

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 18.07.2024 11:19:46

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1147cda9201d015c4dbaa125ff774747507b9b9fbcbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования**

**АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ (г. Краснодар)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого Совета

1 июля 2024 г., протокол № 8

Председатель Ученого Совета, ректор Академии ИМСИТ,

профессор  Р.Л. Агабекян

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора академии

от \_\_\_\_\_ 2024 г., № \_\_\_\_\_

**КОНЦЕПЦИЯ**

**ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИИ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г. Краснодар)**

**Дата утверждения: 1 июля 2024 года, протокол Ученого Совета № 8;**

Краснодар  
2024

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АКАДЕМИИ ИМСИТ**

**Цель Концепции** – построение эффективной экосистемы молодежного предпринимательства, в которой академия и объединения предпринимателей являются ключевыми участниками.

### **Задачи Концепции:**

1. Организация взаимодействия академии с общественными объединениями предпринимателей;
2. Создание организационной платформы для профессиональной ориентации и вовлечения в предпринимательскую деятельность обучающихся академии, привлечения к сотрудничеству с предпринимателями профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников;
3. Создание инфраструктуры, включающей в себя комплекс (административных, финансовых, технологических и т.д.) инструментов и методик вовлечения, обучения и поддержки предпринимательских инициатив, тестирования и реализации бизнес-идей обучающихся ООП ВО и ООП СПО;
4. Разработка представителями бизнес-сообщества и профессорско-преподавательского состава академии комплексных (hard-skills/soft-skills) образовательных программ и учебно-методических материалов по обучению предпринимательским компетенциям и их реализации;
5. Организация поддержки обучающихся на этапе регистрации бизнеса;
6. Создание условий для трудоустройства выпускников;
7. Создание платформы межвузовского сотрудничества в сфере реализации совместных бизнес-проектов.

## 2.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Этап	Мероприятия
1	Вовлечение в экосистему молодежного предпринимательства вузов, предпринимательских объединений и сообществ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заключение соглашений о сотрудничестве вуза и предпринимательских сообществ;</li> <li>- Определение ответственных лиц (кураторов) со стороны бизнес-объединения.</li> <li>- Утверждение и реализация плана совместных мероприятий.</li> </ul>
2	Создание нового структурного подразделения в вузе, управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка документов о создании нового структурного подразделения и штатного расписания;</li> <li>- Формирование бюджета подразделения;</li> <li>- Утверждение и реализация плана работы на ближайшие 3-5 лет.</li> </ul>
3	Определение показателей эффективности, форм и сроков отчетности перед руководством вуза для оценки эффективности деятельности экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка документа с показателями эффективности, формами и сроками отчетности подразделения.</li> </ul>
4	Определение отдельной локации (пространства, кампуса) для учебной и внеучебной деятельности структурного подразделения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выделение специального помещения и его ремонт;</li> <li>- Приобретение необходимого офисного и иного оборудования.</li> </ul>
5	Формирование, развитие экосистемы молодежного предпринимательства и обеспечение ее функционирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование отделов в структурном подразделении.</li> <li>- Наем сотрудников;</li> <li>- Подготовка плана развития экосистемы молодежного предпринимательства для конкретного вуза на основе общей модели;</li> <li>- Подготовка методических материалов для проведения учебных курсов и практических занятий;</li> <li>- Реализация мероприятий, определенных планом работ.</li> </ul>

### 3. РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Для успешного функционирования экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования предлагается привлечение финансирования за счет собственных средств академии, грантовых средств, а также средств, привлеченных из иных источников на следующие виды расходов.

#### **Первоначальные затраты реализации модели (минимальные):**

1. Ремонт помещения (локации);
2. Приобретение оборудования;
3. Маркетинговые затраты.

#### **Операционные затраты (годовые, минимальные):**

1. ФОТ по штатному расписанию;
2. Коммунальные затраты;
3. Затраты на реализацию мероприятий и внеучебную работу.
- 4.

### 5. ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Наименование результата	Срок достижения результата	Значение
1	Количество вовлеченных участников во все проекты структурного подразделения (мотивационные встречи, тестирование, предпринимательский диктант)	5 лет	<u>5</u> тыс. чел
2	Количество участников бизнес-симуляций		<u>350</u> чел
3	Количество людей, прошедших обучение предпринимательским компетенциям по программам подразделения управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства (далее – Программа)		<u>350</u> чел
4	Количество защищенных выпускных квалификационных работ в рамках программы «Стартап как диплом»		<u>20</u> ед.
5	Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, владельцами которых являются выпускники Программы, получившие инвестиции или выручку		<u>5</u> ед.

## 6. ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ АКАДЕМИИ ИМСИТ ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Проектный центр	Кафедры	Учебно научные лаборатории и коворкинг-центр
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и проведение внеучебных мероприятий. Например: мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи с успешными предпринимателями, и т.д.</li> <li>- Организация работы и курирование деятельности Студенческого объединения институтов, направленные на развитие молодежного предпринимательства.</li> <li>- Организация и проведение профориентационных мероприятий для будущих абитуриентов и обучающихся на первых этапах образовательного процесса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.</li> <li>- Реализация образовательных программ по формированию и развитию предпринимательских компетенций;</li> <li>- Разработка и реализация онлайн-курсов.</li> <li>- Проведение научно-практических конференций и круглых столов.</li> <li>- Проведение предпринимательских олимпиад.</li> <li>- Подбор и обучение профессорско-преподавательского состава из числа действующих предпринимателей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертиза и подготовка бизнес-плана, защита интеллектуальной собственности.</li> <li>- Обеспечение проектных групп бизнес-кураторами / менторами /наставниками.</li> <li>- Содействие в привлечении инвестиций</li> <li>- Организация взаимодействия проектных групп, предпринимательских единиц с государственной и деловой инфраструктурой рынка города, края и страны.</li> <li>-Обеспечение технологической инфраструктурой при создании MVP.</li> <li>- Предоставление услуг коворкинга и бизнес сопровождения до 3 лет после освоения ООП ВО и ООП СПО.</li> </ul>

## 7. ТЕХНОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АКАДЕМИИ ИМСИТ

Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
<b>1. Этап «Вовлечение»</b>				
Информирование обучающихся академии о возможности выбора предпринимательской траектории.	Обучающиеся, осваивающие ООП ВО И ООП СПО	Проведение: - открытых бесплатных лекций, семинаров и мастер-классов; - тестирования на выявление предпринимательских способностей; - предпринимательских олимпиад и диктантов.	- Структурные подразделения академии; - Региональный Фонд развития инноваций; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства.	Не менее 100 человек среди молодежи ежегодно привлекаются к участию в профориентационных мероприятиях. Обучающиеся смогут пройти тестирование и оценить уровень знаний и компетенции в области предпринимательства. По итогам формируется лонг-лист заинтересованной в развитии предпринимательских компетенций молодежи.
<b>2. Этап «Профориентация»</b>				
Прохождение профориентационных программ в игровой форме позволяет обучающимся определиться карьерной траекторией по направлению предпринимательства, а вузу – выявить группу обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.	Обучающиеся, осваивающие ООП ВО И ООП СПО	Реализация Образовательного командного проекта, направленного на приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса, популяризации предпринимательской деятельности (например, проект «ПИН-код Бизнеса»).	Структурные подразделения академии; - Региональный Фонд развития инноваций; Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней; Общественные организации малого и среднего предпринимательства.	Обучающиеся осознанно выбирают предпринимательский майнор (например, «Бизнес и карьера: управление своим будущим»). Формируется лонг-лист обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.
<b>3. Этап «Обучение»</b>				

<p>Обучающиеся получают базовые компетенции, необходимые для построения успешной карьеры или организации собственного бизнеса. Подкрепляется правильность выбора в пользу предпринимательской траектории или сознательный отказ.</p>	<p>Обучающиеся, осваивающие ООП ВО И ООП СПО</p>	<p><b>Образовательная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Прохождение предпринимательского майнора, включающего следующие элективы:</li> <li>- Психология карьеры и бизнеса;</li> <li>- Технология личной эффективности;</li> <li>- Основы организации бизнеса;</li> <li>- Акселерация бизнеса.</li> </ul> <p><b>Внеучебная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с ментором</li> <li>- Открытые бесплатные лекции, семинары и мастер-классы;</li> <li>- Экскурсии на предприятия</li> <li>- Участие в студенческом клубе</li> <li>- Индивидуальные консультации и нетворкинг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурные подразделения академии;</li> <li>- Региональный Фонд развития инноваций;</li> <li>- Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес»;</li> <li>- Общественные организации малого и среднего предпринимательства.</li> </ul>	<p>Обучающиеся прошли обучение по предпринимательскому майнору.</p> <p>Сформированы проектные команды, члены которых овладели навыками предпринимательской деятельности, а также основами управления бизнесом.</p>
--	--	--	---	--

#### 4. Этап «Бизнес-акселерация»

<p>Обучающиеся, завершившие обучение по всем элективам, сотрудники, имеющие бизнес-идею, получают возможность ее реализации с помощью созданного подразделения вуза</p>	<p>Обучающиеся или проектные команды, успешно защитившие свои бизнес-планы по окончании предпринимательского майнора. Обучающиеся, не прошедшие обучение, но имеющие реальные стартап-идеи. Сотрудники академии имеющие стартап-идею.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доработка бизнес-плана под руководством инвестора и наставника;</li> <li>- Оказание помощи в создании MVP;</li> <li>- Помощь в получении патентов и лицензий для своих продуктов;</li> <li>- Создание новых бизнесов, их регистрация в налоговой;</li> <li>- Проведение мероприятий «Краш-тест бизнеса»;</li> <li>- Финансовая и административная поддержка новых предприятий;</li> <li>- Обеспечение услуг коворкинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурные подразделения академии;</li> <li>- Региональный Фонд развития инноваций;</li> <li>- Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес»;</li> <li>- Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- Фонды и институты развития;</li> <li>- Операторы акселерационных программ.</li> </ul>	<p>Регистрация 10–20 новых хозяйствующих субъектов (самозанятые, ИП, ООО и т.д.).</p>
---	---	---	---	---

**5. Этап «Учет и дальнейшее сопровождение бизнес-проектов»**

<p>Привлечение бизнес-единиц, которые были созданы в вузе для дальнейшего развития экосистемы предпринимательства и развития в самой экосистеме, благодаря чему они развивают свой бизнес.</p>	<p>Действующие хозяйствующие субъекты (созданные в рамках экосистемы предпринимательства)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Консультационная поддержка бизнеса;</li> <li>- Вовлечение в мероприятия в качестве экспертов, спикеров, наставников;</li> <li>- Проведение мероприятий по типу Ярмарки инвестиций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Структурные подразделения академии;</li> <li>+ Региональный Фонд развития инноваций;</li> <li>+ Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес»;</li> <li>+ Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</li> <li>+ Фонды и институты развития;</li> <li>+ Операторы акселерационных программ.</li> </ul>	<p>Развитие и «выживаемость» бизнеса на уровне 80% в течение первых 5 лет</p>
--	---	--	---	---



## 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

1. Повышение конкурентоспособности академии;
2. Организован конструктивный диалог академия – предпринимательское сообщество;
3. Созданы учебно-методические материалы по обучению предпринимательским компетенциям и инфраструктура для подготовки и развития предпринимателей среди обучающихся академии;
4. Увеличена доля квалифицированных специалистов, готовых к работе в секторе МСП;
5. Увеличена доля выпускников, готовых начать собственное дело и реализовать технологические бизнес-идеи;
6. Увеличено количество зарегистрированных бизнес-единиц, созданных выпускниками и сотрудниками академии.

### РАЗРАБОТАНО:

Проректор по качеству образования, профессор К.В. Писаренко

### СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор, профессор О.В. Климовец

Проректор по учебной работе, доцент Н.И. Севрюгина

Проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор Н.Н. Павелко

Проректор по информационным технологиям, доцент К.Н. Цебренок

Директор института педагогики и социальных коммуникаций, профессор Г.Ф.Гараева

Директор института цифровой экономики и управления бизнес-процессами, доцент Е.В. Мугаева

И/о Директора института информационных технологий и инноваций Е.В. Маловатова