

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: (г. Краснодар)  
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Должность: ректор (г. Краснодар)  
Дата подписания: 02.04.2024 10:51:59 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.В.06**

## **История графического дизайна и рекламы**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**  
Учебный план 54.03.01 Дизайн  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очно-заочная**  
Программу составил(и): Кандидат исторических наук, Доцент, Малиш Марьяна Адамовна

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8		8	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестации	0,2		0,2	
Итого ауд.	16		16	
Контактная работа	16,2		16,2	
Сам. работа	55,8		55,8	
Итого	72		72	

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Изучение дисциплины «История графического дизайна и рекламы» дает возможность студентам рассмотреть в исторической ретроспективе культурные и социально-экономические процессы синтеза графического дизайна и рекламы, выявить точки взаимного влияния этих областей выражения творческой мысли, прогнозировать актуальные направления развития графического дизайна и рекламы.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-10 — способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
2.1.2	Проектирование
2.1.3	История искусств
2.1.4	История (история России, всеобщая история)
2.1.5	Пропедевтика
2.1.6	Основы производственного мастерства
2.1.7	Теория дизайна
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	История дизайна , техники, науки , история искусств , теория дизайна
2.2.2	Техника графики
2.2.3	Фотография
2.2.4	Типография
2.2.5	Основы производственного мастерства
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>