

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе, доцент
 _____ Н.И. Севрюгина
 25.12.2023

Б1.О.01.06
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ
Социальная психология
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций		
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		зачеты	4
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	39,8		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

кандидат культурологии, доцент, Дианова Наталья Федоровна

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Немец Георгий Николаевич; директор по маркетингу группы компаний «Р-класс, А.А. Луговой

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Протокол от 19.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Прилепский Вадим Владимирович

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование целостного представления о социально- психологических особенностях межличностного и группового общения, о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможностях использования социально-психологического знания для решения практических задач; видах общения, способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах влияющие на восприятие и понимание других людей.
<p>Задачи: формировать представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики; представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;</p> <p>осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;</p> <p>ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приёмами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;</p> <p>способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;</p> <p>показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии;</p> <p>применять на практике знания межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Политология
2.1.2	История рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.4	Профессиональная этика
2.1.5	Введение в коммуникационные специальности
2.1.6	Всемирная история
2.1.7	Философия
2.1.8	История (история России, всеобщая история)
2.1.9	Социология
2.1.10	История мировой литературы и искусства
2.1.11	Культурология
2.1.12	Психология
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Конфликтология
2.2.2	Логика
2.2.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2.4	Цифровые коммуникации
2.2.5	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.6	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.7	Практикум "Технологии эффективного общения"
2.2.8	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.9	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.10	Психология личности
2.2.11	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.12	Тренинг безбарьерного общения
2.2.13	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.14	Основы имиджологии

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Уровень 2	хорошо социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 3	отлично социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 2	хорошо соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 3	отлично соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 2	хорошо умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 3	отлично умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 2	хорошо основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	отлично основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 2	хорошо использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	отлично использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 2	хорошо основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень 3	отлично основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Социальная психология как наука.					

1.1	История становления социальной психологии как науки. Социально-психологические факты, закономерности и механизмы. /Лек/	4	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК -6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Л3.7 Л3.8 Л3.9 Э1 Э2 Э3
1.2	Предмет и основные проблемы социальной психологии. Принципы социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке. Социальная психология и проблемы общества. /Пр/	4	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК -6.3	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л1.10 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.6 Л3.7 Л3.8 Э2 Э3
Раздел 2. Социальная психология личности					
2.1	Концепции личности как основа социально-психологических исследований. /Лек/	4	6	ОПК-4.1 УК -6.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.6 Л3.8 Л3.9 Э1 Э3
2.2	Концепция личности как основа социально-психологических исследований. /Пр/	4	6	ОПК-4.2 УК -6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.6 Л3.8 Л3.9 Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Проблема группы в социальной психологии.					
3.1	Проблема группы в социальной психологии. /Лек/	4	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК -6.1 УК-6.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.6 Л3.8 Л3.9 Э1 Э2 Э3
3.2	Проблема группы в социальной психологии. /Пр/	4	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК -6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.6 Л3.7 Л3.8 Л3.9 Э1 Э2 Э3
Раздел 4. Самостоятельная работа					
4.1	Самостоятельная работа /Ср/	4	39,8	ОПК-4.2 УК -6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.4 Л3.6 Л3.7 Л3.8 Л3.9 Э1
Раздел 5. контактная работа					
5.1	/КА/	4	0,2		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные направления современной социальной психологии. Концептуальные основы построения программы социально-психологического исследования.
2. Личность в социальной психологии.
3. Основные характеристики общения как социально-психологического феномена.
4. Понятие, факторы и механизмы социализации личности.
5. Личность в контексте межличностных отношений.
6. Механизмы межличностного восприятия.
7. Межличностный конфликт: понятие, динамика, стратегии поведения.
8. Проблема группы в социальной психологии.
9. Психология социальных движений.
10. Социальная психология гендерных, возрастных и религиозных групп.
11. Социальная психология межэтнических отношений.
12. Психология масс и феномен массового сознания.
13. Социальная психология общества.
14. Основные характеристики малой группы.
15. Взаимодействие личности и малой группы: проблемы конформизма.
16. Механизмы социального научения в необихевиоризме: Н. Миллер, Дж. Доллард, Д. Берковиц, А. Бандура.
17. Модели диадического взаимодействия Дж. Тибо и Г. Келли. Психоаналитический подход к анализу социальных явлений.
18. Теории групповых процессов Л. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда, Л. Шутца. Позиции Э. Фромма, Дж. Салливана, Э. Эриксона.
19. Интеракционистский подход к изучению социально-психологических явлений: Т. Сарбин (теория ролей), Г. Хаймен, Р. Мортон, (теория референтных групп) 20. Символический интеракционизм М. Куна и Г. Блумера.
21. Роль когнитивизма в развитии социальной психологии. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Д.

Фестингера, Ч. Осгуда и П. Танненбаума.

22. Теория деятельности и ее применение в социальной психологии.

23. Проблема личности в социальной психологии. Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Понятие имплицитной теории личности. 24. Социально-психологические свойства и качества личности. Проблемы социально-психологической типологизации личности.

25. Понятия когнитивного стиля и когнитивной сложности личности. Социально-психологическая компетентность личности.

26. Методы диагностики социально-психологических свойств личности.

27. Проблема общения в контексте общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. 28. Вербальная и невербальная коммуникация. Речь как средство коммуникации. 29. Коммуникативные барьеры общения.

30. Проблема интерпретации информации и каузальная атрибуция. Общение и деятельность.

31. Проблема социализации личности. Социально-психологические аспекты социализации. Факторы и механизмы социализации.

32. Институты социализации. Стадии процесса социализации.

33. Личность в контексте межличностных отношений. Механизмы регуляции социального поведения личности.

34. Потребности, ценностные ориентации, социальные установки личности. 35. Эмоциональные, когнитивные и поведенческие характеристики социальных установок (аттитюдов). Динамика межличностных отношений. 36. Проблемы межличностного восприятия. Факторы, влияющие на восприятие человека человеком. Механизмы аттракции, идентификации, эмпатии, рефлексии, каузальной атрибуции.

37. Эффекты восприятия: ореола, стереотипизации, первого впечатления, последовательности и новизны информации.

38. Межличностное взаимодействие и его виды. Межличностное взаимодействие в контексте деятельности.

39. Проблемы ролевой дифференциации. Методы изучения особенностей межличностного взаимодействия.

40. Проблема межличностного конфликта. Мотивационная и когнитивная концепции возникновения конфликта.

41. Динамика конфликта. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение. Стратегии поведения в конфликте: противоборство, приспособление, избегание, компромисс, сотрудничество (К. Томас).

42. Конструктивная и деструктивная стороны конфликта.

41. Деструктивные формы поведения в конфликте: агрессия, проекция, избегание, фантазия, регрессия, замена цели.

42. Разрешение межличностного конфликта.

43. Основные способы регуляции конфликта: переговоры, посредничество, арбитраж

44. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.

45. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы.

46. Проблема больших групп в социальной психологии.

47. Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы. 48. Классификация больших социальных групп.

49. Особенности социализации личности в контексте принадлежности к большой социальной группе.

50. Межличностные отношения и деятельность.

5.2. Темы письменных работ

Основные направления современной социальной психологии. Концептуальные основы построения программы социально-психологического исследования.

Личность в социальной психологии.

Основные характеристики общения как социально-психологического феномена.

Понятие, факторы и механизмы социализации личности.

Личность в контексте межличностных отношений.

Механизмы межличностного восприятия.

Межличностный конфликт: понятие, динамика, стратегии поведения.

Проблема группы в социальной психологии.

Психология социальных движений.

Социальная психология гендерных, возрастных и религиозных групп.

Социальная психология межэтнических отношений.

Психология масс и феномен массового сознания.

Социальная психология общества.

Основные характеристики малой группы.

Взаимодействие личности и малой группы: проблемы конформизма.

5.3. Фонд оценочных средств

Для организации контроля знаний обучающихся используется комплект оценочных средств, включающий в себя: практические аудиторные задания по темам дисциплины; практические самостоятельные задания по темам дисциплины, подготовка рефератов; составление тестов, разработка учебных заданий и контрольно-измерительных материалов; презентация результатов исследовательской и проектной деятельности; контрольный опрос (устный или письменный); тестирование; индивидуальное собеседование.

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:
а) референтными;

- б) формальными;
в) условными.
2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:
а) ассоциация;
б) коллектив;
в) корпорация.
3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:
а) Б.Д. Парыгин;
б) А.Петровский;
в) Л.И.Уманский.
4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:
а) развитие;
б) образование;
в) социализация.
5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:
а) статус;
б) социальная роль;
в) позиция.
6. Коммуникация — это:
а) обмен информацией между общающимися индивидами;
б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.
7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:
а) жесты, мимику, пантомимику;
б) качество голоса, его диапазон, тональность;
в) организация пространства и времени общения.
8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:
а) идентификация;
б) эмпатия;
в) рефлексия.
9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:
а) этносы;
б) социальные классы;
в) контактные группы.
10. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:
а) социальная фасилитация;
б) социальная ингибция;
в) социальная фрустрация.
11. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:
а) Э. Мэйо;
б) Я.Л. Морено;
в) К. Левиним.
12. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:
а) Г. Мида;
б) С. Аша;
в) Т. Ньюкома.
13. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:
а) о сплоченности группы;
б) о совместимости группы;
в) оба варианта верны
14. Согласно «теории черт» лидером является:
а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.
15. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:
а) дотрудовая стадия;
б) послетрудовая социализация;
в) стадия поздней социализации.
16. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:
а) факторами социализации;
б) группами социализации;
в) институтами социализации.

17. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:
- а) из двух;
 - б) из трех;
 - в) из пяти.
18. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:
- а) В.А. Ядов;
 - б) Д.Н. Узнадзе;
 - в) Н. Мясищев.
19. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация + ...»:
- а) индивид;
 - б) инцидент;
 - в) субъект.
20. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:
- а) стресс;
 - б) фрустрация;
 - в) паника.
21. Заражение, внушение, подражание — это:
- а) способы регуляции;
 - б) способы воздействия;
 - в) способы исследования.
22. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:
- а) исследования;
 - б) воздействия;
 - в) изучения.
23. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:
- а) злость;
 - б) зависть;
 - в) агрессия.
24. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:
- а) карьеризм;
 - б) альтруизм;
 - в) эгоизм.
25. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:
- а) феноменом Фолля;
 - б) феноменом Ла Пьера;
 - в) феноменом Олпорта.
26. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:
- а) решение принимается коллективно;
 - б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
 - в) происходит соревнование между индивидами.
27. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:
- а) Э. Мэйю;
 - б) Г. Хайменом;
 - в) Ч. Кули.
28. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:
- а) этнос;
 - б) толпу;
 - в) класс.
29. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:
- а) интеракции;
 - б) аттракции;
 - в) перцепция.
30. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:
- а) корреляционным подходом;
 - б) интегративным подходом;
 - в) интрадисциплинарным подходом;
 - г) репрезентативным подходом;
 - д) интердисциплинарным подходом.
31. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:
- а) Парыгин;
 - б) Л.С. Выготский;

- в) В.М. Бехтерев;
г) А.Н.Леонтьев;
д) В.М. Мясищев.
32. К первым социально-психическим теориям относятся все ниже перечисленные, за исключением:
а) теории психологии народов;
б) теории психологии масс;
в) теории эволюционного развития психики;
г) концепция подражания Г. Тарда;
д) теории инстинктов социального поведения.
33. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:
а) коммуникативную;
б) интерактивную;
в) перцептивную;
г) все ответы верны
34. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:
а) 1897;
б) 1908;
в) 1931.
35. В западной социальной психологии выделяют следующие основные функции аттитюда- установки, за исключением:
а) приспособления;
б) защиты;
в) знания.
г) ответственности;
д) выражения;
36. Синонимом понятия «конформизм» является термин:
а) приспособленчество;
б) подчиненность;
в) зависимость.
37. Суггестор — это человек, который осуществляет:
а) передачу информации;
б) внушение;
в) подвергает внушению.
38. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:
а) коммуникативной;
б) интерактивной;
в) перцептивной.
39. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:
а) кто передает сообщение — коммуникатор;
б) что передается — сообщение;
в) как осуществляется передача — канал;
г) кому направлено сообщение — аудитория;
д) с каким эффектом — с каким эффектом;
е) каким образом воспринимается сообщение — эмоции.
40. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:
а) визуального контакта;
б) организации пространства и времени;
в) пара- и экстралингвистической;
г) оптико-кинетических;
д) эффектов восприятия.
41. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:
а) хронотроп;
б) паралингвистика;
в) кинесика;
г) проксемика.
42. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – транзактный анализ – был разработан ученым:
а) Я. Щепаньским;
б) Э. Берном;
в) Э. Холлом.
43. Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:
а) Я. Щепаньским;
б) Д. А. Леонтьевым;
в) З. Фрейдом
г) К. Хорни;
д) А. Маслоу

44. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

45. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

46. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией.

47. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией.

48. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) публика и аудитория.

49. Выделяют все ниже перечисленные направления в исследовании малых групп, за исключением:

- а) социально-психологического;
- б) социометрического;
- в) социологического;
- г) школы «групповой динамики»;

50. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;
- б) Э. Мэйо;
- в) К. Левин.

51. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) феноменологическая теория лидерства;
- д) системная теория лидерства.

52. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярностью;
- б) либидо;
- в) харизмой.

53. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;
- б) попустительский;
- в) демократический;
- г) либеральный;
- д) авторитарный

54. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:

- а) креативность;
- б) идентификация;
- в) научение.

55. Понятие идентификация было введено:

- а) З. Фрейдом;
- б) А. Маслоу;
- в) Э. Берном;
- г) В. Штерном.

56. Формальные группы — это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку.

57. Референтная группа — это:

- а) группы, на которые люди ориентируются в своих интересах;
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) Группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями.

58. К механизмам социальной перцепции относятся:

- а) стереотипизация;

б) идентификация; в) эмпатия; г) аттракция; д) рефлексия; е) верны все ответы. 59. Пространственно-временные средства — это: а) визуальные; б) кинесика; в) проксемика; г) паралингвистика. 60. Качество голоса, его диапазон, тональность – это а) визуальные; б) кинесика; в) проксемика; г) паралингвистика.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Задания со свободно конструируемым ответом (СКО), предполагает составление развернутого ответа на теоретический вопрос. Задания с выбором одного варианта ответа (ОВ, в задании данного типа предлагается несколько вариантов ответа, среди которых один верный. Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составление развернутого ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Крысько В. Г.	Социальная психология: Учебно-методическое пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942434
Л1.2	Крысько В. Г.	Социальная психология: Учебно-методическое пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/932230
Л1.3	Столяренко Л. Д., Самыгин С. И.	Социальная психология: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934645
Л1.4	Почебут Л.Г., Чикер В.А.	Организационная социальная психология: Учебное пособие	СПб: Издательство "Речь", 2002, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=129084
Л1.5	Чикер В.А.	Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330942
Л1.6	Ефимова Н.С.	Социальная психология: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=350490
Л1.7	Журавлев А.Л., Соснин В.А.	Социальная психология: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355420
Л1.8	Крушельницкая О. Б., Сачкова М.Е.	Социальная психология образования: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355579
Л1.9	Еникеев М. И.	Общая и социальная психология: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2018, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=372753
Л1.10	Болотова Н.П., Чибисова М.Ю.	Социальная психология семьи : материалы Международной научно-практической конференции (28-29 марта 2019 г.): Материалы конференций	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375261

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дедюлина М.А., Папченко Е.В.	Социальная этика: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2009, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=50367

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Свенцицкий А. Л., Почебут Л.Г.	Социальная психология общения: теория и практика: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=360553
Л2.3	Кожухарь Г.С., Кочетков Н.В.	Социальная психология образования. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=362372
Л2.4	Авдулова Т.П., Изотова Е.И.	Социальная психология детства : диагностический практикум: Учебно-методическая литература	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375260

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рогов Е. И., под ред., Желдоченко Л. Д., Жолудева С. В., Жулина Г. Н., Науменко М. В., Панкратова И. А., Погорелова Е. И., Рогова Е. Е., Шевелева А. М.	Социальная психология +eПриложение: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936606
Л3.2	Крысько В. Г.	Социальная психология: Учебно-методическое пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934634
Л3.3	Почебут Л.Г.	Социальная психология толпы: Монография	СПб: Издательство "Речь", 2004, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=59208
Л3.4	Капустина А. Н.	Социальная психология личности. Часть 1: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2012, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=79070
Л3.5	Михалкин Н.В.	Социальная психология: Учебное пособие	Москва: Российская Академия Правосудия, 2012, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=195544
Л3.6	Королев Л.М.	Социальная психология: Учебник для бакалавров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=353592
Л3.7	Крысько В. Г.	Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355519
Л3.8	Крысько В. Г.	Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355744
Л3.9	Платонов Ю. П.	Социальная психология: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371288

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Библиотека изданий по психологии . - Режим доступа: www.mnoga.net/29813-biblioteka.html/
Э2	Сборник материалов по социальной психологии [. - Режим доступа: http://all-ebooks.info/2009/01/18/socialnaja-psikhologija.-uchebnik.html
Э3	Портал для профессионалов психологов . - Режим доступа: http://www.psihologu.ru/

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL

6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	LibreCAD САПР для 2-мерного черчения и проектирования LibreCAD Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.8	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.9	Adobe Photoshop CS3 Графический редактор Adobe Photoshop Creative Suite 3 Adobe Software License Certificate ID CE0707281 от 12.07.2007
6.3.1.1	MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS Project Pro 2016 Microsoft Project профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS SQL Server Management Studio 18.8 Microsoft SQL Server Management Studio 18.8 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	MS SQL Server 2019 СУБД Microsoft SQL Server 2019 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.1	StarUML V1 Case средство UML Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1	PostgreSQL Система управления базами данных Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1	IntelliJ IDEA Интегрированная среда разработки программного обеспечения для многих языков программирования, в частности Java, JavaScript, Python Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.1	Eclips Интегрированная среда разработки модульных кроссплатформенных приложений Freeware
6.3.1.1	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017
6.3.1.1	MAC OS Big Sure Операционная система для персональных компьютеров и серверов, разработанная Apple Договор №17/06 от 16.06.2021. Счет-фактура №82 от 13.09.2021
6.3.1.2	Diptrace Программное обеспечение EDA/CAD для создания принципиальных схем и печатных плат Лицензия для образовательной организации. Лицензионное соглашение с окончательным пользователем ООО «Новарм»
6.3.1.2	Embarcadero RAD Studio XE8 Среда быстрой разработки приложений Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).
6.3.1.2	Arduino Software (IDE) Интегрированная среда разработки, предназначенная для создания и загрузки программ на Arduino-совместимые платы, а также на платы других производителей Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	NetBeans IDE Интегрированная среда разработки приложений на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++, Ада и ряда других Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	ARIS Express Инструмент моделирования для анализа и управления бизнес-процессами Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Archimate Инструментарий моделирования для создания моделей и эскизов ArchiMate. ArchiMate Non-Commercial License
6.3.1.2	ПО ЛИНКО v8.2 демо-версия ПО для компьютерного лингафонного кабинета демо-версия
6.3.1.2	Klite Mega Codec Pack Универсальный набор кодеков и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов Freeware
6.3.1.2	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.2	MS Visual Studio Pro 2010 Среда разработки Microsoft Visual Studio Professional 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.3	MS Project Pro 2010 Microsoft Project профессиональный 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.3	MS Access 2010 СУБД Microsoft Access 2010 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.3	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007
6.3.1.3	NI LabVIEW Full National Instruments Software – LabVIEW Full - рограммное обеспечение для системного проектирования приложений, требующих тестирования, измерения и управления, с быстрым доступом к аппаратному обеспечению и аналитическим данным! Договор № 222015 от 27.04.2015 (ООО «ЮГРОН»)
6.3.1.3	Windows 7 Pro Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.3	Java 8 Программная платформа Java Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)

6.3.1.3	CCleaner Утилита для очистки ПК Freeware
6.3.1.3 8	Консоль Kaspersky Security Center Консоль администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.3 9	10-Страйк Сканирование Сети Сканирование Сети - программа-сканер TCP-портов и IP-адресов Лицензионный сертификат от 01.01.2011
6.3.1.4	PDF24 Creator Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF Freeware
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.2	ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html
6.3.2.3	ABOUT THE UNIFIED MODELING LANGUAGE SPECIFICATION https://www.omg.org/spec/UML
6.3.2.4	ARIS BPM Community https://www.ariscommunity.com
6.3.2.5	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6.3.2.6	Global CIO Официальный портал ИТ-директоров http://www.globalcio.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
--	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знать - основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации.

базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.

Уметь - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли.

Владеть - владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Знаниями межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет, экзамен.

Самостоятельная работа представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.