

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 14:15:32
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.05.14
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Основы управления проектами в рекламе и связях с
общественностью

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| | Неделя | | 8 4/6 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Консультации перед экзаменом | 1 | 1 | 1 | 1 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 8 | | 8 | |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Контактная работа | 65,3 | 65,3 | 65,3 | 65,3 |
| Сам. работа | 44 | 44 | 44 | 44 |
| Часы на контроль | 34,7 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 | формирование компетенций |
| 1.2 | обучающихся по направлению подготовки в области управления |
| 1.3 | проектами, в том числе в сфере управления ресурсами и командой проекта, в области анализа и |
| 1.4 | оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом риска и неопределенности, а также |
| 1.5 | управления их реализацией |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.05 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Экономическая теория |
| 2.1.2 | Менеджмент |
| 2.1.3 | Теория и практика связей с общественностью |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью |
| 2.2.2 | Основы имиджологии |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | |
| Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций) | |
| ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | |
| Владеть: | |
| удовлетворительно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | |
| хорошо выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | |
| отлично выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | |
| ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | |
| Владеть: | |
| удовлетворительно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | |
| хорошо осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | |
| отлично осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | |
| ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| Владеть: | |
| удовлетворительно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| хорошо участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| отлично участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| УК-2.1: Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | |
| Знать: | |
| принципы определения задач в рамках поставленной цели | |
| принципы определения круга задач в рамках поставленной цели | |

| |
|--|
| принципы определения круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними |
| Уметь: |
| определять задачи в рамках поставленной цели |
| определять круг задач в рамках поставленной цели |
| определение круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними |
| Владеть: |
| навыками использования принципов определения задач в рамках поставленной цели |
| навыками использования принципов определения круга задач в рамках поставленной цели |
| навыками использования принципов определения круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними |
| УК-2.2: Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию |
| Знать: |
| способы решения поставленных задач |
| способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты |
| способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; методику оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект |
| Уметь: |
| применять способы решения поставленных задач |
| применять способы решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты |
| применять способы решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты, применять методику оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект |
| Владеть: |
| навыками решения поставленных задач |
| навыками решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты |
| навыками решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты, применения методики оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект |
| УК-2.3: Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности |
| Знать: |
| способы реализации задач в зоне своей ответственности |
| способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |
| способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |
| Уметь: |
| применять способы реализации задач в зоне своей ответственности |
| применять способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |
| применять способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |
| Владеть: |
| навыками реализации задач в зоне своей ответственности |
| навыками реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |
| навыками реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| |
|---|
| 3.1 Знать: |
| принципы определения задач в рамках поставленной цели |
| способы решения поставленных задач |
| способы реализации задач в зоне своей ответственности |
| 3.2 Уметь: |
| определять задачи в рамках поставленной цели |
| применять способы решения поставленных задач |
| применять способы реализации задач в зоне своей ответственности |

| |
|--|
| 3.3 Владеть: |
| удовлетворительно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| удовлетворительно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| удовлетворительно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| навыками использования принципов определения задач в рамках поставленной цели |
| навыками решения поставленных задач |
| навыками реализации задач в зоне своей ответственности |