

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 11.03.2024 16:14:50

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

**Б1.В.ДЭ.06.02**

## **Рынок ценных бумаг**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

|                        |  |
|------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | <b>Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности</b> |
| Учебный план           | 38.03.01 Экономика   |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>  |
| Форма обучения         | <b>очная</b>   |
| Программу составил(и): | дэн, профессор, Бондаренко И.А.                              |

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) |      | Итого |      |
|--|---------|------|-------|------|
|  | уп      | рп   | уп    | рп   |
| Неделя                                 | 16 1/6  |      |       |      |
| Вид занятий                            | уп      | рп   | уп    | рп   |
| Лекции                                 | 32      | 32   | 32    | 32   |
| Практические                           | 32      | 32   | 32    | 32   |
| Контактная работа на аттестации        | 0,2     | 0,2  | 0,2   | 0,2  |
| В том числе в форме прак.подготовки    | 4       | 4    | 4     | 4    |
| Итого ауд.                             | 64      | 64   | 64    | 64   |
| Контактная работа                      | 64,2    | 64,2 | 64,2  | 64,2 |
| Сам. работа                            | 43,8    | 43,8 | 43,8  | 43,8 |
| Итого                                  | 108     | 108  | 108   | 108  |

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины «Рынок ценных бумаг» является формирование компетенций обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина нацелена на совершенствование и дальнейшее развитие знаний и умений по функционированию рынка ценных бумаг, видов ценных бумаг, и их практическом применении, формирование навыков практической работы в финансовой сфере и практическом применении ценных бумаг, механизме принятия решений, касающихся операций и сделок на рынке ценных бумаг. |
|-----|---|

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.06   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Бизнес-планирование  |
| 2.1.2              | Государственные и муниципальные финансы  |
| 2.1.3              | Инвестиции   |
| 2.1.4              | Моделирование и анализ бизнес-процессов  |
| 2.1.5              | Страхование  |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Бизнес-планирование  |
| 2.2.2              | Государственные и муниципальные финансы  |
| 2.2.3              | Инвестиции   |
| 2.2.4              | Страхование  |
| 2.2.5              | Противодействие коррупции и корпоративному мошенничеству   |
| 2.2.6              | Моделирование и анализ бизнес-процессов  |
| 2.2.7              | Аудит  |
| 2.2.8              | Бизнес-анализ  |
| 2.2.9              | Финансы субъектов хозяйствования   |
| 2.2.10             | Анализ и управление изменениями в организации  |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способность проводить мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты для подбора финансовых услуг в интересах потребителя**

#### Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

**ПК-2.1: Проводит исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)**

#### **Знать:**

удовлетворительно исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

хорошо исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

отлично исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

#### **Уметь:**

удовлетворительно применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

хорошо применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

отлично применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

#### **Владеть:**

удовлетворительно навыками применения исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе



|   |
|---|
| продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов  |
| <b>Владеть:</b>   |
| удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов |
| хорошо навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов            |
| отлично навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов           |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|  |
|--|
| <b>3.1 Знать:</b>  |
| удовлетворительно исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)                     |
| удовлетворительно мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов                         |
| удовлетворительно мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов                         |
| <b>3.2 Уметь:</b>  |
| удовлетворительно применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)           |
| удовлетворительно применять мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов               |
| удовлетворительно применять мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов               |
| <b>3.3 Владеть:</b>  |
| удовлетворительно навыками применения исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) |
| удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов    |
| удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов    |