

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе, доцент
 _____ Н.И. Севрюгина
 25.12.2023

Б1.В.12

Интертекст и библиографическая культура

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекламы и дизайна		
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		экзамены 5	
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	181		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		
часов на контроль	8,7		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экс. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,3	26,3	26,3	26,3
Сам. работа	181	181	181	181
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

кфн, доцент, Немец Г.Н.

Рецензент(ы):

кфн, доцент, Никулин И.О.

Рабочая программа дисциплины

Интертекст и библиографическая культура

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра рекламы и дизайна

Протокол от 19.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Малиш Марьяна Адамовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели дисциплины: дать объективное представление о явлении интертекстуальности в рекламной деятельности; формировать и аргументировать свою точку зрения на интертекстуальные процессы посредством изучения и анализа интертекстов в библиотечном и Интернет - вариантах; выявлять интертекст, претекст, посттекст, субтекст, гипертекст, контекст в художественных произведениях, используя для этого систему Интернет; использовать при анализе художественных произведений интертекстуальный метод исследования, стимулировать развитие интеллектуально-творческого потенциала.
<p>Задачи: В результате изучения дисциплины и достижения поставленной цели, должны быть решены следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать объем информации литературоведческого характера, связанного с интертекстуальным методом анализа художественного произведения; - научить использовать информацию по применению системы Интернет для выявления и отбора интертекстов художественного произведения; -ознакомить студентов с рядом полемических точек зрения по различным интертекстуальным проблемам, научить выработать и доказывать свою позицию; - развить информационную культуру, сформировать профессиональные компетенции, необходимые для эффективного осуществления учебной, научной и познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества; - отработать алгоритмы информационного поиска в полнотекстовых и библиографических базах данных по разным типам запросов, научить свободно ориентироваться в информационном пространстве библиотеки; - ознакомить с правилами библиографического описания печатных и электронных документов; - формировать у студентов умения и навыки по информационному самообеспечению их учебной и научно- исследовательской деятельности; - подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». 	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.1.2	Медиаанализ и медиапланирование
2.1.3	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.1.4	Брендинг в имиджевой политике организации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 2	хорошо специфику использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 3	отлично специфику использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уметь	
Уровень 1	в общем виде использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 2	хорошо использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 3	отлично использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 2	хорошо навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уровень 3	отлично навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Знать	

Уровень 1	в общем виде специфику подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень 2	хорошо специфику подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень 3	отлично специфику подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уметь	
Уровень 1	в общем виде создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень 2	хорошо создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень 3	отлично создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уровень 2	хорошо навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн сред
Уровень 3	отлично навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн сред
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 2	хорошо специфику основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 3	отлично специфику основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уметь	
Уровень 1	в общем виде использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 2	хорошо использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 3	отлично использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 2	хорошо навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уровень 3	отлично навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику основных инструментов внутренних коммуникаций, используемых в формировании корпоративной культуры
Уровень 2	хорошо специфику основных инструментов внутренних коммуникаций, используемых в формировании корпоративной культуры
Уровень 3	отлично специфику основных инструментов внутренних коммуникаций, используемых в формировании корпоративной культуры
Уметь	
Уровень 1	в общем виде использовать основные инструменты внутренних коммуникаций, используемые в формировании корпоративной культуры
Уровень 2	хорошо использовать основные инструменты внутренних коммуникаций, используемые в формировании корпоративной культуры
Уровень 3	отлично использовать основные инструменты внутренних коммуникаций, используемые в формировании корпоративной культуры
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций, используемых в

	продукта
Уровень 3	отлично навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 2	хорошо специфику соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 3	отлично специфику соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уметь	
Уровень 1	в общем виде реализовывать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 2	хорошо реализовывать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 3	отлично реализовывать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 2	хорошо навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Уровень 3	отлично навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
ПК-7: Профессиональная компетенция	
ПК-7.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	хорошо специфику типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	отлично специфику типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уметь	
Уровень 1	в общем виде реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	хорошо реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	отлично реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	хорошо навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	отлично навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-7.2: Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уровень 2	хорошо специфику основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уровень 3	отлично специфику основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уметь	
Уровень 1	в общем виде готовить документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уровень 2	хорошо готовить документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уровень 3	отлично готовить документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Уровень 2	хорошо навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Уровень 3	отлично навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
ПК-7.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	
Знать	
Уровень 1	в общем виде специфику исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 2	хорошо специфику исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 3	отлично специфику исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уметь	
Уровень 1	в общем виде проводить исследования для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 2	хорошо проводить исследования для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 3	отлично проводить исследования для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Владеть	
Уровень 1	в общем виде навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 2	хорошо навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Уровень 3	отлично навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Тема 1. Предмет и задачи курса, цели интертекстуального метода исследования. Понятие интертекстуальности.					
1.1	Предмет и задачи курса, цели интертекстуального метода исследования. Понятие интертекстуальности. /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.2	Предмет и задачи курса, цели интертекстуального метода исследования. Понятие интертекстуальности. /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 2. Тема 2. Понятие об интертексте и Интернете. Первооснова литературы					
2.1	Понятие об интертексте и Интернете. Первооснова литературы /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

2.2	Понятие об интертексте и Интернете. Первооснова литературы /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 3. Тема 3. Интертекст и Интернет: постановка проблемы в 21 веке.					
3.1	Интертекст и Интернет: постановка проблемы в 21 веке /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
3.2	Интертекст и Интернет: постановка проблемы в 21 веке /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 4. Тема 4.Интертекст как основной вид и способ построения художественного текста в искусстве модернизма и постмодернизма.					
4.1	Интертекст как основной вид и способ построения художественного текста в искусстве модернизма и постмодернизма. /Лек/	5	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
4.2	Интертекст как основной вид и способ построения художественного текста в искусстве модернизма и постмодернизма. /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 5. Тема 5. Функции интертекста. Типология интертекстуальности.					
5.1	Функции интертекста. Типология интертекстуальности /Лек/	5	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
5.2	Функции интертекста. Типология интертекстуальности /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 6. Тема 6. Электронно-библиотечные ресурсы.					

6.1	Электронно-библиотечные ресурсы. /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 7. Тема 7.Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Электронный каталог						
7.1	Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Электронный каталог /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 8. Тема 8. Библиографическое оформление результатов поиска информации. Библиографическое описание документов.						
8.1	Библиографическое оформление результатов поиска информации. Библиографическое описание документов. /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
8.2	Библиографическое оформление результатов поиска информации. Библиографическое описание документов. /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 9. Контактная работа						
9.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КАЭ/	5	0,3	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 10. Самостоятельная работа						
10.1	Самостоятельная работы /Ср/	5	181	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Интертекстуальность как способ создания образа главной героини в романе Л. Улиц-кой «Медея и ее дети».
2. «Преступление и наказание» Ф. Достоевского и «Американская трагедия» Т. Драйзера: опыт интертекстуального анализа.
3. Интертекстуальность СМИ как когнитивно-вербальный феномен.
4. Русские и зарубежные писатели в интертекстуальном поле романов А.Ф. Писемского.
5. Чеховский интертекст в современной российской драматургии (1980 – 2018 гг.).
6. Классический интертекст в Интернете.
7. Интертекстуальность как прецедентный феномен.
8. Две формы гротеска и полифонии М.М. Бахтина.
9. Отечественные исследователи теории интертекста в информационном обществе.

10. Функционально-стилистически окрашенная лексика интертекста.
11. Основной критерий определения функций интертекста.
12. Специфика апеллятивной функции и метатекстовой функции в лирических и драматических произведениях.
13. Основные особенности интертекста в составе дискурса.
14. Признаки стилизации текста.
15. Особенности теории текста как формы гуманитарного знания.
16. Система идей об интертексте и интертекстуальной природе искусства в теоретических исследованиях постструктуралистического направления в литературоведении.
17. Метод открытой интерпретации текста Тарановского, его основные положения.
18. Автосцитирование в интертексте.
19. Типология литературных подтекстов.
20. Акмеизм как основа формирования русской семантической поэзии и поэтики нового типа.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов по дисциплине:

1. Актуальность проблемы читателя в современной школе.
2. Художественное слово как объект исследования.
3. Читатель художественной литературы как сотворец писателя.
4. А.С. Пушкин об особенностях, целях и назначении художественной литературы.
5. Своеобразие языка А. П. Платонова.
6. Структура художественной литературы.
7. Язык художественной литературы эпохи постмодерна.
8. «Энергия заблуждения» в рассказе А. Чехова «Дама с собачкой».
9. Возрастные особенности восприятия художественной литературы.
10. Писатели о роли вымысла в творческом процессе (М. Горький, К. Паустовский и др.).
11. «Правда действительности» и «правда художественная» в рассказе М. Булгакова «Полотенце с петухом».
12. О современном прочтении (в разные годы) романа А. Пушкина «Евгений Онегин»..
13. Интерпретация проблемы автора и персонажа в русской литературе середины XIX века (А. Пушкин, Н. Гоголь, М. Лермонтов, Ф. Достоевский, И. Тургенев и др.).

5.3. Фонд оценочных средств

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
- 3.1 Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков:
- Практическое занятие 1. Чтение, понимание, интерпретация и анализ текста: взаимосвязь и различие понятий
- Вопросы для обсуждения: Дать письменные определения понятий «чтение», «понимание», «интерпретация», «анализ текста» на основе самостоятельно найденных интернет-источников.
- Задание:
1. Обосновать свою интерпретацию (понимание, анализ) текста рассказа В.М. Шукшина «Рыжий».
- Практическое занятие 2. Текст и диалог (текст и концепции диалогической сущности культуры)
- Вопросы для обсуждения:
1. Понятие прагматики текста.
 2. Значения терминов «диалог», «монолог», «полилог» в современной науке (диалог и диалогичность, монолог и монологичность, диалог (полилог) и монолог как формы речи; внутренние диалоги и монологи, диалог как жанр, диалог как беседа).
 3. Концепция бытия как диалога в трактатах М. Бубера «Я и Ты», «Диалог» (доклад).
- Самостоятельная работа: проанализировать уровни и семантическую функцию диалога в стихотворении Т. Кибирова «Амебейная композиция».
- Практическое занятие 3. Герменевтика текста
- Вопросы для обсуждения:
1. История и задачи герменевтики по Г.-Г. Гадамеру.
 2. Понимание текста: версия Ф. Шлейермахера, Г.-В.Ф. Гегеля, Г.-Г. Гадамера.

3. «О круге понимания» Г.-Г. Гадамера (доклад).
4. Обосновать свое понимание рассказа Ю. Казакова «Арктур - гончий пес».

Практическое занятие 4. Текст и контекст

Вопросы для обсуждения:

1. Имманентный и контекстный подходы к изучению текста.
2. Учение М. Бахтина о произведении как единстве текста и контекста.
3. Самостоятельная работа: установить контексты стихотворения Т. Кибирова «Памяти любимого стихотворения» (1997-1999); раскрыть смысл стихотворения при имманентном к нему подходе; раскрыть смысл стихотворения при контекстном его изучении.

Практическое занятие 5 Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Создать модель эпического текста (на основе лекционного материала).
2. Авторская позиция и средства ее выражения в рассказе Ю.П. Казакова «Кабасы».

Практическое занятие 6. Авторская позиция и средства ее выражения в драматическом тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Создать модель драматического текста.
2. Авторская позиция и средства ее выражения в пьесе В. Сигарева «Черное молоко» (любое издание).

Практическое занятие 7. Авторская позиция и средства ее выражения в лирическом тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Создать модель лирического текста (на основе лекционного материала).
2. Анализ стихотворения И.А. Бунина «Портрет» (1903). Для контекста: стихотворение И.А. Бунина «И цветы, и шмели, и трава, и колосья» (1918); новелла И.А. Бунина «Легкое дыхание».

Практическое занятие 8. Типология текстов: художественные и нехудожественные тексты

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема типологии текстов.
2. Особенности художественных и нехудожественных текстов.
3. Текст как информационное и структурное целое.
4. Уровни и единицы текста.
5. Проанализировать Предисловие в книге Н.С. Валгиной «Теория текста» с точки зрения уровней и единиц текста.

Практическое занятие 9. Информационная насыщенность и компрессия информации в тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Информативность текста и способы ее повышения (экстенсивный и интенсивный).
2. Понятие информационной избыточности.
3. Прием свертывания художественной информации.
4. Приемы повышения структурной напряженности текста.
5. Способы компрессии информации в тексте.

Практическое занятие 10. Текст и интертекст. Текстовый анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие интертекста. Типы претекста и интертекста.
2. Понятие текста в тексте.
3. Техника текстового анализа (доклад по статье Р. Барта «Текстовый анализ одной новеллы Эдгара По»).

Практическое занятие 11. Категории пространства и времени в художественном и нехудожественном тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие хронотопа, виды хронотопа (доклад по работе М.М. Бахтина).
2. Художественное время и пространство, и способы их создания.
3. Исторические типы времени и пространства.
4. Время и пространство в нехудожественном тексте.
5. Время и пространство как форма выражения авторской позиции в рассказе Л. Андреева «Ангелочек».

Практическое занятие 12. Плакат и иллюстрация как текст

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности плакатного изображения.
2. Виды плакатов.
3. Российский плакат и лубочные традиции.
4. Виды и формы иллюстраций.
5. Особенности иллюстраций в литературно-художественных, научных, научно-популярных, учебных, справочных, детских изданиях.

Практическое занятие 13. Интернет-тексты и их анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Интернет: текст и гипертекст.
2. Язык интернет-текстов.
3. Анализ интернет-текстов (по выбору).

Практическое занятие 15. Электронно-библиотечные ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Информатизация общества: сущность, современное состояние, результаты, перспектива. Отличительные особенности глобального информационного общества.
2. Человеческий потенциал и информационная культура в информационном обществе.
3. Определение ЭБС, цели и принципы работы. Содержание, виды поиска, доступные сервисы ЭБС IPRbooks, ЭБС литературных издательств и др. Использование контента ЭБС в рекламной деятельности и PR. Регистрация в ЭБС.
4. Роль библиотеки в информационном обеспечении профессиональной деятельности и научно-исследовательской деятельности. Библиотека: история создания и современное состояние, структура, правила пользования. Современные библиотечные сервисы.

Практическое занятие 16. Библиографическое оформление результатов поиска информации. Библиографическое описание документов

Вопросы для обсуждения:

1. Государственные стандарты по библиографическому описанию печатных и электронных документов.
2. Общие требования и правила составления библиографического описания. Библиографическая запись на документ.
3. Аналитическая библиографическая запись.
4. Примеры библиографического описания печатных и электронных документов.
5. Подготовка и правила оформления библиографического списка. Оформление библиографических ссылок.

3.2 Тематика рефератов, докладов и эссе по дисциплине «Интертекст и библиографическая культура»

1. Реклама в системе рыночной экономики.
2. Роль рекламы в системе маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
3. Основные коммуникационные характеристики рекламной деятельности.
4. Использование рекламы в избирательных кампаниях западных стран.
5. Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара. Реклама и паблик рилейнз.
6. Мероприятия по стимулированию сбыта и их значение в рекламной деятельности.
7. Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара. Реклама и паблик рилейнз.
8. Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара. Рекламное дело и прямой маркетинг.
9. Реклама и жизненный цикл товара.
10. Маркетинговые исследования в рекламе.
11. Рекламное позиционирование товара.
12. Основные психологические механизмы рекламного воздействия.
13. Психология цвета и формы в рекламе.
14. Эффект внушения современной рекламы и ее суггестивные приемы.
15. Установки и стереотипы в рекламной практике.
16. Миф и символ в рекламе.
17. Реклама в периодической печати.
18. Виды печатной рекламной продукции и их характеристика.
19. Использование телеэфира для распространения рекламы.
20. Разработка телевизионной рекламы и этапы ее создания.
21. Особенности радио как средства распространения рекламы.
22. Использование сети Интернет в рекламной практике.
23. Методы продвижения и особенности рекламы в сети Интернет.
24. Рынок Интернет-рекламы в России.
25. Реклама по почте (direct-mail).
26. Наружная реклама: основные носители, эффективность.
27. Специфика правового регулирования наружного рекламного бизнеса.
28. Российский рынок наружной рекламы, его основные проблемы.
29. Рекламные сувениры.
30. Спонсорская реклама.
31. Реклама и выставочная деятельность.
32. Формирование привлекательного корпоративного бренда средствами имиджевой рекламы.
33. Российская и зарубежная реклама в формировании имиджа фирмы (на примере известной фирмы).
34. Общественная критика рекламы: основные претензии общества к рекламе.
35. Государственное регулирование рекламной деятельности (страна по выбору).
36. Специфика регламентирования отдельных видов товаров за рубежом (по выбору).
37. Российское законодательство в области рекламы и его специфика.
38. Запреты и ограничения рекламной деятельности в России.
39. Саморегулирование рекламной отрасли (страна по выбору).
40. Рекламное агентство: организационная структура и функции.
41. Специализированные рекламные агентства.
42. Структура рекламного агентства.
43. Основные принципы взаимоотношений рекламных агентств с клиентами.
44. Планирование и проведение рекламной кампании.

45. Основные стратегии создания рекламного текста.
46. Роль медиапланирования в рекламном процессе.
47. Бюджет рекламной кампании.
48. Проблема эффективности рекламы. Методики тестирования рекламного продукта.
49. Международные организации в рекламе, их цели и задачи.
50. Международные рекламные кампании.
51. Перспективные направления рекламной деятельности.
52. Особенности подхода к рекламе в разных странах (страна по выбору).
53. Кросс-культурные аспекты рекламной коммуникации.
54. Специфика рекламы различных видов товаров и услуг (по выбору).

3.4 Практико-ориентированные задания по дисциплине «Интертекст и библиографическая культура»

Задание 1. Проанализируйте различные определения интертекстуальности. Найдите общее и различное в дефинициях этого понятия. Что понимается под интертекстуальностью в каждом из определений?

- 1) Все сказанное обладает истиной не просто в себе самой, но указывает на уже и еще не сказанное... И только когда несказанное совмещается со сказанным, все высказывание становится понятным (Гадамер).
- 2) Мы назовем интертекстуальностью эту текстуальную интер-акцию, которая происходит внутри отдельного текста. Для познающего субъекта интертекстуальность — это признак того способа, каким текст прочитывает историю и вписывается в нее; Всякое слово (текст) есть... пересечение других слов (текстов); Диалог различных видов письма - письма самого писателя, письма получателя (или персонажа) и, наконец, письма, образованного нынешним или предшествующим культурным контекстом (Ю. Кристева).
- 3) Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собою новую ткань, сотканную из старых цитат. Обрывки старых культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и т.д. - все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык. Как необходимое предварительное условие для любого текста, интертекстуальность не может быть сведена к проблеме источников и влияний; она представляет собой общее поле анонимных формул, происхождение которых редко можно обнаружить, бессознательных или автоматических цитаций, даваемых без кавычек (Р. Барт).
- 4) В явление, которое принято называть интертекстуальностью, следует включить тексты, возникающие позже произведения: источники текста существуют не только до текста, но и после него (Р. Барт).
- 5) Текст существует через воспринимающее сознание, но единственно возможный способ бытия в сознании – это бытие «на пересечении» (с другими текстами). Существующий на пересечении текст содержит следы, через которые в него входит предшествующая множественность иных текстов. В дискретной единичности созданного актуализируется множественность предшествующего (Е. Е. Бразговская)
- 6) В слове интертекст представлены значения «антецедент», «источник», «цитата», «аллюзия», «реминисценция» и др. Что касается понятия интертекстуальности, то в нем, при очевидной строгости используемых специалистами аналитик и интерпретационных практик, налицо и ряд более или менее размытых архетипических, мифологических и др. моделей, привычных, но далеко не всегда срабатывающих представлений о «темах» и «мотивах», лишённых определённого и лингвистически строго, без произвольных допусков, фиксируемого при этом плана выражения. Указание на «претекст», в общем бесспорное (или же, как раз довольно-таки сомнительное), аргументируется часто сопоставлением таких контекстов, идентичность которых подтверждает (если подтверждает) скорее общая идеография, но не конкретная фразеология. (В. П. Григорьев).

Задание 2. Проследите интертекстуальные связи в поэтическом тексте (А.С. Пушкин). Определите стилистический эффект их введения в текст.

Задание 3. Проследите характер интертекстуальных знаков на уровне эпиграфов в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Определите их стилистическую и эстетическую значимость.

Задание 4. Составьте микротексты, используя различные способы введения интертекстуальных знаков.

Задание 5. Обратитесь к тексту комедии А.П. Чехова «Вишневый сад». Найдите в тексте цитаты из других произведений и реминисценции.

Задание 6. Выявите открытые и скрытые реминисценции. Определите их роль в структуре драматического текста с учетом сценической условности.

Задание 7. Какие реминисценции в комедии являются пародийными? Какова их роль в тексте?

Задание 8. Проанализируйте ремарку третьего акта. Соотнесите упоминаемый в ней текст «Грешницы» А.К.Толстого с ситуациями третьего акта и пьесы в целом.

Задание 9. Найдите в пьесе «Точки схождения» с сюжетикой А.Н. Островского. В чем их функция?

Задание 10. Исследователи отмечали переключки пьесы «Вишневый сад» с драмой М. Горького «На дне», создающие эффект приращения смысла. В чем вы видите эти переключки?

Задание 11. Прочитайте рассказ Т.Толстой «Река Оккервиль». Выделите в нем элементы интертекста. Укажите источники претекстов. Как преобразуются в рассказе претексты? Какую роль играет это преобразование в интерпретации рассказа «Река Оккервиль». Определите основные формы интертекстуальных связей (цитаты, реминисценции, аллюзии и др.). К какому тексту отсылают начальная и конечная части произведения, обрамляющие рассказ? Как этот интертекстуальный комплекс интерпретирует образ героя?

Задание 12. Определите роль в тексте цитат и реминисценций из произведений М.Ю. Лермонтова. Покажите связь интертекстуальных элементов и тропов текста.

Задание 13. Согласны ли вы с мнением И.Л. Альми: «Сложные литературные ассоциации окружают фигуру Лопухина. Слова-символы — "мужик" и "топор", понимание покупки имения как акта родового торжества — наряду с добротой и желанием помочь своим социальным "оппонентам" — приближают коллизию Лопухина к схеме отношений главных героев

"Капитанской дочки"».

Задание 14. Проанализировать структуру ментального пространства на основе статей Интернета.

2. Отбор статей произвести самостоятельно .

3. Обосновать свой выбор статьи.

3.5 Вопросы к экзамену по курсу «Интертекст и библиографическая культура»

1. Чеховский текст как интертекст мировой культуры.
2. Интертекст при изучении лирики.
3. Поэтический текст и художественный мир поэта: формы предъявления и анализа литературы с использованием интертекста.
4. Интертекстуальность в произведениях А. Ахматовой и О. Мандельштама.
5. Интертекст русской классики в прозе Владимира Набокова. Особенности функционирования интертекста в романе В. Набокова «Лолита».
6. Контрапункт интертекстуальности, интертекст в мире текстов.
7. Произведение Дж. Р.Р. Толкина «Властелин колец»: черты интертекста и интертекстуальных связей в произведении. Роль автора в формировании оценки события..
8. Интертекстуальность как способ создания образа главной героини в романе Л. Улицкой «Медея и ее дети».
9. «Преступление и наказание» Ф. Достоевского и «Американская трагедия» Т. Драйзера: опыт интертекстуального анализа.
10. Интертекстуальность СМИ как когнитивно-вербальный феномен.
11. Русские и зарубежные писатели в интертекстуальном поле романов А.Ф. Писемского.
12. Чеховский интертекст в современной российской драматургии (1980 – 2018 гг.).
13. Классический интертекст в Интернете.
14. Интертекстуальность как прецедентный феномен.
15. Две формы гротеска и полифонии М.М. Бахтина.
16. Отечественные исследователи теории интертекста в информационном обществе.
17. Функционально-стилистически окрашенная лексика интертекста.
18. Основной критерий определения функций интертекста.
19. Специфика апеллятивной функции и метатекстовой функции в лирических и драматических произведениях.
20. Основные особенности интертекста в составе дискурса.
21. Признаки стилизации текста.
22. Особенности теории текста как формы гуманитарного знания.
23. Система идей об интертексте и интертекстуальной природе искусства в теоретических исследованиях постструктуралистического направления в литературоведении.
24. Метод открытой интерпретации текста Тарановского, его основные положения.
25. Автоцитирование в интертексте.
26. Типология литературных подтекстов.
27. Акмеизм как основа формирования русской семантической поэзии и поэтики нового типа.
28. Теория текста М.М. Бахтина.
29. Государственные стандарты по библиографическому описанию печатных и электронных документов.
30. Электронно-библиотечные системы, определение ЭБС, цели и принципы работы.
31. Понятие «библиография» и информационно-библиографическая культура.
32. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Электронный каталог.
33. Библиографическое оформление результатов поиска информации. Подготовка и правила оформления библиографического списка.
34. Информационный образ жизни.
35. Информационное качество жизни и информационное качество общества. Электронная культура общества. Электронные информационные ресурсы общества.
36. Факторы успешности человека, овладевшего основами информационной культуры.
37. Методы и способы овладения основами информационной культуры.
38. Философские основания информационной культуры.
39. Библиографическое моделирование.
40. Информационные задачи анализа текста.
41. Разновидности информационного анализа текстов.
42. Приёмы, процедуры и методы анализа текста.
43. Психолого-педагогические методики, содействующие духовно-нравственному развитию личности и формированию информационной культуры.
44. Информационное общество как качественно новая стадия развития цивилизации. Главные особенности информационного общества.
45. Инфосреда социума. Информационный климат в социуме.
46. Система идей об интертексте и интертекстуальной природе искусства в теоретических исследованиях литературоведов XX века.
47. Основные работы и концепции постструктуралистского направления в литературоведении XX века.
48. Мотивный анализ Б. Гаспарова как явление постструктурализма.
49. Основные положения метода открытой интерпретации текста Тарановского.
50. Литературный контекст и литературный подтекст. Типология литературных подтекстов.
51. Акмеизм как основа формирования русской семантической поэзии.

52. Интертекстуальность в русской модернистской литературе XX века.
 53. Интертекстуальность в зарубежной модернистской литературе XX века.
 54. Интертекстуальность и постмодернистская деконструкция, демифологизация.
 55. Интертекст и гипертекст в постмодернистской литературе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный);
- выполнение тестового задания;
- реферат.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бычков Д. М., Крутова И. Н.	Русский язык и культура речи. Эмотивный анализ текста (судебный, публицистический и духовный дискурсы): Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2019, URL: https://book.ru/book/932205
Л1.2	Иглтон Т., Бучкина Е.	Теория литературы: Введение	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2010, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=102273
Л1.3	Тараносова Г.Н., Шанский Н. М.	Филологический анализ текста: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=340051

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шуверова Т.Д.	Reading, Translation and Style: лингвостилистический и предпереводческий анализ текста: Учебное пособие	Москва: Прометей, 2012, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=189085
Л2.2	Рогова К.А.	Художественная речь русского зарубежья: 20-30-е годы XX века: Анализ текста: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333201

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Алешин Л.И.	Библиотекосведение. История библиотек и их современное состояние: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367523

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Web-ресурс «Электронная образовательная среда». - Режим доступа: http://185.18.111.102/moodle/index.php		
Э2	Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеки Академии ИМСИТ. - Режим доступа: Компакт-диски (CD- ROM и DVD-ROM)		
Э3	«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM». - Режим доступа: http://znanium.com		
Э4	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». - Режим доступа: http://ibooks.ru/		
Э5	Электронные Периодические издания . - Режим доступа: http://elibrary.ru		
Э6	Справочно- правовая база «Консультант Плюс». - Режим доступа: Локальная сеть Академии ИМСИТ		
Э7	Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ». - Режим доступа: http://imsit.ru		
Э8	Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12 МОДУЛЕЙ). - Режим доступа: Локальная сеть академии P\$:\DIPOL\		

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/

6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
123	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	19 посадочных мест, рабочее место преподавателя 19 компьютеров H1 10M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4-2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов LG Flatron 1718s 19 комплектов клавиатура+мышь 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес- процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

	проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
--	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Прежде чем приступить к изучению литературы, необходимо усвоить основные вопросы плана семинара. Знание вопросов помогает при чтении быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на рассмотрении второстепенных вопросов.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным произведениям. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. У человека, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие у читателя при самостоятельной работе над произведением.

Нередко среди начинающих такую самостоятельную работу можно встретить людей, полагающих, будто записи - дело простое, требующее в основном усилий рук, а не головы. Это сугубо ошибочное представление. Полноценные записи отражают не только содержание прочитанного, но и результат мыслительной деятельности читателя. Важно развивать у себя умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

При выполнении записей студент должен придерживаться правила: прочел- разобрался-понял-записал.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Этого можно добиться лишь при хорошем владении материалом.

Выступление нельзя сводить к бесстрастному пересказу, тем более недопустимо простое чтение конспекта. Выступающий должен проявить собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать свое личное мнение, понимание, обосновать его и сделать правильные выводы из сказанного. При этом он может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к произведениям, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. А для этого необходимо внимательно и критически слушать своего товарища, подмечать особенное в его суждениях, улавливать недостатки и возможные ошибки и, если нужно, выступить, не дожидаясь заключительного слова преподавателя. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную предыдущим товарищем.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подведет итоги выступлений.

Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Они составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Следующий вид заданий может содержать элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливая внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений. Каждый студент должен так спланировать свою домашнюю работу, чтобы уложиться в указанный срок. При этом никогда не следует затягивать выполнение этих заданий до последней недели, нужно находить время для постепенного их выполнения в течение всего отведенного на эту работу срока.

Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовое проектирование по данной дисциплине не предусмотрено.

Работа с литературой

Работа с литературой является одним из важнейших элементов подготовки выступления и доклада-исследования. При их подготовке студент не должен ограничиваться изучением рекомендованных учебных пособий и учебников, поскольку они дают в основном первичную информацию по изучаемой проблеме. Последующее изучение научной литературы и статей в периодической печати позволит углубить знания по соответствующей теме.

При изучении литературы студент столкнется с плюрализмом оценок событий и явлений (различными подходами в их оценке), может осознать дискуссионность и даже противоречивость выводов и оценок. При этом он будет приобретать навыки определения степени их объективности, обоснованности и доказательности. В конечном итоге на основе изученной литературы студент должен выработать свое отношение к системе ценностей.

Помимо рекомендованной литературы на бумажных носителях студенты могут широко использовать Интернет-ресурсы. Однако их использование не должно быть доминирующим и заменять литературные источники на бумажных носителях.

При изучении литературы рекомендуется делать необходимые записи, указывая название источника (в том числе автора), место и год его издания, номер страницы, количество страниц источника. Такие записи могут быть использованы при подготовке письменных работ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Сегодня одной из наиболее актуальных и инновационных форм индивидуальной работы студента является реферат I. «Реферат — научное исследование» (РНИ)

«Реферат — научное исследование» — наиболее распространенный тип студенческой реферативной работы. Форма и содержание данного типа реферата полностью соответствует классическому, традиционному пониманию того, что такое «реферат», то есть творческое содержание изложение той или иной темы научного исследования. Темы предлагаются программой курса и творчески модифицируются в совместной работе преподавателя и студента в зависимости от знаний, интересов, способностей и возможностей студента, его склонности к научному поиску.

Определив тему реферата, например «Культура эпохи Возрождения», автор исследования должен ограничить его предмет. Другими словами не описывать весь Ренессанс, а оговорить, что он рассматривает эпоху итальянского Кватроченто (XV в.) в лице, например, одного из нескольких художников, поэтов или мыслителей Флорентийского Возрождения. Творчески работающий студент может углубить или развить некоторые идеи разделяемой им точки зрения, существующей в науке, но может дать свою собственную оригинальную трактовку, идя от противного, т.е. отрицая существующие позиции и предлагая свою интерпретацию проблемы.

Творческий характер подобного типа реферата не столько в самостоятельном гуманитарном научном поиске студента (что очень трудно для первокурсника), сколько в его творческом интересе, самостоятельном выборе темы, том ракурсе изложения иногда общеизвестных положений, который может найти только самостоятельно мыслящий человек.

II. «Реферат-дискурс» (РД)

«Реферат — научное исследование» по своей форме предполагает многочисленные модификации и новые типы рефератов по культурологии.

«Реферат-дискурс» является особой формой РНИ, предполагающей все основные требования, которые предъявляются к студенческой работе и описаны выше. Особенностью (РД) — «реферата-дискурса» является форма изложения материала, представляющая собой подбор цитат различных мыслителей и ученых по данной теме. Понятие «дискурс», введенное в середине нашего века французскими структуралистами, обозначает «речь, беседу». Студент как бы беседует с великими мыслителями по данной проблеме, составляя свою хрестоматию по исследуемой проблеме.

В процессе работы он знакомится с трудами ученых русского академизма, мифологов и фольклористов, собирает материал об отражении основных принципов экономической жизни Древней Руси XIV—XVI веков в традициях и обычаях, пословицах и поговорках его предков. Для студента-первокурсника написание реферата-дискурса легче и полезнее, т.к. он еще не готов к серьезному научному поиску. Для него подобный «реферат-хрестоматия» — первый шаг в науке о культуре, за которым последуют более серьезные шаги через систему авторских комментариев, даваемых многими студентами в своих «рефератах-дискурсах».

Работы типа РД предполагают прочтение большого числа источников, что требует от студента хорошего знания литературы по целому ряду наук.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний — работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций — письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине — экзамен.

Самостоятельная работа представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами), работа с компьютерными автоматизированными курсами обучения. При изучении дисциплины основную долю отводимого на самостоятельную работу времени занимает работа с конспектом лекций и другой печатной информацией. СРС является одной из форм организации учебного процесса, которая заключается в объективном условии формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении, является самостоятельной работой.

Цель самостоятельной работы — содействие оптимальному усвоению студентами учебного материала, развитие их познавательной активности, готовности и потребности в самообразовании.

Задачами самостоятельной работы:

- углубление и систематизация знаний;
- постановка и решение познавательных задач;
- развитие аналитико-синтетических способностей умственной деятельности, умений работы с различной по объему и виду информацией, учебной и научной литературой;
- практическое применение знаний и умений;
- развитие навыков организации самостоятельного умственного труда и контроля за его эффективностью.

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- научиться проводить рефлексию;
- формулировать получаемые результаты;
- переопределять цели дальнейшей работы;
- корректировать и прогнозировать свой образовательный маршрут.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в различной форме в пределах темы по предложенному графику. Выбор темы, если она конкретно не указана, осуществляется индивидуально в консультационный день преподавателя, для чего преподаватель заранее знакомит студента с организацией практикума: программой, структурой курса, формами контроля, основной и дополнительной литературой, а также методами самоподготовки. Студент самостоятельно изучает необходимую литературу и детально рассматривает предоставленный учебно-методический комплекс по курсу «Риторика», в котором представлена необходимая литература. Работы сдаются преподавателю для проверки согласно графику сдачи СРС. На занятиях или в консультационный день самостоятельно рассмотренные темы представляются в качестве краткого обзора темы и обсуждаются в аудитории, для чего преподаватель отводит специальное время в структуре практического занятия (5 – 7 мин). Преподаватель и студенты имеют возможность задать вопросы. После презентации темы преподаватель выставляет оценку согласно расчету баллов по рейтинговой системе оценивания. СРС должна быть разнообразна; она должна побуждать студентов проявлять самостоятельность при изучении дисциплины; она должна иметь практическую направленность.

Студентам предлагаются следующие задания, выполняемые в системе СРС:

Перечень практических заданий для самостоятельной работы по практике библиографической работы:

Вариант № 1

1. В каких значениях использовался и используется термин «библиография»?
2. Что является объектом библиографической деятельности?

3. Какую роль играют информационные барьеры в системе Документ – Потребитель?
4. В чем состоят единство и различие библиографической науки и практики?
5. Общее и особенное в библиографоведении и библиотековедении.
6. Что такое «библиографическая справка»?

Вариант № 2

1. Что такое «библиографоведение»? Какова его структура?
2. Кратко охарактеризуйте процессы библиографической деятельности.
3. Назовите формы существования библиографической информации.
4. Что такое «текущая библиография»? Каковы её функции?
5. Общее и особенное в библиографоведении и книговедении.
6. Что такое «фактографическая справка»?

Вариант № 3

1. Дайте определение библиографической информации. В чем состоит ее специфическая функция в системе Д-П?
2. Охарактеризуйте виды библиографии по принципу общественного назначения.
3. Охарактеризуйте субъект библиографической деятельности?
4. Что такое «перспективная библиография»?
5. Какие жанры библиографических пособий Вы знаете?
6. Что такое «справка на уточнение библиографических сведений»?

Вариант № 4

1. Как соотносятся между собой понятия «библиография» и «библиографическая деятельность»?
2. Что такое «ретроспективная библиография»? Каковы её функции?
3. Что входит в систему знаний, умений и навыков библиографа-профессионала?
4. Какие группы библиографических пособий можно выделить по признаку содержания отраженных документов?
5. Общее и особенное в библиографоведении и информатике.
6. Что такое «тематическая справка»?