

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: (г. Краснодар)
ФИО: Агабекян Раиса Левковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Должность: ректор (г. Краснодар)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.05.10
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Коммуникационный менеджмент

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): **кэн, доцент , Сапунов Андрей Владимирович**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	32	8	32
Практические	8	32	8	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2		0,2	
Итого ауд.	16	64	16	64
Контактная работа	16,2	64,2	16,2	64,2
Сам. работа	88	43,8	88	43,8
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	111,8	108	111,8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков в области управления, в том числе принципы, методы и технологии эффективного управления. Особое внимание уделяется анализу понятий, используемых в управленческих науках. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
--------------------	---------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1	Социология и психология управления
-------	------------------------------------

2.1.2	Теория устойчивого развития
-------	-----------------------------

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1	Экономика предприятия (организации)
-------	-------------------------------------

2.2.2	Маркетинг
-------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
--

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
-----	--------

3.2	Уметь:
-----	--------

3.3	Владеть:
-----	----------