

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.01.07
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ
Политология

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): дфн, профессор, Петров И.Ф.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,3	18,3	18,3	18,3
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Политология» является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, о механизме реализации властных решений, о политических системах и режимах, о политической культуре, многообразии интересов социальных, этнических, конфессиональных групп, о демократии и ее основных принципах, в частности плюрализме и толерантности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Психология
2.1.3	Экономическая теория
2.1.4	Культурология
2.1.5	История мировой литературы и искусства
2.1.6	Введение в коммуникационные специальности
2.1.7	Философия
2.1.8	Социология
2.1.9	Профессиональная этика
2.1.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.1.11	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.12	Правоведение
2.1.13	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.14	Теория и практика связей с общественностью
2.1.15	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.1.16	Теория и практика рекламы
2.1.17	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.18	Правоведение
2.1.19	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.20	Введение в коммуникационные специальности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Интегрированные коммуникации
2.2.2	Логика
2.2.3	Конфликтология
2.2.4	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.5	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2.6	Теория и практика рекламы
2.2.7	Теория и практика связей с общественностью
2.2.8	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.9	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.10	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.11	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ПК-2: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:

3.3 Владеть:
