало, что данная тема подвергается обсуждениям и сегодня. Методисты находятся в поиске эффективного способа получения умений и навыков по диалогическому виду речевой деятельности, несмотря на богатую составляющую методических разработок.

Список использованных источников

1. Алямкина Е. А. Взаимосвязь способностей, задатков и таланта и их развитие в образовательном процессе вуза. – 2016. – № 2. – С. 31–46. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-izucheniya-inostrannogo-yazyka>
2. Будакова О.В. Игровые технологии как эффективное средство активизации учебного процесса на уроке иностранного языка // Педаго-

гическое мастерство: материалы I Междунар. науч. конф. – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 152–154. – Текст: электронный. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/22/2161/>

3. Кросс-медийный портал о Германии «deutschland.de». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.deutschland.de/ru/topic/obschestvo/dialekty-v-germanii>

4. Лихачева О.Н., Меретукова С.К. Некоторые рекомендации по совершенствованию учебного процесса на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 131. – С. 1279–1288.

5. Лихачева О.Н. Некоторые особенности современного подхода при обучении студентов неязыковых вузов иностранному языку в свете коммуникативной компетенции // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2016. – № 3. – С. 138–143.

6. Лихачева О.Н., Беденко Д.Е. К вопросу о моделировании занятия по английскому языку в неязыковом техническом вузе // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2020. – № 2. – С. 157–163.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФИНАНСОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ И ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Москвитина,

обучающаяся 3 курса,
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель

М.В. Большакова,

преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В современных условиях перед российскими предприятиями остро стоит проблема привлечения ресурсов для финансирования процессов обновления основных средств, расширения производства и совершенствования национальной экономики в целом. Эта проблема особенно актуальна в нынешней ситуации, когда руководство страны поставило задачу увеличения темпов роста национальной экономики, что стало следствием непростой геополитической ситуации в мире. Ввиду небывалых доселе экономических санкций в отношении Российской Федерации возникает потребность в поиске новых источников инвестиций. Рассчитывать только на собственные средства нецелесообразно из-за угрозы стагнации бизнеса.

Самый популярный инструмент увеличения собственных средств с целью развития организации и роста бизнеса – получение кредита, но, учитывая последние события в экономике страны, а именно, увеличение ключевой ставки, брать кредит представляется не самым лучшим решением.

Немаловажную роль в изменении политики управления финансами играет роль возрастающие темпы инфляции в стране. По

мнению некоторых экспертов, рост инфляции в 2022 году может быть от 15 до 20 %, что превышает нормальный уровень примерно в 5 раз.

Управление предприятием в условиях нестабильной экономической ситуации включает в себя систему мер, которые направлены, с одной стороны, на значительное уменьшение всех статей затрат, увеличение поступления денежных потоков в бюджет предприятия, которые необходимы для погашения задолженностей, а с другой стороны – на увеличение объемов продаж и получение соразмерной прибыли. Особенно важно в данной ситуации использовать более инновационные методы менеджмента, которые могут значительно реструктуризировать нынешнюю систему после реорганизации.

Наиболее важным шагом на пути преодоления возможного кризиса в организации является перераспределение объемов затрат по различным статьям. Необходимо сократить уровень затрат в тех статьях, которые не приносят прибыль, и, напротив, увеличить те, которые считаются наиболее рентабельны и способны привнести вклад в дальнейшее развитие предприятия.

Кроме этого важно обеспечить постоянный приток денежных средств в бюджет организации. Когда определены стратегические направления развития предприятия, важно исключить их финансирование только собственными средствами за счет внутренней экономии. Работы в выбранных стратегических направлениях не могут финансироваться только за счет внутренней экономии.

Исходя из этого, возникает необходимость привлечения внешних заемных средств, что само по себе затруднительно, так как экономический кризис организации фактически означает банкротство. Цель финансовой политики предприятия в таком случае – сформировать оптимальное соотношение мер, чтобы предприятие «осталось на плаву», а затем начало новый, более эффективный этап в своем дальнейшем развитии.

Основные меры, направленные на преодоление экономического кризиса в компании, включают в себя:

- уменьшение статьи затрат,
- увеличение объемов привлечения и поступления денежных средств в бюджет предприятия,
- анализ и реструктуризацию кредиторской задолженности организации,
- нахождение стратегических путей дальнейшего развития и роста организации,
- реорганизацию или реструктуризацию предприятия в целом.

Сокращение затрат как стратегическое решение включает в себя усиленный контроль статьи расходов, постоянный анализ источников их возникновения, классификацию затрат в зависимости от степени их зависимости от объемов производства, планирование и реализацию мер, направленных на снижение затрат, оценку полученного эффекта, дальнейшую оперативную корректировку мер.

Снизить затраты можно несколькими способами, важно выбрать правильную комбинацию и не экономить в конечном итоге на качестве.

Основные направления:

- сокращение фонда оплаты труда (нужно с осторожностью относиться к данному направлению, грамотно спланировав кадровую политику предприятия);
- сокращение затрат на сырье и материалы за счет использования более дешевых компонентов изделий, горизонтальной интеграции с поставщиками, работы с местными производителями, внедрения ресурсосберегающих технологий;
- сокращение производственных расходов, затрат на ремонт и обслуживание оборудования, затрат на рекламу, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, анализ рынка, поддержание определенного качества услуг.

Второй метод – увеличение поступления денежных средств в организацию. В условиях экономической нестабильности приток

денежных средств осуществляется, как правило, по трем основным направлениям:

- продажа и сдача в аренду активов компании,
- оптимизация продаж,
- изменение кредитной политики для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.

Любые активы, которые находятся в собственности компании, – будь то транспорт, здания, оборудование, сооружения, акции и облигации, в том числе сторонних компаний – могут быть сданы в аренду или проданы в счет погашения задолженности в ходе проведения реструктуризации предприятия.

Оптимизация продаж требует реализации ряда необходимых мер:

- грамотной ценовой политики, привлечения числа новых клиентов;
- использования программ лояльности и льгот для клиентов, которые оплачивают товар быстрее;
- заключения новых стратегических союзов и создания альянсов глубокого анализа дополнительных расходов, которые связаны с выпуском и реализацией на рынке новой продукции.

В условиях экономической нестабильности и повышенного темпа роста инфляции важно сформировать грамотную и взвешенную политику в отношении контрагентов и покупателей.

Привлечение денежных средств в компанию путем изменения кредитной политики происходит за счет форсирования оборачиваемости дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность формируется из-за работы с покупателями, дочерними предприятиями, поставщиками и прочими контрагентами, систем анализа траты прибыли кредитной политики помогает в формировании стратегии. Предприятие должно максимально точно спрогнозировать размер задолженности, которая может быть не погашена, чтобы сформировать необходимый резерв для погашения безнадежных долгов.

Основные группы кредиторской задолженности образуют задолженности по бюджету, внебюджетным фондам, банкам, поставщикам. Дебиторская задолженность образуется за счет работы с заказчиками, дочерними обществами и прочими контрагентами. Системный анализ затрат и доходов кредитной политики должен помочь определить стратегию, при которой размер непогашенной дебиторской задолженности является вполне предсказуемым. применяются программы льгот и скидок за предоплату, оплату наличными и своевременное погашение дебиторской задолженности. Организация обязана максимально точно прогнозировать суммы кредита, которые не будут погашены, чтобы рассчитать нужный запас для списания безнадежных долгов.

Реструктуризация долга – процесс выполнения подготовительных бесед и последующее составление договоров между ними, для получения выгодных видов кредитов и различных уступок. Такие как: уменьшение процентной ставки или суммы долга, полное освобождение от процентов или отсрочки платежа.

Проведение подобных процедур в момент финансового кризиса в организации помогают предприятию выйти на новый этап деятельности, который в то же время никак не может гарантировать ей повышение прибыльности.

Сложность данной процедуры в повышенной нагрузке и требованию обращать внимание не только на погашение долгов, а также принятия определенных мер для увеличения прибыли в самые ближайшие сроки, разработка стратегии для будущего развития организации, для чего, как правило, используется такая процедура, как реорганизация (или реструктуризация) предприятия.

Реорганизация предприятия – процесс определенных изменений структуры организации, затрагивающий многие важные и ключевые аспекты деятельности предприятия, такие как:

- способы производства,
- производимый продукт,
- систему менеджмента,
- обширность ассортимента и т. д.

Разработка стратегии дальнейших действий предприятия должна быть весьма существенной и продуманной настолько, чтобы компания на рынке смогла выжить в нестабильной рыночной среде, а также стать прибыльной и не уйти в убыток, при этом не должна быть затронута структура и стратегический продукт.

Реструктуризация организации – довольно сложный процесс кардинального изменения уже существующего предприятия, затрагивающий разработку и реализацию проекта по изменению структуры организации, включающий в себя внедрение новых правил по ведению бизнес-профиля компании, изменения ее организационно-правовой формы для ее дальнейшего развития и повышения прибыльности среди других организаций на рынке.

Список использованных источников

1. Камышанов П.И., Камышанов А.П. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Омега-Л, 2017. – 607 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет. – М.: Эксмо, 2015. – 387 с.
3. Егорова А.А. Сущность финансового состояния и его характеристики // Economics. – 2016. – № 1(10). – С. 23–26.
4. Беляков Д.С. Экономическая сущность и содержание комплексного механизма управления затратами предприятия // Символ науки. – 2016. – № 9-1. – С. 19–25.
5. Казяева И.А. Индикаторы экономической экспресс – диагностики финансового состояния предприятия // Системное управление. – 2014. – № 4 (25). – С. 41–45.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2016. – 384 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМУ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

М.М. Насруллаева,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель

С.В. Аликова,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В результате глобализации роль иностранного языка в системе образования изменилась с обычного предмета на базовый элемент современной системы образования. Знание иностранного письменного языка является одним из условий установления международных связей, активного участия в общественной дипломатии и использования новых возможностей для работы в совместных предприятиях и иностранных компаниях, а также для продолжения обучения в зарубежных высших учебных заведениях.

Рассмотрим важность письма, т. к. оно широко используется в высших учебных заведениях и на рабочем месте. Если студенты не знают, как выразить себя в письменной форме, они не смогут продуктивно общаться с преподавателями, работодателями, коллегами [1].

Письмо – общее название документов, в которых рассматриваются организационные, правовые и экономические вопросы. Оно играет важную роль в обучении иностранному языку. Письменная речь – вид речевой деятельности, предназначенный для письменного выражения мыслей. Учебная письменная речь

направлена на приобретение продуктивных лексических и грамматических навыков, включая навыки устной речи, с помощью ряда специальных практик. Письмо помогает в прочном усвоении языкового материала, в развитии навыков чтения и разговорной речи. Кроме того, процесс овладения приемами письма на иностранном языке оказывает положительное воспитательное воздействие на учащихся, развитие их памяти и силы воли.

Письмо основано на умении писать. Для того чтобы уметь это делать, нужно обладать следующими навыками: написание иероглифов – каллиграфия; система правил, определяющих единообразие способов передачи речи – орфография; составление письменного заявления – сочинение, лексико-грамматические навыки письма.

Основными методами обучения письменной речи и письма на иностранном языке являются упражнения и задания. На практике всегда есть определенная цель. Цель упражнения – улучшить навык. Для этого необходимо, чтобы упражнение практиковалось на постоянной основе. Важно, чтобы каждое задание формировало подходящую способность или одно из ее свойств и достигало промежуточной цели в этих процессах.

В современной методике обучения письму и письменной речи на иностранном языке широкое распространение получило так называемое «креативное письмо». Оно относится к продуктивным практикам и может быть разной сложности, разнообразным по форме и содержанию. Такое письмо можно использовать на любом этапе обучения, что подчеркивает его уникальность.

Виды упражнений «креативного письма»:

1. Письмо. Этот вид задания носит многофункциональный характер. Для письма необходимо знать:

- этикетные формулы – приветствия, прощания, просьбы об информации, благодарности;
- правила организации письменного текста на иностранном языке, в том числе правильное оформление адреса на конверте;
- соблюдение правил орфографии и пунктуации.

2. Сочинение. Это тип письменного задания, которое обеспечивает изложение мыслей, переживаний и суждений учащихся с привлечением их собственного жизненного опыта. Сочинение – эффективная форма письменного выражения мыслей. Его рекомендуют использовать на всех этапах обучения с постепенным усложнением темы.

3. Изложение. Это письменный пересказ прочитанного или прослушанного текста.

4. Диктант. Это своего рода письменная работа, запись, которая может быть услышана учащимися или воспринята визуальным текстом.

5. Реферирование. Оно заключается в выделении основной мысли из прочитанного текста с последующим ее письменным изложением. Структура реферата состоит из трех основных частей: введение, основная часть и заключение.

6. Аннотация – резюме письменного текста.

Преподавателям во время своих занятий следует уделять больше внимания развитию навыков письма. Это особенно верно для высшего образования, где студенты должны проводить исследования, писать эссе, выступать с докладами на семинарах, что в конечном итоге важно для успеха в карьере.

Список использованных источников

1. Аликова, С.В. Повторная экспозиция как необходимое условие усвоения коллокаций английского языка / С.В. Аликова // Вестник ИМ-СИТа. – 2021. – № 4(88). – С. 56–58. – EDN SHUBTC.

2. Аркусова, И.В. Современные педагогические технологии при обучении иностранному языку: структурно-логические таблицы и практика применения / И.В. Аркусова. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2014. – 128 с.

3. Беликова, Л.Г. Современный кабинет иностранного языка / Л.Г. Беликова. – М.: Дрофа, 2014. – 224 с.

4. Бим, И.Л. Обучение иностранным языкам на старшей ступени полной средней школы. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность: коллективная монография / под ред. акад. РАО А.А. Миролюбова. – М.: Титул, 2010. – 464 с.

ПРОБЛЕМЫ САМОМОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ГУМАНИТАРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

В.А. Новоселова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ПО-02, направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Научный руководитель

Н.Ф. Дианова,

кандидат культурологии,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Тема проблемы самосознания личности в гуманитарной психологии важна, так как эта проблема является актуальной. Это связано с потребностью определения степени важности человека в условиях современности, его возможностей преобразовывать себя и общество. Сколько бы не прошло времени, для человека будет важно самосознание личности. Самосознание является необходимым условием существования личности. Гуманитарная психология – осознание душевной и духовной жизни человека во всей ее полноте. Методы гуманитарной психологии направлены на понимание и осознание внутреннего мира личности [2].

1) Самоанализ – «всматривание» в свое понимание явления душевного существования, психологические волнения.

2) Способ самоотчета – предполагает собой устный доклад об итогах самонаблюдений. К самоотчетам могут относиться переписка, биография, дневники.

3) Включенное наблюдение – подразумевает причастность исследователя, его включенность в экспериментальную обстановку.

4) Идентификация – предполагает умение вообразить себя на месте собеседника.

5) Биографический метод – ориентирован на изучение истории существования субъекта, посредством описания его биографии.

6) Метод интуиции – интуиция может быть осмыслена как понимание, появляющееся в отсутствии осознания путей и обстоятельств его извлечения.

7) Интерпретация внутреннего мира другого человека – базируется на применении субъектом собственного внутреннего навыка либо совокупности эмоциональных средств личности [1].

Самосознание личности проходит многолетний промежуток развития. Тем не менее, первоначальные зачатки идентичности прослеживаются в младенческом возрасте. Формирование самосознания личности протекает через ряд поочередных стадий, которые символически можно разграничить следующим образом:

1 стадия (до года) – акцентирование ребенком себя. Сначала он никак не акцентирует себя из числа находящихся вокруг, никак не выделяет личные действия от тех, что исполняются близкими при уходе за ним. Игры – первый период с ручками и ножками, а потом с предметами внешнего общества. Данный навык предоставляет детям вероятность понять личные возможности.

2 стадия (1–3 года) – ознаменовывается интенсивным и существенным психологическим формированием. Противопоставление себя находящимся вокруг часто негтивное. Наступает распознавание внутреннего «Я».

3 стадия (3–7 лет) – формирование исполняется размеренно и ровно. В третьем году жизни малыш прекращает говорить о себе в 3-ем лице, хочет познать свою самостоятельность, а также сравнить себя с находящимися вокруг.

4 стадия (7–12 лет) – продолжают накапливаться запасы, и процедура самосознания совершается в отсутствии значимых упадков и скачков. Отмечаются красочные и значительные перемены в сознании, связанные, в первую очередь, с переменами социальных ситуаций.

5 стадия (12–14 лет) – подросток снова проявляет интерес к своей личности. Формируется новейший кризис, если подросток

пытается отличать и сравнивать себя старшим. Наглядно сформулировано общественное понимание.

6 стадия (14–18 лет) – особенно важен, так как непосредственно тут человек подымается в новейший уровень и самостоятельно оказывает влияние на последующее формирование самосознания. Определить себя, составить познание о своей идентичности считается первоочередной проблемой.

В подростковом и молодежном возрасте совершается развитие баз самосознания личности. Непосредственно данный период (с одиннадцати вплоть до двадцати лет) содержит воздействие на ребенка личного статуса из числа сверстников, оценки социальной идеи, собственной работы и соответствие настоящего «Я» с идеальным. Характеризующими категориями развития самосознания персоны имеется мировоззрение и самоутверждение субъекта.

Из числа иных важных категорий выделяют: понимание необратимости периода и значения существования; развитие полного самоуважения к себе; представление индивидуального взаимоотношения к любовной сенситивности (однако здесь имеются половые отличия, предопределенные тем, что женщины формируются физически раньше); понимание влюбленности как общественно-психологического формулирования. Один из главных аспектов развития самосознания – социальная роль – стабильная оценка общественного действия, выражающаяся в исполнении моделей действия, согласующаяся с нормами и своими ожиданиями. Социальным статусом называют состояние человека в конкретном мире, которое содержит несколько прав и обязательств [3].

А.Н. Леонтьев, характеризуя проблему самосознания как проблему высокого жизненного значения, венчающую психологию личности, расценивал ее в целом как нерешенную, ускользающую от научно-психологического анализа [4].

Согласно С.Л. Рубинштейну, самосознание – это осознание самого себя как сознательного субъекта, реального индивида, а вовсе не осознание своего сознания. Исторически самосознание –

более поздний продукт развития, появившийся на основе сознания и вместе с ним возникшей речи [5].

Различные акты самосознания – это как бы общение человека с самим собой, для которого необходимо развитие внутренней речи, достаточной сформированное таких свойств мышления, как абстракция и обобщение, позволяющих субъекту составить представление и понятие о своем «Я», отличном от «Я» другого (И.И. Чеснокова) [6].

Подходя к выводу статьи, стоит отметить, что проблема самосознания личности является действительно важной и актуальной во все времена. Методы гуманитарной психологии, которые были упомянуты мной в начале статьи, направлены на познание всей глубины человеческой личности в целом, не суммируя её из отдельных частей. Самосознание никак не первичная данность, свойственная человеку, а результат формирования. В процессе данного формирования, согласно мере того как индивид обретает актуальный навык, перед ним не только раскрываются все без исключения новейшие стороны существования, однако и совершается наиболее либо меньше полное переосмысление существования.

Список использованных источников

1. Артамонова, А.В. Гуманитарная психология и ее методы / А.В. Артамонова, Д.В. Каширский. – Текст: электронный // NovaInfo. – 2015. – № 35. – URL: <https://novainfo.ru/article/3724>
2. Братусь Б.С. Опыт обоснования гуманитарной психологии // Вопр. психол. – 1990. – № 6.
3. Ведмеш Н.А. Самосознание личности. – [Электронный ресурс]. URL: <https://psihomed.com/samosoznanie-lichnosti/>
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: МГУ, 1975.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2002. – 720 с.
6. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. – М., 1977.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

С.С. Обручников,
обучающийся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель
К.В. Писаренко,
доктор экономических наук,
профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Проблема эффективного государственного регулирования уровня социально-экономического развития страны является постоянной доминантой в оценке результативности деятельности органов государственной власти, обеспеченности финансовыми ресурсами территории и в конечном итоге определении качества и уровня жизни населения.

Финансовые ресурсы территорий, являясь материальными носителями финансовых отношений, обеспечивают процесс материального стимулирования, социального финансирования и расширенного воспроизводства за счет части денежных средств находящихся в собственности и распоряжении территориальных органов государственной власти. В связи с этим по-прежнему сохраняется актуальность всесторонней качественной оценки финансовой обеспеченности социально-экономической системы региона.

Динамичное социально-экономическое развитие Краснодарского края обусловлено рядом таких факторов, как: географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, наличие

уникальных рекреационных ресурсов, запасы полезных ископаемых и привлекательные рынки сбыта.

Кроме того, реализация инвестиционной политики на Кубани оказывает мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей, в число которых входит, помимо прочих, малое и среднее предпринимательство.

Однако бюджет Краснодарского края в 2020 и 2021 годах испытывает дефицит из-за увеличения расходов в 2021 г. на 28 % в сравнении с 2019 годом (рисунок 1) [1].

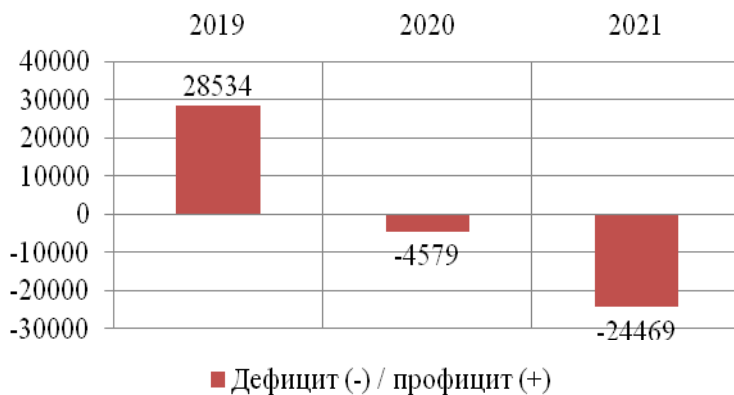


Рисунок 1 – Динамика бюджета Краснодарского края за 2019–2021 гг.

Согласно рисунку 1, дефицит Краснодарского края покрывается в большей части за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета (рисунок 2) [1].

Таким образом, наибольшую долю безвозмездных поступлений в 2019–2020 г. составили дотации, а в 2021 – субсидии. Иные межбюджетные трансферты на протяжении всего рассматриваемого периода составляют наименьшую долю безвозмездных поступлений.

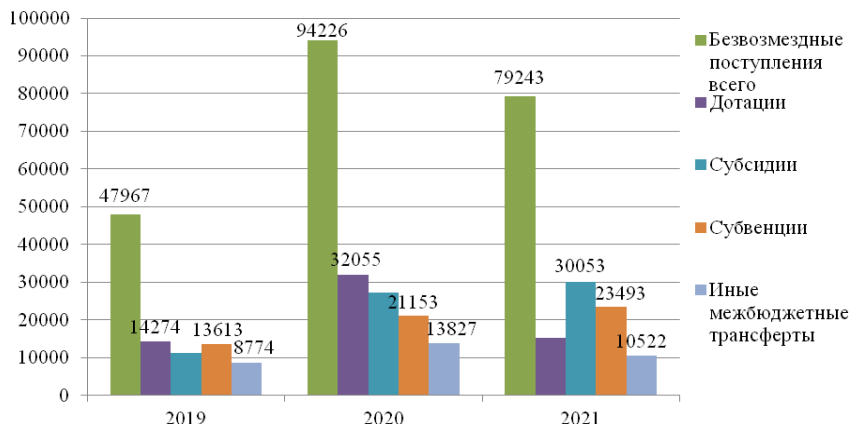


Рисунок 2 – Динамика безвозмездных поступлений в бюджет Краснодарского края 2019–2021 гг., млн руб.

Если провести анализ финансовой устойчивости по методике Г.Б. Поляка [2], то можно выяснить, что бюджет Краснодарского края относится к кризисному типу финансовой устойчивости по абсолютным показателям (таблица 1) и к абсолютно устойчивому, если проводить анализ по относительным показателям (таблица 2) [4].

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости бюджета Краснодарского края в 2020 г. (абсолютные показатели) [4]

Показатель	Значение
Расходы бюджета (Рм)	319459
Собственные доходы (Дс)	219489
Размер регулирующих доходов (Др)	95391
Доходы бюджета с учётом регулирующих доходов (Дс + Др)	314880
Условие отнесения	$R_m > D_c + D_r$
Тип финансовой устойчивости бюджета	кризисное

Различие в состоянии бюджета заключается в том, что анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям даёт общую оценку состояния бюджета и не учитывает задолженность бюджета, а также долю собственных и регулирующих доходов в структуре всех доходов бюджета.

Таблица 2 – Оценка относительных показателей финансовой устойчивости бюджета Краснодарского края, 2020 г. [4]

Показатель	Значение
Доходы всего (Д)	314880
Размер собственных доходов (налоговые и неналоговые) (Дс)	219489
Размер регулирующих доходов (трансферты) (Др)	95391
Расходы (Р)	319459
Задолженность (дефицит) (З)	4579
Дс/Д, %	69,7
Др/Д, %	30,3
З/Р, %	1,4
Состояние	абсолютно устойчивое

Таким образом, по абсолютным показателям наблюдается кризисное состояние бюджета, так как расходы превышают доходы бюджета с учётом регулирующих доходов, а по относительным показателям состояние бюджета абсолютно устойчивое, так как они соответствуют нормативам отнесения бюджета к таковому.

Кроме того, если дать бюджету Краснодарского края рейтинговую оценку, сравнивая его с, например, Ростовской областью [3], то бюджет Краснодарского края является более устойчивым и независимым, чем бюджет Ростовской области (таблица 3).

Таблица 3 – Рейтинговая оценка бюджетов Краснодарского края и Ростовской области, 2020 г. [4]

Показатель	Краснодарский край		Ростовская область	
	Значение, %	Балл	Значение, %	Балл
К. автономии	70	0	66	-1
К. бюджетной зависимости	30	0	34	0
К. устойчивости	43	0	51	0
К. уровня дефицита	2	1	4	1
К. деловой активности	3	-1	1	-1
К. уровня налоговых доходов	110	-1	99	-1
К. бюджетного покрытия	99	1	97	1
К. бюджетной обеспеченности населения	56,3	1	52,0	1
Итоговый рейтинг бюджета	-	1	-	0

Согласно данным, представленным в таблице 3, отметим, что показатели Краснодарского края с отрицательными баллами, в частности коэффициент деловой активности, оказывают негативное влияние на возможности получения неналоговых доходов в бюджет. Также коэффициент уровня налоговых доходов, который в данном случае характеризует бюджет Краснодарского края как высокочувствительный от налоговых поступлений, при наступлении обстоятельств, которые сократят поступления налогов в краевой бюджет (как, например, пандемия COVID-19 в 2020 году), урон бюджетной обеспеченности, устойчивости и независимости краевого бюджета будет весьма существенным. Показатели с нулевыми баллами необходимо повысить, в частности для коэффициента автономии необходимо увеличить суммарные доходы за вычетом безвозмездных и безвозвратных поступлений, для коэффициента бюджетной зависимости – сократить безвозмездные поступления

от вышестоящих бюджетов. Таким образом, коэффициент устойчивости придёт в норму [4].

Одним из направлений повышения финансовой устойчивости бюджета является повышение деловой активности в регионе. Для повышения деловой активности как населения, так и субъектов малого и среднего предпринимательства уже сейчас принимаются меры совместно с Банком России и Правительством по вопросу предоставления сельскому хозяйству кредитов под меньший процент.

Также для талантливой молодёжи предоставляются государственные субсидии в виде грантов. В частности, в рамках научных разработок для проекта Цифровой город Краснодар, ведь этот проект до 2030 года планируют оцифровать и сделать его оптимальным не только для населения, но и для привлечения финансовых ресурсов.

По сравнению с той же Ростовской областью в Краснодарском крае более развита туристическая инфраструктура, а также лучше организованы транзитные поставки. Следовательно, необходимо развивать авиационное и туристическое направление. Для привлечения дополнительных средств можно предоставить сферам транспорта и туризма льготные или же реструктуризированные кредиты, которые улучшат оценку положения не только самих компаний, но и региона в целом по этому направлению. Также эти кредитные обязательства можно пролонгировать путём предоставления этим сферам кредитных каникул для стимулирования их развития. Для малого и среднего предпринимательства снижаются ставки по уплате арендных платежей, что способствует снижению нагрузки на население. Это будет положительно влиять на динамику деловой активности.

В Краснодарском крае активно решается проблема ввода в эксплуатацию «долгостроев» и восстановления в правах обманутых дольщиков. Данная мера также позволит повысить деловую активность населения, так как это послужит катализатором при-

влечения трудовых ресурсов в регион, следовательно, увеличатся налоговые и неналоговые поступления в бюджет.

Кроме того, основной мерой повышения устойчивости и самообеспеченности бюджета является совершенствование нормативно-правовых актов в рамках регулирования собираемости и уплаты налоговых и неналоговых платежей.

Список использованных источников

1. Кубань: бюджет на 2022–2024 годы (проект) («Бюджет для граждан»): [Электронный ресурс] // Министерство финансов Краснодарского края. URL: https://minfinkubani.ru/budget_citizens/detail.php?IBLOCK_ID=61&ID=89780&str_date=15.11.2021. (Дата обращения: 10.04.2022).

2. Ибрагимов Р.Н. Оценка влияния бюджета на финансовую устойчивость экономики Алтайского края. Финансы: теория и практика. 2019;23(5):75-86. DOI: 10.26794/2587-5671-2019-23-5-75-86 .

3. Годовой отчёт об исполнении областного бюджета 2020 г.: [Электронный ресурс] // Министерство финансов Ростовской области. URL: <https://minfin.donland.ru/activity/8081/>. (Дата обращения: 10.04.2022).

4. Писаренко К.В. Оценка реализации государственной инновационной отраслевой политики: региональный аспект и стоимостной подход. // Региональная экономика и управление: Электронный научный журнал. – 2021. – № 2(66). – С. 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46234835>.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДИНСКОГО РАЙОНА

Е.Е. Олейник,

обучающаяся 4 курса, группа 18-Э-01,
направление подготовки 38.03.01 Экономика.

Научный руководитель

С.А. Мусиенко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Динской район расположен в центральной зоне Краснодарского края. Численность населения составляет 146 тыс. человек. Центр района – станицу Динскую – отделяют от Краснодара всего 30 километров. Общая площадь района составляет 136 196 гектаров.

Уникальные по своей красоте места отдыха, спортивной рыбалки, охоты, разнообразие флоры и фауны делают Динской район одним из самых инвестиционно-привлекательных муниципальных образований края.

Географическое положение района, экология и льготы по осуществлению бизнеса позволяют на высоком уровне развивать экономический потенциал [1].

В 2021 году базовые отрасли районной экономики демонстрировали положительную динамику. Более 91,0 % в общем показателе объема отгруженной продукции, выполненных работ и услуг обеспечили ключевые отрасли: промышленность и сельское хозяйство.

На долю промышленности в структуре базовых отраслей МО приходится 42,3 %. В 2021 году объем промышленной продукции оценивается в 22 665,1 млн рублей – прирост к 2020 году составил 4,3 %. В отрасли осуществляет деятельность 232 организаций, из них 29 крупных и средних и 311 ИП, в которых занято 9,1 тыс. человек.

По объему промышленной продукции, отгруженной крупными и средними организациями за 2021 год, – это 22273,3 млн рублей – Динской район занимает 8-е место в крае среди муниципальных районов. По темпу роста к 2020 году (121,2 %) район находится на 7-м месте.

Промышленные предприятия района выпускают такую продукцию, как изделия из металла, поликарбоната, стекла, сухие строительные смеси, мебель, детскую одежду и многое другое. Компания «Скай гласс» из станицы Старомышастовской изготавливает стеклопакеты, Васюринский завод «Будмар» выпускает фундаментные блоки, железобетонные плиты и сваи, завод «Полидин» из станицы Новотитаровской – сотовый поликарбонат, фабрика в Динской «Провкусно» – гофрокартон.

Потребителями этой продукции являются как частные лица, так и крупные строительные компании, включая государственный сектор. К примеру, полимерные трубы для водо-, газоснабжения и канализации производства ООО «Полипластик Центр» были использованы при строительстве Крымского моста, а сухие строительные смеси «Самикс» широко применялись при возведении стадионов для проведения Олимпийских игр в Сочи и ЧМ по футболу - 2018 в Ростове-на-Дону.

Весьма разнообразна и востребована продукция пищевой промышленности района: хлебобулочные изделия хлебокомбината «Елисеевский», кондитерские изделия ООО «Южная звезда», ООО «Кубанская кормилица» и ООО «Кубаньмелпродукт», мясные и колбасные деликатесы ЗАО «МПК Динской» и Новотитаровского

ООО «Агропродукт», натуральные молочные продукты «Нашей семейной фермы» КФХ Ильченко Ю.В. [2].

Второй опорной отраслью в экономике района является сельское хозяйство. Его доля в структуре базовых отраслей составляет 18,7 %. В 2021 году объем производства сельскохозяйственной продукции оценивается в 9 994,6 млн рублей, или 100,5 % к уровню 2020 года в сопоставимых ценах. Крупными и средними организациями за отчетный год реализовано продукции на 6 758,1 млн рублей – это 8-е место в крае. Сельскохозяйственной деятельностью в районе занимается 91 организация, 385 крестьянско-фермерских хозяйств, а также свой вклад в развитие отрасли вносит 39 648 подсобных хозяйств населения. Численность занятых в сельском хозяйстве составляет около 7,4 тыс. человек.

Лидерами отрасли в районе являются: ООО «Агрофирма «Луч», ООО «Конезавод «Олимп Кубани», ОАО «Агроном», СО-ОО «Кладовая Солнца», АО «Племзавод им. В.И. Чапаева», ЗАО «Виктория-92». За счет роста производства в таких организациях, как ООО «Бондюэль-Кубань», ООО «Кубанские консервы», ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» и ЗАО «УК «ЭКОГЕОС», район вносит значительный вклад в общекраевой урожай.

Однако сложившиеся условия хозяйствования, в связи с нестабильной обстановкой на сегодняшний день и введением санкций со стороны запада, могут пошатнуть стабильность хозяйствующих субъектов, в частности тех, которые в составе собственников имеют иностранных инвесторов, либо тех, кто ориентируется на иностранное сырье.

В связи с этим, в целях оказания поддержки функционирования данных хозяйствующих субъектов, обеспечивающих пополнение бюджета данного района, наличие рабочих мест, частично финансирующих: школы, сады, строительство кинотеатров, парков и детских площадок, необходимо оказывать помощь в рамках следующих краевых проектов, направленных на поддержку бизнеса:

1) государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности», мероприятия по предоставлению субъектам деятельности в сфере промышленности субсидий на возмещение части затрат;

2) льготного кредитования и предоставления займов субъектам хозяйственной деятельности в сфере промышленности [3].

Эти меры создают условия, при которых растет капитал района, а также его инфраструктурная доступность для потенциальных инвесторов, ведь реализация любого инвестиционного проекта возможна лишь тогда, когда в районе имеются необходимые ресурсы.

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Динской район» – [Электронный ресурс] // Общая информация – 2022. – URL: <https://dinskoi-raion.ru/city/> (дата обращения 06.04.2022)

2. Официальный сайт «Динской район» – [Электронный ресурс] // Каталог промышленной продукции предприятий Динского района – 2022. – URL: <https://dinskoi-raion.ru/gosserv/909/> (дата обращения 06.04.2022)

3. Официальный сайт «Динской район» – [Электронный ресурс] // О мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Динской район – 2022. – URL: https://dinskoiraion.ru/officials/VSMS/Fraktsiya%20ER/?ELEMENT_ID=21240 (дата обращения 06.04.2022)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСТНОЙ РЕКЛАМЫ В АНТИЧНОМ И СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

С.А. Осина,

обучающаяся 1 курса, группа 21-PCO-01, направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Научный руководитель

М.А. Малиш,

кандидат исторических наук,

доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Актуальность представленной темы заключается в том, что большая часть жизни сегодняшнего человека прямо или косвенно зависит от качества и содержания рекламной информации. Практически все идеи, которые использовались в античной рекламе, используются и сегодня. В этом смысле античный опыт уже обработан, прошёл многовековую трансформацию и встроен в современную систему рекламы. Однако есть и отличие античной рекламы от современной, на которое сегодня обращают мало внимания. Это совершенно разный объём получателей рекламы. В условиях небольших городов-полисов и маленьких древнеримских поселений реклама играла иную роль, чем играет современная реклама в больших городах.

Данной проблемой занимались деятели науки: Ученова В.В., Старых Н.В., Рыбакова Б.А., Семёнова Л.Н. Белкина А.А., Лихачёва Д.С., Панченко А.М., Рыбакова Б.А. и Шрадера Х.

Одним из первых дошедших до нашего времени рекламных обращений считается египетский папирус, в котором говорилось о продаже рабов, скота и иных товаров. Его текст гласил: «Он прекрасно слышит обоими ушами, видит обоими глазами. Гарантирую его умеренность в пище, честность, покорность» [1].

В Древней Греции возник институт профессиональных информаторов-глашатаев. Они стали первыми носителями рекламной информации. Существование этой профессиональной группы зафиксировано уже в документах Крито-Микенской цивилизации (XIV в. до н. э.). Первоначально они появились у Египтян, потом их переняли евреи, греки и римляне.

Эти должности были установлены в различных древних государствах. Глашатай – это не просто физическое лицо, так именовали тех, кто занимался рекламой профессионально, т. е. не от своего имени, а от имени клиента. Клиентом могли быть государственные органы, местные органы власти либо торговые люди, ремесленники, которые были представлены во множестве греческих и римских городов. Эти люди изготавливали товар для продажи, и им нужен был глашатай для привлечения потребителя.

Глашатаи – одна из форм устной рекламы, которая зародилась в античном мире. В Древней Греции глашатаи ходили по улицам с рекламными песнями. Одна из них, например, звучала так: «Чтобы глаза сияли, чтоб щеки атели, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса» [2]. Данную рекламу можно сравнить с современной устной рекламой косметики. Пример: «Чистая линия. Косметика, внушающая доверие», крем для рук Бархатные ручки «Ночной». Работает, пока вы спите. Хочешь быть красивой? Открой косметику Мери Кей! [4].

В Древнем Риме глашатаи делились по характеру выполняемых заказов. Были глашатаи, относящиеся к дипломатии, т. е. объявляющие о прибытии важных гостей. Вторая разновидность глашатаев была менее почетна, они относились к рангу частных, ими произносились похожие тексты, которые сообщали городскому населению важнейшую оперативную информацию: деловую, коммерческую, политическую.

Применение предоставленного слоя глашатаев относится к частным клиентам, которые поручали глашатаям обслуживать рыночную продажу, услуживать при актерских группах, при этом

ранг глашатая демонстрировался его одеянием и атрибутами. Наиболее привилегированные глашатаи владели жезлом – кадуче-ем, принадлежностью вестника богов Меркурия. Но обычным городским глашатаям сподручнее было иметь какой-либо звуковой инструмент – рог или колокольчик, чьи позывные привлекали народ. Вообще должность глашатая у некоторых народностей наследовалась от отца к сыну, в определенных полисах глашатаи избирались народным собранием путем голосования или по жребию, в любом случае предполагается, что эта должность была достаточно доходной, иначе не многие стремились бы её получить. Профессия зазывалы актуальна и сегодня. Студент в анимационном костюме, раздающий листовки – типичный глашатай. Слышите, как с помощью микрофона рассказывают о скидках, распродажах или открытии нового магазина? Перед нами современный зазывала. Даже Джокера в исполнении Хоакина Феникса можно считать таковым – в начале фильма он крутит в руках табличку с рекламой [3].

Кроме городских глашатаев могли выкрикивать свои объявления на улицах античных городов и бродячие торговцы, жонглеры, фокусники, странствующие проповедники, служители разнообразных культов. Известный античный мудрец и философ Луций Анней Сенека писал своему другу Луцилию и жаловался на раздражающие и отвлекающие от сосредоточенности многочисленные уличные шумы: « Сейчас вокруг меня многоголосый крик: ведь я живу над самой баней... Если появятся игроки в мяч, начнут считать броски – тут уж все кончено. Прибавь к этому и перебранку, и ловлю вора, и тех, кому нравится звук собственного голоса... Прибавь и тех, кто с оглушительным плеском плюхается в бассейн... К тому же есть ещё и пирожники, и колбасники, и торговцы сладостями и всякими кушаньями, каждый на свой лад выкликающие товар» [4].

Далее складываются фольклорные виды устной рекламы. Это крики улиц, то есть оперативные текущие объявления о товарах, услугах бродячих торговцев, фокусников и других цирковых артистов. Здесь и краткие заклички, и хитроумные прибаутки, и велеречивые речитативные уговоры, и иные приемы, которыми

продавцы стремились привлечь к себе внимание потенциальных покупателей, например, трещотки и губные гармошки, пританцовывание и экспрессивные жесты, некоторая необычность одежды.

Другой вид фольклорной рекламы – «воззвания» специальных зазывал лавочек, винных, таверн и иных распродаж. В редких случаях в роли закликал выступали глашатаи, в обычных случаях зазывы исходили от кабатчиков, лавочников и их приказчиков. Свое место здесь имеет также ярмарочный фольклор, так как в XI–XII вв. существовали особые ярмарки во многих городах Германии, Франции, европейских столицах и рядовых городах. «Крики улиц» были разнообразными, их объединяло нечто цельное, общее; например, крики Парижа – это громкая реклама торговцев, чаще только эти крики выдавались в виде поэтической формы, где каждый обусловленный крик – это стих, посвященный предложению и восхвалению товара. Значимость этих криков в уличной жизни города была громадной, уличные площади просто звенели от них, и для каждого продукта были свои слова, мелодия крика, то есть свой словесный и музыкальный образ. Этот словесный и музыкальный образ зазывалы могли дополнять и товарами, которые держали в руках для рекламы, а также своим отличительным одеянием.

Виды фольклорного творчества, прошедшие вековой путь, создают свой неповторимый стиль: который, легко и быстро узнаваем и хорошо запоминаем. Пример:

«За горами, за лесами, за широкими морями. Побываете везде, с нами вместе на Земле!» – реклама турагентства «Путешествуем вместе». Реклама пельменей «Ладушки» использует ритмичный и легкий в запоминании слоган: «Ладушки-ладушки. Лучше, чем у бабушки!», компания «M and M's» также использует для своего продвижения спектакль и фарс. Их новогодние ролики, запомнившиеся фразами, при столкновении с Дедом Морозом «А он настоящий!» и ответное – «Они настоящие!» [5].

Можно сделать вывод, что в настоящее время элементы античности широко используются в рекламной деятельности. Это объясняется, прежде всего, красотой и необычностью древнегре-

ческой культуры, неуывающей до сих пор, а также оставшимся зачаткам рекламы, которые, несомненно, повлияли на развитие рекламы в целом. В роли современных глашатаев могут выступать люди, которые раздают флаеры, скидочные купоны или говорят в громкоговоритель о новинках продукции или о приближающемся мероприятии. Также в наше время используется записанная реклама, которая раздается из колонок магазина, оповещая людей о новых товарах, скидках, акциях. Для современной телевизионной рекламы обращение к традициям – один из актуальных методов отображения национального колорита, идентичности, компонента. Реклама вызывает необходимые ассоциации, связанные с общеизвестными мотивами и образами устного народного творчества. Художественные приемы фольклора формируют определенные убеждения целевой аудитории. В основу положена смысловая трактовка такого рода приемов, которые остаются неизменными на протяжении длительного периода времени, что обеспечивает быстроту и легкость восприятия рекламного сообщения.

Список использованных источников

1. История возникновения и развития рекламы (дата обращения – 26.03.22 г.) https://studref.com/346870/marketing/istoriya_vozniknoveniya_razvitiya_reklamy.

2. Карлова Л.В. Основы рекламы: учебное пособие. Часть I «Реклама в государствах Древнего мира» / Л.В. Карлова. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 112 с.

3. Особенности рекламы косметических средств (дата обращения – 01.04.22 г.) https://revolution.allbest.ru/marketing/00341292_0.html.

4. В чем может быть полезен опыт античной рекламы для современности (дата обращения-03.04.22 г.) <https://donpodarki.ru/v-chem-mozhet-byt-polezen-opyt-antichnoj-reklamy-dlja-sovremennosti/>

5. Ученова В.В., Старых Н.В. История Рекламы: учебник для вузов. Второе издание. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с.

РАСЦВЕТ И ПАДЕНИЕ ВЕЛИКОЙ ШУМЕРСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Е.В. Пегина,

обучающаяся 1 курса, группа 21-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель

А.С. Микаэлян,

кандидат исторических наук.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Шумерская цивилизация – практически не изученный период в истории человечества. Большая часть дошедшей до нас информации расплывчата, туманна и неправдоподобна. Для России, как и для всего мира, это актуально, поскольку раскрытие тайн истории является одним из вариантов познания культуры прошлого.

Шумер – историческая область на юге Месопотамии. Сегодня это территория Ирака. Месопотамия – греческое слово, оно переводится как «междуречье» и означает долину между реками Тигр и Евфрат. Шумеры – люди, жившие 5 тыс. лет назад. Это название им дали археологи, а сами шумеры называли себя «саг-гиг», что означало «просто люди». Свои земли они называли Кен-гир, однако до сих пор не известно, как это переводится. Первые поселения в Шумере появились 7 тыс. лет назад. Скорее всего, территорию шумеров изначально населяли не сами шумеры, а убейдийские племена. Об этом говорит лингвистический анализ: реки Тигр и Евфрат или как они читаются в клинописи «Идиглад» и «Буранунг» – это не шумерские слова. Даже названия значительных шумерских городов являются заимствованными словами.

Немецкий учёный Бенно Лансбергер подтвердил, что большинство шумерских слов не имеет шумерского происхождения: значительная часть исконно шумерских слов состояла из одного

слога. Иное значение получалось путём комбинирования этих корней. Лансбергер обнаружил, что слова, обозначающие род занятий, состояли сразу из нескольких слогов, а их образование схоже с названиями рек и городов. Это означает, что основные сельскохозяйственные ремёсла исконно не шумерские. Предположительно земледелие в Месопотамию занесли убейдийские племена.

Английский археолог Херберт Вельд-Бланделл в 1922 году руководил раскопками древней столицы Вавилон – Киша в Ираке. Члены экспедиции нашли клинописную призму. Позже выяснилось, что в ней представлены имена шумерских царей. Эту находку назвали призмой Вельд-Бланделла. Это самый большой (из сохранившихся) список царей шумеров. Такие списки до сих пор находят на территории Ирака. По этим табличкам восстанавливают историю династий междуречья.

В Шумере появились первые города-государства. Это были такие города как Ур, Урук, Лагаш, Шуруппак, Ниппур, и Киш. В каждом городе правила отдельная династия, что приводило к постоянным военным столкновениям между ними.

В центре каждого города стоял храм – Зиккурат. Им руководили священники, которые обладали политической властью. В храме собирали налоги, устанавливали цены в городе, распределяли доходы, проводили суды, а также производили текстиль. Это было главное место общественной жизни. Каждый храм был посвящён отдельному божеству.

Земля Шумера – равнины посреди пустыни и болота. На ней почти нет полезных ископаемых. Кое-где встречаются финиковые пальмы и кустарники. Климат чрезвычайно жаркий, а погода не устойчива. Если начинается дождь, то он оборачивается ливнем. На рубеже 4–3 тысячелетия до н. э. шумеры создали первую в мире оросительную систему. Так плодородная, но сухая почва стала подпитываться водами Тигра и Евфрата. Шумеры научились использовать один из самых распространённых ресурсов на своей земле – глину. Из неё они делали серпы, горшки, тарелки и кувшины. Считается, что именно шумеры изобрели первый гончарный круг.

Поскольку полезных ископаемых в Шумере было мало, многие ресурсы привозились из-за границы. Основными импортируемыми товарами были золото, серебро, лазурит и древесина.

Шумер состоял из множества городов, которые постоянно враждовали не только между собой, но и с аккадскими городами. Первым, кто объединил и шумерские и аккадские земли, стал Саргон Великий.

Придя к власти, Саргон провёл военную реформу. Обновлённая армия помогла ему быстро завоевать северные города междуречья. После победоносного похода Саргон начал искать новую столицу. Он выбрал неприметный город Аккаде. Земли в среднем течении Тигра и Евфрата стали называться Аккадом, а их жители аккадцами. Затем Саргон пошёл победоносным походом на юг Месопотамии. Позже царь решил показать, что весь Шумер находится под его властью. Он совершил символический жест: омыл свой меч в водах Персидского залива. Так Саргон объединил все города междуречья в одно государство – Аккадское царство. Его называют первой в истории империей.

Саргон правил 55 лет и в конце его правления в южной Месопотамии разразился голод. Это привело к мятежам в империи. Саргон умер, так и не подавив восстание. После смерти внучатого племянника Саргона Нарам-Суэна держава погрузилась в хаос: пришла засуха, вторглись варварские племена гутиев и амореев, а реки Тигр и Евфрат изменили своё русло. Примерно через 4 столетия последнее независимое шумерское царство пало. Его захватил Хаммурапи – правитель Вавилона. Он объединит северную и южную Месопотамию и сделал Вавилонское царство одним из самых могущественных в истории.

Список использованных источников

1. Крамер С. Шумеры. Первая цивилизация на Земле / С. Крамер. – М.: Центрполиграф, 2011. – С. 24–53.
2. Крамер С. История начинается в шумере / С. Крамер. – М.: Темплан, 1965. – № 1200. – С. 48–74.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФОТОУСЛУГ В РОССИИ

Д.А. Полежаева,
обучающаяся 1 курса,
специальность 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Научный руководитель
К.В. Фандий,
преподаватель первой категории,
заместитель директора Академического колледжа.

Академический колледж.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В настоящее время в России начала активно развиваться инфраструктура массовых фотоуслуг нового типа, ориентированная на пользователей цифровых фотоаппаратов. Современные телекоммуникационные технологии и средства цифровой обработки изображений позволили сделать доступными широкому кругу фотолюбителей принципиально новые виды фотоуслуг, в значительной мере отличающиеся от обычной пленочной фотографии.

Последние лет десять рынок туристических услуг стал кардинально меняться. Помимо классических пакетных туров и автобусных экскурсий стало появляться все больше и больше новых модных предложений. Это экотуры, йога-туры, гастрономические туры и т. д. Список можно продолжать бесконечно. Все эти предложения можно назвать двумя словами: авторские туры [1]. Как правило, за ними стоит определенный организатор или гид, который привносит в этот продукт какую-то специфическую ценность, особенность, ради которой к нему и едут.

Пока нет четкого понимания того, какой процент туристической отрасли будет восстановлен сразу после карантина. Посколь-

ку доходы, относительно 2019 года, сократились на 70 %, а после кризиса на рынок вышли только те, у кого была финансовая «подушка безопасности».

Немалую роль фото играет и в туристской деятельности: развиваются новые туристические направления, формируются целые команды по осуществлению фототуров [2].

Фотография уже давно прочно закрепилась в туристской деятельности. Связано это с тем, что благодаря фото турист не просто сохраняет яркие воспоминания о своих путешествиях, фотоматериалы становятся основой в формировании обширных фототуров и виртуальных экскурсий. Но относительно недавно стало формироваться довольно интересное направление – фототуризм.

Фототуризм направлен на то, чтобы повышать фотографический уровень, заполнять портфолио фотоматериалами из новых мест. Он включает в себя несколько элементов туризма: познавательные процессы, экологические (фототуризм не вредит окружающей среде), спортивные и рекреационные, а также этнографические характеристики, которые также играют важную роль в развитии туристской деятельности.

Фототуризм стал особым направлением на стыке фотоискусства и туристской деятельности. Основная цель – создать высококачественные фотоснимки и усовершенствовать свои возможности и способности как фотографа [3].

Благодаря фототуризму посетители могут не просто прикоснуться к культурным и историческим объектам, но и запечатлеть их особым способом. Как результат – развитие технологичности, использование уникальных возможностей гаджетов и мобильных телефонов, фото- и видеотехники. Создание фототуров позволит развивать не только туризм, но и искусство фотографии, это такое двустороннее сотрудничество.

Фототур – это путешествие, ориентированное на фотографов. Основным отличием фототуров от других подобных предложений является то, что его организуют профессиональные фото-

графы, и программа тура построена так, что вы бываете в самых красивых местах региона в лучшее для съемки время. На этом основные отличия заканчиваются, дальше уже организаторы фототуров действуют, кто во что горазд.

К сожалению, на данный период в сфере фототуризма еще не сформировались какие-то определенные стандарты. Еще нет профессиональной этики, нет общего понимания того, что должно входить в продукт и сколько это должно стоить. Помимо фотографов в фототуры едут все, кто ценит красоту природы, предпочитает активный и познавательный отдых недельному валянию на пляже, туристы-романтики, ну и родственники фотографов вместе с самими фотографами.

В нынешних условиях развития туристического бизнеса, когда необходимо развивать внутренний туризм, фотография является важным элементом, не только как вид туризма, но и как элемент рекламы.

Все предприятия сферы туризма имеют собственные сайты, рекламные буклеты и многое другое. Каждый вид рекламной продукции должен быть наполнен фотографиями предприятий, а от качества данных фотографий зависит, выберет то или иное предприятие потенциальный потребитель туристической услуги.

Список использованных источников

1. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
2. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. – М.: КноРус, 2020. – 300 с.
3. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Рассохина. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 210 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЕ

Д.И. Полякова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

Э.Р. Рафикова,

доктор экономических наук,

доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В процессе исследования влияния социально ориентированной региональной налоговой политики на развитие человеческого капитала в регионе стало очевидным, что налаженная и отрегулированная система налогов и сборов является одним из важнейших критериев продвинутого и развитого общества, позволяющая обеспечивать в полном объеме выполнение функций и основных задач государства. В свою очередь налоги играют определяющую роль в развитии образования, здравоохранения, инфраструктуры, реализации природоохранных мероприятий, мер по реализации социальной защиты и безопасности населения – всего того, без чего невозможно накопление и развитие человеческого потенциала.

В настоящее время государство и правительство имеют возможность оказывать влияние на социальные и экономические процессы. Такое может происходить через систему налоговых ставок, льгот, освобождений и вычетов, а также через предоставление различных отсрочек, рассрочек инвестиционных кредитов. Стимулирующее или дестимулирующее влияние таких инструментов социально ориентированной региональной налоговой политики на че-

ловеческое развитие может осуществлять свое влияние как целенаправленно, так и спонтанно, в какой-то степени неосознанно, без наличия такого желания. Как пример – введение льготных условий налогообложения для предприятий, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, что создаёт предпосылки для реализации ключевых направлений на развитие человеческого капитала в регионе.

Активизирование инновационного развития приобрело статус национального приоритета в Российской Федерации. Так же можно подчеркнуть, что вступил в силу ряд НПА, которые предусматривают льготные условия по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость, налогу на имущество организаций, они уже дают положительные результаты в развитии инноваций.

Региональная дифференциация по ИЧР не менялась с 2000-х годов и по-прежнему носит относительно устойчивый и стабильный характер. Так, почти половина населения РФ живёт в регионах, где ИЧР ниже среднего уровня; 34 % – в регионах со средним уровнем человеческого развития, 3 % – в отсталых регионах, более 18 % – в благополучных регионах. Выявленная дифференциация отличается на территориях различных федеральных округов. Таким образом, в Приволжском, Уральском, Дальневосточном федеральных округах не выявлены регионы с низким ИЧР, а в Северо-Кавказском ФО, напротив, отсутствуют регионы с высоким и средним значением ИЧР [2].

При оценке уровня налоговой нагрузки следует иметь в виду, что одно и то же налоговое бремя может быть воспринято обществом и экономикой неоднозначно. Эффект от изменения налогового бремени зависит от стадии экономического развития государства и значения основных социально-экономических показателей. Изменение налоговой нагрузки не всегда провоцирует адекватные изменения ВВП, но в подавляющем большинстве случаев повышение налоговой нагрузки сопровождается замедлением темпов роста ВВП, а снижение налоговой нагрузки даёт толчок для

экономического развития и наращивания бюджетных доходов в среднесрочной перспективе (за счёт увеличения базы обложения). Однако не следует забывать, что чрезмерное снижение уровня налоговых изъятий может привести к такому снижению бюджетных доходов, когда государству придётся экономить на реализации жизненно важных направлений деятельности. Поэтому очень важно установить такую налоговую нагрузку, которая сбалансирует вала бы и интересы государства, и интересы налогоплательщиков.

Анализ взаимосвязи ИЧР и налоговой нагрузки РФ за 2016–2020 годы показал довольно слабую корреляцию анализируемых показателей (44 %), хотя взаимосвязь человеческого развития с одним из главных показателей налогового климата очевидна. Чем меньше налоговый пресс на организации и физические лица, тем больше у них возможностей (финансовых) для развития образования, здоровья, повышения квалификации персонала, инвестирования капитала на расширение производства [1].

Используя инструменты стимулирования развития человеческого капитала, государство способно предотвратить нарастающую дифференциацию среди населения, регулировать уровень спроса и предложения, создавать мотивацию к труду, к наращиванию предпринимательской, инвестиционной и иной активности граждан, что в итоге повлияет на величину их дохода.

Таким образом, социально ориентированная региональная налоговая политика оказывает влияние на развитие человеческого капитала.

Список использованных источников

1. Региональные особенности налоговой политики [Электронный ресурс] <https://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3634>
2. Региональная социальная ориентированная политика и ее роль в экономике [Электронный ресурс] https://kpfu.ru/portal/docs/F_2140063036/Aptrahmanova.Ju.R..Regionalnaya.socialnaya.politika.i.ee.rol.v.ekonomike.pdf

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Д.И. Полякова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

Е.Б. Ермишина,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и корпоративного управления.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Деятельность государства направлена на повышение благосостояния граждан, поэтому важнейшая его функция – предоставление общественных услуг. Для эффективного решения задач, реализуемых государством, используются достижения разных сфер науки, где особое место занимает маркетинг, в частности «государственный маркетинг», который является инструментом регулирования экономической политики. Используя технологии маркетинга, государство стремится увеличить результативность государственного управления.

Государственный маркетинг не является коммерческим. Это маркетинг, ведущие субъекты которого не стремятся к получению прибыли и имеют нефинансовые цели и задачи. Некоммерческий маркетинг охватывает многие виды человеческой деятельности: государственное управление, политика, наука, здравоохранение, образование, искусство и культура, религия, оборона и безопасность, спорт, благотворительность и т. д. Он способствует более полному удовлетворению таких жизненно важных потребностей, как самосознание и самореализация личности, реализация гражданских прав и свобод, участие в управлении государством и др.

Государственный маркетинг выполняет следующие функции: анализ рынка, его структуры, анализ и прогноз общественно-

го спроса на товары и услуги; повышение конкурентоспособности российских предприятий, защита внутреннего рынка; формирование положительного имиджа государства; проведение социальной рекламы и др. В качестве инструментов государственный маркетинг использует традиционный маркетинг-микс, маркетинговые исследования, рыночную сегментацию, позиционирование продукции, оценку конкурентоспособности [1].

Отдельно можно выделить маркетинг некоммерческих организаций (НКО) или социальный маркетинг – это деятельность, которая осуществляется не для получения прибыли, а направлена на повышение эффективности работы некоммерческого предприятия за счет привлечения ресурсов. Маркетинг НКО имеет социально-экономическую значимость, так как способствует повышению эффективности решения проблем общества. НКО помогают в реализации социальных проектов и программ, решении социальных проблем и задач граждан и общества.

По данным Управления министерства юстиции РФ по Краснодарскому краю, в регионе насчитывается 6 318 некоммерческих организаций. По этому показателю Краснодарский край занимает первое место в Южном федеральном округе. Большинство НКО – социально ориентированные и работают в сферах военно-патриотического воспитания, пропаганды здорового образа жизни, в области образования, культуры, науки, здравоохранения, социальной поддержки и защиты граждан, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, осуществляют благотворительную деятельность. Краснодар, Сочи и Новороссийск – лидеры по количеству НКО в крае. Активно развивается некоммерческий сектор в Армавире, Лабинском и Апшеронском районах.

НКО должны использовать комплексную стратегию продвижения, включающую работу с социальными сетями, сайтом, СМИ и видеоконтентом, а также e-mail-рассылку и RTB-рекламу с целью привлечения спонсоров, расширения и привлечения клиентской базы, привлечения деятелей науки и искусства к участию в проектах, улучшения репутации, имиджа.

К государственной сфере относится сфера образования. Основные принципы маркетинговой стратегии в этой сфере направлены на достижение устойчивого положения на рынке в условиях высокой конкуренции. Маркетинг учебного заведения направлен на предоставление ассортимента услуг, который должен отвечать требованиям потенциальных потребителей, дифференцировать удовлетворение спроса на технологии обучения, качество образовательных программ.

Образовательным учреждениям необходимо работать над репутацией и узнаваемостью бренда, используя комплексный подход. Ключевыми аспектами стратегий для данных учреждений являются PR, работа с сайтом, ведение социальных сетей, контент-маркетинг, брендинг, таргетированная реклама, e-mail-рассылка.

Рассмотрим опыт Краснодарского края в использовании возможностей государственного маркетинга как эффективного инструмента привлечения инвестиций. В регионе имеется опыт использования маркетинговых инструментов: проведение выставок, инвестиционных форумов; организация культурных фестивалей; проведение конкурсов среди специалистов [2].

Важнейшим средством маркетинговых коммуникаций в государственной сфере являются связи с общественностью, что направлено на системное взаимодействие органов государственной власти и гражданского общества с целью реализации общественных интересов, использования ресурсов и общественных благ.

Таким образом, маркетинг в государственной сфере направлен на создание необходимых условий развития общества и страны, выявление и формирование потребностей населения, а также осуществление мероприятий по их эффективной реализации.

Список использованных источников

1. Бодрова Ж.А., Логинов М.П. Опыт использования инструментов маркетинга для повышения инвестиционной стоимости территории // Вопросы управления. – 2016. – № 1 (38). – С. 77–85.
2. Темирова, З.Д. Маркетинговый потенциал Краснодарского края // Молодой ученый. – 2018. – № 20 (206). – С. 269–273.

РОЛЬ США В РОССИЙСКО-УКРАИНСКОМ КОНФЛИКТЕ

И.В. Радченко,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

Т.Г. Маглинова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

О том, что спекуляции и нагнетание истерии, исходящие от тех самых западных партнеров, рушат украинскую экономику, и карточная система распределения товаров первой необходимости уже стоит на повестке, не вспоминает никто.

Исторически Украина была признана Россией как независимое государство более 30 лет назад. Парижская хартия, подписанная в ноябре 1990 года Соединенными Штатами, Россией и 30 европейскими странами, установила основные принципы для эпохи после окончания холодной войны, основанные на международном праве и глобальных нормах. Впоследствии Россия, США и Великобритания гарантировали суверенитет и территориальную целостность Украины в 1995 году в Будапештском меморандуме. Конфликт между Россией и Украиной начинается с 2014 года, а поддержка республик ДНР и ЛНР только осложнила ситуацию. Несмотря на это 21 февраля 2022 г. Россия признала независимость ДНР и ЛНР, а 22 февраля объявила о специальной военной операции [1, 2].

Краеугольным камнем этого решения можно также считать стремление Украины разместить на своей территории базы НАТО, которая играет важную роль в американской стратегии национальной безопасности и дает огромные преимущества для США. С

2014 года Соединенные Штаты выделили Украине помощь на сумму более 7,3 млрд долларов, включая помощь в сфере безопасности и не связанную с ней. Кроме того, Соединенные Штаты предоставили три государственных гарантии по кредитам на общую сумму 3 млрд долларов. Таким образом, американская внешняя политика способствовала нынешнему кризису, решению США расширить НАТО на восток и побудить Украину присоединиться к Европейскому союзу, а не к России.

На протяжении десятилетий Россия давала понять Западу, что считает расширение НАТО и вестернизацию Украины противоречащими основным интересам безопасности России. Тем не менее, США поощряли интеграцию Украины с Европой и отказывались исключать ее прием в военный альянс НАТО. США сделала это, зная, (1) что существует высокий риск того, что правительство страны будет защищать свою концепцию интересов России в Украине, (2) что США не желают тратить жизни американцев или рисковать ядерной войной в защиту суверенитета Украины, и (3) что Украина была бы неспособна отразить вторжение России в военном отношении без помощи иностранной армии [3].

После начала специальной операции США и страны Европейского союза заявили о поставках Украине оружия и военного снаряжения (дополнительно к тем объемам, которые поставлялись ещё до начала конфликта) – в первую очередь, речь идёт о противотанковом вооружении, переносных зенитно-ракетных комплексах, стрелковом оружии и боеприпасах, шлемах, бронжилетах. Также предоставляются разведывательные данные. Ряд государств объявил, что не будет препятствовать и преследовать своих граждан, желающих принять участие в боевых действиях на стороне Украины [2].

Россия является крупным производителем нефти и природного газа, и геополитический конфликт привел к резкому росту цен на оба этих продукта. Она также является крупнейшим в мире

экспортером пшеницы и основным поставщиком продуктов питания в Европу.

Соединенные Штаты относительно немного импортируют непосредственно из России, но кризис сырьевых товаров, вызванный конфликтом, может иметь побочные эффекты, которые, по крайней мере, временно поднимут цены на сырье и готовые товары, когда большая часть мира, включая Соединенные Штаты, испытывает быструю инфляцию.

Вашингтон вводит жесткие санкции против России, поставляет Украине оружие, разведанные в режиме реального времени и гуманитарную помощь. Но Соединенные Штаты отказываются вступить в прямую военную конфронтацию с Россией.

К наиболее важным немедленным шагам, которые предприняли США и их союзники, относятся ведение кампании против российских олигархов; введение экспортного контроля, чтобы лишить Россию передовых технологий; блокирование российских банков от мировой финансовой системы; пополнение запасов украинских сил дополнительной помощью [3]. В конечном итоге вы сталкиваетесь с губительной политикой, которую США проводят в однополярный момент.

Список использованных источников

1. Маглинова, Т.Г. Мировая экономика: учебное пособие для студентов направления подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение / Т.Г. Маглинова. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – 178 с. – ISBN 978-5-907441-71-2. – EDN GDTTHM.

2. В США заявили, что конфликт на Украине – «не американская война» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/969627-rossiya-ssha-ukraina-konflikt> / (Дата обращения: 21.03.2022).

3. Как США рассчитывают столкнуть украинцев и россиян [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/01/24/kak-ssha-rasschityvaiut-stolknut-ukraincev-i-rossii.html> / (Дата обращения: 21.03.2022).

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М.Ю. Сазонова,

обучающаяся 5 курса, группа 17-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

С.А. Мусиенко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В условиях современного развития России и высокого уровня конкуренции все более возрастает роль управления прибылью как фактора обеспечения экономической безопасности торговой организации, важную часть которой занимают сведения о финансовых результатах. Именно анализ прибыли помогает в принятии эффективных управленческих решений как стратегического, так и тактического характера [1].

Процесс управления прибылью торговой организации предполагает воздействие субъекта на объект в целях достижения запланированных финансовых результатов. В связи с этим определение методов управления прибылью торговой организации в соответствии со стратегическими ориентирами развития и поставленными задачами, является основой для обеспечения экономической безопасности торгового предприятия.

Управление прибылью может осуществляться с использованием экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов.

Однако в финансовом менеджменте чаще всего используются экономические методы, которые представляют собой систему мероприятий, влияющих на производство не прямо, а косвенно, с помощью экономических стимулов и рычагов, ориентируя деятельность предприятия и его работников в нужном для общества направлении.

Система экономических методов управления прибылью предприятия использует все рычаги хозяйствования: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным (охватывать весь объект управления) [2].

Экономические рычаги можно рассматривать по уровням их преимущественного влияния. Так, материальное стимулирование – один из важнейших экономических рычагов, действующих на уровне работника; на уровне коллектива. Таким рычагом могут выступать прибыль, рентабельность; на уровне общества – фондоотдача, окупаемость инвестиций, экологичность производства и т. д.

Учитывая то, что прибыль выступает одним из основных факторов обеспечения экономической безопасности, в рамках управления финансовыми результатами деятельности повышенное внимание стоит уделять и методам оценки влияния прибыли на экономическую безопасность предприятия.

Среди таких методов можно выделить оценку индикаторов экономической безопасности, предложенную зарубежными авторами Н.С. Артамоновой и А.В. Атрашковой [4].

В соответствии с данной методикой индикатором, оценивающим достижение сбалансированности денежных потоков и экономической безопасности является рост показателя ЧДП (чистого денежного потока), последовательность расчета которого представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценки экономической безопасности предприятия на основе анализа влияния чистого денежного потока по методике Н.С. Атрамоновой и А.В. Атрашковой

Показатель	Способ расчета	Строка в бухгалтерской отчетности
Чистая прибыль	X	стр. 2400 Ф №2
Нераспределенная прибыль	X	стр. 1370 Ф №1
Собственный капитал	X	стр. 1300 Ф №1
Амортизация	X	стр. 5640 Приложения к бухгалтерскому балансу 6 «Затраты»
ЧДП	чистая прибыль + амортизационные отчисления	X
Уровень устойчивости экономического состояния	$\frac{\text{Реинвестированная прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$	X

При этом стоит обращать внимание на то, что:

- величина амортизационных начислений должна быть скорректирована с учетом влияния инфляции;
- определяется разница между скорректированной величиной и начисленной суммой амортизации в периоде;
- рассчитывается величина прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
- определяется доля реинвестированной прибыли;
- разница амортизационных отчислений и стоимости основных производственных фондов, скорректированной величины амортизации соотносятся с величиной чистой прибыли, направляемой на реинвестирование.

Если эти индикаторы удовлетворяют рекомендуемым значением, то угроза нестабильности отсутствует на данном отрезке времени, но она может носить отложенный характер. Об этом мо-

гут свидетельствовать низкие параметры таких аналитических показателей, как коэффициент покрытия; коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент финансовый автономии, или устойчивая тенденция к снижению этих показателей по данным аналитических исследований последних трех лет.

Если предприятие, по результатам исследований, утратило платежеспособность, то сбалансировать денежные потоки можно благодаря применению комплекса защитных мер, предусматривающих ограничение операционной и инвестиционной деятельности.

Вместе с тем, высокий уровень сбалансированности денежных потоков и экономической безопасности может быть достигнут благодаря диверсификации операционной и инвестиционной деятельности предприятия.

Наряду с расчетом показателя, определяющего уровень экономической безопасности, авторы вышеуказанной методики предлагают характеристику соответствия его значения условиям состояния безопасности для конкретного предприятия с учетом оценок экспертов. В результате осуществляется идентификация уровня экономической безопасности предприятий, действующих в условиях конкуренции, в соответствии с таблицей 2.

Таким образом, методы управления экономической безопасностью предприятия связаны с фактом определения финансовых результатов его производственно-хозяйственной деятельности, так как основным источником обеспечения устойчивого экономического развития является прибыль.

В свою очередь, для эффективного управления прибылью торговой организации необходимо учитывать множество факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта (обоснованности принимаемых управленческих решений, имеющихся внутренних возможностей и рациональности их использования), так и от окружающей его внешней среды (налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и т. д.), что позволит обеспечить заданный уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Таблица 2 – Характеристика уровней экономической безопасности предприятия, действующего в условиях конкуренции по Н.С. Артамоновой и А.В. Атрашковой [4]

Уровень экономической безопасности	Показатель уровня экономической безопасности	Характеристика состояния предприятия в соответствии с установленным уровнем экономической безопасности
Поддерживающий	до 0,05	Неустойчивость экономической безопасности. Предприятия при незначительном снижении прибыли могут ее потерять.
Минимальный	0,06–0,1	Предприятие находится в экономической безопасности и в состоянии ее поддерживать в ближайшем периоде.
Низкий	0,11–0,29	Объем инвестиционной поддержки условий экономической безопасности позволяет сохранить рыночные позиции в текущем периоде и в ближайшей (1–2 года) перспективе.
Средний	0,3–0,49	Объем инвестиционной поддержки условий экономической безопасности позволяет сохранить рыночные позиции в средней перспективе (3–4 года) и заложить фундамент формирования конкурентных преимуществ.
Высокий	0,5–0,7	Состояние экономической безопасности позволяет сохранить стратегические позиции на рынке и иметь существенные конкурентные преимущества.
Очень высокий	свыше 0,7	Состояние экономической безопасности позволяет предприятию иметь значительные конкурентные преимущества стратегического характера и стать лидером рынка по отрасли с возможностями обеспечения успешной деятельности на международных рынках.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА

А.Г. Сайко,

обучающийся 4 курса, группа 18-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель:

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Налоговая политика – это инструмент наполнения и накопления государственной казны, в том числе федерального, регионального и местного бюджетов. Основное назначение налоговой политики – изъятие части валового общественного продукта на решение государственных целей и задач.

Наибольшее влияние на налоговую систему оказывают такие факторы, как: внедрение и оказание государственных цифровых услуг в сфере налогообложения; создание благоприятных условий для инвестирования в цифровые технологии налоговой системы; автоматизация контроля за налогообложением; разработка новых механизмов и процессов, которые возникли при осуществлении цифровизации налоговой политики [2].

За последнее время уровень цифровизации национальных экономик ощутимо возрос. По мере постепенной интеграции в привычную жизнь интернет-технологий, криптовалюты, элементов блокчейн, объем передаваемого трафика растет по меньшей мере на 100 % каждый год. Помимо возможностей увеличения благосостояния населения данный тренд включает в себе необ-

ходимость внесения корректировок в системы национального законодательства, которые обеспечат честное использование инновационных технологий. В частности, ввиду появления новых бизнес-моделей, цифровизация отражается на системе налогообложения, в связи с чем, страны-участницы ОЭСР инициировали проект по противодействию эрозии налогооблагаемой базы и перемещению прибыли [3].

На данный момент эксперты выделяют следующие проблемы в этой сфере:

- 1) сложности определения налоговой юрисдикции;
- 2) непрозрачность процесса создания добавленной стоимости;
- 3) неравные условия для компаний, оперирующих в интернете, и прочих поставщиков услуг.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки цифрового налога

Преимущества	Недостатки
Увеличение доходов государства.	Односторонние меры – значит двойное налогообложение.
Поддержание отечественных цифровых компаний, уравнивая условия для бизнеса.	Возникновение дополнительных санкций, в основном от США, так как они являются лидером-поставщиком электронных услуг.
Цифровой налог способен подстраховать, если механизм организации экономического сотрудничества и развития будет распространяться не на все IT-корпорации.	Дополнительные издержки.

В настоящее время активно рассматривается вопрос о внедрении цифрового налога. В 2019 году Министерство финансов РФ

(Минфин) предложило облагать этим налогом такие цифровые компании, как Google, Facebook и Apple, которые, по мнению Минфина, обязаны делиться прибылью от российской аудитории с российским бюджетом, а не только по месту регистрации «материнской» компании. Но этот налог имеет как плюсы, так и минусы.

Внедрение цифровых технологий в налоговую систему РФ позволяет:

- обеспечить стабильность фискальной функции, то есть прогнозируется постепенное изменение элементов налогообложения, а также своевременное донесение информации до налогоплательщиков. Все это способствует инвестиционной привлекательности России;

- формировать конкурентную среду и эффективность рынка с равными правами при ведении хозяйственной деятельности;

- сократить теневой сектор для повышения результативности налоговой политики.

Таблица 2 – Поступления в бюджетную систему РФ за 2019–2021 гг., трл руб. [1]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021 г. к 2020 г., %
Поступления, всего	29,8	28,2	36,6	+29,79
Федеральный бюджет	12,6	11,0	15,9	+44,55
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	10,1	10,0	12,7	+27,00
Бюджеты государственных внебюджетных фондов	7,0	7,2	8,1	+12,50

Активное развитие цифровых технологий в налоговой сфере влияет на усиление контроля, прозрачность и, соответственно, собираемость налогов. Данные, приведенные в таблице 2, наглядно показывают рост налоговых доходов в 2021 году после пандемийного, кризисного 2020 года.

Очевидно, что ближайшее будущее развития налогового администрирования будет связано с дальнейшим активным внедрением информационных технологий, а налоговая политика будет создавать для этого возможности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России / Электронный ресурс / <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 10.04.2022).

2. Герасименко О.А. Современные IT-технологии в налоговом администрировании в условиях перехода России к цифровой экономике / О.А. Герасименко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 106–108 (дата обращения: 10.04.2022).

3. The “Invisible Hand” of Digitalization: The Challenges of the Pandemic / K. D. Karpunin, J. V. Ioda, K. O. Ternavshchenko [et al.] // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 368 LNNS. – P. 162–173. – DOI 10.1007/978-3-030-93244-2_19. – EDN XUGJRH (дата обращения: 10.04.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

М.Е. Свиряев,

обучающийся 3 курса, группа 19-УП-01,
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Научный руководитель

С.С. Малхасьян,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и корпоративного управления.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Для достижения поставленной цели предлагается использовать подход, заимствованный из концепции «Бережливого производства», предполагающий построение «дерева проблем» или диаграммы Исикавы, который может быть дополнен возможностями правила «5 почему». В результате обобщения мнений различных экспертов может быть получена диаграмма, отражающая причины низкой производительности первого уровня (рис. 1).



Рисунок 1 – Первый уровень декомпозиции проблемы в диаграмме Исикавы

Далее необходимо выявить причины каждой из четырех обозначенных причин первого уровня. Так, причинами высокой степени изношенности оборудования могут быть недостаточный уровень конкуренции на различных рынках, что приводит к отсутствию стимулов для обновления фондов на предприятиях. Кроме того, часто предприятиям выгоднее использовать недорогую рабочую силу, что может усугубляться отсутствием дешевых и доступных источников финансирования (рис. 2).



Рисунок 2 – Декомпозиция проблемы высокой степени изношенности оборудования и устаревания технологий

В свою очередь, причинами низкой квалификации труда могут быть неэффективная система обучения персонала и национальный менталитет, определяющий нежелание повышать квалификацию, и соответствующее отношение к этому у людей. Кроме того, на рынках труда наблюдается перманентная квалификационно-профессиональная диспропорция между спросом и предложением. Ситуацию с квалификацией персонала усугубляет отношение к процессу обучения со стороны работодателей и сотрудников как к потере времени и дополнительным затратам.

В дальнейшем можно, используя правило «5 почему», углублять анализ, осуществляя проработку каждой выявленной

проблемы и ее причин. Необходимость детализации и глубины проработки определяется в каждом конкретном случае индивидуально. Считается, что диаграмма достаточно проработана, если в ней раскрыты причины проблемы до 6–7 уровня. Отдельно следует отметить, что данный инструмент наиболее эффективен при использовании группы экспертов, которые изначально осуществляют индивидуальный анализ проблем, а впоследствии обсуждают полученные результаты в группе.

Более того, сформированная на основе детального рассмотрения каждого направления проблем диаграмма Исикавы может впоследствии служить основой для формирования «дерева целей». Если руководствоваться общепринятым подходом к определению цели в качестве желаемого состояния объекта управления, а также идентифицировав понятие проблемы в качестве разрыва между желаемым и реальным состоянием объекта управления, можно «перевернуть» полученную диаграмму, переформулировав проблемы в цели. На основе полученной совокупности целей можно приступить к конфигурированию стратегии повышения производительности труда и в рамках национального контура, и на регионально-отраслевом и корпоративном уровнях.

Список использованных источников

1. Миронов В. Производительность труда: новые тенденции, старые проблемы // Финанс. – 11.02.2022. – <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/proizvoditelnost-truda-novye-tendencii-starye-problemy-20210831-163836/> (дата обращения 12.09.2021).
2. Почему в России слишком низкая производительность труда // Финансовая газета. – 2021. – 16 августа. – <https://fingazeta.ru/ekonomika/russia/472966> (дата обращения 11.02.2022).
3. Маргалитадзе О.Н. Трудовая миграция, как фактор, компенсирующий прогнозируемый дефицит на рынке рабочей силы России на средне и долгосрочную перспективу // Московский экономический журнал. – 2022. – № 1. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2022-8/> (дата обращения 10.02.2022).

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКОВ

С.А. Сейдаметова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ЗР-01,
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Научный руководитель

В.В. Прилепский,

кандидат политических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Ключевым понятием при рассмотрении международных отношений является безопасность, благодаря которой определяются основные потребности, интересы и угрозы. Существующие угрозы затрагивают не только заинтересованные государства, но и все мировое сообщество. Рассмотрим основные угрозы международной безопасности. XXI век характеризуется угрозой безопасности в области политического терроризма. Президент США объявил «войну с террором» после ряда терактов 11 сентября 2001 г. Крупномасштабная операция по реализации данной политики – военное вмешательство США и их союзников в Афганистан в октябре 2001 г. с целью уничтожения Аль-Каиды [1].

Американская война с терроризмом привела к приравниванию понятий «терроризм» и «ислам», что обусловило увеличение количества террористических группировок и активизацию их деятельности. Так, например, теракты в Мадриде 11 марта 2004 г. и в Лондоне 7 июля 2005 г., ответственность за которые взяла террористическая организация «Аль-Каида» [1]. Кроме того, следует отметить военную угрозу как одну из актуальных для XXI века, которая осложняется наличием ядерного вооружения у ведущих государств мира.

В XXI век государства шагнули с внушительными запасами ядерного оружия, несмотря на ряд подписанных договоров в конце XX века, ограничивающих его распространение. Лидерами по ядерному потенциалу являются Россия, США, Франция, Великобритания и Китай. В начале 2001 г. у России было в общей сложности 9196 активных ядерных боеголовок; у США – 8876; у Франции – 348; и Великобритании – 185. Это означает, что в евроатлантическом регионе было 18605 ядерных боеголовок, или 96,6 % всего ядерного арсенала в мире [3].

Немаловажную роль для создания системы международной безопасности имели договоры о сокращении ядерных арсеналов – Договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (РСМД) (1987 г.), Договор о сокращении стратегических наступательных вооружений (СНВ-1) (1991 г.). Однако в начале XXI века мир не был в безопасности, поскольку существовавшие запасы ядерного оружия обладали огромным потенциалом избыточного уничтожения.

С начала XXI в. мировые арсеналы ядерного оружия сократились более чем на 20 %. Согласно данным Стокгольмского института изучения проблем войны и мира (СИПРИ), в целом ядерные державы сократили общее число ядерных боеголовок до 13 000. На Россию и США по-прежнему приходится более 90 % мирового ядерного оружия. Это сокращение главным образом связано с выполнением нового договора СНВ-3, подписанного президентами РФ и США в 2010 г. Однако и Россия, и США проводят масштабные и дорогостоящие программы модернизации своего ядерного вооружения. Так, несмотря на пандемию COVID-19, в 2020 году мировые расходы на оборону достигли рекордных показателей и превысили 2 трлн долларов [2].

Несмотря на то, что действует множество важных международных соглашений, угроза распространения ядерного оружия все еще существует и будет сохраняться. Тремя основными мотивами, побуждающими неядерные страны искать доступ к ядерному оружию, являются соображения национальной безопасности, престижа

и внутренней политики. Таким образом, работа по предотвращению распространения ядерного оружия и по поддержанию строгого контроля над использованием ядерных технологий в мирных целях – общая задача для всего международного сообщества.

Отметим, что международная безопасность также представлена невоенными вызовами и угрозами мирового масштаба, к которым следует отнести киберугрозы, экономические и энергетические угрозы, экологические угрозы. Но военные угрозы рассматриваются всеми государствами как ключевые при формировании своей военной доктрины и стратегии национальной безопасности.

Анализ угроз и вызовов XXI века позволяет сделать вывод, что сегодня мы наблюдаем эволюцию международной системы безопасности, в которой имеет место неоднозначное сотрудничество между Западом и Россией и другими лидирующими странами, что приводит к возрастающему соперничеству между великими державами в военной области. Уровень международной безопасности в рамках глобального мирового порядка после окончания «холодной войны» значительно снизился. Необходим поиск компромиссов среди ведущих стран, чтобы значительно снизить уровень военных угроз, это можно реализовать только на основе расширения диалога, сотрудничества и доверия с целью создания коллективной системы безопасности.

Список использованных источников

1. Шаклеина, Т.А. Международная безопасность в начале XXI века: позиции России и США // РСМ. – 2002. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-bezopasnost-v-nachale-xxi-veka-pozitsii-rossii-i-ssha> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Global nuclear arsenals grow as states continue to modernize. – New SIPRI Yearbook out now. SIPRI, June 14. 2021. URL: [Global nuclear arsenals grow as states continue to modernize–New SIPRI Yearbook out now | SIPRI](https://www.sipri.org/press-releases/2021/global-nuclear-arsenals-grow-as-states-continue-to-modernize)
3. Global Nuclear Weapons: Modernization Remains the Priority. SIPRI. – 2017. – July 3. URL: <https://www.sipri.org/media/press-release/2017/global-nuclear-weapons-modernization-remainspriority>

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА В ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. Симонян,

обучающийся 3 курса, группа 19-СПО-ПКС-04,
специальность 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

Научный руководитель

В.В. Алфёрова,

преподаватель Академического колледжа.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Безопасность – важнейшая потребность людей с момента зарождения человечества. Современные технологии выросли на настолько высокий уровень, что в настоящий момент экономика стран начинает переходить в цифровой масштаб, подвергая себя «экономической цифровизации».

Существует множество финансовых организаций, которые предоставляют свои платформы электронных средств платежа, но прежде всего подобные организации являются централизованными со стороны третьих лиц, переводы средств в определенные точки являются слишком медленными или вовсе невозможными. Да и нет гарантии, что в один момент все ваши средства не могут быть аннулированы, например, ввиду банкротства компании.

Вместе с этим использование децентрализованных цифровых активов набирает высокие обороты в сфере цифровой экономики. Лучшие специалисты начинают изобретать все новые формы денежных средств, построенные на технологиях криптографической защиты информации. Основопологающей технологией развития подобных современных цифровых криптосистем является технология распределенного реестра.

Технология распределенного реестра (DLT – Distributed Ledger Technology) – широко развернутое понятие распределённых баз данных, технология которых создана для хранения и записи информации путем ее распределения между узлами сети баз данных. От обычных распределенных баз данных DLT отличается тем, что информация в реестр добавляется последовательно и неизменно, либо с некоторыми ограничениями на изменение.

Главной особенностью этой технологии является то, что она построена на системе одноранговых сетей (peer to peer), где каждый её узел является равноправным участником сети. Подобная система является полностью отказоустойчивой: при выходе из строя одного из узлов остальные будут поддерживать функционирование всей сети. Представьте колесо велосипеда, каждая из его спиц поддерживают стабильность формы всего колеса, если одна из них сломается, колесо все еще будет функционировать.

Взаимодействие между участниками одноранговой сети распределенного реестра происходит по общему протоколу или же соглашению, которое определяет распределение, хранение и синхронизацию данных, находящихся в реестре. Это позволяет эффективно использовать ресурсы узлов, подключенных к общей сети, это не даст так просто потерять ценные данные, которые необходимо использовать.

Возникает вопрос, кто и как управляет всей этой системой? Существуют такие понятия как централизация и децентрализация. Представьте себе сервер, который хранит какую-либо информацию у себя в базе и предоставляет доступ во внешнее использование. В любой момент этот сервер может удалить свои данные или потерять их, отрезав тем самым доступ к этим данным. Подобная система является централизованной, доступ к информации может валидироваться и подвергаться цензуре.

А теперь давайте вспомним распределенную систему, которую мы рассмотрели моментом назад. Мы имеем несколько узлов, подключенных к одной сети и имеющих общее соглашение. Данное

соглашение применяется и для управления всей системой. В зависимости от соглашения применяются действия на валидацию сети, самое распространенное решение – общее голосование на принятие решений. Каждый узел имеет один голос и может использовать его для голосования за применение того или иного обновления сети.

Между этим, наша распределенная система может быть и централизованной. Если в децентрализованной распределенной системе в качестве узла может подключиться абсолютно любой человек и стать частью общей сети, то в централизованном варианте подобной сети все узлы принадлежат одной компании и применяются исключительно в качестве отказоустойчивой системы.

В свете продвижения инноваций и экономического развития нашей страны государство реализовывает концепцию «Цифрового рубля». В соответствии с «Докладом для общественных консультаций», который Центробанк выпустил на своем официальном сайте, «Цифровой рубль» станет не заменой, а дополнением к настоящей денежной системе и будет использоваться вместе с наличными рублями и средствами населения и предприятий на счетах в коммерческих банках [1].

Для граждан операции с «Цифровым рублем» могут быть такими же, как и с существующими ЭПС (электронными платежными системами), отмечая один момент, что доступ к вашим средствам вы можете получить через любую финансовую организацию, а также в случае утраты или хищения ваших средств вы можете получить полное их восстановление. Кроме того, «Цифровой рубль» будет оснащен off-line платежами, что позволит осуществлять расчеты и платежи независимо от подключения к сети Интернет или мобильной связи.

При этом введение «Цифрового рубля» позволит автоматизировать контроль расчетов в предприятии и государстве с использованием smart-контрактов, которые отвечают за автоматизацию исполнения контроля и учета юридически значимых действий и событий в рамках IT-систем.

В соответствии к общему голосованию, которое было проведено с «Докладом для общественных консультаций» была выбрана одна из предоставленных реализаций, которая подразумевает, что Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству (Федеральный орган исполнительной власти), а финансовые организации открывают кошельки своим клиентам на платформе «Цифрового рубля», а затем осуществляют по ним расчеты и платежи с использованием гибридного распределенного реестра – совокупность централизованных и децентрализованных компонентов.

В целях безопасности Банк России планирует разработать программный модуль, который встраивается в само приложение финансовых организаций и обеспечивает взаимодействие платформы «Цифрового рубля» для подтверждения выполнения действия при открытии, пополнении кошелька и переводе средств. С технической точки зрения данный механизм можно осуществить с использованием криптографического средства защиты – цифровой подписи, которая будет являться подтверждением того, что именно вы являетесь владельцем счета [2].

Представьте себе книгу учета, где каждый воспроизводит определенные операции, которые непосредственно регистрируются в этой книге, но для того, чтобы подтвердить то, что именно вы занесли данные в эту книгу, вам нужно поставить свою подпись, вот только с технической стороны ваша подпись будет не от руки, а в виде хеш-суммы или же цифровой подписи, которую верифицирует платформа.

Платформа «Цифрового рубля» дает возможность производить операции как в on-line, так и в off-line режиме. Клиент может получить доступ к своему кошельку через инфраструктуру любой финансовой организации, в которой у него открыт счет. При этом у него должен быть зарегистрирован только один кошелек на платформе «Цифрового рубля».

Для перевода «Цифрового рубля» другому клиенту первому достаточно лишь указать идентификатор получателя, который сопоставлен с распределенным реестром платформы (это может быть номер телефона), через мобильное приложение кредитной организации.

Для покупки товаров или услуг за «Цифровой рубль» клиент кредитной организации через соответствующее мобильное приложение может считывать QR-код (или иной идентификатор) и подтверждает оплату своего кошелька.

Согласно концепции «Цифрового рубля», off-line переводы – платежи в цифровых рублях, осуществляемые клиентами без доступа к сети Интернет посредством специальных цифровых кошельков, которые размещены на мобильных устройствах.

Ввиду сложной технической реализации Банк России пришел к более простому методу использования off-line переводов и создал второй кошелек, который и будет использоваться для off-line переводов. Однако средства на него будут пополняться из первого кошелька при подключении к сети Интернет [3].

Также планируется, что off-line перевод может выполняться с использованием технологии беспроводной передачи данных малого радиуса, такие как Bluetooth, NFC (Near Field Communication).

Возвращаясь к смарт-контрактам, как мы уже упомянули ранее, они являются автоматизированными программами, которые отслеживают и обеспечивают исполнение обязательств участниками сети распределенного реестра.

Смарт-контракты можно будет использовать при маркировании денежных средств на использование определенных товаров или услуг, что позволяет создавать условия их расходования, а затем отслеживать всю цепочку прохождения маркированных цифровых рублей.

Рассмотрим использования smart-контракта. Продавец и покупатель заключают договор о поставке товара с использованием

оплаты в цифровых рублях после прибытия товара. Впоследствии продавец создает специальный smart-контракт по договору, который подписывается обеими сторонами. Платформа «Цифрового рубля» регистрирует smart-контракт и запускает процедуру контроля исполнения договора. Затем внешний доверенный источник уведомляет платформу цифрового рубля о поставке товара покупателю, после чего платформа автоматически переводит средства продавцу.

Несмотря на то, что мир еще не успел увидеть «Цифровой рубль», у него вполне хорошие перспективы для дальнейшего развития. В числе преимуществ цифрового рубля – большая скорость обработки транзакций ввиду гибридизации распределенного реестра, что вызывает высокую продуктивность системы в плане обработки. Это же приводит как к высокой безопасности, так и некоторым уязвимостям в плане атаки.

В числе других преимуществ внедрения цифрового рубля выделяют повышение прозрачности расчетов в распределенном реестре и маркировании отдельного числа цифровой валюты для отслеживания средств и ограниченности их использования на товары или услуги, для которых они не предназначены, путем использования smart-контрактов. В будущем возможно можно будет реализовать выплаты налогов с использованием smart-контрактов в автоматическом режиме.

В теории, если сделать так, чтобы государственные контракты оплачивались только с помощью «Цифрового рубля», это в значительной мере может сократить коррупционную составляющую в стране, а также и простимулирует выведение «Цифрового рубля» в массы.

Данное новшество выступит в роли стимула для инновационного развития в сфере экономики, более того, зависимость от отдельных провайдеров платежных услуг повысит устойчивость финансовой системы страны.

Но стоит учитывать, что введение подобного рода технологий требует соответствующего обучения ее использования. Стоит

провести обучающие мероприятия, ведь если платформа по своей натуре будет достаточно простой в освоении, многие, кто никогда не сталкивался с подобного рода технологией, не поймут, как это использовать.

Вероятнее всего, что в будущем «Цифровой рубль» в той или иной степени займет место одной из традиционных форм национальной валюты. Однако сама интрига состоит в том, какую именно форму заменит цифровая валюта и будет ли она достаточно удобной для этого. Даже несмотря на то, что она была создана в качестве дополнения к действующим денежным формам национальной валюты Российской Федерации, более реалистичным вариантом станет тот, когда новая инновация в мире цифровой экономики заменит именно безналичные виды электронных платежей.

Список использованных источников

1. Банк России. Цифровой рубль. Концепция: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/concept_08042021.pdf
2. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble
3. Банк России. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf

ПЕРЕНОС СОЗНАНИЯ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР

В.С. Сметанин,

обучающийся 1 курса, группа 21-БИ-01,
направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Научный руководитель

Н.С. Нестерова,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Тема бессмертия волнует человечество с давних времен. И в двадцать первом веке возник один из возможных способов его обеспечения за счет загрузки сознания в цифровой мир [1].

Для переноса сознания в другое искусственно созданное тело необходим первоначальный перенос памяти сознания на некое вычислительное устройство. При этом основная трудность связана со сканированием мозга со степенью детализации, достаточной для запечатления сознания и последующего его точнейшего воссоздания. Однако решение этой задачи требует ответа на вопрос, «что именно сканировать, а следовательно, «из чего состоит наш мозг».

Мозг человека состоит примерно из 86 млрд нейронов, связанных друг с другом посредством, как минимум, 100 трлн синапсов. Данная модель соединения нейронов мозга, а точнее комбинации всех нейронов и их взаимосвязей, называется коннектомом человека. Карта связей коннектома до сих пор не составлена и механизм передачи сигналов между нейронами до конца не изучен. Кроме того, помимо триллионов четко определенных непосредственных парных соединений нейронов, существуют такие, которые испускают нейромедиаторы, одновременно воздействующие на множество других нейронов. Копирование сознания человека

предполагает необходимость создания карты различных видов взаимодействий. Существует также немало факторов, влияющих на нейронные сигналы, но они пока мало изучены или не обнаружены вовсе.

Сегодня создан полный коннектом 1,5-миллиметрового круглого червя *Caenorhabditis elegans*, у которого всего 302 нейрона и около 7000 синаптических связей. В 2014 году OpenWorm, отсканировавший мозг червя, воспроизвел его как программное обеспечение и установил в роботе Lego. На это ушло 10 лет.

Очевидно, что построение коннектома человека – гораздо более сложный процесс. Создание и интерпретация даже одного человеческого коннектома невычислима, если применять существующие технологии.

Однако теоретически информацию из мозга можно получить, используя интерфейс мозг-компьютер (ИМК). В качестве примера можно привести роботизированную руку. Здесь имплантированные устройства воссоздают некоторые типы нейронной информации в виде команд для управления внешним аппаратным обеспечением. Мнение некоторых ученых заключается в том, что использование ИМК потребует технологии, которая способна сканировать человеческий мозг на уровне квантовых частиц.

Существующего представления о мозге пока не хватает для понимания того, что нужно для копирования сознания. Сейчас посредством МРТ получают четкие сканированные изображения живого человеческого мозга с разрешением около полу-миллиметра, а для обнаружения синапсов необходимое разрешение составляет около микрона. Кроме того, для определения вида синапса и его активности нужно еще более высокое разрешение. Нынешние технологии МРТ, использующие сильные магнитные поля не в состоянии достичь таких показателей. Поэтому для прорыва в качестве разрешения снимков, нужна абсолютно новая технология сканирования [2].

Даже, если задача «что сканировать» решена и создана технология безопасного сканирования с высоким разрешением, то возникает проблема воспроизведения цифровых данных. По приблизи-

тельными оценкам, объем памяти человеческого мозга может составлять около 2,5 петабайт (2 500 Тб). Следовательно, требуются определенные вычислительные мощности и хранилища данных. Помимо указанного, требуется компьютерная архитектура, на которой мозг можно реконструировать в виде вычисляемого кода. Следует отметить, что в настоящее время компьютеру с такой же памятью и вычислительной мощностью, что и человеческий мозг, требуется около 1 гигаватта энергии, то есть целая атомная электростанция [3].

В результате, когда все требования выполнены и искусственный мозг готов, сознание следует куда-то перенести, например, в виртуальный мир (метавселенную) или в искусственную сеть коллективного разума. Либо загрузить на робота-гуманоида, который должен быть гораздо функциональнее и совершеннее, нежели современные.

В заключение следует отметить, что реализация этой научно-фантастической технологии вызовет множество конфликтов, связанных с ее этическим и социальным воздействием на человечество.

Сейчас известно все больше доказательств, что загрузка разума возможна. Но прежде, чем появятся необходимые технологии, могут пройти столетия. За это время человечество, вероятно, будет готово к ее реализации. Основываясь на том, какой огромный интерес к бессмертию проявляют ученые и сколько сил прилагают к развитию метавселенной, загрузка сознания неизбежна.

Список использованных источников

1. Цифровое бессмертие: есть ли жизнь после смерти в компьютере [Электронный ресурс] URL <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5e2825d29a7947f9fe755f87>

2. Никифорова А. Перенести сознание в компьютер: путь к бессмертию или нереальная концепция [Электронный ресурс] URL <https://hightech.fm/2021/12/10/mind-uploading>

3. Перенос сознания в виртуальное пространство или цифровое бессмертие [Электронный ресурс] URL <https://www.xn--80aqahigl0a0j.zp.ua/tsifrovoe-bessmertie/>

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

О.О. Сорокина,

обучающаяся 1 курса, профессия 54.02.20 Графический дизайнер.

Научный руководитель

К.В. Фандий,

преподаватель первой категории,
заместитель директора Академического колледжа.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Конкуренция производителей в условиях рыночной экономики заставляет их уделять большое внимание упаковке своей продукции. Дизайн упаковки продукта влияет на уровень продаж чуть ли не больше, чем качество самого товара.

При выборе продуктов питания и товаров длительного пользования покупатель обращает внимание в первую очередь на упаковку, а затем на цену.

При этом, по данным Nielsen Break through Innovation Report, проводивших крупное исследование потребительского поведения в США около 60 % решений о покупках происходят именно в магазине, под влиянием дизайна упаковки, 56 % европейских потребителей говорят, что магазины – главный источник информации перед покупкой нового продукта, по сравнению с 45 % потребителей, которые узнают информацию из ТВ-рекламы [1].

Таким образом, грамотный дизайн способен привлечь внимание покупателя, заставляя его на подсознательном уровне выбрать товар конкретного производителя, а не его конкурентов, что увеличивает прибыль производителя, многократно покрывая затраты на создание самого дизайна упаковки. Дизайн упаковки низ-

кого качества будет отталкивать потребителя от покупки конкретного товара, заставляя его делать выбор в пользу более дорогого и «качественного» на вид товара.

Цвет является одним из основных аспектов дизайна упаковки, так как именно на него обращает своё внимание потребитель, изучая ассортимент магазина. При создании дизайна упаковки необходимо учитывать не только эстетическую цельность и привлекательность, но и то, какое потребительское поведение будет поощряться упаковкой. Любому специалисту необходимо учитывать, тот фактор, что цветовая палитра должна соответствовать виду товара и способам его сохранения. Например, продукты заморозки, оформленные в упаковку холодных цветов приобретаются лучше, чем в другой цветовой гамме. Коричневатые и зеленеватые тона способствуют увеличению продаж вин, но снижают продажу вычислительной и компьютерной техники.

Если же речь идёт о продуктах питания, то здесь упаковка должна вызывать у человека не только эстетическое удовлетворение, но и желание употребить данный продукт. Для различных групп продуктов наиболее успешными будут следующие цвета:

Оттенки пастельных цветов (розовые, салатные, светло-лиловые, лимонные, голубые) – для молочных продуктов. Причём, наиболее хорошо продаётся молочная продукция, в дизайне упаковки которой использовались бело-голубые оттенки. Потребители отмечают, что такая упаковка даёт ощущение свежего продукта.

Оттенки «натуральных», природных цветов: (коричневые, бежевые, темно-зеленые с коричневым оттенком) подойдут для любых категорий продуктов.

Яркие оттенки (зелёный, красный, жёлтый, оранжевый) – ассоциируются с энергией, жизнью. Часто используется в продуктах, предназначенных для молодых потребителей.

Так, например, красный цвет вызывает возбуждение, взволнованность, побуждение к действию. Исследования ученых показали, что красные тона вызывают учащение пульса. Производители

ли пищевых продуктов часто используют красный цвет упаковки. Красный цвет приходится по нраву и мужчинам. Таким образом, многие сигареты, туалетные воды, дезодоранты имеют упаковку красного цвета.

Жёлтый цвет, например, напоминает тепло и лето, поэтому продукты в «солнечной» упаковке продаются лучше летом. Упаковка с золотистым отливом вызывают ассоциации с золотом и богатством, изобилием. Исследования потребления косметических средств показывают предрасположенность к выбору упаковки оформленной в золотистых цветах.

Зелёный цвет вызывает наибольшие ассоциации с природой. Он подходит для тех категорий продуктов, которые производитель позиционирует как наиболее натуральные.

Чёрный цвет ассоциируется с силой, надёжностью, дороговизной и контролем над ситуацией.

Правильный выбор цвета при создании дизайна упаковки вызывает у потребителя определённые ассоциации и эмоциональный отклик, которые не только сообщают его мозгу больше информации о вашем товаре, но и сильно влияют на его дальнейшее поведение [2].

Шрифт является не менее важным элементом дизайна упаковки и должен сочетаться с ним, не разрушая общей архитектуры. Шрифт не должен быть слишком мелким, также обилие текста создаёт ощущение перегруженности и отталкивает потенциального потребителя. Удачно подобранный шрифт и легко читаемые надписи, выгодно дополняют дизайн упаковки.

Важность, авторитетность мнения, основательность показывают шрифты строгие и квадратной формы, подходящие для упаковки в сфере технологий и промышленности.

Самые распространенные типы шрифтов, сообщающие спокойное, деловое настроение, словно приглашают обдумать написанное – это слегка вытянутые по вертикали и прямые шрифты. Это нейтральный, практически универсальный тип шрифтов, но

потребителям он может показаться скучным и оттолкнуть от покупки.

Шрифты, имеющие округлую форму, у потребителей ассоциируются со спокойствием, уютом и благополучием. В практике их используют для передачи ощущение комфорта, надежности и уверенности. В отличие от квадратных букв, которые (особенно в жирном начертании) несколько «подавляют авторитетом», текст, набранный шрифтом с мягко округлыми буквами, воспринимается скорее как добрый совет, рекомендация. Данные шрифты часто используются при дизайне упаковки для детской продукции, так как вызывают доверие у покупателя.

Наклонные шрифты, особенно с засечками и виньетками передают ощущение красоты, легкости, изящества. Они будут уместны для упаковок косметики, кондитерских изделий и т. д.

Шрифты, имитирующие рукописный текст, создают ощущение подлинности, аутентичности, доверия, создают ощущение индивидуальности товара.

Кроме прочего, фирменный шрифт ассоциируется у потребителей с тем производителем и товаром, у которого ранее был замечен данный шрифт.

Помимо основного дизайна потребители обращают внимание на форму упаковки, ее эргономичность, а именно легкость открывания, закрывания, удобства хранения и транспортировки, также на материал, из которого сделана упаковка [3]. Особенно актуально это в случае с подарочными наборами или промоупаковкой, с товарами бьюти-индустрии и дорогой продукцией. Интересная форма, отделка и текстура упаковки в сочетании с хорошим дизайном и цветовым решением будут сообщать потребителю, что он покупает что-то ценное и значимое. Необычная форма и стиль исполнения упаковки способен с лёгкостью привлечь внимание покупателя, заинтересовать его данным продуктом.

Также на поведение потребителя влияет и соответствие упаковки требованиям, например, современным веянием моды или

особенностей и предпочтений покупателя. В нынешнее время существует тенденция стремления к «эко» образу жизни, поэтому биоразлагаемая упаковка, или упаковка из переработанных материалов, а также пометки на упаковке «экологически чистый», «фермерский продукт», благотворно влияют на потребителя и будут склонять его к выбору данного товара.

Для косметики, шампуней, гелей и гигиенических средств на одобрение потребителем продукции влияют надписи: «не протестировано на животных / no animal testing», «без сульфатов», «не щипет глазки» и т. д.

Сейчас упаковка всё больше используется производителями не просто как способ сохранить продукцию, а как средство информации, продвижения, социальной рекламы и выхода на новый сегмент рынка, что делает дизайн упаковки неотъемлемым компонентом любой продукции, а качество дизайна, в свою очередь, оказывает на потребителя влияние едва ли не большее, чем качество самой продукции.

Список использованных источников

1. Настало время сделать потребителя центром компании, Глобальное исследование потребительского поведения за 2019 год. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/gcis-2019-ru.pdf> (дата обращения 12.04.2022г)

2. Практический маркетинг: учебное пособие / В.В. Пьянков, О.А. Тимофеева, Е.И. Кельбах; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 134 с.

3. Галант А. Упаковка, готовая к выкладке, – будущее российского ритейла / А. Галант // Тара и упаковка. – 2010. – № 3.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ АЙДЕНТИКИ

И.В. Сосновский,

обучающийся 1 курса, группа 21-ДЗ-01,
направление подготовки 54.03.01 Дизайн.

Научный руководитель

Н.В. Чумичева,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Айдентика – это внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брэндинг и использование товарных знаков. Она является основой для любой крупной компании. Логотип уже является графическим знаком, эмблемой или символом, используемым территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

При создании названия компании, рекламы или слогана учитывается множество терминов, таких как сочетание цвета, шрифта, узора, со специализацией компании. Данную теорию предложил художник Мин Минг Ло, охарактеризовав цвета. Правильная постановка шрифта и цвета может привлекать клиентов и наоборот.

Восприятие читаемой информации зависит от удобочитаемости текста. Играют роль не только рисунок и размер шрифта, но

и различное соотношение материала, расположение на странице (длина строки, междустрочия, межбуквенные пробелы, характер верстки текста), цвет бумаги, способ печати и т. д. Цветовой контраст усиливается, если очертить буквы черным контуром, и ослабевает, если их очертить белым контуром.

Шрифт – это почти всегда бренд. Чтобы отстроиться от конкурентов, многие компании разработали собственные акцидентные и даже текстовые шрифты. Многим это помогло решить сразу две задачи:

- экономия на отчислениях за использование платных шрифтов (а для международных компаний с огромными рекламными бюджетами эти отчисления колоссальны);

- получение уникального шрифта, решающего заложенные исключительно в него задачи: отстройка от конкурентов, передача характера бренда, использование особых символов.

Заметный пример превращения шрифта в бренд – создание текстового шрифта YandexSans для «Яндекса». Интерфейсы и коммуникации компании присутствуют буквально во всех возможных средах: информационные ресурсы в сети, рекламные баннеры в городе, цифровые устройства (в том числе и smart-часы), печатная продукция и многое другое.

Чтобы не использовать разные шрифты для разных устройств и носителей, был разработан универсальный шрифт, отвечающий действительно многочисленным запросам компании и однозначно попадающий в тренды в дизайне айдентики [2].

Не только крупные холдинги создают собственные шрифты. Так, небольшая графическая студия Mirmure создала собственный уникальный акцидентный шрифт, благодаря которому приковала к себе внимание пользователей. Интересный пример вынужденного создания собственного шрифта рассказала компания Netflix. По мере роста компании росли и отчисления за использование платного шрифта Gotham. В определенный момент расходы выросли до нескольких миллионов долларов в год, после чего и был разра-

ботан NetflixSans, который, помимо экономии бюджета, взял на себя функцию элемента эстетики бренда.

Lessismore (с англ. «меньше – больше») – так звучит один из главных манифестов минимализма, провозглашенный Людвигом Мисван дер Роэ в первой половине XX века [1]. Чем меньше элементов в дизайне, тем больше внимания к каждому из них, тем больше смысла можно вложить в каждую деталь.

Простота дизайна цепляет взгляд, а вместе с тем помогает лучше считать сообщение бренда, понять его продукт или услугу. Все благодаря эффекту «когнитивной беглости». Выражаясь понятным языком, наш мозг лучше воспринимает уже известные ему вещи. И потому нам так приятно смотреть на легкие в понимании образы и формы.

Как это работает: ваша сетчатка преобразует визуальную информацию в импульсы, которые направляются в соответствующие фоторецепторные клетки в мозге для передачи информации о свете и цвете. Соответственно, чем больше цветовых и световых вариаций перед глазами человека, тем больше работы приходится выполнять мозгу, чтобы обработать информацию. Таким образом, используя понятные и знакомые образы и формы, мы упрощаем для человека работу по их восприятию и попадаем в тренды в дизайне айдентики. Простой пример – редизайн логотипа для сети ресторанов TGI Fridays. Была значительно упрощена форма лого, удалены знаки препинания и ненужные детали. Так у дизайнера получилось облегчить восприятие и считываемость, при этом сохранить узнаваемые элементы айдентики популярной сети.

Список использованных источников

1. Гермонова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. Практика бизнеса. – М.: Гелла-принт, 2002. – 116 с.
2. Добробабенко Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки. – М: Инфра-М., 2002. – 234 с.

АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА

А.Р. Стебенева,
обучающаяся 3 курса,
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель
М.В. Большакова,
преподаватель, заместитель директора Академического колледжа
по научно-методической работе.

Академический колледж.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В условиях рыночной экономики, а особенно в условиях экономической нестабильности или кризиса, основным фактором выживаемости организации можно считать его финансовую устойчивость – такое состояние финансовых ресурсов, при котором, распоряжаясь денежными средствами путем их эффективно-го использования, можно обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, работ или услуг. Выявление уровня финансовой устойчивости предприятия осуществляется с помощью анализа его финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость в значительной степени зависят от имущества организации, структуры его активов и доходов, которые они ему приносят. Активами называют различные хозяйственные средства, которые контролирует предприятие в результате хозяйственно-экономической деятельности и которые должны привести к экономическим выгодам в перспективе. Критерий, который необходимо оценивать одним из первых, – эффективность использования активов организацией. Оценка данного показателя заключается в нахождении взаимосвя-

зи влияния активов на финансовые результаты и устойчивость предприятия в целом.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием финансовых ресурсов, которые обеспечивают бесперебойный расширенный процесс производства и реализации на основе роста прибыли. В активе баланса можно увидеть информацию о размещении капитала, который имеется в распоряжении предприятия. При этом определенному виду размещенного капитала должна соответствовать определенная статья баланса. Опираясь на данную информацию, можно отследить изменения, которые и произошли в активах предприятия, какую часть составляет недвижимое имущество организации, а какую – оборотные средства, включая средства в сфере обращения и производства.

Принято считать, что необходим системный подход, чтобы активы были использованы эффективно. Можно обратиться к известному научному факту – принципу Парето, который гласит, что всего 20 % факторов определяет значительную часть результата (80 %). Это принцип, в менеджменте чаще называют «правило 20 на 80». Если попробовать применить его к анализу эффективности реализации активов предприятия, то можно сказать, что наиболее весомые факторы в данном случае – это структура активов и то, как они влияют на экономические результаты организации.

Исходя из этого, оценка состояния эффективности реализации активов должна проводиться в виде анализа по двум направлениям. В первую очередь рассматривается структура активов. Во-вторых, оценка заключается в определении влияния активов на финансовые результаты компании. При анализе по первому направлению – структуры активов – целесообразно использовать методы горизонтального и вертикального анализа. При этом можно выявить тенденции изменения статей активов, которые положительно влияют на укрепление позиции предприятия на рынке или напротив, могут оказывать отрицательное воздействие.

1. Горизонтальный анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени. В процессе ис-

пользования этой системы анализа рассчитываются темпы роста (прироста) отдельных показателей финансовой отчетности за ряд периодов и определяются общие тенденции их изменения.

2. Вертикальный (структурный) анализ базируется на структурном разложении отдельных показателей финансовой отчетности предприятия. В процессе осуществления этого анализа рассчитывается удельный вес отдельных структурных составляющих финансовых показателей.

3. Сравнительный анализ базируется на сопоставлении отдельных групп аналогичных показателей между собой. В процессе использования этой системы анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей.

4. Анализ финансовых коэффициентов базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия между собой. В процессе использования этой системы анализа определяются различные относительные показатели, характеризующие отдельные результаты функционирования активов предприятия, и степень их влияния на общий уровень финансового состояния предприятия. Данный вид анализа используется, как правило, при проведении внешнего финансового анализа.

Оценка эффективности использования активов заключается в необходимости определения степени влияния активов на результаты деятельности компании по трем направлениям: рентабельность, оборачиваемость и ликвидность на основе подсчета коэффициентов.

Коэффициенты рентабельности способны показать оценку результата конкурентной борьбы по продвижению и реализации продукции. Данные коэффициенты показывают соотношение между затратами организации на активы и отдачей от затрат в виде прибыли. Увеличение последнего и является одной из главнейших задач любой коммерческой организации. Рентабельность можно рассчитывать разными способами. В период, который предшествовал перестройке экономики в России, повсеместно применялся показатель рентабельности, который считался следующим образом: находилось

отношение прибыли к сумме производственных фондов (основных производственных фондов и материальных оборотных средств). Данный коэффициент в условиях экономики того времени был плановым, поэтому можно было предположить, что он должен был оказывать влияние на масштабирование выпуска продукции с минимальной суммой производственных фондов, т. е. стимулировать улучшение использования данных фондов.

Но практика показала, что данная цель оказалась недостижима. Тем не менее, коэффициент рентабельности, который рассчитывается как отношение прибыли к стоимости производственных фондов, продолжает использоваться и в условиях современной рыночной экономики для обобщенной оценки уровня прибыльности, доходности.

Для обобщенного анализа интенсивности и эффективности использования основных средств существует показатель фондорентабельности, который равен отношению прибыли от основной деятельности к среднегодовой стоимости основных средств.

Коэффициенты второй группы – ликвидности – показывают возможные риски утери позиций на конкурентном рынке вследствие потери компанией способности отвечать по своим обязательствам. Анализ ликвидности дает компании возможность понять, достаточно ли она обеспечена ликвидными активами, необходимыми для расчета по текущим обязательствам. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Первая группа (A1) включает в себя абсолютно ликвидные активы, такие как денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения.

Ко второй группе (A2) относятся быстро реализуемые активы: готовая продукция, отгруженные товары, дебиторская задолженность.

Значительно больший срок понадобится для превращения производственных запасов и незавершенного производства в гото-

вую продукцию, а затем в денежную наличность. Поэтому они отнесены к третьей группе медленно реализуемых активов (А3).

Четвертая группа (А4) – это труднореализуемые активы, куда входят основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство.

Соответственно, на четыре группы разбиваются и обязательства предприятия:

П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили);

П2 – среднесрочные обязательства (краткосрочные кредиты банка);

П3 – долгосрочные кредиты банка и займы;

П4 – собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Также для оценки ликвидности рассчитываются показатели:

– коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов) определяется отношением денежных средств и краткосрочных обязательств предприятия (рекомендуемая величина 0,2–0,5);

– коэффициент быстрой (срочной) ликвидности – отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, к сумме краткосрочных финансовых обязательств (удовлетворяет обычно соотношение 0,7–1);

– коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) – отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы и незавершенное производство, к общей сумме краткосрочных обязательств (удовлетворяет обычно коэффициент > 2).

Данные коэффициенты представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности представляет интерес для по-

ставщиков сырья и материалов, коэффициент быстрой ликвидности – для банков, коэффициент текущей ликвидности – для инвесторов.

В качестве базового коэффициента можно использовать коэффициент абсолютной ликвидности. Два других коэффициента используются при необходимости углубленного анализа для отражения влияния отдельных статей текущих активов. Снижение значения ликвидности чаще всего говорит об общем ухудшении ситуации с обеспеченностью оборотными средствами и о необходимости принять серьезные меры для оптимизации управления ими. Коэффициентами третьей группы – оборачиваемости – определяется, насколько интенсивно способна компания использовать свои активы. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение объема продаж к средней величине активов. Рост данного показателя говорит о повышении эффективности их использования.

Еще одним параметром, при помощи которого оценивают интенсивность использования активов, является показатель периода оборота в днях, рассчитываемый как деление длительности выбранного периода на оборачиваемости активов за данный период.

Список использованных источников

1. Бердникова Л. Ф., Портнова Е. С. Технология анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2018. – №17. – С. 374–377.
2. Кутер, М.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / М.И. Кутер, Н.Ф. Таранец, И.Н. Уланова; под. общ. ред. М.И. Кутер. – М.: Финансы и статистика, 2018.
3. Теория и организация бухгалтерского учета: учебник / Т.П. Алавердова. – М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2020.
4. Леевик Ю.С. Бухгалтерский финансовый учет / Ю.С. Леевик. – СПб.: Питер, 2018.
5. Шевелев А.Е. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева, Е.А. Шевелева. – М.: КноРус, 2018. – 64 с.
6. Хелферт Э. Техника финансового анализа. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2019. – 509 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.А. Сукоркин,
обучающийся 3 курса, группа 19-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель
Е.Я. Костышина,
старший преподаватель кафедры бизнес-процессов
и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В настоящее время экономическая безопасность субъектов хозяйствования напрямую связана с вопросами импортозамещения во всех отраслях экономики. В фармацевтической отрасли текущее положение оказывает сильнейшее давление на национальную и экономическую безопасность в части способности удовлетворения потребностей в области здравоохранения, необходимых для сохранения здоровья граждан Российской Федерации.

В России вопросы импортозамещения в фармацевтической отрасли стали актуальными в начале 2000-х годов, так как на рынке преобладала импортная продукция. Основой импортозамещения стала программа стратегии развития фармацевтического рынка «Фарма-2020», цель которой – к 2020 году достичь объема лекарств отечественного происхождения в 50 %. 60 % должны были быть инновационными, а список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) на 90 % российским.

В Российской Федерации существует ряд требований, которым должны соответствовать лекарства:

1) биоэквивалентность – сходство фармакокинетических параметров препарата по отношению к оригинальному лекарственному средству;

2) терапевтическая эквивалентность – проявление исследуемым препаратом аналогичной безопасности и эффективности по отношению к оригинальному лекарственному средству;

3) стандарт GMP – признанная во всем мире система обеспечения качества, включающая нормы в отношении производства лекарственных средств.

На данный момент в Российской Федерации существует два подхода в импортозамещении: изготовление копий (Дженерики) и разработка новых препаратов, не уступающих по эффективности.

Дженерики – достаточно удобны, так как по истечении срока патента технология изготовления обнародуется. Однако тут стоит отметить, что получение веществ, которые обеспечивают стабильность лекарственной формы, имеет скудное описание, и производителям приходится идти на компромиссы, чтобы не остановиться на стадии технологического процесса. Отклонения допустимы для простых препаратов, но вот изготовление сложных требует точности. Незначительное отклонение может привести к тяжелым побочным эффектам. Критические категории, в которых вариации биодоступности могут изменить клинический результат, включают сердечно-сосудистые препараты, психотропные и т. д. Врачи отмечают, что в дженериках содержится недостаточно активного вещества, как в оригинальном лекарстве. Обеспечить их качество можно только при помощи перехода к стандартам GMP без исключения.

Разработка новых препаратов обладает также рядом трудностей, так как данный процесс достаточно длительный, наукоёмкий и дорогостоящий. Всего 4 препарата дошли до производства из 57, права на которые были приобретены [1].

Два эти способа имеют достаточно много различных спорных моментов, но даже у них проглядывается общий знаменатель – сырьё. Около 80 % отечественных препаратов изготавливают из сырья, поставляемого из Китая и Индии. Это происходит из-за того, что в России не производятся необходимые реагенты, а некоторая часть химикатов имеет низкое качество. В итоге только 20 % препаратов могут производиться на территории России, а нарушение поставок импортного сырья ставит производство фармаколо-

гической продукции под угрозу, ведь в таком случае смысл замещения конечного продукта на отечественный близок к нулю [2].

Проблемой стратегии «Фарма-2020» стало и то, что квалифицированных специалистов недостаточно, в какой-то степени всё было ориентировано на продажах, а также производстве дженериков. Ещё одна серьёзная проблема программы – механизм, который вытеснял импортную продукцию. Принцип «третий лишний» стали использовать. Множество врачей против этого, т. к. медицинские изделия отечественного производства оказались не такими функциональными, как импортные, а некоторые лекарственными препараты из списка ЖНВЛП оказалось совершенно невозможно заместить в краткосрочной перспективе, а это потенциальная опасность при тяжелых заболеваниях.

На данный момент программа «Фарма-2020» была перепрофилирована в «Фарма-2025», т. к. необходимые результаты не были достигнуты [3]. В целом, импортозамещение в фармацевтической отрасли достаточно спорный и длительный процесс, в котором нужно не только поддерживать, но и строго контролировать деятельность фармацевтических компаний, создавать благоприятную среду для новых специалистов, которые смогут обеспечить высокое качество продукции даже с позиции изготовления копий лекарственных препаратов.

Список использованных источников

1. Заика И.Т. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. – М.: Вузowski учебник: ИНФРА-М, 2022. – 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852181> (дата обращения: 05.03.2022).
2. Субхонбердиев А.Ш., Шевченко А.Н. Стратегии импортозамещения в мировой экономике: уроки для России // Вестник ВГУИТ. – 2018. – Т. 80. – № 4. – С. 398–407 (дата обращения: 09.03.2022)
3. Приказ Минздрава России от 13.02.2013 N 66 (ред. от 13.07.2021) Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142725/33ba2d013728eb648d9b0aa6d0783af613f2a4e0/ (дата обращения: 15.03.2022)

МЕТОДОЛОГИЯ ДЛЯ ОПИСАНИЯ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ TOGAF

И.А. Тимофеев,

обучающийся 4 курса, группа 18-БИ-01,
направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Научный руководитель

В.В. Сорокина,

кандидат технических наук,
доцент кафедры математики и вычислительной техники.

Институт информационных технологий и инноваций.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

В современном мире для того, чтобы обеспечить эффективную работу предприятия, необходимо установить взаимосвязь всех элементов, описать её архитектуру. Начальным этапом разработки архитектуры является выбор методологии для её описания.

Целью исследования является изучение методологии TOGAF, описание её основных принципов работы и выявление сильных сторон данного подхода.

Существуют различные методологии разработки архитектуры предприятия – Захмана (Zachman Framework), EAP (Enterprise Architecture Planning), Microsoft, TOGAF (The Open Group Architecture Framework), FEAF (Federal Enterprise Architecture Framework), SAM (Strategic Architecture Model), GERAM (The Generalised Enterprise Reference Architecture and Methodology), Gartner и другие.

В процессе данного исследования раскрыта базовая структура подхода TOGAF (The Open Group Architecture Framework). Её можно представить в виде четырёх доменов, таких как бизнес, данные, приложение, технологии.

Первый домен «Бизнес» – характеризует процессы, которые используются для достижения бизнес-цели.

Второй домен «Данные» – показывает структуру хранилищ данных предприятия и методики доступа к ним.

Третий домен «Приложение» – показывает структуру конкретных приложений.

Четвертый домен «Технологии» – представляет характеристику инфраструктуры аппаратных и программных средств. TOGAF, в отличие от большинства рассмотренных ранее методологий, позволяет описать корпоративную деятельность более полно, так как рассматривает архитектуру предприятия с точки зрения используемых информационных технологий и аппаратной части.

На следующем этапе проведено описание основных принципов и состава модели. Выделены сильные стороны данной методологии. Рассмотрен состав модели, в который входит два компонента: метод разработки архитектуры и базовая архитектура.

Наличие метода разработки архитектуры (Architecture Development Method – ADM) также отличает TOGAF от других методологий построения архитектуры. Данный метод отвечает на вопрос «Как?». Материалы TOGAF содержат обширное количество примеров и шаблонов архитектурных артефактов, создаваемых на разных этапах ADM.

Метод разработки архитектуры состоит из определенного количества фаз, разбитых на подпроцессы и отдельные работы. А базовая архитектура её дополняет, позволяя точнее описать каждое конкретное решение (рисунок 1).

Циклический процесс разработки архитектуры (ADM) является главным компонентом TOGAF, который используется для разработки, адаптации и реализации архитектуры предприятия, специфичной для данной организации.

В настоящее время TOGAF – одна из самых успешных методологий. Простота и удобство делают её очень востребованной при описании архитектуры предприятия.

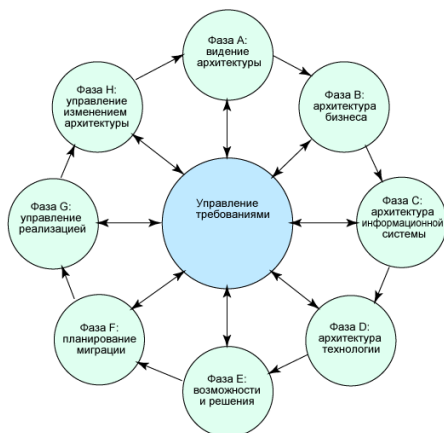


Рисунок 1 – Циклический процесс ADM разработки архитектуры TOGAF

Список использованных источников

1. Кравченко, А.В. Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие / А.В. Кравченко, Е.В. Драгунова, Ю.В. Кириллов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 136 с. – ISBN 978-5-7782-4159-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866932> (дата обращения: 05.04.2022)
2. Зеленков, Ю.А. Методология формирования ИТ-стратегии организации на основе ее бизнес-модели / Ю.А. Зеленков // Стратегии бизнеса. – 2014. – № 5(7).
3. Кудрявцев, Д.В. Технологии бизнес-инжиниринга / Д.В. Кудрявцев, М.Ю. Арзуманян, Л.Ю. Григорьев. – СПб.: Изд-во Политех, 2014.
4. Гаврилова, Т.А. Инженерия знаний. Модели и методы / Т.А. Гаврилова, Д.В. Кудрявцев, Д.И. Муромцев. – СПб.: Лань, 2016.
5. Гусева, А.И. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): конспект лекций / Гусева А.И. – Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 137 с.. – ISBN 978-5-16-105631-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/762390> (дата обращения: 05.04.2022)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОСФЕРЫ

И.И. Тицкий,

обучающийся 1 курса, группа 21-СПО-ИСИП-01, направление подготовки
10.02.07 Информационные системы и программирование.

М.В. Цымбал,

кандидат химических наук, преподаватель Академического колледжа.

Академический колледж.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Техногенная среда или техносфера – технико-экологическая реальность, которая сформировалась из совокупности технических средств и произведенных с их помощью техногенных объектов, обеспечивающих людям более благоприятные условия по сравнению с предоставляемыми природной средой.

В XXI в. окончательно сформировались основные группы противоречий техносферы:

– Уровень научного и технического развития техносферы и ее масштабы приносят людям блага, давая средства для решения материальных и социальных проблем.

– Техносфера одновременно привносит в мир новые опасности, сопоставимые, а иногда и превышающие опасности природных явлений и процессов

В середине 90-х годов XX в., когда началось массовое создание глобальных и корпоративных информационно-телекоммуникационных сетей.

XXI в. ознаменовался внедрением сквозных технологий, в частности искусственного интеллекта, в повседневную жизнь. В результате этого человечество получило исключительно комфортную среду обитания, повышение уровня и качества жизни.

Искусственный интеллект (ИИ) (англ. artificial intelligence, AI) – свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Под интеллектом понимают способность мозга решать задачи путем приобретения, запоминания и целенаправленного преобразования знаний в процессе обучения на опыте и адаптации к разнообразным обстоятельствам для выполнения функциональной деятельности [1].

Интеллект – intelligence – (лат. Intellectus – познание, понимание, рассудок) – способность мышления, рационального познания, ум [1]. Выделяют три вида искусственного интеллекта:

- слабый (Narrow AI), используются повсеместно (включая голосовых ассистентов, рекламу в соцсетях, распознавание лиц, поиск романтических партнеров в приложениях и т. д.); эти системы слабого ИИ единственные доступные на сегодня;

- сильный (AGI) обладает свойствами принятия решений, использования стратегий и т. д.;

- супер-ИИ (Super AI) мог бы не просто стать подобным людям, но и превзойти лучшие умы человечества во всех областях, при этом перепрограммируя самого себя, продолжая совершенствоваться и, вероятно, разрабатывая новые системы и алгоритмы самостоятельно [2].

Цель исследования заключается в изучении возможности использования ИИ для решения проблем техносферы, прогнозирование ожидаемых проблем использования ИИ и предложение путей решения. Рассмотрен Искусственный Интеллект сравнимый с нашим мозгом: супер-ИИ. Обобщенные данные представлены в таблице 1.

Очевидно, что использование ИИ позволяет решать многие проблемы техносферы и облегчит нашу жизнь, но одна из самых ожидаемых проблем, связанных с внедрением ИИ, – ему не понадобится много времени, чтобы опередить человека в умственном развитии. Ориентировочно компьютеру на это понадобится от 2 до 30 лет.

Таблица 1– Решение проблем техносферы, с помощью Искусственного Интеллекта

Проблема техносферы	Возможности ИИ	Примеры решения проблемы
Загрязнение окружающей среды	Мониторинг	«МегаФон» предлагает платформу экологического мониторинга на базе Интернета вещей [3]
Человеческий фактор	Анализ и быстрая обработка данных полученных мониторингом	Прогнозирование риска вспышки короеда для каждого участка леса размером 30 × 30 m на основе климатических данных и информации о вспышках в данной местности [4]
Большое количество данных	Прогнозирование исходов на основе полученных результатов	
К сожалению, многие опыты очень дорогостоящие, и банально человеческого мозга может не хватать для полного моделирования опытов	Виртуальная генерация опытов и исследований	Моделирование будущих погодных явлений и климата означает решение таких сложных физических уравнений, как гидродинамика атмосферы и океанов. Климатологи, выполняя вычисления, используют ресурс ИИ [5]

После того, как искусственный интеллект достигнет умственного развития, он сам сможет определять, к чему ему стремиться. Но можем получить негативные последствия при выходе Искусственного Интеллекта из строя. Одним из таких вариантов может быть самосохранение (таблица 2).

Таблица 2 – Возможные пути решения ожидаемых проблем внедрения ИИ

Ожидаемая проблема	Пример	Пути решения
Самосохранение, самовоспроизводство, саморазвитие	Саморазмножение Серой слизи; SARS-CoV-2 [6]	Компилирование ИИ на Виртуальной машине с возможностью физического отключения линий системы. Без доступа к другим устройствам.
Массовая лень человечества.	Фильм «ВАЛЛ-И»	Не давать ИИ в руки обычным людям. Тут, к сожалению, проблема нашего вида. Наш вид очень ленив, и при любой удобной возможности наш вид старается все проблемы взвалить на плечи другого.
Человечество опасно для биосферы (война, потребление ресурсов).	Фильм «Девятый»	Ограничить доступ к глобальной сети. Внесение информации на одноразовых, односторонних накопителях.
Сложность оценки качества обучения ИИ	Книга: Харлана Эллисона «У меня нет рта, а я хочу кричать»	Проводить ежедневное тестирование, которое будет составлять прогноз о состоянии ИИ. Подготовить группу ученых, которые будут отслеживать за развитием и состоянием ИИ.
Долгое обучение ИИ. И сложное строение нейронных связей.	Чтобы стать профи нужно 10000 часов	Илон Маск уверен, что справиться с исходящей от ИИ угрозой поможет лишь слияние человека с машиной. Проект под названием Neuralink. В основе его лежит идея имплантируемых нейрокомпьютерных интерфейсов, что позволят в ближайшие 10 лет превзойти возможности человеческого мозга в несколько раз. Это даст человеку контролировать все аспекты машинного обучения и его алгоритмов [7].

Современный ИИ включает в себя множество разных методов, которые позволяют расширить спектр возможностей компьютера и создают комфортные условия существования для человека, могут решить многие проблемы, накопившиеся за время существования техносферы. Это и машинное обучение, big data, нейронные сети, когнитивные вычисления и др., но лишь часть из этих процессов человек может контролировать без постоянных вмешательств в алгоритмы искусственного интеллекта.

На данный момент Искусственный Интеллект не так сильно развит, чтобы причинить серьезные проблемы техносфере и реально создать условия, благодаря которым ему будет сложно выйти из строя.

Ведь была сказана гениальная мысль И. Маском (На конференции Satellite 2020): «Искусственный интеллект – тот случай, когда нужно быть достаточно дальновидными в вопросах регулирования, иначе может оказаться слишком поздно».

На основании вышеизложенного очевидно, что мы должны или аккуратно относиться к ИИ, или приостановить развитие в данной сфере, пока не появится план, который со 100 % вероятностью не даст роботам захватить преимущества, в реальной жизни.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/gLbUm>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2021/02/13055942>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/537132/>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusecocentre.ru/ekologiya-i-iskusstvennyj-intellekt/>
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cemp.msk.ru/info/articles/kratko-o-koronaviruse-sars-cov-2-i-ego-mutatsiyakh>
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/film/180577/>

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В.В. Толкачёв,

обучающийся 4 курса, группа 18-ЭБ-01,
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность.

Научный руководитель

О.В. Мадатова,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Потребность в защите от вредных внешних воздействий и внутренних изменений во всех отношениях, одним словом, потребность в безопасности – это основная потребность в жизни человека, семьи, общества и государства. На этапе становления и формирования рыночной экономики область безопасного существования значительно снижается, недовольство масс негативно влияет на деятельность отдельных лиц, семей, различных организаций и, конечно же, государства и общества в целом, вызывая кризис во всех сферах жизни.

На сегодняшний день актуальны вопросы, непосредственно связанные с угрозами безопасности РФ. Экономическая безопасность – фундаментальный элемент национальной безопасности каждой страны [2]. Предметом экономической безопасности является экономика всех уровней, цель которой – баланс очевидных выгод и конкретного ущерба, который приносит процесс «притяжения» в международных рыночных отношениях, а также экономические связи.

Ситуация в экономике страны проявляется в значительном сокращении производства, снижении инвестиционной активности и снижении инвестиционной привлекательности, потере потенци-

ала научного и технологического развития, сокращения аграрного сектора, снижения доходов федерального бюджета и многих других. Предметом изучения данной статьи является экономическая безопасность России. Темой исследования является проблема обеспечения экономической безопасности населения России.

Цель работы – изучить термин «экономическая безопасность», выявить основные проблемы её организации в Российской Федерации. Исследование проводилось в рамках структурно-институциональных и макроэкономических подходов, основанных на диалектном методе, логическом анализе и историческом опыте, с использованием экономических и математических моделей и, конечно же, статистического и эконометрического анализа эмпирических данных.

В зависимости от степени значимости все показатели экономической безопасности можно разделить на общие, частные и основные. В масштабе можно выделить: 1) показатели, определяющие статус организации, предприятия, учреждения, семьи и индивидуума; 2) показатели, характеризующие регион или отрасль; 3) макроэкономические показатели, непосредственно отражающие состояние экономики любой страны в целом.

Кроме того, была определена базовая система обеспечения экономической безопасности в РФ, изучены принципы обеспечения экономической безопасности. Выявлены актуальные проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности в России. Рассматривается сотрудничество федерального центра и регионов в системе формирования экономической безопасности граждан, основные проблемы и важность этого взаимодействия. Основные результаты исследования заключаются в том, что для обеспечения экономической безопасности РФ для решения целей и задач необходимо разработать конкретный способ их реализации.

Механизмом обеспечения экономической безопасности страны в условиях глобализации является система организационных, экономических и правовых мер по устранению экономических угроз. Эта система включает в себя следующие элементы:

объективный и всесторонний мониторинг экономики и общества для установления и прогнозирования и исключения внутренних и внешних угроз экономической безопасности; разработка минимально приемлемых социально-экономических ценностей, несоблюдение которых может привести к экономической нестабильности и социальным конфликтам в стране; действия государства по выявлению и устранению внутренних и внешних угроз безопасности экономики [4].

При изучении научных публикаций отечественных авторов, очевидно, что проанализировать и определить уровень экономической безопасности достаточно сложно. Иногда математические методы могут использоваться в анализе для определения уровня безопасности, но при условии, что существуют определенные числовые индикаторы. Дело в том, что для экономической безопасности очень сложно количественно отразить все показатели государства, поскольку альтернативы их эмпирическому тестированию нет. Эти показатели показывают непроверенные свойства исследуемого объекта.

Критические или минимальные пороги занимают важное место в анализе уровня экономической безопасности, поскольку их превышение может привести к формированию и развитию негативных тенденций для экономики страны. На сегодняшний день некоторые показатели, характеризующие экономическую безопасность в России, находятся в пределах допустимой нормы, другие постепенно приближаются к предельным значениям, а некоторые полностью их превышают. Внутренние угрозы указывают на неспособность государства к самосохранению и развитию.

Формирование экономической безопасности в условиях глобализации осуществляется с помощью стратегии государственной политики, которая в идеале должна быть идеологией, ориентированной на развитие страны, и с учетом стратегических приоритетов, а также национальных интересов. Исходя из этого, основной целью экономической стратегии является формирование структуры экономики и преобразование промышленных, финансовых и

банковских структур, которые могут создать условия для введения капитала в новое направление экономического развития.

Внутренние угрозы экономической безопасности включают в себя: нестабильность банковской системы, заранее определяется, прежде всего, через нестабильную позицию центрального банка и национальных банков, низкий уровень капитализации, невозможность привлечения средств граждан из-за простого недоверия, определяемой банкротство банков, фальшивый характер уставного капитала, довольно рискованная кредитная политика, которая может привести к возможным потерям. Это не эффективная бюджетная система, которая возникла как система перераспределения, которая строится в краткосрочной перспективе, что делает невозможным долгосрочные проекты с перспективами экономического развития. Нестабильность фондового рынка, которая выражается в минимальной капитализации, небольших объемах торгов, очень небольшом и узком выборе финансовых инструментов и, конечно же, неэффективности перераспределения капитала [5].

Уязвимость национальной денежной единицы (рубля) подрывает доверие хозяйствующих субъектов к финансовой системе государства и позволяет продолжить «долларизацию». Потеря капитала вызвана недоверием собственников к политическому и экономическому курсу развития государства, незаконностью привлечения средств большим количеством предприятий и частных лиц, сокрытием налоговых поступлений и возникновением опасений по поводу возможной экспроприации капитала. Отделение финансового сектора экономики от реального сектора, выражающееся отсутствием долгосрочных финансовых вложений в промышленные и сельскохозяйственные организации, доминирует в инвестициях в спекулятивную деятельность.

Внешними угрозами можно назвать агрессивное поведение других государств, преследующих собственные национальные интересы в сфере экономики и финансов на территории страны. Кроме того, внешние угрозы экономической безопасности России вызваны обоими объективными процессами, происходящими в мировой экономике.

Коррупция быстро приводит к увеличению налоговых преступлений, экономических и уголовных преступлений в стране. Масштабы теневой экономики тоже растут, потому что, когда население понимает, что благодаря действиям некоторых «серых кардиналов» не может считаться быть государства, где правит закон с развитой системой экономической безопасности. Необходимо создать функциональную и надежную систему влияния государства на экономику, позволяющую регулировать наиболее значимые экономические преобразования с наименьшими потерями, взять на себя функции управления и поддерживать экономику страны на безопасном уровне.

Государство должно осуществлять комплекс мер, прежде всего, для обеспечения экономического роста, который станет гарантией экономической безопасности страны. В заключение хотелось бы отметить основные направления в области решения проблем экономической безопасности. Необходимо улучшить нормативно-правовую базу, все виды экономических отношений. Основными являются национальные интересы российской экономики. Комплексное решение проблем, связанных с интересами России, возможно только на основе устойчивого функционирования производства,

Экономическая безопасность страны стратегически важна для реализации запланированных проектов, поскольку, с одной стороны, федеральный центр фактически предоставляет дополнительные средства регионам, а с другой, сами регионы и активизируют свои национальные резервы, формируя новую систему экономических отношений.

Государство намеренно идет на финансирование из федеральных источников тех полномочий, которые во многих западных странах финансируются самими регионами.

Для увеличения производства и повышения конкурентоспособности национальных предприятий необходимы прежде всего институциональные изменения в системе. Они касаются механизма развития государственных займов для долгосрочных инноваци-

онных проектов, роста частных учреждений венчурного капитала, создания более эффективной патентной системы и усиленной защиты прав интеллектуальной собственности, процедур подачи заявок на стратегическое планирование и контроль за развитием институтов, определения целей, их деятельности, строгих требований и стандартов безопасности и т. д.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения 01.10.19)

2. Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. N 40-ФЗ «О федеральной службе безопасности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/10104197/#ixzz4ZhVFWU9Y> (дата обращения 01.10.19)

3. Грачева, Е.Ю. Классификация экономической безопасности: учеб. пособие / Е.Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Проспект, 2015. – 110 с.

4. Глазьев, Г.М. Безопасность экономическая: учеб. пособие для бакалавров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 578 с.

5. Когденко, В.Г. Основные обеспечения экономической безопасности: учеб. пособие для вузов / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 471 с.

6. Резник, С.Д. Управление экономической безопасностью высшего учебного заведения: учебник / С.Д. Резник. – М.: Инфра-М, 2015. – 352 с.

7. Управление риском в рыночной экономике / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский, Дж.Дж. Хэмптон. – М.: АО «Экономика», 2016. – 195 с.

8. Криминализация экономики как одна из главных внутренних угроз экономической безопасности / О.В. Мадатова, М.М. Федоров // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 74–78.

9. Мадатова О.В. Финансово-правовые основы обеспечения национальной безопасности в РФ / О.В. Мадатова. – Краснодар: Учебное пособие, 2016.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Л.А. Тутунджян,
обучающаяся 2 курса, группа 20-СПО-ПНК– 01,
специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Научный руководитель
М.В. Салменкова,
кандидат педагогических наук, преподаватель отделения педагогики
и гуманитарных специальностей.

Академический колледж.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

За последние годы в образовании многое изменилось. Каждый современный учитель хочет, чтобы обучающиеся целенаправленно и с интересом работали над уроками. Поиск ответа на вопрос «как учить результативно?» привел ученых и практиков к попытке «технологизировать» учебный процесс.

Новые образовательные технологии предлагают инновационные модели построения такого учебного процесса, где на первый план выдвигается взаимосвязанная деятельность учителя и обучающегося, направленная на решение учебной и практически значимой задачи.

В практике обычно применяют следующие элементы пед-технологий:

1) Технология дифференцированного обучения – это совокупность методов и форм обучения, нацеленная на достижение необходимого учебного результата отдельными группами класса. Благодаря дифференцированному обучению успешно развивается познавательная активность каждого обучающегося с учётом его способностей и умений.

Оценив каждого ученика, его относят к той или иной группе. Однако необходимо учитывать то, что обучающий может (и должен) передвигаться из одной группы в другую; поэтому рекомендуется проводить диагностику примерно раз в полугодие. Обучающихся условно делят на три группы: сильные, средние и слабые.

Домашние задания распределяют по группам (по степени сложности), дают возможность обучающимся самим выбрать домашнее задание по своим силам. Такой дифференцированный подход позволяет реализовывать творческие возможности всех обучающихся.

2) Технология проблемного обучения. Такие технологии очень распространены на уроках. Постановка проблемы – это этап формулирования темы урока или вопроса для исследования, который очень важен в материале любого урока. Эта технология способствует формированию познавательной мотивации и интереса.

Технологическая схема проблемного урока:

Учитель:

- создаёт проблемную ситуацию;
- направляет обучающихся на её решение;
- организует поиск решения.

Обучающийся:

- приобретает новые знания и способы работы с материалом;
- формирует своё отношение к проблеме.

Основные приемы преподавания в методике проблемного обучения: постановка проблемы, создание проблемной ситуации, разрешение проблемной ситуации (поиск), анализ полученного решения.

Задают обучающимся проблемный вопрос, он вызывает у обучающихся интерес, заставляет их размышлять, анализировать материал, сопоставлять его, каждый включается в работу.

3) Игровые технологии.

Применение игровых технологий на уроках в комплексе с другими методами и приемами организации учебных занятий позволяет повысить мотивацию на изучение предмета, сохранить ин-

интерес и увлеченность процессом, вызвать положительные эмоции, увидеть индивидуальность детей. Игра является одной из самых любимых форм работы обучающихся на уроке, раскрывает творческие возможности обучающегося, воспитывает чувства сопереживания друг другу, взаимовыручку в решении трудных вопросов.

Начало любой игры – эмоциональная установка на игру, на восприятие игровых задач, когда активизируется мыслительная деятельность и воображение. Обязательным структурным элементом игры является ее результат.

4) Использование ИКТ на уроках.

С помощью этих технологий можно решать такие педагогические задачи, как обучение в сотрудничестве, осуществление дифференцированного, индивидуализированного, личностно-ориентированного подхода, разрешать проблемы разноуровневого и группового обучения, активизации познавательной деятельности. Возможности использования компьютера на уроке впечатляют, создают атмосферу психологического комфорта, ведут к успешности. Компьютер позволяет значительно повысить мотивацию обучающихся к обучению, вовлечь их в процесс обучения, способствовать широчайшему раскрытию их способностей, активизации умственной деятельности. Использование компьютерных презентаций позволяют оживить урок, внести игровые моменты, привлекают самих ребят.

Список использованных источников

1. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://www.gramota.ru>
2. <http://fcior.edu.ru>; <http://eor.edu.ru>. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
3. <http://www.school-collection.edu.ru> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

ИСТОРИЯ ТАТУ-КУЛЬТУРЫ В РОССИИ: ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ТАБУ В XX ВЕКЕ ДО СУБКУЛЬТУР И БОДИ-АРТА В ВЕКЕ XXI

А.Я. Фенелонова,

обучающаяся 2 курса, группа 20-ДЗ-01,
направление подготовки 54.03.01 Дизайн.

Научный руководитель

Н.В. Чумичева,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций.

Институт педагогики и социальных коммуникаций.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Цель данной работы – изучение развития тату-индустрии в России, начиная с советской татуировки до наших дней. У советской татуировки было множество жанров, но при этом у всех этих жанров были схожие стилистические особенности. Советская татуировка стала консервативным продолжением общеевропейской традиции олдскула, который в начале XX века еще не успел сделать прорыва в художественности. Здесь же следует отметить и примитивную технику советских работ, которые были вызваны отсутствием минимального оборудования. Татуировщикам приходилось собирать машинки и разводить краску из подручных средств – канцелярской туши или жженого каблука и мочи, в результате чего татуировки имели как максимум три оттенка. Советская татуировка большую часть своего времени (до 80-х гг.) развивалась как во внутренней, так и во внешней изоляции – образцов удачной татуировки видели очень мало.

Оценивать итоги советского времени непросто – с одной стороны, татуировка прошла долгий путь, с другой – кажется, что она топталась на месте. В Советском Союзе возник уникальный язык тюремных татуировок, который вызывает восхищение у лучших мировых мастеров – но при этом трудно воспринимать тюремную татуировку, как хоть сколько-нибудь искусство.

Татуировка в советское время была лишена права относиться к искусству – «порттаки», «наколки» и т. д. несут в себе множество разных целей и смыслов кроме одного, первичного для татуировки – украшать тело. И корни у этого феномена, наверное, глубже, чем просто гонения и запреты, татуировка всю свою историю развивалась как подпольное искусство. Татуировка в советское время пребывает в тотальной изоляции и удивительным образом существует полностью без инструментария и контекста, развиваясь как своеобразная вещь в себе. Каждый, кто занимается татуировкой, вынужден изобретать собственную «Америку» – смешивать красящую смесь, собирать машинки разных моделей. Советская татуировка проходит под грифом экспериментальной – но такой она будет оставаться еще долгие перестроечные годы.

На сегодняшний день, тату-индустрия России занимает высокие позиции в мире. Открываются новые тату-салоны в российских городах. Мастерам не обязательно переезжать в столицу за новыми клиентами, в соцсетях клиенты находят мастеров сами. Российские тату-мастера невероятно популярны в Европе, они участвуют в тату-конвенциях по всему миру, побеждают в турнирах. Сейчас тату-индустрия в России вышла на новый уровень предоставления услуг. Если раньше тату-мастеру приходилось все делать в одиночку, то сейчас тату-студии это не только мастера, но и специалисты по маркетингу. Мастеру остается только творить в свое удовольствие. Имея такое богатое прошлое, татуировка в России с каждым годом становится все популярнее.

Список использованных источников

1. Искусство татуировки. – М.: Золотой век, Веста, 2001. – 304 с.
2. Слосс Энди, Зайнаб Мирза. Искусство татуировки. Более 500 лучших тату. Все стили и техники. – М.: Астрель, Харвест, Кладезь, 2013. – 256 с.
3. Хемингсон Винс. Боди-арт. Энциклопедия. Рисунки и символы для татуировки. – М.: Арт-Родник, 2010. – 224 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СПОСОБА УПЛАТЫ НАЛОГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

О.В. Юрченко,

обучающаяся 4 курса, группа 18-ГМУ-01, направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель:

О.А. Герасименко,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности.

Институт цифровой экономики и управления бизнес-процессами.
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар).

Современный мир вступил в новый этап развития, связанный с цифровизацией общества. Применение новых информационных технологий сказывается на различных сферах деятельности, влияет на экономические и правовые отношения, а следовательно, способствует трансформации действующей налоговой системы Российской Федерации.

Переход к цифровой экономике – важный этап на пути к улучшению экономического состояния государства. Уровень использования цифровых технологий оказывает сегодня значительное влияние на динамику показателей валового внутреннего продукта различных стран мира.

Развитие цифровой экономики связывается с виртуальностью хозяйственных связей, внедрением электронного документооборота, быстрыми глобальными перемещениями, появлением виртуальных валют и т. д. Поэтому сегодня становится очень важным выявление новых складывающихся экономических отношений, их правовое закрепление и налоговые последствия.

В мировом масштабе доля цифровой экономики оценивается примерно в 25 %. При этом прогнозируется ее рост. Доля цифро-

вой экономики в крупнейших странах мира оценивается от 11 % (Китай) до 34 % (США). В России, по разным оценкам, доля цифровой экономики измеряется в колеблющихся пределах от 2 до 5 % ВВП. Однако доля цифровой экономики в экономике России в ближайшие годы прогнозируется к росту до 10 % ВВП. Понятно, что Россия сегодня обладает большим потенциалом к развитию цифровых технологий в экономике страны.

Для цифровой экономики характерно расширение интернет-бизнеса, создание информационно-финансовых центров. Вся эта деятельность осуществляется с созданием добавленной стоимости и получением прибыли. Проблема заключается в том, что цифровая хозяйственная деятельность часто не отличается своей прозрачностью и трудно контролируется.

Глубокие преобразования необходимо проводить в налоговом администрировании, которое нужно адаптировать к условиям цифровой экономики. Использование современных информационных технологий в налоговом администрировании – одна из главных задач трансформации налоговой системы в условиях цифровой реальности. Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование позволит обеспечить прозрачность налогообложения и неотвратимость уплаты налогов.

В настоящее время налоговые органы достаточно активно применяют информационные технологии, как пример, программный комплекс автоматизированного контроля за НДС (АИС «Налог-3»), который успешно себя зарекомендовал. Основной функцией АИС «Налог-3» является обеспечение автоматизации всех сфер деятельности ФНС России как на федеральном, так и на региональном уровне, т. е. создание единого информационного пространства.

Международная практика внедрения цифровых технологий в сфере налогового администрирования показывает, что российской автоматизированной информационной системе есть куда стремиться, а именно – возможно внедрение таких технологий, как Big Data, Smart Portal Solutions & Natural Systems. Эти современные ИТ-технологии должны способствовать повышению эффективности

риск-менеджмента, прозрачности операций в налоговой сфере, а так же созданию среды, где соблюдение налогового законодательства станет минимально обременительным и одновременно максимально удобным для налогоплательщика, а значит и эффективным для ФНС России.

Бытует мнение, что дальнейшее такое активное развитие цифровых технологий в налоговом администрировании приведет к внедрению технологии блокчейна, которая откроет доступ к операциям организаций и физических лиц, даст возможным проводить автоматически расчеты налоговых обязательств, что обусловит отказ от налоговых деклараций и переход к цифровым налоговым счетам.

В настоящее время нововведением в мировой налоговой сфере является еще и то, что страны гиганты-лидеры стремятся через организацию экономического развития и сотрудничества при ООН согласовать «цифровой налог». В сегодняшнем понимании разработчиков – это обязательный платеж в бюджет государства провайдером интернет-сети за каждый гигабайт трафика. Предполагается, что таким налогом будет облагаться провайдер не только по месту регистрации, но и там, где компания-провайдер получает прибыль от продажи интернет-услуг. Однако для воплощения этой идеи требуется высокое развитие научно-технического прогресса, глобализация и цифровизация экономики, к чему стремится и Россия.

Конечно, цифровой налог со временем стал бы настоящей революцией в области налогообложения, но пока далеко не все вопросы ясны и понятны, ведется активная работа в этом направлении во всем мире.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс РФ / Электронный ресурс / <http://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения 12.04.2022).
2. Герасименко О.А. Современные IT-технологии в налоговом администрировании в условиях перехода России к цифровой экономике // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. № 36 (4). – С. 106–108.

ЯКАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
2022

Текстовое электронное научное издание

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ
НА ПУТИ В БОЛЬШУЮ НАУКУ

Сборник научных статей по итогам
XXVI Международной конференции студентов и молодых ученых

11 апреля – 18 апреля 2022 года

Статьи публикуются в авторской редакции.

Ответственный редактор Павелко Н.Н.

Компьютерная верстка Царегородцева С.В.

ISBN 978-5-91020-049-8

