

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе, доцент
 _____ Н.И. Севрюгина
 25.12.2023

Б1.В.03

Техника и технология рекламного видео

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекламы и дизайна		
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			зачеты 5
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	59,8		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Техника и технология рекламного видео

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра рекламы и дизайна

Протокол от 19.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Малиш Марьяна Адамовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламного видео» - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии.
1.2	Дисциплина «Техника и технология рекламного видео» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы бакалавра по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина складывается из системы аудиторных лекций, лекционных занятий и практических упражнений самостоятельной работы. Дисциплиной предусмотрено формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе.
1.3	Дисциплина «Техника и технология рекламного видео» нацелена на решение широкого круга задач, основными из которых являются: развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии.
1.4	В соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью предусмотрены следующие виды деятельности: коммуникационная, рекламно-информационная, информационно-технологическая.
<p>Задачи: Задачи дисциплины по коммуникационному виду деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическое освоение креативных и художественнопроизводственных процессов видеосъемки и видеомонтажа; — изучение возможностей обработки видеоматериала цифровыми программными средствами; освоение принципов создания спецэффектов; — определение видео-контента как инструмента маркетинговых коммуникаций, выявление особенностей размещения видеоконтента на визуальных платформах социальных сетей instagram, tiktok, youtube, facebook. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций»; знание дисциплины оказывает поддержку в учебно-исследовательской работе, при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы.
2.1.2	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенции необходимых для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламного видео» связан с дисциплинами и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламного видео».
2.1.3	
2.1.4	Интегрированные коммуникации
2.1.5	Техника и технология рекламной фотографии
2.1.6	Цифровые коммуникации
2.1.7	Теория и практика медиакommunikаций
2.1.8	История рекламы и связей с общественностью
2.1.9	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.10	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.11	Компьютерные технологии и информатика
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Интегрированные коммуникации
2.2.2	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.3	Цифровые коммуникации
2.2.4	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.5	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.6	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.7	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.2.8	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.9	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.10	Основы имиджологии

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	
Знать	
Уровень 1	— методы разработки концептуальных идей видеороликов, определяемых назначением, способствующих раскрытию художественного (рекламного) образа, соответствующих эмоциональным запросам общества;
Уровень 2	- технические и программные средства для компьютерной обработки
Уровень 3	концептуальную проектную идею; как возможно синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Уметь	
Уровень 1	формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки и операторской экспликации концептуальную идею, образ будущего видеоролика; создавать эскизы сцен,
Уровень 2	создавать эскизы сцен, героев (персонажей), локаций; — создавать и воплощать режиссерский замысел;
Уровень 3	использовать технические и программные средства для компьютерной обработки
Владеть	
Уровень 1	методами стимуляции творческих идей при синтезе возможных художественных идей и замыслов
Уровень 2	— приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций;
Уровень 3	навыками создания видеороликов;
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Знать	
Уровень 1	концептуальные основы разработки и создания видео-контента; — современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие производству и монтажу видеороликов;
Уровень 2	принципы создания маркетинговых коммуникаций на визуальных платформах социальных сетей instagram, tiktok, youtube, facebook
Уровень 3	концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем
Уметь	
Уровень 1	руководить съемочной группой; организовывать креативные и художественно-производственные процессы видеосъемок и видеомонтажа;
Уровень 2	разрабатывать и воплощать операторскую экспликацию на основе режиссерского постановочного сценария, изобразительно-декорационного оформления локаций, сцен и героев;
Уровень 3	— обрабатывать видеоматериал цифровыми программными средствами; создавать спецэффекты;
Владеть	
Уровень 1	навыками создания видеороликов;
Уровень 2	навыками внедрения видео-контента в другие виды аудиовизуального искусства;
Уровень 3	методами решения маркетинговых задач, путём размещения видео-контента на визуальных платформах социальных сетей instagram, tiktok, youtube, facebook

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Методы создания творческого замысла видеоролика					
1.1	<p>Виды современного видео-контента Творческие и производственно-технологические особенности видов-роликов, соответственно их назначению; видео-контент для коммерческого и некоммерческого использования, понятие «видеомаркетинг», прямая видеореклама и нативные видеоролики, методы и технологии проектирования нативной рекламы, кейсы Основы продюсерской деятельности</p> <p>Методы создания творческого замысла видеоролика Креативные методы и технологии, принципы создания замысла будущего видеоролика; основы генерации новых идей, художественно-образных концепций в творческом коллективе: обсуждение, дискуссия, мозговой штурм. Основы исследования литературного материала, принципы работы с готовыми сценариями; методы написания сценария по собственным замыслам и темам; современный сторителлинг и традиционная драматургия; понятие нарратива; /Лек/</p>	5	16	ПК-4.3 ПК-4.5	Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Э2 Э3	
	Раздел 2. Этапы подготовки и организации видеосъемок Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок					
2.1	<p>Этапы подготовки и организации видеосъемок Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация. Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита. Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой. Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика. /Пр/</p>	5	32	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Э1 Э2 Э3	

	Раздел 3. Монтаж и обработка отснятого материала Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов;					
3.1	зачет /КА/	5	0,2	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.9 Л1.10 Л1.11 Э2	
	Раздел 4. Самостоятельная работа студента					
4.1	Монтаж и обработка отснятого материала Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов; визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов; искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления. Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции. Методы цвето-коррекции и создания визуальных спецэффектов. Размещение видео-контента в социальных сетях Методы размещения видеороликов на визуальных платформах социальных сетей: instagram, tiktok, youtube, facebook. Принципы создания и продвижения видео-блогов. Освоение системного подхода к размещению видео-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. Разработка личного бренда; методы визуальных бренд-коммуникаций; основы создания репутации в социальных сетях. /Ср/	5	59,8	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.4	Л2.3 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.7	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Виды современного видео-контента
Творческие и производственно-технологические особенности видов-роликов, соответственно их назначению; видео-контент для коммерческого и некоммерческого использования, понятие «видеомаркетинг», прямая видеореклама и нативные видеоролики, методы и технологии проектирования нативной рекламы, кейсы
Основы продюсерской деятельности
Основы продюсерской деятельности, методы поиска заказов и принципы договорных условий с заказчиками.
Типовые формы заказа-задания (брифа) на создание видеоролика, видеоконтента и прочего видео-материала.
Подходы к бюджетированию; оценка постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; принципы наиболее рационального использования человеческих, материальных, временных и прочих ресурсов.
Взаимодействие с заказчиком на разных этапах видео-съемки.
Методы создания творческого замысла видеоролика
Креативные методы и технологии, принципы создания замысла будущего видеоролика; основы генерации новых идей, художественно-образных концепций в творческом коллективе: обсуждение, дискуссия, мозговой штурм.
Основы исследования литературного материала, принципы работы с готовыми сценариями; методы написания сценария по собственным замыслам и темам; современный сторителлинг и традиционная драматургия; понятие нарратива;

<p>Этапы подготовки и организации видеосъемок</p> <p>Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация.</p> <p>Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита.</p> <p>Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой.</p> <p>Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика.</p> <p>Практика проведения видео-съемок</p> <p>Методы управления творческим коллективом и организации творческопроизводственного процесса; основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок; функции режиссера -постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения.</p> <p>Искусство кинооператорской съёмки, техника художественного киноосвещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции;</p>
<p>5.2. Темы письменных работ</p>
<p>Практика проведения видео-съемок</p> <p>Методы управления творческим коллективом и организации творческопроизводственного процесса; основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок; функции режиссера -постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения.</p> <p>Искусство кинооператорской съёмки, техника художественного киноосвещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Схематично изобразить устройство видеокамеры, указав ее обязательные составляющие. 2 Перечислить экспозиционные параметры и режимы видеокамеры. 3 Перечислить основные составляющие студийного оборудования и аксессуаров. Раскрыть их назначение. 4 Перечислить варианты рекламной видеопродукции. 5 Классификация рекламных роликов. 6 Классификация рекламных видеофильмов. 7 Изобразить схему и составляющие классического закона драматургии. <p>Техника и технология рекламного видео Страница 14 из 16</p> <ol style="list-style-type: none"> 8 Перечислить и раскрыть композиционные вариации рекламного ролика. 9 Перечислить и раскрыть сюжетные варианты рекламного ролика. 10 Функции экспозиции и вывода в драматургической схеме рекламного видеофильма. 11 Назначение слома и завязки в драматургической схеме рекламного видеофильма. 12 Назвать различия в задачах, которые стоят перед литературным и режиссерским сценарием. 13 Раскрыть различие между съемочным и монтажным кадром. 14 Назначение раскадровки, как варианта визуального решения сценария. 15 Перечислить составляющие звукового решения в рекламе и раскрыть их значения. 16 Перечислить и раскрыть основные изобразительные средства видеосъемки 17 Перечислить известные операторские приемы видеосъемки. 18 Раскрыть особенности технологии съемки диалогов. 20 Перечислить причины необходимость смены кадров в фильме. 21 Перечислить и раскрыть планы по степени крупности. 22 Сформулировать правила монтажа по крупности и по композиции. 23 Сформулировать правила монтажа по движению. 24 Сформулировать правила монтажа по цвету и свету. 25 Сформулировать правила монтажа по направлению основной движущейся массы в кадре 26 Раскрыть значение перебивки и привести примеры ее использования при монтаже. 27 Перечислить все составляющие этапы подготовки к видеосъемке. 28 Перечислить виды монтажа, их особенности и области применения.
<p>5.3. Фонд оценочных средств</p>
<p>Комплект материалов для проведения практических работ по дисциплине</p> <p>Примерное задание к практической работе</p> <p>«Видеосистема персонального компьютера»</p> <p>Цель работы: Ознакомиться с видеосистемой персонального компьютера.</p>

Общие сведения о видеосистеме ПК

Основным техническим средством для оперативного формирования и отображения как текстовой, так и графической информации в компьютере является видеосистема.

Видеосистема компьютера состоит из трех основных компонентов:

§ видеоадаптер (видеоконтроллер);

§ монитор (дисплей);

§ программное обеспечение (драйверы видеосистемы).

В первые годы существования ПК его видеосистемой называли средства вывода текстовой или графической информации на какой-либо экран. В качестве оконечного устройства чаще всего использовали (и продолжают использовать) мониторы с электронно-лучевыми трубками.

Адаптеры, позволяющие подключать монитор к шине компьютера, называли видеоадаптерами (адаптерами дисплея — Display Adapter) и подразделяли на алфавитно-цифровые и графические.

Вся выводимая информация формировалась в результате действия и под управлением системных и прикладных программ.

Видеоадаптер — это электронная плата, которая обрабатывает видеоданные (текст и графику) и управляет работой дисплея. Содержит видеопамять, регистры ввода вывода и модуль BIOS. Посылает в дисплей сигналы управления яркостью лучей и сигналы строчной и кадровой развертки изображения, где они и преобразуются в зрительные образы.

Видеоадаптер служит для программного формирования графических и текстовых изображений и является промежуточным элементом между монитором и системной шиной компьютера. Изображение строится по программе, исполняемой центральным процессором, в чем ему могут помогать графические акселераторы и сопроцессоры. В BIOS также имеется поддержка функций формирования текстовых и графических изображений. В монитор адаптер посылает сигналы управления яркостью лучей RGB и синхросигналы строчной и кадровой разверток. Кроме этих сигналов, относящихся только к формированию изображения, интерфейсом могут поддерживаться и сигналы обмена конфигурационной информацией между монитором и компьютером. Средства работы с видеоизображениями относятся уже к мультимедийному

14

оборудованию. От программно-управляемых графических средств они отличаются тем, что оперируют с «живым» изображением, поступающим в компьютер извне (с видеокамеры, TV-тюнера), либо воспроизводимым с какого-либо носителя информации (например, с оптического диска).

Все компоненты видеоадаптера могут размещаться на одной плате расширения, либо прямо на системной плате, используя при этом преимущества локального подключения к системной шине.

Хронологически можно выделить следующие основные типы видеоадаптеров:

§ MDA (Monochrome Display Adapter) — монохромный дисплейный адаптер;

§ CGA (Color Graphics Adapter) — цветной графический адаптер;

§ EGA (Enhanced Graphics Adapter) — усовершенствованный графический адаптер;

§ VGA (Video Graphics Array) — видеографическая матрица;

§ SVGA (Super VGA) — супер видеографическая матрица.

Монитор — устройство визуального отображения информации (в виде текста, таблиц, рисунков, чертежей и др.). Большинство мониторов, используемых в компьютерных системах, сконструированы на базе электронно-лучевой трубки (ЭЛТ), и принцип их работы аналогичен принципу работы телевизора. Мониторы бывают алфавитно-цифровые и графические, монохромные и цветного изображения. Современные компьютеры комплектуются, как правило, цветными графическими мониторами.

Драйверы видеосистемы (программное обеспечение видеосистемы) — обрабатывают видеоизображения, т.е. выполняют кодирование и декодирование сигналов, координатные преобразования, сжатие изображений и т.д.

По мере развития вычислительной техники и в связи с увеличением числа программных приложений, использующих сложную графику и видео, наряду с традиционными видеоадаптерами сейчас широко используются разнообразные технические устройства компьютерной обработки видеосигналов:

§ Графические акселераторы (ускорители) — специализированные графические сопроцессоры, увеличивающие эффективность функционирования видеосистемы за счет разгрузки центрального процессора от большого объема операций с видеоданными;

§ Фрейм-грабберы — электронные устройства, позволяющие отображать на экране компьютера сигнал от видеомагнитофона, видеокамеры, лазерного проигрывателя и т. п. с тем, чтобы захватить нужный видеокادر в память с последующим сохранением его в виде файла на внешнем носителе;

§ TV-тюнеры — устройства, позволяющие принимать телевизионные программы и отображать любую из них на экране монитора в масштабируемом окне, что позволяет следить за ходом телепередачи, не прекращая работу на ПК.

Стандартизацией в области видеосистем занимается международная организация VESA (Video Electronic Standard Association — ассоциация по стандартизации в области видеоэлектроники).

Получение сведений о видеосистеме

Внимание! Описание дано для Windows XP!

Для того, чтобы проверить, какие компоненты видеосистемы установлены, нужно воспользоваться режимом Пуск → Выполнить (Пуск → Все программы → Стандартные → Выполнить), где набрать имя «dxdiag», после чего нажать на кнопку ОК. На экране появится окно программы, показанное на рисунке 1, при этом начнет анализироваться видеосистема компьютера, о чем свидетельствуют прямоугольники, появляющиеся в окне ().

Далее перейдите на вкладку Файлы DirectX и просмотрите надпись внизу окна, которая должна быть «неполадок не найдено». Далее перейдите на вкладку Дисплей, вид которой показан

В этой вкладке справа от трех надписей (Ускорение DirectDraw, Ускорение Direct3D, Ускорение текстур AGP) должен находиться текст – Вкл. – включен. Не все режимы могут поддерживаться на вашем компьютере, но, если компьютер современный, имеющий хорошую видеокарту, то все эти режимы должны поддерживаться и быть включенными.

Для того, чтобы проверить работу этих режимов, нужно нажать на кнопку Проверка DirectDraw, при этом сначала будет выведен запрос на проведение теста, затем будет выведены на экран полосы, прыгающий квадрат в оконном режиме (см. рисунок справа), прыгающий квадрат в полноэкранном режиме, причем каждый раз будет появляться запрос выделить вы указанные картинки. Если картинки были видны, то все нормально, режим работает.

16

Кнопка Проверка Direct3D позволяет проверить работу трехмерных картинок. При этом на экран будет выводиться вращающийся куб, как это показано на рисунке справа. Куб будет выводиться несколько раз, так как каждый раз будут тестироваться разные подсистемы.

Далее следует проверить работу звуковых подсистем, для чего во вкладках Звук1 и Звук2 нажать на кнопку Проверка DirectSound, при этом будет воспроизведен один и тот же звук, но с разными параметрами и каждый раз будет выводиться окно с вопросом, был ли слышен звук. Далее можно также нажать на кнопку Проверить DirectMusic во вкладке Музыка.

Во всех вкладках также внизу просмотрите, имеется ли надпись о том, что неполадок не имеется. Если имеются неполадки в видеосистеме и картинки при тесте не появляются, прежде всего проверьте, установлены ли драйверы видеоплаты, монитора, материнской платы. Кроме того, можно попробовать установить драйверы на компьютер в другом порядке, то есть сначала установить драйвер видеоплаты, затем материнской платы.

Задание на самостоятельную работу

1. Изучить общие сведения о видеосистеме ПК.
2. Получить сведения о видеосистеме, установленной на вашем компьютере, сделать соответствующие скриншоты.
3. Продемонстрировать приемы настройки экрана с помощью диалогового окна Персонализация.
4. Оформить отчет, используя предложенный теоретический материал и выполненные практические задания и скриншоты.
5. Сделать выводы по работе

Вопросы для устного опроса

1. Какое самое существенное преимущество цифровой видеозаписи перед аналоговой?

Основное преимущество - этапы обработки - редактирования, копирования, передача цифровых данных не могут привести к искажению и потере видео и аудиоматериала.

2. Сколько стандартов цифровой видеозаписи?

С 1986 года разработано 6 стандартов

3. Какое разрешение имеет стандарт DV

Качественный стандарт HDV разрешение 1440 x 1 080

HD TV - 1920x1 080 точек при соотношении 16: 9

4. Что такое объектив видеокамеры?

Система линз заправленная в оправу, где линзы перемещаются вдоль общей оси относительно друг друга

5. Почему сменным объективам отдается предпочтение в профессиональной видеосъемке?

Они повышают вариативность использования камерн в зависимости от ситуации (Короткофокусные - для съемки в небольших помещениях, Длиннофокусники для съемки спортивных мероприятий с дальних расстояний)

6. Что такое трансфокация?

Это функция приближения/ удаления илии зум

Трансфокация характеризуется числом которое является частным от деления максимального фокусного расстояния к минимальному. Чем выше число зум тем больше разнообразия и возможностей у видеоператора.

7.Из чего состоит ПЗС-матрица видеокамеры?

Состоит из фотодиодов (фотодатчиков) представляющих собой светочувствительные диодные сенсоры, которые располагаются рядами в виде матрицы аналогично тому, как пикселы располагаются на экране монитора. Камеры работающие в HD вариациях должны имет разрешение матрицы 1920x1080Ю 1440x1080

8.Каким параметром определяют размер ПЗС-матрицы?

Элементарная частица ПЗС-матрицы - пиксел., куда входят фотодиод, фильтр цвета, микролинза. В дорогих камерах используются 3 матрицы, каждая для красного, зеленого и голубого цветов.

9. Какие магнитные носители могут использоваться для записи в цифровых видеокамерах?

Если раньше основным носителем считалась магнитная кассета miniDV, жесткие диски, мини DVD-диск, то теперь используются стандартные карты-памяти.

10. В чем преимущество видеоискателя перед ЖК-дисплеем?

Лучше для просмотра изображения, выборе необходимого ракурса и настроек. Незаменим при съемке на ярком солнце

11. В чем преимущество ЖК-дисплея перед видеоискателем?

В отслеживании текущих настроек, в просмотре отснятого материала. Возможность поварачиватся - удобна для контроля картинки при введении съемки с любых ракурсов (съемка с верхней точки), необходим при ручной настройке баланса белого и фокусировки.

12. Какие разъемы для передачи видеосигналов используются в видеокамере?

1. Простой разъем - RGA - тюльпан позволяют подключить и аналоговые телевизоры;
2. На второй ступеньке - S-VHS
3. Числовой разъем - HDMI - позволяет передавать информацию с разрешением 1920x1080.

13. Где находятся элементы настройки видеокамерв на профессиональных камерах?

Они вынесены на корпус камеры, обычно с левой стороны. настройки камеры удобнее вести через сенсорные кнопки, колесики. Через МЕНЮ мене удобны.

14. Что такое экспозиция видеозаписи?

Экспозиция - количество света, попадающее на матрицу видеокамеры

15. Что такое выдержка?

Момент работы затвора в долях секунды. В видеосъемке - чем короче выдержка, тем четче изображение движущегося объекта.

16. Что такое диафрагма?

Регулируемое отверстие объектива

17. Как увеличить глубину резкости?

ГРИП зависит от расстояния съемки и величины открытия диафрагмы. Чем меньше отверстие диафрагмы, тем больше ГРИП .

18. Что такое светочувствительность видеокамеры?

Характеристика цифрового фотоаппарата или видеокамеры, определяющая зависимость числовых параметров созданного им цифрового изображения от экспозиции, полученной светочувствительной матрицей. Светочувствительность цифровых фотоаппаратов принято выражать в единицах, эквивалентных светочувствительности ISO

19. Назовите недостатки автоматической настройки?

Функцию использовать в экстремальных условиях! Камера на свое усмотрение может использовать значения экспозиции, iso, что приводит к потере качества видеоизображения.

20. Назовите типичные примеры стандартной экспозиции?

Линия программной линии. Портрет. Спорт. Макросъемка.

21. Что такое TV настройка?

Режим Приоритета выдержки

22. Что такое AV настройка?

Режим приоритета диафрагмы.

23. Что такое функция "Зебра"?

Зебра отмечает черно-белыми или ярко-белыми полосами участки, которые будут выглядеть абсолютно белыми.

24. Зачем нужен баланс белого?

ББ- функция позволяющая компенсировать искажения цветопередачи, вызванные разными свойствами источников освещения (солнце, облака, вспышка ит.д.)

25. Что такое фокусировка?

Фокусировка - установка метража от объектива до снимаемого объекта или наведение резкости на нужный объект.

26. Какие параметры фокусировки знаете?

Ручной и автоматический. Что достигается при помощи переключателя на объективе Fokus.

27. Когда использовать ручную фокусировку?

Когда объект занимает малую часть кадра; объект находится не в ЦЕНТРЕ кадра; Объект находится за сеткой, стеклом, решеткой....; когда в кадре есть более освещенный объект; если задний план - источник света; когда съемка вводится в сумерках или темноте

28. Приведите синонимы термина " Трансфокация"

Объектив с переменным фокусным расстоянием, Зум-объектив

29. Что такое zoom?

Объектив переменного фокусного расстояния (вариообъектив, трансфокатор; также зум-объектив от англ. zoom lens) — объектив с переменным фокусным расстоянием.

СВЕТ

30. Недостатки "галогенового света"?

Высокая энергозатратность, повышенное тепловыделение, низкий срок службы ламп.

31. Преимущества холодного света?

Малая потребляемая мощность, равномерный рассеянный свет(заполняющий), долгий срок службы ламп

32. В чем меряется освещенность?

Единицей измерения освещённости в Международной системе единиц (СИ) служит люкс (1 люкс = 1 люмену на квадратный метр), в СГС — фот (один фот равен 10 000 люксов).

33. Какие типы освещения используются в фото и видеосъемке?

Естественный и искусственный

34. Какие схемы виды студийного освещения вы знаете?

Светотеневое светотональное бестеневое

35. Для чего используется заполняющий свет и какие устройства позволяют его обеспечить?

Равномерно заливает пространство . Используют приборы , рассеивающий свет, экраны из белого материала. Данный свет выравнивает контрасты. Классический источник - софтбокс.

36.Что такое софтбоксы?

Приспособления для получения мягкого рассеянного света - металлический каркас, обтянутый отражающей тканью

37. Для чего нужны софтбоксы?

Для обеспечения заполняющим светом фотовидеостудию

38.Какие типы фонов знаете?

Бумажные, шелкографические обои, тканевые, пластиковые, хромакей

39. Какие аксессуары необходимы в видеосъемке?

Штатив, фильтры, энергообеспечение - аккумуляторы, зарядные устройства

40. Что такое штатив?

Приспособление, позволяющее решить проблему дрожания камеры. Удобен при длительной съемке с одной точки.

41. Для чего нужен съемочный павильон?

Для максимального удобства видеосъемки, где установлены видеоаппаратура, фон (Хромакей), световое оборудование.

41. Что знаете о хромакее?

Процесс фото и видеосъемки на определенном цветовом фоне. Впоследствии отснятый материал обрабатывается точечным вырезанием объекта из среды с подменой фона (Зеленый или синий фон).

42. Какие два основных формата видеозаписи знаете?

DV и HD. DV - разрешение 720 576 пикселей, частота - 25 кадров(PAL) HD - разрешение 19 201 080, частота 25 кадров

ИНТЕРФЕЙС СОПРЯЖЕНИЯ С КОМПЬЮТЕРОМ.

43. Какие способы соединения (сопряжения) в видеокамеры и компьютера знаете?

USB- интерфейс, при помощи карт-ридера

44. Как можно передавать информацию с видеокамеры на ПК?

На ПК установить необходимый драйвер (имеется в комплекте камеры), соединить видеокамеру с ПК при помощи USB-интерфейса или карт-ридера

45. Что такое HDMI - разъем?

Разъем для соединения ПК с видеокамерой. HDMI - разъем используется для вывода и просмотра видео на телевизор

46. Объясните значение термина "Заставка"

Ритмично чередующиеся набор картинок в сопровождении музыки

47. Что такое "бегущая строка"?

Текстовое объявление в виде нескольких предложений, транслируемое наложением на кадр.

48. Дайте характеристику "рекламному ролику".

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

49. Почему телевизионную рекламу относят к наиболее эффективным видам рекламы?

Телереклама способна оказать влияние на миллионную аудиторию. Регулярное транслирование

50. В чем преимущество интернет-рекламы перед TV рекламой?

Стоимость(Бюджет) создания видеоролика. Продвижение также стоит гораздо дешевле чем на телевидении.

51. Где еще используется видеореклама?

На выставках, на массовых мероприятиях, конференциях, слетах, форумах, спортивных мероприятиях

51. Назовите разновидности телерекламы

Заставка, Бегущая строка, Рекламный ролик, Рекламный видеофильм, Сюжет, Рекламно-развлекательная передача, Телемагазин, Поддержка программ, Развлекательная передача.

52. Сюжетные типы рекламных видеороликов?

рекламный спот- постановочный рекламный ролик; видеоанонс, блиц-ролик, развернутый, демонстрационный, информационно-описательный, дольче-вита, шоковый, пародоксальный

53. Что такое рекламный видеоролик?

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

54. Какие варианты рекламных видеофильмов знаете?

Презентация на выставках, Рекламно-популярные фильмы о товаре, местах отдыха, туриндустрии, наукоемкой продукции. Имиджевый фильм - раскрутка бренда фирмы

55. Хронометраж рекламного видеофильма?

До 20 минут

55. Что такое рекламный сюжет?

Форма телевизионной рекламы с продолжительностью 1-5 минут, где представлена полная информация о рекламном объекте, услуге.

56. Хронометраж блиц-ролика?

15-20 секунд

57. Какое время считается оптимальным для восприятия телезрителем содержание видеоролика?

30 секунд

58. Что рекламируется в рекламном ролике "дольче вита"?

Гламур, роскошный образ жизни

59. Хронометраж презентационного видеофильма для демонстрации на выставках, переговорах?

60. Что такое Телемагазин?

Передача, которая преследует исключительно рекламные цели. Товары, рекламируемые в передаче, можно купить по звонку из дома.

Практические задания

1. Записать видеointервью
2. Записать интервью с педагогом
3. Произвести запись ролика для социального ролика ("Разделяй и применяй")
4. Написать вопросы и сценарий видеointервью
5. Написать сценарий для сюжетной съемки "Встреча"
6. Написать сценарий рекламного видеоролика "Покупайте зубную пасту, тетрадь, книгу...."
7. Произвести видеосъемку на тему "Я в библиотеке"
8. Произвести видеосъемку для рекламы книги - буктрейлера.
9. Произвести видеосъемку "Праздник в ЧПК"
10. Произвести видеосъемку на тему "На площадках Worldskills"

Тесты

1. Какой российский фильм получил премию "Оскар"?
 - а) А зори здесь тихие
 - б) Летят журавли
 - в) Москва слезам не верит
 - г) Иван Васильевич меняет профессию
2. Отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся
 - а) Фотография
 - б) Аэрография
 - в) Кинематография
 - г) Библиография
- 3.Какая чёрно-белая короткометражная лента в России была вручную раскрашена в цвет?
 - а) "Ухарь-купец"
 - б) «Белое солнце пустыни»

г) «Весна на заречной улице»

4. Частота кадров старых (немых) чёрно-белых фильмов составляла

- а) 800 кадров в минуту
- б) 1000 кадров в минуту
- г) 1200 кадров в минуту
- д) 1500 кадров в минуту

5. В начале XXI века, с развитием цифровых технологий записи изображения, появилось понятие:

- а) Видеооператор
- б) Съёмочная группа
- в) Цифровой кинематограф
- г) Видеокамера

6. День рождения кино

- а) 17 февраля 1885г.
- б) 4 июня 1876г.
- в) 15 марта 1901г.
- г) 28 декабря 1895 г.

7. Что такое "фильм д'ар"?

- а) Документальный фильм
- б) Фильм со спецэффектами
- в) Художественный фильм
- г) Короткометражный фильм

8. Первая постановка русского игрового фильма принадлежит А. Дранкову. Благодаря ловкости и предприимчивости Дранков собрал нужные средства для постановки фильма и 15 октября 1908 года показал картину

- а) «Понизовая вольница»(Стенька Разин)
- б) «Чапаев»
- в) «Отцы и дети»
- г) «Афоня»

9. Кто впервые продемонстрировал публике «движущиеся картинки» – заснятый эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики, и ряд других коротеньких кинозарисовок?

б) Штрогейм

в) Люмьеры

г) Гриффит

10. В классических фильмах этого жанра действие происходит на Диком Западе Америки в XIX веке

а) Детектив

б) Драма

г) Боевик

д) Вестерн

11. К этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение

а) Приключенческий фильм

б) Комедия

г) Музыкальный фильм

д) Фэнтези

12. Назовите жанр фильма "Белое солнце пустыни"

а) Комедия

б) Трагедия

в) Вестерн

г) Истерн

13. Кто озвучил Волка в мультфильме "Ну, погоди!"

а) Евгений Леонов

б) Юрий Никулин

в) Анатолий Папанов

г) Андрей Миронов

14. В каком советском фильме демонстрируются фильмы братьев Люмьер?

а) За спичками

б) Кавказская пленница

в) Человек с бульвара Капуцинов

г) Вий

15. Назовите режиссера фильма "Розыгрыш"

- а) Никита Михалков
- б) Андрей Кончаловский
- в) Владимир Меньшов
- г) Элем Климов

16. В каком году был снят фильм Григория Александрова "Веселые ребята"?

- а) 1920
- б) 1934
- в) 1937
- г) 1951

17. Сколько фильмов снимал режиссер Леонид Гайдай?

- а) 5
- б) 18
- в) 22
- г) 41

18. О кинематографистах СССР снят многосерийный фильм. Как он называется?

- а) Хлопушка
- б) Стиляги
- в) Оттепель
- г) Пурга

19. Кто снимал легендарный телефильм "Семнадцать мгновений весны"?

- а) Светлана Дружинина
- б) Валерий Гай-Германика
- в) Алла Сурикова
- г) Татьяна Лиознова

20. В каком году начал функционировать Чувашское телевидение?

- а) 1979
- б) 1960

г) 1962
Ситуационные задачи
5.4. Перечень видов оценочных средств
создание видеоконтента практические задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бурдаева Т. В., Александрова Е. В., Халиков М. М.	Немецкий язык для железнодорожных специальностей. (Бакалавриат и специалитет). Учебник + eПриложение: Аудио и видео: Учебник	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/931811
Л1.2	Денежкин Е.Н.	Кинофотопроцессы и материалы: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2010, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=93079
Л1.3	Воглер К.	Путешествие писателя: Мифологические структуры в литературе и кино	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=169783
Л1.4	Брейтман А.С.	Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры: Диссертации и авторефераты	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=302008
Л1.5	Дмитриева В.А., Одинцова В.В.	Психология кино: учебно-методическое пособие: Учебно-методическая литература	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2016, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=302219
Л1.6	Куркова Н.С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2016, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=344240
Л1.7	Шамаев Г.П.	Судебная фотография и видеозапись: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=347969
Л1.8	Моуат Д.	Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство: Научно-популярная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=352366
Л1.9	Уткин А., Покровская Н.	Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре: Учебник	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368517
Л1.10	Тапскотт Д., Уильямс Э.Д.	Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все: Научно-популярная литература	Москва: Интеллектуальная Литература, 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368523
Л1.11	Брейтман А.С.	Киноискусство России: опыт позитивной антропологии: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=381934

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Косинова М. И.	Управленческие аспекты в производстве и прокате отечественного кино эпохи перестройки: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/939462
Л2.2	Горбург М. Р., Добронравов С. В.	Философия. Теория, история и кино: Учебник	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/938925
Л2.3	Косинова М. И.	Зарубежная киноиндустрия: производство, прокат, показ: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/942041
Л2.4	Головицын И.С., Овчинников В.А.	Поиск информативных параметров надежности как составная часть АСУ ТП изготовления видеомонитора: Статья	Харьков: Союз ученых Харьковского региона, 1991, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=131839
Л2.5	Елифанов С.С., Журавлев А.Н.	Правовые и методические основы применения аппаратуры фото- и видеосъемки в учреждениях, исполняющих наказания, в целях предупреждения и раскрытия правонарушений: Учебно-методическая литература	Рязань: Академия ФСИН России, 2010, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=220636
Л2.6	Зарубский В.Г.	Применение средств радиосвязи, навигации и видеонаблюдения в ФСИН России: Учебное пособие	Пермь: Пермский институт ФСИН России, 2010, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=227514
Л2.7	Коппола Ф.	Живое кино: Секреты, техники, приемы: Художественная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333339
Л2.8	Кононова О., Муссель М.	Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочная литература	Москва: ООО "Альпина нон-фикшн", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333411
Л2.9	Землянухин П.А.	Видео- и радиосигналы в системах передачи информации: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=339784

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Пол Джошуа Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/63810.html
Э2	Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов. - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/476117
Э3	Катунин Г.П., Абрамова Е.С. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие . - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108834.html

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
---------	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по

созданию рекламной информации видеороликов в образовательных учреждениях

Как написать сценарий ?

В основе создания рекламного ролика лежит идея. Именно она (а не техника исполнения) способна заставить зрителя запомнить предмет рекламы.

Специалисты выделяют три этапа работы над сценарием:

- обсуждение;
- создание;
- внесение правок.

Алгоритм написания сценария:

1. Разработка идеи и ее критическая оценка. Изложение замысла фильма: сформулируйте содержание в одном предложении (примерно 20-25 слов). Это краткое изложение смысла фильма – логлайн – должно сводиться к простой схеме: Герой для достижения Цели преодолевает Препятствие и совершает Поступок. Постарайтесь сделать логлайн драматичным, интригующим.

2. Составление структуры сценария: разбейте идею на сюжетные точки. Структура сценария. Любое драматургическое произведение (коим и является рекламный ролик) подчиняется определенным законам. В этом уравнении для нас есть несколько неизвестных (завязка, развитие, кульминация) и одно известное заранее. Это - завязка. Обычно завязка занимает 1/6 или 1/5 хронометража и содержит основную информацию об услуге.

В завязке происходят некие события, приводящие к представлению рекламируемой услуги. Здесь случается основной конфликт. Кульминация продолжает развитие сюжета, происходит основное событие ролика, раскрываются качества рекламируемой услуги.

3. Проработка персонажей: перечислите достоинства и недостатки персонажей. Проследите изменения в характере главного героя в ходе истории. Чему должны научить его события фильма?

4. Поэтапное написание: не торопитесь сразу приступить к сценарию, добавляйте детали постепенно: сначала напишите синопсис (сюжет на двухтрех страницах), затем тритмент (короткий эпизодный рассказ с основными диалогами) и только потом сценарий.

Синопсис, сценарий и тритмент пишутся в настоящем времени.

5. Редактирование текста. Проработать рукопись желательно несколько раз, поэтапно: убедитесь, что результат соответствует первоначальному замыслу; проверьте логику повествования, диалогов, поступков персонажей; исправьте языковые недочеты. После этого покажите сценарий друзьям – мнение со стороны всегда более объективно.

Теперь вы знаете, как писать сценарий для различных видеороликов, и можете приступить к съемкам. А в монтаже видео вам поможет

Видеоредактор от Movavi – простая программа для обработки мультимедиа.

Накладывайте эффекты, музыку, титры, добавляйте переходы или меняйте фон с помощью эффекта Хромакей. Снимайте видео по собственному сценарию, загружайте на Ютуб или другой видеохостинг и поднимайте настроение не только себе, но и зрителям своего ролика!

Как снять видеоролик, работая в творческой группе?

Часто педагоги, решая новые задачи, предпочитают работать в творческих группах. Такая форма работы имеет свои преимущества, поскольку позволяет, как и в профессиональных съемках, разделить обязанности в команде. Однако существуют и дополнительные сложности. Основная из них – это организации работы группы людей. Таким образом, работа в творческой группе начинается с ее комплектации.

Сначала назначается или выбирается руководитель группы, обычно это человек, связанный профессионально с интересующей нас темой. Если говорить о системе дополнительного образования, то это либо режиссёр театральной студии, либо педагог по фото и видеосъемке, в общем, человек, который обладает конкретными знаниями в данной сфере.

Далее руководитель набирает себе команду по принципу: кто нужен для того, чтобы сделать фильм (ролик).

Для создания видеоролика необходимы следующие люди, желательно профессионалы в своём деле:

1. сценарист (тот, кто напишет сценарий)

2. режиссёр (тот, кто будет воплощать этот сценарий)
3. оператор (тот, кто будет снимать на камеру)
4. художник (кто будет заниматься художественным оформлением)
5. осветитель (кто устанавливает свет на съёмочной площадке)
6. музыкант (кто занимается подбором музыки к видео)
7. монтажёр (кто будет монтировать кадры)
8. компьютерщик (если предполагается использовать компьютерные эффекты)
9. актёры (если фильм игровой, а не документальный или рисованный)

Первоначально нужна идея фильма – о чём снимать и для чего, самое главное ответить самим себе на эти два вопроса! Идею фильма может предложить руководитель, а может кто-то из членов творческой группы, в любом случае эта идея обсуждается на первом заседании группы, оттачивается, обростает деталями и выкристаллизовывается! Отталкиваясь от идеи, выбирается жанр фильма.

Затем начинается индивидуальная работа каждого члена группы.

Сценарий

Сценарист начинает работу над сценарием на основе разработанной на заседании идейной модели будущего фильма:

- сценарий пишется по сценам

В написание сцен входит:

- «шапка», в ней указывается место и время действия (день, ночь, раннее утро...)
- развитие сюжета

Когда сценарий написан, он обсуждается, и в него могут вноситься какие-то поправки и изменения.

Поиск природы

Ознакомившись с написанным сценарием, режиссёр вместе с художником выбирает натурную часть (будь то природа или помещение); они определяют, где и какая сцена будет сниматься. Работа осветителя происходит параллельно. Если это требуется для фильма, то создаётся антураж, который описан в сценарии (например, имеется пустой холл, но, если в нём расставить столы и стулья, можно создать видимость школьного класса).

8

Работа режиссёра с актёрами

- Режиссёр объясняет актёру, что нужно сделать в данной сцене, определяет актёрскую задачу (чего персонаж хочет добиться от партнёра), а также физические действия - где пройти, где остановиться, присесть и т.д. Если в сцене есть диалог, то предоставляется отпечатанный в формате А4 текст.
- Актёры разучивают роль, делают этюды - пробные варианты исполнения, если находятся новые удачные моменты в сцене, то по усмотрению режиссёра, находки оставляют или удаляют.
- Режиссёр добивается достоверности исполнения от актёров.

Съёмка эпизодов

- Снимается общий план, если возможно - с нескольких сторон, не меняя ориентацию в пространстве, чтобы зрителю было понятно, что действие происходит в том же месте.
- Снимается средний план. Актёров снимают в половину роста, до пояса. Если надо снять природу или здание, то снимается конкретный объект (дерево, стол, скамейка)
- Крупный план - съёмка объекта с очень близкого расстояния (листок, тарелка, лицо актёра, его мимика).
- Если в эпизоде происходит игра актёров, то снимается несколько дублей, чтобы режиссёр с монтажёром смогли выбрать наиболее удачный вариант.

Просмотр и отбор снятого видеоматериала

Если позволяет время, снятый материал может посмотреть вся группа.

Главное, показать и дать его в работу музыканту для подбора музыки.

Член группы, занимающийся музыкальным оформлением, смотрит видеофайлы, ищет, подбирает и показывает варианты музыки режиссёру.

Затем режиссёр вместе с видеомонтажёром окончательно отбирают снятый материал, и монтажёр монтирует его согласно сценарию.

При монтаже производится нарезка и стыковка видео, и наложение звука.

В работе со звуком некоторые кадры могут быть разные по уровню

звука, поэтому производится выравнивание уровня звука и приведение его к общему значению.

На смонтированный видеоматериал накладывается музыкальный ряд по замыслу режиссёра.

Рекламный текст

Пишется рекламный текст для фильма, определяется, где его разместить и, если нужно, монтируются компьютерные эффекты.

Каковы основные принципы создания рекламного видеофильма?

Для того чтобы привлечь внимание аудитории, надо сделать динамичный и яркий ролик. Здесь важен принцип КТО/ЧТО/ГДЕ/КОГДА.

Зритель, посмотрев в любой момент на ролик, должен сразу понять:

КТО РЕКЛАМИРУЕТ?

ЧТО РЕКЛАМИРУЕТ?

ГДЕ ЭТО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ?

КОГДА ЭТО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ?

Текст для ролика должен быть максимально простым. Представьте, что рассказываете историю соседке. После того, как написали, прочитайте вслух и запишите на диктофон. Прослушайте. Если понимаете, что текст какой-то «деревянный», упростите язык, добавьте больше разговорных слов. Уберите сложноподчинённые предложения.

Как показывает практика, ролик не интересен зрителю, если в нем много текста. Для человека удобней всего воспринимать информацию порциями по 1,5-2 секунды на каждый план. В этом случае соблюдается принцип динамизма. Ролик становится интересно смотреть.

Количество слов на экране не должно превышать 3-4. На экране должно быть самое главное. Причем, САМОЕ ГЛАВНОЕ ДОЛЖНО ПОЯВЛЯТЬСЯ НА ЭКРАНЕ СРАЗУ, с первых секунд показа и либо постоянно находиться на экране, либо появляться с определенной частотой.

Размещая текстовую информацию о своих услугах, не забывайте: мы не читаем – мы вспоминаем слова. Формулируя фразы, находите простые, понятные и легко узнаваемые слова.

Чтобы понять, будет ли работать ваша реклама, поставьте себя на место зрителя.

Чтобы избежать ошибок при производстве рекламного видеоролика, перечислим основные правила, которые необходимо учитывать:

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа

представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя.

Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1) Словарь терминов и персоналий по дисциплине

2) Индивидуальная рабочая тетрадь (папка), включающая:

1. Листы творческих заданий по дисциплине и все сопутствующие методические указания по исполнению творческих заданий;

2. Рабочая папка, содержащая творческие идеи и концепции (эссе, записи, схемы и т.д.), поисковые рисунки, эскизы, наброски, цвето-графические зарисовки и композиции по теме задания;

3. План-график ведения творческих работ по дисциплине;

4. Оценочный лист, содержащий оценки и рекомендации по работе над творческими заданиями.

3) Дидактические материалы — презентационные материалы (распечатки, слайды, фотоматериалы); учебные видеозаписи; художественные альбомы, каталоги профессиональных дизайнерских выставок и галерей и т.п.

4) Технические средства обучения видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер и прочие профессиональные аппаратные средства

индивидуального пользования, множительная техника (МФУ);

5) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.