

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 02.04.2024 10:51:59
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.06.02 Фотография

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 54.03.01 Дизайн
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Программу составил(и): нет, доцент, Слесарева Галина Валериевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		15 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	17,3	17,3	17,3	17,3
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: освоения дисциплины - овладение выразительными средствами фотографии методами цифрового моделирования в графическом дизайне, формирование способности видеть в обыденной жизни необычные явления и уметь фиксировать их, учитывая основные достижения в сфере фотоискусства и компьютерной графики. Обеспечение необходимым теоретическим и практическим уровнем подготовки студентов в области знаний о фотографии и объемных формах, а также овладение методами построения композиции, развитии воображения и видения объема композиционных способностей, составляющих основу профессиональной деятельности в дизайне.
1.2	Дисциплина представляет собой базовую основу формирования профессиональных навыков студентов — будущих дизайнеров. Дисциплина складывается из системы аудиторных лекций, практических занятий и практических упражнений самостоятельной работы. Дисциплиной предусмотрено ознакомление студентов с основными свойствами фотографии и фотографии как важнейшего компонента окружающей человека природной и искусственной среды.
1.3	Курс дисциплины Практикум «Фотографика» включает раздел знаний о истории появления фотографии и фотографии, цветовой гармонии в фотографии, объемных предпочтениях, различных моделях, используемых в компьютерных программах. Изучаемый дизайнерами курс, опираясь на физические основы объемного видения, психофизиологический фундамент его восприятия, одновременно учитывает представления общества и адресуется разнообразным сферам его применения.
1.4	Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов способности решать различные профессиональные задачи выразительными средствами фотографии.
1.5	Квалификация бакалавра дизайна предполагает знание истории изучения фотографии и фотографии, классификацию и свойств фотографии и фотографии, основы построения, а также овладение широким спектром средств, позволяющих выражать свой художественный замысел в дизайн-проекте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Проектирование
2.1.2	Основы двухмерной графики
2.1.3	Основы национальной безопасности
2.1.4	Иностранный язык
2.1.5	Пропедевтика
2.1.6	Психология
2.1.7	Русский язык и культура речи
2.1.8	Психология
2.1.9	Русский язык и культура речи
2.1.10	Информационные технологии в дизайне
2.1.11	Культурология
2.1.12	Метрология, стандартизация и сертификация в дизайне
2.1.13	Начертательная геометрия
2.1.14	Основы композиции в графическом дизайне
2.1.15	Философия
2.1.16	Безопасность жизнедеятельности
2.1.17	Фотокомпозиция
2.1.18	История (история России, всеобщая история)
2.1.19	История искусств
2.1.20	Математика и информатика
2.1.21	Правоведение
2.1.22	Физическая культура и спорт
2.1.23	Экономическая теория
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Академическая живопись
2.2.2	Академический рисунок
2.2.3	История графического дизайна и рекламы
2.2.4	Основы производственного мастерства

2.2.5	Педагогика
2.2.6	Проектирование
2.2.7	Спецживопись
2.2.8	Проектирование в графическом дизайне
2.2.9	Спецрисунок
2.2.10	Типографика
2.2.11	Академическая скульптура и пластическое моделирование
2.2.12	Архитектурно-дизайнерское материаловедение
2.2.13	Компьютерное моделирование в дизайне
2.2.14	Производственная практика: проектно-технологическая практика
2.2.15	Технический рисунок
2.2.16	Основы брендинга
2.2.17	Практикум "Компьютерная 3d графика"
2.2.18	Информационные технологии и базы данных
2.2.19	Основы выставочного дизайна
2.2.20	Цифровые коммуникации
2.2.21	Художественно - техническое редактирование
2.2.22	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.23	Практикум "Компьютерное моделирование дизайн-проектов"
2.2.24	Проектная графика
2.2.25	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.26	Техника графики
2.2.27	Технология компьютерной визуализации
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: