

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.05.12
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Психология рекламы и связей с общественностью

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): Кандидат исторических наук, Заведующий кафедрой рекламы и дизайна; член ученого совета, Малиш Марьяна Адамовна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	6	4		6	6
Практические		8	8		8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,3	0,3		0,3	0,3
Итого ауд.	2	14	12		14	14
Контактная работа	2	14,3	12,3		14,3	14,3
Сам. работа	34	85	51		85	85
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	99,3	72	8,7	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**2.2** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-4:** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)****В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен****3.1** Знать:**3.2** Уметь:**3.3** Владеть: