

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:26

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

Б1.В.ДЭ.02.01

PR технологии и реклама туристской деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**

Учебный план 43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): кфн, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|----------------------------------------|---------|------|-------|------|
| | 16 5/6 | | | |
| Неделя | 16 5/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48,2 | 48,2 | 48,2 | 48,2 |
| Сам. работа | 23,8 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цель дисциплины – изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, а также изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Проектная деятельность |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Брендинг в сфере туризма |
| 2.2.2 | Логистика в туризме |
| 2.2.3 | Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг |
| 2.2.4 | Страхование в туризме |
| 2.2.5 | Цифровые сервисы в индустрии туризма |
| 2.2.6 | Информационное обеспечение туристической деятельности |
| 2.2.7 | Технология туроператорских и турагентских услуг |
| 2.2.8 | Инновационное проектирование в туризме |
| 2.2.9 | Системы искусственного интеллекта |
| 2.2.10 | Туристско-рекреационное проектирование |
| 2.2.11 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.12 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 2.2.13 | Производственная практика: проектно-технологическая |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Знать:

понятие и содержание туристского продукта

понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий

понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Уметь:

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Владеть:

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Знать:

основы продажи туристского продукта

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| улучшения коммуникации в организации, коммуникационных технологий в профессиональном взаимодействии; характеристик коммуникационных потоков; способов определения значения коммуникации в профессиональном взаимодействии; методов исследования коммуникативного потенциала личности; современных средств информационно-коммуникационных технологий |
| УК-4.2: Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации |
| Знать: |
| основы создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; |
| основы создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; определения внутренних коммуникаций в организации; |
| основы создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; определения внутренних коммуникаций в организации; производства редакторской и корректорской правки текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; применения принципов формирования системы коммуникации; анализа системы коммуникационных связей в организации |
| Уметь: |
| создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; |
| создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; |
| создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации |
| Владеть: |
| навыками создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; |
| навыками создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; определения внутренних коммуникаций в организации; |
| навыками создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; определения внутренних коммуникаций в организации; производства редакторской и корректорской правки текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; применения принципов формирования системы коммуникации; анализа системы коммуникационных связей в организации |
| УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Знать: |
| основы реализации устной и письменной видов коммуникации |
| способы реализации устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; |
| основы реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Уметь: |
| применять основы реализации устной и письменной видов коммуникации |
| применять способы реализации устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; |
| применять основы реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Владеть: |
| навыками применения основ реализации устной и письменной видов коммуникации |
| навыками применения способов реализации устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; |

навыками применения основ реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| понятие и содержание туристского продукта | |
| основы продажи туристского продукта | |
| основы ведения переговоров | |
| принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; | |
| основы создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; | |
| основы реализации устной и письменной видов коммуникации | |
| 3.2 | Уметь: |
| применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта | |
| организовать продажу туристского продукта | |
| применять в профессиональной деятельности основы ведения переговоров | |
| применять в профессиональной деятельности принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; | |
| создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; | |
| применять основы реализации устной и письменной видов коммуникации | |
| 3.3 | Владеть: |
| навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта | |
| навыками организации продажи туристского продукта | |
| навыками применения в профессиональной деятельности основ ведения переговоров | |
| навыками применения в профессиональной деятельности принципов коммуникации в профессиональной этике; факторов улучшения коммуникации в организации, коммуникационных технологий в профессиональном взаимодействии; | |
| навыками создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям; | |
| навыками применения основ реализации устной и письменной видов коммуникации | |