

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 07.05.2024 15:24:49

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa12317747473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

ФТД.03

**Системы искусственного интеллекта
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Кафедра математики и вычислительной техники	
Учебный план	43.03.02 Туризм	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	23,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	23,8	23,8	23,8	23,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

зав. кафедрой МиВТ, Исикова Н.П.

Рецензент(ы):

директор ИП ТК «Asterium», Шупило Н.А. ;к.п.н., доктор социологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин КФ ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Савеленко В.М.

Рабочая программа дисциплины

Системы искусственного интеллекта

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра математики и вычислительной техники

Протокол от 11.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Исикова Н.П.,

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	умение использовать нормативно-правовую базу при
1.2	разработке и реализации туристских продуктов, обладающих качествами,
1.3	удовлетворяющими требованиям потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектировании туристско -рекреационных зон и комплексов, управлении ими.
Задачи: - изучение и анализ нормативных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность; - приобретение знаний в сфере законодательного обеспечения прав и свобод человека, гарантируемых государством и международными организациями; - овладение методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в туризме;	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.1.3	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.4	Деловые коммуникации и культура речи
2.1.5	Коммуникационный тренинг "Психология безбарьерного общения"
2.1.6	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.1.7	Стандартизация и сертификация в туризме
2.1.8	Ценообразование в туризме
2.1.9	Маркетинг в туризме
2.1.10	Культура туристского обслуживания
2.1.11	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.1.12	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.1.13	Страхование в туризме
2.1.14	Цифровые сервисы в индустрии туризма
2.1.15	Брендинг в сфере туризма
2.1.16	Логистика в туризме
2.1.17	PR технологии и реклама туристской деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.2	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.3	Культура туристского обслуживания
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.6	Производственная практика: проектно-технологическая

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать	
Уровень 1	Удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	Хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	Отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Уровень 2	хорошо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	отлично умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 2	хорошо владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень 3	отлично владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 2	хорошо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 3	отлично знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уметь	
Уровень 1	Удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 2	Хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 3	Отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 2	хорошо владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уровень 3	отлично владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 2	хорошо знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 3	отлично знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 2	хорошо умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 3	отлично умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Владеть	
Уровень 1	Удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 2	Хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уровень 3	Отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. 1 Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.					

1.1	<p>1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей</p> <p>2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.</p> <p>3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»</p> <p>4. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.</p> <p>5. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.</p> <p>6. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).</p> <p>7. Безопасность товара (работы, услуги).</p> <p>8. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.</p> <p>9. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.</p> <p>10. Порядок оказания дополнительных услуг. /Лек/</p>	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	<p>1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей</p> <p>2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.</p> <p>3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»</p> <p>4. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.</p> <p>5. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.</p> <p>6. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).</p> <p>7. Безопасность товара (работы, услуги).</p> <p>8. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.</p> <p>9. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.</p> <p>10. Порядок оказания дополнительных услуг. /Пр/</p>	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.3	1.Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей 2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров. 3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» 4.Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура. 5.Права и обязанности участников потребительских правоотношений. 6.Информация о продавце (изготовителе, исполнителе). 7. Безопасность товара (работы, услуги). 8. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей. 9.Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. 10. Порядок оказания дополнительных услуг. /Лаб/	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 2. 2. Защита прав потребителей при продаже товаров при оказании услуг, выполнении работ. Ответственность за нарушение прав потребителей				
2.1	1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. 3. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 4. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 5. Обязанности исполнителя (изготовителя). 6.Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 7.Способы защиты прав потребителей. /Лек/	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
2.2	1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. 3. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 4. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 5. Обязанности исполнителя (изготовителя). 6.Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 7.Способы защиты прав потребителей. /Пр/	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4

2.3	1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. 3. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 4. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 5. Обязанности исполнителя (изготовителя). 6.Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 7.Способы защиты прав потребителей. /Лаб/	7	8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 3.3. Промежуточная аттестация				
3.1	Зачет /КА/	7	0,2	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 4. Самостоятельная работа				
4.1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей Защита прав потребителей при продаже товаров при оказании услуг, выполнении работ. ответственность за нарушение прав потребителей. /Ср/	7	23,8	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Информационные технологии. Информационные системы
2. Туризм и информационные технологии. Специфика информационных технологий в туризме.
3. Субъекты рынка организованного туризма и их взаимодействие. Бизнес-процессы, протекающие на предприятиях туристской индустрии
4. Модель туристского электронного бизнеса. Информационные системы менеджмента в туризме (АСУ).
5. Современное состояние, классификация и тенденции развития информационных технологий в сфере туризма и гостиничного хозяйства
6. Информационные технологии и их влияние на успех в туристском бизнесе
7. Классификация современных компьютерных технологий в отрасли
8. Назначение и функциональные возможности глобальных распределительных систем
9. Глобальные распределительные системы бронирования: Sabre, Travelport (Worldspan, Galileo), Amadeus.
10. Глобальная система бронирования Galileo. Примеры подключения к системе бронирования Galileo в интернете.
11. Глобальная система бронирования Amadeus. Примеры подключения к системе бронирования Amadeus в интернете.
12. Компьютерные системы бронирования. Инвенторные системы и автоматизированные распределительные системы. Отечественные системы Сирин, Сирена-Трэвел.
13. Назначение и функциональный состав информационно-поисковых систем по турам
14. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете. Критерии выбора.
15. Возможности продвижения на рынке туристских предложений, предоставляемые сетью Интернет
16. Порталы, каталоги и серверы туристской направленности.
17. Услуги, предоставляемые Интернетом для туристской индустрии.
18. Разработка сайта туристической компании.
19. Продвижение сайта туристической компании в Интернете и социальных сетях.
20. Системы управления контентом сайта CMS – ContentManagementSystems)
21. «Облачные» технологии в туризме. Преимущества и недостатки.
22. Назначение и функциональный состав автоматизированных систем управления для операторской и агентской деятельности
23. Критерии выбора системы автоматизации для предприятия туристской индустрии
24. Этапы внедрения систем автоматизации на предприятии туристской индустрии
25. Информационные программы менеджмента для офиса турагентства.

26. Информационные программы менеджмента для офиса туроператора.
27. Общие характеристики существующих программных комплексов для турфирм. Внедрение средств автоматизации и их эффективность.
28. Программа автоматизации работы турафиса ТИС «Навигатор». Возможности программы, особенности работы.
29. Программа автоматизации работы туроператора «Мастер-Тур». Возможности программы, особенности работы.
- 17
30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.
31. Понятия информационной безопасности
32. Правовое обеспечение информационной безопасности
33. Направления защиты информации
34. Паролевая защита.
35. Шифрование файлов.
36. Брандмауэр.
37. Классификация компьютерных вирусов.
38. Контроль доступа в гостиницу: электронные замки, электронные ключи и карты.
39. Разделение полномочий в гостиничных программах PropertyManagementSystems.
40. Единое информационное пространство в индустрии туризма.

5.2. Темы письменных работ

- 1) Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
- 2) Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
- 3) Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
- 4) Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
- 5) Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
- 6) Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
- 7) Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
- 8) Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- 9) Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- 10) Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
- 11) Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
- 12) Права потребителей при продаже некачественных товаров.
- 13) Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
- 14) Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
- 15) Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
- 16) Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
- Министерство образования и науки Российской Федерации
- 17) Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
- 18) Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
- 19) Дистанционный способ продажи товара.
- 20) Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
- 21) Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
- 22) Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
- 23) Смета на выполнение работы (оказание услуги).
- 24) Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
- 25) Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
- 26) Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
- 27) Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
- 28) Полномочия органов местного управления.

- 29) Полномочия общественных организаций и объединений.
 30) Защита интересов неопределенного круга потребителей.
 31) Система защиты прав потребителей.
 32) Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей. Правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка урегулирования споров.
 33) Судебная защита прав потребителей.
 34) Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

5.3. Фонд оценочных средств

- 1) К новым информационным технологиям относится...
 а. радио
 б. аналоговое телевидение
 в. гипертекстовое представление
 г. книга
- 2) Текстовый редактор - это...
 а. техническая система обработки текстов
 б. компьютер для обработки текстов
 в. программная система обработки текстов
 г. база текстовых данных
- 3) Электронная таблица - это ...
 а. программа обработки числовых табличных данных
 б. компьютер для обработки таблиц
 в. база данных в виде таблиц
 г. электронное устройство для рисования таблиц
- 4) К какому классу программного обеспечения относятся следующие программы:
 а. «Парус» а. системное ПО
 б. Microsoft Excel б. прикладное ПО
 в. UNIX в. системы программирования
 г. С++ г. интегрированные системы проектирования и управления
- 5) Браузеры (например, Microsoft Internet Explorer) являются...
 а. серверами Интернет
 б. антивирусными программами
 в. трансляторами языка программирования
 г. средством просмотра web-страниц
- 6) Прикладное программное обеспечение предназначено для:
 а. применения в различных сферах деятельности человека;
 б. создания архивных копий документов;
 в. создания программ на одном из языков программирования;
 г. диагностики и лечения от компьютерных вирусов.
- 18
- 7) Телеконференция – это:
 а. конференция, с использованием телевизоров;
 б. просмотр и обслуживание телепередач;
 в. способ организации общения в Интернете по конкретной проблеме;
 г. правила передачи информации между компьютерами.
- 8) В списке: 1)www.ru.hotbox, 2)uzer@box.ru, 3)www.df.ru, 4)www.kvm.tt/ff/d.doc/ru. Приведено правильных адресов интернет-ресурсов (сайтов, порталов) всего...
 а. 0
 б. 1
 в. 2
 г. 3
- 9) WWW является глобальной ...
 а. гипертекстовой средой
 б. поисковой программой
 в. компьютерной базой данных
 г. почтовой программой
- 10) Электронная почта (E-mail) позволяет:
 а. принимать и передавать сообщения и приложенные файлы;
 б. принимать и передавать сообщения (письма);
 в. обмениваться видеоинформацией и картинками;
 г. принимать и передавать звуковую и текстовую информацию.
- 11) Компьютерные телекоммуникации - это ...
 а. соединение нескольких компьютеров в единую сеть;
 б. перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет;
 в. дистанционная передача данных с одного компьютера на другой;

- d. обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера.
- 12) Информационно-поисковые системы позволяют:
- осуществлять поиск, вывод и сортировку данных;
 - осуществлять поиск и сортировку данных;
 - редактировать данные и осуществлять их поиск;
 - редактировать и сортировать данные.
- 13) К традиционным оценкам качества электронных образовательных ресурсов относятся:
- соответствие программе обучения;
 - научная обоснованность представляемого материала;
 - простое взаимодействие пользователя с контентом;
 - соответствие единой методике.
- 14) К инновационным оценкам качества электронных образовательных ресурсов относятся:
- обеспечение всех компонентов образовательного процесса;
 - контроль учебных достижений;
 - интерактивность;
 - возможность удаленного полноценного обучения.
- 15) В электронных образовательных ресурсах используются новые педагогические инструменты:
- интерактив;
 - мультимедиа;
 - моделлинг;
 - коммуникативность;
 - полноценность.
- 16) Логическая структура совокупного контента открытой образовательной модульной мультимедиа системы включает:
- информацию;
 - интерактив;
 - практикум;
 - контроль.
- 17) Процесс создания педагогических программных средств (ППС) включает следующие этапы:
- проектирование курса;
 - подготовка материалов для курса;
 - подготовка статических иллюстраций;
 - создание сетевых компонент.
- 18) При создании электронных курсов необходимо учитывать:
- принцип распределенного учебного материала;
 - принцип интерактивности учебного материала;
 - принцип мультимедийного представления учебной информации;
 - принцип декомпозиции.
- 19) При выборе инструментальных средств для создания локальных модулей электронного курса возможны следующие подходы:
- использование средств автоматизации программирования (САП);
 - непосредственное программирование на языках высокого уровня;
 - использование системного программного обеспечения;
 - использование инструментальных средств.
- 20) Для создания ППС можно использовать следующие программные средства:
- Internet Explorer;
 - HyperMethod;
 - PowerPoint;
 - Windows.
- 21) Как происходит заражение «почтовым» вирусом?
- при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
 - при подключении к почтовому серверу
 - при подключении к web-серверу, зараженному «почтовым» вирусом
 - при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла
- 22) Компьютерным вирусом является ...
- программа проверки и лечения дисков
 - любая программа, созданная на языках низкого уровня
 - программа, скопированная с плохо отформатированной дискеты
 - специальная программа небольшого размера, которая может приписывать себя к другим программам, она обладает способностью "размножаться"

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень форм и методов контроля освоения дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных и групповых, в том числе творческих, заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный и письменный);
- выполнение тестовых заданий;
- чтение текстов профессиональной направленности с целью полного извлечения информации, обобщение прочитанного в

виде реферата, резюме, аннотации;
 - письменная фиксация информации в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.,
 - презентация подготовленных докладов, сообщений, рефератов и проч.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Малько А. В., Затонский В. А.	Правоведение. Элементарный курс: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940442
Л1.2	Кузько Е. С.	Правоведение. Часть 1: Учебник	Москва: Русайнс, 2022, URL: https://book.ru/book/942756
Л1.3	Кузько Е. С.	Правоведение. Часть 2: Учебник	Москва: Русайнс, 2022, URL: https://book.ru/book/942757
Л1.4	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/948827

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Плетников В. С., под ред., Кожевников О. А., Шабуров А. С., Бахтеева Е. И., Головизин А. В., Жеребцов А. П., Малкеров В. Б., Носкова Ю. Б., Плетникова М. С., Савоськин А. В., Спицин И. Н., Чельшева Н. Ю.	Правоведение (для экономистов): Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936601
Л2.2	Городилов А. А., Куликов А. В., Мнацаканян А. Г.	Правоведение: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/940641
Л2.3	Епифанцева Т.Ю., Загвозкина М.Я., Захарова О.Н., Корнакова С.В., Корягина С.А., Литвинцева Н.Ю., Осипова М.А., Полетаева Е.Л., Рыбинская Е.Т., Судакова Т.М., Чигрина Е.В.	Правоведение: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422045
Л2.4	Малько А. В., под ред.	Правоведение: Учебник	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/947547

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Купцова О. В., под ред., Гинзбург И. В., Нужин К. В., Уздимаева Н. И., Чиранова И. П.	Правоведение + Приложение: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939987
Л3.2	Малько А. В., Затонский В. А.	Правоведение. Элементарный курс: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/947548

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.3	Оксамытный В. В.	Сравнительное правоведение: Учебник	Москва: КноРус, 2023, URL: https://book.ru/book/945672
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – . - Режим доступа: Режим доступа : http://www.elibrary.ru/		
Э2	Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. . - Режим доступа: Режим доступа : www.consultant.ru		
Э3	Российская государственная библиотека. - Режим доступа: http://www.rsl.ru		
Э4	Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть. - Режим доступа: http://www.libweb.ru		
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.6	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.7	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.8	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru		
6.3.2.2	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
412	Лекционная аудитория	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических работ. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт. Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт. Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
412	Лекционная аудитория	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа		12 посадочных мест, преподавательское место
409	Помещение для проведения занятий	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security Maxima StarUML V1 Windows XP Professional Windows XP Professional MS Visual Studio Pro 2010 MS Visio Pro 2010 MS Project Pro 2010 MS Access 2010 MS Office Standart 2007	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор, переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор, переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
--	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение обучающимися учебной дисциплины складывается из контактной работы, включающей занятия семинарского типа (практические занятия, коллоквиумы, итоговое занятие), а также самостоятельной работы.

Контактная работа с обучающимися предполагает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для подготовки к занятиям практического типа обучающийся должен:

- ознакомиться с планом занятия;
- проработать учебный материал (учебная и научная литература по планам практических занятий);
- составить конспект по теме занятия.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью обучения и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний, выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Выполнение домашних заданий осуществляется в форме:

- работы с учебной, учебно-методической и научной литературой, конспектами обучающегося: чтение, изучение, анализ, сбор и обобщение информации, её конспектирование и реферирование,
- подготовки (разработки) схем, таблиц, слайдов, выполнения иных практических заданий.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине осуществляется в ходе проведения отдельного вида занятия – коллоквиума. Текущий контроль включает в себя текущий тематический контроль, текущий рубежный (модульный) контроль и текущий итоговый контроль.

Для подготовки к текущему тематическому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по теме занятия или отдельным значимым учебным вопросам, по которым будет осуществляться опрос.

Для подготовки к текущему рубежному (модульному) контролю и текущему итоговому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине проводится на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся имеет большое значение в формировании профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда обучающийся занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения обучающегося и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности обучающегося: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое освоение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа обучающегося на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет. Самостоятельная работа по дисциплине представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета; для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; освоение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре,

конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.; выполнение чертежей, схем и т.д., разработка и выполнение индивидуального проекта.