

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)  
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

25.12.2023

**Б1.В.ДЭ.04.01**

**Анализ конкурентоспособности бизнеса  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности</b>		
Учебный план	38.04.01 Экономика		
Квалификация	<b>магистр</b>		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	144		Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:			
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	119		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		
часов на контроль	8,7		

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Вид занятий						
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			10	10	10	10
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовк и			2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,3	14,3	16,3	16,3
Сам. работа	34	34	85	85	119	119
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	36	108	108	144	144

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

*Первый заместитель начальника управления инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования город Краснодар, начальник отдела муниципально-частного партнерства, Алешин Антон Сергеевич; кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар, Макаренко Юлия Григорьевна*

Рабочая программа дисциплины

**Анализ конкурентоспособности бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью освоения дисциплины "Анализ конкурентоспособности бизнеса" является
1.2	формирование у студентов целостного представления о методах, способах и приемах,
1.3	способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения
1.4	конкурентоспособности бизнеса, выработка умений и навыков использовать профессиональных
1.5	задач.
Задачи: <input type="checkbox"/> изучить этапы процесса управления конкурентоспособностью организации; <input type="checkbox"/> изучить различные методы стратегического анализа конкурентной среды; <input type="checkbox"/> сформировать умение пользоваться различными методиками оценки конкурентоспособности организации. <input type="checkbox"/> приобрести навыки разработки и осуществления стратегии создания конкурентных преимуществ и основные направления повышения конкурентоспособности организации. <input type="checkbox"/> приобрести практические умения и навыки разработки системы стратегических управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика: научно-исследовательская работа
2.1.2	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.3	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения</b>	
<b>ПК-1: Способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм по выявлению и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями</b>	
<b>ПК-1.1: Обеспечивает построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на низком уровне
Уровень 2	построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на среднем уровне
Уровень 3	построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на высоком уровне
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на низком уровне
Уровень 2	применять построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на среднем уровне
Уровень 3	применять построение и внедрение модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на высоком уровне
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения построения и внедрения модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на низком уровне
Уровень 2	навыками применения построения и внедрения модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на среднем уровне

Уровень 3	навыками применения построения и внедрения модели корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации на высоком уровне
<b>ПК-1.2: Разрабатывает требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на низком уровне
Уровень 2	требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на среднем уровне
Уровень 3	требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на высоком уровне
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на низком уровне
Уровень 2	применять требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на среднем уровне
Уровень 3	применять требования к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на высоком уровне
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения требований к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на низком уровне
Уровень 2	навыками применения требований к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения требований к программному обеспечению, оказывает помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками, внедряет автоматизированную систему управления рисками на высоком уровне
<b>ПК-1.3: Разрабатывает и внедряет единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на низком уровне
Уровень 2	единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на среднем уровне
Уровень 3	единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на высоком уровне
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на низком уровне
Уровень 2	применять единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на среднем уровне
Уровень 3	применять единую методологию построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на высоком уровне
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения единой методологии построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на низком уровне
Уровень 2	навыками применения единой методологии построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения единой методологии построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками) хозяйствующего субъекта на высоком уровне
<b>ПК-3: Способен проводить анализ финансовой информации для принятия управленческих решений, разрабатывать финансовые и инвестиционные стратегии, строить экономические, финансовые модели и адаптировать их к задачам управления</b>	
<b>ПК-3.1: Способен собирать, анализировать и систематизировать финансовую и бизнес-информацию для принятия управленческих решений проведения финансовых операций</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	финансовую и бизнес-информацию для принятия управленческих решений проведения финансовых операций на низком уровне



	реализации стратегических изменений в организации на низком уровне
Уровень 2	навыками применения заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на высоком уровне
<b>ПК-3.4: Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Модуль 1 Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.</b>					
1.1	Конкурентоспособность как экономическая категория /Лек/	1	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	
1.2	Конкурентоспособность как экономическая категория /Пр/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	
1.3	Конкурентоспособность как экономическая категория /Ср/	1	34	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2. Модуль 2 Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнесопераций</b>					
2.1	Методы ценообразования и ценовая политика предприятия /Лек/	2	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.6 Э1 Э2 Э3	
2.2	Методы ценообразования и ценовая политика предприятия /Пр/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.6 Э1 Э2 Э3	
2.3	Методы ценообразования и ценовая политика предприятия /Ср/	2	56	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.6 Э1 Э2 Э3	

2.4	Конкурентные преимущества различных субъектов. /Лек/	2	3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.7 Л3.8 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
2.5	Конкурентные преимущества различных субъектов. /Пр/	2	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.8 Л3.9 Л3.10 Э1 Э2 Э3	2
2.6	Конкурентные преимущества различных субъектов. /Ср/	2	29	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.8 Л3.9 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>						
3.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КАЭ/	2	0,3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1 Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
- 2 Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
- 3 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
- 4 уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
- 10 Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
- 11Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
- 12Структура анализа деятельности конкурентов.
- 13 Конкурентный анализ: этапы
- 14 5 сил М.Портера, пример
- 15 Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
- 17 Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
- 18 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
- 19 Методы оценки конкурентоспособности организации
- 20 Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
- 21 Методы оценки конкурентоспособности товара
- 22 Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
- 24 Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
- 25Система сбалансированных показателей
- 26 Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
- 27Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
- 28Понятие конкурентного преимущества.
- 29Модели М. Портера.
- 30Преимущества низкого и высокого порядка.
- 31Детерминанты конкурентного преимущества.
- 32Сущность и классификация ценностей.
- 33Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
- 34Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
- 35Управление конкурентоспособностью организации
- 36 Рекомендации по повышению конкурентоспособности

### 5.2. Темы письменных работ

1. Чем различаются существующие трактовки сущности понятия «конкуренция»?
2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции?
3. Какие функции выполняет конкуренция в экономике?
4. Раскройте содержание основных типов конкуренции.
5. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория? Представьте характеристику каждого типа.
7. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
8. Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации товарного рынка.
9. Перечислите структурные барьеры входа на товарный рынок.
10. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на товарный рынок.

### 5.3. Фонд оценочных средств

**Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью**

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;\*
- c) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) полезный эффект и цена потребления;\*
- c) потребительская новизна товара.

3. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;\*

4. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;\*
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

5. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;\*
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

6. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;\*
- c) цена продажи товара;

7. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;\*
- c) недобросовестная конкуренция;

8. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;\*
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;

9. Конкурентоспособность представляет собой:

- A) рыночное свойство товара, означающее его востребованность на рынке, способность приносить прибыль производителям и торговым предприятиям\*
- B) лучшая цена на рынке
- B) минимальные издержки на производство товаров

10. Сложившаяся ситуация, в рамках которой производители товаров и услуг находятся в состоянии борьбы за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке- это:

- A) Конкурентная среда \*
- B) Конкурентная стратегия
- B) конкурентная организация

**Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью**

1. Совокупность мер по систематическому усовершенствованию продукта, поиску новых каналов его сбыта и улучшения послепродажного сервиса это:

- A) управление конкурентоспособностью предприятия \*
- B) стратегия развития компании
- B) стратегическое планирование

2) относительный показатель, который характеризует соотношение между достигнутыми или ожидаемыми конечными результатами производственной деятельности, выступающими в виде эффекта, и затратами или ресурсами, необходимыми для его достижения:

- A) эффективность\*
- B) конкурентоспособность
- B) ликвидность

3) Данный подход определяет стратегическое управление потенциалом промышленных предприятий, который представлен как взаимосвязь между функциями предприятия, связующими процессами и руководством персоналом как особым видом управленческой деятельности:

- 1) ситуационный подход
- 2) процессный подход\*
- 3) маркетинговый подход

4) С точки зрения данного подхода потенциал конкурентоспособности может быть представлен в виде свойства производственно-экономических систем изменять намеченный режим функционирования в процессе адаптации к



воздействию внешней среды с целью сохранения, развития уже имеющихся или создания новых конкурентных преимуществ:

- 1) системного подхода\*
- 2) ситуационного подхода
- 3) процессного подхода
- 5) Данный подход к управлению потенциалом конкурентоспособности предполагает учет реакции на различные ситуации, происходящие за рамками действия предприятия и внутри него. В определении ситуации решающую роль играет сбор релевантной информации, ее глубокий анализ:

- 1) ситуационный подход\*
- 2) процессный подход
- 3) маркетинговый подход
- 6) Сущность данного подхода к управлению заключается в ориентации развития производства на активизацию инновационной деятельности, в области базовых наукоемких технологий, являющихся двигателями развития производственной системы. Факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно-обоснованной инновационной деятельности, а не ее целью.

- 1) инновационного подхода\*
- 2) процессного подхода
- 3) маркетингового подхода
- 7) В соответствии с данным принципом, совокупный объект обладает качествами, не присущими каждому из составляющих его элементов, рассматриваемых в отдельности, изолированно друг от друга.

- 1) принцип системности
- 2) принцип эмерджентности\*
- 3) принцип совокупности
- 8) Способность, оставаясь цельным и неизменным внутри, сохраняя свой фрактальный стержень нетронутым, уметь быть гибким и ситуационным, уметь быть разным- это:

- 1) Фрактальность\*
- 2) Плацебо
- 3) Эмерджентность
- 9) сравнение деятельности торговой организации и основных конкурентов представляет собой:

- А) бенчмаркетинг\*
- Б) кроссмаркетинг
- В) конкурентоспособность

- 10) Данный подход базируется на оказании помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, способностей на основе применения концепций поведенческих наук. Целью такого подхода является повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов.

- 1) ситуационный подход
- 2) поведенческий подход\*
- 3) маркетинговый подход

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

1. Совокупность внутрисистемных факторов (производственный потенциал), совокупность системных факторов (ресурсный потенциал, включая производственный), совокупность внешнесистемных факторов (интеграционный потенциал, включающий производственный и ресурсный) –это:

- А) конкурентное преимущество предприятия \*
- Б) критические факторы успеха
- В) конкурентная организация

2. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;\*
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

3. Методику пять «сил конкуренции» предложил автор:

- А) М.Портер\*
- Б) Ф.Котлер
- В) В. Черчилль

4. На этапе зарождения конкурентного преимущества:

- А) фирма определяет его концепцию, способы ее материализации и осуществляет инвестиции в наиболее значимые элементы стратегического потенциала развития фирмы. \*
- Б) деятельность фирмы основана на радикальных преобразованиях, создании системы взаимосвязи с партнерами, поставщиками, смежниками, потребителями, родственными производствами
- В) решающим условием сохранения конкурентных преимуществ является обновление технологий, повышение технико-организационного и технологического уровня производства, и развертывание мероприятий по организации инвестиций в новые проекты. На этом этапе происходит еще невидимая борьба между способностями фирмы развить и удержать преимущества и активизацией намерений конкурентов.

5. На этапе ускоренного наращивания конкурентного преимущества:

- А) фирма определяет его концепцию, способы ее материализации и осуществляет инвестиции в наиболее значимые элементы стратегического потенциала развития фирмы.
- Б) деятельность фирмы основана на радикальных преобразованиях, создании системы взаимосвязи с партнерами, поставщиками, смежниками, потребителями, родственными производствами\*

В) решающим условием сохранения конкурентных преимуществ является обновление технологий, повышение технико-организационного и технологического уровня производства, и развертывание мероприятий по организации инвестиций в новые проекты. На этом этапе происходит еще невидимая борьба между способностями фирмы развить и удержать преимущества и активизацией намерений конкурентов. связан с поддержанием уровня накопленных конкурентных преимуществ и максимальным использованием результатов.

6. К моделям управления конкурентными преимуществами относят:

А) Пять конкурентных сил Портера\*

Б) Три конкурентных позиции Голубкова

В) Четыре конкурентных позиции Ф.Котлера

7. Фирма поддерживает свои конкурентные преимущества путём уменьшения затрат и получения большей прибыли от продажи товаров, аналогичных товарам конкурентов - это стратегия:

А) стратегия низких издержек\*

Б) стратегия дифференциации товара

В) стратегия концентрации

8. Наличие множества отличительных характеристик и большого количества покупателей, которые эти характеристики выделяют; широкая структура спроса и неценовая конкуренция; невозможность быстрого имитирования признаков дифференциации- условия для реализации стратегии:

А) стратегия низких издержек

Б) стратегия дифференциации товара\*

В) стратегия концентрации

9. Конкурентные преимущества условно разделяются на:

А) микроуровневые, мезоуровневые, макроуровневые, мегауровневые\*

Б) микроуровневые, мезоуровневые, макроуровневые

В) наноуровневые, мезоуровневые, макроуровневые, мегауровневые

10. Конкурентные преимущества на микроуровне определяются как :

А) конкурентные преимущества, отражающие потребительские характеристики – качество в широком смысле и стоимость продукции\*

Б) конкурентные преимущества, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отраслей и социально-экономического потенциала регионов

В) конкурентные преимущества воплощающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат, налоговый режим, тарифно- таможенную политику и т.п.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания

Ситуационные задачи

Научно-исследовательские проекты

Кейсы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Костромин П.А.	Конкурентоспособность организаций и территорий: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422723">https://znanium.com/catalog/document?id=422723</a>
Л1.2	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426516">https://znanium.com/catalog/document?id=426516</a>
Л1.3	Попадюк Н.К., Рождественская И.А.	Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426341">https://znanium.com/catalog/document?id=426341</a>
Л1.4	Шарафутдинова Н. С., Палякин Р. Б.	Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2023, URL: <a href="https://book.ru/book/945235">https://book.ru/book/945235</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Костромин П.А.	Конкурентоспособность организаций и территорий: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422723">https://znanium.com/catalog/document?id=422723</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Попадюк Н.К., Рождественская И.А.	Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426341">https://znanium.com/catalog/document?id=426341</a>
Л2.3	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426516">https://znanium.com/catalog/document?id=426516</a>

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Шитов В. Н.	История финансов России: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940467">https://book.ru/book/940467</a>
Л3.2	Хотинская Г. И., Черникова Л. И., Сетченкова Л. А.	Актуальные проблемы современной финансовой науки: Сборник статей	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/941981">https://book.ru/book/941981</a>
Л3.3	Покачалова Е. В., под ред., Садчиков М. Н.	Налоговый суверенитет Российской Федерации: концептуальные вопросы финансово-правового обеспечения: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/942070">https://book.ru/book/942070</a>
Л3.4	Чеглакова С. Г.	Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/942333">https://book.ru/book/942333</a>
Л3.5	Глебкова И. Ю.	Статистика государственных финансов: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/941491">https://book.ru/book/941491</a>
Л3.6	Терехова Е. В.	Финансово-правовые аспекты инвестиционной деятельности: теоретические и практические концепции: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940623">https://book.ru/book/940623</a>
Л3.7	Зенкина Е.В.	Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417077">https://znanium.com/catalog/document?id=417077</a>
Л3.8	Семенова Н. Н., Еремина О.И., Филичкина Ю.Ю.	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422712">https://znanium.com/catalog/document?id=422712</a>
Л3.9	Рождественская Т.Э., Ситник А.А., Хоменко Е. Г., Лагкуева И.В.	Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты: Учебное пособие	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=427266">https://znanium.com/catalog/document?id=427266</a>
Л3.10	Евсин М.Ю., Спесивцев В.А.	Финансовые рынки. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429483">https://znanium.com/catalog/document?id=429483</a>

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Министерство финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <a href="https://minfin.gov.ru/">https://minfin.gov.ru/</a>
Э2	Центральный Банк Российской Федерации /Банк России. - Режим доступа: <a href="https://cbr.ru/">https://cbr.ru/</a>
Э3	Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. - Режим доступа: <a href="https://rosstat.gov.ru/?%2F">https://rosstat.gov.ru/?%2F</a>

### 6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
6.3.1.4	Astra Linux Операционная система семейства Linux. Версия "Орел" Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Astra Linux Special Edition Операционная система Astra Linux Special Edition "Смоленск" Лицензионный договор №А-2023-3968-ВУЗ 08 августа 2023 г.

### 6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>
6.3.2.2	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

	аттестации, самостоятельной работы.	MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
114а	Компьютерный класс	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2010	Стол - 20 шт., стул - 22 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт., персональный компьютер с выходом в интернет - 21 шт., доска учебная – 1 шт., многофункциональное устройство – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., интерактивная доска WR-84A10 с проектором ViewSonic PS501X - 1 шт., соответствующее программное обеспечение
Читальный зал	Информационно-библиотечный центр (помещение для самостоятельной работы обучающихся)	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC	Стол - 20 шт., стул - 20 шт., рабочее место сотрудника - 2 шт., персональный компьютер с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии – 17 шт., многофункциональное устройство – 2 шт.

		MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima StarUML V1 IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1 Общие положения

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины (модуля) являются лекционные и практические занятия. Основным методом изучения дисциплины (модуля) является самостоятельная работа, включающая глубокое изучение учебной и монографической литературы, а также нормативных источников. Лекция служит организующим началом работы студентов. В ней излагается общая характеристика отрабатываемых вопросов темы. На лекциях у студентов развивается интерес к изучаемому материалу, формируется мотивация для дальнейшего самостоятельного изучения предмета. Лектором раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному самостоятельному изучению. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал. Семинары проводятся по всем изученным темам курса и наиболее сложным теоретическим проблемам Гражданского права. Семинары имеют цель углубить и расширить теоретические познания студентов, научить их размышлять и рассуждать, выдвигать гипотезы, аргументировать теоретические положения, отстаивать свою точку зрения. Для более глубокого уяснения и закрепления теоретических положений темы при проведении семинара допускается использование элементов деловой игры и решение практических задач.

На практических занятиях вначале проверяется степень усвоения студентами основных (базовых) теоретических положений по теме. По наиболее объемным и важным темам проводятся контрольные работы. Их целью является закрепление материала, необходимого для достижения итоговых результатов изучения дисциплины (модуля), а также промежуточный контроль степени и глубины подобного усвоения. Вопросы для подготовки к контрольной работе содержатся в учебно-методическом пособии либо доводятся до студентов накануне занятия.

На практических занятиях студентам рекомендуется выступать с фиксированными выступлениями (рефератами) в рамках тематики занятия. Темы выступлений рекомендуются преподавателем накануне занятия. При подготовке реферата студентам необходимо использовать, помимо учебников и учебных пособий, дополнительную, рекомендованную лектором (преподавателем) литературу (монографии, научные статьи в специализированных периодических изданиях, диссертации и т. п.). Основное назначение подготовки фиксированного выступления (реферат) – акцентирование внимания студентов на наиболее важных и практически значимых проблемах дисциплины (модуля), создание предпосылок для самостоятельного углубленного изучения ими вопросов теории и практики. Контролируя выполнение этого задания, преподаватель помогает студентам и слушателям развить навыки аналитической

деятельности и самостоятельного изучения материала, приобрести навыки научной работы. Рефераты выполняются объемом 5–7 страниц. Работа по изучению дисциплины (модуля) должна носить систематический характер. Только такой подход может обеспечить прочное и самостоятельное усвоение материала, успешную подготовку к занятиям, написание рефератов и контрольных работ.

Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Актуальные проблемы финансов» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Актуальные проблемы финансов» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Этапы подготовки к практическому занятию:

- освежите в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы,
- подберите необходимую учебную и справочную литературу (сборники содержащие описание и методику применения диагностических методик или содержащие описание коррекционных игр и упражнений).

Определитесь в целях и специфических особенностях (возраст студента, характер имеющегося нарушения, особенности развития в условиях нарушения или отклонения) предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Отберите те диагностические методики или коррекционные игры и упражнения, которые позволят в полной мере реализовать цели и задачи предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Еще раз проверьте соответствие отобранных методик особенностям развития студента в условиях отклонения в поведении или нарушения в развитии.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекция;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских проектов;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима



для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимися жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Актуальные проблемы финансов».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на них различных факторов, а также изучение взаимодействия между явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (отчета, проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения курсовых проектов по другим дисциплинам и иных научных работ;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.