

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 16:47:28
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.06.02 Ивент коммуникации

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 4 | | Итого | |
|--|------|------|-------|------|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3 | | 0,3 | |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 10,3 | 10 | 10,3 | 10 |
| Сам. работа | 89 | | 89 | |
| Часы на контроль | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Итого | 108 | 18,7 | 108 | 18,7 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель дисциплины "Ивент-коммуникации" состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основными принципами, стратегиями и инструментами организации и проведения мероприятий, а также развить их навыки в планировании, координации и управлении ивентами. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.06 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Введение в коммуникационные специальности |
| 2.1.2 | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Коммуникационный менеджмент |
| 2.2.2 | Психология медиакommunikаций |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

УК-4.1: Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Знать:

В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Уметь:

В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Владеть:

В общем виде владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

Хорошо владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

Отлично владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

УК-4.2: Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации

Знать:

В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Уметь:

В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Хорошо уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Отлично уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Владеть:

В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

| |
|---|
| УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Знать: |
| В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации |
| Хорошо знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации |
| Отлично знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации |
| Уметь: |
| В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации |
| Хорошо умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации |
| Отлично умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации |
| Владеть: |
| В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации |
| Хорошо владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации |
| Отлично владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации |
| УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия |
| Знать: |
| В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Уметь: |
| В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Владеть: |
| В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде |
| УК-5.2: Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей |
| Знать: |
| В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации |
| Хорошо знает принципы изложения профессиональной информации |
| Отлично знает принципы изложения профессиональной информации |
| Уметь: |
| В общем виде умеет излагать профессиональную информацию |
| Хорошо умеет излагать профессиональную информацию |
| Отлично умеет излагать профессиональную информацию |
| Владеть: |
| В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации |
| Хорошо владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации |
| с |
| УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Знать: |
| В общем виде знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |

| |
|---|
| Уметь: |
| В общем виде умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Владеть: |
| В общем виде владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Хорошо владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| Отлично владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| |
|---|
| 3.1 Знать: |
| В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике |
| В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках |
| В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации |
| В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации |
| В общем виде знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| 3.2 Уметь: |
| В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике |
| В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках |
| В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации |
| В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде |
| В общем виде умеет излагать профессиональную информацию |
| В общем виде умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |
| 3.3 Владеть: |
| В общем виде владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике |
| В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках |
| В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации |
| В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде |
| В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации |
| В общем виде владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде |