

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Леоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2024 09:13:46

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbche

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –**

ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

08 апреля 2024г.

**ПМ.02 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

Рабочая программа профессионального цикла

Для обучающихся специальности

43.02.17 Технологии индустрии красоты

квалификация выпускника - специалист индустрии красоты

Краснодар, 2024

Рассмотрено

на заседании предметно цикловой комиссии Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.

Председатель ПЦК Игрицкий А.А.

Зав. ХТО Академического колледжа

Дидик С. А.

Принято педагогическим советом Академического колледжа

Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 27.10.2014 г. № 1363 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты (Зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2022 г. № 70281) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты социально-экономического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 3 курсе (ах) в 5,6 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар, Бондаренко Н. А.

Ведущий специалист студии красоты «Эдельвейс» Шкура Юлия Михайловна (ИП Шкура Н.Н.)

Директор студии красоты «Blonde studio» Калинина Оксана Владимировна (ИП Калинина О.В.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	4
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.....	4
1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля.....	8
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	9
2.1. СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	9
2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..	10
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	23
3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:.....	23
3.2. Информационное обеспечение реализации программы.....	23
3.3 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания.....	24
3.4 Фонд оценочных средств.....	25
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	34
5 Требования к личностным результатам с учетом особенностей учебной дисциплины....	38

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.1.2. Перечень личностных результатов (ЛР)

Код	Личностные результаты реализации программы (дескрипторы)
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости. Экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующие и участвующие в деятельности общественных организаций. Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 5	Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля.
ЛР 6	Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального, конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.
ЛР 11	Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

ЛР 12	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
Личностные результаты реализации программы, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
ЛР 13	Умение реализовывать личностные качества в производственном процессе
ЛР 14	Стрессоустойчивость, коммуникабельность
ЛР 16	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития.
Личностные результаты реализации программы, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
ЛР 17	Инновационность мышления в реализации производственных задач
ЛР 18	Выполнение социальных норм и правил, внутреннего распорядка колледжа и предприятия
ЛР 19	Профессиональная идентичность и ответственность
ЛР 20	Самооценка и рефлексия результатов своей деятельности и развития

1.1.3. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.1.4. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;

	поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве;</p> <p>художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;</p> <p>значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>общие принципы разработки коллекции причесок;</p> <p>виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>разработка эскизов, схем, обоснование технологии;</p> <p>важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <p>возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;</p> <p>подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера;</p> <p>базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 602:

в том числе в форме практической подготовки 288 часов;

Из них на освоение МДК 03.01 51 час:

в том числе самостоятельная работа 4 часа;

в том числе консультации 3 часа;

в том числе промежуточная аттестация 6 часов.

Из них на освоение МДК 03.02 75 часов:

в том числе самостоятельная работа 14 часов;

в том числе консультации 3 часа;

в том числе промежуточная аттестация 6 часов.

Из них на освоение МДК 03.03 182 часа:

в том числе самостоятельная работа 35 часов;

в том числе консультации 3 часа;

в том числе промежуточная аттестация 6 часов;

в том числе курсовая работа 32 часа.

практики, в том числе учебная 108 часов; производственная 108 часов;

квалификационный экзамен 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

КОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	НАИМЕНОВАНИЯ РАЗДЕЛОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	ОБЪЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, АК. ЧАС.									
		ОБЩИЙ ОБЪЕМ НАГРУЗКИ, ЧАС.	В Т.Ч. В ФОРМЕ ПРАКТ.	РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ					ПРАКТИКИ	КОНСУЛЬТАЦИИ	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА
				ОБУЧЕНИЕ ПО МДК			УЧЕБНАЯ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ			
				ВСЕГО	ПРОМЕЖУТ. АТТЕСТ	ЛАБОРАТОР. И ПРАКТ. ЗАНЯТИЙ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 3.4. ОК 01-10	РАЗДЕЛ 1. МДК. 03.01. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ	51	-	38	6	-	32	-	-	3	4
ПК 3.4. ОК 01-10	РАЗДЕЛ 2. МДК.03.02 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ	75	-	61	6	28		-	-	3	14
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	РАЗДЕЛ 3. МДК. 03.03. СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА	326	144	106	6	69		144	144	3	35
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4 ОК 01- 10	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ), ЧАСОВ (ЕСЛИ	144						144			

	ПРЕДУСМОТРЕН А ИТОГОВАЯ (КОНЦЕНТРИРОВ АННАЯ ПРАКТИКА)										
	ПРОМЕЖУТОЧНА Я АТТЕСТАЦИЯ	6	6								
	<i>ВСЕГО:</i>	<i>602</i>	<i>114</i>	<i>205</i>	<i>18</i>	<i>97</i>	<i>32</i>	<i>144</i>	<i>288</i>	<i>9</i>	<i>53</i>

2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ.02), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		42
Тема 1. Основы стандартизации		17
Тема 1.1.	Содержание:	8
Сущность стандартизации и ее составляющие	1. Вводный инструктаж по ТБ. Качество продукции.	
	2. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.	
	3. Цели и задачи стандартизации в России.	
	4. Основные направления развития стандартизации.	
	5. Функции стандартизации.	
	6. Объекты стандартизации: понятие	
	7. Объекты стандартизации: классификация объектов, их определение	

	8.	Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание		5
	1.	Виды нормативных документов, их определение.	
	2.	Технические регламенты.	
	3.	Стандарты: понятие, категории	
	4.	Стандарты: виды.	
	5.	Изучение нормативных документов по стандартизации применительных к сфере сервиса	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание		2
	1.	Федеральный закон «О техническом регулировании»	
	2.	Закон РФ «О защите прав потребителей».	
	Контрольная работа		2
1.	Контрольная работа №1. Основы стандартизации.		
Тема 2. Подтверждение соответствия			21
Тема 2.1. Основы оценки соответствия	Содержание		12
	1.	Оценка соответствия	
	2.	Декларирование соответствия	
	3.	Сертификация	
	4.	История развития сертификации.	
	5.	Обязательная и добровольная сертификация, их отличительные признаки.	
	6.	Нормативная база сертификация.	
	7.	Правила проведения сертификации	
	8.	Формы подтверждения соответствия	
	9.	Задачи подтверждения соответствия.	
	10.	Объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	11.	Изучение декларации соответствия	
	12.	Изучение основных функций участников сертификации	
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Содержание		4
	1.	Показатели качества продукции и услуг.	
	2.	Особенности сферы услуг.	
	3.	Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу	

		проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
	4.	Критерии и составляющие качества услуг.	
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно– косметической	Содержание		3
	1.	Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.	
	2.	Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.	
	3.	Идентификация и штриховое кодирование	
	Контрольная работа		2
1.	Контрольная работа №2. Подтверждение соответствия		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1, МДК 03.01			4
1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса 2.Подготовить презентацию «Условия труда в области эстетических услуг»			
Консультации			3
Промежуточная аттестация: экзамен			6
Всего по МДК:			51
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг			75
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>
Тема 1 Составные элементы маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала (<i>Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация)</i>)		4
	1.	История развития маркетинга. Сущность, принципы, виды, типы, цели, концепции маркетинга.	
	2.	Маркетинг и потребители. Потребности и запросы. Обмен. Сделка. Рынок и его основные характеристики. Особенности маркетинга в сфере услуг и сервиса.	
	Практические занятия		2
	1.	Практическое занятие № 1 Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности рынка услуг в сфере красоты.	
Самостоятельная работа обучающихся: Составление таблицы: Концепции управления маркетингом. Подготовка к выполнению практической			1

	работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.	
Тема 2 Процесс управления маркетингом и его составные части	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация), дискуссия, кейс-стадис)	4
	1. Анализ рыночных возможностей. Выявление новых рынков. Оценка маркетинговых возможностей.	
	2. Отбор целевых рынков. Отбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Система планирования маркетинга.	
	Практические занятия	2
	1. Практическое занятие № 2 Решение конкретных ситуаций: «Процесс управления маркетингом и его составные части».	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.	1
Тема 3 Системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация), дискуссия)	4
	1. Концепция системы маркетинговой информации: система внутренней отчетности; система сбора внешней текущей маркетинговой информации; система маркетинговых исследований.	
	2. Схема маркетингового исследования: выявление проблем и формирование целей исследования; отбор источников информации; сбор информации; анализ собранной информации; представление полученных результатов.	
	Практические занятия	2
	1. Практическое занятие № 3 Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентации, доклады или рефераты по темам: «Маркетинговые службы», «Основные способы опроса». Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.	1

Тема 4 Маркетинговая среда	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация), «мозговой штурм»)		4
	1.	Основные факторы микросреды: поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории.	
	2.	Макросреда: демографическая среда, экономические условия, состояние окружающей среды, научно-технический прогресс, политические условия, уровень культуры.	
	Практические занятия		2
	1.	Практическое занятие № 4 «Изучение факторов функционирования макросреды и микросреды фирмы сферы услуг».	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1	
Тема 5 Покупательское поведение потребителей	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация), кейс-стадис)		4
	1.	Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. Понятие «потребительский рынок». Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Конкурентоспособность товара, услуги.	
	2.	Факторы, влияющие на процесс принятия решения о покупке – культурные, социальные, личностные, психологические.	
	Практические занятия		2
	1.	Практическое занятие № 5 Решение конкретных ситуаций: «Процесс принятия решения о покупке. Реакция покупателей на приобретение услуги».	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1	
Тема 6 Сегментирование рынка, выбор	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация), кейс-стадис)		6
	1.	Сегментирование рынка и его принципы. Географический, демографический, психографический, поведенческий принципы. Выбор целевых сегментов рынка.	

целевых сегментов и позиционирование товара	2.	Стратегии охвата рынка – недифференцированный и концентрированный маркетинг. Выявление наиболее привлекательных сегментов рынка. Позиционирование товаров на рынке.	
	Практические занятия		4
	1.	Практическое занятие № 6 Решение конкретных ситуаций: «Общий подход к сегментированию рынка».	
	2.	Практическое занятие № 7 Решение конкретных ситуаций: «Позиционирование услуги на рынке».	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практических работ. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1
Тема 7 Товар и маркетинговая деятельность. Разработка товаров: подход к разработке товаров и проблемам Жизненного цикла Товара (ЖЦТ)	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация))		4
	1.	Понятие «товар». Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Основные виды классификации товаров.	
	2.	Использование марок. Товарный знак и его применение. Фирменный стиль. Марочные названия. Решения относительно услуг для клиентов, товарного ассортимента, товарной номенклатуры. Риски, связанные с разработкой, выводом нового товара, услуги на рынок.	
	Практические занятия		2
	1.	Практическое занятие № 8 Разработать новый вид услуги и рассмотреть её предполагаемый жизненный цикл.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками		1
Тема 8 Установление цен на товары. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация), кейс-стадис)		6
	1.	Цели, задачи и подходы формирования цен. Особенности ценообразования в сфере услуг. Порядок назначения цены. Соотношение «цена-качество». Установление окончательной цены. Эластичность спроса.	

сервисной организации	2.	Основные стратегии ценообразования, условия их применения. Выбор метода ценообразования. Реакция фирмы на изменение цен конкурентов. Основные показатели и методика расчета стоимости услуг.	
	Практические занятия		4
	1.	Практическое занятие № 9 «Рассчитать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. Установление окончательной цены на парикмахерские услуги».	
	2.	Практическое занятие № 10 Решение ситуационных задач по теме: «Установление цен на товары».	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентации на тему: «Разработка стратегии ценообразования». Подготовка к выполнению практических работ. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1
Тема 9 Методы распространения товаров: каналы распределения и товародвижения	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация), кейс-стадис)		2
	1.	Природа каналов распределения. Решения о структуре канала.	
	2.	Решения об управлении каналом. Решения по проблемам товародвижения.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практической работы. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1
Тема 10 Системы маркетинговых коммуникаций и стимулирования	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием метода активного обучения - лекция-визуализация (презентация))		6
	1.	Понятие и цели маркетинговых коммуникаций. Понятие продвижения товара, услуги. Средства продвижения.	
	2.	Роль рекламы, цели, функции. Основные характеристики. Виды, средства рекламы. Public relations (PR) и продвижение товара на рынок. Цели PR. Задачи и функции PR. Спонсоринг. Стимулирование сбыта и продаж. Применение стандартов обслуживания. Составление прейскурантов на парикмахерские услуги.	
	Практические занятия		4
	1.	Практическое занятие № 11 Решение ситуационных задач по теме: «Маркетинговые коммуникации».	

	2.	Практическое занятие № 12 Подготовить презентации, доклады или рефераты по темам: «Виды, средства рекламы», «Стили рекламного обращения. Этапы процесса создания рекламы»; «Этапы процесса маркетинговой коммуникации».	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практических работ. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1
Тема 11 Стратегия. Планирование. Контроль	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация))		2
	1.	Стратегическое планирование. Портфельные стратегии.	
	2.	Планирование маркетинга: разделы плана маркетинга, разработка бюджета маркетинга. Глобальные маркетинговые стратегии. Маркетинговый контроль: контроль за выполнением годовых планов, контроль прибыльности, стратегический контроль.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		1
Тема 12 Маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности	Содержание учебного материала (Тема изучается с использованием методов активного обучения - лекция-визуализация (презентация)),		6
	1.	Маркетинг услуг. Основные характеристики услуги. Классификация услуг.	
	2.	Маркетинг организаций. Маркетинг отдельных лиц. Маркетинг мест. Маркетинг идей.	
	Практические занятия		4
	1.	Практическое занятие № 13 Решение ситуационных задач по темам: «Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности», «Маркетинг услуг».	
2.	Практическое занятие № 14 Итоговое тестирование.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к выполнению практических работ, подготовка к тестированию. Работа с конспектом, литературой, Интернет-источниками.		3
Консультации			3
Промежуточная аттестация			6
Всего:			75
Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа			138

Тема 1.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание		8
	1.	История развития моды.	
	2.	Система развития стилей.	
	3.	Особенности развития стиля и моды.	
	4.	Художественная система моделирования причесок и стрижек;	
	5.	Факторы формирования стиля и моды.	
	6.	Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	
	7.	Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	
	8.	Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Практические занятия:		30
	1.	№2. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.	
	2.	№3. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.	
	3.	№4. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.	
	4.	№5. Разработка концепции имиджа клиента;	
5.	№6. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание:		16
	1.	Элементы облика	
	2.	Индивидуальность и уникальность.	
	3.	Критические точки внешности.	
	4.	Психология образа.	
	5.	Символика цвета. Цвет, характер, настроение.	
	6.	Психология цвета, его влияние на образ.	
	7.	Цветовые типажи.	
	8.	Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.	
	9.	Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.	
	10.	Система построения стиля и имиджа по профессии	

	Практические занятия:	6
	1. №7. Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	2. №8. Определение цветового решения внешнего облика.	
	3. №9. Подбор цвета и выполнение на модели	
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание:	6
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	
	2. Художественные средства построения.	
	3. Композиция.	
	4. Технологические средства моделирования.	
	5. Роль прически и макияжа в создании имиджа.	
	6. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Практические занятия:	24
	1. №10. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	
	2. №11. Выполнение причесок зрелищного назначения	
	3. №12. Выполнение вечерних причёсок с учётом имиджа клиента	
	4. №13. Выполнение Бытовых причёсок с учётом имиджа клиента	
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание:	7
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок;	
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии	
	Практические занятия:	8
	1. №14. Разработка и выполнение конкурсных причесок	
	2. №15. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	3. №16. Разработка концепции художественных образов	
	4. №17. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	
Тема 1.5 Выполнение курсового	Содержание	32
	1. Введение	

проекта.	2.	Цели и задачи курсового проектирования.	
	3.	Историческая справка	
	4.	Творческая часть.	
	5.	Тренды сезона в модном образе.	
	6.	Выбор и изучение модного образа	
	7.	Выбор модели.	
	8.	Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.	
	9.	Выбор технологий выполнения работы.	
	10.	Составление технологических карт.	
	11.	Графическая часть. Оформление эскизов образа.	
	12.	Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.	
	13.	Практическое выполнение работы на модели.	
	14.	Защита курсовой работы.	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 3, МДК 03.03.		
1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.			
2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах" .			
3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)			
4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)			
5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)			
6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)			
7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства			
Учебная практика	<i>Виды работ</i>		144
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
	2. Выполнение конкурсных причесок;		
	3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
	4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;		

	5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	
Производственная практика	<u>Виды работ:</u> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	144
Консультации		3
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6
Всего по МДК:		182
Всего:		602

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD(проигрыватель).

Лаборатории: информатики и информационных технологий, технологий парикмахерских услуг, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.2.3 Примерной программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.3. Примерной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.

2. Клименко Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Клименко Л.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475733> (дата обращения: 05.11.2021).

4. Королева С.И. Оформление причесок / С.И. Королева. – Москва: Академия, 2020. – 144 с.

5. Чернявская Л.Е. Декоративная косметика и грим: практикум : учебное

пособие / Чернявская Л.Е. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 192 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Клименко Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Клименко Л.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475733> (дата обращения: 05.11.2021).

3. Миронова Е.П. История прически : учебное пособие / Миронова Е.П.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 312 с. — ISBN 978-985-503-687-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84907.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Морщакина Н.А. Технология парикмахерских работ : учебное пособие / Морщакина Н.А.. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 190 с. — ISBN 978-985-06-2232-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21752.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 155 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014802-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816809> (дата обращения: 05.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Тундалева, И. С. Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 205 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/979063. - ISBN 978-5-16-014391-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979063> (дата обращения: 05.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники

1. ЯПарикмахер [сайт]. – URL: <https://www.parikmaher.net.ru>.
2. Форум парикмахеров [сайт]. – URL: <https://www.hairforum.ru/>;
3. Портал индустрии красоты [сайт]. – URL: <https://www.hairlife.ru/>.

3.3 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне.
2. Направления менеджмента
3. Задачи менеджмента.

4. Виды организационных структур
5. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации.
6. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента
7. Современные направления менеджмента
8. Функции менеджмента
9. Принципы планирования.
10. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
11. Структура планирования.
12. Понятие управленческих решений
13. Классификация коммуникаций.
14. Делегирование полномочий.
15. Межличностные коммуникации
16. Современные технологии управления организацией.
17. Понятие эффективного руководства
18. Понятие маркетинга.
19. Основные функции маркетинга в сфере услуг
20. Виды информации
21. Основные направления маркетинговых исследований Основные направления маркетинговых исследований
22. Понятие сегментирования рынка
23. Признаки сегментации
24. Критерии оценки сегмента.
25. Понятие позиционирования.
26. Понятие маркетинговой информации.
27. Цели маркетинговых исследований.
28. Первичная и вторичная информация и методы их получения
29. Понятия и виды конкуренции
30. Конкурентные структуры рынка
31. Понятие качества товара
32. Цели ценообразования
33. Классификация подходов к ценообразованию.
34. Процедура назначения цены.
35. Маркетинговые коммуникации
36. Принципы и методы рекламной деятельности

3.4 Фонд оценочных средств

Основы сертификации.

1) Дайте определение понятия «подтверждение соответствия»

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставленная им продукция соответствует установленным требованиям

2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положение стандартов или условиям договоров.

3. Прямое или косвенное определения соблюдения требований, предъявляемых объекту.

2) Дайте определение термина «сертификация соответствия», принятое в ФЗ «О техническом регулировании»

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставленная им продукция соответствует поставленным требованиям
2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
3. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

3) Как называется документ, удостоверяющий соответствия выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

1. Декларация соответствия
2. Знак обращения на рынке
3. Знак соответствия
4. Сертификат соответствия
5. Заявление-декларация

4) Как называется обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии продукции требованиям технических регламентов

1. Знак качества
2. Знак отличия
3. Знак соответствия
4. Знак обращения на рынке
5. Сертификат качества

5) Как называется обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии продукции требованиям стандартов и других нормативных документов

1. Знак качества
2. Знак отличия

3. Знак соответствия

4. Знак обращения на рынке

5. Сертификат качества

6) Дайте определение понятия «оценка соответствия»

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям

2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

3. Прямое или косвенное определения соблюдения требований, предъявляемых объекту.

7) Дайте определение понятия «знак обращения на рынке»

1. Документ, содержащий результат испытаний и другую информацию, относящуюся к испытаниям

2. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

3. Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращении продукции требованиям технических регламентов

8) Как называется юридическое лицо или индивидуальных предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации

1. Орган по сертификации

2. Система по сертификации

3. Аккредитованная испытательная лаборатория

4. Госстандарт РФ

5. Заявитель

9) Дайте определение понятия «идентификация»

1. Действие третьей стороны, доказывающее, что. обеспечивает необходимая уверенность в том, что должны образом идентифицированная продукция соответствует установленным требованиям 2. Процедура, с помощью которой изготовитель

удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям

3. Документально удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

4. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам

« Основы стандартизации»

1) Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг

1. Метрология

2. Оптимизация

3. Сертификация

4. Стандартизация

5. Управление качеством

2) Укажите глобальную (общую) цель стандартизации

1. Достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области

2. Обеспечение рационального использования ресурсов

3. Обеспечение технической и информационной совместимости

4. Повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг

5. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды

6. Повышение уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных событий

3) Укажите конкретные цели стандартизации

1. . Достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области

2. Обеспечение совместимости и взаимозаменяемости технических средств
3. Обеспечение рационального использования ресурсов
4. . Обеспечение технической и информационной совместимости
5. Обеспечение конкурентоспособности продукции, работ, услуг
6. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды
7. Содействие выполнению законодательства РФ методами и средствами стандартизации

4) Укажите задачи стандартизации

1. Достижение определенной степени упорядочения в определенной области
2. Нормативно –техническое обеспечение контроля сертификации и оценки качества продукции
3. Обеспечение взаимозаменяемости продукции
4. Обеспечение взаимопонимания между разработчиками, изготовителями, продавцами и потребителями, (заказчиками)
5. Обеспечение научно-технического прогресса
6. Обеспечение технической и информационной совместимости
7. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды
8. Унификация на основе установления и примечания параметрических и типоразмерных рядов, базовых конструкций
9. Установление оптимальных требований к номенклатуре и качеству продукции
10. Установление требований по совместимости и взаимозаменяемости продукции

5) Укажите объекты стандартизации

1. Общероссийские классификаторы
2. Продукция и услуги
3. Процессы (работы)
4. Рекомендации

5. Стандарты

6) Как называется результат деятельности, предназначенной для удовлетворения определенных потребностей

1. Персонал

2. Продукция

3. Процесс

4. Система качества

5. Услуга

7) Дайте определение понятия «продукция»

1. Личный состав или работники учреждения, предприятия, составляющие группу по профессиональным или служебным признакам

2. Результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей

3. Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя и внутренней деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя

4. Совокупность взаимозаменяемых ресурсов и деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие

5. Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством

8) Как называется результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя и внутренней деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя

1. Персонал

2. Продукция

3. Процесс

4. Система качества

5. Услуга

9) Как называется совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством

1. Персонал
2. Продукция
3. Процесс
4. Система качества
5. Услуга

Вопросы теста:

Актуальные тенденции

1. Мелирование – это:

- а) осветление волос полностью;
- б) окраска прядей несколькими цветами;
- в) кардинальное изменение цвета волос;
- г) осветление прядей.

2. Особенности «калифорнийского» мелирования:

- а) горизонтальное осветление; эффект градуированных волос;
- б) вертикальное осветление, эффект выгоревших волос;
- в) осветление с предварительным начесом, эффект случайно осветленных прядей;
- г) осветление кончиков волос, эффект «иней».

3. Мелирование дает возможность:

- а) замаскировать седину волос;
- б) придать волосам более яркий насыщенный цвет;
- в) полностью осветлить волосы.
- г) перейти от черного цвета волос к более светлому за один раз.

4. Втирания никотиновой кислоты рекомендовано:

- а) при повышенной жирности волос;
- б) при полной утрате волос;
- в) при выпадении волос;
- г) при желании клиента бросить курить.

5. Противопоказания к процедуре никотинового втирания:

а) непереносимость витамина РР;

б) травмы опорно-двигательного аппарата;

в) высокое артериальное давление;

г) пониженное зрение.

6. Перманентная завивка волос без нарушения S-связей (состав без щелочи и кислоты):

а) классическая завивка;

б) японская завивка;

в) био-завивка;

г) американская завивка.

7. Пирофорез – это:

а) лечение волос открытым огнем;

б) стрижка горячими ножницами;

в) обертывание волос горячими масками;

г) стрижка опасной бритвой.

8. Процедура протеинового обертывания включает в себя;

а) синтезированные протеины + воздействие УФ лучей и горячих утюжков;

б) молочные протеины + воздействие УФ лучей и ультразвука;

в) молочные протеины + воздействие сушуара и горячих утюжков;

г) синтезированные протеины + воздействие холода и ультразвука.

9. Какой из вариантов кератинового выпрямления волос имеет преимущество

(эффект виден сразу, не надо ждать 3 дня не смывая средство с волос). а)

СОСОНОСО;

б) Brazilian Blowout;

в) MARCIA – TEIXEIRA.

10. Суть процедуры кератинового выпрямления волос:

а) Под воздействием инструмента с ультразвуком кератин сворачивается и

превращается в твердый защитный слой (удерживая лечебное средство), придающий

волосам первозданные блеск и гладкость;

б) Под воздействием холодной температуры кератин обволакивает волосы и превращается в твердый защитный слой (замораживает лечебное средство), придающий волосам холодный блеск и первозданную гладкость;

в) Под воздействием УФ лучей кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой

(сохраняя лечебное средство), придающий волосам первозданные блеск и гладкость;

г) Под воздействием горячей температуры кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой (запечатывает лечебное средство внутри волоса), придающий волосам первозданные блеск и гладкость.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01–11</p>	<p>Практический опыт</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Умения</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа курсовая работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные компетенции) общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>Наличие интереса к будущей проф.деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в проф.декадах; - конкурсах проф.мастерства; - участие в профориентационной работе. 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения модуля.
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки проектной документации; - способность проектировать индивидуальные образовательные маршруты в процессе обучения; - соблюдение графика выполнения учебных заданий работ (КР, ДР). 	<ul style="list-style-type: none"> - организация групповой работы и наблюдение за действиями в группе.
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности принимать решения (в ситуации проф. испытания) и принятие ответственности за него; - оптимальность (технологическая, экономическая эффективность и др.). 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях при подготовке и участии в семинарах, при подготовке рефератов, докладов и т. д.; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики.
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность и результативность использования различных источников информации, включая электронные, для 	<ul style="list-style-type: none"> - при проведении контрольных работ, зачетов, экзаменов по междисциплинарному курсу, экзамен

<p>профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота и точность найденной информации (эффективность поиска, рациональность, оптимальность); - функциональная грамотность при работе с источниками информации; - чтение и подписка на профессиональные журналы. 	<p>(квалификационного по модулю).</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков информационно-коммуникативных технологий и профессиональной деятельности; - использование программ по подбору причесок; - владение ПК на уровне опытного пользователя; - выполнение учебно-методических работ различного уровня в соответствии с заявленными требованиями. 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы, при подготовке мультимедиа презентаций, сообщений в процессе научно-исследовательской работы, при работе над проектами.
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность взаимодействия при работе в команде; - построение бесконфликтных отношений с коллегами, клиентами; <p>Владение культурой общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ясно и четко излагать свои мысли (передавать информацию); - способность убеждать, аргументировать собственную позицию, организовывать и поддерживать диалог; - умение согласовывать свои действия с действиями коллег; - способность выбирать оптимальный стиль общения в различных (в том числе, конфликтных) ситуациях; - способность выстраивать межличностные отношения с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения по нормам (соблюдение этических норм общения). 	<ul style="list-style-type: none"> - анкетирование; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе учебной и производственной деятельности.
<p>ОК 7. Брать на себя</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принятие ответственности в 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка

<p>ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>процессе учебной и профессиональной деятельности.</p>	<p>за деятельностью обучающегося в процессе прохождения учебной и производственной практике.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирование обучающимися повышения личного и квалификационного уровня; - участие в семинарах, конкурсах профессионального мастерства. 	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный план-график учебной деятельности; - наблюдение и оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения содержания образовательной программы.
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать инновации в области организации и выполнения причесок различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степень сложности с учетом моды. 	<ul style="list-style-type: none"> - защита творческой деятельности (проекта); - контрольной работы; тестирование; - защита письменной экзаменационной работы; - наблюдение и оценка за деятельностью обучающегося в процессе промежуточной аттестации по учебной практике.

5 Требования к личностным результатам с учетом особенностей учебной дисциплины

Наименования ЛР	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ЛР 1 Осознающий себя частью народа, гражданином России.</p>	<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 2 Принимающий принципы демократического общества и следующий им. Готовый защищать Родину. Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля</p>	<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости. Экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующие и участвующие в деятельности общественных организаций. Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 3 Проявляющий интерес к изучению и освоению культурных традиций России, русского и родного языка. Уважающий различные взгляды и вероисповедания, не нарушающие права и свободы других людей. Заботящийся о тех, кто нуждается в помощи, в том числе через уплату установленных налогов.</p>	<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>

<p>Уважающий личность другого человека. Готовый к рефлексии своих действий, в т.ч. высказываний, и оценке их влияния на других людей. Признающий ценность жизни и уважение личности другого человека, его прав и свобод, не ущемляющих права и свободы других людей.</p>	<p>поведение окружающих.</p>	
<p>ЛР 4 Заботящийся о сохранении исторического и культурного наследия России. Принимающий и сохраняющий традиционные семейные ценности своего народа.</p>	<p>Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 5 Демонстрирующий свободу выбора, самостоятельность и ответственность в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни.</p>	<p>Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 6 Критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный. Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни. Пользующийся свободой выбора и самостоятельный в принятии решений. Готовый к рефлексии своих действий, в т.ч. высказываний, и оценке их влияния на других людей.</p>	<p>Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального, конструктивного «цифрового следа».</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>

<p>ЛР 7 Обладающий проектным мышлением, командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству. Демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности. Мотивированный к познанию и личностному развитию.</p>	<p>Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 8 Демонстрирующий самоуважение и уважение к другим людям, их правам и свободам. Готовый к рефлексии своих действий, в т.ч. высказываний, и оценке их влияния на других людей.</p>	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 9 Демонстрирующий развитое правосознание и законопослушность.</p>	<p>Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 10 Присвоивший ценности, установки, отношения, личностные качества гражданина, необходимые для реализации его собственных прав и свобод, а также прав и свобод других граждан России. Участвующий в реализации просветительских программ,</p>	<p>Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>

<p>поисковых, археологических, исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях</p> <p>Осознающий важность сохранения и укрепления здоровья, имеющий внутреннюю установку на активное здоровье сбережение и культуры.</p>	<p>Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.</p>	
<p>ЛР 11 Уважающий различные взгляды и вероисповедания, не нарушающие права и свободы других людей.</p>	<p>Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 12 Самоуважение и уважение к другим людям, их правам и свободам.</p>	<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>Личностные результаты реализации программы, определенные ключевыми работодателями (при наличии)</p>		
<p>ЛР 13 Проявляющий ответственность за результат учебной деятельности и профессиональной деятельности. Трудолюбивый, упорный и настойчивый в достижении цели. Осознающий ценность образования.</p>	<p>Умение реализовывать личностные качества в производственном процессе</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 14 Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни и</p>	<p>Стрессоустойчивость, коммуникабельность</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>

<p>деятельности, готовый учиться на протяжении жизни. Критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, мотивированный к познанию. Конструктивно взаимодействующий в коллективе.</p>		
<p>ЛР 15 Участвующий в исследовательской и научной работе. Трудолюбивый, упорный и настойчивый в достижении цели. Осознающий ценность образования.</p>	Опыт научно-исследовательской деятельности	Метод педагогического наблюдения
<p>ЛР 16 Имеющий положительную динамику в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результата. Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни и деятельности, готовый учиться на протяжении жизни.</p>	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития.	Метод педагогического наблюдения
<p>Личностные результаты реализации программы, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)</p>		
<p>ЛР 17 Участвующий в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. Демонстрирующий свободу и ответственность выбора и принятия решений. Критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, мотивированный к познанию.</p>	Инновационность мышления в реализации производственных задач	Метод педагогического наблюдения

<p>ЛР 18 Демонстрирующий навыки межличностного делового общения, социального имиджа. Соблюдающий социальные нормы и правила внутреннего распорядка колледжа и предприятия</p>	<p>Выполнение социальных норм и правил, внутреннего распорядка колледжа и предприятия</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 19 Демонстрирующий интерес к будущей профессии. Трудолюбивый, упорный и настойчивый в достижении цели. Осознающий ценность образования.</p>	<p>Профессиональная идентичность и ответственность</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>
<p>ЛР 20 Оценивающий собственное продвижение и личностное развитие. Готовый к рефлексии своих действий, в т.ч. высказываний, и оценке их влияния на других людей.</p>	<p>Самооценка и рефлексия результатов своей деятельности и развития</p>	<p>Метод педагогического наблюдения</p>

20																							
21																							
22																							
23																							
24																							
25																							

Дата _____

Подпись преподавателя _____