

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Первый заместитель начальника управления инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования город Краснодар, начальник отдела муниципально-частного партнерства, Аleshин Антон Сергеевич; кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар, Макаренко Юлия Григорьевна

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-процессы цифрового предприятия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью преподавания дисциплины выступает вооружение студентов основными знаниями о показателях процессов, обработке результатов
1.2	измерения процессов и определении числа измеряемых параметров работу бизнес-систем;
1.3	дисциплина предполагает также обучение основам анализа технологий моделирования и
1.4	обработки данных мониторинга производственных процессов и бизнес-процессов.
<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление студентов с основными понятиями, положениями моделирования бизнес-процессов; • формирование навыков постановки цели и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций по моделированию производственных процессов и бизнес-процессов; • получение системно-целостного представления о проектной деятельности в сфере, построения и моделей производственных процессов и бизнес-процессов для описания и прогнозирования различных явлений, осуществления их качественно-количественного анализа; • выработка навыков работы с информацией из релевантной базы необходимой для анализа и оценки моделирования изучаемых процессов 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.2	Стратегический анализ бизнеса
2.1.3	Учебная практика: научно-исследовательская работа
2.1.4	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производные и финансовые инструменты
2.2.2	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.3	Учебная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.7	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.8	Стратегический анализ бизнеса

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
ПК-2: Способен управлять финансовыми потоками и результатами проектов, программ и портфелей финансовых активов и определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от финансовых целей и начального капитала с использованием информационных технологий	
ПК-2.1: Использует информационные технологии для формирования финансовых моделей, отвечающих задачам управления	
Знать	
Уровень 1	потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на низком уровне
Уровень 2	потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на среднем уровне
Уровень 3	потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на высоком уровне
Уметь	
Уровень 1	применять потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на низком уровне
Уровень 2	применять потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на среднем уровне
Уровень 3	применять потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения

	эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на высоком уровне
Владеть	
Уровень 1	навыками применения потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на низком уровне
Уровень 2	навыками применения потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения потребности в использовании инновационных финансовых технологий для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентного преимущества организаций и компаний финансового сектора на высоком уровне
ПК-2.2: Оценивает результаты финансового анализа на основе установленных критериев, выявления и регистрации рисков и построения финансовых моделей, направленных на обеспечение конкурентоспособности	
Знать	
Уровень 1	стратегии развития и Финтех-стартапов на низком уровне
Уровень 2	стратегии развития и Финтех-стартапов на среднем уровне
Уровень 3	стратегии развития и Финтех-стартапов на высоком уровне
Уметь	
Уровень 1	применять стратегии развития и Финтех-стартапов на низком уровне
Уровень 2	применять стратегии развития и Финтех-стартапов на среднем уровне
Уровень 3	применять стратегии развития и Финтех-стартапов на высоком уровне
Владеть	
Уровень 1	навыками применения стратегии развития и Финтех-стартапов на низком уровне
Уровень 2	навыками применения стратегии развития и Финтех-стартапов на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения стратегии развития и Финтех-стартапов на высоком уровне
ПК-2.3: Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	
Знать	
Уровень 1	понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на низком уровне
Уровень 2	понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на среднем уровне
Уровень 3	понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на высоком уровне
Уметь	
Уровень 1	применять понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на низком уровне
Уровень 2	применять понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на среднем уровне
Уровень 3	применять понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на высоком уровне
Владеть	
Уровень 1	навыками применения понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на низком уровне
Уровень 2	навыками применения понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения понимание специфики предпринимательства в области инновационных финансовых технологий и осуществляет консультирование в данной сфере на высоком уровне
ПК-2.4: Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	
Знать	
Уровень 1	процессы оценки Финтех-стартапов; внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками при реализации Финтех-стартапов на низком уровне
Уровень 2	процессы оценки Финтех-стартапов; внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками при реализации Финтех-стартапов на среднем уровне
Уровень 3	процессы оценки Финтех-стартапов; внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками при реализации Финтех-стартапов на высоком уровне

	принятия решений, моделировать финансовые потоки бизнес-процессов и бизнес-систем на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения финансово-аналитические отчеты, представлять их в различных форматах для принятия решений, моделировать финансовые потоки бизнес-процессов и бизнес-систем на высоком уровне
ПК-3.3: Определяет заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации	
Знать	
Уровень 1	заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на низком уровне
Уровень 2	заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на среднем уровне
Уровень 3	заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на высоком уровне
Уметь	
Уровень 1	применять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на низком уровне
Уровень 2	применять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на среднем уровне
Уровень 3	применять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на высоком уровне
Владеть	
Уровень 1	навыками применения заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на низком уровне
Уровень 2	навыками применения заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации на высоком уровне
ПК-3.4: Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями	
Знать	
Уровень 1	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне
Уметь	
Уровень 1	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	применять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне
Владеть	
Уровень 1	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на низком уровне
Уровень 2	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на среднем уровне
Уровень 3	навыками применения основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями на высоком уровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Раздел 1. Современная система взглядов на управление организацией					

1.1	Тема 1. Цифровая Понятие, элементы и структура бизнес-процессов /Лек/	1	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1. Понятие, элементы и структура бизнес-процессов /Пр/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
1.3	Тема 1. Понятие, элементы и структура бизнес-процессов /Ср/	1	34	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
Раздел 2. Раздел 2. Общие принципы моделирования бизнес-процессов						
2.1	Тема 2 Мониторинг, контроль и аудит бизнес-процессов /Лек/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
2.2	Тема 2 Мониторинг, контроль и аудит бизнес-процессов /Пр/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	2
2.3	Тема 2 Мониторинг, контроль и аудит бизнес-процессов /Ср/	2	34	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.6 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
2.4	Тема 3. Анализ и оценка бизнес-процессов /Лек/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7Л3.1 Л3.7 Л3.8 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
2.5	Тема 3. Анализ и оценка бизнес-процессов /Пр/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.1 Л3.8 Л3.9 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
2.6	Тема 3. Анализ и оценка бизнес-процессов /Ср/	2	51	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.8 Л3.9 Л3.10 Э1 Э2 Э3	
Раздел 3. Промежуточная аттестация						
3.1	Экзамен /КАЭ/	2	0,3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.10 Э1 Э2 Э3	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Система управления организацией. Субъект и объект управления организацией.
2. Организация как совокупность процессов
3. Функциональный подход к управлению организацией
4. Жизненный цикл организации
5. Противоречия системного и функционального подхода к управлению организацией
6. Различные трактовки бизнес-процессов
7. Документирование и описание процессов
8. Процессы производства и процессы управления
9. Входы и выходы процесса, потоки процесса
10. Ресурсное окружение процесса
11. Понятие и сущность модели.
12. Технология описания деятельности организации
13. Технология описания процессов организации
14. Методология объектно-ориентированного подхода к моделированию процессов организации
15. Методология IDEF-моделирования процессов организации.
16. Виды представления описаний процессов
17. Графическое описание и представление процесса
18. Математическое описание и представление процесса
19. Описание организационной структуры
20. Описание продуктов/услуг и ресурсов организации
21. Выбор типа моделей бизнес-процессов
22. Определение глубины моделирования
23. Оформление моделей и проверка моделей
24. Показатели и критерии оценки бизнес-процессов
25. Подходы к технологиям оценивания бизнес-процессов
26. Анализ ресурсов процесса и окружения процесса
27. Технология оценивания рисков бизнес-процесса
28. Технология оценивания характеристик бизнес-процесса

5.2. Темы письменных работ

1. Понятие организации. Организация как система
2. Организация как совокупность функциональных подразделений
3. Системный подход управления организацией
4. Процессный подход к управлению организацией
5. Особенности управления на различных стадиях жизненного цикла организации
6. Противоречия функционального и системного подходов к управлению организацией
7. Организация как совокупность процессов
8. Общая классификация процессов
9. Владелец процесса и владелец ресурсов
10. Поставщики ресурсов процесса и потребители потоков процесса.
11. Субъект и объект управления в процессе
12. Понятие моделирования организации
13. Технология идентификация процессов организации
14. Методология моделирования деятельности организации
15. Методология структурного подхода к моделированию процессов организации.
16. Технология определения границ процесса
17. Текстовое описание и представление процесса
18. Структурное описание и представление процесса
19. Схематическое описание и представление процесса
20. Описание компетенции и полномочий
21. Описание материальных ресурсов
22. Структурирование информации при моделировании
23. Задание правил моделирования
24. Технология оценки бизнес-процессов
25. Методы анализа бизнес-процессов
26. Анализ рисков бизнес-процессов
27. Технология оценивания ресурсов бизнес-процесса
28. Технология оценивания динамики бизнес-процесса
29. Технология оценивания окружения бизнес-процесса
30. Алгоритм применения показателей оценки бизнес-процессов для определения эффективности менеджмента управления бизнес-процессами.
31. Технология мониторинга бизнес-процессов
32. Концепция «Управление эффективностью деятельности» применительно к управлению бизнес-процессами

33. Ключевые показатели эффективности применительно к управлению бизнес-процессами.

34. Статистический контроль процессов

5.3. Фонд оценочных средств

1. При анализе и управлении бизнес-процессами, устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя (клиента) — это:

- а) + процесс
- б) операция
- в) верификация
- г) валидация
- д) событие

2. При анализе и управлении бизнес-процессами, материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса — это:

- а) потребитель
- б) событие
- в) + ресурс
- г) выход процесса
- д) экземпляр процесса

3. При анализе и управлении бизнес-процессами, преобразуемый ресурс или ресурс по управлению, необходимый для выполнения процесса, поставляемый другими процессами:

- а) поставщик
- б) экземпляр процесса
- в) + вход процесса
- г) выход процесса
- д) сквозной ресурс

4. При анализе и управлении бизнес-процессами, преобразованный при выполнении процесса ресурс:

- а) потребитель
- б) экземпляр процесса
- в) вход процесса
- г) + выход процесса
- д) сквозной ресурс

5. При анализе и управлении бизнес-процессами, элементы оборудование, программное обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются:

- а) иницирующие события
- б) экземпляры процесса
- в) выходы процесса
- г) + обеспечивающие ресурсы
- д) границы процесса

6. При анализе и управлении бизнес-процессами, должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении выделенные ресурсы, управляет ходом процесса и несет ответственность за результаты и эффективность процесса, называется:

- а) поставщик
- б) исполнитель процесса
- в) + владелец процесса
- г) потребитель
- д) руководитель предприятия

7. При анализе и управлении бизнес-процессами, событие (совокупность событий), инициирующее и завершающее процесс, называется:

- а) входы/выходы процесса
- б) сквозной процесс
- в) + границы процесса
- г) внутренний/внешний поставщик
- д) внутренний/внешний потребитель

8. При анализе и управлении бизнес-процессами, наступление определенной ситуации (времени, перехода ответственности за ресурсы) называется:

- а) + событие
- б) инициирующее событие
- в) завершающее событие
- г) операция
- д) процедура

9. При анализе и управлении бизнес-процессами, событие, при наступлении которого начинается процесс, называется:

- а) событие
- б) + инициирующее событие
- в) завершающее событие
- г) операция
- д) процедура

10. При анализе и управлении бизнес-процессами, событие, которым завершается процесс, называется:

- а) событие
- б) инициирующее событие
- в) + завершающее событие
- г) операция
- д) процедура

11. При анализе и управлении бизнес-процессами, для четкого определения границ процесса необходимо:

- а) определить, какие ресурсы движутся внутрь и вовне процесса (входы и выходы);

б) определить инициирующие и завершающие события;

в) согласовать требования к входам/выходам и формулировки инициирующих/завершающих событий с владельцами соответствующих процессов-поставщиков

г) согласовать требования к входам/выходам и формулировки инициирующих/завершающих событий с владельцами соответствующих процессов-потребителей

Заказать работы

д) + все перечисленные пункты

12. При анализе и управлении бизнес-процессами, проверка соответствия продукта установленным требованиям и фиксация результатов этой проверки — это:

а) сквозной процесс

б) аудиторская проверка

в) валидация

г) декомпозиция

д) + верификация

13. При анализе и управлении бизнес-процессами, проверка способности продукта выполнять поставленные потребителем задачи (на практике выполнять свое функциональное назначение) — это:

а) сквозной процесс

б) аудиторская проверка

в) + валидация

г) декомпозиция

д) верификация

14. При анализе и управлении бизнес-процессами, субъект, обладающий компетенциями и полномочиями формулировать требования к выходам процесса, непосредственно использующий выходы процесса в качестве ресурса для своего процесса, называется:

а) поставщик

б) + потребитель

в) владелец

г) исполнитель

д) контролер

15. При анализе и управлении бизнес-процессами, субъект, предоставляющий ресурсы, необходимые для выполнения процесса, называется:

а) + поставщик

б) потребитель

в) владелец

г) исполнитель

д) руководитель

16. При анализе и управлении бизнес-процессами, подразделение (должностное лицо), участвующее в преобразованиях входов в выходы в рамках процесса:

а) поставщик

б) потребитель

в) владелец

г) + исполнитель

д) руководитель

Тест 2

1. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, преобразующий ресурсы для создания продукта, который используется внешними потребителями, называется:

а) + основной процесс

Открыть мини-сайт на портале Pandia для ведения проекта. PR, контент-маркетинг, блог компании, образовательный, персональный мини-сайт. Регистрация бесплатна

б) вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

2. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, поставляющий на вход других процессов обеспечивающие ресурсы, называется:

а) основной процесс

б) + вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

3. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, поставляющий на вход других процессов ресурсы по управлению, называется:

а) основной процесс

б) вспомогательный процесс

в) + процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

4. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, полностью выполняющийся в рамках структурного подразделения, называется:

а) основной процесс

б) вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) + процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

5. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, в котором участвуют несколько структурных подразделений организации, называется:

- а) основной процесс
- б) вспомогательный процесс
- в) процесс управления
- г) процесс подразделения
- д) + сквозной (межфункциональный) процесс
6. Назовите профессиональный термин, используемый в моделировании бизнес-процессов, который означает разделение процесса на составляющие части :
- а) детализация
- б) + декомпозиция
- в) процедура разделения
- г) сепарация
- д) моделирование
7. При анализе и управлении бизнес-процессами, выполняемая отдельным сотрудником часть процесса, дальнейшая декомпозиция которого нецелесообразна, называется:
- а) + операция
- б) процедура
- в) работа
- г) функция
- д) экземпляр
8. При анализе и управлении бизнес-процессами, алгоритм выполнения некоторой части или процесса в целом, называется:
- а) операция
- б) + процедура
- в) работа
- г) функция
- д) экземпляр
9. При анализе и управлении бизнес-процессами, деятельность по выполнению совокупности операций процесса, обеспечивающая получение единичного результата процесса, называется:
- а) система (архитектура) процессов
- б) процедура
- в) подпроцесс
- г) функция
- д) + экземпляр процесса
10. При анализе и управлении бизнес-процессами, совокупность всех взаимосвязанных и взаимодействующих процессов организации, называется:
- а) + архитектура (система) процессов
- б) совокупность процедур процесса

в) система подпроцессов

г) функциональная модель

д) экземпляр процесса

11. При анализе и управлении бизнес-процессами, графическое, табличное, текстовое, символьное описание процесса либо их взаимосвязанная совокупность, называется:

а) архитектура процесса

б) схема процесса

в) нотация

г) + модель процесса

д) технология процесса

12. При анализе и управлении бизнес-процессами, совокупность способов, при помощи которых объекты реального мира и связи между ними представляются в виде модели, называется:

а) архитектура процесса

б) схема процесса

в) + нотация

г) модель процесса

д) технология процесса

1. Информационное общество – это общество, в котором:

а) главным продуктом производства являются информация и знания;

б) главным продуктом потребления является информация;

в) люди много общаются;

г) информированное и образованное общество.

2. Назовите отличительные черты информационного общества:

а) увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;

б) возрастание числа людей, занятых информационными технологиями;

в) создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей;

г) все вышеперечисленное.

3. Характерными свойствами информационного пространства является:

а) аморфность;

б) наличие связей между информационными объектами;

в) структурированность;

г) ограниченность.

4. Суть цифровой трансформации заключается в:

а) подключение объекта, неоптимизированного процесса к цифровой платформе;

б) создание цифрового двойника объекта или процесса;

в) преобразование объекта или процесса с использованием цифровых технологий.

5. Каковы главные особенности цифровой экономики?

а) основывается на данных;

б) данные не обязательно должны быть в цифровом виде;

в) нацелена на повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

6. Что отличает четвертую промышленную революцию от предыдущих?

а) активное участие государства в изменениях;

б) отсутствие резкого увеличения энергоэффективности производства;

в) массовое внедрение нового сырья;

г) появление возможности прогнозировать будущее.

7. К преимуществам цифровой трансформации предприятий относят:

а) роботизацию;

б) гибкое управление ресурсами и процессами по всей цепи создания стоимости;

в) использование облачных сервисов;

г) сочетание плановой и проектной деятельности;

д) все вышеперечисленное.

8. Признаки предприятий цифровой экономики:

- а) огромные размеры;
б) значительная доля нематериальных активов;
в) привлечение к участию пользователей;
г) отсутствие офиса;
д) все вышеперечисленное.
9. Каковы основные проблемы внедрения цифровых технологий:
а) отсутствие предложений российских разработчиков;
б) высокая стоимость приобретения;
в) устаревшее оборудование;
г) завышенные ожидания насчет их функциональности.
10. Цикл (этапы) цифровой трансформации:
а) планирование – реализация – проверка – исправление;
б) описание новых – планирование – реализация – проверка – исправление;
в) описание новых – планирование – реализация – проверка;
г) планирование – реализация – проверка – оценка эффективности.
11. Значимость цифровых платформ определяется следующими положительными эффектами:
а) снижение затрат на внедрение ИТ;
б) повышенная кибербезопасность;
в) быстрое, безопасное и легкое создание новых приложений;
г) все вышеперечисленное.
12. Какова главная особенность цифровой экономики?
а) изменяет экономические отношения;
б) основывается на данных;
в) нацелена на повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;
г) данные обязательно должны быть в цифровой форме.
13. Сектор коммерческого взаимодействия B2G подразумевает:
а) осуществление сделок между экономическими субъектами (юридическими лицами) с одной стороны и государственными (муниципальными) органами управления;
б) осуществление сделок между предприятиями (юридическими лицами и предпринимателями);
в) осуществление сделок между юридическими и физическими лицами;
г) выступление музыкальной группы.
14. Сектор коммерческого взаимодействия B2B подразумевает:
а) осуществление сделок между экономическими субъектами (юридическими лицами) с одной стороны и государственными (муниципальными) органами управления;
б) осуществление сделок между предприятиями (юридическими лицами и предпринимателями);
в) осуществление сделок между юридическими и физическими лицами;
г) выступление музыкальной группы.
15. Сектор коммерческого взаимодействия B2C подразумевает:
а) осуществление сделок между экономическими субъектами (юридическими лицами) с одной стороны и государственными (муниципальными) органами управления;
б) осуществление сделок между предприятиями (юридическими лицами и предпринимателями);
в) осуществление сделок между юридическими и физическими лицами;
г) выступление музыкальной группы.
16. Целью программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является:
а) полное оснащение компьютерами всех образовательных учреждений страны;
б) стимулирование развития электронной торговли;
в) обеспечение цифровой безопасности;
г) создание в стране благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики;
д) все вышеперечисленное.
17. Институциональная среда цифровой экономики обеспечивает:
а) развитие страны по инновационному пути;
б) институциональное равновесие;
в) строительство дополнительных учебных заведений;
г) развитие структур товарного рынка;
д) все вышеперечисленное.
18. Экосистема – это:
а) централизованная административная управляемая система;
б) сложная система кооперации и конкуренции между различными структурами;
в) система отношений по поводу создания благ и услуг;

- г) система обмена большими данными;
д) все вышеперечисленное
19. К современным тенденциям развития экосистемы относят:
- а) рост инвестиций в традиционные отрасли;
б) сокращение численности персонала;
в) активное использование искусственного интеллекта;
г) развитие облачных сервисов;
д) все вышеперечисленное.
20. Отличительная особенность индустрии 4.0:
- а) сервис-ориентированное проектирование;
б) сокращение затрат на производство продукции;
в) увольнение работников;
г) использование роботов.
21. Что значит «умное производство»:
- а) интернет вещей;
б) роботизация производства;
в) промышленный интернет;
г) участие человека в проектировании товаров;
д) все вышеперечисленное.
22. Основными барьерами для перехода в России к индустрии 4.0 являются:
- а) слабое финансирование инноваций;
б) отсутствие желания вводить новшества;
в) низкий уровень оцифрованности;
г) сопротивление работников предприятий;
д) все вышеперечисленное.
23. Большие данные (Big Data) – это:
- а) статистические данные для цифровой экономики;
б) персональные данные граждан;
в) структурированные и неструктурированные данные;
г) показатели развития национальной экономики;
24. Искусственный интеллект – это:
- а) способ сделать компьютер, компьютер контролируемого робота или программу, способную также разумно мыслить, как человек;
в) нейронная сеть;
г) технологии здравого смысла.
25. Что такое «промышленный интернет»:
- а) интернет, используемый на промышленном предприятии;
б) это интернет вещей;
в) это «умный» станок;
г) это система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов со встроенными датчиками ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме.
26. Система образования в условиях цифровой экономики предполагает:
- а) обучение на дому;
б) дистанционное обучение;
в) персональную траекторию развития;
г) ускоренное обучение.
27. Основным преимуществом потребителей от цифровизации заключается в:
- а) быстром получении благ через интернет;
б) снижении транзакционных издержек;
в) улучшение инвестиционного климата;
г) появление экономики совместного пользования.
28. Основная практическая цель управления инновационными преобразованиями в условиях цифровой трансформации:
- а) повышение инновационной активности организации;
б) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом;
в) рост творческого потенциала организации;
г) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий;
д) управление инновационными преобразованиями.
29. Под реинжинирингом понимают:
- а) разработку нового процесса;
б) переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организациях;
в) методы, которые используют для проектирования и развития бизнеса;
г) разработку организационной структуры;
д) процесс освоения новшества.

30. Основной особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека;
- б) движение к дегуманизации;
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины;
- г) вытеснение из производства фактора труда.

31. Социальный лифт – это:

- а) механизм повышения (понижения) или изменения социального статуса человека;
- б) подъемный механизм в учреждениях социальной защиты;
- в) лифт для престарелых граждан и инвалидов;
- г) продвижение по карьерной лестнице госслужащего.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания
Ситуационные задачи
Научно-исследовательские проекты
Кейсы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кельчевская Н.Р., Пельмская И.С., Черненко И.М.	Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=432237
Л1.2	Грибанов Ю.И., Руденко М.Н.	Цифровая трансформация бизнеса: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=432256
Л1.3	Кельчевская Н.Р., Пельмская И.С., Черненко И.М.	Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=439060

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соколинская Н. Э.	Актуальные проблемы развития финансового рынка: Сборник статей	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/942487
Л2.2	Нарбут В. В., Салин В. Н., Чурилова Э. Ю.	Количественный анализ социально-экономических и финансовых показателей развития мировой экономики: гендерное исследование: Монография	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940098
Л2.3	Абрамова М. А., под ред., Вишневская Н. Г., Гончаренко Л. И., Шакер И. Е.	Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные инструменты достижения финансовой стабильности и обеспечения финансовой стабильности и обеспечения экономического роста: Монография	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939115
Л2.4	Хоминич И. П., Пискарев Д. М., Соловьева Ю. А., Саввина О. В., Шувалова Е. Б., Иسنнов А. С., Савинова А. В., Савинова Е. В., Сорокина Т. Д.	Цифровые финансовый и страховой рынки: риски участников, технологии, регулирование (российская и зарубежная практика): Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/941701
Л2.5	Шапкин А.С., Шапкин В.А.	Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=429160
Л2.6	Евсин М.Ю., Спесивцев В.А.	Финансовые рынки. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=429483

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.7	Евлахова Ю. С.	Современные финансовые рынки: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/949505
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Шитов В. Н.	История финансов России: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940467
Л3.2	Хотинская Г. И., Черникова Л. И., Сетченкова Л. А.	Актуальные проблемы современной финансовой науки: Сборник статей	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/941981
Л3.3	Покачалова Е. В., под ред., Садчиков М. Н.	Налоговый суверенитет Российской Федерации: концептуальные вопросы финансово-правового обеспечения: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/942070
Л3.4	Чеглакова С. Г.	Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/942333
Л3.5	Глебова И. Ю.	Статистика государственных финансов: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/941491
Л3.6	Терехова Е. В.	Финансово-правовые аспекты инвестиционной деятельности: теоретические и практические концепции: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/940623
Л3.7	Зенкина Е.В.	Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=417077
Л3.8	Семенова Н. Н., Еремина О.И., Филичкина Ю.Ю.	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422712
Л3.9	Рождественская Т.Э., Ситник А.А., Хоменко Е. Г., Лагкуева И.В.	Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты: Учебное пособие	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=427266
Л3.10	Евсин М.Ю., Спесивцев В.А.	Финансовые рынки. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=429483
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
Э1	Министерство финансов Российской Федерации. - Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/		
Э2	Центральный Банк Российской Федерации /Банк России. - Режим доступа: https://cbr.ru/		
Э3	Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/?%2F		
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/		
6.3.1.4	Astra Linux Операционная система семейства Linux. Версия "Орел" Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	Astra Linux Special Edition Операционная система Astra Linux Special Edition "Смоленск" Лицензионный договор №А-2023-3968-ВУЗ 08 августа 2023 г.		
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru		
6.3.2.2	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
-----	--------------	----	-----------

401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения	7-Zip Яндекс Браузер	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной

	занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	LibreOffice	ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

		Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
114а	Компьютерный класс	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2010	Стол - 20 шт., стул - 22 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт., персональный компьютер с выходом в интернет - 21 шт., доска учебная – 1 шт., многофункциональное устройство – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., интерактивная доска WR-84A10 с проектором ViewSonic PS501X - 1 шт., соответствующее программное обеспечение
Читальный зал	Информационно-библиотечный центр (помещение для самостоятельной работы обучающихся)	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	Стол - 20 шт., стул - 20 шт., рабочее место сотрудника - 2 шт., персональный компьютер с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии – 17 шт., многофункциональное устройство – 2 шт.
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр.	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Г6/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100

Помещение для самостоятельной работы	LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima StarUML V1 IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
--------------------------------------	--	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1 Общие положения

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины (модуля) являются лекционные и практические занятия. Основным методом изучения дисциплины (модуля) является самостоятельная работа, включающая глубокое изучение учебной и монографической литературы, а также нормативных источников. Лекция служит организующим началом работы студентов. В ней излагается общая характеристика отрабатываемых вопросов темы. На лекциях у студентов развивается интерес к изучаемому материалу, формируется мотивация для дальнейшего самостоятельного изучения предмета. Лектором раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному самостоятельному изучению. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал. Семинары проводятся по всем изученным темам курса и наиболее сложным теоретическим проблемам Гражданского права. Семинары имеют цель углубить и расширить теоретические познания студентов, научить их размышлять и рассуждать, выдвигать гипотезы, аргументировать теоретические положения, отстаивать свою точку зрения. Для более глубокого уяснения и закрепления теоретических положений темы при проведении семинара допускается использование элементов деловой игры и решение практических задач.

На практических занятиях вначале проверяется степень усвоения студентами основных (базовых) теоретических положений по теме. По наиболее объемным и важным темам проводятся контрольные работы. Их целью является закрепление материала, необходимого для достижения итоговых результатов изучения дисциплины (модуля), а также промежуточный контроль степени и глубины подобного усвоения. Вопросы для подготовки к контрольной работе содержатся в учебно-методическом пособии либо доводятся до студентов накануне занятия.

На практических занятиях студентам рекомендуется выступать с фиксированными выступлениями (рефератами) в рамках тематики занятия. Темы выступлений рекомендуются преподавателем накануне занятия. При подготовке реферата студентам необходимо использовать, помимо учебников и учебных пособий, дополнительную, рекомендованную лектором (преподавателем) литературу (монографии, научные статьи в специализированных периодических изданиях, диссертации и т. п.).

Основное назначение подготовки фиксированного выступления (реферат) акцентирование внимания студентов на наиболее важных и практически значимых проблемах дисциплины (модуля), создание предпосылок для самостоятельного углубленного изучения ими вопросов теории и практики. Контролируя выполнение этого задания, преподаватель помогает студентам и слушателям развить навыки аналитической деятельности и самостоятельного изучения материала, приобрести навыки научной работы. Рефераты выполняются объемом 5–7 страниц.

Работа по изучению дисциплины (модуля) должна носить систематический характер. Только такой подход может обеспечить прочное и самостоятельное усвоение материала, успешную подготовку к занятиям, написание рефератов и контрольных работ.

Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Актуальные проблемы финансов» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Актуальные проблемы финансов» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Этапы подготовки к практическому занятию:

- освежите в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы,
- подберите необходимую учебную и справочную литературу (сборники содержащие описание и методику применения диагностических методик или содержащие описание коррекционных игр и упражнений).

Определитесь в целях и специфических особенностях (возраст студента, характер имеющегося нарушения, особенности развития в условиях нарушения или отклонения) предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Отберите те диагностические методики или коррекционные игры и упражнения, которые позволят в полной мере реализовать цели и задачи предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Еще раз проверьте соответствие отобранных методик особенностям развития студента в условиях отклонения в поведении или нарушения в развитии.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских проектов;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения

тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимися жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Актуальные проблемы финансов».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на них различных факторов, а также изучение взаимодействия между явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (отчета, проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения курсовых проектов по другим дисциплинам и иных научных работ;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.