

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

 Н.И. Севрюгина

25.12.2023

Б1.В.04

Создание рекламы с использованием компьютерных технологий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекламы и дизайна		
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		216	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 зачеты 6
в том числе:			
аудиторные занятия		120	
самостоятельная работа		59,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		0	
часов на контроль		34,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	24	24	40	40
Практические	32	32	48	48	80	80
Контактная работа на аттестации (в период экс. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2			0,2	0,2
Консультации перед экзаменом			1		1	
Итого ауд.	48	48	72	72	120	120
Контактная работа	48,2	48,2	73,3	72,3	121,5	120,5
Сам. работа	23,8	169	36		59,8	169
Часы на контроль			34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	72	217,2	144	107	216	324,2

Программу составил(и):

нет, преподаватель, Салькова О.Н.

Рецензент(ы):

нет, директор ООО "Джем", Моляр Ю.В.

Рабочая программа дисциплины

Создание рекламы с использованием компьютерных технологий

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра рекламы и дизайна

Протокол от 19.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Малиш Марьяна Адамовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства рекламного и имиджевого контента в социальных сетях и мессенджерах.
Задачи: Задачи дисциплины по коммуникационному виду деятельности: - развить у обучающихся способность создавать контент; - развить у обучающихся способность передавать собственные творческие идеи посредством публикации разножанрового контента	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.1.2	Теория и практика рекламы
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать специфику реализации коммуникационного продукта в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо знать специфику реализации коммуникационного продукта в онлайн-среде
Уровень 3	отлично знать специфику реализации коммуникационного продукта в онлайн-среде
Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь реализовывать коммуникационные продукты в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо уметь реализовывать коммуникационные продукты в онлайн-среде
Уровень 3	отлично уметь реализовывать коммуникационные продукты в онлайн-среде
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть навыками создания коммуникационных продуктов в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо владеть навыками создания коммуникационных продуктов в онлайн-среде
Уровень 3	отлично владеть навыками создания коммуникационных продуктов в онлайн-среде
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать специфику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо знать специфику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью в онлайн-среде
Уровень 3	отлично знать специфику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью в онлайн-среде
Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн-среде
Уровень 3	отлично уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн-среде
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн-среде
Уровень 2	хорошо владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн-среде
Уровень 3	отлично владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн-среде
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать основные технологии организации специальных мероприятий
Уровень 2	хорошо знать основные технологии организации специальных мероприятий
Уровень 3	отлично знать основные технологии организации специальных мероприятий

Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь применять основные технологии организации специальных событий
Уровень 2	хорошо уметь применять основные технологии организации специальных событий
Уровень 3	отлично уметь применять основные технологии организации специальных событий
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть технологиями организации специальных событий
Уровень 2	хорошо владеть технологиями организации специальных событий
Уровень 3	отлично владеть технологиями организации специальных событий
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать специфику формирования корпоративной культуры
Уровень 2	хорошо знать специфику формирования корпоративной культуры
Уровень 3	отлично знать специфику формирования корпоративной культуры
Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь использовать инструменты внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
Уровень 2	хорошо уметь использовать инструменты внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
Уровень 3	отлично уметь использовать инструменты внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть навыками использования инструментов внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
Уровень 2	хорошо владеть навыками использования инструментов внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
Уровень 3	отлично владеть навыками использования инструментов внутренних коммуникаций в формировании корпоративной культуры
ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знает специфику основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки рекламных и PR-текстов
Уровень 2	хорошо знает специфику основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки рекламных и PR-текстов
Уровень 3	отлично знает специфику основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки рекламных и PR-текстов
Уметь	
Уровень 1	в общем виде умеет создавать рекламных и PR-тексты с использованием цифровых технологий
Уровень 2	хорошо умеет создавать рекламных и PR-тексты с использованием цифровых технологий
Уровень 3	отлично умеет создавать рекламных и PR-тексты с использованием цифровых технологий
ПК-7: Профессиональная компетенция	
ПК-7.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знает специфику типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо знает специфику типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично знает специфику типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов
Уметь	
Уровень 1	в общем виде разрабатывать типовые алгоритмы для рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо разрабатывать типовые алгоритмы для рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично разрабатывать типовые алгоритмы для рекламных и PR-проектов
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть навыками разработки типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо владеть навыками разработки типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично владеть навыками разработки типовых алгоритмов рекламных и PR-проектов

ПК-7.2: Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать специфику документации по сопровождению рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо знать специфику документации по сопровождению рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично знать специфику документации по сопровождению рекламных и PR-проектов
Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь создавать сопроводительную документацию для рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо уметь создавать сопроводительную документацию для рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично уметь создавать сопроводительную документацию для рекламных и PR-проектов
Владеть	
Уровень 1	В общем виде владеть навыками составления сопроводительной документации для рекламных и PR-проектов
Уровень 2	хорошо владеть навыками составления сопроводительной документации для рекламных и PR-проектов
Уровень 3	отлично владеть навыками составления сопроводительной документации для рекламных и PR-проектов
ПК-7.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	
Знать	
Уровень 1	в общем виде знать специфику исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 2	хорошо знать специфику исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 3	отлично знать специфику исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Уметь	
Уровень 1	в общем виде уметь проводить исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 2	хорошо уметь проводить исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 3	отлично уметь проводить исследования для планирования рекламных и PR-кампаний
Владеть	
Уровень 1	в общем виде владеть навыками проведения исследований для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 2	хорошо владеть навыками проведения исследований для планирования рекламных и PR-кампаний
Уровень 3	отлично владеть навыками проведения исследований для планирования рекламных и PR-кампаний

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Реклама и PR в системе Интернет-маркетинга					
1.1	Реклама и PR в системе Интернет-маркетинга /Лек/	6	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.2	Реклама и PR в системе Интернет-маркетинга /Пр/	6	12	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
	Раздел 2. Понятие и специфика социальных сетей и мессенджеров					
2.1	Понятие и специфика социальных сетей и мессенджеров /Лек/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

2.2	Понятие и специфика социальных сетей и мессенджеров /Пр/	6	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 3. Технологии и перспективы баннерной рекламы						
3.1	Технологии и перспективы баннерной рекламы /Лек/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
3.2	Технологии и перспективы баннерной рекламы /Пр/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 4. Понятие и сущность таргетинга рекламы						
4.1	Понятие и сущность таргетинга рекламы /Лек/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
4.2	Понятие и сущность таргетинга рекламы /Пр/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 5. Специфика профайлинга в социальных сетях и мессенджерах						
5.1	Специфика профайлинга в социальных сетях и мессенджерах /Лек/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
5.2	Специфика профайлинга в социальных сетях и мессенджерах /Пр/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 6. Понятие и специфика контент-маркетинга						
6.1	Понятие и специфика контент-маркетинга /Лек/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
6.2	Понятие и специфика контент-маркетинга /Пр/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 7. Особенности управления рекламным контентом в социальных сетях и мессенджерах						

7.1	Особенности управления рекламным контентом в социальных сетях и мессенджерах /Лек/	6	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
7.2	Особенности управления рекламным контентом в социальных сетях и мессенджерах /Пр/	6	8	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 8. Особенности управления имиджевым контентом в социальных сетях и мессенджерах						
8.1	Особенности управления имиджевым контентом в социальных сетях и мессенджерах /Лек/	6	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
8.2	Особенности управления имиджевым контентом в социальных сетях и мессенджерах /Пр/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 9. Особенности управления продающим контентом в социальных сетях и мессенджерах						
9.1	Особенности управления продающим контентом в социальных сетях и мессенджерах /Лек/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
9.2	Особенности управления продающим контентом в социальных сетях и мессенджерах /Пр/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
Раздел 10. Контактная работа на аттестации (в период экзаменационных сессий)						
10.1	Контактная работа на аттестации (в период экзаменационных сессий) /КА/	6	0,2			
Раздел 11. Самостоятельная работа						
11.1	Самостоятельная работа /Ср/	6	54			
11.2	Самостоятельная работа /Ср/	6	115			
11.3	/КАЭ/	7	0,3			
11.4	Особенности управления продающим контентом в социальных сетях и мессенджерах /Лек/	7	24			
11.5	Особенности управления продающим контентом в социальных сетях и мессенджерах /Пр/	7	48			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные вопросы к зачету:

1. Средства для рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы.

2. Рекламная деятельность при создании и продвижении Web-сервера компании;
3. Web-сервер как информационная витрина, возможности проведения различных рекламных мероприятий;
4. Электронные магазины: изучение покупателей, проверка реакции на различные рекламные мероприятия, побуждение к совершению покупки;
5. Работа сетевых рекламных агентств. Набор оказываемых услуг, виды оплаты;
6. Сети баннерного обмена, их назначение и принципы функционирования
7. Типы рекламного контента в сети Интернет.
8. Виды Интернет-рекламы
9. Жанры Интернет-рекламы
10. Контекстная реклама в сети Интернет.
11. Понятие и специфика жанров Интернет-рекламы.
12. Программное обеспечение выпуска рекламно-полиграфической продукции.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Средства для рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы.
2. Рекламная деятельность при создании и продвижении Web-сервера компании;
3. Web-сервер как информационная витрина, возможности проведения различных рекламных мероприятий;
4. Электронные магазины: изучение покупателей, проверка реакции на различные рекламные мероприятия, побуждение к совершению покупки;
5. Работа сетевых рекламных агентств. Набор оказываемых услуг, виды оплаты;
6. Сети баннерного обмена, их назначение и принципы функционирования
7. Типы рекламного контента в сети Интернет.
8. Виды Интернет-рекламы
9. Жанры Интернет-рекламы
10. Контекстная реклама в сети Интернет.
11. Понятие и специфика жанров Интернет-рекламы.
12. Программное обеспечение выпуска рекламно-полиграфической продукции.
13. Специфика рекламного контента в сети Интернет.
14. Специфика имиджевого контента в сети Интернет.
15. Специфика продающего контента в сети Интернет

Темы практических заданий к экзамену:

1. Анализ рекламных концепций в социальных сетях

Проанализируйте рекламные концепции аккаунтов в социальных сетях по следующему плану (3-4 примера):

1. Название сообщества, общая идея
2. Целевая аудитория.
3. Специфика рекламного контента.
4. Основные рекламные стратегии и тактики.
5. Коммуникативные эффекты и эффективность рекламы.
6. Комментарий

Объем: 1,5-2 страницы

2. Использование рекламных средств в продвижении Интернет-магазина и оценка их эффективности

Проанализируйте на 5 примерах работу Интернет-магазина, используя следующие параметры:

1. Название организации. Основное направление.
2. Посетители сайта.
3. Основные рекламные мероприятия, оценка их эффективности

Результаты представить в таблице 5 на 3 с последующим комментарием

Объем: 1,5-2 страницы

3. Разработайте концепцию сообщества в социальных сетях по следующему плану:

1. Название сообщества, общая идея
2. Целевая аудитория.
3. Основная тематика предполагаемых публикаций
4. Соотношение информационного, рекламного и имиджевого контента
5. Основные мероприятия, проводимые сообществом
6. Календарь предполагаемых событий.

Объем: 1,5-2 страницы

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов по дисциплине

1. Современные Интернет-технологии в PR.

2. Общее представление PR в Интернете.
3. Исследование аудитории в Сети: способы проведения и методы обработки результатов.
4. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности Интернет. Оценка эффективности.
5. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения PR деятельности.
6. Использование технологий без данных в Интернете.
7. Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной PR деятельности.
8. Использование PR в практике технологий глобальных компьютерных сетей.
9. Рекламные возможности сети Интернет.
10. PR возможности e-mail и телеконференций.
11. PR поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
12. Использование возможностей Web-сайта для ведения PR деятельности.
13. Баннерная реклама в сети Интернет.
14. Роль сетевых агентств, предоставляемые ими услуги.
15. Перспективы Интернет-PR.
16. Интернет-услуги: назначение и использование в PR деятельности.
17. Проблемы коммерциализации Интернета.
18. Правовые и этические аспекты Интернет.
19. Влияние процесса информатизации общества на развитие рг-технологий.
20. Реализация возможностей систем искусственного интеллекта при разработке программных средств и систем для технологий PR.
21. Реализация возможностей экспертных систем в рг-технологиях.
22. Зарубежный опыт применения информационных и коммуникационных технологий в связях с общественностью.
23. Основные направления развития программных средств обработки видео-изображения.
24. Тенденции развития мультимедийного оборудования.
25. Особенности развития российского Интернета.
26. Электронные СМИ в Интернете.
27. Возможности поисковых систем Интернет: сравнительный анализ.
28. Авторское право в Интернете.
29. Возможности защиты авторских прав в Интернете.
30. Система профессиональной коммуникации в Интернете.
31. Инструменты создания презентации, иллюстрирующей публичное выступление. Презентация, заменяющая публичное выступление.
32. Правила деловой коммуникации в Интернете.

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Твердохлебова М. Д.	Интернет-маркетинг: Учебник	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942450
Л1.2	Короткова М. В.	Правовое регулирование бизнеса в Интернете: новые реалии: Сборник материалов	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/936204

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Годин А.А., Годин А.М.	Интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=5234
Л2.2	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=326349

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Владимирова Т.Н., Бродовская Е.В.	Риски интернет-коммуникации детей и молодежи: Учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375250

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Web-ресурс «Электронная образовательная среда». - Режим доступа: http://185.18.111.102/moodle/index.php
Э2	Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеки Академии ИМСИТ. - Режим доступа: Компакт-диски (CD- ROM и DVD-ROM)
Э3	«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM». - Режим доступа: http://znanium.com
Э4	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». - Режим доступа: http://ibooks.ru/
Э5	Электронные Периодические издания. - Режим доступа: http://elibrary.ru
Э6	Справочно- правовая база «Консультант Плюс». - Режим доступа: Локальная сеть Академии ИМСИТ
Э7	Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ». - Режим доступа: http://imsit.ru
Э8	Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12 МОДУЛЕЙ). - Режим доступа: Локальная сеть академии PSS:\DIPOL\
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	LibreCAD САПР для 2-мерного черчения и проектирования LibreCAD Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.8	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.9	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.1	Adobe Photoshop CS3 Графический редактор Adobe Photoshop Creative Suite 3 Adobe Software License Certificate ID CE0707281 от 12.07.2007
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.1	MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS Project Pro 2016 Microsoft Project профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS SQL Server 2019 СУБД Microsoft SQL Server 2019 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS SQL Server Management Studio 18.8 Microsoft SQL Server Management Studio 18.8 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS Visio Pro 2016 Интегрированная среда разработки Microsoft Visio профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS Visual Studio Community Edition Среда разработки Microsoft Visual Studio 2022 Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1	Visual Studio Code Редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1	Blender ПО для создания трёхмерной компьютерной графики Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Gimp Графический редактор Gimp Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Maxima Математический пакет Maxima Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Oracle VM VirtualBox VM VirtualBox — программный продукт виртуализации для операционных систем Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	StarUML V1 Case средство UML Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	PostgreSQL Система управления базами данных Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	IntelliJ IDEA Интегрированная среда разработки программного обеспечения для многих языков программирования, в частности Java, JavaScript, Python Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	PyCharm Community Edition IDE для профессиональной разработки на Python Freeware
6.3.1.2	Eclips Интегрированная среда разработки модульных кроссплатформенных приложений Freeware
6.3.1.2	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017
6.3.1.2	MAC OS Big Sure Операционная система для персональных компьютеров и серверов, разработанная Apple Договор №17/06 от 16.06.2021. Счет-фактура №82 от 13.09.2021

6.3.1.3 0	Diptrace Программное обеспечение EDA/CAD для создания принципиальных схем и печатных плат Лицензия для образовательной организации. Лицензионное соглашение с окончательным пользователем ООО «Новарм»
6.3.1.3	MecSoft FreeMILL for VisualCAM Программное обеспечение для программирования станков с ЧПУ Freeware
6.3.1.3 2	Embarcadero RAD Studio XE8 Среда быстрой разработки приложений Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).
6.3.1.3 3	CorelDRAW Graphics Suite X5 Графический редактор векторной графики Corel License Certificate № 4090614 от 15.03.2012
6.3.1.3 4	Arduino Software (IDE) Интегрированная среда разработки, предназначенная для создания и загрузки программ на Arduino-совместимые платы, а также на платы других производителей Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3 5	NetBeans IDE Интегрированная среда разработки приложений на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++, Ада и ряда других Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	ZEAL Оффлайн-браузер для просмотра документации Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3 7	ARIS Express Инструмент моделирования для анализа и управления бизнес-процессами Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3 8	AnyLogic Программное обеспечение для имитационного моделирования Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3 9	ArchiMate Инструментарий моделирования для создания моделей и эскизов ArchiMate. ArchiMate Non-Commercial License
6.3.1.4 0	SMath Studio Программа для вычисления математических выражений и построения графиков функций Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	ПО ЛИНКО v8.2 демо-версия ПО для компьютерного лингафонного кабинета демо-версия
6.3.1.4 2	Комплекс КРЕДО - Землеустройство и кадастры Комплекс для ВУЗов-Землеустройство и кадастры: Кредо топограф, кредо трансформ, кредо трансформ, кредо кадастр, кредо конвертер Акт № 123 от 01.11.2018. Сертификат от 24.08.2018
6.3.1.4 3	Klite Mega Codec Pack Универсальный набор кодеков и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов Freeware
6.3.1.4 4	JetBrains PyCharm Community Интегрированная среда разработки для языка программирования Python Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	JetBrains DataGrip Среда разработки для баз данных и SQL Freeware
6.3.1.4	MS Office Standart 2010 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.4	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 42921331 от 26.10.2007
6.3.1.4 8	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Коробочная версия Windows Vista Starter и Vista Business Russian Upgrade Academic Open - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007
6.3.1.4 9	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.5 0	MS Visual Studio Pro 2010 Среда разработки Microsoft Visual Studio Professional 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.5 1	MS Visio Pro 2010 Интегрированная среда разработки Microsoft Visio профессиональный 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.5 2	MS Project Pro 2010 Microsoft Project профессиональный 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.5	MS Access 2010 СУБД Microsoft Access 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.5	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007
6.3.1.5 5	NI LabVIEW Full National Instruments Software – LabVIEW Full - рограммное обеспечение для системного проектирования приложений, требующих тестирования, измерения и управления, с быстрым доступом к аппаратному обеспечению и аналитическим данным! Договор № 222015 от 27.04.2015 (ООО «ЮГРОН»)
6.3.1.5 6	Windows 7 Pro Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.5	CDBurnerXP ПО для записи CD, DVD, HD DVD и Blu-ray Freeware
6.3.1.5	Java 8 Программная платформа Java Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	PDF24 Creator Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF Freeware
6.3.1.6	CCleaner Утилита для очистки ПК Freeware
6.3.1.6 1	Консоль Kaspersky Security Center Консоль администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.6 2	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.6 3	ПАРУС-Бюджет 8.5.6.1 Платформа ПАРУС-Бюджет 8 Договор № 001-1 от 09.01.2017, Товарная накладная №1 от 23.01.2017

6.3.1.6 4	Microsoft Office 2007 Professional Plus Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007
6.3.1.6	10-Strike File search pro Программа поиска файлов и документов в сети Лицензионный сертификат от 01.01.2011
6.3.1.6 6	10-Страйк Сканирование Сети Сканирование Сети - программа-сканер TCP-портов и IP-адресов Лицензионный сертификат от 01.01.2011
6.3.1.6 7	10-Страйк Инвентаризация Компьютеров Программа для учета ПК в сети предприятия Лицензионный сертификат от 01.01.2011
6.3.1.6 8	Windows Server 2003 R2 Standart Операционная система Microsoft Windows Server 2003 R2 Microsoft Open License № 42060616 от 20.04.2007
6.3.1.6 9	Open SuSe Linux Операционная система Open Source GNU/Linux Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	MySql Server Community СУБД MySQL Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7 1	Windows Server 2016 Standard Операционная система Microsoft Windows Server 2016 Microsoft Open License № 68891953 от 2017-09-15
6.3.1.7 2	Сервер администрирования Kaspersky Security Center Сервер администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима АйТи)
6.3.1.7 3	УМКК «Телекоммуникации и сети» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 4	УМКК «Коммутаторы локальных сетей» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 5	УМКК «Электротехника и электроника» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 6	УМКК «Информационные системы в экономике» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 7	УМКК «Корпоративные информационные системы» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 8	УМКК "Моделирование данных» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.7 9	УМКК "Объектно-ориентированные технологии» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8 0	УМКК «Информационные технологии» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8 1	УМКК «Управление базами данных» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8 2	УМКК «Сетевые информационные технологии» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8 3	УМКК «Теоретические основы информатики» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8 4	УМКК "Основы алгоритмизации и программирования» Учебно-методический компьютерный комплекс Диполь С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033
6.3.1.8	JetBrains License Service Floating License Server (FLS) сервер лицензий JetBrains Freeware
6.3.1.8 6	Autodesk Network License Manager Менеджер лицензий Autodesk Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team)
6.3.1.8 7	AppWave Enterprise License Center Центр лицензий AppWave Enterprise (ELC) обеспечивает сетевое лицензирование программных продуктов Embarcadero Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).
6.3.1.8 8	Windows Server 2008 R2 Standart Операционная система Microsoft Windows Server 2008 Microsoft Open License № 46794243 от 19.04.2010
6.3.1.8 9	Traffic inspector Special Unlimited ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ. NAT, ПРОКСИ-СЕРВЕР, VPN, AD Лицензионный договор №649 от 23.09.2019
6.3.1.9 0	Эшэлон II «Кредо-диалог» Система защиты Эшэлон II «Кредо-диалог» Акт № 123 от 01.11.2018, Сертификат от 24.08.2018
6.3.1.9 1	Система управления хранилищем документов «Кредо-диалог» Система управления хранилищем документов «Кредо-диалог» Акт № 123 от 01.11.2018, Сертификат от 24.08.2018
6.3.1.9 2	Центр управления ПО Кредо Центр управления программным обеспечением Кредо Акт № 123 от 01.11.2018, Сертификат от 24.08.2018
6.3.1.9 3	MS SQL Server 2016 СУБД Microsoft SQL Server 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.9	Apache HTTP Server Apache HTTP - веб-сервер Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.9	Etxt Antiplagiat Проверка уникальности от сервиса Антиплагиат eTXT Freeware

6.3.1.9 6	Microsoft Windows 10 PRO x64 DSP OEM Операционная система Microsoft Windows 10 PRO Счет №93 от 21.05.2019, Акт передачи прав №31 от 05.06.2019.
6.3.1.9 7	MS Office Professional Plus 2007 Офисный пакет Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007
6.3.1.9	Ramus Educational Case-средство для моделирования Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.9	Micro-Cap Evaluation Система схемотехнического моделирования Demo/Student Version
6.3.1.1	gvSIG Desktop Инструментальная ГИС Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1 01	Astra Linux Операционная система семейства Linux. Версия "Орел" Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1 02	vGate Средство микросегментации и защиты жизненного цикла виртуальных машин Договор №КБ/04085/1/11 от 14.02.2022
6.3.1.1 03	Secren Net Studio Единая система управление продуктами для защиты Windows, Linux и платами доверенной загрузки Договор №КБ/04085/1/11 от 14.02.2022
6.3.1.1 04	Secren Net LSP Средство защиты информации от несанкционированного доступа для операционных систем семейства Linux Договор №КБ/04085/1/11 от 14.02.2022
6.3.1.1	PostgreSQL Система управления базами данных Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Портал выбора технологий и поставщиков http://www.tadviser.ru
6.3.2.2	Проект IDEF.ru http://idef.ru
6.3.2.3	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6.3.2.4	Global CIO Официальный портал ИТ-директоров http://www.globalcio.ru
6.3.2.5	ARIS BPM Community https://www.ariscommunity.com
6.3.2.6	ABOUT THE UNIFIED MODELING LANGUAGE SPECIFICATION https://www.omg.org/spec/UML
6.3.2.7	ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html
6.3.2.8	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.9	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
11	Помещение для проведения занятий лекционного типа		18 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска
113	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333-8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплект оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм)

		Diptrace Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	
113	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Diptrace Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333-8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплект оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПИК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм)
113	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Diptrace Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333-8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплект оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПИК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Прежде чем приступить к изучению литературы, необходимо усвоить основные вопросы плана семинара. Знание вопросов помогает при чтении быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на рассмотрении второстепенных вопросов.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, прочесть соответствующие страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным произведениям.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. У человека, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие у читателя при самостоятельной работе над произведением.

Нередко среди начинающих такую самостоятельную работу можно встретить людей, полагающих, будто записи - дело простое, требующее в основном усилий рук, а не головы. Это сугубо ошибочное представление. Полноценные записи отражают не только содержание прочитанного, но и результат мыслительной деятельности читателя. Важно развивать у себя умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

При выполнении записей студент должен придерживаться правила: прочел- разобрался-понял-записал.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Этого можно добиться лишь при хорошем владении материалом.

Выступление нельзя сводить к бесстрастному пересказу, тем более недопустимо простое чтение конспекта. Выступающий должен проявить собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать свое личное мнение, понимание, обосновать его и сделать правильные выводы из сказанного. При этом он может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к произведениям, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. А для этого необходимо внимательно и критически слушать своего товарища, подмечать особенное в его суждениях, улавливать недостатки и возможные ошибки и, если нужно, выступить, не дожидаясь заключительного слова преподавателя. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную предыдущим товарищем.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подведет итоги выступлений.

Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Они составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Следующий вид заданий может содержать элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрпредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений. Каждый студент должен так спланировать свою домашнюю работу, чтобы уложиться в указанный срок. При этом никогда не следует затягивать выполнение этих заданий до последней недели, нужно находить время для постепенного их выполнения в течение всего отведенного на эту работу срока.

Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовое проектирование по данной дисциплине не предусмотрено.

Работа с литературой

Работа с литературой является одним из важнейших элементов подготовки выступления и доклада-исследования. При их подготовке студент не должен ограничиваться изучением рекомендованных учебных пособий и учебников, поскольку они дают в основном первичную информацию по изучаемой проблеме. Последующее изучение научной литературы и статей в периодической печати позволит углубить знания по соответствующей теме.

При изучении литературы студент столкнется с плюрализмом оценок событий и явлений (различными подходами в их оценке), может осознать дискуссионность и даже противоречивость выводов и оценок. При этом он будет приобретать навыки определения степени их объективности, обоснованности и доказательности. В конечном итоге на основе изученной литературы студент должен выработать свое отношение к системе ценностей.

Помимо рекомендованной литературы на бумажных носителях студенты могут широко использовать Интернет-ресурсы. Однако их использование не должно быть доминирующим и заменять литературные источники на бумажных носителях.

При изучении литературы рекомендуется делать необходимые записи, указывая название источника (в том числе автора), место и год его издания, номер страницы, количество страниц источника. Такие записи могут быть использованы при подготовке письменных работ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Сегодня одной из наиболее актуальных и инновационных форм индивидуальной работы студента является реферат I. «Реферат — научное исследование» (РНИ)

«Реферат — научное исследование» — наиболее распространенный тип студенческой реферативной работы. Форма и содержание данного типа реферата полностью соответствует классическому, традиционному пониманию того, что такое «реферат», то есть творческое содержание изложение той или иной темы научного исследования. Темы предлагаются программой курса и творчески модифицируются в совместной работе преподавателя и студента в зависимости от знаний, интересов, способностей и возможностей студента, его склонности к научному поиску.

Определив тему реферата, например «Культура эпохи Возрождения», автор исследования должен ограничить его предмет. Другими словами не описывать весь Ренессанс, а оговорить, что он рассматривает эпоху итальянского Кватроченто (XV в.) в лице, например, одного из нескольких художников, поэтов или мыслителей Флорентийского Возрождения. Творчески работающий студент может углубить или развить некоторые идеи разделяемой им точки зрения, существующей в науке, но может дать свою собственную оригинальную трактовку, идя от противного, т.е. отрицая существующие позиции и предлагая свою интерпретацию проблемы.

Творческий характер подобного типа реферата не столько в самостоятельном гуманитарном научном поиске студента (что очень трудно для первокурсника), сколько в его творческом интересе, самостоятельном выборе темы, том ракурсе изложения иногда общеизвестных положений, который может найти только самостоятельно мыслящий человек.

II. «Реферат-дискурс» (РД)

«Реферат — научное исследование» по своей форме предполагает многочисленные модификации и новые типы рефератов по культурологии.

«Реферат-дискурс» является особой формой РНИ, предполагающей все основные требования, которые предъявляются к студенческой работе и описаны выше. Особенностью (РД) — «реферата-дискурса» является форма изложения материала, представляющая собой подбор цитат различных мыслителей и ученых по данной теме. Понятие «дискурс», введенное в середине нашего века французскими структуралистами, обозначает «речь, беседу». Студент как бы беседует с великими мыслителями по данной проблеме, составляя свою хрестоматию по исследуемой проблеме.

В процессе работы он знакомится с трудами ученых русского академизма, мифологов и фольклористов, собирает материал об отражении основных принципов экономической жизни Древней Руси XIV—XVI веков в традициях и обычаях, пословицах и поговорках его предков. Для студента-первокурсника написание реферата-дискурса легче и полезнее, т.к. он еще не готов к серьезному научному поиску. Для него подобный «реферат-хрестоматия» — первый шаг в науке о культуре, за которым последуют более серьезные шаги через систему авторских комментариев, даваемых многими студентами в своих «рефератах-дискурсах».

Работы типа РД предполагают прочтение большого числа источников, что требует от студента хорошего знания литературы по целому ряду наук.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний — работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций — письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине — экзамен.

Самостоятельная работа представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной

деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами), работа с компьютерными автоматизированными курсами обучения. При изучении дисциплины основную долю отводимого на самостоятельную работу времени занимает работа с конспектом лекций и другой печатной информацией. СРС является одной из форм организации учебного процесса, которая заключается в объективных условиях формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении, является самостоятельной работой.

Цель самостоятельной работы – содействие оптимальному усвоению студентами учебного материала, развитие их познавательной активности, готовности и потребности в самообразовании.

Задачами самостоятельной работы:

- углубление и систематизация знаний;
- постановка и решение познавательных задач;
- развитие аналитико-синтетических способностей умственной деятельности, умений работы с различной по объему и виду информацией, учебной и научной литературой;
- практическое применение знаний и умений;
- развитие навыков организации самостоятельного умственного труда и контроля за его эффективностью.

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- научиться проводить рефлексию;
- формулировать получаемые результаты;
- переопределять цели дальнейшей работы;
- корректировать и прогнозировать свой образовательный маршрут.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в различной форме в пределах темы по предложенному графику. Выбор темы, если она конкретно не указана, осуществляется индивидуально в консультационный день преподавателя, для чего преподаватель заранее знакомит студента с организацией практикума: программой, структурой курса, формами контроля, основной и дополнительной литературой, а также методами самоподготовки. Студент самостоятельно изучает необходимую литературу и детально рассматривает предоставленный учебно-методический комплекс по курсу «Создание рекламы с использованием компьютерных технологий», в котором представлена необходимая литература. Работы сдаются преподавателю для проверки согласно графику сдачи СРС. На занятиях или в консультационный день самостоятельно рассмотренные темы представляются в качестве краткого обзора темы и обсуждаются в аудитории, для чего преподаватель отводит специальное время в структуре практического занятия (5 – 7 мин). Преподаватель и студенты имеют возможность задать вопросы. После презентации темы преподаватель выставляет оценку согласно расчету баллов по рейтинговой системе оценивания. СРС должна быть разнообразна; она должна побуждать студентов проявлять самостоятельность при изучении дисциплины; она должна иметь практическую направленность.