

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Лазаровна

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2024 20:14:04

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования**

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

08 апреля 2024г.

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Рабочая программа профессионального модуля

Для обучающихся профессии 54.01.20 Графический дизайнер

квалификация выпускника - Графический дизайнер

Краснодар, 2024

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 9 от 05.04.2024г.
Председатель ПЦК Игрицкий А.А
Зав. ХТО Академического колледжа
Дидик С. А.

Принято
Педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 9 от 05.04.2024г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, профессии 54.01.20 Графический дизайнер , Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273- ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016 г. № 1543 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (Зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. № 44916) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.01.20 Графический дизайнер социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 1-2 курсе (ах) в 2-4 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А.

Директор ООО «Галерея поддержки и развития изобразительного искусства АРТ Союз» г.
Краснодар, Е.В Калашникова.

Генеральный директор ООО «А-Адамс» г. Краснодар, А.М.
Кандаев

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт программы профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.....	3
1.1	Область применения рабочей программы.....	3
1.2.	Место профессионального модуля в структуре ООП.....	3
1.3.	Цели, задачи и планируемые результаты изучения профессионального модуля.....	3
1.3.1.	Перечень общих компетенций.....	3
1.3.2.	Перечень профессиональных компетенций.....	4
	В результате освоения профессионального модуля студент должен:.....	4
1.4	Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся.....	6
1.5	Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:.....	7
2.	Структура и содержание профессионального модуля.....	8
2.2.	Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	10
2.4	Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания.....	22
2.5	Фонд оценочных средств.....	23
3.	Условия реализации программы профессионального модуля.....	29
3.1.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	29
3.2	Информационное обеспечение обучения.....	29
3.3.	Перечень информационных технологий.....	30
3.4	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	30
4.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	32
5.	Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	39
	Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.....	39

1 Паспорт программы профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Место профессионального модуля в структуре ООП

Дисциплина является федеральным компонентом профессионального цикла дисциплин для профессии и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели, задачи и планируемые результаты изучения профессионального модуля

Цель этой дисциплины – дать представление: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной профессии и в сфере профессиональной деятельности; о значении и области применения графического дизайна.

1.3.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять и письменную коммуникацию на устную с учетом особенностей социального

	государственном языке культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2.	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
------------	--

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>
знать	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.

Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем общеобразовательной программы обучающегося –1066 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –947 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 11 часов.

Консультации – 4 часа

Промежуточная аттестация – экзамен (8 часов)

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час							Сам. работа ¹	Консультации	
			Обучение по МДК				Практики					
			Все го	Лекции	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 01-11	Раздел 1.МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	20 0	1 7 2	48	107	17				16	4	8
ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 01-11	Раздел 2 МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	14 1	1 4 1	31	110							
ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 01-11	Раздел 3.МДК 02.03. Многостраничный дизайн	19 1	1 8 4	46	138						7	2

ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 01-11	Раздел 4.МДК 02.04. Дизайн упаковки	16 2	1 6 2	34	128						
ПК 2.1-ПК	Учебная практика (по	18 0	1 8 0				180				

¹ Объем самостоятельной работы обучающихся определяется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренным тематическим планом и содержанием учебной дисциплины (междисциплинарного курса).

2.5 ОК 01-11	профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная я) практика)										
ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 01-11	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	18 0	1 8 0				180				
	Экзамен по модулю	12						8			4
	Всего:	10 66	1 0 1 9	159	483	17	180	180	24	1 1	1 4

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		170
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. 	4
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	2
	Практическая работа 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	6
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	<i>Содержание</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок 	4
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	20
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	10
	Практическая работа 3.Создание фирменного блока и товарного знака	10

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание	8	
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стил. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		10
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля		10
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	8	
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическая работа 5.Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	8	
	Практическая работа 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	10	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	8	
	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		30
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта		10
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа		10
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому	10	

	описанию	
Тема 1.6. Бренд	<i>Содержание</i>	8
	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	9
	Практическая работа 10.Создание брендбука	9
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	<i>Содержание</i>	8
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10
	Практическая работа 11.Ребрендинг элементов фирменного стиля	10
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		144
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		144
Тема 2.1. Листовка, флаер	<i>Содержание</i>	2
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	8
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	8
	Практическая работа 13. Разработка флаера	8
Тема 2.2. Плакат (афиша)	<i>Содержание</i>	2
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	8
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	8
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	8
Тема 2.3. Баннер, билборд	<i>Содержание</i>	2

	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	8
	Практическая работа 17. Разработка билборда	4
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	4
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	<i>Содержание</i>	2
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	12
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	6
	Практическая работа 20. Разработка штендера	6
Тема 2.5. Календарь	<i>Содержание</i>	1
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	4
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	4
Тема 2.6. Вывеска	<i>Содержание</i>	1
	Типы вывесок. Правила их создания	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 22. Разработка вывески	6
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	<i>Содержание</i>	1
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	4
	Практическая работа 23. Разработка стелы	4
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	<i>Содержание</i>	2
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6

	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	6
Тема 2.9. Веб-дизайн	<i>Содержание</i>	2
	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	<i>Содержание</i>	2
	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 25.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	6
Тема 2.11. Основы HTML	<i>Содержание</i>	2
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	4
	Практическая работа 26.Создание документа HTML с использованием таблицы	4
Тема 2.12. Силевое оформление HTML-документов	<i>Содержание</i>	2
	1. Каскадные таблицы Силей. 2. Типы данных CSS.	

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода. 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	5
	Практическая работа 27.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	5
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	<i>Содержание</i>	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов. 	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<i>Содержание</i>	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 28.Разработка интерфейса	6
Тема 2.15. Архитектура приложения	<i>Содержание</i>	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов. 	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Содержание</i>	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов. 	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ.	<i>Содержание</i>	

Особенности дизайна под iOS и Android	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	12
	Практическая работа 29..Анимация интерфейсов	6
	Практическая работа 30. Дизайн мобильного приложения	6
Раздел 3. Многостраничный дизайн		181
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		181
Тема 3.1. Книжный дизайн	<i>Содержание</i>	
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	<i>10</i>
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	29
	Практическая работа 31. Верстка книги	29
Тема 3.2. Журнальный дизайн	<i>Содержание</i>	
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стиливого оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	<i>10</i>
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	40
	Практическая работа 32.Верстка журнала	40

Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	1 0
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3 0
	Практическая работа 33.Верстка газеты	3 0
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	6
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2 6
	Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры	2 6
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	1 0
	Практическая работа 35.Спуск полос книги	1 0
Раздел 4. Дизайн упаковки		1 4 1
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		1 4 1
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	1
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	

<ol style="list-style-type: none">3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.4. Деление окружности на равные части.5. Комплексный чертёж.6. Сечение и разрезы.7. Аксонометрия.8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	4
--	----------

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	3 6	
	Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам	1 2	
	Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	1 2	
	Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	1 2	
<i>Тема 4.2. Дизайн упаковки</i>	<i>Содержание</i>	<i>1 0</i>	
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>		3 9
	Практическая работа 39. Разработка формы упаковки		1 4
	Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки	1 2	
	Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	1 3	
<i>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</i>	<i>Содержание</i>	<i>1 0</i>	
	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковки в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>		2 6
	Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	1 2	
	Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	1 2	
Всего: лекции 159ч Практические занятия 483ч Курсовые проекты			

17ч Самостоятельная работа: 44ч Консультации 14ч Учебная практика: 180ч Производственная практика:180ч	104 2
Промежуточная аттестация	24ч

2.3 Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов, и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных

умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной

задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками),
- лекция-беседа,
- лекция-дискуссия,
- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии –

организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

- Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).
- Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

2.4 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания

Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.

1. Образ компании.
2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
3. Функции фирменного стиля.
4. Корпоративная коммуникация.
5. Формирование айдентики.
- 6.

Основные Элементы фирменного стиля

1. Товарный знак.
2. Логотип и его виды.
3. Правила использования логотипа.
4. Фирменный блок.

Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

1. Фирменный стиль. Цвет.
2. Фирменный стиль. Шрифт.
3. Фирменный стиль. Композиция.
4. Фирменный стиль. Музыка.
5. Фирменный стиль. Фирменные голоса.
6. Фирменный стиль. Декорации.

Носители фирменного стиля

1. Визитные карточки и их виды.

2. Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.
Дополнительные элементы фирменного стиля
 1. Фирменный сайт.
 2. Упаковка фирмы.
 3. Фирменный персонаж.
 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.
6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.
Бренд
 1. Паспорт торговой марки.
 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.Фирменный стиль как элемент бренда
 1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.
 2. Ребрендинг.

2.5 Фонд оценочных средств

1. К каким форматам относится листовка
 - a) 210 x 297 мм
 - b) 148 x 210 мм
 - c) 210 x 220 мм
 - d) 297 x 420 мм
2. Листовой рекламный носитель это:
 - a) Постер
 - b) Плакат
 - c) Афиша
 - d) Фотография
3. Верстка это:
 - a) Работа с текстовым материалом
 - b) Исправление орфографических ошибок
 - c) Оформление текста для его прочтения
 - d) Распределение и оформление текста в макете
4. Особенность растровой графики:
 - a) При увеличении изображения появляется зернистость
 - b) При изменении картинки изображение не теряет своего качества

- с) При уменьшении изображения появляется зернистость
 - д) Изображение нельзя изменить
5. Основные функции рекламного плаката:
- а) Информативная
 - б) Психологическая
 - с) Стимулирующая
 - д) Эстетическая
6. Расположение графических и текстовых объектов – это
- а) Организация
 - б) Воркфлоу
 - с) Композиция
 - д) Кернинг
7. Композиция это:
- а) Составление частей в единое целое
 - б) Шрифтовое изображение
 - с) Иллюстрация
 - д) Разделение на части
8. Главным элементом шрифтового плаката является
- а) Иллюстрация
 - б) Шрифт
 - с) Заголовок
 - д) Цвет
9. Доминанта в изображении это
- а) Рисунки образцов природы
 - б) Трансформация изображения
 - с) Преобладание в композиции
 - д) Разномасштабное изображение
10. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов:
- а) Содержащие менее шести слов
 - б) Содержащие 2-3 слова
 - с) Связанные по смыслу
 - д) В стихотворной форме
11. Верны ли утверждения: А) Акциденция в полиграфии означает -
Художественные полиграфические работы 60 (бланки, объявления, афиши, визитные карточки, пригласительные билеты и др.), с использованием выделительных шрифтов В) Акциденция в полиграфии означает - В дизайне которых используются разнообразные

декоративнооформительские элементы, такие как шрифты, линейки, орнаменты и предметносюжетные украшения Подберите правильный ответ.

- a) А – да, В – нет
- b) А – да, В - да
- c) А – нет, В - нет
- d) А – нет, В - да

12. По технике воспроизведения плакаты бывают:

- a) Печатные, трафаретные
- b) Рисованные от руки
- c) Световые, объемные
- d) Текстурные, гладкие

13. К какому виду относится данный плакат:

- a) Социальный
- b) Учебно-инструктивный
- c) Агитационный
- d) Спортивный

14. Плакаты классифицируют по:

- a) Назначению
- b) Техническому воспроизведению
- c) Колористическому решению
- d) Жанрам

15. Верны ли утверждения: А) Целью имиджевого плаката, является - Создание среди

общественности привлекательного имиджа компании, который вызывал бы доверие к

самому предприятию и всем предлагаемым им услугам В) Целью имиджевого плаката,

является - Информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо Подберите правильный ответ.

- a) А – да, В - нет
- b) А – да, В - да
- c) А – нет, В - нет
- d) А – нет, В - да

16. Малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей

экономичности большим тиражом

- a) Листовка
- b) Проспект

с) Буклет

d) Плакат

17. Векторный способ кодирования изображения это:

a) Представление изображения в виде простых геометрических фигур

b) Представление изображения в компьютере в виде физических формул

с) Представление изображения в компьютере в виде множества точек

d) Представление изображения в компьютере в виде фотографии

18. На информационном листе размещается:

a) Фирменный знак

b) Логотип

с) Атрибуты фирменной символики

d) Атрибуты адресата

19. Издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:

a) Проспект

b) Буклет

с) Листовка

d) Плакат

20. Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление

печатного текста посредством набора и верстки называется

a) Графика

b) Дизайн-графика

с) Шрифт

d) Типографика

21. Назовите функции, которые выполняет товарный знак как образ индивидуальности

товара компании:

a) Идентификационную

b) Эстетическую

с) Рекламную

d) Информационную

22. Эскиз это:

a) Рисунок художника

b) Художественное воплощение замыслов дизайнера

с) Зарисовка будущего изделия

d) Воплощение рисунка в готовое изделие

23. Предпроектный анализ – это

a) Поиск приемов решения поставленной задачи

- b) Выдвижение новых конструктивно-художественных идей
- c) Анализ сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи
- d) Выработка дизайн - концепции

24. Большинство фирм предпочитают использовать в форменном стиле не более:

- a) 3-х цветов
- b) 4-х цветов
- c) 2-х цветов
- d) Все ответы верны

25. Верны ли утверждения: А) Позиционирование — это узнаваемость торговой марки В)

Позиционирование — это создание для бренда такого контекста, в котором

связанный с

ним выбор будет восприниматься как наилучший Подберите правильный ответ.

- a) А – да, В - нет
- b) А – да, В - да
- c) А – нет, В - нет
- d) А – нет, В – да

26. Удобочитаемость надписи на листовке зависит:

- a) От расстановки слов
- b) От размеров надписи
- c) От окружающего фона
- d) От цветового решения

27. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются:

- a) Хроматическими
- b) Ахроматическими
- c) Бесцветными
- d) Свободными

28. К основным этапам брендинга относятся:

- a) Исследование области рынка и конкурентного окружения
- b) Установление композиционных связей и элементов
- c) Определение и исследование основной аудитории потребителей
- d) Разработка коммуникационной платформы и подготовка потребительского интерфейса

29. Верны ли утверждения:

А) Главная задача первого абзаца рекламного текста листовки - промежуточная, связать

заголовок и иллюстрацию с тем, что будет изложено далее в основном тексте

В) Главная задача первого абзаца рекламного текста листовки - пробудить

доверие к

самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе листовки

- a) А – да, В - нет
- b) А – да, В - да
- c) А – нет, В - нет
- d) А – нет, В - да

30. Верны ли утверждения: А) Текстовые шрифты - предназначенные для печатания

основного текста книг, журналов и газет. В) Текстовые шрифты - предназначенные для

печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах Подберите правильный ответ.

- a) А – да, В - нет
- b) А – да, В - да
- c) А – нет, В - нет
- d) А – нет, В - да

3. Условия реализации программы профессионального модуля

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

МДК.02.01

- Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. <https://new.znanium.com/read?id=330335>

МДК.02.02

- Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. - 180 с. <https://new.znanium.com/catalog/document?id=344191>

МДК.02.03

- Леонидова, Г.Ф. Настольные издательские системы : учеб. пособие / Г.Ф. Леонидова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 136 с. <https://new.znanium.com/read?id=344241>

- Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 398 с. <https://new.znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976>

МДК.02.04

- Жабинский В.И. Рисунок : учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с., [16] с. цв. ил. — (Среднее профессиональное образование).
<http://new.znaniy.com/catalog.php?bookinfo=1009462>

3.3. Перечень информационных технологий

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- электронно-библиотечная система «Znaniy.com» (расположенная по электронному адресу <http://znaniy.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);
- презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;
- в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 54.01.20Графический дизайнер, обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-	«отлично» оцениваются ответы, которые показывают прочные знания основных	Экзамен/зачет в форме собеседования: Экспертное наблюдение

<p>макета на основе технического задания</p>	<p>понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение</p> <p>терминологическим аппаратом; умение давать</p> <p>определения, описывать</p> <p>последовательность технологий</p> <p>материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.</p> <p>«хорошо» - оцениваются ответы, обнаруживающие прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение</p> <p>терминологическим аппаратом; умение давать</p> <p>определения, описывать</p> <p>последовательность технологий</p> <p>материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, приводить примеры. Однако допускаются две- три неточности в ответах</p> <p>«удовлетворительно» - оцениваются</p> <p>ответы, свидетельствующие в основном о знании материалов, их свойств, технологий, но отличающиеся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо</p> <p>сформированными навыками анализа тем изучаемой дисциплины, недостаточным умением давать</p>	<p>выполнения практических работ</p>
--	--	--

	аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	
--	---	--

<p>ПК 2. 2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>«отлично» оцениваются ответы, которые показывают прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.</p> <p>«хорошо» - оцениваются ответы, обнаруживающие прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, приводить примеры. Однако допускаются две- три неточности в ответах</p> <p>«удовлетворительно» - оцениваются ответы, свидетельствующие в основном о знании материалов, их свойств, технологий, но отличающиеся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками</p>	
---	---	--

	анализа тем изучаемой дисциплины, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	
--	--	--

<p>ПК 2. 3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p>	<p>«отлично» оцениваются ответы, которые показывают прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.</p> <p>«хорошо» - оцениваются ответы, обнаруживающие прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, приводить примеры. Однако допускаются две- три неточности в ответах</p> <p>«удовлетворительно» - оцениваются ответы, свидетельствующие в основном о знании материалов, их свойств, технологий, но отличающиеся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками</p>	
---	---	--

	анализа тем изучаемой дисциплины, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	
--	--	--

<p>ПК 2. 4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн- макета</p>	<p>«отлично» оцениваются ответы, которые показывают прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.</p> <p>«хорошо» - оцениваются ответы, обнаруживающие прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, приводить примеры. Однако допускаются две- три неточности в ответах</p> <p>«удовлетворительно» - оцениваются ответы, свидетельствующие в основном о знании материалов, их свойств, технологий, но отличающиеся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками</p>	
---	---	--

	анализа тем изучаемой дисциплины, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	
--	--	--

<p>ПК 2. 5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>отлично» оцениваются ответы, которые показывают прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.</p> <p>«хорошо» - оцениваются ответы, обнаруживающие прочные знания основных понятий и задач изучаемой дисциплины, отличаются глубиной и полнотой раскрытия вопросов; владение терминологическим аппаратом; умение давать определения, описывать последовательность технологий материалов, их особенности, делать выводы и обобщения, приводить примеры. Однако допускаются две- три неточности в ответах</p> <p>«удовлетворительно» - оцениваются ответы, свидетельствующие в основном о знании материалов, их свойств, технологий, но отличающиеся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками</p>	
---	--	--

	анализа тем изучаемой дисциплины, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

различным контекстам	профессиональных задач	программы
ОП 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, интернет-ресурсы, периодические издания по профессии для решения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Демонстрация ответственности за принятые решения; обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы	Экзамен квалификационный
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей	
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих	Соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик	

ценностей.	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать	Эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик; знание и

в чрезвычайных ситуациях.	использование ресурсосберегающих технологий в области телекоммуникаций	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	Эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям и получаемому практическому опыту	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке	
ОК.11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Эффективность планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.