

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: (г. Краснодар)  
ФИО: Агабекян Раиса Левковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Должность: ректор (г. Краснодар)  
Дата подписания: 03.04.2024 12:46:51 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.О.05.05**  
**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  
**ПОДГОТОВКИ**  
**Теория и практика медиакоммуникаций**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**  
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Программу составил(и): кфн, доцент кафедры рекламы и дизайна, Петракова Анна Сергеевна

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	8	10	4	12	12
Практические		8	16	8	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,2	0,5	0,3	0,5	0,5
В том числе в форме практ.подготовки		2	4	2	4	4
Итого ауд.	2	16	26	12	28	28
Контактная работа	2	16,2	26,5	12,3	28,5	28,5
Сам. работа	34	88	141	87	175	175
Часы на контроль			12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	36	104,2	180	111,8	216	216

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	сформировать у студентов системное представление о современных теоретических подходах к изучению массовой коммуникации, развивать культурную восприимчивость, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур, формировать умения и навыки применения полученных знаний в поликультурной среде.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Теория и практика рекламы
2.1.3	Иностранный язык
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2.2	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>ПК-2: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>