

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:16:18
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.01.08
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ
Экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): **кэн, доц, Голуб Ирина Николаевна**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	16	32	16
Практические	16	32	16	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,5	48,2	49,5	48,2
Сам. работа	23,8	59,8	23,8	59,8
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	142,7	108	142,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины «Экономическая теория» базируется на следующих дисциплинах:
2.1.2	Математика (в объеме средней школы)
2.1.3	Обществознание (в объеме средней школы)
2.1.4	Экономика (в объеме средней школы)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.4	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Знать:	
Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на национальном и региональном уровнях	
Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Экономические факторы на уровне, соответствующем программе подготовки, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	
Знать:	
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности	
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	
УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
Уметь:	
Обосновывать принятие экономических решений	
Обосновывать принятие экономических решений, использовать основные методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей на уровне, соответствующем программе подготовки	
УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов	
Владеть:	
Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов	
Базовыми навыками применения экономических инструментов	
Навыками применения экономических инструментов на уровне, соответствующем программе подготовки	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на национальном и региональном уровнях	
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	
3.2	Уметь:
Обосновывать принятие экономических решений	
3.3	Владеть:
Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов	