

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 07.05.2024 15:55:26 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.В.ДЭ.03.02**

## **Современные цифровые сервисы туристского бизнеса**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**  
Учебный план 43.03.02 Туризм  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): **кэн, доцент, Исикова Н.П.**

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	сформировать у обучающихся представление о глобальных игроках мировой экономики (корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах), их роли и особенностях функционирования на примере сферы туризма.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика туризма
2.1.2	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.3	Рекреационная география
2.1.4	Психология в туристской деятельности
2.1.5	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме
2.1.6	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.7	Менеджмент в туризме
2.1.8	Экскурсоведение
2.1.9	Технология внутреннего туризма
2.1.10	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.1.11	Стандартизация и сертификация в туризме
2.1.12	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма
2.1.13	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.1.14	PR технологии и реклама туристской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
2.2.2	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.2.3	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.4	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.5	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.6	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.7	Мировая культура и искусство
2.2.8	Культура туристского обслуживания
2.2.9	Защита прав потребителей в сфере туризма

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий**

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста**

**Знать:**

удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

**Уметь:**

удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

**Владеть:**



удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
--

удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
--