

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ  
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ» (г.Краснодар)  
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агабекян Р.Л. Агабекян  
Должность: ректор  
Дата подписания: 07.05.2024 15:56:01  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e11074f1921d01514bba2b10c47110169b1ff1c1e

## КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор академии, профессор

\_\_\_\_\_ Р.Л. Агабекян

«25» декабря 2023 г.

### ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (бакалавриат)

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль)  
образовательной программы  
«Цифровые сервисы в индустрии туризма»

Квалификация (степень)

«Бакалавр»

Краснодар  
2024

Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Цифровые сервисы в индустрии туризма» для набора 2024 года рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций 25 декабря 2023 г., протокол № 5.

И.о. зав. кафедрой педагогики  
и межкультурных коммуникаций, к.п.н., доцент

В.В. Прилепский

Основная профессиональная образовательная программа утверждена на заседании Ученого Совета академии протокол № 4 от 25 декабря 2023 г.

Рецензенты:

Шупило Н.Л. директор ИП Шупило Н.А. ТК «Asterium».

Савеленко В.М. к.п.н., доктор социологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин КФ ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования бакалавриата, реализуемая Академией маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ по направлению 43.03.02 «Туризм» (далее – ОПОП ВО).

ОПОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 14 декабря 2015 № 1463, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм», разработанной УМО по образованию в области сервиса и туризма.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель ОПОП - подготовка выпускников-бакалавров для работы в сфере гостиничного дела, в гостиницах и других средствах размещения, объектах санаторно-курортной деятельности и отдыха, объектах питания, досуга и других объектах, связанных с формированием и реализацией гостиничного продукта, в образовательных и иных учреждениях и организациях, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования, а также развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм».

Данная цель согласуется с приоритетными направлениями развития Академии ИМСИТ – г. Краснодар, ее целями и задачами, задачами учредителей, а также со стратегией социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2026 года.

Основными задачами ОПОП, вытекающими из цели программы являются: воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава российского общества; формирование готовности бакалавров работать в разнородных и разноуровневых средах; владеть всеми видами профессиональной деятельности, в том числе производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной, проектной, научно-исследовательской, направленных на решение профессиональных задач, на создание и совершенствование конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения, освоение общекультурных и профессиональных компетенций, помогающих решать практические вопросы социально-культурной сферы и туристско-рекреационной отрасли РФ.

## **1.2. ФГОС по направлению подготовки ВО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

### ***Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:***

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ и иные нормативно-правовые акты Министерства образования и науки РФ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от Федерации 14 декабря 2015 № 1463.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»,.

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 №885 и приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390 «О практической подготовке обучающихся»

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Положение о бакалавриате в многоуровневой системе подготовки в Академии маркетинга и социально-информационных технологий от 17 марта 2014 г.

Устав Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ. Примерная образовательная программа.

## **1.3. Общая характеристика (миссия, цель, срок освоения, трудоемкость) вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

### **1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки**

#### **Миссия:**

Главной миссией при реализации ОПОП ВО является качественная подготовка обучающихся с привлечением представителей работодателей, заинтересованных в подготовке выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм»

В Российской Федерации в направлении подготовки 43.03.02 «Туризм» реализуется уровневая система высшего образования с присвоением лицу, освоившему ОПОП и успешно прошедшему итоговые аттестации квалификации (степени) «Бакалавр гостиничного дела». Выпускник специальности ориентирован на удовлетворение потребности потребителей в услугах гостиничной индустрии.

В области обучения целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» главными является:

- Подготовка в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;

- Профессиональная ориентация обучающихся на освоение основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с профилем подготовки, по результатам успешной сдачи итоговой государственной аттестации которой выпускнику присваивается квалификация (степень) - «бакалавр»;

- Получение высшего профессионального профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере туристской индустрии,

обладать универсальными и предметно-ориентированными компетенциями, способствующим его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;

• Профессиональная ориентация на основе послевузовских и дополнительных образовательных программ.

В области воспитания личности целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

#### **Цель:**

Основная цель программы – выполнение миссии по подготовке профессионально–профилированного (на уровне бакалавра) выпускника способного успешно работать в сфере туристской индустрии, обладать универсальными и предметно-ориентированными компетенциями, способствующим его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Подготовка бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» является **актуальным** с необходимостью обеспечения выпуска специалистов Подготовка бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» является актуальной с необходимостью обеспечения выпуска специалистов по туризму для туристско-рекреационной отрасли Краснодарского края, реализации программы развития туризма в Краснодарском крае, что влечет за собой расширение и совершенствование индустрии гостеприимства в регионе, подготовку персонала, ориентированного на обслуживание по мировым стандартам.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению подготовки входят: турфирмы, турагентства, гостиницы, туристические базы, пансионаты, санатории, предприятия общественного питания, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта, средне- профессиональные образовательные организации, осуществляющие подготовку в рамках направления 43.03.02 «Туризм», органы власти, осуществляющие функции по государственному регулированию туризма

#### **1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО (бакалавриат)**

Срок освоения ОПОП: 4 года – для очной формы обучения и 5 лет для заочной формы обучения.

#### **1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО (бакалавриат)**

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Требования к уровню подготовки абитуриента.

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее полное (общее) образование, среднее специальное образование. Для образовательной программы второго образования – высшее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или высшем профессиональном образовании.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА АКАДЕМИИ (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.02.03 «ТУРИЗМ»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению подготовки входят: турфирмы, турагентства, гостиницы, туристические базы, пансионаты, санатории, предприятия общественного питания, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта, средне-профессиональные образовательные организации, осуществляющие подготовку в рамках направления 43.03.02 «Туризм», органы власти, осуществляющие функции по государственному регулированию туризма

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

**Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются:**

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Видами профессиональной деятельности бакалавра являются:

- научно-исследовательской деятельность,
- организационно-управленческая деятельность.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**организационно-управленческая деятельность:**

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

**научно-исследовательская деятельность:**

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО**

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

#### **3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками бакалаврской программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**3.1.1 Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Выпускник программ бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «**академический бакалавр**», должен обладать **профессиональными компетенциями**



**(ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «**академический бакалавр**» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована его образовательная программа, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм»**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОПОП ВО, разделена на две взаимосвязанные группы:

- программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ОПОП ВО;
- дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ОПОП ВО.

Программные документы первой группы регламентируют образовательный процесс по ОПОП ВО в целом в течение всего нормативного срока ее освоения. В этой группе представлены такие традиционные документы как учебный план и календарный учебный график. Вместе с тем, компетентностная ориентация ФГОС ВО влечет за собой необходимость усиления роли интегрирующих составляющих ОПОП ВО. Такое усиление предлагается осуществлять двумя путями.

Во-первых, через дополнение и развитие такого традиционного обязательного регламентирующего документа как учебный план.

Во-вторых, логика системного проектирования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО, реализующей требования ФГОС ВО, подсказывает необходимость включения в состав ОПОП ВО новых интегрирующих программных документов для обеспечения ее достаточной целостности и целенаправленности.

Вторая группа программных документов в составе ОПОП ВО объединяет традиционные рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, программы учебных и производственных практик, но с учетом приобретения всеми учебными курсами, предметами, дисциплинами, практиками и др. соответствующей компетентностной ориентации.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации и каникул.

График разрабатывается в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

##### **4.1. Календарный учебный график (ПРИВЕДЕН В ПРИЛОЖЕНИИ 1)**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по семестрам, курсам, включая теоретическое обучение, практики и НИР, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы.

## **4.2 Компетентностно-ориентированный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.43.02 «Туризм» (ПРИВЕДЕН В ПРИЛОЖЕНИИ 2)**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей ПрОПОП ВО.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ОПОП. Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана учитывались общие требования к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7.1 ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей). Аннотации**

Рабочие программы учебных курсов приведены – в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

#### **Аннотации дисциплин**

##### **Б1.Б.1 История**

**Целью освоения учебной дисциплины:** является формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей, основных событий и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, историю развития и становления государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические механизмы, характерные для исторического развития и положения Российской Федерации.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-1.**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть.

**Содержание дисциплины:** Изучение «Истории» логически связано с рассмотрением политической, экономической, социальной и нравственной составляющих Российского государства с момента его возникновения до современного состояния. Использование цивилизационного подхода и сравнительного метода в оценке исторических явлений и событий в контексте всемирной и европейской истории позволит развить аналитическое мышление, широкий кругозор, приобрести начальные знания по историко-культурной специфике других государств при организации деятельности по оказанию туристических услуг.

Освоение модуля «История» является предшествующим для таких дисциплин, как «Основы социального государства», «Политология».

*Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 1 семестр экз, ЗЕТ 4, Всего 144.*

### **Б1. Б.2 Философия**

*Целью освоения учебной дисциплины (модуля) философия является формирование компетенций, направленных на формирование мировоззренческой, методологической культуры молодого специалиста.*

*Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–1, ОК–4, ОК–8.*

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

*Место дисциплины в учебном плане:* Базовая часть

*Содержание дисциплины:* Философия, ее предмет и роль в жизни человека и общества; Философия Древнего мира; Немецкая классическая философия; Развитие философии от средневековья до Нового времени.

*Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 16, СРС 60, зачет 2 семестр, ЗЕТ 3, Всего 108.*

### **Б1. Б.3 Иностранный язык**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

Является комплексной и предусматривает развитие коммуникативной компетентности студентов, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.

*Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–3*

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Место дисциплины в учебном плане:* Базовая часть

*Содержание дисциплины:* Фонетико-орфографический материал; Грамматический материал; Синтаксис; Лексический материал.

*Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: п 48, СРС 42,1–2 семестр зачет 12, экз 3 семестр, ЗЕТ 10, Всего 360.*

### **Б1.Б.4 Правоведение**

*Целью освоения учебной дисциплины:* (модуля) право является формирование компетенций, направленных на:

*формирование* общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

*привитие* навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

*развитие* личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;  
*выработку* позитивного отношения к праву;  
*воспитание* дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;  
*формирование* способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–6.**

ОК–6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Теория государства и права. Конституционное право. Гражданское право. Трудовое право. Семейное право. Административное право. Уголовное право.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 44, 3 семестр экз , ЗЕТ 4, Всего 144.

## **Б1. Б.5 Основы социального государства**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является дать студентам знания о сущности и особенностях социального государства, об условиях и предпосылках его формирования, о моделях социальных государств, о процессе построения социального государства в современной России.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–4, ОК-5, ПК-4**

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Дисциплина предполагает изучение особенностей социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 16, СРС 60, 5 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 144.

## **Б.1 Б.6 Русский язык и культура речи**

**Целью изучения дисциплины:** является привитие студентам знаний русского языка и культуры речи, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, также изучения характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–3**

ОК-3- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Основные коммуникативные качества речи (грамматическая правильность, точность, доступность, лексическое богатство,

выразительность, чистота, культура речи). Связь данных категорий со стилистическими нормами. Типичные нарушения, способы их предотвращения. Лексикография. Работа со словарями: ознакомление с видами словарей, обоснование целесообразности подобной работы. Грамматика. Основные трудности: незнание точного перевода заимствованных морфем, неоправданная замена одной морфемы другой, с иным компонентом смысла, неверный выбор склонения или спряжения, нарушение сочетаемости слов. Стилистика. Речевая ситуация, выбор совокупности формальных правил. Коммуникативная целесообразность как основной критерий стиля. Характеристика обиходно-разговорного, публицистического, художественного, научного и официально-делового стилей. Язык документации. Нормы официально-делового стиля русского языка. Особенности российского делового письма. Правила оформления, выбора лексики. Язык, стиль, сущность конспекта, реферата, научной статьи, монографии. Анализ лексики и композиции публицистической статьи и устной речи.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 3 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.Б.7 Математика**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины математика является формирование компетенций, направленных на использование знаний и умений на практике, решение профессиональных проблем.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-5, ПК-6, ПК-8***

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Базовая часть

***Содержание дисциплины:*** Линейная алгебра; Линейное программирование; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 64, п 48, СРС 131, 1 семестр зачет, 2 семестр экзамен , ЗЕТ 8, Всего 288**

### **Б1.Б.8 Информатика**

***Целью освоения учебной дисциплины (модуля)*** Информатика является формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, ведения и хранения баз данных, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1***

ОПК- 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Основы информатики и вычислительной техники; Дополнительное прикладное программное обеспечение; Основное прикладное программное обеспечение; Операционная система компьютера.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 80, СРС 81, 12 семестр экзамен , ЗЕТ 8, Всего 288.

### **Б1. Б.9 География**

**Целью освоения учебной дисциплины (модуля)** является освоение географической системы ориентации в повседневной и профессиональной туристской деятельности при исследовании социально-экономических процессов на предприятиях, формирование культуры профессионального мышления.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-1, ПК-8**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:**

Основы географии. Концепции географии. Методология географии. Исследования в географии.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 16, п 32, СРС 51, 2 семестр экзамен 45, ЗЕТ 4, Всего 144.

### **Б1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности**

**Целью освоения учебной дисциплины (модуля)** Безопасность жизнедеятельности является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-8**

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Безопасность жизнедеятельности и жилая среда. Чрезвычайные ситуации, классификация и причины возникновения. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Психологические основы безопасности. Здоровый образ жизни. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности на производстве. Основы национальной безопасности. Основы обороноспособности государства и военной службы. Гражданская оборона. Информационная безопасность. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 81, 12 семестр экзамен , ЗЕТ 8, Всего 288.

### **Б1.Б.11 Сервисная деятельность**

**Цели освоения учебной дисциплины:** Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Сервисная деятельность является формирование компетенций, направленных на формирование у будущего специалиста теоретических знаний и практических навыков по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** ОК-3, ОК-4, ОПК-3, ПК-4, ПК-9

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Сервисная деятельность, потребности и услуги. Психологический аспект сервисной деятельности. Предприятия сферы услуг. Трудовой коллектив. Менеджмент в сфере сервиса. Конфликтные ситуации. Правовое регулирование сервисной деятельности.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 64, п 64, СРС 124, 3 семестр зачет , 4 семестр экзамен, ЗЕТ 8, Всего 288.**

### **Б1.Б.12 Технологии гостиничной деятельности**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является приобретение студентами теоретических знаний принципов и методов технологии гостиничного хозяйства как составной части туристско–рекреационной индустрии.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** ОПК–2, ОПК–3, ПК–4, ПК-9.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:**

Технологии организации гостиничного предприятия; Технологические циклы гостиничного обслуживания; Организация и технология приема и размещения гостей; Организация и технология обслуживания гостей питанием; Организация и технология обслуживания гостиничного фонда.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 5 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**



### **Б1. Б.13 Человек и его потребности**

Целью освоения учебной дисциплины: является комплексное представление о человеке как о целостной сущности биологической и социальной природы с многообразием биологических, социальных, психологических, экономических и экологических потребностей, на базе которых строится многообразие культуры сервиса

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-1, ОК-5, ОК-7**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**Место дисциплины в учебном плане: Базовая часть**

человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 4 семестр экз, ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.Б.14 Организация туристской деятельности**

Целью освоения учебной дисциплины: является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами организации деятельности в современной туристской индустрии.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. История развития мирового туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления. Организационные основы туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия. Туристские формальности. Туристские ресурсы. Региональный туризм. Туризм и курортное дело. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 51, 5 семестр экз, ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.Б.Б15 Туристско-рекреационное проектирование**

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является исследование системы районной планировки как основы туристско-рекреационного проектирования и формирование целостного представления и практических навыков по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристических продуктов соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9**

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Методологические основы районной планировки.

Подходы и методы, используемые в туристско-рекреационном проектировании. Формирование планировочной концепции района. Особенности районной планировки туристско-рекреационных районов. Проектирование территориальных туристско-рекреационных систем (ТРС). Особенности и проблемы туристско-рекреационного проектирования в районах разного типа. Инновационные проекты туристско-рекреационных зон и объектов. Комплексная оценка туристско-рекреационных территорий. Виды туристско-рекреационных услуг и программы обслуживания. Общие требования и технологические документы в проектировании туристско-рекреационных услуг. Особенности проектирования услуг: «Туристское путешествие»;

«Туристский поход»; «Экскурсия». Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 56, п 56, СРС 158, 7,8 семестр экз 54, ЗЕТ 4, Всего 324.**

### **Б1.Б.Б16 Технологии продаж**

**Целью освоения учебной дисциплины:** является выработать у студентов представления об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализ продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-9**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Туристские продажи как структурированный процесс. Особенности технологии продаж в сфере услуг. Исследования: сбор полноценной информации. Определение и выбор целевых сегментов рынка. Продвижение, продажи и сбыт. Обслуживание клиентов. Особенности обслуживания клиентов в индустрии гостеприимства. Взаимодействие с клиентом. Управление корпоративной культурой и максимизация продаж, как инструмента коммуникативного маркетинга. Реализация продаж в индустрии гостеприимства. Методы взаимодействия с клиентами в индустрии гостеприимства. Способы концентрации на удовлетворении потребностей клиента. Обеспечение комфортной внутренней и внешней среды при продаже продукта. Работа с жалобами. Классификации жалоб. Работа с возражениями и сомнениями клиента компании индустрии гостеприимства. Разрешение конфликтных ситуаций. Завершение сделки и метод завершения продаж услуг индустрии гостеприимства

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 5 семестр экз, ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.Б.Б17 Менеджмент в туристской индустрии**

**Целью освоения учебной дисциплины** является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии туризма, а также привитие навыков поведения руководителя туристского предприятия.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-4**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Рыночная экономика и менеджмент в туристской индустрии: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в индустрии туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в туристской индустрии, качество менеджера, работа менеджера, создание системы мотивации труда, организация контроля

за деятельностью подчиненных, инновационная программа менеджера, риск-менеджмент; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества в области менеджмента в туристской индустрии.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 24, 3 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

#### **Б1.Б.Б18 Маркетинг в туристской индустрии**

**Целью освоения учебной дисциплины** является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики маркетинга в туристской индустрии.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-2, ОПК-2, ПК-7, ПК-9**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Направлено на изучение теоретических основ маркетинга, основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований и особенностей маркетинга в туристской отрасли.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

#### **Б1.Б.19 Иностранный язык второй**

**Цели освоения учебной дисциплины:** Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-3**

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Вводно-фонетический курс; Знакомство. Представление. Приветствие. Прощание; Разговор о себе. Биография; Семья.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: п 160, СРС 92, 4–5 семестр зачет, 6 семестр экзамен , ЗЕТ 8, Всего 288.**

#### **Б1.Б.20 Физическая культура**

**Цели освоения учебной дисциплины:** Целью освоения учебной дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-7**

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной

деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

**Место дисциплины в учебном плане:** Базовая часть

**Содержание дисциплины:** Учебный цикл Физическая культура позволяет студенту получить углубленные знания и навыки в части физического самосовершенствования и сохранения здоровья, необходимые для успешной профессиональной деятельности и благополучной жизни.

Содержание программы обеспечивает преемственность с программным материалом по физической культуре средней (полной) общеобразовательной и высшей школы.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 400, ЗЕТ 2.**

#### **Б1.В.ОД.1 Деловой английский**

**Цели освоения учебной дисциплины:** Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета в деловой среде. Деловая профессиональная лексика.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–3**

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Общие положения деловой корреспонденции; Составные части делового письма; Классификация деловых писем; Письмо-запрос; Письмо – ответ на запрос; Запрос информации; Личное резюме; Резюме предприятия.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: п 48, СРС 60, 3семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

#### **Б1.В.ОД.2 Социология**

**Целью освоения учебной дисциплины** социология является формирование компетенций, установленных ФГОС по данному направлению. В целом, это изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности. Получение знаний о современном обществе, социальных процессах, массовых типичных формах поведения людей; понимание взаимосвязи экономических и социальных отношений, влияние экономической деятельности на социальные процессы; изучение методов социологических исследований и формирование навыков их проведения; приобретение опыта научного анализа социальных процессов, умение формулировать, обосновывать и логично излагать собственную позицию.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–1, ОК–4, ОК-5**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Социология как наука об обществе; Общество и общественная система. Социология личности; Система социальной связи. Социальные

общности и группы; Социальная стратификация и социальная мобильность; Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 16, СРС 60, 2 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ОД.3 Культурология**

*Целью освоения учебной дисциплины (модуля) культурология* является формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–1, ОК–4, ОК–5**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Культура как предмет изучения. Понимание культуры. Структура и функции культуры. Культурология как система знания. Природа и сущность культуры. Пространство и время культуры. Первобытная культура. Культура древних цивилизаций. Средневековье. Эпоха Возрождения. Культура Нового времени. Современная Западная культура. «Запад-Восток». Цивилизации: общая характеристика. Сравнительный анализ цивилизаций: Индия, Китай Западная Европа. Особенности Российской Цивилизации. Общество и культура. Механизмы культурной динамики. Взаимодействие культур. Синергетический подход к пониманию культуры. Западноевропейская философия XIX в. Н.Данилевский: Россия и Европа. П. Сорокин: культурная и социальная динамика. О. Шпенглер: закат Европы. А.Тойнби: постижение истории.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 1 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108**

### **Б 1.В.ОД.4 Психология**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является ознакомление студентов с фундаментальными основами теории и практики психологии, знакомство с основными психологическими подходами, современными школами психологии и их методами; умение студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–1, ОК–3, ОК–4, ОК–5**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Психика и организм. Биологические основы психики; Психология как наука: предмет, задачи, методы; Сознание и самосознание; Сознательное и бессознательное. Интегративные психические процессы: внимание и память; Сенсорно-перцептивные процессы: ощущение и восприятие.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 16, п 32, СРС 60, 1 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.

#### **Б1.В.ОД.5 Административное право**

##### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является ознакомление студентов с основными принципами, категориями и понятиями науки административное право, системой, формами и методами государственного управления, способами обеспечения законности в управлении, а также получение студентами комплекса знаний о правовом регулировании государственного управления. Изучение дисциплины поможет студентам ориентироваться в действующем административном законодательстве РФ и сформирует навыки и умения правильно толковать и применять нормы административного права в конкретных жизненных ситуациях.

##### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–6***

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

***Содержание дисциплины:*** Управление понятие, признаки и виды; Социальное управление: понятие, виды, элементы и функции; Государственное управление: понятие, принципы, формы и методы; Исполнительная власть: понятие, признаки и механизм ее реализации; Понятие, предмет и методы административного права России; Система административного права.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 16, п 16, СРС 40, 1 семестр зачет , ЗЕТ 2, Всего 72.

#### **Б1.В.ОД.6 Деловая переписка**

***Цель освоения учебной дисциплины*** – повышение коммуникативной компетенции обучающегося, что предполагает: 1) овладение культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего связанных с будущей профессией; 2) развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему самоусовершенствования; 3) формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

##### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–3, ОК-4***

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

***Содержание дисциплины:*** История деловой переписки. Структура делового письма. Стандартные бумаги. Деловые бумаги с элементами использования

художественного стиля. Академическая переписка. Коммерческое письмо. Нерегламентированные письма. Социальные письма.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 16, СРС 40, 7 семестр экзамен , ЗЕТ 3, Всего 108.**

#### **Б1.В.ОД.7 Бухгалтерский учет и аудит**

**Целью изучения дисциплины** является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере бухгалтерского финансового учета и анализа в туристской отрасли.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-2, ПК-5**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Сущность управленческого учета. Выбор и проектирование системы управленческого учета в организации. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам их формирования, центрам ответственности; Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от полноты учета затрат. Использование информационной системы управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления. Бюджетирование и контроль затрат. Организация бухгалтерского управленческого учета. Понятие и концепции аудита. Место аудита в системе финансового контроля. Аудиторские услуги и модели регулирования аудиторской деятельности. Экономические, юридические и этические основы аудиторской деятельности. Стандарты аудита и другие нормативные акты, регулирующие аудиторскую деятельность. Контроль качества аудиторской деятельности.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 6 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

#### **Б1.В.ОД.8 Базы данных**

**Целью освоения учебной дисциплины является** формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникативных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1.**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части



**Содержание дисциплины:** Реляционная модель данных; Сервер баз данных; Теоретические основы реляционной модели данных.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 44, 6 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.

#### **Б1.В.ОД.9 Профессиональные компьютерные программы**

##### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является ознакомление студентов с методами использования современного программного обеспечения для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач в профессиональной деятельности.

##### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК–1.***

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

***Содержание дисциплины:*** Основные понятия программного обеспечения; Структура и классификация прикладных программ; Системы автоматизации бухгалтерского учета; Использование электронных таблиц решения экономико-статистических и эконометрических задач.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 44, 7 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.

#### **Б1.В.ОД.10 Управление персоналом сферы услуг**

***Целью освоения учебной дисциплины*** является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами туристского предприятия как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом специализированного предприятия.

##### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–4, ОК-5, ПК-4***

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

***Содержание дисциплины:*** Персонал как ключевой фактор управления гостиничным бизнесом; Технология подбора и подготовки гостиничного персонала; Система образования: школы индустрии гостеприимства; Роль и функции службы персонала в деятельности гостиницы.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 48, п 64, СРС 140, 5 семестр зачет, 6 семестр экзамен , ЗЕТ 8, Всего 288

#### **Б1. В. ОД. 11 Информационные технологии в туристской индустрии**

***Цели освоения учебной дисциплины:*** Дать будущим специалистам базовые знания в области информационных технологий и автоматизированных информационных систем, применяемых в туристической сфере. Выработка практических навыков по

применению MS Office Project Professional, Консультант Плюс, 1С: Предприятие. Управление торговлей

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ОПК-2**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Туристское предприятие в системе информационных технологий; Системы автоматизации и управления туристским предприятием; Анализ информационных систем автоматизации туристского предприятия

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 48, п 64, СРС 140, 5 семестр зачет, 6 семестр экзамен, ЗЕТ 7, Всего 252.**

#### **Б1.В.ОД.12 Организация и технологии турагентской и туроператорской деятельности**

**Целью освоения учебной дисциплины** является изучение организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя, формирование знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере профессиональной деятельности на практике.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-7**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Туроператор как субъект туристического рынка. Этапы организации работы туроператора по разработке тура. Классификация туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры и их особенности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Профиль работы туристического оператора. Функции туроператора. Основные задачи турагентства. Виды турагентств. Отличительные черты туроператора и турагента. Нормативно-правовые акты РФ, действующие в сфере туризма на федеральном уровне. Общие нормативно-правовые акты, определяющие работу субъектов туристской индустрии. Специальные нормативно-

правовые акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность. Турпроектирование. Планирование. Позиционирование туров и туроператоров. Ценообразование тур-продукта. Формирование ассортимента туроператора. Методы ценообразования. Виды цен в туризме. Инструменты продвижения тур-продукта. Визовая поддержка туристов. Инновации в туроперейтенге.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 56, п 56, СРС 113, 7 семестр зачет, 8 семестр экзамен, ЗЕТ 7, Всего 252.**

### **Б1. В. ОД.13 Инфраструктура туризма и гостеприимства**

**Целью освоения учебной дисциплины** является изучение процесса становления, развития и формирования инфраструктуры туризма. Курс ставит целью также изучение инфраструктуры туризма как межотраслевого комплекса в соответствии с динамически меняющимися условиями исторических, социальных и экономических преобразований

**Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-6, ПК-7**

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** Понятие инфраструктуры туризма. Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры. Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира, на примере стран Европы, Азии и Северной Америки. Понятие инфраструктуры гостеприимства. Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры гостеприимства. Система планирования и территориальная организации природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры Анализ факторов определяющих национальные особенности формирования инфраструктуры туризма Транспортная составляющая инфраструктурного развития. Туристические услуги. Стандартизация и сертификация туристических услуг. Общие требования. Закон РФ «О туристской деятельности». Содержание туристического договора о праве предоставления услуг турагентствам и туроператорам.

### **Б1.В.ОД.14 Правовое обеспечение туристской деятельности**

**Целью освоения учебной дисциплины** является рассмотрение теоретических основ и получение практических навыков в сфере правового обеспечения туристской деятельности, формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности туристского предприятия.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-6**

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:**

совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения в сфере предоставления гостиничных услуг, предпринимательской деятельности, договорных отношений и т.п.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 56, п 56, СРС 113, 7 семестр зачет, 8 семестр экзамен, ЗЕТ 7, Всего 252.**

### **Б1.В.ОД.15 Введение в специальность**

#### ***Целью освоения учебной дисциплины***

«Введение в специальность» является формирование компетенций, направленных на формирование студентами представления о требованиях к подготовке бакалавров в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлению «Туризм», знакомство студентов с учебным планом кафедры и преподавателями, а также об организационных основах и особенностях организации туристской деятельности.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-6, ПК-7***

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

#### ***Содержание дисциплины:***

Организация туристской деятельности; Психология делового общения; Маркетинг в туризме; Экономика туристского предприятия; Туристско-рекреационное проектирование.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 16, СРС 40, 1 семестр зачет , ЗЕТ 2, Всего 72**

### **Б1.В.ОД.16 Курортное дело**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Сформировать основы знаний в области курортного дела как совокупности всех видов деятельности по организации, оздоровлению лечению и профилактике заболеваний на основе использования рекреационных лечебных ресурсов, истории возникновения и развития санаторно-курортного дела, методологии и методов курортного лечения.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-7, ОПК-3, ПК-4, ПК-9***

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

***Место дисциплины в учебном плане:*** Обязательная дисциплина вариативной части

#### ***Содержание дисциплины:***

Становление и развитие курортного дела и курортологии в России; Рекреационные основы курортного дела; Рекреационное зонирование России; Организация деятельности курортного предприятия; Классификация и типология курортов.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 6 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.Б.17 Психология делового общения**

**Целью освоения учебной дисциплины:** «Психология делового общения» является воспитание гармоничного человека, становление его в деловой жизни и творческого отношения к действительности; развитие способностей к самостоятельному восприятию деловых взаимоотношений; формирование представления о вербальном и невербальном воздействии на партнера по общению; развитие навыков применения техник публичного выступления, организации совещания, участия в переговорах, разрешения конфликтов.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5, ОПК-3**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в учебном плане:** Обязательная дисциплина вариативной части

**Содержание дисциплины:** ведение в дисциплину психология делового общения.

Общение. Виды, функции и структура общения. Деловые переговоры, телефонные переговоры и письменная коммуникация. Деловое общение в рабочей группе. Стиль руководства. Конфликты и пути их разрешения. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении. Этикет и культура делового общения. Национальные особенности психологии и этики. Национальные стили деловых отношений. Манипулятивные приемы общения

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 6 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

**Б1.В.ДВ Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

**Цель** элективных курсов дисциплин (модулей) заключается в эффективном использовании специальных и подготовительных упражнений для оздоровления и воспитания студентов, формирование физической культуры студента как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовывать ее в учебной социально-профессиональной деятельности и в семье. Формирование здорового образа жизни, достойное выступление на различных соревнованиях

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-7**

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:**

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры;
- содействие разностороннему развитию организма, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими и организационными основами отдельных видов спорта;
- формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий физкультурно-спортивной деятельностью;

- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта;
- овладение основами семейного физического воспитания, бытовой физической культурой.

### **Б1.В.ДВ.1.1 Деловые коммуникации**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

1. Сформировать базисные знания по деловой коммуникации на основе имеющихся знаний по деловому общению в управленческой среде посредством интеграции изученных дисциплин гуманитарного цикла.
2. Сформировать навыки использования продуктивных технологий делового общения, способствующих эффективности разрешения производственных проблем, создания благоприятного морально-психологического климата.
3. Привить этическую культуру в деловой коммуникации, показав влияние этических норм на повышение её качества.
4. Раскрыть взаимосвязь этических норм организации и руководителя через анализ методов управления межличностными отношениями в деловой коммуникации.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-3, ОК-4, ОПК-3***

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

#### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

***Содержание дисциплины:*** Теоретические основы деловой коммуникации. Управление коммуникациями. Функционирование коммуникационных сетей. Деловое общение: понятие и структура. Классификация и типология видов общения. Личность в деловом общении. Типологические характеристики личности в деловой коммуникации. Изучение личности делового партнера по вербальным признакам. Вербальная коммуникация. Споры и конфликты в деловом общении.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 3 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.В.ДВ.1.2 Политология**

***Целью освоения учебной дисциплины*** (модуля) «Политология» является формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-1, ОК-4***

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

**Содержание дисциплины:** Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 44, 3 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.

#### **Б1.В.ДВ.2.1 Управление человеческими ресурсами**

**Цели освоения учебной дисциплины:** является формирование компетенций, направленных на умение находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–4, ПК–4**

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 16, п 32, СРС 60, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.

#### **Б1.В.ДВ.2.2 Психология управления**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является изучение психологических закономерностей управленческого процесса, а также механизмов, способов и особенностей воздействия на людей с учетом их личностных особенностей.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–4, ОК–5, ОПК–3**

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:** Предмет психологии управления; Основные психологические законы управления; Эффективное управление: психологические критерии;

Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты; Личность руководителя: психологический портрет.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.3.1 Корпоративное управление**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Основной целью дисциплины «Корпоративное управление» является развитие аналитических навыков слушателей при изучении основных характеристик и различных моделей корпоративного управления.

Основная задача дисциплины «Основы корпоративного управления» заключается в освоении методики по обучению принципам взаимоотношений между менеджерами, акционерами и другими заинтересованными лицами и методологических подходов при компьютерном моделировании развития бизнеса в долгосрочном периоде для оценки эффективности корпоративного управления.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОПК-3, ПК-4, ПК-5***

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

#### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

***Содержание дисциплины:*** Введение в корпоративное управление. Системы корпоративного управления. Отношения «принципал-агент» в системе корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления и контроля. Оценки качества корпоративного управления. Развитие корпоративного управления в России

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 5 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1. В. ДВ.3.2. Деловой этикет и протокол**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является теоретическая и практическая подготовка студентов к современным условиям работы в информационном обществе, посредством освоения общих норм современного этикета, касающихся взаимоотношений специалистов в профессиональной деятельности.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5***

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

#### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

***Содержание дисциплины:*** Введение в деловой этикет; Деловое общение в офисной работе; Деловое общение в личном контакте; Проведение выставок и ярмарок.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 5 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**



#### **Б1.В.ДВ.4.1 Экономическая география и регионалистика**

**Цели освоения учебной дисциплины** состоят в формировании у студентов комплекса знаний в области теоретических основ и практических навыков, позволяющих свободно ориентироваться в территориальном распределении производства и социально-экономическом развитии регионов России и стран СНГ

**Требования к результатам освоения дисциплины:** ОК–2, ОПК–2, ПК–7, ПК–8

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:** Предмет, методы исследования экономической географии и региональной экономики; использование методов математического моделирования в экономической географии; принципы, особенности, факторы и общие условия размещения производства; понятие географической среды; теория географического детерминизма; методика оценки природных ресурсов; балансовые запасы минерального сырья и топлива; их экологическая оценка и методы разработки; экономическая оценка земельных, водных и других природных ресурсов; методика оценки трудовых ресурсов; методы отраслевого обоснования размещения производства; размещение межотраслевых комплексов отраслей народного хозяйства России и стран СНГ; региональная экономика и региональная политика России и других стран СНГ; методы обоснования развития экономики региона; экономическое районирование России; специализация и комплексное развитие хозяйства регионов страны в условиях перехода к рыночной экономике; проблема структурной перестройки хозяйства регионов с высокой концентрацией производительных сил и большой антропогенной нагрузкой; внешнеэкономические связи России и её регионов.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** л 32, п 32, СРС 44, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.

#### **Б1.В.ДВ.4.2 Организация гостиничного дела**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является приобретение студентами теоретических знаний принципов и методов организации гостиничного хозяйства как составной части туристско–рекреационной индустрии.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** ОПК–3, ПК–4, ПК–5, ПК–7, ПК–9

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:** История становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы

классификаций и типология гостиниц и других средств размещения; организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 60, 4 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

#### **Б1.В.ДВ.5.1 Экология**

**Цели освоения учебной дисциплины:** является изучение студентами общих принципов рационального (для данного исторического момента) использования природных ресурсов человеческим обществом, а также характера антропогенных воздействий на природу и их последствий.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–7, ОК–8, ПК–6, ПК–8**

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:** Биосфера и человек; Глобальные проблемы окружающей среды; Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 51, 2 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

#### **Б1.В.ДВ.5.2 Природопользование**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Дать комплексное представление о природных ресурсах, видах природопользования, объективной оценке состояния и оптимизации использования природных ресурсов и условий окружающей природной среды, их охраны и воспроизводства.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–8, ПК–6, ПК–8**

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:**

Строение Земли; Учение о биосфере; Концепция ноосферы; Основные проблемы использования минерально-сырьевых ресурсов; Природопользование и его негативные последствия; Природные ресурсы как компоненты биосферы.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 2 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.В.ДВ.6.1 Имитационное моделирование экономических процессов**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является получение теоретических знаний и практических навыков по основам архитектуры и функционирования информационных систем. Студенты знакомятся со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами построения информационных систем, их классификацией, архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем. Изучают на практике виды информационных систем. Второй целью является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий для разработки и применения информационных технологий и систем.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-5, ПК-8, ПК-9***

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

#### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

***Содержание дисциплины:*** Имитационное моделирование и математические предпосылки создания имитационных моделей. Метод Монте-Карло; Имитационное моделирование и математические предпосылки создания имитационных моделей; Получение и преобразование случайных чисел. Имитационные модели в предметных областях; Получение и преобразование случайных чисел. Имитационные модели в предметных областях.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.6.2 1С бухгалтерия**

#### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных систем в бухгалтерском учете, процессах расчета заработной платы и применению автоматизированных информационных технологий для решения задач управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

#### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-5***

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

*Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору*

*Содержание дисциплины:* Особенности бухгалтерских информационных систем. Концепция системы 1С:Предприятие 8; Элементы конфигурирования и администрирования системы 1С:Предприятие 8; Настройка параметров ведения учета в системе 1С: Предприятие 8; Основные объекты системы 1С: Предприятие; Организация учета основных средств; Принципы работы с документами в системе 1С: Предприятие 8.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108..**

### **Б1.В.ДВ.7.1 География туризма**

*Целью освоения учебной дисциплины:* формирование у студентов представления о туристско-рекреационных ресурсах, туристско-рекреационной деятельности; формирование знаний о теоретических основах географии туризма, обучение их методам комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала территории.

*Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-7*

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

*Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору*

*Содержание дисциплины:* Теоретические основы географии туризма. Туристская дестинация. Объекты туристского показа. Туристско-рекреационное районирование мира. Туристско-рекреационные макрорегионы мира. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Европейский макрорегион. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристско-рекреационный макрорегион Азия и Тихий океан. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Американский макрорегион. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Африканский макрорегион. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Ближневосточный макрорегион. Туристско-рекреационные зоны Российской Федерации. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Центр России. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Юг России. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Сибирь и Дальний Восток России. География отдельных видов туризма стран мира. География отдельных видов туризма стран мира.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 44, 4 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.7.2 Трудовое право**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

Является обучение студентов пониманию основ правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умению выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере, формирование у студентов навыков правовых действий по защите трудовых прав. В процессе изучения настоящей дисциплины студенты осваивают основные понятия и правовые явления,

изучаемые в данном курсе, учатся их анализировать с учетом решаемых задач; в полной мере овладевают источниками отраслевого правового регулирования; получают навыки их применения в ходе профессиональной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–6.**

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:**

Понятие, предмет, метод и система российского трудового права; Правовое регулирование отношений в сфере занятости и трудоустройства; Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников; Гарантийные и компенсационные выплаты.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 53, 4 семестр экзамен , ЗЕТ 4, Всего 144.**

### **Б1.В.ДВ.8.1 Управление качеством гостиничных услуг**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Является формирование у студентов комплекса знаний о принципах, системах и методах управления качеством гостиничной деятельности, видов основных и дополнительных услуг, механизмах государственного регулирования и управления качеством гостиничных услуг, их стандартизации и сертификации гостиниц.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–4, ОК–6, ОПК–3, ПК–4**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:**

Понятие качества услуг в гостиничном бизнесе; Основные системы управления качеством в гостиничном хозяйстве; Классификация и сертификация гостиниц в России; Методики разработки систем качества в гостиничном бизнесе; Зарубежные концепции управления качеством в гостиницах.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 24, п 24, СРС 60, 8 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.8.2 Инновации в туризме**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в туристской индустрии

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОПК-1, ОПК-2, ПК-6, ПК-9**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина по выбору вариативной части

**Содержание дисциплины:**

Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Инновационная политика.

Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 24, п 24, СРС 60, 8 семестр зачет , ЗЕТ 3, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.9.1 Экскурсионная деятельность и анимация в туризме**

**Цели освоения учебной дисциплины:** ознакомление студентов с историей, сущностью и современным состоянием экскурсионного дела и анимации в туризме, особенностями организации экскурсий, порядке и правилах составления экскурсионных маршрутов.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию  
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору вариативной части

**Содержание**

Классификация экскурсий. Подготовка экскурсии. Изучение, отбор экскурсионных материалов и объектов по теме экскурсии. Уточнение маршрута экскурсии. Особые методические приемы проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации. Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации как элементы анимационных программ. Анимация и спорт. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных и экскурсионных программ. Подготовка и разработка анимационных и экскурсионных программ гостиницы и туркомплекса.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 16, СРС 40, 7 семестр зачет , ЗЕТ 2, Всего 72.**

## **Б1.В.ДВ.9.2 Технические средства гостиничных предприятий**

### ***Цели освоения учебной дисциплины:***

Является формирование у студентов комплекса знаний о составе материально-технической базы гостиниц, основных системах технических средств используемых в гостиницах и других предприятиях сферы гостеприимства, правилах их эксплуатации, применении технических средств безопасности в гостиничных комплексах.

### ***Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–8, ОПК–3, ПК–6, ПК–9***

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

### ***Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору***

#### **Содержание дисциплины:**

Материально-техническая база гостиницы; Основные системы технических средств используемых в гостинице; Использование комплекса технических средств безопасности в гостинице; Технические средства коммуникаций в гостиницах; Материально-техническое оснащение номерного фонда гостиницы.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 16, СРС 40, 7 семестр зачет , ЗЕТ 2, Всего 72.**

## **Б1.В.ДВ.10.1 Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров**

***Цели освоения учебной дисциплины:*** изучение основных методов и особенностей проведения экологического мониторинга окружающей среды в курортных регионах.

Основные задачи курса: дать студентам представление об экологическом мониторинге, познакомить студентов с методами экологической оценки состояния природных сред; видами экологического мониторинга различных сред особенностями проведения мониторинговых наблюдений в курортных регионах.

#### **Содержание дисциплины.**

Понятие экологического мониторинга. Эколого-рекреационное районирование России. Понятие мониторинга. Виды мониторинга. Цели, задачи, структура экологического мониторинга. Критерии оценки состояния окружающей природной среды. Классификация систем мониторинга. Экологическая оценка территории. Экологические районы России и их характеристика.

Экологическое состояние атмосферы курортных регионов. Мониторинг атмосферы. Основные закономерности поведения метеоэлементов в атмосфере. Источники и факторы загрязнения атмосферы. Основные задачи мониторинга атмосферы. обследование состояния атмосферного воздуха.

Экологическое состояние Мирового океана в курортных регионах. Мониторинг Мирового океана. Мировой океан и его роль в системе Земли. Основные источники загрязнения Мирового океана. Закономерности распределение загрязнений по акватории Мирового океана. Экологическое состояние морей России. Цели и задачи мониторинга Мирового океана, принципы организации мониторинга.

Экологическое состояние поверхностных и подземных вод курортных регионов, районов. Мониторинг поверхностных вод. Поверхностные и подземные воды суши их

роль в курортных регионах. Загрязнение поверхностных и подземных вод. Задачи мониторинга поверхностных и подземных вод. Принципы организации экологического мониторинга.

Экологическое состояние земель и почв курортных регионов. Мониторинг земель и почв. Современное состояние земельного фонда России. Проблемы истощения земельных ресурсов, опустынивание. Источники загрязнения и факторы истощения почв. Принципы организации мониторинга земель. Принципы организации мониторинга почв.

Ландшафтно-экологический мониторинг. Геосистемы и экосистемы как объекты глобального мониторинга. Критерии оценки изменения состояния экосистем. Принципы организации мониторинга геосистем. Мониторинг растительности. Фоновый мониторинг.

Прогнозирование экологических ситуаций. Виды прогнозов экологической ситуации. Региональный прогноз экологической ситуации. Нормативный прогноз экологической ситуации. Влияние изменения климата на развитие экологических ситуаций в курортных регионах России. Прогноз рисков возникновения чрезвычайных экологических ситуаций в курортных регионах.

Международное сотрудничество в области экологического мониторинга. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды. Единая государственная система экологического мониторинга ее место в глобальной (международной) системе мониторинга. Международные документы в области охраны окружающей среды глобального экологического мониторинга.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-8, ПК-6, ПК-7, ПК-8**

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина по выбору вариативной части

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 84, 5 семестр зачет, 6 семестр экзамен, ЗЕТ 6, Всего 216.**

## **Б1.В.ДВ.10.2 Экономика предприятия**

**Целью дисциплины** является наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК–2, ПК–5.**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина по выбору вариативной части

**Содержание дисциплины:** Сущность международного маркетинга. Международная среда. Глобализация экономики и стратегии международного развития. Маркетинговые исследования международных рынков. Стратегии выхода на международные рынки. Товарные стратегии в международном маркетинге. Ценообразование в международном



маркетинге. Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии в международном маркетинге

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 84, 5 семестр зачет, 6 семестр экзамен , ЗЕТ 6, Всего 216.**

### **Б1.В.ДВ.11.1 Рекреационные ресурсы**

**Цели освоения дисциплины** является создание системы знаний о туристско-рекреационном потенциале России, характере и перспективах его использования, а также сформировать представление о теоретических основах рекреационной деятельности, основных видах и формах оценки рекреационных ресурсов, рекреационном потенциале региона.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-7, ОПК-2, ПК-7**

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору

**Содержание дисциплины:**

Теоретические аспекты изучения рекреационных ресурсов и их роль в организации рекреационной деятельности. Физико-географические аспекты развития рекреации. История становления инфраструктуры рекреационной и туристской отрасли. Нормативно-правовая база развития рекреации и туризма в России. Виды, формы и методы оценки рекреационного потенциала территорий.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 60, 8 семестр экзамен, ЗЕТ 5, Всего 180.**

### **Б1.В.ДВ.11.2 Безопасность в туризме**

**Цели освоения дисциплины** является изучение основ деятельности, связанной с обеспечением безопасности в туризме

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-8, ОПК-1, ОПК-3, ПК-6**

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплины по выбору вариативной части

**Содержание дисциплины:** Основы деятельности по обеспечению безопасности в туризме. Сущность безопасности в туризме. Классификация вредных факторов риска. Международный опыт

по разработке мер безопасности при совершении путешествий. Проектирование безопасности на туристских маршрутах. Проектирование туристско-экскурсионного обслуживания в соответствие с действующей НТД. Контроль за выполнением требований

безопасности туристских услуг. Минимизация возникновения рисков на функциональном уровне управления туристской компании. Минимизация возникновения рисков на оперативном уровне управления туристской компании. Страхование в туризме. Тактическое управление характеристиками безопасности.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 32, п 32, СРС 60, 8 семестр экзамен, ЗЕТ 5, Всего 180.**

### **Б1.В.ДВ.12.1 PR технологии и реклама в туристской деятельности**

**Цели освоения дисциплины** является ознакомление студентов с основными составляющими рекламы и PR, овладение студентами прочными знаниями в области «public relations» и рекламы, постижение механизма построения коммуникационных связей.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-3, ОК-4, ОПК-3, ПК-4, ПК-7**

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина по выбору вариативной части

**Содержание** Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью и рекламы. PR и реклама в современном обществе, цель и функции. Структура, функции и особенности работы отделов рекламы и PR в туризме. Общественность и общественное мнение, способы влияния. Правовые и неформальные способы регулирования деятельности в области связей с общественностью и рекламы. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью и рекламе. Медиапланирование. Правила разработки коммуникационных, информационных и рекламных кампаний в СМИ. Коммуникации в связях с общественностью и рекламе. Виды внутренних коммуникаций в турфирме. Менеджмент PR в критических ситуациях. Формирование имиджа туристского предприятия.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 24, 6 семестр экзамен, ЗЕТ 7, Всего 108.**

### **Б1.В.ДВ.12.2 Управление конфликтами**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

Освоение студентами системы знаний о феномене конфликта и ознакомление их с современными технологиями предотвращения и урегулирования конфликтов.

**Требования к результатам освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-4**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

*Место дисциплины в учебном плане: Дисциплины по выбору*

*Содержание дисциплины:*

Понятие конфликта, его объект и предмет; Современные концепции социального конфликта; Характеристика концепций социального конфликта конца 19 - нач. 20 вв.; Возникновение конфликтологических идей; Опыт развития отечественной конфликтологии.

*Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: л 16, п 32, СРС 24, 6 семестр экзамен, ЗЕТ 7, Всего 108.*

## **4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

Все виды практик студенты Академии маркетинга и социально-информационных технологий, обучающиеся по направлению 43.03.02 «Туризм» проходят в лучших туристских, гостиничных и санаторно-курортных комплексах Краснодар, Горячего Ключа, Геленджика, Сочи, в турфирмах и предприятиях социально-культурного сервиса Краснодарского края. За период деятельности кафедры были заключены договоры для прохождения практики более чем со 100 предприятиями и организациями сферы социально-культурного сервиса и туризма.

Выпускающая кафедра сотрудничает с ведущими социально-культурными и туристско-рекреационными организациями края: Департаментом комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, Департаментом культуры Краснодарского края, «Девелопмент-Тур», «Л-Ким», «Лазаревский отдых», ООО «Трэвел-Инвенст» Бюро путешествий «Красная поляна», ООО «Капитал-тур», ООО АТ «Турист-Ресурс Кубань», гостиница «Интурист», парк «Европа» и др.

Кафедра имеет два представительства, в т.ч. одно международное, с которыми заключены долговременные договора о сотрудничестве: ООО «Трэвел-Инвенст» Бюро путешествий «Красная поляна» (г.Краснодар), ООО Санаторный комплекс «Гагрипш» (Республика Абхазия), в которых проходят практику студенты и трудятся выпускники кафедры.

### ***4.4.1 Программа практики по получению первичных профессиональных умений и навыков***

#### **1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков практики является закрепление знаний полученных в процессе теоретического обучения; ознакомление со структурой и функциями предприятия туристской индустрии в сфере гостеприимства; ознакомление с нормативными документами регламентирующими деятельность туристского предприятия (предприятия санаторно-курортной и туристской индустрии); выработка умения составлять и заполнять производственную документацию туристского предприятия; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма.

#### **2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

## **2.1 Задачи практики 1 курса:**

- посещение предприятия (турфирма, турагентства, гостиница, ресторан, туроператор (турагент) для знакомства с юридическим статусом и структурой предприятия;
- знакомство с системой приема и размещения гостей предприятия гостеприимства;
- ознакомление с отделами и подразделениями предприятия их функциями и подчинением;
- ознакомление с должностными инструкциями служащих по подразделениям, их правами и обязанностями;

## **2.2 Задачи практики 2 курса:**

- исследование организационной структуры туристского предприятия (отделы, подчинение, взаимосвязи, сертификат на предоставление гостиничных услуг при наличии звездности);
- изучение системы безопасности туристского предприятия;
- усвоение информации о номерном фонде гостиницы (категории номеров их особенности и отличия);
- изучение и освоение правил и процедуры бронирования мест в гостинице;
- освоение порядка и процедуры поселения/выселения гостей и расчетов с проживающими;
- освоение особенностей поселения/выселения, обслуживания и расчетов иностранных граждан;
- изучение основных служб гостиницы и должностных инструкций персонала;
- ознакомление с системой дополнительных услуг, предоставляемых туристским предприятием
- практическое освоение ведения основных видов документации различных служб туристского предприятия.

## **3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА**

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор практик становится обязательным для освоения обучающимся. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится для закрепления знаний полученных в процессе обучения и является обязательной.

Программа практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 14 декабря 2015 № 1463.

### 3.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 1 курса

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков базируется на изученных в процессе теоретического обучения на 1-ом курсе следующих дисциплин циклов ОПОП: Ведение в специальность, История, Философия, Иностранный язык, Социология, Культурология, Психология, Административное право, Математика, Информатика, Экология, Природопользование, Безопасность жизнедеятельности

В процессе прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков происходит закрепление следующих компетенций, освоенных в изученных дисциплинах, которые определены ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 «Туризм» для видов практик: ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-6

По окончании практики студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- владеть культурой мышления, воспринимать информацию, определять постановку цели и выбор путей её достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, к бесконфликтной работе обладать толерантностью;
- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;
- стремиться к совершенствованию и саморазвитию, повышать квалификацию критически оценивать свои достоинства и недостатки;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- владеть основными методами получения хранения и переработки информации, соблюдать требования к информационной безопасности;
- обладать готовностью к применению современных технологий по формированию и предоставлению туристского продукта, применять современные технологии туристской деятельности в работе с потребителем;
- уметь применять нормативно технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- обладать готовностью самостоятельно находить информацию для формирования туристского продукта.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 1 курса тесно связана с закреплением знаний полученных в процессе теоретического обучения и позволяет студентам получить необходимые навыки и умения на предприятии туристской индустрии. Практика проходит в конце 2 семестра, после окончания курса теоретического обучения в течение 2–х недель.

Прохождение данной практики необходимо как предшествующее для следующих циклов и учебных дисциплин: Правоведение, Русский язык и культура речи, Человек и его потребности, Деловой английский, Деловые коммуникации, Психология управления, Информационное обеспечение управления гостиничным бизнесом, Экономическая география и регионалистика, Имитационное моделирование экономических процессов, 1С Бухгалтерия, Сервисная деятельность, Организация гостиничного дела, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Иностранный язык второй, Управление человеческими ресурсами, География туризма, Трудовое право

### **3.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 2 курса**

В процессе прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков происходит закрепление следующих компетенций, освоенных в изученных дисциплинах, которые определены ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм» для видов практик: ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-6

По окончании практики студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- владеть культурой мышления, воспринимать информацию, определять постановку цели и выбор путей её достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, к бесконфликтной работе обладать толерантностью;
- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;
- стремиться к совершенствованию и саморазвитию, повышать квалификацию критически оценивать свои достоинства и недостатки;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- владеть основными методами получения хранения и переработки информации, соблюдать требования к информационной безопасности;
- обладать готовностью к применению современных технологий по формированию и предоставлению туристского продукта, применять современные технологии в работе с потребителем;
- уметь применять нормативно технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- обладать готовностью самостоятельно находить информацию для формирования туристского продукта;
- уметь организовать работу исполнителей;
- уметь анализировать результаты деятельности функциональных подразделений туристского предприятия уровень обслуживания потребителей;
- обладать способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций персонала предприятия

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 2 курса тесно связана с закреплением знаний полученных в процессе теоретического обучения за 2 года на 1–м и 2–м курсе и позволяет студентам получить необходимые новые знания, навыки и умения на предприятии гостиничной индустрии. Практика проходит в конце 4 семестра, после окончания курса теоретического обучения, в течение 3–х недель.

## **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Руководителями практики по получению первичных профессиональных умений и навыков от академии назначаются преподаватели технологий сервиса и деловых коммуникаций. Руководство практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов на всех её этапах осуществляется преподавателями академии

совместно с руководителями и специалистами соответствующих предприятий или организаций.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проходит в самостоятельно выбранной бакалавром организации, либо организации, предоставляемой бакалавру от академии, по его собственному желанию. Способы проведения учебной практики: стационарная и выездная.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в структурных подразделениях академии и базах практики (предприятиях, учреждениях и организациях) по договоренности. В период практики организуются учебно-ознакомительные экскурсии на предприятия, организации и в учреждения по профилю обучения студентов.

## **5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

### **5.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 1 курса**

Местом проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков могут являться следующие типы предприятий индустрии туризма: турфирмы, турагентства, гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с формированием и реализацией туристского продукта, предприятия любых типов и форм собственности.

Турфирмы и другие типы перечисленных в качестве учебных баз предприятия как правило, располагаются на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, в отдельных случаях на территории других субъектов Российской Федерации или за рубежом (в случае мотивированного обоснования). Для прохождения практики в г. Краснодаре могут быть использованы турфирмы и турагентства краевого центра. Место прохождения производственной практики каждый студент выбирает индивидуально, используя базу долговременных договоров Академии ИМСИТ, либо самостоятельно осуществляет договоренность с предприятием, а при необходимости заключает договор по принятой в Академии ИМСИТ форме. Договор должен быть заключен не менее чем за три месяца, до начала практики.

### **5.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 2 курса**

Местом проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков могут являться следующие типы предприятий индустрии туризма: турфирмы, турагентства, гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с формированием и реализацией туристского продукта, предприятия любых типов и форм собственности.

Турфирмы и другие типы перечисленных в качестве учебных баз предприятия как правило, располагаются на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, в отдельных случаях на территории других субъектов Российской Федерации или за

рубежом (в случае мотивированного обоснования). Для прохождения практики в г. Краснодаре могут быть использованы турфирмы и турагентства краевого центра. Место прохождения Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков каждый студент выбирает индивидуально, используя базу долгосрочных договоров Академии ИМСИТ, либо самостоятельно осуществляет договоренность с предприятием, а при необходимости заключает договор по принятой в Академии ИМСИТ форме. Договор должен быть заключен не менее чем за три месяца, до начала практики.

#### **4.4.2 Программа практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

### **1 ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является: закрепление знаний полученных в процессе теоретического обучения; изучение структуры и функций предприятий сферы гостеприимства; формирование общих и профессиональных компетенций; углубление практических умений и навыков работы в профессиональной деятельности; приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства.

### **2 ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра направления 43.03.02 «Туризм». Задачи, решаемые в период прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, направлены на:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами труда;
- овладение нормами профессии в мотивационной сфере: осознание мотивов и духовных ценностей в избранной профессии;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);
- ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской, деятельностью предприятий и учреждений (баз практики);
- изучение разных сторон профессиональной деятельности: социальной, правовой, гигиенической, психологической, психофизической, технической, технологической, экономической.

**Основные задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включают следующие компоненты:**

– исследование организационной структуры инфраструктурных предприятий сферы гостеприимства и туризма – турфирмы, предприятия общественного питания,



санаторно-курортного комплекса и др., её классификации, сертификации (отделы, подчинение, взаимосвязи, сертификат на предоставление гостиничных услуг при наличии звездности);

- изучение основных служб предприятий сферы гостеприимства и туризма и должностных инструкций персонала;
  - изучение системы безопасности предприятий сферы туризма;
  - изучение и освоение правил и процедуры бронирования мест в гостинице;
  - практическое освоение ведения основных видов документации различных служб предприятий сферы гостеприимства и туризма.
- сбор материала для выполнения научно-исследовательской работы студента (НИРС);
- сбор материала для написания отчета и выпускной квалификационной работы бакалавра;
- подготовка и защита отчета по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

### **3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА**

В процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности происходит закрепление следующих компетенций, освоенных в изученных дисциплинах, которые определены ФГОС направления 43.03.02 «Туризм» для производственной практики:

ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5      ОК-6 ОК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-4 ПК-5  
ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9

По окончании практики студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- быть готовым к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям; способен к восприятию культуры и обычаев стран и народов;
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться ;
- стремиться к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков ;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ;
- быть готовым к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;

- быть способным к разработке и предоставлению туристского продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ;
- быть способным организовывать работу исполнителей ;
- владеть навыками определения и анализа затрат туристского предприятия ;
- быть способным анализировать результаты деятельности функциональных подразделений туристских предприятий;
- быть способным контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности ;
- быть способным применять, адаптировать и развивать современные технологии индустрии гостеприимства и туризма ;
- быть готовым эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность ;
- уметь использовать оптимальные технологические процессы в туристской деятельности ;
- быть готовым к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;
- быть способным находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности тесно связана с закреплением знаний полученных в процессе теоретического обучения за 3 года на 1–м, 2–м и 3–м курсах и позволяет студентам получить необходимые новые знания, навыки и умения на предприятии гостиничной индустрии. Практика проходит в конце 6 семестра, после окончания курса теоретического обучения, в течение 3-х недель.

#### **4 ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Руководителями практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности от академии назначаются преподаватели кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций. Руководство практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентов на всех её этапах осуществляется преподавателями академии совместно с руководителями и специалистами соответствующих предприятий/организаций.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в самостоятельно выбранной бакалавром организации, либо организации, предоставляемой бакалавру от академии, по его собственному желанию. Способы проведения практики: стационарная и выездная.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в структурных подразделениях академии и базах практики (предприятиях, учреждениях и организациях) по договоренности. В период практики организуются учебно-ознакомительные экскурсии на предприятия, организации и в учреждения по профилю обучения студентов.

Основными принципами проведения производственной практики студентов являются: интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

## **5 МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Местом проведения производственной практики могут являться следующие типы предприятий индустрии туризма: турфирмы, турагентства, гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с формированием и реализацией туристского продукта, предприятия любых типов и форм собственности.

Турфирмы и другие типы перечисленных в качестве учебных баз предприятия как правило, располагаются на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, в отдельных случаях на территории других субъектов Российской Федерации или за рубежом (в случае мотивированного обоснования). Для прохождения практики в г. Краснодаре могут быть использованы турфирмы и турагентства краевого центра. Место прохождения производственной практики каждый студент выбирает индивидуально, используя базу долговременных договоров Академии ИМСИТ, либо самостоятельно осуществляет договоренность с предприятием, а при необходимости заключает договор по принятой в Академии ИМСИТ форме. Договор должен быть заключен не менее чем за три месяца, до начала практики.

### **4.4.3 Программа преддипломной практики**

#### **1 ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целью преддипломной практики является: закрепление знаний полученных в процессе теоретического обучения; изучение структуры и функций предприятий сферы гостеприимства; формирование общих и профессиональных компетенций; углубление практических умений и навыков работы в профессиональной деятельности; приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства, сбор материала и написание выпускной квалификационной работы.

#### **2 ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра направления 43.03.02 «Туризм». Задачи, решаемые в период прохождения преддипломной практики, направлены на:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами труда;
- ознакомление с организационной структурой предприятия (организации),
- знакомство с работой функциональных служб предприятия/учреждения/организации (либо конкретной службы, в которой студент

проходит практику) и должностными обязанностями их сп гигиенической, психологической, психофизической, технической, технологической, экономической;

- сбор детальной информации и формирование требований к разрабатываемой в выпускной квалификационной работе проблеме

**Основные задачи преддипломной практики включают следующие компоненты:**

- исследование организационной структуры турфирмы, санаторно-курортного комплекса, гостиницы и др., её классификации, сертификации (отделы, подчинение, взаимосвязи, сертификат на предоставление гостиничных услуг при наличии звездности);
- изучение основных служб туристского предприятия и должностных инструкций персонала;
- практическое освоение ведения основных видов документации различных служб;
- сбор материала для написания отчета и выпускной квалификационной работы бакалавра;
- подготовка и защита отчета по преддипломной практике.

### **3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА**

Преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор практик становится обязательным для освоения обучающимся. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 14 декабря 2015 № 1463.

Преддипломная практика базируется на изученных в процессе теоретического обучения на 1-4 курсах следующих дисциплин ОПОП: История, Философия, Иностранный язык, Правоведение, Основы социального государства, Русский язык и культура речи, Деловой английский, Социология, Культурология, Психология, Деловые коммуникации, Корпоративное управление, Психология управления, Управление человеческими ресурсами, География, Математика, Информатика, Экология, Экономическая информатика, Информационное обеспечение управления гостиничным бизнесом, Базы данных, Экономическая география и регионалистика, Имитационное моделирование экономических процессов, Пакеты прикладных программ, Информационные технологии в экономике и управлении, Безопасность жизнедеятельности, Сервисная деятельности, Технологии гостиничной деятельности, Организация туристской деятельности, Психология делового общения, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Иностранный язык второй, Технологии продаж, Основы туризма, Управление персоналом сферы услуг, Туристско-рекреационное проектирование, Информационные технологии в управлении гостиничным предприятием, Организация и технологии турагентской и туроператорской деятельности, Курортное дело, Физическая культура, Деловая переписка, Профессиональные

компьютерные программы, Управление конфликтами, Международный опыт деятельности гостиничных предприятий, Управление качеством гостиничных услуг, Информационный менеджмент, Технические средства гостиничных услуг, Бухгалтерский учет и аудит, Основы предпринимательства, Инфраструктура туризма и гостеприимства, Правовое обеспечение туристской деятельности.

В процессе прохождения преддипломной практики происходит закрепление следующих компетенций, освоенных в изученных дисциплинах, которые определены ФГОС направления 43.03.02 «Туризм» ОК-2 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-9 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11

По окончании практики студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- быть готовым к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям; способен к восприятию культуры и обычаев стран и народов;
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться ;
- стремиться к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков ;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ;
- быть готовым к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- быть способным к разработке и предоставлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ;
- быть способным организовывать работу исполнителей ;
- владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия ;
- быть способным анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- быть способным контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности ;
- быть способным применять, адаптировать и развивать современные технологии гостиничной деятельности ;
- быть готовым эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность ;
- уметь использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности ;
- быть готовым к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- быть способным находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Преддипломная практика 4 курса тесно связана с закреплением знаний полученных в процессе теоретического обучения за 4 года обучения позволяет студентам получить необходимые новые знания, навыки и умения на предприятии гостиничной индустрии. Практика проходит в конце 8 семестра, после окончания курса теоретического обучения, в течение 4-х недель.

Прохождение преддипломной практики необходимо для написания выпускной квалификационной работы.

#### **4 ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Руководителями преддипломной практики от академии назначаются преподаватели кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций. Руководство преддипломной практикой студентов на всех её этапах осуществляется преподавателями академии совместно с руководителями и специалистами соответствующих предприятий/организаций.

Преддипломная практика проходит в самостоятельно выбранной бакалавром организации, либо организации, предоставляемой бакалавру от академии, по его собственному желанию. Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Преддипломная практика проводится на базах практики (предприятиях, учреждениях и организациях) по договоренности.

#### **5 МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Местом проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков могут являться следующие типы предприятий индустрии туризма: турфирмы, турагентства, гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с формированием и реализацией туристского продукта, предприятия любых типов и форм собственности.

Турфирмы и другие типы перечисленных в качестве учебных баз предприятия как правило, располагаются на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, в отдельных случаях на территории других субъектов Российской Федерации или за рубежом (в случае мотивированного обоснования). Для прохождения практики в г. Краснодаре могут быть использованы турфирмы и турагентства краевого центра. Место прохождения Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков каждый студент выбирает индивидуально, используя базу долгосрочных договоров Академии ИМСИТ, либо самостоятельно осуществляет договоренность с предприятием, а при необходимости заключает договор по принятой в Академии ИМСИТ форме. Договор должен быть заключен не менее чем за три месяца, до начала практики.

## 5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

### 1.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет на сайте Академии маркетинга и социально-информационных технологий.

ОПОП обеспечена на 100% учебно-методической документацией по всем дисциплинам учебного плана. Разработаны рабочие программы дисциплин, методические указания по выполнению и защите курсовых работ, методические указания по прохождению практики, методические указания для подготовки и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) Академии, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. - библиотечный фонд полностью укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет. Обеспеченность студентов учебной литературой соответствует нормативу по основной литературе - не менее 50 экземпляров на 100 обучающихся.

Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) Академии обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, исходя из полного перечня учебных дисциплин (модулей).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам. Для обеспечения учебного

процесса дисциплин профессионального цикла имеется необходимое лицензионное программное обеспечение: 3-Ds MAX, Corel Draw, Photo Shop.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым зарубежным базам данных, представленных в таблице. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронно-библиотечные системы и полнотекстовые зарубежные базы данных, используемые в процессе обучения по ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Таблица 1. - Обзор электронных библиотек и электронно-библиотечных систем с имеющимся доступом в Академии ИМСИТ



№	Наименование электронного ресурса	Принадлежность	Ссылка на ресурс	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование	Доступность
1	2	3	4	5	6
1.	Web-ресурс «Электронная образовательная среда»	собственный	<a href="http://eios.imsit.ru">http://eios.imsit.ru</a> или <a href="http://185.18.111.102">http://185.18.111.102</a>	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
2.	Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеке Академии ИМСИТ	собственный	Компакт-диски (CD-ROM и DVD-ROM)	НАН ЧОУ ВПО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий»	Полная коллекция - в электронном читальном зале научной библиотеки
3	«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»	сторонний	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 463 эбс от 16.09.2022 г. Срок действия с 28.09.2022 до 27.09.2023 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
4.	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»	сторонний	<a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>	ООО «Айбукс». Договор № 27-01/23К от 27.01.2023 г. Срок действия до 26.01.2024 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
5	Электронные Периодические издания	сторонний	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет
6	Электронно-библиотечная система BOOK.ru	сторонний	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>	ООО «КноРус медиа». Договор №18507666 от 29 Августа 2022 г. Срок действия с 10.09.2022 до 09.09.2023 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет
7	Справочно-правовая база «Консультант Плюс»	сторонний	Локальная сеть Академии ИМСИТ	Консультант-Плюс в г. Краснодаре Договор о сотрудничестве № ИП-2 от 24.05.2007 г. действует по настоящее время	С компьютеров академии
8	Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ»	собственный	<a href="http://imsit.ru">http://imsit.ru</a>	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет
9	Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12	собственный	Локальная сеть академии PSS:\DIPOL\	Корпорация «Диполь» ЗАО, Договор №24/М от 31 марта 2015 года от поставке учебно-методических компьютерных	С компьютеров локальной сети академии

	МОДУЛЕИ)			КОМПЛЕКСОВ	
--	----------	--	--	------------	--

## 1.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Согласно требованиям ФГОС ВО реализация основных образовательных программ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 97,4 %, ученую степень доктора наук или ученое звание профессора имеют 7,9 %.

Доля преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и имеющих ученую степень и (или) ученое звание, или приравненных к ней, в общем числе преподавателей, составляет 97,4 %.

Таблица 2. - Анализ кадрового обеспечения учебного процесса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

	Количество	Удельный вес в %
Всего преподавателей	38	100
В том числе: штатные	37	97,4
совместители	1	2,6
Преподаватели с ученой степенью и званием		
Всего:		
Из них профессоров	3	7,9
В том числе штатные	3	7,9
совместители	-	-
В том числе: штатные	16	100
совместители	-	-
из них с ученой степенью и званием	15	93,7
Из них профессоров	1	6,7
В том числе штатные	1	6,7
совместители	-	-

Преподаватели профессиональных дисциплин имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 88,2 % преподавателей, обеспечивавших учебный процесс по профессиональным дисциплинам, имеют учёные степени или приравненных к ней.

К руководству выпускной квалификационной работой привлекаются преподаватели, имеющие большой практический опыт работы..

Руководители выпускных квалификационных имеют публикации в отечественных научных журналах (включая журналы из списка Высшей аттестационной комиссии) и трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации.

Для подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм» привлекаются как штатные преподаватели, так и совместители из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, в том числе гостиничной индустрии.

Всего преподавателей 38 человек, в том числе:

– имеют учёную степень доктора наук (учёное звание профессора) – 3 человека;

– имеют учёную степень кандидата наук (учёное звание доцента) – 32 человек;

Анализируя соответствие кадрового обеспечения дисциплин профессионального цикла требованиям п. 7.16 ФГОС, следует отметить:

– весь состав преподавателей (97,4 %) имеет российские учёные степени и звания (согласно ФГОС ВО – не менее 60 %);

– удельный вес преподавателей, имеющих учёную степень доктора наук или учёное звание профессора составляет – 7,9% (согласно ФГОС ВО – не менее 6 %);

– удельный вес преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий, учреждений – 6% (согласно ФГОС ВО – не менее 5%)

### **1.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО**

Академия ИМСИТ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены

учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» включает в себя:

- лекционные аудитории (с использованием видеопроекторного оборудования для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные мебелью);
- лингафонный кабинет для занятий иностранными языками (оснащенный лингафонным оборудованием);
- кабинет социально-гуманитарных дисциплин;
- читальный зал (имеющий рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет),
- компьютерные классы;
- студенческий учебно-полиграфический центр;
- спортивный зал;
- тренажерный зал;
- открытая спортивная площадка.

Каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

## **1. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

Важным условием реализации компетентного подхода, является создание компетентной модели выпускника, как целевой основы и нормы качества образования. Для реализации компетентного подхода, заявленного в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в Академии ИМСИТ созданы все необходимые условия. Комплекс общекультурных компетенций формируется комплексной программой, направленной на развитие личности и укрепление нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Важную роль в формировании общекультурных компетенций будущего выпускника имеет воспитательная работа со студентами. Основные направления воспитательной работы конкретизированы в документе «Концепция воспитательной работы Академии маркетинга и социально-информационных технологий» (утв. 04.09.2003г.)

Проведение воспитательной работы в Академии рассматривается как обязательная социальная функция вуза. Воспитательные задачи конкретизируются применительно к современным условиям развития российского общества и направленную на ее усиление в целях решения актуальных современных проблем студенческой молодежи, обеспечения духовно-нравственного становления новых поколений граждан.

Воспитательная деятельность, как неотъемлемая часть и необходимая составляющая образовательного процесса, в Академии осуществляется в учебное и внеучебное время. В настоящее время в вузе сложилась система воспитательной деятельности: кураторские часы, проведение мероприятий по патриотическому и гражданственному воспитанию, мероприятия, направленные на изучение культуры и истории региона, мероприятия, пропагандирующие ценности здорового образа жизни. План мероприятий по воспитательной работе включает также различные конкурсы и смотры студенческой художественной самодеятельности.

Для культурного и профессионального становления будущего дизайнера большое значение имеет приобщение к культурному и художественному наследию, в связи, с чем студенты совместно с преподавателями посещают выставки, мастер-классы, творческие встречи, посещают театральные спектакли и концерты. Воспитательная работа со студентами отражена в индивидуальных программах всех преподавателей кафедры дизайна.

Руководство куратора способствует скорейшей и благоприятной адаптации студентов младших курсов к условиям обучения в Академии, освоению особенностей учебного процесса в вузе, ориентации в правах и обязанностях студентов. Куратор студенческой группы систематически общается со студентами в учебное и внеучебное время, расширяет свои знания о личности студента, его способностях, интересах, о культурном уровне. Работа куратора регулярно заслушивается на заседаниях кафедры. Для реализации учебно-воспитательных задач куратор использует наиболее эффективные формы и методы воспитательной деятельности, оказывает помощь студенческому активу группы в организационной, культурно-массовой и спортивной работе. В рамках воспитательной деятельности куратор содействует развитию общественного сознания студента, профессиональных интересов, интеллигентности, формированию профессионального самосознания, гордости за свой вуз. Большую помощь кураторам студенческих групп оказывают старосты, выбираемые студентами на 1-ом курсе.

Правовое воспитание студентов – одна из важных составляющих в общей структуре и системе воспитания студентов в вузе. Целенаправленная деятельность по правовому воспитанию студентов ориентирована на нормативную регуляцию поведения человека в обществе, где право выступает внешним регулятором всех видов социально-значимой деятельности, внутренним регулятором которой выступает нравственно-правовая ответственность личности и личностный нравственно-правовой самоконтроль. Основные задачи по воспитанию правовой культуры сформулированы в «Положение о студенческом отряде охраны общественного порядка Академии маркетинга и социально-информационных технологий» (утв.27.09.2009г.), «Положение о совете студенческого самоуправления в Академии» (утв. 29.01.2007г.).

На факультете Маркетинга и туризма регулярно проводятся конкурсы стенных газет и плакатов социальной направленности (государственные праздники, памятные даты, важные исторические события, юбилейные даты выдающихся личностей, проблемы сохранения здоровья, экологии и т.п.). В этой работе проявляется неразрывность и единство обучения и воспитания студента, современного специалиста и гражданина. Студентам разъясняется, что благополучие личности определяется состоянием природной среды, общества, государственного устройства с точки зрения техногенной, социальной, экономической, военной, информационной, биологической, этнической безопасности и др.

Формированию и становлению общекультурных и профессиональных компетенций будущих выпускников способствует профориентационная работа, проводимая Студенческим кадровым агентством Академии ИМСИТ. Участие студентов в ярмарках вакансий, работа на профессиональных выставках, презентациях, встречах с работодателями помогают обучающимся сориентироваться в условиях и реалиях рынка труда по получаемой профессии. Для реализации этого направления работы разработаны: «Положение о совете по работе с молодыми кадрами» (утв.11.11.2005г.), «Положение о Региональном центре бизнес-образования» (утв.05.09.2005г.), «Положение о студенческом кадровом агентстве» (утв.03.09.2009г.), «Положение о клубе выпускников академии» (утв.31.03.2006г.), «Положение о Совете по связям с работодателями» (утв.27.01.2006г.).

Физкультура и спорт в Академии ИМСИТ рассматриваются как важные социально-значимые составляющие, способствующие не только успешной учебе в вузе, но и в целом поддерживающие и укрепляющие здоровье человека. В зависимости от желания и

возможностей, студенты имеют возможность заниматься в различных спортивных секциях, принимать участие в соревнованиях различного уровня.

Раскрытию творческого потенциала личности студентов, на создании позитивной созидательной атмосферы, способствует участие в художественной самодеятельности, как на уровне факультета, так и Академии в целом. Целый комплекс мероприятий разрабатывается ежегодно студенческим активом, в котором каждый студент может найти интересующее его направление и приложение своих творческих сил и устремлений.

Научно-исследовательская работа студентов рассматривается в Академии как один из важных аспектов повышения качества подготовки и воспитания специалистов, способных творчески решить практические задачи современной реальности. Студенческая научная работа проводится в течение учебного года, результаты которой представляются на заседаниях научных секций, проводимых в рамках студенческой научной конференции «Дни Науки». Ежегодно по итогам конференции выпускается сборник студенческих научных статей. Студенты активно принимают участие в региональных, всероссийских, международных конкурсах и конференциях. Стратегия развития студенческой науки представлена в следующих документах: «Положение о Студенческом научном обществе ИМСИТ (СНО)» (утв.23.10.2006г.), «Положение о студенческом научном обществе Академии маркетинга и социально-информационных технологий» (утв. 26.02.2007г.), «Положение о совете молодых ученых и специалистов Академии маркетинга и социально-информационных технологий» (утв. 26.02.2007г.), «Положение о студенческой учебно-исследовательской лаборатории» (утв.12.11.2010).

Важным и объективным показателем социокультурной среды вуза и качества подготовки студентов является их участия в городских, региональных и всероссийских конкурсах, фестивалях, выставках.

## **2. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм»**

**В соответствии с ФГОС ВО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе и Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов ИМСИТ от 27.06.2014г.

### **6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

*6.1.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (тесты, вопросы и задания для контрольных работ и коллоквиумов, тематика докладов, эссе, рефератов, программы экзаменов и т.п.)*

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП вуз создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

## **1. Организационно-методические указания**

Средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения к обязательному минимуму содержания и подготовки бакалавра.

Комплекты оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включают в себя тесты, вопросы и задания для контрольных работ и коллоквиумов, тематику докладов, эссе, рефератов, программы экзаменов и т.п. Они представляют собой разновидность промежуточного контроля знаний студентов и занимают важное место в изучении дисциплин как общеобразовательного, так и профессионального циклов. С одной стороны, преподаватель может получить представление о глубине усвоения студентами учебного материала, с другой, - подготовка к представленным заданиям стимулирует студентов на повторение и лучшее усвоение пройденного материала в течение всего модуля.

## **2. Требования к текущей и промежуточной аттестации**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов ИМСИТ от 27.06.2014г.

Оценка качества освоения бакалаврских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются кафедрами вуза самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей бакалаврской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются НМС Академии.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отображениями требований ФГОС ВО по конкретному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам программы направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и его учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между знаниями, умениями,



навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

*При проектировании оценочных средств необходимо* предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения. Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

На выпускающей кафедре преподавателями разработаны различные методические средства промежуточной аттестации студентов. Ознакомиться с ними более подробно можно в учебно-методических комплексах дисциплин (УМКД) и ЭУМК.

### ***7.1.3. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОПОП***

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ (МОДУЛЯМ) ОПОП.**

В ходе серии проблемно-аналитических деловых игр, проведенных за последнее время с руководителями, преподавателями и студентами ИМСИТ в качестве приоритетных постоянно отмечались проблемы, связанные с неудовлетворительным качеством учебно-воспитательного процесса ИМСИТ, с не ориентированностью его на профессиональное развитие личности студента. Предлагаемая методика БРС (вариант 1) в определенной степени помогает решению проблем учебно-воспитательного процесса и повышению его эффективности.

В соответствии с ФГОС третьего поколения к новым учебным планам для подготовки бакалавров и магистров предъявляются новые требования. По каждой дисциплине задается структура общенаучных и профессиональных компетенций; а также параметры/показатели их оценки.

БРС в принципе сфокусирована на оценку и развитие необходимых для успешного бакалавра ключевых компетенций.

Практика внедрения БРС показывает, что даже в простых задачах у большинства преподавателей возникают трудности. Здесь сказываются психологические особенности: сохраняется стереотип оценивания по 5-балльной системе.

Преподаватели ставят оценку по привычной для них схеме, а потом весьма условно переводят ее в 100-балльную шкалу (рейтинг). В предлагаемой методике эта проблема снимается.

На первом этапе внедрения БРС предлагается (помимо традиционных) использовать следующий набор дополнительных показателей:

- стереотипы учебного поведения,
- осведомленность,
- понимание логики построения предмета. Трактовка данных показателей следующая:

### **1. Показатель «Образцы учебного поведения»:**

- дисциплинарные аспекты (наличие/отсутствие опозданий и пропусков, посторонней деятельности во время занятий, например, пользование мобильными телефонами);
- перцептивно-мнемонические аспекты (включенность в учебный процесс, учебная активность, настроенность на восприятие материала);
- интеллектуальные аспекты (стремление выяснить суть вводимых понятий, формулирование проблемных вопросов, стремление к развитию содержания).

### **2. Показатель «Осведомленность»:**

- уровень овладения основной и дополнительной литературой;
- знания персоналий (имена выдающихся теоретиков, закрепленные в истории данной науки, современные ученые, основавшие школы и направления);
- знания истории данной науки и ее основных достижений;
- знания современного состояния данной науки и ее направленности;
- знания практических приложений данной дисциплины.

### **3. Показатель «Понимание логики построения предмета»:**

- понимание теоретико-методологических принципов научной дисциплины;
- понимание тематической структуры дисциплины, связей между ее разделами;
- владение системой понятий;
- знание научных методов исследования.

#### Методика БРС

- Каждый отдельный показатель оценивается по обычной 5-ти балльной шкале (оценка экспертная, за исключением оценок выполнения стандартизованных заданий/тестов).
- Оценки фиксируются в специальном оценочном листе. Оценочный лист не заменяет традиционную ведомость. Это дополнительный инструмент, определения рейтинга по дисциплине.
- Показатель «Экзамен/зачет» имеет рекомендуемый коэффициент «8». Все остальные показатели - коэффициент «2».
- По всем показателям за курс (без учета показателя экзамена/зачета) студент может набрать максимальную сумму в 60 баллов.
- Максимальный балл за экзамен/зачет - 40.
- Итоговая оценка по дисциплине - максимум 100 баллов.
- Если по какому-либо показателю проводится множественная оценка (например, несколько контрольных текущих заданий, или тестов), то в оценочный лист вносится средняя оценка.
- Преподаватель только вносит в лист свои оценки в пятибалльной шкале.
- Все необходимые вычисления должны выполняться автоматически.

- Должна быть определена форма процесса получения итоговых оценок, при которой возможность ошибок минимизирована.

***Итоговая оценка по показателям:***

- неудовлетворительные оценки = 0 баллов,
- традиционная оценка «удовл» = 6 баллов,
- традиционная оценка «хор» = 8 баллов,
- традиционная оценка «отл» = 10 баллов.

***«Недопуск» к экзамену /зачету:***

- при общем количестве баллов за курс менее 36 баллов;
- при отсутствии баллов хотя бы по одному показателю.

***Итоговая оценка по дисциплине:***

- менее 60-ти баллов = «неудовлетворительно»,
- от 60 до 75 = «удовлетворительно»,
- от 76 до 90 = «хорошо»,
- от 91 до 100 = «отлично».

***Ожидаемые результаты внедрения БРС:***

1. Обеспечение большей включенности студентов в учебный процесс.
2. Изменение структуры и содержания самостоятельной работы студентов.
3. Смещение акцентов оценивания с процедуры экзамен/зачет в сторону учебного процесса в течение всего курса.
4. Представление преподавателям более дифференцированной и объективной картины процесса и результатов учебно-воспитательного процесса.
5. Предоставление более точной и полной информации (обратной связи) системе управления учебно-воспитательным процессом.

***Второй вариант***

Проводится балльная экспертная оценка по набору критериев. Список критериев подлежит обсуждению на кафедре и утверждению на НМС. Предлагаемый список:

1. Специальные профессиональные компетенции.
2. Инновационная направленность и активность.
3. Творческий и менеджерский потенциал.
4. Стремление к профессиональному развитию.
5. Коммуникативные способности, стремление и способность работать в команде.
6. Энергетический потенциал личности студента.
7. Культурная открытость.

***Предлагаемая шкала оценки:***

- 0 - не проявлено,

- 1 - частично проявлено,
- 2 - проявлено в достаточной степени,
- 3 - проявлено в высокой степени.

#### **7.1.4. Программы проведения практических, активных и интерактивных занятий по дисциплинам учебного плана**

Программы проведения практических, активных и интерактивных занятий по дисциплинам учебного плана.

I. В основе активных групповых методов (АГМ) лежит интерактивный подход, предполагающий активное взаимодействие участников. К таким методам обычно относят различные тренинги, разные варианты деловых игр. АГМ считаются сейчас одним из наиболее эффективных способов решения инженерных, научных, управленческих, учебных и других задач.

Здесь будет рассматриваться использование АГМ в контексте формирования профессиональной среды ВУЗа. Само понятие «профессиональная среда ВУЗа» должно обсуждаться особо. Здесь мы будем интерпретировать его в сугубо рабочем аспекте: это среда, обеспечивающая условия для формирования и развития профессиональных компетенций.

II. АГМ отличаются от традиционных форм обучения (например, лекционных занятий). Они требуют от участников больших интеллектуальных, эмоциональных и физических затрат. Здесь знания в основном не преподаются. Другими словами, не передаются преподавателями участникам, а активно продуцируются самими участниками. Таким образом, одно из основных отличий АГМ - большая включенность участников в процесс обучения. Превращение их в активных субъектов поиска и продуцирования знания.

Если в традиционных формах обучения осваивается, как правило, «книжный» опыт, то в АГМ материалом для обучения служат знания и поведение самих участников группы.

АГМ обладают рядом существенных преимуществ перед традиционными формами обучения. К ним относятся:

- более успешное усвоение учебного материала,
- большая включенность в процесс обучения,
- развитие творческого мышления,
- формирование относительно готовых профессиональных компетенций,
- развитие коммуникативных способностей.

В целом можно констатировать, что использование таких методов позволяет снять целый ряд свойственных обычным формам обучения недостатков: сухость и академичность занятий, оторванность получаемых знаний от реальной деятельности и недостаток практических навыков, отсутствие стимулов к творческой работе т.п.

## **6.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников Академии**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускника Академии является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме. Для ОПОП подготовки бакалавра итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

В ОПОП формируются требования к содержанию, объему, структуре, процедуре проведения защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки в рамках ОПОП на основании «Положения о государственной итоговой аттестации выпускников ИМСИТ».

### **6.2.1 Выпускные квалификационные работы для квалификации (степени) «бакалавр» выполняются в форме бакалаврской работы**

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам бакалаврской работы устанавливаются методическими указаниями, разрабатываемыми выпускающей кафедрой с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, методических рекомендаций учебно-методического объединения и научно-методического совета ИМСИТ. Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, подлежат обязательному рецензированию.

Темы выпускных квалификационных работ определяются соответствующей выпускающей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Закрепление тем выпускных квалификационных работ и руководителей за студентами оформляется приказом ректора.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс теоретического обучения по одной из основных профессиональных образовательных программ и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с заданием и графиком выполнения работы, составленным и утвержденным в установленном порядке до начала выполнения выпускной квалификационной работы.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

### 1. Общие положения

Бакалаврская работа представляет собой выпускную квалификационную работу, которая является самостоятельным научным исследованием или проектом, выполняемым под руководством научного руководителя с возможностью привлечения научного консультанта. Бакалаврская работа представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности (научно-исследовательской, проектной,

производственно-прикладной, организационно-управленческой, педагогической). Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области науки, социальных технологий, менеджмента, педагогики. Бакалаврская работа выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения и учебно-производственной практики.

## 2. Цели

Бакалаврская работа имеет целью показать:

- уровень профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника по соответствующей образовательной программе;
- умение изучать и обобщать литературные источники в соответствующей области знаний;
- способность самостоятельно проводить научные исследования, выполнять проектные работы, систематизировать и обобщать фактический материал;
- умение самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенных исследований.

## 3. Тематика

3.1. При выборе темы бакалаврской работы следует руководствоваться следующим:

- тема должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники и технологии;
- основываться на проведенной научно-исследовательской работе в процессе обучения по образовательной программе;
- учитывать степень разработанности и освещенности ее в литературе;
- отвечать интересам и потребностям предприятий и организаций, на материалах которых выполнена работа.

3.2. Примерная тематика бакалаврских работ разрабатывается выпускающей кафедрой и ежегодно утверждается НМС Академии.

3.3. Студенту предоставляется право предложить собственную тему бакалаврской работы при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности либо заявки предприятия, организации, учреждения.

3.4. После выбора темы бакалаврской работы студент подает заявление на имя ректора с просьбой разрешить ее написание.

3.5. По представлению заведующего выпускающей кафедрой приказом по академии производится закрепление за студентом выбранной темы бакалаврской работы и ее научного руководителя.

## 4. Требования к бакалаврской работе

### 4.1. Требования к содержанию

4.1.1. Бакалаврская работа должна соответствовать следующим общим требованиям:

- быть актуальной и решать поставленную задачу;
- содержать элементы научного исследования;
- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, при необходимости - с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте работы может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).

4.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы бакалавра предусматривает:

- получение результатов, имеющих теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на студенческих и научно-практических конференциях или подготовленных публикаций в сборниках студенческих работ.

4.1.3. Бакалаврская работа исключает прямое заимствование текста (плагиат).

#### 4.2. Требования к объему

4.2.1. Примерный объем бакалаврской работы без приложений составляет не менее 50-60 страниц печатного текста.

4.2.2. Объем графического и иллюстрированного материала согласовывается студентом с руководителем работы.

#### 4.3. Требования к структуре

4.3.1. Материалы бакалаврской работы должны располагаться в следующем порядке:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (разделы, подразделы, пункты, подпункты);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

4.3.2. Реферат должен содержать:

- сведения об объеме работы (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание бакалаврской работы и включает до 10-15 слов в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы 700-1000 печатных знаков (примерно половины страница). Краткая характеристика должна отражать тему, предмет, и цель работы, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации.

4.3.3. Введение (содержит четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение ее актуальности, предмета и объекта исследования, формулировку ее целей и задач, описание используемой при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных).

4.3.4. Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения результатов.

4.3.5. Заключение - последовательное логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и

сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала.

4.3.6. Список использованных источников и литературы. Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

4.3.7. Приложения. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа по центру слова «Приложение» и иметь тематический заголовок.

#### 4.4. Требования к оформлению

4.4.1. Текст работы набирается на компьютере, шрифт - Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал - 1,5.

4.4.2. Номера страниц проставляют в центре нижней части листа, тем же шрифтом, что и текст работы.

4.4.3. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк - 30 мм;

в конце строк - 10 мм;

от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм.

4.4.4. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

4.4.5. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами.

4.4.6. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

4.4.7. Нумерация пунктов должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.

4.4.8. Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.

4.4.9. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела - 2 интервала.

4.4.10. Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

4.4.11. Графическая часть работы (рисунки, схемы и т.п.) выполняется с соблюдением соответствующих государственных стандартов.

### 5. Организация работы над бакалаврской работой

5.1. Помимо закрепления темы за студентом процесс выполнения работы включает следующие этапы:

- а) выбор направления исследования;
  - б) теоретические и прикладные исследования;
  - в) оценку результатов исследования и оформление работы;
  - г) подготовку к защите;
  - д) защиту бакалаврской работы.
6. Подготовка к защите

6.1. Студенты бакалавриата, выполнившие программу теоретического обучения и успешно сдавшие экзамены, допускаются к выполнению выпускной квалификационной работы. На подготовку и написание бакалаврской работы отводится количество недель в соответствии с ФГОС ВО, в течение которых студент работает со своим научным руководителем, контролирующим уровень и качество выполнения работы.

6.2. Полностью подготовленная к защите бакалаврская работа представляется в сроки, предусмотренные индивидуальным планом научному руководителю, который



подготавливает отзыв. Отзыв пишется в произвольной форме с учетом следующих положений:

- соответствие выполненной работы направлению, по которому Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) предоставлено право проведения защиты бакалаврских работ;

- актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;
- глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;
- оценка готовности такой работы к защите;

Заканчивается отзыв указанием на степень соответствия ее требованиям к выпускным квалификационным работам бакалавров.

6.3. По ходу выполнения бакалаврской работы студент обязан проходить контрольные рубежи, согласно утвержденному графику.

6.4. На контрольные рубежи, которые проводятся на заседании выпускающей кафедры, студент, после согласования с научным руководителем, должен предоставить рабочий вариант глав, с краткой характеристикой выполненных и планируемых этапов работы.

6.5. На основании результатов письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске студента к защите.

6.6. Бакалаврская работа подлежит обязательному рецензированию. Оценка фиксируется в отзыве рецензента.

## 7. Защита бакалаврской работы

7.1. Защита выпускной квалификационной работы является частью итоговой государственной аттестации выпускников бакалавриата и регулируется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ИМСИТ.

7.2. Защита бакалаврской работы проводится публично на заседании ГЭК. Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной оценки научных знаний, практических навыков и профессиональных компетенций выпускников на основании экспертизы содержания работы и оценки умения выпускника представлять и защищать ее основные положения. Работа ГЭК осуществляется в соответствии с утвержденным ректором графиком. График формируется не менее чем за месяц до начала защит.

7.3. Бакалаврская работа оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГЭК.

7.4. При успешной защите бакалаврской работы, решением Государственной экзаменационной комиссии студенту присуждается квалификация (степень) бакалавра и выдается диплом (с приложением) бакалавра государственного образца.

## **7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО\_МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Качественная реализация ОПОП обеспечивается за счет следующего:

- мониторинга и периодического рецензирования рабочих программ, которые проводятся один раз в один учебный год. Рецензирование производится на предмет соответствия современному уровню развития науки и включения в программы актуальных разделов, новейшей литературы, коррекции тестовых заданий и методических приемов.

- обеспечения компетентности преподавательского состава, поддерживаемое за счет мониторинга педагогической работы, активной научно-исследовательской работы, в т.ч. регулярного участия преподавателей в ведущих профильных конференциях, программ повышения квалификации (кратковременного и длительного характера). Академия ориентирует свои структурные подразделения на приглашение к преподаванию специалистов-практиков, обладающих учеными степенями и званиями. Общая идеология сотрудничества с наиболее компетентными преподавателями заключается в реализации принципа «циркуляции мозгов», т.е стимулирование научного обмена с ведущими научными школами, в т.ч. по конкретному профилю.

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии). Такого рода самообследование проводится 1 раз 3 года. Процедура прописана в соответствующих документах ИМСИТ.

Самообследование позволяет отслеживать и вовремя корректировать те направления работы реализации ОПОП, которые требуют:

- системы внешней оценки качества реализации ОПОП (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса);

- системы обратной связи с выпускниками ИМСИТ помимо прямого контакта, включающая в т.ч. мониторинг выпускниками ресурсов Академии и кафедр, сайтов, газет и т.д.;

- системы взаимодействия с работодателями, включающей в т.ч. ярмарки вакансий, научно-практические конференции с участием работодателей, практику получения отзывов о сотрудниках – выпускниках ИМСИТ.

Составитель:

Н.В. Елисеева, д.г.н. профессор