

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационно-образовательное учреждение высшего  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 31.05.2024 14:38:47 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
13.04.2020

**Б1.В.ДВ.06.01**

## **Управление конкурентоспособностью предприятия**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**  
Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Программу составил(и): кэн, доцент, Петрусенко М.С.

#### **Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс   | 3  |    | 4    |      | Итого |      |
|--|----|----|------|------|-------|------|
|  | УП | РП | УП   | РП   |       |      |
| Вид занятий  |    |    |      |      |       |      |
| Лекции   | 2  | 2  | 4    | 4    | 6     | 6    |
| Практические   |    |    | 8    | 8    | 8     | 8    |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) |    |    | 0,2  | 0,2  | 0,2   | 0,2  |
| Итого ауд.   | 2  | 2  | 12   | 12   | 14    | 14   |
| Контактная работа                                      | 2  | 2  | 12,2 | 12,2 | 14,2  | 14,2 |
| Сам. работа  | 34 | 34 | 56   | 56   | 90    | 90   |
| Часы на контроль                                       |    |    | 3,8  | 3,8  | 3,8   | 3,8  |
| Итого  | 36 | 36 | 72   | 72   | 108   | 108  |

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся в области оценки конкурентоспособности фирмы и её продукции на основе со-временных подходов и методик. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами разработки организационно - управленческих мероприятий по обеспечению требуемой конкурентоспособности фирмы в целом и её продукции, выявлению и обеспечению конкурентных преимуществ. |
|-----|---|

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.06   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Управление рисками   |
| 2.1.2              | Управление предприятием  |
| 2.1.3              | Системный анализ и моделирование в менеджменте   |
| 2.1.4              | Психология менеджмента   |
| 2.1.5              | Экономическая теория   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Инновационный менеджмент   |
| 2.2.2              | Институциональная экономика  |
| 2.2.3              | Корпоративное право  |
| 2.2.4              | Логистика  |
| 2.2.5              | Маркетинг  |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|  |
|--|
| <b>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>   |
| <b>ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>   |
| <b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b> |
| <b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>   |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                 |
|------------|-----------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b> |