



Программу составил(и):

*кэн, Маглинова Татьяна Григорьевна*

Рецензент(ы):

*кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Кинстантин Карэнович*

Рабочая программа дисциплины

**Экономика туризма**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся. Дисциплина нацелена на изучение деятельности современных хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, их ресурсного потенциала и его оценки, направлений повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования.
<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение всех сторон деятельности организации с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;</li> <li>• ознакомление с основными методиками анализа и управления: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово- хозяйственной деятельности, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;</li> <li>• развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.</li> <li>• формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, дающих возможность сформировать культуру экономического мышления, способность к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>• развитие навыков осуществления расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности;</li> <li>• приобретение базовых навыков практической работы в области экономики предприятия.</li> </ul>	

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	школьная база
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Финансово-экономический анализ субъектов хозяйствования
2.2.2	Управление инвестициями и инновациями
2.2.3	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.4	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.5	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.6	Брендинг в сфере туризма
2.2.7	Маркетинг в туризме
2.2.8	Сервисная деятельность
2.2.9	Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия
2.2.10	Учет и управление затратами в туристической деятельности
2.2.11	Ценообразование в туризме
2.2.12	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.13	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.14	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
2.2.15	Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма
2.2.16	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.17	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.18	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.19	Производственная практика: преддипломная практика

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
Уровень 2	Хорошо знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
Уровень 3	Отлично знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

<b>Уметь</b>	
Уровень 1	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Уровень 2	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности
Уровень 3	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеет навыками применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Уровень 2	владеет навыками применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности
Уровень 3	владеет навыками применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
<b>УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	Хорошо знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	Отлично знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	Хорошо умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	Отлично умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	Хорошо владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	Отлично владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает навыки применения экономических инструментов
Уровень 2	Хорошо знает навыки применения экономических инструментов
Уровень 3	Отлично знает навыки применения экономических инструментов
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет применять навыки применения экономических инструментов
Уровень 2	Хорошо умеет применять навыки применения экономических инструментов
Уровень 3	Отлично умеет применять навыки применения экономических инструментов
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыками применения экономических инструментов
Уровень 2	Хорошо владеет навыками применения экономических инструментов
Уровень 3	Отлично владеет навыками применения экономических инструментов
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
<b>ОПК-5.1: Знает как определить, проанализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает, как определить, проанализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
Уровень 2	Хорошо знает, как определить, проанализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

Уровень 3	Отлично знает, как определить, проанализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
Уровень 2	Хорошо умеет определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
Уровень 3	Отлично умеет определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыком определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
Уровень 2	Хорошо владеет навыком определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
Уровень 3	Отлично владеет навыком определять, анализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
<b>ОПК-5.2: Умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает как принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 2	Хорошо знает как принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 3	Отлично знает как принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 2	Хорошо умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 3	Отлично умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыком принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 2	Хорошо владеет навыком принимать экономически обоснованные управленческие решения
Уровень 3	Отлично владеет навыком принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>ОПК-5.3: Владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 2	Хорошо знает навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 3	Отлично знает навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет применять навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 2	Хорошо умеет применять навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 3	Отлично умеет применять навыки обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 2	Хорошо владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Уровень 3	Отлично владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

**ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения**

**ПК-2.1: Знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Хорошо знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Отлично знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности

	туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Хорошо умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Отлично умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	Хорошо владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	Отлично владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>ПК-2.2: Умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	Хорошо знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	Отлично знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	Хорошо умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	Отлично умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	Хорошо владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	Отлично владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>ПК-2.3: Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 2	Хорошо знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 3	Отлично знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 2	Хорошо умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 3	Отлично умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	Хорошо владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	Отлично владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Предприятие как основное звено экономики: нормативно-правовая основа, факторы производства</b>					

1.1	1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.3	2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности /Лек/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.4	2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности /Пр/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.5	3. Предпринимательство и предприятие. Сущность и основные сферы предпринимательства, риски /Лек/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.6	3. Предпринимательство и предприятие. Сущность и основные сферы предпринимательства, риски /Пр/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.7	4. Трудовые ресурсы предприятия /Лек/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.8	4. Трудовые ресурсы предприятия /Пр/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.9	5. Основные и оборотные фонды предприятия /Лек/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.10	5. Основные и оборотные фонды предприятия /Пр/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.11	6. Издержки и финансовые результаты деятельности предприятия /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.12	6. Издержки и финансовые результаты деятельности предприятия /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
<b>Раздел 2. Раздел 2. Основы организации функционирования предприятия: экономика и управление</b>						
2.1	7. Стратегия развития предприятия /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.2	7. Стратегия развития предприятия /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.3	8. Инновационная деятельность на предприятии /Лек/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.4	8. Инновационная деятельность на предприятии /Пр/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.5	9. Инвестиционная деятельность на предприятии /Лек/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	



2.6	9. Инвестиционная деятельность на предприятии /Пр/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.7	10. Проектный подход к управлению развитием предприятия /Лек/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.8	10. Проектный подход к управлению развитием предприятия /Пр/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.9	11. Эффективность деятельности предприятия /Лек/	1	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.10	11. Эффективность деятельности предприятия /Пр/	1	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>						
3.1	Самостоятельная работа /Ср/	1	7	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
<b>Раздел 4. Консультация перед экзаменом</b>						
4.1	Консультация /Консл/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.2	Индивидуальная консультация /ИК/	1	0,5	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>						

5.1	Экзамен /КАЭ/	1	0,3	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
5.2	Контактная работа /КА/	1	0,5	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет, объект, цель и задачи курса «Экономика туризма»
2. Понятие отрасли, показатели, характеризующие отраслевую структуру предприятия.
3. Предпосылки возникновения отраслей.
4. Классификация отраслей: отрасли, производящие товары, отрасли, оказывающие услуги.
5. Ресурсы предприятия: определение, классификация. Особенности трудовых ресурсов.
6. Понятие предприятия. Классификация предприятий.
7. Учредительные документы предприятия.
8. Место предприятия в экономике страны
9. Предпринимательство: понятие, сущность, субъекты
10. Предпринимательская этика.
11. Виды предпринимательской деятельности.
12. Понятие и виды риска.
13. Методы определения риска. Средства и способы снижения степени риска
14. Цели создания предприятия
15. Организационно-правовые формы хозяйствования. Хозяйственные товарищества
16. Организационно-правовые формы хозяйствования. Хозяйственные общества
17. Организационно-правовые формы хозяйствования. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
18. Организационно-правовые формы хозяйствования. Производственный кооператив (артель).
19. Некоммерческие организации
20. Юридическое лицо: определение, признаки, правоспособность
21. Реорганизация юридических лиц, формы реорганизации
22. Ликвидация юридических лиц
23. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
24. Банкротство предприятия. Процедуры банкротства
25. Защитная и наступательная тактика предприятия
26. Неправомерные действия при банкротстве
27. Экономические (корпоративные) формы предпринимательства
28. Классификация кадров предприятия
29. Производительность труда. Показатели производительности труда.
30. Факторы, влияющие на производительность труда
31. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее
32. Формы и системы оплаты труда
33. Тарифная система оплаты труда
34. Бестарифная система оплаты труда
35. Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы
36. Производственный процесс на предприятии: экономическая сущность, принципы
37. Формы организации производства: концентрация, комбинирование, кооперирование, специализация
38. Типы производства: единичное, серийное, массовое
39. Методы организации производства: поточное, партионное, штучно-калькуляционное
40. Производственный цикл на предприятии
41. Проектирование: определение, этапы
42. Основные средства, их структура и классификация
43. Учет стоимости основных средств
44. Износ основных средств
45. Амортизация основных средств
46. Способы начисления амортизации основных средств
47. Показатели движения и использования основных средств

### Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, объект и задачи курса «Экономика предприятия»
2. Понятие отрасли, классификация отраслей.
3. Отрасли, производящие продукцию
4. Отрасли, оказывающие услуги
5. Малые предприятия в рыночной экономике. Государственная поддержка малых предприятий в РФ
6. Понятие предприятия. Виды и формы предприятий. Учредительные документы предприятия.
7. Предпринимательство: понятие, сущность, субъекты.
8. Виды предпринимательства.
9. Экономические формы предпринимательства
10. Понятие и виды риска.
11. Методы определения риска. Средства и способы снижения степени риска
12. Организационно-правовые формы предприятий
13. Коммерческие предприятия
14. Некоммерческие организации
15. Юридическое лицо: определение, признаки, правоспособность
16. Реорганизация и ликвидация юридических лиц.
17. Банкротство предприятия. Процедуры банкротства
18. Классификация кадров предприятия
19. Производительность труда. Показатели производительности труда. Повышение производительности труда.
20. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее
21. Формы и системы оплаты труда
22. Тарифная и бестарифная система оплаты труда
23. Виды планов современного предприятия
24. Основные средства предприятия: определение. классификация
25. Оценка ОФ
26. Физический и моральный износ ОФ
27. Амортизация ОФ. Способы начисления амортизации.
28. Показатели эффективности использования ОФ
29. Оборотные средства предприятия, их состав и структура
30. Нормирование оборотных средств
31. Производственный процесс на предприятии: определение, принципы.
32. Производственный цикл.
33. Формы организации производства
34. Методы организации производства
35. Управление предприятием
36. Издержки производства: понятие, виды, состав.
37. Себестоимость продукции: сущность, структура.
38. Пути снижения себестоимости продукции
39. Качество и конкурентоспособность продукции
40. Ценовая политика предприятия.
41. Маркетинговая среда предприятия
42. Инновации: сущность и факторы
43. Характеристика инновационного процесса
44. Инвестиции и инвестиционный цикл
45. Оценка эффективности инвестиционных проектов
46. Финансы предприятия: сущность, функции, ресурсы.
47. Оценка финансового состояния предприятия
48. Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение
49. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
50. Налоговая система. Сущность налогов и принципы налогообложения, функции и виды налогов

### 5.2. Темы письменных работ

#### Примерная тематика курсовых работ

1. Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования.
2. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения
3. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
4. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и инструменты ее повышения в условиях цифровой экономики.
5. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия.
7. Анализ эффективности использования основных средств организации с учетом цифровых технологий.
9. Инвестиционная деятельность предприятия: направления, эффективность.
10. Инновационная деятельность предприятия и ее влияние на экономическую эффективность.
11. Управление оборотными средствами предприятия.
12. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.
13. Управление товарными запасами в предприятиях торговли с использованием современных программных продуктов.

14. Формирование кадрового потенциала предприятия: традиционные и инновационные формы рекрутинга.
15. Повышение эффективности системы оплаты труда персонала предприятия в условиях ограниченных ресурсов.
16. Эффективность использования персонала предприятия: управление компетенциями, экономическая эффективность.
17. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
18. Материально-техническая база предприятий торговли и пути повышения эффективности ее использования.
19. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование, преимущества цифровизации.
21. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций цифровизации внешней среды.
22. Бизнес-план создания нового производства.
23. Ассортиментная политика предприятия и пути ее совершенствования.
25. Разработка производственной программы предприятия с учетом требований рынка.
27. Направления увеличения товарооборота предприятий розничной торговли.
28. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
29. Издержки обращения и пути их оптимизации.
30. Инструменты цифровизации для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
31. Управление прибылью от реализации продукции (продажи товаров).
33. Доходы и прибыль предприятия торговли, пути повышения.
34. Анализ рентабельности деятельности организации.
35. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
36. Оценка деловой активности предприятия.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Формирование и использование капитала предприятия.
40. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии

### 5.3. Фонд оценочных средств

Тема: Основные средства предприятия

1. К основным производственным фондам относится:
  - а) оборудование производственного цеха;
  - б) парк автомашин, обслуживающий общежитие;
  - в) оборудование заводской поликлиники;
  - г) станки, установленные в рабочем корпусе заводского ПТУ
2. К активной части основных фондов относятся средства труда:
  - а) сооружения;
  - б) здания;
  - в) инвентарь;
  - г) транспортные средства;
  - д) оборудование
3. Отношением вновь введенных основных фондов к их стоимости на конец периода исчисляется:
  - а) коэффициент прироста;
  - б) коэффициент выбытия фондов;
  - в) коэффициент обновления;
  - г) коэффициент замены фондов
4. К базовым видам оценки основных фондов относятся:
  - а) полная первоначальная, полная восстановительная и балансовая стоимость;
  - б) полная первоначальная, полная восстановительная и остаточная стоимость;
  - в) полная восстановительная, балансовая и остаточная стоимость
5. Изношенность основных фондов характеризует:
  - а) остаточная стоимость;
  - б) восстановительная стоимость;
  - в) первоначальная стоимость
6. Моральный износ – это:
  - а) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных;
  - б) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферного воздействия, условий хранения;
  - в) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;
  - г) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт
7. При увеличении нормы амортизации:
  - а) повысится себестоимость продукции;
  - б) замедлится процесс перенесения стоимости основных фондов на продукт;

- в) уменьшатся поступления в бюджет;
- г) понизится стоимость продукции

8. Приобретен автомобиль с предполагаемым пробегом 200 тыс. км. стоимостью 400 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составил 20 тыс. км. Годовая сумма амортизации, начисленная способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) оставила:

- а) 20 тыс. руб.;
- б) 40 тыс. руб.;
- в) 60 тыс. руб.;
- г) 10 тыс. руб.

9. Фондоотдача рассчитывается как отношение произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости ОПФ;
- б) первоначальной стоимости ОПФ;
- в) восстановительной;
- г) остаточной

10. Максимальная эффективность производства достигается в случае:

- а) когда фондовооруженность труда растет более быстрыми темпами, чем производительность труда;
- б) когда производительность труда растет более быстрыми темпами, чем фондовооруженность труда;
- в) когда темпы роста фондовооруженность труда и производительности труда совпадают; г) эти показатели не зависимы

11. На предприятии за отчетный период объем выпуска и реализации продукции составляет 700 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 350 тыс. руб. Фондоёмкость составила:

- а) 2 руб./руб.;
- б) 0,5 руб./руб.;
- в) 1050 тыс. руб.;
- г) 24,5 тыс. руб.

12. Лизинг –это:

- а) зачет взаимных требований;
- б) форма долгосрочной аренды;
- в) переуступка платежных требований банку.

13. Основные производственные фонды – это:

- а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;
- б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;
- в) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких производственных циклов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;
- г) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготавливаемый продукт;

13. К основным фондам относятся:

- а) здания, сооружения, рабочий скот;
- б) транспортные средства, оборудование, продукт, продуктивный скот;
- в) рабочий скот, многолетние насаждения, денежные средства;
- г) покупные полуфабрикат, готовая продукция, сырье

15. Показателем воспроизводства фондов не является коэффициент:

- а) прироста;
- б) обновления;
- в) выбытия;
- г) интенсивности использования станочного парка

16. Полная первоначальная стоимость – это:

- а) оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки;
- б) сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение или создание средств труда;
- в) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бух. учета об их наличии и движении

17. Методами переоценки основных фондов являются:

- а) экспертный метод;
- б) равномерно-линейный;
- в) кумулятивный;
- г) индексный

18. Моральный износ происходит:

- а) от бездействия основных фондов;  
б) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;  
в) в результате влияния различных внешних условий;  
г) в результате появления машин того же назначения, но более производительных
19. Быстрое развитие НТП влечет за собой:  
а) снижение нормы амортизации;  
б) увеличение срока службы основных фондов;  
в) более высокую норму амортизации и меньший срок службы основных фондов;  
г) замедление морального устаревания
20. Первоначальная стоимость основных средств 500 тыс. руб., срок полезного использования 5 лет, коэффициент ускорения – 2. Амортизационные отчисления за первый год, начисленные способом уменьшаемого остатка составили:  
а) 50 тыс. руб.;  
б) 100 тыс. руб.;  
в) 200 тыс. руб.;  
г) 250 тыс. руб.
21. Коэффициент сменности определяется как отношение:  
а) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;  
б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;  
в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;  
г) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен
22. Уровень использования машин и оборудования по их производительности характеризует:  
а) интегральный коэффициент;  
б) коэффициент экстенсивного использования;  
в) коэффициент интенсивного использования;  
г) показатель фондоотдачи
23. На предприятии за отчетный период объем выпуска и реализации продукции составляет 700 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 350 тыс. руб. Фондоотдача составила:  
а) 2 руб./руб.;  
б) 0,5 руб./руб.;  
в) 1050 тыс. руб.;  
г) 24,5 тыс. руб.
24. К основным средствам не относятся:  
а) передаточные устройства;  
б) производственные запасы;  
в) рабочий скот;  
г) легковой автотранспорт
25. Между коэффициентом прироста и коэффициентом обновления основных фондов существует:  
а) прямая связь: чем выше Кпр, тем выше Кобн;  
б) обратная связь;  
в) это независимые величины
26. Полная восстановительная стоимость:  
а) выражает оценку воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки;  
б) выражает стоимость средств труда, не перенесенных на изготовленную продукцию;  
в) в 3 раза больше, чем полная первоначальная стоимость;  
г) исчисляется как разница между полной первоначальной стоимостью и остаточной стоимостью
27. Моральный износ первого вида происходит:  
а) от бездействия основных фондов;  
б) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;  
в) в результате влияния различных внешних условий;  
г) в результате появления машин того же назначения, но более производительных
28. Эквивалентность начисляемой амортизации экономическому снашиванию обеспечивает функция амортизации:  
а) воспроизводственная;  
б) распределительная;  
в) стимулирующая;  
г) регулирующая
29. Первоначальная стоимость основных средств 600 тыс. руб., срок полезного использования 4 года. Величина

амортизационных отчислений, начисленная способом списания стоимости по сумме лет полезного использования для первого года:

- а) 150 тыс. руб.,
- б) 300 тыс. руб.;
- в) 240 тыс. руб.;
- г) 180 тыс. руб.

30. Показатель фондоемкости характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств

31. Уровень использования активной части основных производственных фондов во времени характеризует:

- а) интегральный коэффициент;
- б) коэффициент экстенсивного использования;
- в) коэффициент интенсивного использования;
- г) показатель фондоотдачи

32. Годовой объем выпуска изделий 300 тыс. шт. Производственная мощность цеха – 330 тыс. шт. коэффициент интенсивной загрузки оборудования:

- а) 99 %;
- б) 1,1;
- в) 0,91;
- г) 0,63

33. К активной части основных фондов не относятся средства труда:

- а) оборудование;
- б) здания;
- в) инвентарь;
- г) транспортные средства;
- д) сооружения

34. Отношением выбывших основных фондов к их стоимости на начало периода исчисляется:

- а) коэффициент прироста;
- б) коэффициент выбытия фондов;
- в) коэффициент обновления;
- г) коэффициент замены фондов

35. Остаточная стоимость – это:

- а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
- б) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении;
- в) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бух. учета об их наличии и движении;
- г) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда

36. Моральный износ второго вида происходит:

- а) от бездействия основных фондов;
- б) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;
- в) в результате влияния различных внешних условий;
- г) в результате появления машин того же назначения, но более производительных

37. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств – это:

- а) моральный износ первой формы;
- б) моральный износ второй формы;
- в) физический износ;
- г) экономический износ

38. Первоначальная стоимость основных средств 120 тыс. руб. срок полезного использования 10 лет. Ежемесячная сумма амортизационных отчислений, исчисленная линейным способом, составляет:

- а) 10 тыс. руб.;
- б) 20 тыс. руб.;
- в) 1 тыс. руб.;
- г) 1,2 тыс. руб.

39. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;

- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;  
г) количество оборотов оборотных средств

40. Уровень использования машин и оборудования как во времени, так и по производительности характеризует:

- а) интегральный коэффициент;  
б) коэффициент экстенсивного использования;  
в) коэффициент интенсивного использования;  
г) показатель фондоотдачи

41. Выпуск продукции за год 4 000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 2 000 тыс. руб. Средняя численность работающих 100 чел. Фондовооруженность труда:

- а) 4 тыс. руб./чел;  
б) 2 тыс. руб./чел;  
в) 8 тыс. руб./чел;  
г) 2 руб./руб.

42. Амортизация – это:

- а) процесс перенесения по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере износа на стоимость производимой продукции (работ, услуг);  
б) показатель эффективности использования основных средств;  
в) включение стоимости основных средств в стоимость производимой продукции;  
г) показатель технического состояния основных средств

43. К показателям технического состояния основных производственных фондов относятся: а) коэффициент ввода;

- б) коэффициент выбытия;  
в) коэффициент годности;  
г) коэффициент износа;  
д) коэффициент прироста

44. К показателям динамики основных производственных фондов относятся:

- а) коэффициент ввода;  
б) коэффициент выбытия;  
в) коэффициент годности ;  
г) коэффициент износа;  
д) коэффициент прироста

45. К наиболее точному способу начисления амортизации относится способ:

- а) линейный;  
б) по сумме чисел лет срока полезного использования;  
в) уменьшаемого остатка;  
г) пропорционально объему выпускаемой продукции (работ, услуг)

46. Установить соответствие показателя формуле его расчета

1	Фондоотдача	1	выпуск продукции (товарной, валовой)/среднегодовая стоимость производственных фондов
2	Фондоемкость	2	чистая прибыль / среднегодовая стоимость основных производственных фондов
3	Фондовооруженность	3	среднегодовая стоимость производственных фондов/ выпуск продукции
4	Рентабельность основных производственных фондов	4	среднегодовая стоимость производственных фондов/ среднесписочная численность промышленно – производственного персонала

Ответ:

1	2	3	4
1	3	4	2

Тема: Оборотные средства предприятия

1. Оборотные средства – это средства, авансированные в:

- а) основные производственные фонды и фонды обращения;  
б) оборотные производственные фонды;  
в) оборотные производственные фонды и фонды обращения;  
г) основные и оборотные производственные фонды

2. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и при прочих равных условиях приводит к:

- а) повышению потребности в оборотных средствах;



- б) уменьшению потребности в оборотных средствах;  
в) сохранению их на прежнем уровне;  
г) не оказывает влияния на величину оборотных средств
3. Количество оборотов, которое совершают оборотные средства в течение рассматриваемого периода, показывает коэффициент:  
а) закрепления;  
б) загрузки средств в обороте;  
в) коэффициент оборачиваемости;  
г) время оборота
4. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных средств равен:  
а) 5;  
б) 0,2;  
в) 18;  
г) 800
5. Объем незавершенного производства не включает:  
а) изделия, законченные изготовлением, но не полностью укомплектованные;  
б) изделия и полуфабрикаты до сдачи на склад готовой продукции;  
в) изделия, законченные изготовлением, но не принятые службой контроля качества;  
г) изделия, законченные изготовлением и принятые заказчиком
6. Высвобождение оборотных средств может быть:  
а) номинальным и реальным;  
б) абсолютным и относительным;  
в) первичным и вторичным
7. Какие стадии проходят оборотные средства:  
а) денежную, товарную;  
б) товарную, производственную, денежную;  
в) денежную и реализационную;  
г) денежную, реализационную, товарную
8. Денежные средства в кассе и на расчетном счете относятся к:  
а) медленно реализуемым оборотным средствам;  
б) быстро реализуемым;  
в) абсолютно ликвидным
9. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения относятся к оборотному капиталу с:  
а) минимальным риском вложений;  
б) с малым риском вложений;  
в) со средним риском;  
г) с высоким риском вложений
10. При ускорении оборачиваемости оборотных средств объем реализованной продукции:  
а) уменьшается;  
б) увеличивается;  
в) не изменяется
11. Оборотные производственные фонды – это:  
а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;  
б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;  
в) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких производственных циклов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;  
г) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготавливаемый продукт
12. Совокупный норматив – это:  
а) средний норматив;  
б) сумма частных нормативов;  
в) наибольший норматив;  
г) разность между наибольшим и наименьшим нормативом
13. Оборотные производственные фонды не включают:  
а) незавершенное производство;

- б) готовую продукцию;  
в) расходы будущих периодов;  
г) производственные запасы
14. Количество оборотных средств на рубль реализованной продукции показывает коэффициент:  
а) материалоотдачи;  
б) загрузки средств в обороте;  
в) коэффициент оборачиваемости;  
г) время оборота
15. Об улучшении использования оборотных средств свидетельствует увеличение:  
а) коэффициента оборачиваемости оборотных средств;  
б) длительности оборота оборотных средств;  
в) коэффициента загрузки средств в обороте
16. Незавершенное производство при увеличении длительности производственного цикла:  
а) уменьшается;  
б) не изменяется;  
в) увеличивается
17. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:  
а) коэффициент сменности;  
б) количество оборотов;  
в) длительность одного оборота;  
г) стоимость высвобождения оборотных средств
18. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Количество оборотов оборотных средств равно:  
а) 5;  
б) 0,2;  
в) 18;  
г) 800
19. Готовая продукция на складе, дебиторская задолженность относятся к:  
а) медленно реализуемым оборотным средствам;  
б) быстро реализуемым;  
в) абсолютно ликвидным
20. Отличительная особенность фондов обращения:  
а) функционируют в сфере производства;  
б) не участвуют в образовании стоимости;  
в) полностью переносят стоимость на готовое изделие;  
г) функционирует в виде предметов труда
21. По экономическому содержанию оборотные средства делятся на:  
а) денежные средства и предметы труда;  
б) денежные средства и производственные запасы;  
в) оборотные производственные фонды и фонды обращения;  
г) готовую продукцию и дебиторскую задолженность
22. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию не включают:  
а) производственные запасы сырья и материалов;  
б) полуфабрикаты собственного производства;  
в) ноу – хау;  
г) незавершенное производство
23. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:  
а) сумму оборотных средств для бесперебойной работы предприятия;  
б) время полного оборота оборотных средств;  
в) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период
24. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:  
а) текущие запасы;  
б) запасы неустановленного оборудования;  
в) транспортный запас;  
г) страховой запас;  
д) технологический запас

25. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за год определяется:
- а) выручка от продаж/среднегодовой остаток оборотных средств;
  - б) 360 дней/коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в оборотах);
  - в) среднегодовой остаток оборотных средств / выручка от продаж;
  - д) выручка от продаж / 360 дней
26. При сокращении интервала между поставками оборачиваемость оборотных средств:
- а) уменьшается;
  - б) не изменяется;
  - в) увеличивается
27. Какой элемент оборотных средств не нормируется:
- а) производственные запасы;
  - б) незавершенное производство;
  - в) дебиторская задолженность;
  - г) готовая продукция
28. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Продолжительность оборота оборотных средств равна:
- а) 5;
  - б) 0,2;
  - в) 18;
  - г) 800
29. Сомнительная дебиторская задолженность, товары, не пользующиеся спросом, относятся к оборотному капиталу с:
- а) минимальным риском вложений;
  - б) с малым риском вложений;
  - в) со средним риском;
  - г) с высоким риском вложений
30. Минимальная плановая сумма оборотных средств, необходимая для обеспечения нормального, бесперебойного процесса производства – это:
- а) норма оборотных средств;
  - б) норматив оборотных средств;
  - в) норма материальных ресурсов;
  - г) норматив оборотных средств в производственных запасах
31. Однодневные затраты определяются в отраслях с несезонным характером производства:
- а) по смете 4 квартала планового года;
  - б) по кварталу с наименьшим объемом производства;
  - в) по смете 1 квартала планового года; г) по отчетным данным прошлого года;
  - д) по кварталу с наибольшим объемом производства
32. Время пробега груза по расписанию 12 дней, время документооборота – 7 дней. Средний транспортный запас:
- а) 19 дней;
  - б) 5;
  - в) 1,83;
  - г) 7/12
33. Время на подготовку сырья, материалов к производству - это:
- а) страховой запас;
  - б) текущий запас;
  - в) подготовительный запас;
  - г) технологический;
  - д) транспортный
34. Интервал между очередными поставками сырьевых ресурсов на предприятии – 10 дней. Для выполнения годовой производственной программы предприятия необходимо 180 т сырья. Текущий производственный запас равен:
- а) 5 т.;
  - б) 2,5 т.;
  - в) 3,75 т.;
  - г) 10т
35. Норматив оборотных средств в запасах незавершенного производства учитывается длительность:
- а) операционного цикла;
  - б) производственного цикла;
  - в) цикла оборота финансовых ресурсов
36. Установить соответствие вида оборотных средств их наименованию

1	Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти	1	Незавершенное производство
2	Предметы труда, вступившие в производственный процесс	2	Фонды обращения
3	Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов		
3	Материально-производственные запасы		
4	Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства	4	Расходы будущих периодов

1	2	3	4
3	1	4	2

Тема: Издержки производства

1. Себестоимость продукции – это:

- уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;
- выраженные в денежной форме текущие затраты на ее производство;
- показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;
- подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда

2. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- снижается;
- повышается;
- остаётся неизменной

3. Смета затрат не включает:

- материальные затраты;
- амортизация;
- запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;
- прочие затраты.

4. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- амортизационных отчислений;
- расходов будущих периодов;
- затрат на реализацию продукции;
- прочих затрат.

5. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:

- уровень автоматизации и механизации процессов производства;
- инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
- уровень организации труда;
- уровень технологического развития производства.

6. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:

- растут пропорционально увеличению объемов производства;
- составляют постоянную величину;
- уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

7. Условно-постоянные затраты — это:

- затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- часть себестоимости единицы продукции, которая остаётся неизменной с ростом объема производства.

8. Понятие безубыточности означает, что:

- предприятие работает с прибылью;
- предприятие работает с убытком;
- при данном объеме продаж предприятие достигает полного покрытия выручкой всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю;
- при данном объеме продаж предприятие обеспечивает рентабельность продукции, достаточную для ведения расширенного воспроизводства.

9. При увеличении постоянных расходов запас финансовой прочности предприятия:

- возрастет;

- б) уменьшится;  
в) останется неизменным;  
г) возрастет или останется неизменным.
10. Эффект операционного (производственного) рычага определяется отношением:  
а) постоянных затрат к маргинальному доходу;  
б) прибыли от продаж к маргинальному доходу;  
в) маргинального дохода к прибыли от продаж;  
г) переменных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции.
11. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:  
а) амортизация;  
б) аренда зданий и оборудования;  
в) оплата труда производственных рабочих;  
г) страховые взносы;  
д) административные расходы;  
е) оплата труда руководителей
12. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета:  
а) производственные отчеты с приложенными первичными документами;  
б) калькуляция нормативной себестоимости;  
в) распоряжение заведующего производством
13. В группировку затрат по статьям калькуляции не входят затраты на:  
а) сырье и материалы;  
б) оплату труда;  
в) амортизацию основных фондов;  
г) топливо и энергия на технологические цели;  
д) вспомогательные материалы
14. Для отнесения на себестоимость единицы продукции цеховых расходов используются методы:  
а) пропорционально заработной плате производственных рабочих;  
б) пропорционально производственной себестоимости;  
в) пропорционально расходам на содержание и эксплуатацию оборудования
15. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия:  
а) организация и нормирование труда персонала;  
б) использование оборудования;  
в) конструкция изделий;  
г) цены на материалы и комплектующие изделия
16. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:  
а) определение потребности в текущих затратах;  
б) определение себестоимости единицы изделия;  
в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;  
г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;  
д) разработка плана снижения себестоимости
17. Из выручки от продажи продукции покрываются:  
а) все виды затрат;  
б) вложения на новую продукцию, связанные модернизацией производства;  
в) текущие затраты на производство и продажу продукции, имеющие некапитальный характер
18. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:  
а) растут пропорционально увеличению объемов производства;  
б) составляют постоянную величину;  
в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;  
г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства
19. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:  
а) растут пропорционально увеличению объемов производства;  
б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;  
в) не зависят от динамики объемов производства;  
г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.
20. При уменьшении постоянных затрат критический объем продаж:  
а) возрастет;

- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) возрастет или не изменится.

21. Запас финансовой прочности (зона безопасности предприятия) определяется как разность между выручкой и:

- а) прибылью от продаж;
- б) переменными затратами;
- в) постоянными затратами;
- г) порогом рентабельности.

22. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется:

- а) уровень условно-постоянных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- б) уровень условно-переменных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- в) общая сумма условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- г) общая сумма условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции

23. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо и энергию;
- в) затраты на транспортировку грузов;
- г) отчисления на социальные нужды;
- д) оплата труда управленческого персонала?

24. Калькуляция составляется с целью:

- а) определения цены продукции;
- б) составления сметы затрат на производство;
- в) расчета себестоимости единицы продукции;
- г) исчисления прямых и косвенных затрат?

25. В основу деления затрат на условно - постоянные и условно – переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска;
- г) комплексность затрат

26. При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной

27. Ставка распределения накладных расходов зависит от:

- а) номенклатуры продукции;
- б) суммы накладных расходов;
- в) ассортимента продукции;
- г) объема выбранной базы распределения

28. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию всех видов;
- д) транспортные расходы

29. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:

- а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

30. При увеличении цены реализации продукции запас финансовой прочности предприятия:

- а) возрастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) не изменится или уменьшится.

31. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) определяется отношением постоянных затрат к:

- а) выручке от реализации продукции;

- б) маржинальному доходу на единицу продукции;  
в) переменным затратам;  
г) цене реализации.
32. При уменьшении уровня переменных затрат на единицу продукции критический объем продаж:  
а) возрастет;  
б) уменьшится;  
в) не изменится;  
г) возрастет или не изменится.
33. Какая из названных статей не относится к косвенным расходам:  
а) затраты на сырье и материалы;  
б) цеховые расходы;  
в) расходы на подготовку и освоение производства;  
г) общезаводские расходы;  
д) расходы на рекламу
34. Какой метод учета затрат следует применять при массовом и серийном производстве разнообразной и сложной продукции, состоящей из большого количества деталей и узлов: а) нормативный;  
б) попередельный;  
в) позаказный
35. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:  
а) основные и накладные;  
б) прямые и косвенные;  
в) простые и комплексные;  
г) производственные и коммерческие
36. Смета затрат не включает:  
а) отчисления на социальные нужды;  
б) общепроизводственные расходы;  
в) амортизацию;  
г) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);  
д) затраты на оплату труда
37. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:  
а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;  
б) общепроизводственные расходы;  
в) общехозяйственные расходы;  
г) материальные затраты
38. При увеличении объема производства в три раза себестоимость всей произведенной продукции:  
а) увеличится в 3 раза;  
б) увеличится более чем в 3 раза;  
в) увеличится менее чем в 3 раза;  
г) останется неизменной
39. Какие затраты не относятся к прямым:  
а) сырье и материалы;  
б) возвратные отходы;  
в) заработная плата основных производственных рабочих;  
г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования
40. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:  
а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;  
б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;  
в) не зависят от динамики объемов производства;  
г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства.
41. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:  
а) растут пропорционально увеличению объемов производства;  
б) не зависят от динамики объемов производства;  
в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;  
г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.
42. Определение безубыточного объема продаж предприятия графическим способом предполагает нахождение точки пересечения линий:  
а) постоянных и переменных затрат;

- б) переменных затрат и выручки;  
в) постоянных затрат и выручки;  
г) совокупных затрат (полной себестоимости) и выручки.
43. При уменьшении цены реализации критический объем продаж:  
а) возрастет;  
б) уменьшится;  
в) не изменится;  
г) не изменится или уменьшится.
44. При увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции запас финансовой прочности предприятия:  
а) возрастет;  
б) уменьшится;  
в) не изменится;  
г) возрастет или не изменится.
45. Расходы, не относящиеся к переменным:  
а) затраты на сырье и основные материалы;  
б) основная заработная плата производственных рабочих;  
в) расходы по подготовке производства;  
г) цеховые расходы
46. Метод учета затрат при индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных работ:  
а) нормативный;  
б) попередельный;  
в) позаказный
47. В составе цеховой себестоимости не указана группа затрат:  
а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;  
б) затраты на подготовку нового производства;  
в) цеховые расходы;  
г) потери от брака
48. Производственная себестоимость продукции включает в себя:  
а) затраты на сбыт продукции;  
б) цеховую себестоимость;  
в) общезаводские расходы;  
г) потери от брака
49. При формировании расходов по обычным видам деятельности элементами затрат не признаются:  
а) материальные затраты;  
б) затраты на оплату труда;  
в) отчисления на социальные нужды;  
г) основная заработная плата производственных рабочих.
50. При калькуляции можно отнести к косвенным:  
а) основную и дополнительную заработную плату;  
б) цеховые расходы;  
в) сырье и основные материалы;  
г) РСЭО
51. Цель группировки затрат по экономическим элементам:  
а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;  
б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;  
в) определение объема поставок материалов;  
г) определение производственных запасов
52. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:  
а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;  
б) общепроизводственные расходы;  
в) общехозяйственные расходы;  
г) материальные затраты
53. Какие затраты не относятся к прямым:  
а) сырье и материалы;  
б) возвратные отходы;  
в) заработная плата основных производственных рабочих;



г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования

54. Установить соответствие классификационных групп затрат их характеристике

1	Косвенные	1	Непосредственно связаны с производственным процессом, обусловлены технологией и организацией производства
2	Основные	2	Нельзя отнести непосредственно к конкретной единице продукции
3	Переменные	3	Состоят из одного экономического элемента
4	Простые	4	Находятся в прямой зависимости от объема производства и изменяются прямо пропорционально его изменению

Ответ:

1	2	3	4
2	1	4	3

55. Установить соответствие обозначенных видов затрат критериям их классификации

1	Постоянные и переменные	1	По экономической роли в процессе производства
2	Основные и накладные	2	По способу включения в себестоимость продукции
3	Прямые и косвенные	3	По отношению к объему производства
4	Производственные и коммерческие	4	По участию в процессе производства

Ответ:

1	2	3	4
3	1	2	4

Тема: Прибыль и рентабельность

1. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

2. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

- прибыль (убыток) от продаж;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- прибыль (убыток) до налогообложения

3. Показателем экономической эффективности основной деятельности предприятия (производства и реализации продукции) является:

- прибыль (убыток) от продаж;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- прибыль (убыток) до налогообложения

4. Показателем экономической эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия является:

- прибыль (убыток) от продаж;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

5. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль – это рентабельность:

- активов;
- собственного капитала;
- основного капитала;
- продаж

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
- чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
- выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
- выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:

- сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;
- сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;

- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;  
г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.
8. Количественно величина прибыли определяется как:  
а) сумма всех доходов предприятия;  
б) сумма всех доходов и расходов предприятия;  
в) разница между доходами и расходами предприятия;  
г) сальдо прочих доходов и расходов предприятия
9. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:  
а) себестоимости реализованной продукции  $\times 100\%$ ;  
б) среднегодовой стоимости собственного капитала  $\times 100\%$ ;  
в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг  $\times 100\%$ ;  
г) среднегодовой стоимости авансированного капитала  $\times 100\%$
10. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью отражает рентабельность:  
а) продаж;  
б) продукции;  
в) производственных фондов;  
г) собственного капитала
11. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:  
а) прибыль (убыток) от продаж;  
б) валовая прибыль;  
в) чистая прибыль;  
г) прибыль (убыток) до налогообложения.  
(б, а, г, в)
12. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в ... зависимости:  
а) прямо пропорциональной;  
б) опосредованной;  
в) регрессионной;  
г) обратно пропорциональной
13. Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует:  
а) степень использования оборотных средств;  
б) эффективность производственной деятельности предприятия;  
в) эффективность производственной и коммерческой деятельности;  
г) производительность труда на предприятии
14. Экономический смысл показателей эффективности (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они:  
а) дают информацию о ресурсоемкости производства;  
б) дают представление о рентабельности производства;  
в) характеризуют техническую сторону производства;  
г) нет правильного ответа.
15. Рентабельность оборота (продаж) предприятия определяется как отношение:  
а) выручки от реализации к собственным средствам (собственному капиталу) предприятия;  
б) выручки от реализации к балансовой прибыли;  
в) балансовой прибыли ко всем источникам средств (капиталу) предприятия;  
г) балансовой прибыли к выручке от реализации.
16. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):  
а) от обычной деятельности;  
б) до налогообложения;  
в) от продаж;  
г) от чрезвычайных событий.
17. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:  
а) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;  
б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;  
в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;  
г) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду
18. Рентабельность есть:  
а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;

- б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

19. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

20. Не оказывает воздействия на величину бухгалтерской и чистой прибыли предприятия отчетного периода выбор:

- а) метода определения выручки от реализации продукции;
- б) периодичности проведения инвентаризации МПЗ;
- в) порядка создания и использования оценочных резервов;
- г) порядка начисления амортизации по нематериальным активам.

21. Валовая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

22. Основной показатель финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект – это:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

23. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает:

- а) эффективность использования основных средств предприятия;
- б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия;
- в) степень использования оборотных средств; г) положение предприятия на рынке.

24. Найти соответствие показателя его экономическому содержанию

Валовая прибыль характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предприятия

Прибыль от реализации характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия

Прибыль до налогообложения характеризует эффективность основной деятельности предприятия

Чистая прибыль характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия

Найти соответствие показателя его экономическому содержанию

Валовая прибыль характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия

Прибыль от реализации характеризует эффективность основной деятельности предприятия

Прибыль до налогообложения характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предпр

Чистая прибыль характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия

Тема: Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии

1. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется преимущественно:

- а) стоимостной метод определения выработки;
- б) трудовой метод определения выработки;
- в) натуральный метод;
- г) условно-натуральный

2. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) не связаны с изменением численности рабочих;
- в) сокращения существующей численности

3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

4. Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;  
б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего);  
в) время на производство запланированного объема продукции;  
г) номенклатура выпускаемой продукции;  
д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего
5. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:  
а) основных рабочих;  
б) основных и вспомогательных рабочих;  
в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;  
г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
6. Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:  
а) прямая сдельная зарплата;  
б) простая повременная;  
в) повременно – премиальная;  
г) сдельно – премиальная;  
д) сдельно – прогрессивная
7. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:  
в) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работниками;  
б) возможность технического нормирования труда;  
в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;  
г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена
8. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:  
а) тарифная ставка;  
б) тарифная сетка;  
в) тарифная система;  
г) тарифно – квалификационный справочник
9. К основным факторам, формирующим заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относится:  
а) квалификационный уровень работника;  
б) повышение производительности труда;  
в) коэффициент трудового участия;  
г) фактически отработанное время;  
д) размер трудового вклада в общие результаты труда
10. Между сдельной расценкой и нормой выработки существует:  
а) обратная зависимость;  
б) прямая зависимость;  
в) связи не существует
11. Выработка в натуральном или стоимостном выражении определяется как:  
а) отношение объема товарной продукции к среднесписочной численности работников;  
б) отношение среднесписочной численности работников к объему товарной продукции;  
в) отношение количества отработанного времени к объему произведенной продукции
12. Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:  
а) сокращением объема производства;  
б) неизменным объемом производимой продукции;  
в) увеличением объема производимой продукции
13. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:  
а) станкостоемость;  
б) трудоемкость;  
в) материалоемкость;  
г) фондоемкость;  
д) энергоемкость
14. Полная трудоемкость представляет собой затраты труда:  
а) основных рабочих;  
б) основных и вспомогательных рабочих;  
в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;  
г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

15. Наибольшее распространение получил показатель выработки в:
- натуральном выражении;
  - условно-натуральном выражении;
  - стоимостном;
  - трудовом
16. Заработная плата работников, поставленная в зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих – сдельщиков – это:
- прямая сдельная зарплата;
  - сдельно – премиальная;
  - косвенно – сдельная;
  - аккордная
17. Нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда, когда:
- производственный процесс строго не регламентирован;
  - увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
  - рабочий может увеличить выработку;
  - возможен точный учет объема работ каждого рабочего
18. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем подлежащих выполнению работ с указанием срока их выполнения – это:
- прямая сдельная зарплата;
  - сдельно – премиальная;
  - косвенно – сдельная;
  - аккордная
19. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
- оказанных услуг;
  - изготовленной (отработанной) продукции;
  - отработанного времени
20. Между нормами времени и нормами выработки существует:
- прямая зависимость;
  - обратная зависимость;
  - связи не существует
21. Для измерения эффективности использования трудовых ресурсов используются показатели:
- материалоемкости;
  - трудоемкости;
  - фондоемкости;
  - выработки
22. Может быть применен только на предприятиях выпускающих однородную продукцию показатель выработки в:
- стоимостном выражении;
  - натуральном выражении;
  - трудовом выражении
23. Технологическая трудоемкость представляет собой затраты труда:
- основных рабочих;
  - основных и вспомогательных рабочих;
  - основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
  - основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
24. При увеличении объема производства в два раза численность ППП:
- не изменится;
  - увеличится в 2 раза;
  - увеличится менее чем в 2 раза
25. Какой из показателей является показателем трудоемкости:
- количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
  - затраты времени на производство единицы продукции;
  - стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
  - стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
  - стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего
26. Заработная плата, начисляемая за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам – это:

- а) прямая сдельная зарплата;  
б) простая повременная;  
в) повременно – премиальная;  
г) сдельно – премиальная;  
д) сдельно – прогрессивная
27. Размер оплаты рабочего – сдельщика не зависит от:  
а) количества сделанных деталей;  
б) расценки на изделие;  
в) отработанного времени;  
г) тарифной ставки первого разряда;  
д) тарифного коэффициента соответствующего разряда
28. Соответствие между разрядами оплаты труда и коэффициентами оплаты труда устанавливает:  
а) тарифная сетка;  
б) тарифная ставка;  
в) тарифно – квалификационный справочник;  
г) нормирование труда
29. «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:  
а) реальная заработная плата;  
б) минимальная зарплата;  
в) повременная зарплата
30. Одним из принципов организации заработной платы является:  
а) опережающий темп роста средней заработной платы по сравнению с темпом роста производительности труда;  
б) опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;  
в) одинаковые темпы роста производительности труда и заработной платы;  
г) замедление темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста инфляции
31. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным – это:  
а) прямая сдельная зарплата;  
б) аккордная;  
в) сдельно – премиальная;  
г) сдельно – прогрессивная
32. Применение косвенно – сдельной формы оплаты труда целесообразно в случае:  
а) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а количество рабочих ограничено;  
б) имеется возможность точного учета объемов выполняемых работ;  
в) когда от темпа и качества работы вспомогательного рабочего зависит выработка обслуживаемых им основных рабочих;  
г) работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке
33. Сдельная расценка – это:  
а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;  
б) затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;  
в) средний тарифный коэффициент;  
г) размер заработной платы за единицу продукции или работы
34. К основным нормативам, образующим тарифную систему не относятся:  
а) тарифно – квалификационные справочники;  
б) схемы должностных окладов;  
в) тарифные ставки и сетки;  
г) выплаты помощи социального и стимулирующего характера
35. Начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период – это:  
а) минимальная заработная плата;  
б) номинальная зарплата;  
в) реальная зарплата
36. Какие показатели характеризуют уровень производительности труда:  
а) фондоотдача;  
б) выработка на работающего;  
в) трудоемкость продукции;  
г) фондовооруженность труда
37. К какой категории промышленно – производственного персонала относятся:  
наладчик карусельных станков; водитель электрокары; грузчик

- а) основные рабочие,  
 б) вспомогательные рабочие;  
 в) специалисты;  
 г) служащие

38. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования;  
 б) осуществления автоматизации производства;  
 в) создания условий высокопроизводительного труда;  
 г) проведение маркетинговых исследований.

39. Что входит в состав тарифной системы:

- а) тарифные ставки;  
 б) тарифные сетки;  
 в) должностные оклады;  
 г) тарифно-квалификационный справочник;  
 д) все перечисленное

40. Что характеризует производительность труда;

- а) эффективность затрат труда;  
 б) эффективность использования оборудования;  
 в) эффективность использования материальных ресурсов

41. Установить соответствие между системами заработной платы и их характеристиками:

1	Прямая сдельная	1	сдельная расценка устанавливается сразу на весь объем работ, которые должны быть выполнены в срок
2	Аккордная	2	оплата труда производится по неизменным расценкам и независимо от степени выполнения нормы выработки
3	Простая повременная	3	применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основное производство
4	Косвенно-сдельная	4	заработная плата начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время

Ответы:

1	2	3	4
2	1	4	3

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень форм и методов контроля освоения дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных и групповых, в том числе творческих, заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный и письменный);
- выполнение тестовых заданий;
- чтение текстов профессиональной направленности с целью полного извлечения информации, обобщение прочитанного в виде реферата, резюме, аннотации;
- письменная фиксация информации в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.,
- презентация подготовленных докладов, сообщений, рефератов и проч.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940477">https://book.ru/book/940477</a>
Л1.2	Жданкин Н. А.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940137">https://book.ru/book/940137</a>
Л1.3	Чудновский А. Д., Жукова М. А., Кормишова А. В.	Стратегический менеджмент в индустрии туризма: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940134">https://book.ru/book/940134</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.4	Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовнича И. О.	Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/941915">https://book.ru/book/941915</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вишняков Я. Д., под ред., Кирсанов К. А., Киселева С. П.	Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/938224">https://book.ru/book/938224</a>
Л2.2	Волков О.И., Скляренко В.К.	Экономика предприятия: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=379397">http://znanium.com/catalog/document?id=379397</a>
Л2.3	Волков О.И., Скляренко В.К.	Экономика предприятия: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417076">https://znanium.com/catalog/document?id=417076</a>
Л2.4	Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовнича И. О.	Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/944776">https://book.ru/book/944776</a>
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Попов Л. А., под ред., Тарасенко Э. В., под ред., Дедусенко Е. А., Ильина Е. Л., Кошелева А. И.	Гостиничный менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/941732">https://book.ru/book/941732</a>
Л3.2	Волков О.И., Скляренко В.К.	Экономика предприятия: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=379397">https://znanium.com/catalog/document?id=379397</a>
Л3.3	Марголина Е.В., Спицына Т.А.	Экономика предприятия. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421762">https://znanium.com/catalog/document?id=421762</a>
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.. - Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru/">http://www.economy.gov.ru/</a>		
Э2	Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт». - Режим доступа: <a href="http://expert.ru/">http://expert.ru/</a>		
Э3	Официальный сайт "Национальные проекты России". - Режим доступа: <a href="https://национальныепроекты.рф/">https://национальныепроекты.рф/</a>		
Э4	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>		
Э5	Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть. - Режим доступа: <a href="http://www.libweb.ru">http://www.libweb.ru</a>		
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.1.7	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 42921331 от 26.10.2007		
6.3.1.8	Windows 7 Pro Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011		
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			



6.3.2.1	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.3.2.2	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
301	Помещение для проведения занятий	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	81 посадочное место, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (infocus), экран, переносной ноутбук

	лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
303	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	79 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (epson eb-w7), экран, переносной ноутбук
227	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	24 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
230	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	27 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
237	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	43 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima StarUML V1 IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение обучающимися учебной дисциплины складывается из контактной работы, включающей занятия семинарского типа (практические занятия, коллоквиумы, итоговое занятие), а также самостоятельной работы.

Контактная работа с обучающимися предполагает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для подготовки к занятиям практического типа обучающийся должен:

- ознакомиться с планом занятия;
- проработать учебный материал (учебная и научная литература по планам практических занятий);
- составить конспект по теме занятия.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью обучения и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний, выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Выполнение домашних заданий осуществляется в форме:

- работы с учебной, учебно-методической и научной литературой, конспектами обучающегося: чтение, изучение, анализ, сбор и обобщение информации, её конспектирование и реферирование,
- подготовки (разработки) схем, таблиц, слайдов, выполнения иных практических заданий.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине осуществляется в ходе проведения отдельного вида занятия – коллоквиума. Текущий контроль включает в себя текущий тематический контроль, текущий рубежный (модульный) контроль и текущий итоговый контроль.

Для подготовки к текущему тематическому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по теме занятия или отдельным значимым учебным вопросам, по которым будет осуществляться опрос.

Для подготовки к текущему рубежному (модульному) контролю и текущему итоговому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине проводится на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель методических рекомендаций СРС – определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий. объяснить критерии оценивания. СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю

будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.  
Задачи СРС:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  2. углубление и расширение теоретической подготовки;
  3. формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
  4. развитие познавательных способностей и активности студентов;
  5. творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  6. развитие исследовательских умений;
  7. использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.
- Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1. формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
2. написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
3. составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
4. овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение;
5. подбор материала, который может быть использован для написания рефератов,; подготовка презентаций;
6. составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
7. подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
8. анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).