

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Лазаровна

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2024 20:14:04

Уникальный программный ключ:

4237c7c5b9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования**

**«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**

**(г. Краснодар)**

**Академический колледж**

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

08 апреля 2024г.

**ОП.04 Основы дизайна и композиции**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

Для обучающихся профессии 54.01.20 Графический дизайнер

квалификация выпускника - Графический дизайнер

**Краснодар, 2024**

Рассмотрено  
на заседании предметно цикловой комиссии  
Протокол № 9 от 05.04.2024г.  
Председатель ПЦК Игрицкий А.А  
Зав. ХТО Академического колледжа  
Дидик С. А.

Принято  
Педагогическим советом  
Академического колледжа  
Протокол № 9 от 05.04.2024г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, профессии 54.01.20 Графический дизайнер , Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273- ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016 г. № 1543 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (Зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. № 44916) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.01.20 Графический дизайнер социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 1 курсе (ах) в 1 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,  
Бондаренко Н. А.

Директор ООО «Галерея поддержки и развития изобразительного искусства АРТ Союз»г.  
Краснодар, Е.В Калашникова.

Генеральный директор ООО «А-Адамс» г. Краснодар, А.М.  
Кандаев

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт программы учебной дисциплины.....	4
1.1	Область применения рабочей программы учебной дисциплины.....	4
1.2.	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3	Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:.....	4
1.4	Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся.....	5
1.5	Количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции:.....	7
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции.....	9
2.3	Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.....	14
2.4	Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания.....	16
2.5	Фонд оценочных средств.....	19
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции.....	25
3.2.	Информационное обеспечение реализации программы.....	25
3.2.2.	Электронные издания (электронные ресурсы).....	25
3.3	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции.....	29
5.	Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	32
	Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.....	32

# 1 Паспорт программы учебной дисциплины

## 1.1 Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Программа общеобразовательной учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции является частью ООП ПКРС в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код П К , О К	Умен ия	Знан ия
ОК01 .- ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные

2.3. ПК	среды; выдерживать	средства: план, ракурс, тональность,	
2.4. ПК	соотношение размеров; соблюдать	колорит, изобразительные	
2.5. ПК	закономерности соподчинения элементов	акценты, фактуру и текстуру материалов; принципы	
3.1. ПК		создания	
3.2. ПК		симметричных	и
3.3. ПК		асимметричных композиций;	
4.1. ПК			
4.2. ПК			
4.3.			

		<p>ОСНОВНЫЕ</p> <p>И</p> <p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ</p> <p>цвета, принципы их сочетания;</p> <p>ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</p> <p>свойства теплых и холодных тонов;</p> <p>особенности</p> <p>различных видов освещения,</p> <p>приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>
--	--	---

#### **1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся**

**ЛР 1.** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР2.** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР3.** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР4.** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в

сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

**ЛР5.** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР6.** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР7.** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР8.** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР9.** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР10.** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР11.** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР12.** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.



**1.5 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины  
ОП.04 Основы дизайна и композиции:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 42 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 42 часа;
- промежуточная аттестация – 0 часов;  
консультации – 0 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов всего
Объем образовательной программы	42
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
Консультации	
В том числе:	
лекции	14
практические занятия лабораторные работы	28
Курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа студента (всего)	
В том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотренная)	
Промежуточная аттестация	
Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет	1 семестр

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы дизайна	Содержание учебного материала	1	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.</li> <li>2. Дизайн как профессия.</li> <li>3. Графический дизайн.</li> <li>4. Сфера деятельности графического дизайна</li> </ol>		
Тема 2. Типографика	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике.</li> <li>2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике.</li> <li>3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики</li> </ol>	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое задание № 1. Выполнение словесных композиций. (заголовков, заставок и пр.)		

Тема 3.	Содержание учебного материала		ОК1-11
---------	-------------------------------	--	--------

Шрифты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития письменности</li> <li>2. Элементы шрифта</li> <li>3. Гарнитурные шрифты</li> <li>4. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции</li> </ol>	2	ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое задание № 2.Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции. 1.Выполнение зарисовок различных шрифтов (поиски формы) 2.Выполнение композиции в цвете.	4	
Тема 4. Книжное оформление	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление.</li> <li>2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы.</li> <li>3. Полосная иллюстрация в книге.</li> <li>4. Оформление концевой страницы книги</li> </ol>		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 3.Выполнить эскиз оформления книги с применением орнамента.	4	
Тема 5. Фирменный стиль	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн визитки.</li> <li>2. Художественное оформление конверта.</li> <li>3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля.</li> </ol>		



	4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое задание № 4.Разработка эскиза фирменного стиля для магазина подарков с учетом регионального компонента. Выполнить графический анализ работы.	6	
Тема 6. Логотипы	Содержание учебного материала		ОК1-11
	1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. 2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. 3. Логотип на рекламном носителе	2	ПК1.1-1.4
Тема 7. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала	1	ОК1-11 ПК1.1-1.4

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Дизайн билбордов</li><li>2. Художественное оформление растяжки (транспарант)</li><li>3. Рекламный буклет</li><li>4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы</li></ol>		
--	---	--	--



	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 5.Выполнение разработки эскиза эмблемы «Фестиваль ремёсел».	4	
Тема 8.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Плакатная продукция	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламный плакат</li> <li>2. Социальный плакат</li> <li>3. Учебно-инструктивный плакат</li> <li>4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете</li> </ol>	2	ПК1.1-1.4
Тема 9.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Упаковка товаров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жесткая упаковка из картона</li> <li>2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги</li> <li>3. Упаковка для парфюма</li> <li>4. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров</li> </ol>	1	ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 6. Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима».	4	
Тема 10.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Товарная этикетка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров</li> <li>2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров</li> </ol>	1	ПК1.1-1.4

*Всего: лекции 14ч*

*Практические занятия*

*28ч*

*4*  
*2*

## **2.3 Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов, и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и 33 навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной

познавательной деятельности студентов. Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения: Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме мозгового штурма, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них

образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция обратной связи – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками);
- лекция-беседа;
- лекция-дискуссия;
- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных средств и технических средств работы с информацией. Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов). Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

#### **2.4 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику интерьера в стиле Ар-деко.
2. Дайте характеристику интерьера в стиле «Неоклассицизм».
3. Дайте характеристику интерьера в стиле «Хай-тек».

4. Дайте наименование слову «Цвет» и обоснуйте его психологические и образно-эстетические свойства.
5. Дайте характеристику назначению, цель и применение цвета в образе формы.
6. Дайте наименование средству композиционное единство и перечислите его четыре признака.
7. Дайте наименование средству композиции фактура и использование в разработке дизайн-проекта.
8. Дайте наименование средству композиции плоскость и использование в разработке дизайн-проекта.
9. Дайте наименование средству композиции рельеф и использование в разработке дизайн-проекта.
10. Какие бывают графические средства композиции и дайте краткую характеристику.
11. Обоснуйте зачем необходима организация формы в композиции.
12. Объясните термин построение композиции и её художественные средства.
13. Перечислите пластические средств композиции и дайте краткую характеристику.
14. Перечислите виды кириллицы. Применение кириллицы в полиграфии.
15. Перечислите виды кириллицы. Скоропись. Вязь.
16. Приведите примеры средство выразительности изобразительной композиции ритм (свои примеры).
17. Расскажите о графическом средстве композиции точка.
18. Расскажите о графическом средстве композиции линия и перечислите ее характеристики.
19. Расскажите о графическом средстве композиции пятно и перечислите формы.
20. Расскажите, как применяется средство композиции динамика и приведите примеры в графическом дизайне.
21. Расскажите, как применяется Средство композиции пропорции и приведите примеры в дизайне.
22. Расскажите, как применяется средство композиции масштаб и приведите примеры в разработке дизайн-проекта.
23. Расскажите, как применяется средство композиции контраст и обоснуйте её использование в разработке дизайн-проекта.
24. Расскажите о средстве выразительности композиции точка и пятно (свои примеры).
25. Расскажите о средстве выразительности композиции линия (свои примеры).
26. Расскажите о средстве выразительности композиции тон и фактура (свои примеры).
27. Расскажите о средстве выразительности композиции линия и пятно (свои примеры).

28. Расскажите о средстве выразительности композиции среда (свои примеры).
29. Расскажите о средстве выразительности изобразительной композиции контраст (свои примеры).
30. Расскажите о средстве выразительности изобразительной композиции пропорции и масштаб (свои примеры).
31. Дайте определение цвета и его характеристик: оттенок, светлота, насыщенность.
32. Дайте основания для построения и организация цветовых гармоний.
33. Дайте определение композиции, ее элементам и видам.
34. Дайте понятие о зонировании жилого пространства, его цель и применение.
35. Дайте понятие об элементах интерьера: мебель и оборудование, системы отопления и вентиляции, системы водоснабжения и канализации, естественное и искусственное освещение.
36. Дать определения: симметрия, асимметрия, статика, динамика в композиции
37. Какие вы знаете графические фактуры, их виды и места применения в дизайне.
38. Какие вы знаете психологические, культурные и национальные особенности восприятия цвета.
39. Какова психология цвета, цветовые ассоциации, их цель и применение.
40. Назовите пластические средства построения композиции (текстура, фактура, рельеф)
41. Определите этимологию ахроматических и хроматических цветов.
42. Определите по цветовому кругу Иттена родственные, контрастные цвета.
43. Определите цель и применение монохромные гармонические сочетания.
44. Определите выразительные средства композиции: виды и их применение.
45. Опишите виды освещения, его отрицательные и положительные стороны.
46. Опишите предметный комплекс жилища, функциональные зоны жилого помещения.
47. Опишите цветовое решение детская комнаты и влияние цвета на психологию ребенка.
48. Опишите эргономическое проектирование кухни.
49. Опишите типы квартир, зависимость типа квартиры от внешних факторов.
50. Опишите композиционные особенности интерьера и алгоритм его построения.
51. Опишите закономерности цветовой композиции в интерьере.
52. Опишите алгоритм построения портрета потребителя.
53. Опишите функциональное назначение прихожей, эстетическое решение, декоративные элементы.
54. Опишите приемы зонирования пространства общей комнаты.

55. Перечислите закономерности композиции. Равновесие. Единство и соподчинение.
56. Приведите пример организации композиционного центра.
57. Приведите примеры актуальных схем размещения оборудования кухни.
58. Раскройте алгоритм построения детской комнаты и принципы ее проектирования.
59. Расскажите алгоритм работы над проектом, поэтапная разработка дизайн-проекта.

## 2.5 Фонд оценочных средств

1 вариант

1) Что такое композиция?

- А) соотношение частей и целого в формате для создания художественного образа, гармонизации пространства
- Б) один из видов художественно-проектной деятельности
- В) народный танец
- Г) общение на определенном наречии

2) Средства создания и передачи информации в композиции?

- А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста
- Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи
- В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции
- Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений

3) Что такое цвет и цветовые отношения?

- А) различие отраженного света от излучаемого
- Б) спектральные отношения светового излучения, отношения одной гаммы цвета к другой
- В) количество насыщенности цветом предметной среды
- Г) подбор гаммы цветов под заданную задачу

4) Креативная идея в дизайне.

- А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи
- Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта
- В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне
- Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне

5) Предметный дизайн.

- А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы



- Б) моделирование новых свойств товара
  - В) разработка формального образа дизайн-услуг
  - Г) разработка отдельной группы промышленных товаров
- 6) Использование транспорта в рекламных целях.
- А) использование транспорта в качестве носителя для наружной рекламы
  - Б) использование транспорта для перевозки рекламных установок
  - В) использование транспорта для рекламной озвучки праздничных мероприятий
  - Г) использование транспорта для проведения корпоративной политики
- 7) Какие средства композиции создают выразительность образа?
- А) графическими формами
  - Б) сопоставлением частей композиции
  - В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением
  - Г) посредством доминирующей формы
- 8) Какими средствами в графике создается изображение?
- А) линия, пятно, форма
  - Б) пространство, объем
  - В) текстурирование изображения
  - Г) технологическим изменением поверхности
- 9) Основными структурными элементами композиционного целого считаются:
- А) выбор техники исполнения работы
  - Б) надбор художественных материалов
  - В) доминанты, акценты, фон, оси композиции, ритм
  - Г) все варианты верны
- 10) Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:
- А) эвристика
  - Б) экзистика
  - В) суперпозиция
  - Г) эпотаж
- 11) Что такое формат?
- А) габаритные размеры печатного станка
  - Б) характеристика размеров листов полиграфических материалов, готовых

продуктов или полуфабрикатов.

В) разнообразные формы для печати

Г) все варианты не верны

12) Взаимотношение формы и пространства на плоскости можно заменить логической парой:

А) объект — субъект

Б) фигура — фон

В) объем — объект

Г) все варианты возможны

13) От какого древнегреческого слова произошло слово «стиль»?

А) стилос – палочка для писания по восковой дощечке;

Б) стилет – небольшой кинжал с тонким и острым клинком;

В) стилизация – применение условно-декоративных приемов в искусстве.

Г) все понятия не подходят

14) Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:

А) ассимиляция

Б) имитация

В) агрегатирование

Г) все варианты не верны

15) Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:

А) зрительная иллюзия

Б) изменение спектра искусственного освещения

В) дисперсия

Г) поляризация.

2 вариант

1) Предметный дизайн.

А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы;

Б) моделирование новых свойств товара;

В) разработка формального образа дизайн-услуг;

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров.

2) Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами;

Б) сопоставлением частей композиции;

В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением;

Г) посредством доминирующей формы.

3) Специфика дизайна.

А) удовлетворяет физиологические потребности пациентов;

Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность;

В) выполняющий охраняющие функции государства от правонарушений;

Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения.

4) Понятие стилизации в дизайне.

А) стилизация – это варианты создания композиционных решений;

Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом;

В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи;

Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей.

5) Понятие художественного образа.

А) воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения;

Б) создание одного из видов предметов художественной ценности;

В) развитие обучения навыкам художественного ремесла;

Г) окончательный этап создания художественного произведения.

6) Средства создания и передачи информации в композиции?

А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста;

Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;

В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции;

Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.

7) Креативная идея в дизайне.

А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;

Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта;

В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне;

Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне.

8) Какими средствами в графике создается изображение?

- А) линия, пятно, форма;
- Б) пространство, объем;
- В) текстурирование изображения;
- Г) технологическим изменением поверхности

9) Промышленный дизайн.

- А) дизайн, удовлетворяющий потребностям промышленности;
- Б) одна из отраслей промышленного развития государства;
- В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства;
- Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства.

10) Понятие формальной композиции.

- А) формальные отношения к созданию композиционного пространства;
- Б) соотношение частей и целого в композиции для создания художественного образа через простые формы;
- В) варианты композиции, построенные последовательно в логической цепи;
- Г) часть композиции, заполненная фоном, цветом.

11) Понятие стиля в дизайне

- А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию;
- Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение;
- В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение;
- Г) художественные элементы оформления городской среды.

12) Визуализация.

- А) способ передачи информации зрительным путем;
- Б) способ создания и решения проблем;
- В) способ общения между профессиональными группами;
- Г) способ общественно-полезного труда.

13) Членение пространства и психология восприятия?

- А) членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание;
- Б) членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравнивание;
- В) членение листа при фальцовке, соотношение;
- Г) членение формата листа для печати в типографии, соподчинение.

14) Что такое шрифтовая композиция и фирменный шрифт? (ПК 1.2)

А) композиция, построенная из текстовых элементов, индивидуальное графическое начертание шрифта, создание шрифтового образа;

Б) элементы шрифтовой композиции, применяемые в рекламе;

В) композиция, построенная на латинском алфавите, имеющая единую гарнитуру;

Г) акцидентный шрифт для оформления печатных изданий.

15) Мозговой штурм – это:

А) способ убеждения заказчика

Б) приём экспресс – проектирования

В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы

Г) Все способы вместе

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

Основная литература:

1. Либерман И.А. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве : учебник / И.А. Либерман. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Селезнев, В.А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2021.- 228 с.

Дополнительная литература:

1. Градов В.М., Овечкин Г.В., Овечкин П.В., Рудаков И.В. Компьютерное моделирование: Учебник / В.М. Градов, Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин, И.В.

### **3.3 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой. Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам профессии,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими

средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности вебконтента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная



учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;</li> <li>• принципы и законы композиции;</li> <li>• средства композиционного формообразования : пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</li> <li>• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;</li> <li>• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</li> <li>• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</li> <li>• ряды хроматических и</li> </ul>	<p>«Отлично»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
	<p>«Хорошо»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
	<p>«Удовлетворительно»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено частично, с пробелами, умения сформированы недостаточно, не все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено средне.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>

<p>ахроматических тонов и переходные между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов</li> </ul>	<p>выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения</p>	
--	--	--

<p>освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>	<p>работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из</p>	
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p>	<p>выполненных заданий</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</li> <li>• создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</li> <li>• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</li> <li>• выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>• выдерживать соотношен</li> </ul>	<p>содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно»</p> <p>- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
		<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
		<p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических</p>

<p>ие размеров; • соблюдать закономернос ти соподчинения элементов • демонстрирова ть знание основных приемов</p>		работ
---	--	-------

<p>художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</li></ul>		
---	--	--

## **5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

**Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.**

<b>Вид контроля</b>	<b>Результат контроля</b>
<b>Входной контроль</b>	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
<b>Текущий контроль</b>	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
<b>Итоговый контроль</b>	анализ деятельности

**Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:**

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;



- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования,

нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.