

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное учреждение высшего
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 07.05.2024 15:55:26 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.09
Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**
Учебный план 43.03.02 Туризм
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): Кан И.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области стандартизации, метрологии, сертификации продукции и услуг, необходимые для обеспечения конкурентоспособности продукции/услуг и единства измерений при разработке, производстве, испытаниях, эксплуатации и утилизации продукции, а также для организации планирования и выполнения работ по стандартизации, метрологическому обеспечению и сертификации продукции, услуг и систем качества.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Сервисная деятельность
2.1.2	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.1.3	География международного туризма
2.1.4	Проектная деятельность
2.1.5	Рекреационная география
2.1.6	Брендинг в сфере туризма
2.1.7	Логистика в туризме
2.1.8	PR технологии и реклама туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Культура туристского обслуживания
2.2.3	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.6	Производственная практика: проектно-технологическая
2.2.7	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.2.8	Инновационное проектирование в туризме
2.2.9	Системы искусственного интеллекта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-8: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)
ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Знать:
удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
отлично знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
отлично умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:
удовлетворительно владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Знать:
удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уметь:
удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Владеть:
удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Знать:
удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Владеть:
удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
3.2	Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	

удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
3.3 Владеть:
удовлетворительно владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
удовлетворительно владеет умением выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
удовлетворительно владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов