

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 03.06.2024 09:54:04

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123f77473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17.04.2023

Б1.В.06

Антикризисное управление организацией рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 44

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 34,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Рецензент(ы):

директор ИП Шупило Н.А. ТК «Asterium», Шупило Л.Н.; кпн, доктор социологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин КФ ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Савеленко В.М.

Рабочая программа дисциплины

Антикризисное управление организацией

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 05.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 9 от 17.04.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и
1.2	реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими
1.3	требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в
1.4	основных секторах туристской индустрии
<p>Задачи: – дать представление о комплексе нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Федерации, а также актов о сотрудничестве государств-участников СНГ в области туризма;</p> <p>– дать представление о потребителях услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты);</p> <p>– раскрыть понятие туристского продукта;</p> <p>– способствовать развитию законодательства в туристской индустрии; – научить определять различия изучаемых явлений и процессов;</p> <p>– сформировать навыки анализа взаимодействия юридических фактов, возникающих в туристской индустрии;</p> <p>– способствовать освоению системы основных понятий, используемых для описания туристской индустрии;</p> <p>– сформировать навыки самостоятельной работы, организации исследовательской деятельности</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление конкурентоспособностью организации
2.1.2	Бизнес-планирование в организации
2.1.3	Управление ресурсами организации
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Методы оптимальных решений
2.1.6	Управление изменениями
2.1.7	Логистика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление проектами
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Управление бизнес-процессами
2.2.4	Корпоративный менеджмент
2.2.5	Разработка управленческих решений

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
ПК-5: Способен осуществлять процессы планирования, разработки перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений	
ПК-5.1: Разрабатывает организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля	
Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

	- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5.2: Разрабатывает внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля	
Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5.3: Разрабатывает перспективные годовые и оперативные планы работы	
Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

	- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5.4: Способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений	
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений
Уровень 2	хорошо способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений
Уровень 3	отлично способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений
ПК-6: Способен составлять итоговые документы по результатам деятельности подразделений организации и представлять их руководству организации	
ПК-6.1: Формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля	
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля
Уровень 2	хорошо формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля
Уровень 3	отлично формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля

ПК-6.2: Способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации	
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации
Уровень 2	хорошо способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации
Уровень 3	отлично способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Введение в антикризисное управление					
1.1	Основные понятия и определения кризиса. Жизненный цикл организации и кризисы. /Лек/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
1.2	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов и рисков. Этапы антикризисного управления. /Пр/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	2
1.3	Основные задачи антикризисного управления. /Ср/	5	14	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Модуль 2. Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия					
2.1	Производственная, финансовая, рыночная и социальная реструктуризация предприятия в условиях кризиса. /Лек/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.2	Этапы и механизмы реструктуризации. Диагностика компаний. Организационное развитие компаний. /Пр/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	2
	Раздел 3. Модуль 3. Процедура банкротства в России					
3.1	Закон РФ «О несостоятельности «банкротстве». Механизмы антикризисного управления. Законодательная база банкротства. Этапы процедуры банкротства. /Лек/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.2	Деятельность Общего собрания кредиторов в ходе процедуры банкротства. /Пр/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.3	Деятельность арбитражного управляющего в ходе процедуры банкротства. /Ср/	5	20	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
	Раздел 4. Модуль 4. Антикризисное управление персоналом					
4.1	Стратегия управления персоналом в условиях кризиса. Кадровая политика предприятия в условиях кризиса. /Лек/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

4.2	Роль и функции антикризисной команды. Принципы формирования антикризисной команды. /Пр/	5	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3
4.3	Основные правила и подходы к организации антикризисных коммуникаций. Виды антикризисных коммуникаций. /Ср/	5	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 5. Промежуточная аттестация					
5.1	Консультация /Консл/	5	1	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
5.2	Экзамен /КАЭ/	5	0,3	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Определение антикризисного управления.
2. Основные виды и типы кризисов.
3. Причины возникновения кризисных явлений.
4. Амбивалентная природа кризиса.
5. Антикризисный план.
6. Принципы кризисных коммуникаций.
7. Разработка плана кризисных коммуникаций.
8. Диагностика деятельности компании с целью выявления уязвимости.
9. Идентификация рисков в деятельности компании.
10. Оценка рисков.
11. Разработка сценариев управления в условиях кризиса.
12. Разработка плана антикризисных мер.
13. Формирование и тренировка антикризисной команды.
14. Государственное регулирование кризисных ситуаций на предприятиях.
15. Законодательство о банкротстве РФ.
16. Этапы процедуры банкротства в России.
17. Кадровая политика в условиях кризиса.
18. Практика антикризисного управления предприятием на западе.(Европейские страны и США)
19. Антикризисный маркетинг.
20. Реструктуризация как способ выхода из кризиса.

5.2. Темы письменных работ

1. Антикризисные коммуникации.
2. Анализ и сравнение антикризисных мероприятий (международный, межотраслевой аспект).
3. Разработка мероприятий по подготовке к управлению в условиях кризиса.
4. Механизмы реструктуризации в процессе выхода предприятия из кризиса.
5. Роль Совета директоров в антикризисном управлении.
6. Современные подходы к реструктуризации компаний.
7. Роль собственника бизнеса в процессе выхода компании из кризиса.
8. Уровень российской нормативно - правовой системы в процессе банкротства предприятий.
9. Собственники и кредиторы предприятия: конфликт интересов.
10. Антикризисное управление предприятий в стратегически важных отраслях экономики России

5.3. Фонд оценочных средств

1. Антикризисное управление – это:
 - Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли
 - + Процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства

- Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, целью которого является выявление причин установившегося кризиса

2. Что в первую очередь определяет необходимость в антикризисном управлении?

- + Цели развития субъекта хозяйствования
- Желание смягчить установившийся кризис
- Желание избежать возможный кризис

3. Тест. Влияние фактора времени на эффективность антикризисного управления проявляется в ... эффективности.

- Увеличении
- + Снижении
- Влияние отсутствует

4. Какими бывают причины развития кризиса?

- Количественными и качественными
- Обратимыми и необратимыми
- + Объективными и субъективными

5. Нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризисов заключается в:

- + Создании антикризисного законодательства
- Перераспределении доходов
- Финансовой стабилизации макроэкономических процессов

6. Кто выносит решение о признании должника банкротом?

- Кредитор
- + Арбитражный суд РФ
- Высший экономический суд РФ

7. Какие виды финансового оздоровления предусмотрены действующим законодательством РФ?

- + Досудебная санация, внешнее управление, финансовое оздоровление
- Внешнее управление, бенчмаркинг, конкурсное производство;
- Досудебная санация, стратегическое управление, реструктуризация кредиторской задолженности

8. Преобразование фирмы, предусматривающее переход от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, заканчивающимися удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов – это:

- Бенчмаркинг
- Стратегический менеджмент
- + Реинжиниринг

9. Что не относится к методам реструктуризации кредиторской задолженности путем оформления отступного?

- + Погашение задолженности лишь перед бюджетом
- Передача имущества должника в счет погашения задолженности
- Передача ценных бумаг в счет погашения задолженности

Тест. 10. Каким установлен срок исковой давности в РФ?

- 1 год
- + 3 года
- 5 лет

11. Цель факторинга – это:

- Списание дебиторской задолженности
- Взыскание дебиторской задолженности через суд
- + Ускорение оборачиваемости оборотных средств

12. Что может служить источниками внешних инвестиций на экономически несостоятельном предприятии?

- + Сбережения граждан, прямые иностранные инвестиции, личные денежные средства учредителей предприятия-должника
- Прямые иностранные инвестиции, дотации государства
- Сбережения граждан, доходы от продажи имущества предприятия-должника, дотации государства

13. Административного управляющего назначают при процедуре:

- + Финансового оздоровления
- Досудебной санации
- Ликвидации

14. Что такое ликвидность предприятия?

- Способность рассчитываться по долгосрочным обязательствам
- + Способность оперативно высвобождать из хозяйственного оборота денежные средства на погашение краткосрочных (текущих) обязательств
- Долгосрочная стабильность, которая определяется рисками и доходностью вложенных и заемных денежных средств

15. С чем принято связывать жизненный цикл предприятия?

- С цикличностью экономики
- С наличием на предприятии необходимых материальных ресурсов
- + С жизненным циклом основного вида продукции предприятия

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине содержатся в электронной образовательной среде академии

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2010, URL: https://book.ru/book/255084
Л1.2	Локтионова Ю. Н., Янина О. Н.	Антикризисное управление кредитными организациями: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/935968

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Ряховская А. Н., под ред., Кован С. Е., под ред., Акулова Н. Г., Алферов В. Н., Бабанов А. В., Ванеева Т. А., Кочетков Е. П., Крюкова О. Г., Лапенков В. И., Мжельская И. В., Панагушин В. П., Ряховский Д. И., Солдатенков В. Ю., Чайка Н. К.	Антикризисное управление: теория и практика: Учебник	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/932015
Л1.4	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Антикризисное управление организацией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=352048
Л1.5	Зуб А.Т., Панина Е.М.	Антикризисное управление организацией: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356207

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Круглова Н. Ю.	Антикризисное управление (для бакалавров): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2013, URL: https://book.ru/book/918869
Л2.2	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление. (Бакалавриат): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/932487
Л2.3	Орехов В. И., Балдин К.В.	Антикризисное управление: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=337386
Л2.4	Борщева А.В., Ермилина Д.А., Санталова М.С., Соклакова И.В.	Антикризисное управление социально-экономическими системами: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=376097

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Антикризисное управление. - Режим доступа: https://antickrizis.ru/
Э2	Антикризисное управление организацией. - Режим доступа: https://kontur.ru/
Э3	Антикризисный консалтинг. - Режим доступа: https://sic-mg.com/crisismanagement

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.6	MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.7	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017
6.3.1.8	MS Office Standart 2010 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
---------	--

6.3.2.2	ГОСТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.3	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++ 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В системе обучения студентов большое значение отводится самостоятельной работе. Для написания сочинений-эссе студентам предлагаются высказывания специалистов о совершенствовании качества туристских услуг в России. В качестве темы вашего сочинения – эссе выберите одно из них. Вы должны сформулировать собственное отношение к данному высказыванию и аргументировано его изложить в вашем сочинении. При выборе темы исходите из того, что Вы:

1. Ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает).
2. Можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано

согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание).

3. Располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме.

4. Владаете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» студенты выполняют исследовательский проект. Он позволяет студентам заняться самостоятельным исследованием заинтересовавшей их темы, обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и в целом проявить творческий подход к исследуемой проблеме. Выполненное исследование должно иметь логически завершенный характер, а результаты проекта должны быть представлены в письменном или электронном виде. Это может быть планшет, альбом, видеофильм, макет, интерактивная или компьютерная презентация, серия научных статей и т.д. Важной характеристикой проекта является его уникальность. Полученный результат проекта должен быть не похож на другие достижения как научной, так и учебной деятельности. При этом проект должен представлять собой самостоятельно проведенное исследование студента, раскрывающее в полной мере его знания и умения по систематизации и анализу полученных в ходе исследования данных.

Среди рекомендуемых тем проектов по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» можно выделить следующие: Принципы гражданского законодательства, регулирующие туристскую деятельность; Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации; Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»; Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Понятие туризма, туроператора, турагента; Виды туризма, туристской индустрии; Реализация и продвижение туристского продукта; Права и обязанности туриста; Объединение туристов; Всемирная туристская организация; Манильская декларация по мировому туризму; Документ Акапулько - либо предложить свои интересные темы для исследования. В исследовательском проекте студенты должны объяснить, почему выбранная тема кажется им важной и интересной, проанализировать имеющиеся по теме источники и литературу, рассказать, какие методы поиска необходимой информации использовались.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию. Основным типом практической поисковой работы обучаемого является чтение исторической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является ознакомление обучаемого с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных исторических событий.