

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:42:14
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.04

Цветоведение и колористика

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 54.03.01 Дизайн
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): нет, доцент , Слесарева Галина Валериевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины «ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА» - обеспечение необходимым теоретическим и практическим уровнем подготовки студентов в области знаний о цвете и колористике, а также овладение методами построения композиции, развитии цветowych композиционных способностей, составляющих основу профессиональной деятельности в дизайне.
1.2	Дисциплина представляет собой базовую основу формирования профессиональных навыков обучающихся — будущих дизайнеров. Дисциплина складывается из системы аудиторных лекций, практических занятий и практических упражнений самостоятельной работы. Дисциплиной предусмотрено ознакомление студентов с основными свойствами цвета как важнейшего компонента окружающей человека природной и искусственной среды.
1.3	Курс дисциплины «Цветоведение и колористика» включает раздел знаний о цветовой культуре, цветовой гармонии, цветowych предпочтениях, цветовом языке, различных цветowych моделях, используемых в компьютерных программах. Изучаемый дизайнерами курс, опираясь на физические основы цвета, психофизиологический фундамент его восприятия, одновременно учитывает цветокультурные представления общества и адресуется разнообразным сферам его применения.
1.4	Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся способности решать различные профессиональные задачи выразительными средствами цвета.
1.5	Квалификация бакалавра дизайна предполагает знание истории изучения цвета, классификацию и свойства цветов, основы колориметрии, а также овладение широким спектром цветowych средств, позволяющих выразить свой художественный замысел в дизайн-проекте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Практикум "Компьютерная 3d графика"
2.1.2	Производственная практика: проектно-технологическая практика
2.1.3	Технический рисунок
2.1.4	История интерьера и мебели
2.1.5	Компьютерное моделирование в дизайне
2.1.6	Соппротивление материалов
2.1.7	Типология форм архитектурной среды
2.1.8	Информационные технологии и базы данных
2.1.9	Основы двухмерной графики
2.1.10	Основы инженерного обеспечения дизайна
2.1.11	Основы эргономики
2.1.12	Учебная практика: научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.13	Тренинг "Деловая этика и психология творчества"
2.1.14	Иностранный язык
2.1.15	История дизайна, науки и техники
2.1.16	Пропедевтика
2.1.17	Психология
2.1.18	Теория дизайна
2.1.19	Современные педагогические технологии
2.1.20	Цифровые коммуникации
2.1.21	Информационные технологии в дизайне
2.1.22	Культурология
2.1.23	Начертательная геометрия
2.1.24	Метрология, стандартизация и сертификация в дизайне
2.1.25	Основы композиции
2.1.26	Учебная практика: учебно-ознакомительная практика
2.1.27	Фотокомпозиция
2.1.28	Философия
2.1.29	История (история России, всеобщая история)
2.1.30	История искусств
2.1.31	Математика и информатика

2.1.32	Физическая культура и спорт
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Академическая живопись
2.2.2	Академическая скульптура и пластическое моделирование
2.2.3	Академический рисунок
2.2.4	Ландшафтный дизайн
2.2.5	Материаловедение
2.2.6	Практикум "Компьютерное моделирование дизайн-проектов"
2.2.7	Проектирование
2.2.8	Спецживопись
2.2.9	Спецрисунок
2.2.10	Техническое конструирование
2.2.11	Основы выставочного дизайна
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6: Способен разработать художественно-технический дизайн-проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: