

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное учреждение высшего
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабеян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 03.06.2024 11:00:21 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17.04.2023

Б1.О.23 Маркетинг

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**
Учебный план 38.03.02 Менеджмент
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент качества в организации
2.1.2	Теория организации
2.1.3	Управление предприятием
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в организации
2.2.2	Управление бизнес-процессами
2.2.3	Управление бизнес-средой
2.2.4	
2.2.5	Менеджмент качества в организации
2.2.6	Цифровой маркетинг
2.2.7	Цифровая экономика
2.2.8	Управление рисками

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ОПК-1.1: Знает основы экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

Знать:

основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

основы экономической и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

основы экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

Уметь:

применять основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

применять основы экономической и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

применять основы экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

Владеть:

основами экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

основами экономической и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

основами экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности

ОПК-1.2: Формирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории

Знать:

экономическую теорию

экономическую и управленческую теории

экономическую, организационную и управленческую теории

Уметь:

Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории

Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической и управленческой теории

Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
Владеть:
Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории
Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической и управленческой теории
Методами, позволяющими формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1.3: Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
Знать:
инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей
инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
Уметь:
применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей
Применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
Владеть:
инструментарием экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
инструментарием экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей
инструментарием экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач, выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
ОПК-1.4: Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением экономико-математического аппарата
Знать:
аналитический инструментарий для постановки задач
аналитический инструментарий для постановки задач с применением экономико-математического аппарата
аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением экономико-математического аппарата
Уметь:
Применять аналитический инструментарий для постановки задач
Применять аналитический инструментарий для постановки задач с применением экономико-математического аппарата
Применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением экономико-математического аппарата
Владеть:
методами, позволяющими применять аналитический инструментарий для постановки задач
методами, позволяющими применять аналитический инструментарий для постановки прикладных задач с применением экономико-математического аппарата
методами, позволяющими применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением экономико-математического аппарата

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
	экономическую теорию
	инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
	аналитический инструментарий для постановки задач
3.2	Уметь:
	применять основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
	Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории
	применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
	Применять аналитический инструментарий для постановки задач

3.3 Владеть:
основами экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
Формировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории
инструментарием экономико-математического моделирования для постановки и решения прикладных задач
методами, позволяющими применять аналитический инструментарий для постановки задач