

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 29.05.2024 18:49:33  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)  
Академический колледж

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Агабекян Раиса Левоновна

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 6 от 08.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

**42.02.01**

### 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Предметно цикловая комиссия преподавателей педагогики и гуманитарных специальностей

Отдел: Отделение педагогики и гуманитарных специальностей

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 552 от 21.07.2023

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

#### Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях







Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ОК
СГЦ.01	История России	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.06	Основы бережливого производства	
СГЦ.07	Кубановедение	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОК
СГЦ.01	История России	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.06	Основы бережливого производства	
СГЦ.07	Кубановедение	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ОК
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.06	Основы бережливого производства	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ОК
СГЦ.01	История России	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.04	Физическая культура	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.06	Основы бережливого производства	
СГЦ.07	Кубановедение	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ОК
СГЦ.01	История России	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.07	Кубановедение	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	



Индекс	Содержание	Тип
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	ОК
СГЦ.01	История России	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ОК
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.06	Основы бережливого производства	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ОК
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.04	Физическая культура	
ПДП.00	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ОК
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
СГЦ.07	Кубановедение	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы	ПК
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка	ПК
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Поведение потребителей	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	ПК
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	ПК
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	

Индекс	Содержание	Тип
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	ПК
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	ПК



Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.00	Преддипломная практика	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СОО	Среднее общее образование	
ОД	Обязательные общеобразовательные дисциплины	
ОД.01	Русский язык	
ОД.02	Литература	
ОД.03	История	
ОД.04	Обществознание	
ОД.05	География	
ОД.06	Иностранный язык	
ОД.07	Математика	
ОД.08	Информатика	
ОД.09	Физическая культура	
ОД.10	Основы безопасности и защиты Родины	
ОД.11	Физика	
ОД.12	Химия	
ОД.13	Биология	
ОД.14	Индивидуальный проект	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГЦ.01	История России	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГЦ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
СГЦ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.
СГЦ.07	Кубановедение	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 4.1.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ПК 4.1.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 04.; ПК 4.1.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 06.
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Поведение потребителей	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.02	Коммуникативные инструменты интернет-среды	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО 'СПО\_42.02.01\_Р\_9\_24NEW.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
УП.05.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП.00	Преддипломная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Рекламная деятельность					
КР	2	2	7		
Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта					
КР	3	2	7		

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	<b>Комплексный экзамен</b>	2	1
	<i>СГЦ.01 История России</i>	2	1
	<i>СГЦ.07 Кубановедение</i>	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	2	2
	<i>ПП.02.01 Производственная практика</i>	2	2
	<i>УП.02.01 Учебная практика</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	3	1
	<i>ПП.03.01 Производственная практика</i>	3	1
	<i>УП.03.01 Учебная практика</i>	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	3	2
	<i>ПП.05.01 Производственная практика</i>	3	2
	<i>УП.05.01 Учебная практика</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	3	2
	<i>МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта</i>	3	2
	<i>МДК.04.03 Производство рекламного продукта</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	3	2
	<i>МДК.03.01 Цифровой маркетинг</i>	3	2
	<i>МДК.03.02 Коммуникативные инструменты интернет-среды</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	3	1
	<i>МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта</i>	3	1
	<i>ОП.05 Психология рекламы</i>	3	1

## **1 Организация учебного процесса и режим занятий**

Начало занятий на всех курсах 1 сентября. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе не может превышать 36 академических часов, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность одного урока составляет 45 минут. Продолжительность учебной недели составляет 6 учебных дней. Формы проведения консультаций - групповые.

Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в рамках социально-гуманитарного цикла в объеме 112 часов. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» объем времени, отводимого на изучение, составляет 72 часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - 48 академических часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину.

Образовательной программой для подгрупп девушек может быть предусмотрено использование 48 академических часов от общего объема времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», предусмотренного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний. Военно-полевые сборы проводятся во время каникул после 2 курса 1 неделя (35 часов). Приказ Минобороны РФ и Министерства образования и науки от 24.02.2010г. №96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан РФ начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях НПО и СПО и учебных пунктах».

Текущий контроль по дисциплинам проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую дисциплину. Результатом текущего контроля является оценка за теоретические и практические знания обучающихся, выставляемая в журнале. Целью контроля является определение качества усвоения теоретических и практических знаний по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости обучающихся может иметь следующие виды: устный опрос; проверка выполнения письменных заданий и расчетно-графических работ; защита лабораторных работ; проведение контрольных работ; тестирование (письменное или компьютерное). Возможны и другие виды текущего контроля знаний, которые определяются преподавателями по согласованию с предметными цикловыми комиссиями. С целью определения степени усвоения обучающимися программного материала на конкретном этапе обучения, проведения коррекции их уровня подготовки для дальнейшего освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе предусмотрен рубежный контроль знаний проводится по всем дисциплинам/МДК, изучаемым обучающимися в течение месяца с выставлением преподавателями оценок. Применяется пятибалльная (5, 4, 3, 2, н/а) и зачетная система оценок.

Учебная и производственная практики организуются в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390. Практика проводится концентрированно.

Общий объем времени, отводимый на практики, в том числе преддипломную, составляет 16 недель. Учебная практика проводится на базе академии, производственная практика проводится на предприятиях и организациях по профилю получаемой специальности на основании заключенных договоров с работодателями и согласно приказу о допуске к прохождению практики. Формой отчетности обучающихся по практике является дневник, отчет по практике. Результатом практики является дифференцированный зачет.

Консультации перед экзаменами проводятся по расписанию за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по ОП.04 Рекламная деятельность и МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта.

Защита курсовых работ реализуется в пределах времени, отведенного на изучение дисциплин.

Примечание Учебный план ППССЗ СПО 'СПО\_42.02.01\_P\_9\_24NEW.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов учебного плана.

Организация самостоятельной работы обучающихся фиксируется в локальном акте образовательной организации, в котором прописываются виды работ, порядок и формы контроля самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы для общеобразовательных дисциплин не предусмотрена, весь объем программы реализуется во взаимодействии с преподавателем.

Общая продолжительность каникул при освоении программ по специальностям СПО составляет 8-11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

## **2 Общеобразовательный цикл**

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы СПО формируется в соответствии с рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования, утвержденными Министерством просвещения РФ, департаментом государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 01.03.2023 г. №05-592.

Обучение по дисциплинам общеобразовательного цикла осуществляется на 1 курсе.

В период освоения общеобразовательных программ предусмотрено выполнение каждым студентом индивидуального проекта (в учебном плане предусмотрено 32 часа).

Индивидуальный проект может быть представлен в виде учебного исследования или учебного проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя (тьютора) по выбранной теме в рамках одной или нескольких изучаемых общеобразовательных дисциплин с учетом получаемой профессии или специальности.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение освоения общеобразовательного цикла в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и должен быть представлен в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

## **3 Порядок аттестации обучающихся**

Промежуточная аттестация проводится на каждом курсе, по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю учебного плана, учебной и производственной практике в форме зачета, дифференцированного зачета, комплексного дифференцированного зачета, экзамена, экзамена квалификационного.

Комплексный дифференцированный зачет/ комплексный экзамен предусматривается по дисциплинам, имеющим межпредметные связи, и междисциплинарным курсам одного или нескольких профессиональных модулей.

Комплексные дифференцированные зачеты/ комплексные экзамены (СГЦ.01 История России и СГЦ.07 Кубановедение - комплексный экзамен 2 курс 3 семестр; УП.02.01 Учебная практика и ПП.02.01 Производственная практика - ком. диф.зачет 2 курс 4 семестр; ПП.03.01 Производственная практика и УП.03.01 Учебная практика - ком. диф.зачет 3 курс 5 семестр; ПП.05.01 Производственная практика и УП.05.01 Учебная практика - ком. диф.зачет 3 курс 6 семестр; МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта и МДК.04.03 Производство рекламного продукта - ком. диф.зачет 3 курс 6 семестр) введены в соответствии с Приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 года № 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» и невозможностью вместить все планируемые формы контроля в количество дней, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом специальности для проведения промежуточной аттестации.

Экзамен квалификационный проводится по профессиональным модулям по завершению изучения междисциплинарных комплексов и



Примечание Учебный план ППССЗ СПО 'СПО\_42.02.01\_P\_9\_24NEW.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

прохождению всех видов практики, предусмотренных в профессиональном модуле. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины. По курсовой работе заполняется отдельная ведомость. Экзамен и дифференцированный зачет оцениваются «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; зачет оценивается «зачтено», «незачтено».

Экзамены проводятся как в период экзаменационных сессий (концентрировано в рамках календарной недели), так и в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки (рассредоточено) по окончании изучения учебной дисциплины или составной части профессионального модуля, при этом предусматривается не менее 2 дней между ними. Это время используется как на самостоятельную подготовку к экзаменам, так и на проведение консультаций. Организация промежуточной аттестации подобным образом обусловлена последовательностью изучения дисциплин и проведением учебных и производственных практик. График проведения экзаменов утверждается ректором Академии и доводится до сведения обучающихся не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии. Формой итоговой аттестации по профессиональному модулю, входящему в структуру образовательной программы среднего профессионального образования, является экзамен (квалификационный), по итогам которого выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно). Это независимая оценка результатов обучения обучающихся с участием работодателей; по его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации. Экзамен (квалификационный) проверяет готовность обучающегося к выполнению разного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных ФГОС СПО. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок её подготовки и проведения определяется Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о ГИА в Академии, утвержденным ректором. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Подготовка и защита дипломной работы проводится в сроки, обозначенные учебным планом и согласно составленному расписанию. Для защиты дипломной работы создаётся государственная экзаменационная комиссия из числа работодателей, представителей других учебных заведений и преподавателей Академии.