

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 27.03.2024 15:01:29

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123f747473092b990cbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

Б1.В.07

**Управление конкурентоспособностью организации
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамены 5

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 44

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 34,7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1		1	
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Петрусенко М.С.

Рецензент(ы):

директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", Т.П. Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью организации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 05.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся в области оценки конкурентоспособности фирмы и её продукции на основе со-временных подходов и методик. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами разработки организационно - управленческих мероприятий по обеспечению требуемой конкурентоспособности фирмы в целом и её продукции, выявлению и обеспечению конкурентных преимуществ.
Задачи: Задачи дисциплины:	
<input type="checkbox"/> формирование представления о понятии и функции конкуренции на рынке; <input type="checkbox"/> овладение методами оценки конкурентоспособности на основе описательных величин; <input type="checkbox"/> формирование знаний о показателях и оценке конкурентоспособности методом группового анализа; <input type="checkbox"/> формирование знаний об основных характеристиках конкурентоспособности объекта; <input type="checkbox"/> передача знаний о международном опыте обеспечения качества товаров в целях по-вышения уровня их конкурентоспособности; <input type="checkbox"/> формирование знаний о системе международных стандартов ИСО и их роли в управлении конкурентоспособностью; <input type="checkbox"/> получение представления о системе управления конкурентоспособностью органи-зации; <input type="checkbox"/> овладение механизмами повышения конкурентоспособности организации; <input type="checkbox"/> получение представления о методах оценки и повышении конкурентоспособности товаров; <input type="checkbox"/> получение знаний в области выбора и разработке конкурентоспособных стратегий продукт / маркетинг / производство; <input type="checkbox"/> овладение инструментами стратегического управления конкурентоспособностью	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управление рисками	
2.1.2	Управление предприятием	
2.1.3	Деловые коммуникации и культура речи	
2.1.4	Управление региональной экономикой	
2.1.5	Теория организации	
2.1.6	Организация предпринимательской деятельности	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Организация и управление цифровым бизнесом	
2.2.2	Самоменеджмент	
2.2.3	Трудовое право	
2.2.4	Инновационный менеджмент	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Базовые основы управления конкурентоспособностью					
1.1	Тема 1. Базовые понятия конкуренции 1.1 Понятие и функции конкуренции на рынке 1.2 Классификация конкуренции /Лек/	5	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.2	Тема 1. Базовые понятия конкуренции 1.1 Понятие и функции конкуренции на рынке 1.2 Классификация конкуренции /Пр/	5	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

1.3	Тема 2 Сущность и значение конкурентоспособности 2.1 Понятие конкурентоспособности в маркетинге 2.2 Основные характеристик конкурентоспособности объекта 2.3 Конкурентоспособность предприятия /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.4	Тема 2 Сущность и значение конкурентоспособности 2.1 Понятие конкурентоспособности в маркетинге 2.2 Основные характеристик конкурентоспособности объекта 2.3 Конкурентоспособность предприятия /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.5	Кейс по модулю 1 /Ср/	5	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
	Раздел 2. Модуль 2. Аналитика и оценка в управлении конкурентоспособностью					
2.1	Тема 3. Анализ конкурентоспособности фирмы. 3.1 Методика оценки конкурентоспособности 3.2 Практический пример расчёта /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.2	Тема 3. Анализ конкурентоспособности фирмы. 3.1 Методика оценки конкурентоспособности 3.2 Практический пример расчёта /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2
2.3	Тема 4 Оценка конкурентоспособности объекта 4.1 Оценка конкурентоспособности на основе описательных величин 4.2 Показатели и оценка конкурентоспособности ме-тодом группового анализа /Лек/	5	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.4	Тема 4 Оценка конкурентоспособности объекта 4.1 Оценка конкурентоспособности на основе описательных величин 4.2 Показатели и оценка конкурентоспособности ме-тодом группового анализа /Пр/	5	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.5	Кейс пор модулю 2 /Ср/	5	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
	Раздел 3. Модуль 3. Качество и конкурентоспособность: российский и международный опыт					

3.1	Тема 5. Обеспечение качества и конкурентоспособности 5.1 Международный опыт обеспечения качества това-ров 5.2 Система международных стандартов ИСО в управлении конкурентоспособностью /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.2	Тема 5. Обеспечение качества и конкурентоспособности 5.1 Международный опыт обеспечения качества това-ров 5.2 Система международных стандартов ИСО в управлении конкурентоспособностью /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.3	Тема 6 Механизм управления конкурентоспособностью организации 6.1 Система управления конкурентоспособностью организации 6.2 Формирование механизма конкурентоспособности организации /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.4	Тема 6 Механизм управления конкурентоспособностью организации 6.1 Система управления конкурентоспособностью организации 6.2 Формирование механизма конкурентоспособности организации /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2
3.5	Кейс по модулю 3 /Ср/	5	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 4. Модуль 4. Стратегия обеспечения конкурентоспособности						
4.1	Тема 7. Стратегия управления конкурентоспособно-стью 7.1 Выбор и разработка стратегий продукт / маркетинг / производство 7.2 Инструменты стратегического управления конку-рентоспособностью /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.2	Тема 7. Стратегия управления конкурентоспособно-стью 7.1 Выбор и разработка стратегий продукт / маркетинг / производство 7.2 Инструменты стратегического управления конку-рентоспособностью /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.3	Решение задачи "Оценка конкурентоспособности организации общественного питания" /Ср/	5	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 5. Контактная работа						
5.1	Консультация /Конс/	5	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

5.2	Экзамен /КАЭ/	5	0,3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
-----	---------------	---	-----	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения обучающихся в освоении дисциплины и диагностировать затруднения в освоении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем освоения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий, мониторинг результатов практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности, выполнение тестовых заданий. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС). Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определённым количеством баллов. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Форма текущего контроля знаний – работа обучающегося на практических занятиях. Форма промежуточных аттестаций – итоговый тест по темам текущего раздела.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (промежуточный контроль) строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в устной, письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» прилагаются.

Перечень видов и форм контроля дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный);
- выполнение тестового задания;
- выполнение кейсов по темам занятий;
- выполнение практических работ;
- решение задач.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и функции конкуренции на рынке
2. Неценовая конкуренция
3. Ценовая конкуренция
4. Классификация конкуренции по степени интенсивности
5. Классификация конкуренции по направлениям
6. Характеристика совершенной конкуренции
7. Характеристика несовершенной конкуренции
8. Чистая монополия
9. Олигополистическая конкуренция
10. Монополистическая конкуренция
11. Понятие конкурентоспособности в маркетинге
12. Основные характеристик конкурентоспособности объекта
13. Конкурентоспособность предприятия
14. Классификационные характеристики объекта конкурентоспособности
15. Основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности предприятий
16. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества предприятия
17. Методика оценки конкурентоспособности
18. Оценка конкурентоспособности на основе описательных величин
19. Показатели и оценка конкурентоспособности методом группового анализа
20. Качественные показатели конкурентоспособности товаров
21. Экономические показатели конкурентоспособности товаров

22.	Общая схема оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара
23.	Международный опыт обеспечения качества товаров
24.	Система международных стандартов ИСО в управлении конкурентоспособностью
25.	Стандарты систем менеджмента (MSS)
26.	Серия стандартов ИСО 90003.
27.	Серия стандартов ISO 22000
28.	Серия международных стандартов, содержащих информацию о безопасности пищевых продуктов.
29.	Серия стандартов ISO 14000
30.	Классы целей управления конкурентоспособностью
31.	Структурная схема системы управления конкурентоспособностью
32.	Системный подход в управлении конкурентоспособностью
33.	Логический подход в управлении конкурентоспособностью
34.	Инновационный подход в управлении конкурентоспособностью
35.	Комплексный подход в управлении конкурентоспособностью
36.	Глобальный подход в управлении конкурентоспособностью
37.	Интеграционный подход в управлении конкурентоспособностью
38.	Виртуальный подход в управлении конкурентоспособностью
39.	Маркетинговый подход в управлении конкурентоспособностью
40.	Эксклюзивный подход в управлении конкурентоспособностью
41.	Воспроизводственно-эволюционный подход.
42.	Процессный подход в управлении конкурентоспособностью
43.	Сравнение различных стратегий продукт / маркетинг / производство
44.	Инструменты стратегического управления конкурентоспособностью
45.	Матрица портфеля Бостонской консалтинговой группы
46.	Методы проверочного списка (метод оценки по системе баллов)
47.	Модель Мак-Кинси в управлении конкурентоспособностью
48.	SWOT-анализ в управлении конкурентоспособностью

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Какое управленческое действие не относится к функциям менеджмента персонала?

- а) планирование;
- б) прогнозирование;
- в) мотивация;
- г) составление отчетов;
- д) организация.

2. Управленческий персонал включает:

- а) вспомогательных рабочих;
- б) сезонных рабочих;
- в) младший обслуживающий персонал;
- г) руководителей, специалистов;
- д) основных рабочих.

3. Японскому менеджменту персонала не относится:

- а) пожизненный наем на работу;
- б) принципы старшинства при оплате и назначении;
- в) коллективная ответственность;
- г) неформальный контроль;
- д) продвижение по карьерной иерархии зависит от профессионализма и успешно выполненных задач, а не от возраста рабочего или стажа.

4. С какими дисциплинами не связана система наук о труде и персонале?

- а) «Экономика труда»;
- б) «Транспортные системы»;
- в) «Психология»;
- г) «Физиология труда»;
- д) «Социология труда».

5. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:

- а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала предприятия;
- б) найма рабочих на предприятие;
- в) отбора персонала для занимания определенной должности;
- г) согласно действующему законодательству;
- д) достижения стратегических целей предприятия.

6. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:

- а) на разработку новых видов продукции;
- б) на определение стратегического курса развития предприятия;
- в) на создание дополнительных рабочих мест;
- г) на перепрофилирование деятельности предприятия;
- д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

7. Что включает инвестирование в человеческий капитал?

- а) вкладывание средств в производство;
- б) вкладывание средств в новые технологии;
- в) расходы на повышение квалификации персонала;
- г) вкладывание средств в строительство новых сооружений.
- д) вкладывание средств в совершенствование организационной структуры предприятия.

8. Человеческий капитал — это:

- а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность.
- б) вкладывание средств в средства производства;
- в) нематериальные активы предприятия.
- г) материальные активы предприятия;
- д) это совокупность форм и методов работы администрации, обеспечивающих эффективный результат.

9. Функции управления персоналом представляют собой:

- а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;

- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

10. Потенциал специалиста – это:

- а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
- б) здоровье человека;
- в) способность адаптироваться к новым условиям;
- г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
- д) способность человека производить продукцию

11. Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:

- а) переводение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;
- б) переводение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;
- в) освобождение рабочего;
- г) понижение рабочего в должности;
- д) повышение рабочего в должности.

12. Профессиограмма — это:

- а) перечень прав и обязанностей работников;
- б) описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;
- в) это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.
- г) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;
- д) перечень всех профессий.

13. Какой раздел не содержит должностная инструкция?

- а) «Общие положения»;
- б) «Основные задачи»;
- в) «Должностные обязанности»;
- г) «Управленческие полномочия»;
- д) «Выводы».

14. Интеллектуальные конфликты основаны:

- а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;
- б) на столкновенье вооруженных групп людей;
- в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;
- г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести;
- д) на противостоянии справедливости и несправедливости.

15. Конфликтная ситуация — это:

- а) столкновение интересов разных людей с агрессивными действиями;
- б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
- в) состояние переговоров в ходе конфликта;
- г) определение стадий конфликта;
- д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.

16. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

- а) начало;
- б) развитие;
- в) кульминация;
- г) окончание;
- д) послеконфликтный синдром как психологический опыт.

17. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью:

- а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;
- б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;
- в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;
- г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;
- д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.

18. Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей — это:

- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) противоборство, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.

19. Комплексная оценка работы — это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

20. Коллегиальность в управлении — это ситуация, когда:

- а) персонал определенного подразделения — это коллеги по отношению друг к другу;
- б) только руководитель организации может управлять персоналом, но некоторые полномочия он может делегировать своим подчиненным;
- в) существует децентрализация управления организацией;
- г) работодатели работают в тесном контакте друг с другом и связаны узами сотрудничества и взаимозависимости, составляют управленческий штат.
- д) существует централизация управления организацией.

21. Какая подсистема кадрового менеджмента направлена на разработку перспективной кадровой политики:

- а) функциональная;
- б) тактическая;
- в) управляющая;
- г) обеспечивающая;
- д) стратегическая.

22. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления:

- а) школа научного управления;
- б) классическая школа или школа административного управления;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа науки о поведении;
- д) школа науки управления или количественных методов.

23. Кадровый потенциал предприятия — это:

- а) совокупность работающих специалистов, устраивающихся на работу, обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
- б) совокупность работающих специалистов;
- в) совокупность устраивающихся на работу;
- г) совокупность обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
- д) совокупность перемещающихся по служебной лестнице.

24. Какое положение предусматривает теория приобретенных потребностей Д Мак-Клелланда:

- а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;
- б) распределение всех рабочих на желающих работать и тех, кто не желает работать;
- в) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;
- г) потребность человека быть справедливо вознагражденным;
- д) все потребности человека расположенные в определенной иерархии.

25. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

- а) теория нужд А. Маслоу;
- б) теория ожидания В. Врума;

в) теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда;

г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера;

д) теория двух факторов Ф. Гецберга.

26. Валентность согласно теории В. Врума — это:

а) мера вознаграждения;

б) мера ожидания;

в) ожидание определенного вознаграждения в ответ на достижении результаты;

г) мера ценности или приоритетности;

д) ожидание желаемого результата от затраченных дополнительных усилий.

27. Основным положением какой теории является то, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и соотносят с вознаграждением других людей?

а) теории нужд А. Маслоу;

б) теории ожидания В. Врума;

в) расширенной модели ожидания Портера — Лоулера;

г) теории приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда;

д) теории равенства С. Адамса.

28. Теория усиления Б. Ф. Скиннера основанная на таком положении:

а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;

б) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;

в) все потребности человека расположенные в определенной иерархии;

г) потребность человека основана на справедливом вознаграждении;

д) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;

29. К содержательным мотивационным теориям относятся теории:

а) Б. Ф. Скиннера;

б) С. Адамса;

в) В. Врума;

г) модель Портера — Лоулера;

д) Ф. Герцберга.

30. Какое положение относится к теории мотивации Портера-Лоулера:

а) результативный труд ведет к удовлетворению работников;

б) человек ответственный;

в) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;

г) человек стремится делегировать полномочия;

д) человек удовлетворен лишь экономическим стимулированием.

5.4. Перечень видов оценочных средств**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Салихова Р. Р., Дыганова Р. Р.	Управление конкурентоспособностью торговых организаций: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/934745
Л1.2	Анучин А. А., Беленов О. Н.	Конкурентоспособность стран и регионов: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942541
Л1.3	Шарафугдинова Н. С., Палякин Р. Б.	Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/938261
Л1.4	Комарова И. П.	Устойчивая конкурентоспособность компаний высокотехнологичных отраслей: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/934912
Л1.5	Шаргу Л. С., под ред.	Вопросы качества и конкурентоспособности товаров: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/934978
Л1.6	Черных Е. О.	Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе повышения капитализации гудвилла: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/935341
Л1.7	Лифиц И. М.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/938383

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Капустина Н.В.	Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=390016
Л2.2	Соколов Д.В., Барчуков А.В.	Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422582
Л2.3	Ермасов С. В., Ермасова Н. Б.	Корпоративный риск-менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/946267
Л2.4	Круглов В. Н., под общ. ред., Тютин Д. В., Емельянова Е. В., Лесина Т. В., Орехов С. А., Харчикова Н. В.	Риск-менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/944120

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.3	ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html
6.3.2.4	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
409	Кабинет криминалистики	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук криминалистический набор (осветитель ультрафиолетовый портативный, фонарь аккумуляторный, рулетка карманная 3 м, линейка офицерская, набор криминалистических линеек, штангенциркуль ШЦ-1-125-0,1, линейка масштабная пластиковая, фотоаппарат цифровой, подсумок для фотоаппарата, набор бирок с номерами (0-9), держатели для бирок для установки на мягкой поверхности, держатели для бирок для установки на твердой поверхности, лупа (4x, 8x стекло), лупа с подсветкой (2,5x), ножницы 150 мм, пинцет анатомический 150 мм, пинцет 100 мм, скальпель хирургический 150 мм, игла гистологическая препарировальная, прямая пипетка глазная, шприц одноразовый 5 мл, бинт марлевый медицинский нестерильный (5 мх10 см), бинт марлевый медицинский стерильный (5 мх10 см), вата, пластилин скульптурный, скотч ЛТ-19, перчатки медицинские нестерильные, перчатки полиэтиленовые одноразовые, ацетон-30 мл, вода дистиллированная 30 мл, глицерин 25 мл, перекись водорода 40 мл, раствор медицинский антисептический 95% (спирт)30 мл, поролон очищенный (для сбора микроволокон), пленка дактилоскопическая светлая, пленка дактилоскопическая темная, пленка для сбора и транспортировки микрочастиц, прибор для изъятия следов с тканевых (ковровых) поверхностей, компаунд силиконовый двухкомпонентный, спринцовка, зеркало смотровое 25 мм, планшет с зажимом, бланк дактилокарты, блокнот, авторучка, карандаш, иголка, ластик, нитки, степлер № 10, карандаш клеящий 7 гр., конверт 114x162, пакет Zip-Lock (100x200) мм, пакет Zip-Lock (200x300) мм,

			платочки, батарейки АА, кисть белка-флейц, кисть магнитная круглая, порошки магнитные – 4 вида, баночка с широким горлышком и резьбовой крышкой, сажа форсуночная, молоток 0,2 гр, зубило 160 мм, набор надфилей, нож складной 13-предметный, отвертка индикаторная 220-250 В, отвертка со сменными насадками, плоскогубцы 160 мм, стамеска, пила универсальная, полотна (запасные) для пилки универсальной, стеклорез роликовый, указка лазерная, шило, шпатель, мел, скобы для степлера № 10, перчатки тканевые, валик дактилоскопический 5 см, краска для дактилоскопирования 25 гр, стекло для дактилоскопирования (45x90x2) см, фланель (10x15) см, фольга алюминиевая пищевая (30x30) см, конверт для хранения запаховых следов, магнит, ремень к чемодану, чемодан, ключи к чемодану)
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор, переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (тренингов, деловых игр, разбор конкретных ситуаций и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Преподавание дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» строится на основе современных методов, приёмов, средств (аудитивных, визуальных, аудиовизуальных, компьютерной техники и др.) и форм обучения, способствующих реализации всех целей освоения дисциплины и обеспечивающих интенсификацию процесса обучения.

Используемые образовательные технологии направлены на реализацию компетентного и личностно-деятельностного подходов, позволяющих воспитывать и развивать творческую инициативную личность, способную осуществлять продуктивное разностороннее взаимодействие с факторами маркетинговой среды организации, обладающую высоким творческим потенциалом, готовностью к саморазвитию, самообразованию, к плодотворному осуществлению своих профессиональных обязанностей.

В учебном процессе предусмотрено эффективное сочетание традиционных форм и методов обучения и новых

образовательных технологий. Прежде всего, это технология коммуникативного обучения, обеспечивающая формирование коммуникативной компетенции обучающихся, наличие которой позволяет им успешно адаптироваться к современным условиям рынка.

Технология дифференцированного обучения в сочетании с технологией индивидуализации обучения помогает организовать познавательную деятельность обучающихся с учётом их индивидуальных особенностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал.

Информационно-коммуникативные технологии (технология использования компьютерных программ, интернет-технологии) способствуют повышению познавательной активности и интенсификации самостоятельной работы обучающихся.

Технология модульного обучения позволяет разделить содержание дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» на вполне автономные модули, интегрированные в общий курс.

Игровая и проектная технология, а также технология обучения в сотрудничестве помогают раскрыть личностный потенциал каждого обучающегося, обучают моделированию ситуаций социального взаимодействия, в процессе решения поставленных учебно-профессиональных задач, способствуют реализации междисциплинарного подхода к процессу обучения, формируют коллективную ответственность за решение учебных задач.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде решения кейса.

Кейс по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»