

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:26

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

Б1.В.ДЭ.14.01

Мультимедиа технологии в туристской индустрии

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра математики и вычислительной техники
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.и.н., доцент, Малиш М.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - содействовать становлению профессиональной компетентности через формирование целостного представления о роли информационных технологий в туристской деятельности и возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их
1.2	применением.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.14
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информатика и математика в объеме средней школы
2.1.2	Экономика туризма
2.1.3	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме
2.1.4	География международного туризма
2.1.5	PR технологии и реклама туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме
2.2.2	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.2.3	Производственная практика: проектно-технологическая
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.7	Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма
2.2.8	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.9	Страхование в туризме
2.2.10	Учет и управление затратами в туристической деятельности
2.2.11	Сервисная деятельность
2.2.12	Маркетинг в туризме
2.2.13	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.2.14	Курортное дело

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-8: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Знать:

Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты

Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты

Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов

Уметь:

Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки

Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами

Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов

Владеть:

Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов
ПК-8.2: Умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Знать:
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов
Уметь:
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов
Владеть:
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов
ПК-8.3: Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Знать:
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов
Уметь:
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов
Владеть:
Базовые навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Сформированы навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, без ошибок и недочетов
ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Знать:
Минимальные знания о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, допускает ошибки и недочеты
Уровень знаний о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста средний, допускает некоторые недочеты
Уровень знаний о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста высокий, без ошибок и недочетов
Уметь:
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки

Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов
Владеть:
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов
ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Знать:
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов
Уметь:
Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, без ошибок, но с некоторыми недочетами
Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, без ошибок
Владеть:
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов
ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Знать:
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты
Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов
Уметь:
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов
Владеть:
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты
Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Минимальные знания о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, допускает ошибки и недочеты
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты
3.2 Уметь:
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, допускает негрубые ошибки
Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки
3.3 Владеть:
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Базовые навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов