

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 14:15:32
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.03.01
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
МОДУЛЬ
Цифровые коммуникации

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): к.т.н., доцент, Сорокина В.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	является формирование компетенций обучающегося в области современных телекоммуникационных технологий и вычислительных сетей, их структур, функций, протоколов, реализаций.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Компьютерные технологии и информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ПК-3: Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ПК-3.1: Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	
Знать:	
Минимальный уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	
Уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	
Уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок	
Уметь:	
Продемонстрированы основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Продемонстрированы все основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены все типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	
Продемонстрированы все основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
Владеть:	
Имеется минимальный набор навыков необходимый для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами	
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с некоторыми недочетами	
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта без ошибок и недочетов	
ПК-3.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
Знать:	
Минимально допустимый уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
Уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок	
Уметь:	
Продемонстрированы основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований,	

направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы все основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами
Продемонстрированы все основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Владеть:
Имеется минимальный набор навыков необходимый для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Имеется минимальный набор навыков необходимый для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта без ошибок и недочетов
ПК-3.3: Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
Знать:
Минимально допустимый уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами
Уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок
Уметь:
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами
Продемонстрированы все основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Владеть:
Имеется минимальный набор навыков необходимый для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами без ошибок и недочетов
ОПК-6.1: Знает принципы работы современных информационных технологий
Знать:
Минимальный уровень знаний принципов формирования и структур бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием
Знает принципы формирования и структуру бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает негрубые ошибки
Знает принципы формирования и структуру бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, без ошибок
Уметь:
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки
Владеть:
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки
ОПК-6.2: Применяет современные цифровые технологии, платформы и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности
Знать:
Минимальный уровень знаний современных цифровых технологий, платформы и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности
Уметь:
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на

оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает негрубые ошибки
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, без ошибок
Владеть:
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
Минимальный уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
Минимально допустимый уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
Минимально допустимый уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами
Минимальный уровень знаний принципов формирования и структур бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием
Минимальный уровень знаний современных цифровых технологий, платформы и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности
3.2 Уметь:
Продемонстрированы основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки
3.3 Владеть:
Имеется минимальный набор навыков необходимый для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Имеется минимальный набор навыков необходимый для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Имеется минимальный набор навыков необходимый для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки