

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 03.04.2024 12:46:50
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.06.01

Коммуникации в социальных сетях

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,3	10	10,3	10
Сам. работа	89		89	
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	18,7	108	18,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины "Коммуникации в социальных сетях" состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основными принципами и стратегиями коммуникаций в социальных сетях, а также развить их навыки в создании и управлении контентом, общении с аудиторией и анализе результатов в социальных сетях.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Коммуникационный менеджмент
2.2.2	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Психология медиакommunikаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

УК-4.1: Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Знать:

В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Уметь:

В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Владеть:

В общем виде владеть навыками использования принципов коммуникации в профессиональной этике

Хорошо владеть навыками использования принципов коммуникации в профессиональной этике

Отлично владеть навыками использования принципов коммуникации в профессиональной этике

УК-4.2: Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации

Знать:

В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Уметь:

В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Хорошо уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Отлично уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Владеть:

В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Знать:
В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Хорошо знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Отлично знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Уметь:
В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Хорошо умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Отлично умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Владеть:
В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Хорошо владеет навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Отлично владеет навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации
УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия
Знать:
В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия
Хорошо знает психологические основы социального взаимодействия
Отлично знает психологические основы социального взаимодействия
Уметь:
В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия
Хорошо умеет использовать психологические основы социального взаимодействия
Отлично умеет использовать психологические основы социального взаимодействия
Владеть:
В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
Отлично владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
УК-5.2: Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
Знать:
В общем виде знает общие принципы изложения профессиональной информации
Хорошо знает общие принципы изложения профессиональной информации
Отлично знает общие принципы изложения профессиональной информации
Уметь:
В общем виде умеет использовать общие принципы изложения профессиональной информации
Хорошо умеет использовать общие принципы изложения профессиональной информации
Отлично умеет использовать общие принципы изложения профессиональной информации
Владеть:
В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Хорошо владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Отлично владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:
В общем виде знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

Уметь:
В общем виде умеет использовать принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо умеет использовать принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично умеет использовать принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Владеть:
В общем виде владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике
В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках
В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия
В общем виде знает общие принципы изложения профессиональной информации
В общем виде знает принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
3.2 Уметь:
В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике
В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках
В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия
В общем виде умеет использовать общие принципы изложения профессиональной информации
В общем виде умеет использовать принципы продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
3.3 Владеть:
В общем виде владеть навыками использования принципов коммуникации в профессиональной этике
В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках
В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации
В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
В общем виде владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной среде