

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:16:17
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbce

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.02

Техника и технология рекламной фотографии

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): кандидат филологических наук, доцент, Г.Н.Немец

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии, а также формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе.
1.2	
1.3	Дисциплина «Техника и технология рекламной фотографии» нацелена на решение широкого круга задач, основными из которых являются: развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культурология
2.1.2	Психология
2.1.3	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.1.4	Социология
2.1.5	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.6	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций необходимых для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» связан с дисциплинами и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии».
2.1.7	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Цифровые коммуникации
2.2.2	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.3	Медиаанализ и медиапланирование
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	
Знать:	
технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	
- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения	
технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;	
- технологию создания фотоизображения;	
правила композиции и восприятия фотоизображения	
Уметь:	
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;	
реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.	
Владеть:	
<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;	
<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа.	
навыками имплементации творческих способностей для создания рекламного образа.	
- технологиями создания фотоизображения;	
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Знать:	
технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;	
- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;	

- технологию создания фотоизображения;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технологии создания фотоизображения;
- правила композиции и восприятия фотоизображения.
Уметь:
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
Владеть:
<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Знать:
технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
- технологию создания фотоизображения;
технологии создания фотоизображения;
- правила композиции и восприятия фотоизображения.
технологии работы с различными фото-жанрами
Уметь:
пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
Владеть:
навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения
устанавливать и настраивать световое оборудование
стилистикой и жанристикой фотоискусства

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
	- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения
	технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
	- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
	- технологию создания фотоизображения;
	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
	- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
	- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
	- технологию создания фотоизображения;
3.2	Уметь:
	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
	- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
	- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
	пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото
3.3	Владеть:
	<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
	<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа.
	<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
	<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа
	навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения