

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение
высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 29.05.2024 16:44:48
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Академический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Н.И. Севрюгина
08 апреля 2024 г.

ОП.13 Основы предпринимательства

Рабочая программа учебной дисциплины

Для студентов специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование
технический профиль

квалификация выпускника - Программист

Краснодар, 2024

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.
Председатель ПЦК Купенко А.А.
Зав отделением Борей Т.В.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 9
от 05 апреля 2024 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование утвержденного (приказ от 09.12.2016 г. № 1547 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2016 г. № 44936)) и технического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование технического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе (ах) в 3 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар, Бондаренко Н. А.

Директор ООО «Вектор» г. Краснодар,
Бромберг Е.М.

Советник директора ООО «Аэро-трэвел», г. Краснодар,
Коробенко Я В.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы учебной дисциплины	6
1.1 Область применения рабочей учебной программы учебной дисциплины .	6
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП	6
1.3. Цели, задачи и планируемые результаты изучения учебной дисциплины	6
1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся.....	7
1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	8
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	9
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	3
2.3 Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.....	7
2.4 Оценочные средства и контрольные вопросы.....	15
2.5 Фонд оценочных средств.....	16
3.Условия реализации программы учебной дисциплины	23
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению..	23
3.2 Информационное обеспечение обучения	23
3.3. Перечень информационных технологий	24
3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	26
5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы	26

1 Паспорт программы учебной дисциплины

1.1 Область применения рабочей учебной программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины Основы предпринимательства является частью основной образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является федеральным компонентом общепрофессионального цикла дисциплин для специальности и входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели, задачи и планируемые результаты изучения учебной дисциплины

Цель этой дисциплины – дать представление: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.	формирование целостного представления о дисциплине, ее значении, месте в системе экономических знаний; – определение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода, а также ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в названной отрасли знаний; – развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией и применения системы базовых финансовых показателей;	– овладение принципами организации деятельности коммерческих организаций и хозяйствующих субъектов; – обеспечить знание основных вопросов экономической теории в условиях рыночных отношений; – научить использовать знание основных экономических законов в практической деятельности; – приблизиться к возможному реальному участию в экономических процессах и бизнес операциях; – изучить различные аспекты и пути создания собственного дела; – воспитать чувство необходимости ориентации на передовые, прогрессивные достижения в организации бизнеса;

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем общеобразовательной программы обучающегося – 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часов;

лекции – 18 часа;

практические занятия – 36 часов;

2. Структура и содержание учебной дисциплины.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной деятельности	Объем часов всего
Объем общеобразовательной программы	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
Консультации	
В том числе:	
лекции	18
практические занятия лабораторные работы	36
Курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа студента (всего)	
В том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотренная)	
Промежуточная аттестация	
Вид промежуточной аттестации – диф.зачет	5 семестр

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Вводно-ознакомительный		
Тема 1.1. Основы предпринимательства	<p>Понятие и функции предпринимательства.</p> <p>Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.</p> <p>Виды предпринимательства.</p> <p>Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики.</p> <p>Особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае.</p>	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
	<p>Практические занятия</p> <p>Изучение законов по предпринимательской деятельности</p>	4	
Раздел 2.	Разработка бизнес-проекта		
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	<p>Разработка миссии бизнеса.</p> <p>Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.</p> <p>Приоритеты развития Краснодарского края как источник формирования инновационных бизнес-идей.</p> <p>Целеполагание в процессе создания собственного дела.</p> <p>Постановка целей и формулирование бизнес-идей.</p> <p>Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).</p>	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
	<p>Практические занятия:</p> <p>Составление бизнес –плана собственного предприятия</p>	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.

			ПК 11.1.
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>Правовой статус предпринимателя.</p> <p>Организационно-правовые формы юридического лица.</p> <p>Этапы процесса образования юридического лица.</p> <p>Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.</p> <p>Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p> <p>Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги).</p> <p>Лицензирование отдельных видов деятельности.</p> <p>Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.</p> <p>Юридическая ответственность предпринимателя.</p>	2	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ОК 04.</p> <p>ОК 05.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 10.</p> <p>ОК 11.</p> <p>ПК 11.1.</p>
	<p>Практические занятия:</p> <p>Деловая игра «Создание собственного предприятия»</p>	4	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ОК 04.</p> <p>ОК 05.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 10.</p> <p>ОК 11.</p> <p>ПК 11.1.</p>
Тема 2.3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	<p>Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</p>	2	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ОК 04.</p> <p>ОК 05.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 10.</p> <p>ОК 11.</p> <p>ПК 11.1.</p>
	<p>Практические занятия:</p> <p>Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</p>	2	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ОК 04.</p> <p>ОК 05.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 10.</p> <p>ОК 11.</p> <p>ПК 11.1.</p>
Тема 2.4. Основы бухгалтерского учета и режимы действующег	<p>Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.</p> <p>Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой</p>	6	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ОК 04.</p> <p>ОК 05.</p> <p>ОК 09.</p>

о	отчетности. Налоговая политика государства в отношении субъектов		ОК 10. ОК 11.
налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства		ПК 11.1.
	Практические занятия: Заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов	4	
Тема 2.5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	Собственность и предпринимательство. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства..	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
	Практические занятия: Заполнение, оформление трудового договора	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10.

			ОК 11. ПК 11.1.
Тема 2.6. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
	Практические занятия: Планирование деятельности предприятия	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
Тема 2.7. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
	Практические занятия: Составить бизнес-плана	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 11.1.
Всего:		54	

2.3 Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с

аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения

поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками),
- лекция-беседа,
- лекция-дискуссия,
- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

- Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается

презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

– Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

2.4 Оценочные средства и контрольные вопросы

1. Что такое предпринимательство и какие качества необходимы успешному предпринимателю?
2. Какие основные типы предпринимательской деятельности существуют?
3. Какие этапы включает процесс создания собственного бизнеса?
4. Какие основные финансовые аспекты следует учитывать при открытии собственного дела?
5. Что такое бизнес-план и как он помогает предпринимателю в развитии своего бизнеса?
6. Какие методы исследования рынка используются для определения потребностей потенциальных клиентов?
7. Какие основные виды организационно-правовых форм бизнеса существуют?
8. Какие налоговые обязательства несет на себе предприниматель при ведении бизнеса?
9. Какие методы маркетинга могут помочь привлечь клиентов и продвигать товары или услуги?
10. Какие основные виды финансирования бизнеса существуют и как выбрать наиболее подходящий для своего проекта?
11. Что такое SWOT-анализ и как он может быть использован для стратегического планирования бизнеса?
12. Какие основные принципы управления рисками в предпринимательской деятельности следует учитывать?
13. Каким образом можно оценить конкурентную среду и провести анализ конкурентов для своего бизнеса?
14. Какие ключевые показатели производительности (KPI) могут быть использованы для оценки успеха бизнеса?
15. Что такое целевая аудитория и почему важно определить её для успешного продвижения продукции или услуг?
16. Какие основные этапы включает маркетинговый план и как он помогает достичь поставленных целей?

17. Каким образом можно развивать бренд компании и создавать узнаваемый имидж на рынке?
18. Что такое инновации в бизнесе и как они могут способствовать росту компании?
19. Какие методы управления персоналом могут помочь создать эффективную команду для достижения целей бизнеса?
20. Каким образом можно провести анализ затрат и доходов для оптимизации финансового состояния компании?
21. Что такое электронная коммерция и как она может быть использована для расширения рынка сбыта продукции или услуг?
22. Какие основные этапы включает процесс управления проектами в рамках предпринимательской деятельности?
23. Каким образом можно развивать отношения с клиентами и обеспечивать высокий уровень сервиса?
24. Что такое социальная ответственность бизнеса и как она может повлиять на репутацию компании?
25. Какие методы ценообразования могут быть использованы для определения оптимальной цены на продукцию или услуги?
26. Каким образом можно использовать социальные сети для продвижения своего бизнеса и привлечения новых клиентов?
27. Что такое франчайзинг и какие преимущества он может принести предпринимателю при развитии своего бизнеса?
28. Какие методы анализа данных могут помочь предпринимателю принимать обоснованные решения для развития компании?
29. Каким образом можно развивать лидерские качества у себя и в команде для успешного управления бизнесом?
30. Что такое масштабирование бизнеса и какие стратегии масштабирования можно применить для роста компании?

2.5 Фонд оценочных средств

1. Цена:
 - а) денежная сумма;
 - б) выражение стоимости товара;
 - в) доход производителя.
2. Субъекты рыночной инфраструктуры:
 - а) домашнее хозяйство;
 - б) государственное предприятие;
 - в) финансово-кредитное учреждение.

3. Бизнес-план:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

4. Эффективность производства:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

5. Инвестиции:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

6. Деньги:

- а) инструмент ценообразования;
- б) эквивалент стоимости;
- в) форма обмена.

7. Предприятие:

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

8. Издержки:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходованием экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

9. Основной капитал:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

10. Процентный доход:

- а) доход предприятия;
- б) доход байка;
- в) доход на вложенный капитал.

11. Формой кредита является:

- а) денежная;
- б) материальная;
- в) стоимостная.

12. Кредит выполняет функции:

- а) регулирования экономики;
- б) экономию издержек обращения;
- в) контрольную.

13. Арендой является:

- а) способ стимулирования развития экономики государства;
- б) форма имущественного договора;
- в) банковский кредит;
- г) система хозяйствования или организационная форма предпринимательства.

14. Объектом аренды являются:

- а) предприятия оборонных отраслей;
- б) оборудование;
- в) транспортные средства;
- г) предприятия топливно-энергетического комплекса;
- д) здания государственных банков.

15. Лизингом является:

- а) аренда имущества;
- б) приобретение имущества и передаче его физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях;
- в) совокупность экономических и правовых отношений;
- г) кредит.

16. Субъектами лизинга являются:

- а) кредитно-финансовая организация;
- б) продавец;
- в) лизингополучатель;
- г) предприятие

17. Сторонами лизинговой сделки являются:

- а) лизингодатель;
- б) продавец оборудования;
- в) внебюджетные фонды.

18. Какие из приведенных ниже вложений в большинстве случаев не относятся к инвестициям?

- а) приобретение иностранной валюты;
- б) вложения в облигации на вторичном рынке;
- в) вложения в депозитные сертификаты;
- г) лизинговое финансирование;
- д) вложения в акции на первичном рынке.

19. В каких формах может осуществляться инвестиционная деятельность?

- а) реальных инвестиций;
- б) экономических инвестиций;
- в) социальных инвестиций;
- г) портфельных инвестиций;
- д) в ресурсно-денежной форме.

20. Укажите состав национальных источников финансирования инвестиций?

- а) иностранные;
- б) бюджетные;
- в) региональные; внебюджетные.

21. Налог - это:

- а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- в) плата за оказываемые государством услуги;
- г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

22. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определенности;
- в), принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д). принцип возмездности.

23. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

24. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

25. Налоговая ставка - это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

26. Основные способы уплаты налогов - это:

- а) уплата налога по декларации;

- б) кадастровый способ;
- в) прямой способ;
- г) уплата налога у источника.

27. Основная функция налогов - это:

- а) фискальная;
- б) накопления;
- в) контрольная;
- г) распределительная.

28. Налоговая база для исчисления налога - это:

- а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) доля налога и объекта налогообложения.

29. Сбор - это:

- а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

30. Бизнес-планированием является:

- а) -финансовое планирование;
- б) - процесс осуществляемый при создании нового направления деятельности;
- с) - процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации;
- д) - текущее планирование;
- е) - планирование производства.

31. Бизнес-планирование включает этапы:

- а) - выбор и обоснование вида деятельности;
- б) - среднесрочное планирование;
- с) - экономическую оценку затрат и результатов;
- д) - текущее планирование.

32. Бизнес-планирование отличается от хозяйственного планирования тем, что:

- а) - осуществляется непрерывно на всех уровнях управления хозяйством;
- б) - включает не весь комплекс общих целей предприятия;
- с) - необходимы для собственного использования;
- д) - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.

33. Преимуществом бизнес – планирования является:

- а) - возможность обдумать и оформить свои идеи, проверить их жизнеспособность

на бумаге расчетным путем;

b) - разработка стратегического плана развития предприятия;

c) - возможность уберечь предпринимателя от множества ошибок и ненужных затрат;

d) - оперативное планирование.

34. Целью бизнес-плана является:

a) - обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий;

b) - разработка оперативных планов предприятия;

c) - планирование производства;

d) - достижение соответствующих стратегических, тактических или оперативных направлений или задач.

35. Внешними целями бизнес-планирования являются:

a) - обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций

b) - получение максимальной прибыли;

c) - убеждение инвестора в эффективности инвестиционного проекта

d) - понимание слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта.

36. Внутренними целями бизнес-планирования является:

a) - демонстрация имеющихся у фирмы возможностей

b) - обучение и проверка знаний менеджмента предприятия, понимания им рыночной среды;

c) - привлечение внимания со стороны инвесторов и банка

d) - понимания администрацией предприятия стратегических целей, характеристик, конкурентной среды, слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проект.

37. Задачами бизнес-планирования являются:

a) - определение конкретных направлений деятельности компании, целевых рынков и места компании на этих рынках;

b) - расчет потребности в оборудовании;

c) - определение состава маркетинговых мероприятий компании по изучению спроса, ценообразованию, рекламе;

d) - разработка текущих планов.

38. Бизнес-план отличается от ТЭО тем, что:

a) - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.

b) - разрабатывается для проектов внедрения новых технологий, процессов и оборудования на уже существующем, работающем предприятии,;

c) - содержит информацию о причинах выбора предлагаемых технологий и решений;

d) - урезанная версия бизнес-плана.

39. Типами бизнес планов являются:

- a) - инвестиционный;
- b) - производственный;
- c) - оперативный;
- d) - финансового оздоровления.

40. Бизнес-план должен отвечать требованиям:

- a) - понятность
- b) - содержать большой объем информации;
- c) - содержать сложную профессиональную терминологию;
- d) - содержать только основную информацию.

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 260 с. <https://znanium.com/catalog/product/2083275>
2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). <https://znanium.com/catalog/product/1912054>

Дополнительные источники:

1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса(предпринимательства): учебник.- 2-е изд.,перераб и доп.- М.: КНОРУС, 2022.-440 с.
2. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник/под ред. М.П. Переверзева.- М.: ИНФРА-М, 2022.0-176 с

3.3. Перечень информационных технологий

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);
- презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;
- в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 09.02.07 Информационные системы и программирование, обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>– формирование целостного представления о дисциплине, ее значении, месте в системе экономических знаний;</p> <p>– определение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода, а также ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в названной отрасли знаний;</p> <p>– развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией и применения системы базовых финансовых показателей;</p> <p>– овладение принципами организации деятельности коммерческих организаций и хозяйствующих субъектов;</p> <p>– обеспечить знание основных вопросов экономической теории в условиях рыночных отношений; – научить использовать знание основных экономических законов в практической деятельности; – приблизиться к возможному реальному участию в экономических процессах и бизнес операциях; – изучить различные аспекты и пути создания собственного дела; – воспитать чувство необходимости ориентации на передовые, прогрессивные достижения в организации бизнеса;</p> <p>- привить навыки самостоятельной работы с современной экономической литературой.</p> <p>–</p>	<p>Практическое занятие Самостоятельная работа Практическое занятие Рефераты, доклады Самостоятельная работа – оформление пакета документов для получения кредита Доклад, реферат по заданной теме Самостоятельная работа – поиск информации анализа рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги Практическое занятие Практическое занятие Самостоятельная работа – пример составления бизнес-плана на основе современных технологий Практическое занятие Контрольная работа по пройденной теме Практическое занятие Рефераты, доклады по заданным темам Опрос Практическое занятие Доклад Реферат Самостоятельная работа — Заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов Самостоятельная работа: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)</p>

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.