

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное учреждение высшего
Негосударственное аккредитованное не коммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 11.03.2024 16:14:50 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.06.02 Рынок ценных бумаг

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**
Учебный план 38.03.01 Экономика
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): дэн, профессор, Бондаренко И.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме прак.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Рынок ценных бумаг» является формирование компетенций обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина нацелена на совершенствование и дальнейшее развитие знаний и умений по функционированию рынка ценных бумаг, видов ценных бумаг, и их практическом применении, формирование навыков практической работы в финансовой сфере и практическом применении ценных бумаг, механизме принятия решений, касающихся операций и сделок на рынке ценных бумаг.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Государственные и муниципальные финансы
2.1.3	Инвестиции
2.1.4	Моделирование и анализ бизнес-процессов
2.1.5	Страхование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Государственные и муниципальные финансы
2.2.3	Инвестиции
2.2.4	Страхование
2.2.5	Противодействие коррупции и корпоративному мошенничеству
2.2.6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
2.2.7	Аудит
2.2.8	Бизнес-анализ
2.2.9	Финансы субъектов хозяйствования
2.2.10	Анализ и управление изменениями в организации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способность проводить мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты для подбора финансовых услуг в интересах потребителя

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-2.1: Проводит исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

Знать:

удовлетворительно исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

хорошо исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

отлично исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

Уметь:

удовлетворительно применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

хорошо применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

отлично применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)

Владеть:

удовлетворительно навыками применения исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе

продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
Владеть:
удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
хорошо навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
отлично навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
удовлетворительно исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)
удовлетворительно мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
удовлетворительно мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
3.2 Уметь:
удовлетворительно применять исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)
удовлетворительно применять мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
удовлетворительно применять мониторинг информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
3.3 Владеть:
удовлетворительно навыками применения исследование, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований о спросе на рынке финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)
удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов
удовлетворительно навыками применения мониторинга информационных источников финансовой информации, по результатам которого прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков, составляет подробные паспорта финансовых продуктов, с учетом аналитических заключений, рейтингов, прогнозов