

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 14:15:31
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbce

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.01.01
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ
Философия

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,3	48,2	49,3	48,2
Сам. работа	24	59,8	24	59,8
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	142,7	108	142,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование компетенций обучающегося в области философии и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности, в открытии перед обучающимися "онтологии мысли", соприкосновении с ядром культуры и цивилизации и умения, посредством данного раскрытия, посмотреть на себя, как на субъекта, богатого потенциальными возможностями, становление и бытие которого, реализуется путем разрешения мировоззренческих вопросов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Иностранный язык
2.1.2	Базы данных
2.1.3	Организация и управление в информационной сфере
2.1.4	Математика
2.1.5	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.6	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы национальной безопасности
2.2.2	Учебная практика: Эксплуатационная практика
2.2.3	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.2.4	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.2.5	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Знать:	
Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Уметь:	
Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Владеть:	
Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
Знать:	
Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при	

со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Уметь:
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Владеть:
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
3.2 Уметь:
Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
3.3 Владеть:
Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов