

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 10.06.2024 07:48:13

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123f774747307b9b9fbcde

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

(НАНЦОВ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25 декабря 2023 г.

Б1.О.18

Кросс-культурные коммуникации в экономических системах рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций		
Учебный план	38.03.01 Экономика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе: аудиторные занятия		зачеты 3	
самостоятельная работа	16		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	55,8		
	0		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уП	рП		
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уП	рП	уП	рП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	55,8	91,8	55,8	91,8
Итого	72	108	72	108

Программу составил(и):

Препод., Малиш М.А.

Рецензент(ы):

директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Т.П. Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Кросс-культурные коммуникации в экономических системах

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 г. протокол №4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Протокол от 22.03.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Прилепский В.В

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол 25.12.2023 г. №4.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	- формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике.
1.2	Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.
Задачи: 1. научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп; 2. научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума 3. владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов 4. подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:Б1.О	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловые коммуникации и культура речи
2.1.2	Иностранный язык
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.2	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.3	Тренинг "Эффективные бизнес-коммуникации"
2.2.4	Управление человеческими ресурсами

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе					
1.1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
1.2	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
	Раздел 2. Модуль 2. Категоризация культур					
2.1	Категоризация культур /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
2.2	Категоризация культур /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2
	Раздел 3. Контактная работа на аттестации					
3.1	Контактная работа на аттестации /КА/	3	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
	Раздел 4. Сам.работа					
4.1	Сам.работа /Ср/	3	91,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1.	История возникновения и развития межкультурных коммуникаций.
2.	Культура и культурное многообразие мира.
3.	Этноцентризм и культурный релятивизм.
4.	Культурная идентичность.

5. Культура и коммуникация.
6. Культурные ценности родной культуры и других культур.
7. Национальные стили ведения деловых переговоров.
8. Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации.
9. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
10. Результаты межкультурной коммуникации.
11. Виды межкультурной коммуникации.
12. Невербальная коммуникация.
13. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации
14. Традиционные и новые формы кросс-культурной коммуникации.
15. Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации.
16. Роль внешнеполитических стереотипов в кросс-культурной коммуникации.
17. Мировоззренческие основы межкультурной коммуникации.
18. Вербальное и невербальное поведение: выражение благодарности в русской культуре.
19. История языка как отражение культуры народа - носителя языка.
20. Структура семьи в западных и восточных культурах.
21. Тип культуры и патриотизм.

5.2. Темы письменных работ

1. Проблема понимания в межкультурной коммуникации: культурная восприимчивость и культурная идентичность.
2. Понятие конфликта культур в межкультурной коммуникации.
3. Диалог культур в межкультурной коммуникации.
4. Национальные праздники: семантика и прагматика.
5. Национальный костюм: семантика и прагматика.
6. Толерантность как результат межкультурной коммуникации: современный аспект
7. Межкультурная компетенция.
8. Проблема понимания в межкультурной коммуникации: межкультурные конфликты
9. Стратегии разрешения межкультурных конфликтов.
10. Стереотипы поведения и восприятия в межкультурной коммуникации.
11. Расистский дискурс в современной коммуникации
12. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Модель освоения чужой культуры М. Беннет.
15. Аккультурация. Культурный шок и способы его преодоления.
16. Межкультурные и межэтнические конфликты. Причины возникновения и способы урегулирования.
17. Восприятие времени в русской культуре. Планирование на будущее - спонтанность.
18. Тип культуры и патриотизм

5.3. Фонд оценочных средств

1... — создатель сообщения (человек или организация) в модели коммуникации

Источник
Респондент
Интерпретатор
Адресат

2... — это замысел, информация ради которой осуществляется коммуникация (состоит из символов, может быть устной, письменной или визуальной)

Сообщение
Послание
Отчет

3... — это методологический подход к изучению культуры, предполагающий, что культура любого народа может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте

Культурная идентичность
Культурный релятивизм
Культурная самобытность
Культурный позитивизм

4... — это огромные территории, структурно и органически объединенные в одну социальную систему со своими культурными традициями

Субкультура
Этнокультура
Локальная культура
Макрокультура

5... — это осознание принадлежности человека к какому-либо этносу

Самоопределение
Самосознание
Этническая идентичность
Культурная идентичность

6... группами называются группы, которые образуются ради выполнения определенной работы

Экспрессивными
Первичными
Инструментальными
Функциональными

7... группы имеют целью удовлетворить стремление членов групп к социальному одобрению, уважению и доверию

Экспрессивные
Вторичные
Инструментальные
Функциональные

8. Актуальность межкультурной коммуникации (МКК) обусловлена ...

увеличением интенсивности межкультурных контактов
политическим заказом правительства
неестественным характером межкультурного общения

9. В коллективистских культурах преобладает ...

самосознание на уровне «мы»
личная ответственность
стремление к карьерному росту

10. Гарольд Ливитт установил, что ... — наиболее эффективная форма коммуникации в группе

«Y»
круг
«цепочка»
колесо

11. Для описания процессов межкультурной коммуникации и понимания ее специфики больше подходит...

модель коммуникации

линейная
круговая
транзакционная
простейшая

12. Заимствование чужой культуры происходит путем ...

ассимиляции
инкультурации
стандартизации

13. Инкультурация и социализация подразумевают...

формирование национального самосознания
саморазвитие личности
описание языковой картины мира
освоение чужой культуры

14. К невербальным средствам деловой коммуникации относятся ...

внешний облик, имидж
электронная почта
служебная переписка
рукопожатия
дистанция

15. К основным сферам культурных ценностей относятся ...

Производство
быт
художественная культура
религия
идеология

16. К поведенческим нормам относятся ...

артефакты
нравы
обычаи
законы

17. К формам деловой коммуникации относятся ...

дискуссия
переговоры
публикации в желтой прессе
брифинг
Интернет
презентация
факсимильная связь
обсуждение подробностей частной жизни

18. К этапам реализации речевого действия относят ...

подготовку высказывания
восприятие смысла высказывания
структурирование высказывания
мышление
переход к внешней речи

19. Каждый человек обладает ...

несколькими личными идентичностями
двумя личными идентичностями
только одной личной идентичностью

20. Крайним случаем полного приспособления к чужой культуре является ...

интеграция в другую культуру
адаптация к другой культуре
признание культурных различий

21. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется ...

этнической культурой
субкультурой
монокультурой

22. Культурная идентичность — это ...

принятие культурных норм, образцов поведения, ценностных ориентаций!
преемственность в передаче и сохранении ценностей культуры осознание
человеком своей профессиональной принадлежности

23. Линейная модель коммуникации принадлежит ...

Роберту Мергону
Паулю Лазарфельду
Клоду Шеннону и Уоррену Уиверу
Роману Якобсону

24. Личная коммуникация в организации называется ... коммуникацией

деловой
формальной
персональной
неформальной

25. Любой процесс или образование искусственного происхождения называется ...

традицией
ценностью
нормой
артефактом

26. Межкультурная коммуникация как дисциплина зародилась

России во
Франции
США

27. Межкультурная коммуникация как дисциплина сложилась в России ...

в конце XX века
середине XX века
начале XX века

28. Модель межличностной коммуникации, которая представляет коммуникацию как процесс одновременного отправления и получения сообщений коммуникаторами, называется:

29. Неверно, что патриархальным культурам свойственна ...

активность в покорении природы
рациональность
заботливость

30. Неприятные ощущения и эмоции при вхождении в чужую культуру называют

этноцентризмом
культурным шоком
социализацией

31. Новый общественный строй, получивший название «массовое общество», сложился в странах Европы и США...

после Второй мировой войны
в начале XXI века
после Первой мировой войны
между двумя мировыми войнами

32. Общение между лицами, представляющими разные народы (этнические группы), называется

межэтнической коммуникацией
межкультурным диалогом
контркультурной коммуникацией
комплементарной коммуникацией

33. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

34. Объект, которому передается сообщение, отдельный человек или организация — это ...

получатель
респондент
отправитель
составитель

35. Отказ отдельных субкультурных групп от ценностей доминирующей культуры и выдвижение собственных норм и правил, противоположных ценностям большинства, называется ...

контркультурной коммуникацией
межэтнической коммуникацией
межкультурной коммуникацией
культурным протестом

36. По способу использования времени культуры принято делить на ...

матриархальные
монохронные
полихронные

37. По способу установления и поддержания контакта выделяются следующие типы коммуникации:...

межличностная
непосредственная
паравербальная
дистантная

38. По характеру взаимодействия собеседников различают следующие формы коммуникации:...

рассказ
диалог
высказывание
монолог
полилог

39. По характеру использования кода различают... коммуникации

вербальную
паравербальную
дистантную
невербальную

40. Понимание зависит...

от сложившейся системы знаний индивида его опыта системы ценностных установок
от характера человека
от социального происхождения человека

41. Понятие «гибкий этноцентризм» означает ...

отказ от собственной культуры
враждебные установки по отношению к чужой культуре
умение понять другую культуру и другой образ мира

42. Предрассудок представляет собой...(множественный выбор)

только положительную оценку группы
враждебную оценку представителей той или иной культуры
только отрицательную оценку группы и принадлежащего к ней
индивида оценку, основанную на критике и размышлении

43. Проксемика — это...

совокупность чувственных восприятий в процессе коммуникации способы
использования визуальных контактов в процессе коммуникации способы
использования пространства в процессе коммуникации

44. Процесс адаптации к новой культуре, который происходит в результате длительного контакта индивидуума или групп, представляющих разные культуры, называют:

45. Процесс интерпретации событий или действий, посредством которого индивид приписывает им определенные причины, называют...

атрибуцией
социализацией
адаптацией
семиотизацией

46. Роль ценностей в обществе заключается в том, что они ...

определяют правовые аспекты поведения
упорядочивают действительность
придают смысл человеческой жизни
вносят оценочные моменты
улучшают макроэкономическую ситуацию в стране

47. Семиотический подход определяет культуру как

накопление человеком и социумом в целом навыков и умений
совокупность установок, моделей поведения
знаково-символическую систему

48. Теория межкультурной коммуникации была основана ...

Эдвардом Холлом
Ларри Самоваром и Ричардом Портером
Освальдом Шпенглером –

49. Термин «коммуникация»...

синонимичен термину «общение»
обладает более широким значением, чем термин «общение»
обладает более узким значением, чем термин «общение»

50. Типы речевой коммуникации включают...

диалог
полилог
мимику
монолог
жесты

51. Усвоение этностереотипов происходит в результате ...

Инкультурации
Этноцентрации

52. Участие в межкультурной коммуникации ...

является настоящей потребностью любого общества
ослабляет позиции собственной культуры
препятствует развитию научно-технического прогресса

53. Этническая идентичность формируется в процессе

54. Этнические стереотипы — это обобщенные представления ...

о типичных чертах других народов
об отличительных чертах разных социальных групп
о специфике языков
о происходящих событиях

55. Этноцентризм — это...(множ.выбор)

высокая оценка чужой культуры
восприятие чужой культуры через призму собственной культуры
ценностей других культур с позиций собственной культуры

56. Духовная культура включает следующие компоненты:

57. Согласно Хофштеде, главными культурными измерениями являются:

58. Основными уровнями культуры являются:

59. Инкультурация – это
60. Культурная идентичность предполагает
61. В высококонтекстных культурах люди обращают внимание
62. Коммуникативный стиль речевого общения может быть
63. Главными причинами межкультурных конфликтов являются
64. Личностная атрибуция - это
65. Этнические стереотипы - это обобщенные представления
66. Атрибуция – это
67. Целью межкультурного обучения является
68. К основным уровням культуры относятся ...
- институциональный
 - результативный
 - объективный
69. С позиций семиотического подхода культура – это
- социальная информация, запечатленная с помощью знаков
 - выражение смысла, значения, ценности в чувственно воспринимаемой форме
70. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии: - быт, идеологию, религию, художественную культуру.
- быт, идеологию, религию, нравы.
 - быт, религию, художественную культуру,
- этноцентризм. - быт, религию, язык, культуру.
- быт, идеологию, традиции, религию.
71. Фрустрация – это:
- психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности
 - отсутствие патриотизма
 - боязнь контактировать с людьми
 - способность выразить симпатию к чему-либо
 - ненависть к людям другой нации

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания;
Научно-исследовательские проекты;
Кейсы;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кафтан В. В.	Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного Российского общества: Монография	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/941535
Л1.2	Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю.	Деловые коммуникации: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939120
Л1.3	Тен Ю. П.	Кросс-культурные коммуникации (с практикумом): Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/938671
Л1.4	Долгова И. В.	Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939839
Л1.5	Садохин А. П.	Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/941148

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чернышова Л. И.	Деловые коммуникации. Практикум: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940045
Л2.2	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=363120
Л2.3	Горбатов С., Лэйн А.	Обратная связь в бизнесе: честный диалог с клиентами и сотрудниками: Научно-популярная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368786
Л2.4	Сурикова Т.И., Коньков В.И.	Лингвистические основы деловой коммуникации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=376763

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сенюткина О.Н., Шиманская О.К.	Культура. Религия. Толерантность. Культурология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=351085

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
---------	--

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения	7-Zip Google Chrome	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной

	занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	LibreOffice	ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		12 посадочных мест, преподавательское место
412	Помещение для проведения занятий лекционного типа,	7-Zip Google Chrome LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
--	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания размещены в электронной образовательной среде академии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.