

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 03.04.2024 12:46:51
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.05.06
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Интегрированные коммуникации

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 3 | | 4 | | Итого | |
|--|----|----|------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП | | |
| Лекции | 2 | | 4 | | 6 | |
| Практические | | | 6 | | 6 | |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | | | 0,3 | | 0,3 | |
| В том числе в форме прак.подготовки | | | 2 | | 2 | |
| Итого ауд. | 2 | | 10 | | 12 | |
| Контактная работа | 2 | | 10,3 | | 12,3 | |
| Сам. работа | 34 | | 53 | | 87 | |
| Часы на контроль | | | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Итого | 36 | | 72 | 8,7 | 108 | 8,7 |

| |
|------------------------------------|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |
|------------------------------------|

| |
|--|
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |
|--|

| | |
|--------------------|---------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.05 |
|--------------------|---------|

| | |
|------------|--|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
|------------|--|

| | |
|------------|---|
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
|------------|---|

| |
|---|
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|

| |
|---|
| ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |
|---|

| |
|---|
| ПК-3: Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
|---|

| |
|---|
| УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|---|

| |
|---|
| Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций) |
|---|

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|---------------|
| 3.1 | Знать: |
|------------|---------------|

| | |
|------------|---------------|
| 3.2 | Уметь: |
|------------|---------------|

| | |
|------------|-----------------|
| 3.3 | Владеть: |
|------------|-----------------|