Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 30.05.2024 10:18:37
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
"Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г.Краснодар)
Институт педагогики и социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Ректор академии,
профессор ____________ Р.Л.Агабекян
"29" марта 2024 года

Календарный учебный график
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) образовательной программы "Реклама и связи с общественностью"
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
на 2024-2025 учебный год

КУРС	ГРУППА	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август				
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
		8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
2 курс	23-РСО-01										*								Э	*	Э	Э	Э	К	К		*															Э	Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	
																			*	*			К																			Э						У						
																			*	*			К																			Э						У						
																			*	Э			К													*						*						У						
																			*	Э			К														*					Э						К						
																			*	Э			К					*														Э						К						
3 курс	22-РСО-01										*								Э	*	Э	Э	Э	К	К		*															Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	
																			*	*			К																			Э												
																			*	*			К																			Э												
																			*	Э			К													*						*												
																			*	Э			К														*					Э												
																			*	Э			К					*														Э												
4 курс	21-РСО-01										*				Э	Э	Э	Э	К	*	К	К					*					Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	
																		Э	*	*											Э		Э			П	П					Д				К								
																		Э	*	*											Э		Э			П	П					Д				К								
																		Э	*	К											Э		Э			*	П					*				К								
																		Э	*	К											Э		П			П	*					Д				К								
																		К	*	К							*			Э		П			П	П					Д				К								

Т	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
К	Каникулы
П	производственная практика
Пд	преддипломная практика
Д	защита ВКР
*	праздничные дни
Г	Государственный экзамен или защита ВКР
У	Учебная практика

Календарный учебный график

направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) образовательной программы "Реклама и связи с общественностью"

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

на 2024-2025 учебный год

КУРС	ГРУППА	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август				
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
		8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
2 курс	23-ЗРСО-01									*									*	Э	Э	Э	К	К		*												Э	Э	Э	У	У	У			К	К	К	К	К	К	К	
																		*	*			Э		К															Э	У		У										
																		*	*			К																	У	У		У										
																		*	Э			К													*		Э			У	*		У										
																		*	Э			К														*	Э			У	У		У										
																		*	Э			К					*										Э			У	У												
2 курс	23-ЗРСО-02									*									*		Э	Э	Э	К	К	*											Э	Э	Э	У	У	У				К	К	К	К	К	К	К	
																		*	*																	Э			Э		У	У											
																		*	*	Э																Э			Э		У	У											
																		*		Э															*	Э			Э		*	У											
																		*		Э																*			Э		У												
																		*		Э							*									Э			У		У												
3 курс	22-ЗРСО-01									*									*		Э	Э	Э	К	К	*											Э	Э	Э	У	У	У				К	К	К	К	К	К	К	
																		*	*																	Э			Э		У	У											
																		*	*	Э																Э			Э		У	У											
																		*		Э															*	Э			Э		*	У											
																		*		Э																*			Э		У												
																		*		Э							*									Э			У		У												
3 курс	22-ЗРСО-02									*			Э	Э	Э	Э	К	К	*							*						Э	Э	Э								П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
																Э		*	*												Э			Э																			
																Э		*	*												Э			Э																			
																Э		*	К												Э			Э	*						*												
																К		*	К												Э			Э		*																	
																К		*	К								*				Э																						

Календарный учебный график
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) образовательной программы "Реклама и связи с общественностью"
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
на 2024-2025 учебный год

КУРС	ГРУППА	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август				
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
		8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
4 курс	21-ЗРСО-01										*			Э	Э	Э	Э	К	К	*							*						Э	Э	Э								П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
																	Э		*	*												Э			Э																			
																	Э		*	*												Э			Э																			
																	Э		*	К												Э			Э	*						*												
																	К		*	К												Э			Э		*																	
																	К		*	К								*				Э																						
4 курс	21-ЗРСО-02										*	Э	Э	Э				К	К	*	К						*	Э	Э	Э	Э		П	П	П	П	П	П	П	П		Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	
																			*	*	К							Э			Э				П	П						Д												
																			*	*								Э			Э				П	П						Д												
											Э								*	К								Э			Э				*	П						*												
											Э								*	К								Э				П			П	*						Д												
											Э								*	К								*				П			П	П						Д												
5 курс	20-ЗРСО-01										*	Э	Э	Э				К	К	*	К						*	Э	Э	Э	Э		П	П	П	П	П	П	П	П		Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	
																			*	*	К							Э			Э				П	П						Д												
																			*	*								Э			Э				П	П						Д												
											Э								*	К								Э			Э				*	П						*												
											Э								*	К								Э				П			П	*						Д												
											Э								*	К								*				П			П	П						Д												

Т	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
К	Каникулы
П	производственная практика
Пд	преддипломная практика
Д	защита ВКР
*	праздничные дни
Г	Государственный экзамен или защита ВКР
У	Учебная практика

Директор Института педагогики и социальных коммуникаций, профессор ____________ Г.Ф. Гараева

Согласовано:

Проректор по учебной работе, доцент ____________ Севрюгина Н.И.

* Приложение - примечание к календарному учебному графику по ЗО на 2024-2025 уч.г. по выходным и праздничным дням