

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:27

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

Б1.О.12

Маркетинг в туризме

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кэн, доцент, Мугаева Е.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16 1/6			
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	8	8	8	8
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Брендинг в сфере туризма
2.1.2	Менеджмент в туризме
2.1.3	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.1.4	Курортное дело
2.1.5	Экономика туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративное управление в туристской индустрии
2.2.2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.3	Инновационное проектирование в туризме
2.2.4	Технологии и организация делового и событийного туризма
2.2.5	Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия
2.2.6	Учет и управление затратами в туристической деятельности
2.2.7	Ценообразование в туризме
2.2.8	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.9	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.10	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
2.2.11	Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма
2.2.12	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.13	Производственная практика: преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-2.1: Знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Знать:

Удовлетворительно знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Хорошо знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Отлично знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Уметь:

Удовлетворительно умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Хорошо умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Отлично умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Владеть:

Удовлетворительно владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

Хорошо владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Отлично владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-2.2: Умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Знать:
Удовлетворительно знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Хорошо знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Отлично знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уметь:
Удовлетворительно умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Хорошо умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Отлично умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Владеть:
Удовлетворительно владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Хорошо владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Отлично владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2.3: Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Знать:
Удовлетворительно знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Хорошо знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Отлично знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уметь:
Удовлетворительно умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Хорошо умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Отлично умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Владеть:
Удовлетворительно владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Хорошо владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Отлично владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ОПК-4.1: Знает маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Знать:
Удовлетворительно знает маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Хорошо знает маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Отлично знает маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Уметь:
Удовлетворительно умеет использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Хорошо умеет использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Отлично умеет использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Владеть:
Удовлетворительно владеет навыком использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Хорошо владеет навыком использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Отлично владеет навыком использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
ОПК-4.2: Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Знать:

Удовлетворительно знает как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Хорошо знает как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Отлично знает как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Уметь:
Удовлетворительно умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Хорошо умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Отлично умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Владеть:
Удовлетворительно владеет навыком осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Хорошо владеет навыком осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Отлично владеет навыком осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.3: Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Знать:
Удовлетворительно знает как формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Хорошо знает как формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Отлично знает как формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Уметь:
Удовлетворительно умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Хорошо умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Отлично умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Владеть:
Удовлетворительно владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Хорошо владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Отлично владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
Удовлетворительно знает, как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
Удовлетворительно знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
Удовлетворительно знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг	
Удовлетворительно знает маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг	
Удовлетворительно знает как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Удовлетворительно знает как формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
3.2	Уметь:
Удовлетворительно умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
Удовлетворительно умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	

Удовлетворительно умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Удовлетворительно умеет использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Удовлетворительно умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Удовлетворительно умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
3.3 Владеть:
Удовлетворительно владеет навыком выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Удовлетворительно владеет навыком участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Удовлетворительно владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Удовлетворительно владеет навыком использовать маркетинговые исследования, каналы сбыта туристских продуктов и услуг
Удовлетворительно владеет навыком осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Удовлетворительно владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет