

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 12:35:43

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

Б1.В.ДЭ.03.01

Учет и управление затратами в гостиничной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Учебный план	43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кэн, доцент, Щербинина А.Г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Учет и управление затратами в гостиничной деятельности» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации учета и управления затратами на предприятии гостиничных услуг, подготовке и представлению полной информации о затратах и планах развития в целях оперативного управления и оценки результатов его работы.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика организаций сферы гостеприимства
2.1.2	Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства
2.1.3	Международный опыт деятельности гостиничных предприятий
2.1.4	Анализ и управление финансовыми результатами деятельности гостиничного предприятия
2.1.5	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Предпринимательство в сфере гостеприимства
2.2.2	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями
2.2.3	Информационное обеспечение гостиничной деятельности
2.2.4	Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.5	Проектирование гостиничной деятельности
2.2.6	Антикризисное управление в индустрии гостеприимства
2.2.7	Экономика организаций сферы гостеприимства
2.2.8	Экономика организаций сферы гостеприимства
2.2.9	Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности
2.2.10	Анализ и управление финансовыми результатами деятельности гостиничного предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-4.1: Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:

основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения;
спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;
основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
сметное планирование, бюджетирование;
состав показателей экономических разделов планов предприятий;
способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;

методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;
как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.

Уметь:

осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной

деятельности.
обеспечивать формирование и проводить счетную и логическую проверку правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.
обеспечивать формирование, ознакомление, согласование и подписание руководителем экономического субъекта бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснения к ней в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Владеть:
навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.
навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса.
навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
ПК-4.2: Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Знать:
спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;
составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;
система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
сметное планирование, бюджетирование;
состав показателей экономических разделов планов предприятий;
способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;
методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;
как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
обеспечивать формирование и проводить счетную и логическую проверку правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности
обеспечивать формирование, ознакомление, согласование и подписание руководителем экономического субъекта бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснения к ней в соответствии с законодательством Российской Федерации
анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;
применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
работать с различными источниками статистической информации;
использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
Владеть:
способностью своевременно обеспечивать процессы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок необходимыми документами бухгалтерского учета
способностью своевременно обеспечивать подготовку документов о разногласиях по результатам контрольных мероприятий
способностью обеспечивать сохранность бухгалтерской (финансовой) отчетности и организовать ее передачу в установленные сроки в архив
УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
Знать:
методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;
спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;

<p>основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;</p> <p>основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;</p> <p>виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p> <p>нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;</p> <p>сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;</p> <p>признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;</p>
<p>- спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;</p> <p>- закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне.</p>
<p>- основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;</p> <p>- основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием.</p>
Уметь:
анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле
применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале
современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне
методами (способами, алгоритмами), применяемых для комплексного решения поставленных задач
УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
Знать:
спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;
основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;
система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
сметное планирование, бюджетирование;
состав показателей экономических разделов планов предприятий;
способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;
методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;
как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;
применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
работать с различными источниками статистической информации;
использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;
представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия

управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
 решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
 применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
 осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

Знать:

спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
 закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;
 основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
 основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
 виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
 нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
 сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
 признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
 сметное планирование, бюджетирование;
 состав показателей экономических разделов планов предприятий;
 способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
 методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;

методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;
 как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.

Уметь:

анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;
 применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
 работать с различными источниками статистической информации;
 использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
 выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;

обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;
 представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
 решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
 осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

Знать:

спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
 закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;
 основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
 основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
 виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
 нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
 сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
 признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
 сметное планирование, бюджетирование;
 состав показателей экономических разделов планов предприятий;

<p>способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;</p> <p>методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;</p>
<p>методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;</p> <p>как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p>
<p>Уметь:</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p>
<p>обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;</p> <p>представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;</p> <p>решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;</p>
<p>применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;</p> <p>осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p>
<p>Знать:</p>
<p>спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;</p> <p>закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;</p> <p>основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;</p> <p>основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;</p> <p>виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p> <p>нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;</p> <p>сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;</p> <p>признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;</p>
<p>система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;</p> <p>сметное планирование, бюджетирование;</p> <p>состав показателей экономических разделов планов предприятий;</p> <p>способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;</p> <p>методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;</p>
<p>методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством;</p> <p>как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p>
<p>Уметь:</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p> <p>использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;</p> <p>выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p> <p>обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;</p>
<p>представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;</p> <p>решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;</p>
<p>применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;</p> <p>осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.</p>

УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов**Знать:**

спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;

основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; сметное планирование, бюджетирование; состав показателей экономических разделов планов предприятий; способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий; методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;

методологию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с нормативным законодательством; как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.

Уметь:

анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; работать с различными источниками статистической информации; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли; выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;

представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**3.1 Знать:**

основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;

<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p> <p>использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;</p> <p>выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p> <p>использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;</p> <p>выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p> <p>обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;</p>
<p>анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;</p> <p>работать с различными источниками статистической информации;</p> <p>использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;</p> <p>выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;</p> <p>обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;</p>
<p>3.3 Владеть:</p>
<p>навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.</p>
<p>способностью своевременно обеспечивать процессы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок необходимыми документами бухгалтерского учета</p>
<p>стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале</p>