

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна
Должность: ректор
Дата подписания: 05.04.2024 11:43:52
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.03.01

Техника презентаций

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе в форме практ.подготовки	8		8	
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины "Техника презентаций" состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основными принципами, техниками и навыками создания и проведения эффективных презентаций, а также развить их коммуникативные и презентационные навыки.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.2	Русский язык и культура речи
2.1.3	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Коммуникационный менеджмент
2.2.2	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Психология медиакommunikаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-6.1: Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

Знать:

В общем виде знает принципы редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Хорошо знает принципы редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Отлично знает принципы редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Уметь:

В общем виде умеет редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

Хорошо умеет редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

Отлично умеет редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

Владеть:

В общем виде владеет навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Хорошо владеет навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Отлично владеет навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала**Знать:**

В общем виде знает принципы соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Хорошо знает принципы соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Отлично знает принципы соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Уметь:

В общем виде умеет приводить в соответствие формат коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Хорошо умеет приводить в соответствие формат коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Отлично умеет приводить в соответствие формат коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Владеть:

В общем виде владеет навыками соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Хорошо владеет навыками соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Отлично владеет навыками соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде**Знать:**

В общем виде знать принципы использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Хорошо знать принципы использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Отлично знать принципы использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Уметь:
В общем виде уметь использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Хорошо уметь использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Отлично уметь использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Владеть:
В общем виде владеть навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Хорошо владеть навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Отлично владеть навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Знать:
В общем виде знать принципы подготовки текстов рекламы и PR в онлайн- и офлайн-среде
Хорошо знать принципы подготовки текстов рекламы и PR в онлайн- и офлайн-среде
Отлично знать принципы подготовки текстов рекламы и PR в онлайн- и офлайн-среде
Уметь:
В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн- и офлайн-среде
Хорошо уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн- и офлайн-среде
Отлично уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн- и офлайн-среде
Владеть:
В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн- и офлайн-среде
Хорошо владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн- и офлайн-среде
Отлично владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн- и офлайн-среде
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Знать:
В общем виде знать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Хорошо знать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Отлично знать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уметь:
В общем виде уметь использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Хорошо уметь использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Отлично уметь использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Владеть:
В общем виде владеть навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Хорошо владеть навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Отлично владеть навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Знать:
В общем виде знать принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
Хорошо знать принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
Отлично знать принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
Уметь:
В общем виде уметь применять принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
Хорошо уметь применять принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты

Отлично уметь применять принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
Владеть:
В общем виде владеть навыками использования принципов формирования корпоративной культуры и ее основных инструментов
Хорошо владеть навыками использования принципов формирования корпоративной культуры и ее основных инструментов
Отлично владеть навыками использования принципов формирования корпоративной культуры и ее основных инструментов
ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Знать:
В общем виде знает основные принципы использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Хорошо знает основные принципы использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Отлично знает основные принципы использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Уметь:
В общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Хорошо уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Отлично уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Владеть:
В общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Хорошо владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Отлично владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	В общем виде знает принципы редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
	В общем виде знает принципы соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
	В общем виде знает принципы использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
	В общем виде знает принципы подготовки текстов рекламы и PR в онлайн- и офлайн-среде
	В общем виде знает основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	В общем виде знает принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
	В общем виде знает основные принципы использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
3.2	Уметь:
	В общем виде умеет редактировать тексты рекламы и связей с общественностью
	В общем виде умеет приводить в соответствие формат коммуникационного продукта медиаконцепции канала
	В общем виде уметь использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
	В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты в онлайн- и офлайн-среде
	В общем виде уметь использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	В общем виде уметь применять принципы формирования корпоративной культуры и ее основные инструменты
	В общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
3.3	Владеть:
	В общем виде владеет навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
	В общем виде владеть навыками соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
	В общем виде владеть навыками использования технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
	В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов в онлайн- и офлайн-среде
	В общем виде владеть навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	В общем виде владеть навыками использования принципов формирования корпоративной культуры и ее основных инструментов

В общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций