

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 07.05.2024 15:55:26 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.10

Информационное обеспечение туристической деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**
Учебный план 43.03.02 Туризм
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): ктн, доцент, Аникина О.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| | 16 1/6 | | | |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Практические | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Консультации перед экзаменом | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого ауд. | 96 | 96 | 96 | 96 |
| Контактная работа | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 |
| Сам. работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Часы на контроль | 34,7 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины является формирование специальных компетенций для использования информационных технологий в работе туристических предприятий. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг |
| 2.1.2 | Страхование в туризме |
| 2.1.3 | Цифровые сервисы в индустрии туризма |
| 2.1.4 | Брендинг в сфере туризма |
| 2.1.5 | Логистика в туризме |
| 2.1.6 | PR технологии и реклама туристской деятельности |
| 2.1.7 | Мультимедиа технологии в туристской индустрии |
| 2.1.8 | Проектная деятельность |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Инновационное проектирование в туризме |
| 2.2.2 | Системы искусственного интеллекта |
| 2.2.3 | Туристско-рекреационное проектирование |
| 2.2.4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 2.2.5 | Производственная практика: проектно-технологическая |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Знать:

удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Уметь:

удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Владеть:

удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг**Знать:**

удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

хорошо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

отлично знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Уметь:

| |
|---|
| удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| Владеть: |
| удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| хорошо владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| отлично владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Знать: |
| удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| хорошо знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| отлично знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Уметь: |
| удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| хорошо умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| отлично умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Владеть: |
| удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|---|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | |
| удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | |
| 3.2 | Уметь: |
| удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | |
| удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | |
| 3.3 | Владеть: |
| удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | |
| удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | |