

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна
Должность: ректор
Дата подписания: 05.04.2024 12:30:48
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.02.01

Основы управления медиапроектами

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя		8 4/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины "Основы управления медиапроектами" заключается в том, чтобы ознакомить студентов с основными принципами и процессами управления медиапроектами, а также развить их навыки в планировании, координации и контроле таких проектов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Введение в коммуникационные специальности
2.1.3	Социология
2.1.4	История рекламы и связей с общественностью
2.1.5	Теория и практика рекламы
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
2.2.2	Коммуникационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

УК-6.1: Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретикометодологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеакмеологии, уровни анализа психических явлений

Знать:
В общем виде знает принципы реализации организационных и управленческих решений
Хорошо знает принципы реализации организационных и управленческих решений
Отлично знает принципы реализации организационных и управленческих решений
Уметь:
В общем виде умеет реализовывать организационные и управленческие решения
Хорошо умеет реализовывать организационные и управленческие решения
Отлично умеет реализовывать организационные и управленческие решения
Владеть:
В общем виде владеет навыками реализации организационных и управленческих решений
Хорошо владеет навыками реализации организационных и управленческих решений
Отлично владеет навыками реализации организационных и управленческих решений
УК-6.2: Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Знать:
В общем виде знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности
Хорошо знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности
Отлично знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности
Уметь:
В общем виде умеет определять приоритеты профессиональной деятельности
Хорошо умеет определять приоритеты профессиональной деятельности
Отлично умеет определять приоритеты профессиональной деятельности
Владеть:
В общем виде владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности
Хорошо владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности

Отлично владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности
УК-6.3: Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Знать:
В общем виде знает принципы планирования собственной профессиональной деятельности
Хорошо знает принципы планирования собственной профессиональной деятельности
Отлично знает принципы планирования собственной профессиональной деятельности
Уметь:
В общем виде умеет планировать собственную профессиональную деятельность
Хорошо умеет планировать собственную профессиональную деятельность
Отлично умеет планировать собственную профессиональную деятельность
Владеть:
В общем виде владеет навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Хорошо владеет навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Отлично владеет навыками планирования собственной профессиональной деятельности
УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия
Знать:
В общем виде знает основные принципы организации деловых контактов со СМИ
Хорошо знает основные принципы организации деловых контактов со СМИ
Отлично знает основные принципы организации деловых контактов со СМИ
Уметь:
В общем виде умеет организовывать деловые контакты со СМИ
Хорошо умеет организовывать деловые контакты со СМИ
Отлично умеет организовывать деловые контакты со СМИ
Владеть:
В общем виде владеет навыками организации деловых контактов со СМИ
Хорошо владеет навыками организации деловых контактов со СМИ
Отлично владеет навыками организации деловых контактов со СМИ
УК-5.2: Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
Знать:
В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации
Хорошо знает принципы изложения профессиональной информации
Отлично знает принципы изложения профессиональной информации
Уметь:
В общем виде умеет грамотно и доступно излагать профессиональную информацию
Хорошо умеет грамотно и доступно излагать профессиональную информацию
Отлично умеет грамотно и доступно излагать профессиональную информацию
Владеть:
В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Хорошо владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Отлично владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:
В общем виде знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

Уметь:
В общем виде умеет продуктивно взаимодействовать в профессиональной среде
Хорошо умеет продуктивно взаимодействовать в профессиональной среде
Отлично умеет продуктивно взаимодействовать в профессиональной среде
Владеть:
В общем виде владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	В общем виде знает принципы реализации организационных и управленческих решений
	В общем виде знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности
	В общем виде знает принципы планирования собственной профессиональной деятельности
	В общем виде знает основные принципы организации деловых контактов со СМИ
	В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации
	В общем виде знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
3.2	Уметь:
	В общем виде умеет реализовывать организационные и управленческие решения
	В общем виде умеет определять приоритеты профессиональной деятельности
	В общем виде умеет планировать собственную профессиональную деятельность
	В общем виде умеет организовывать деловые контакты со СМИ
	В общем виде умеет грамотно и доступно излагать профессиональную информацию
	В общем виде умеет продуктивно взаимодействовать в профессиональной среде
3.3	Владеть:
	В общем виде владеет навыками реализации организационных и управленческих решений
	В общем виде владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности
	В общем виде владеет навыками планирования собственной профессиональной деятельности
	В общем виде владеет навыками организации деловых контактов со СМИ
	В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
	В общем виде владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде